

The background is a light green color. It features several abstract geometric elements: a large green circle with a white ring inside in the top right; a smaller red circle with a white ring inside in the middle right; and a large green circle with a white ring inside in the bottom right. A thin red diagonal line runs from the top left towards the middle right circle. A thin green diagonal line runs from the top right towards the bottom right circle.

# 3 M.G. S.A.

Meló Alimentos

## Reporte anual

Responsabilidad Social Empresaria

Comunicación de Progreso en la implementación de los  
principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

San Juan, Argentina, 2011

## CONTENIDO

	Pág.
DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS.....	2
IDENTIDAD ORGANIZACIONAL DE 3MG SA.....	3
1. Misión de la Empresa .....	3
2. Visión de la Empresa.....	3
3. Declaración de Valores de la Empresa.....	3
PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL QUE APOYAMOS.....	4
IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PG.....	5
Introducción.....	5
Compromisos .....	5
Políticas .....	5
ACCIONES, PROYECTOS Y RESULTADOS DEL PERIODO 2009-2011 .....	6
Proyecto N° 1 -Seguridad, Higiene, Calidad y Mejoras en las condiciones laborales .....	6
Proyecto N° 2 - Sensibilización en RSE.....	7
Proyecto N° 3 - Introducción de criterios familiares de inclusión laboral en la selección de personal .....	8
Proyecto N° 4 - Redacción del Código de Ética y de conducta .....	9
Proyecto N° 5 - Cuidado medioambiental .....	10
INFORMACIÓN DE CONTACTO .....	11

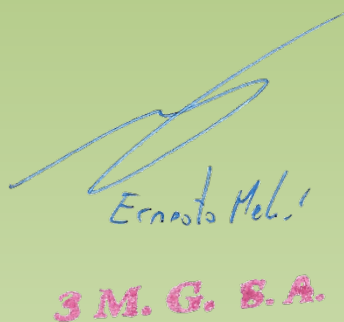
## DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

En esta primera Comunicación de Progreso reafirmo el apoyo de nuestra empresa al Pacto Global de las Naciones Unidas en la producción y elaboración de pasas de uva. La implementación de los diez principios en las actividades cotidianas de la empresa ha representado un beneficio real para nosotros y para todos los *stakeholders*, en especial, nuestros empleados.

En estos años hemos corroborado la importancia de generar un ambiente de trabajo donde impere el respeto por las personas relacionadas con la empresa y sus familias, además del cuidado del ambiente en el cual se desarrollan nuestras actividades productivas e industriales.

Hemos puesto en práctica el diálogo continuo con el personal de la empresa, de modo de generar una sensibilización y un aprendizaje conjunto sobre los diez principios y su implementación.

Por último, revisamos exhaustivamente la trazabilidad de la uva y de la pasa de uva, además de controlar la calidad del producto y de los procesos en todas las áreas de la empresa y en su entorno, en orden a recolectar la mayor cantidad de información necesaria para la mejora continua en la implementación de los diez principios.



**Ernesto Meló**  
Socio-Gerente de 3 MG SA

## IDENTIDAD ORGANIZACIONAL DE 3MG SA

### 1. Misión de la Empresa

Nuestra misión es la producción, elaboración, comercialización y exportación de pasas de uva, logrando un posicionamiento continuo en el mercado internacional, siendo reconocidos como una empresa que provee un producto con los más altos estándares de calidad para nuestros clientes, teniendo en cuenta en todo el proceso el control de la trazabilidad de la uva y la pasa de uva, el cuidado del medioambiente y el respeto y desarrollo de nuestros empleados.

### 2. Visión de la Empresa

Nuestra visión es ser líderes en el rubro pasas de uvas dentro del mercado internacional, siendo una empresa socialmente responsable en el cumplimiento de los principios del Pacto Global, creciendo continua y paulatinamente con todos nuestros *stakeholders*, a medida que afianzamos nuestros procesos de calidad con seriedad y compromiso.

### 3. Declaración de Valores de la Empresa

**-Calidad:** adoptamos como principio rector de todas las decisiones de nuestra empresa la excelencia en la calidad, referida tanto a los procesos, la infraestructura, la gestión, como a las relaciones humanas con todos los *stakeholders*.

