

Telefonica

www.telefonicachile.cl

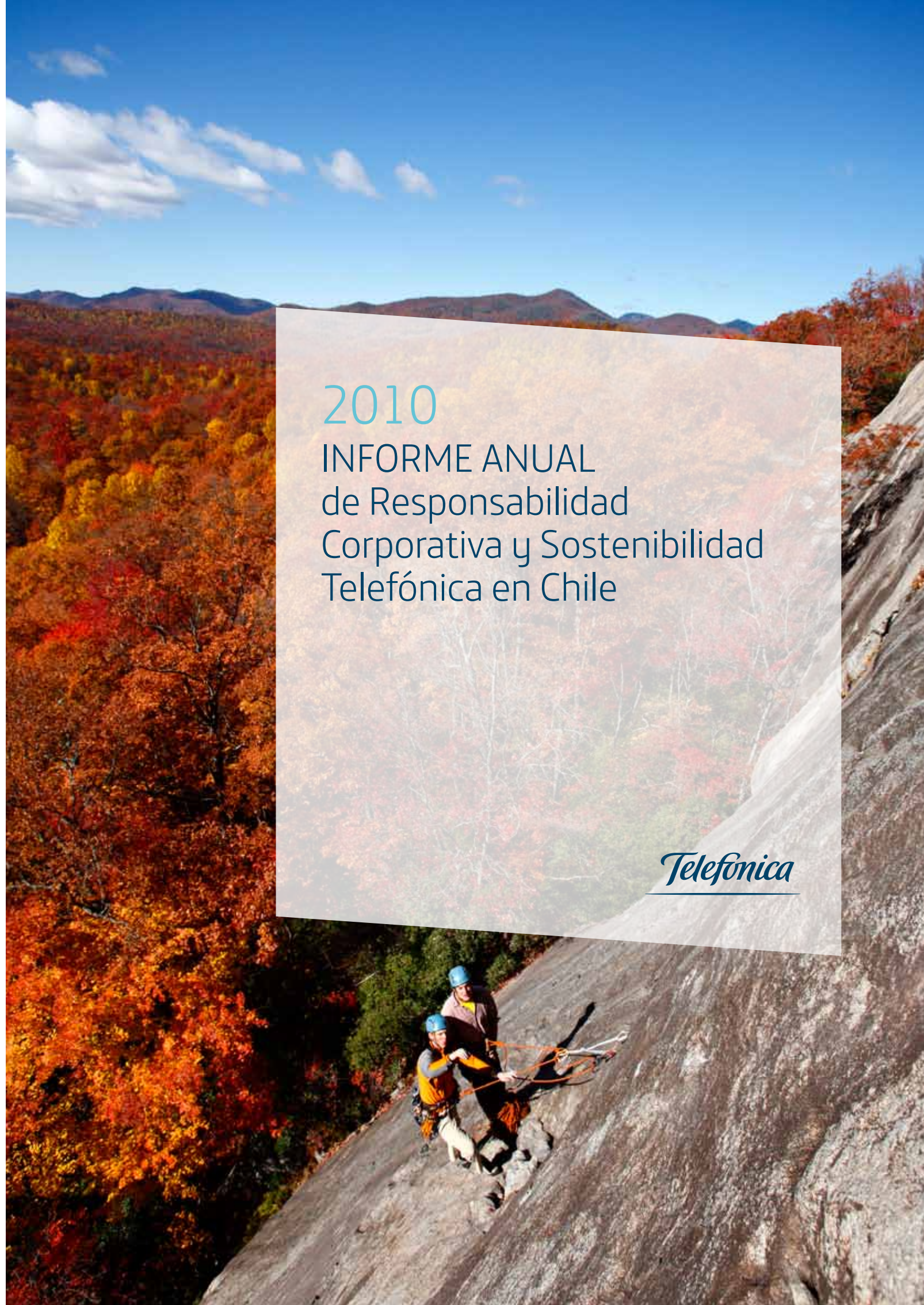
Telefónica

Informe Anual de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad | Telefónica en Chile | 2010

2010

INFORME ANUAL de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad Telefónica en Chile

Telefonica



Telefónica tiene un sólido compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas. La empresa suscribió los Principios del Pacto Global en el año 2002 y a través de ellos se comprometió a mostrar avances anuales en la gestión.