**-Seguridad alimentaria:** aseguramos a nuestros clientes la calidad e inocuidad de los productos, para lo cual es indispensable el cumplimiento de las normas de calidad, seguridad industrial y medioambiental por parte de nuestro personal.

**-Seguridad, higiene y capacitación laboral:** respetamos a nuestros empleados poniendo especial énfasis en el cuidado de su salud, previniendo enfermedades, evitando accidentes y promovemos su desarrollo con la capacitación continua.

**-Respeto por la dignidad de la familia:** nos asumimos como una empresa familiar de excelencia demostrada por su trayectoria y continuo crecimiento, por ello promovemos con todos nuestros *stakeholders* los valores familiares.

**-Cuidado del medio ambiente:** adoptamos un enfoque preventivo frente a los retos ambientales, utilizando insumos y tecnologías respetuosas del medioambiente.

**-Responsabilidad Social Empresaria:** nos comprometemos con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en su implementación, comunicación de los progresos y difusión de los mismos hacia todos los *stakeholders* de nuestra empresa.

**-Transparencia:** de acuerdo con los principios del PG, asumimos el compromiso de luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno.

## PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL QUE APOYAMOS

Nuestra empresa se propone cumplir y hacer acciones de mejora con respecto a los siguientes principios:

### Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

### Ámbito laboral

3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### Medio Ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del ambiente.

### Anticorrupción

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno y la extorsión.

## IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PG

### Introducción

Los desafíos en la implementación de los principios del Pacto Global en nuestra empresa nos han exigido necesariamente repensar quiénes son las personas (o grupos de personas) con las que la empresa se vincula y qué responsabilidades tenemos hacia cada una de ellas. Es decir, quiénes son nuestros grupos de interés o *stakeholders*, estableciendo un orden de prioridad respecto de nuestras acciones de RSE.

A continuación, en el cuadro se representa de modo gráfico a aquellos grupos de interés que consideramos clave para nuestra empresa:

<i>Stakeholders</i> Primarios	<i>Stakeholders</i> Secundarios
Empleados	
Proveedores	Comunidad
Clientes	ONG`s
Socios Gerentes	Universidad
Medio Ambiente	

### Compromisos

- Relevar las necesidades o expectativas legítimas de los *stakeholders*, tratando de priorizarlas para tener un orden en la proyección de acciones concretas.
- Proyectar acciones a largo plazo, sin responder a cualquier demanda inmediata.

### Políticas

- Garantizar un ambiente laboral justo, seguro y saludable para nuestros empleados, como resultado directo de la implementación de los principios del PG, promoviendo una mejor calidad de vida y asegurando una forma de trabajo actual y futura de manera eficiente.
- Generar en nuestro personal un alto grado de sensibilización en temas de RSE y la implementación de los principios del PG.

De esta forma, en este primer informe presentamos las acciones y/o proyectos de RSE, con sus resultados obtenidos o esperados, según el *stakeholder* más importante de la empresa: nuestros empleados.

## ACCIONES, PROYECTOS Y RESULTADOS DEL PERIODO 2009-2011

### Proyecto N° 1 -Seguridad, Higiene, Calidad y Mejoras en las condiciones laborales

#### Principios que implementa

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

#### Actividades

1- Capacitación en seguridad laboral y prevención de riesgos de trabajo: Se les enseña a los operarios cómo deben cuidarse ellos mismos en planta. El uso correcto de elementos de seguridad industrial, el respeto de la senda peatonal que demarca las zonas de circulación seguras, el cuidado ante los esfuerzos físico. Así se evitan posibles accidentes que puedan derivarse de la falta de previsión dentro y fuera del establecimiento.

2- 30 minutos de receso para los empleados de la planta elaboradora, con motivo del almuerzo.

3- Mejoras edilicias en el establecimiento y construcción de una Línea de Vida. Esta es un mecanismo de seguridad que consiste en la instalación de caños en el techo del área de carga de camiones ubicada en la planta de procesamiento. Los empleados, durante la carga de las cajas con las pasas ya envasadas, usarían un arnés enganchado al caño mediante una soga elástica, la cual soporta hasta 150Kg.

4- Capacitación en calidad y seguridad alimenticia: De acuerdo a las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) e identificando los puntos críticos de control de riesgos (HACCP), instruimos a los operarios sobre los procedimientos del lavado de manos y demás cuidados que deben tener respecto de la manipulación de alimentos.

#### Resultado

Nuestro personal está muy agradecido y trabaja a gusto con las acciones llevadas a cabo para crear un ambiente de trabajo justo y cómodo. Los 30 minutos de descanso les ayudan a despejarse y reponerse durante la jornada laboral.

Si bien nuestra empresa tuvo siempre un profundo respeto por sus recursos humanos, hemos entablado un diálogo más fluido con nuestro personal, escuchando sus inquietudes, quejas y sugerencias. Las reuniones con nuestro personal y directivos de la empresa han hecho posible obtener diferentes puntos de vista, generando nuevas e innovadoras acciones a seguir.

## **Proyecto N° 2 - Sensibilización en RSE**

### **Principios que implementa**

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno y la extorsión.

### **Actividades**

Capacitación al personal sobre lo que queremos lograr con la RSE y sus diez principios, poniéndolos al tanto de lo que significan y escuchando sus opiniones y aportes al respecto. Esto último se hace en reuniones donde se trabaja sobre la información dirigida al personal.

En estas reuniones también son libres de expresar cuanto deseen en relación a aspectos laborales y personales, con el fin de identificar expectativas que la empresa puede cubrir. Los temas a tratar son el respeto de los derechos humanos, el cuidado del medio ambiente, la libertad de asociación y la transparencia y la lucha contra la corrupción.

### **Resultado**

Las reuniones en general han permitido que todos los empleados estén formados e informados en cuanto a la comprensión e implementación de los principios del PG en la empresa.



## **Proyecto N° 3 - Introducción de criterios familiares de inclusión laboral en la selección de personal**

### **Principios que implementa**

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **Actividades**

Dada el origen y la naturaleza familiar de la empresa, se prioriza la incorporación de familiares de los empleados para incorporar. Varios de nuestros empleados. Sin embargo, se tienen en cuenta para el perfil a seleccionar las competencias correspondientes al puesto a cubrir y nunca se descuida la evaluación de desempeño a la hora de efectivizar al personal.

### **Resultado**

La empresa ha contratado a varios familiares de nuestros empleados que tienen un parentesco de primer o segundo grado, en orden a que el trabajo personal sea primordial para la inocuidad y la calidad del producto.

## **Proyecto N° 4 - Redacción del Código de Ética y de conducta**

### **Principios que implementa**

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluido el soborno y la extorsión.

### **Actividad**

La redacción clara y pertinente de los criterios de decisión y relación en este instrumento traerá muchos beneficios para todas las personas que se vinculan con la empresa, dada la apertura con la que se establecen las relaciones con cada empleado.

### **Resultados esperados**

Esperamos dar cuenta de los valores de la empresa y ser transparentes en la gestión con nuestros empleados.

## **Proyecto N° 5 - Cuidado medioambiental**

### **Principios que implementa**

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### **Actividad**

El cuidado del medio ambiente forma parte de la gestión de la empresa y se contempla en los manuales de procedimientos. Cada empleado recibe una capacitación en cuanto a los procedimientos para cuidar el medio ambiente, a partir del tratamiento de efluentes y controlando el nivel de cloro en el agua.

### **Resultados obtenidos**

Los procedimientos de control han mitigado los impactos negativos para el medio ambiente.

## INFORMACIÓN DE CONTACTO

Ernesto Meló

### Oficina central

Sarmiento 358 sur. Capital. CP: 5400.

San Juan, Argentina.

### Planta Elaboradora

Ruta 20 - Km 6. Santa Lucía. CP: 5411.

San Juan, Argentina.

e-mail: [info@meloalimentos.com](mailto:info@meloalimentos.com)

Tel/Fax: 0054 - 0264 - 4252283