Telefónica ha continuado trabajando en 2010 con la Oficina del Pacto Mundial tanto a nivel global, como en cada país donde opera, con las redes nacionales del Pacto Global.

La empresa participó en 2010 en la definición del "Modelo de Liderazgo de la Sostenibilidad Corporativa" (*Blueprint for Corporate Sustainability Leadership*) que fija estándares de comportamiento empresarial sostenible de referencia en el mundo. De entre ellos destaca la implementación de los diez Principios del Pacto Mundial en las estrategias y operaciones de las empresas.



Pacto Global de Naciones Unidas

DERECHOS HUMANOS

- **Principio 1**
En Telefónica apoyamos plenamente el marco aprobado en 2008 por el Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas para una mejor gestión de los desafíos de las empresas y los Derechos Humanos. Por ello, asumimos nuestra responsabilidad empresarial de respeto a los mismos con un trabajo proactivo a lo largo de toda nuestra cadena de valor y área de influencia.
- **Principio 2**
En Telefónica trabajamos día a día para asegurarnos de que nuestras empresas no sean cómplices de posibles vulneraciones, de forma directa con nuestros profesionales, clientes y comunidades, o de forma indirecta a través de nuestros proveedores.

ESTÁNDARES LABORALES

- **Principio 3**
En Telefónica asumimos el compromiso de garantizar que todos los trabajadores –directos e indirectos– puedan tener la posibilidad de formar y afiliarse al sindicato de su elección, sin temor a represalias o intimidaciones, de conformidad con la legislación local de cada uno de los países en los que operamos.
- **Principio 4**
En Telefónica garantizamos la no existencia de trabajo forzado en ninguna de nuestras empresas. Así, disponemos de directrices claras sobre las horas de trabajo establecidas, la seguridad en el trabajo y la remuneración de los profesionales.
- **Principio 5**
En Telefónica actuamos en tres frentes para contribuir significativamente a la erradicación del trabajo infantil en los países en los que operamos: a través de la propia regulación interna, a través de la gestión responsable de la cadena de suministro y a través de los programas de Fundación Telefónica –Proniño y Educared–.
- **Principio 6**
En Telefónica nuestro Proyecto global de Diversidad es el encargado de convertir internamente este Principio en una realidad, principalmente a través de la inclusión de la perspectiva de diversidad en el ciclo de vida del empleado.

MEDIO AMBIENTE

- **Principio 7**
En Telefónica damos respuesta adecuada a los problemas globales, como la mitigación o adaptación al cambio climático a través de nuestros productos y servicios. Trabajamos fuertemente en la identificación apropiada de los riesgos ambientales en nuestras operaciones, contribuyendo de manera sectorial y global.
- **Principio 8**
En Telefónica trabajamos con los equipos locales capacitados y comprometidos con los objetivos medioambientales y de Cambio Climático y Eficiencia Energética. Gestionamos de manera eficiente la responsabilidad ambiental de todas las líneas de negocio.
- **Principio 9**
En Telefónica identificamos y desarrollamos productos y servicios que generen eficiencia energética y reducción de emisiones de CO₂ en nuestros clientes. Disponemos de una serie de servicios "green" en los mercados en los que operamos, gracias al trabajo de las áreas de negocio y de innovación.

CORRUPCIÓN

- **Principio 10**
En Telefónica somos conscientes del elevado coste de la corrupción, así como de las oportunidades que, a mediano y largo plazo, contarán las empresas con una fuerte estrategia de anticorrupción. De esta manera venimos desarrollando una serie de elementos que conforman un entorno de control adecuado y de total intransigencia.

Iniciativas de Telefónica en Chile en 2010, alineadas con los 10 Principios del Pacto Global:

DERECHOS HUMANOS	Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.	• Principios de Actuación de Telefónica. Ver pág. 25
		• Modelo de gestión de compras responsables (en desarrollo). Ver pág. 49
		• Iniciativas inclusión de las TIC: brecha geográfica y económica, educación y discapacidad. Ver págs. 62 y 66
	Principio 2. No ser cómplice de abusos de derechos humanos.	• Evaluación de cumplimiento laboral en proveedores. Ver pág. 49
		• Oficina Principios de Actuación. Ver pág. 25
ESTÁNDARES LABORALES	Principio 3. Apoyar los principios de libertad de asociación y el derecho a negociación colectiva.	• Los sindicatos son estratégicos para el negocio. Ver págs. 18, 46
		• Valoración de agenda laboral con los sindicatos. Ver pág. 46
	Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.	• Los Principios de Actuación tienen herramientas para asegurarlo. Ver págs. 25, 45
	Principio 5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.	• Programa Proniño contribuye a erradicar el trabajo infantil en el país. Ver pág. 73
		• Evaluación del cumplimiento laboral en proveedores. Ver pág. 49
	Principio 6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.	• Los Principios de Actuación resguardan este principio. Ver pág. 45
		• Nº mujeres, personas con discapacidad, trabajando en Telefónica así lo avalan. Ver pág. 45
	Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.	• TIC como parte de la solución al cambio climático. Ver pág. 51
		• Oficina de Gestión Energética de Redes. Ver pág. 52
		• Energías renovables no convencionales en la red. Ver pág. 52
MEDIO AMBIENTE	Principio 8. Promover mayor responsabilidad ambiental.	• Gestión de impactos ambientales de Telefónica en Chile. Ver pág. 54
		• Feria Tecnológica Conecta, desarrollada como un evento sustentable. Ver pág. 53
		• Exposición de Rodrigo Jordán en Feria Conecta. Ver pág. 53
	Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	• TIC como parte de la solución al cambio climático, con clientes y la sociedad. Ver pág. 51
CORRUPCIÓN	Principio 10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas.	• Sólido Gobierno Corporativo en Chile. Ver pág. 58
		• Capacitación a empleados en Principios de Actuación. Ver pág. 25
		• Línea de denuncia confidencial de Principios de Actuación. Ver pág. 25

OPINIÓN DEL PACTO GLOBAL EN CHILE

Margarita Ducci
Secretaria Ejecutiva, Red Pacto Global Chile (ONU) - Universidad Andrés Bello

"Es muy importante destacar el compromiso que Telefónica ha adquirido con los diez Principios de Pacto Global, puesto que en cada una de sus acciones se evidencia la implementación de éstos, a través de la inclusión de la Responsabilidad Social en todos los niveles de su organización. La empresa fue una de las primeras en adherir a la red local y ha mantenido un constante apoyo en todas las actividades, motivando a nuevos participantes.

Asimismo, se debe resaltar que Telefónica en Chile es una de las empresas pioneras en haber estructurado su Reporte de Sustentabilidad en función de los Principios de nuestra organización, para lo cual realiza un consistente trabajo, en un proceso de compenetración respecto a cada uno de ellos, lo que implica analizarlos, aplicarlos en distintos ámbitos, discutirlos al interior de la organización y acordar las mejores formas para implementarlos.

El conocimiento de estas prácticas nos ayuda a entender con mayor profundidad, los positivos efectos que puede llegar a tener en una empresa, el hecho de mantener una constante y efectiva comunicación con sus grupos de interés, a partir de lo cual se facilita un mayor intercambio de experiencias y conocimiento, y permite construir una visión que contribuya en forma significativa a un sostenido comportamiento con la transparencia y la generación de valor en el largo plazo".