APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

SMS Latinoamérica

# Año 2010

## APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL

Nuestra firma SMS LATINOAMERICA, auditores y consultores, está integrada por profesionales en búsqueda de la excelencia en la región latinoamericana y se ha comprometido desde el inicio de sus actividades en la adopción de medidas que comporten como resultado un total apoyo al Pacto global de las Naciones Unidas, básicamente en el área del mantenimiento de un ambiente limpio.

La implementación de medidas que conlleven a esos resultados son esenciales las hemos aplicado en todo los territorios del continente Centro y Sudamericano y del Caribe, donde tenemos responsabilidad geográfica.

En función de lo establecido en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, que trabaja activamente en este tema medio ambiental, dedicamos gran parte de nuestros esfuerzos en tratar de consolidar la aplicación de una estrategia que permita mantener un equilibrio estable del medio ambiente, en la seguridad que de esta forma podremos continuar usando el hábitat como base de nuestras operaciones, pero aun más de nuestras vidas.

Buenos Aires, junio 1 de 2010
Pablo San Martin
SMS LATINOAMERICA
Presidente

**Contacto:** Pablo San Martin
Email: psanmartin@sms.com.ar **Teléfono:** +5411.5275.8000
**Fax:** +5411.4362.4406

## Descripción breve de la naturaleza de la empresa

SMS LATINOAMERICA es una organización internacional de profesionales en ciencias económicas, auditores y consultores, con sede en Buenos Aires. A distinción de otras firmas o asociaciones internacionales SMS se ha abocado a ejercer una práctica en un continente habitado por más de 600 millones de habitantes, que hablamos el mismo idioma, tenemos los mismos problemas y requerimos de idénticas soluciones.

Nuestra firma se ha nutrido de los mejores profesionales en cada país de Centro y Sud América, y de esta forma con más de 3000 profesionales distribuidos en 60 oficinas del continente, atiende a las necesidades profesionales que las empresas de la región requieren.

Para ello, se ha definido como el objetivo de la firma una cobertura en todo el continente latinoamericano de forma tal de privilegiar los conocimientos y experiencias nacionales a los nombres de redes de firmas con sedes centrales fuera del continente.

La historia común y la complejidad de las problemáticas latinoamericanas, no puede resolverse con tecnologías importadas basadas en transculturizaciones. Por eso basamos nuestro éxito en el conocimiento específico de cada situación para dar siempre la respuesta adecuada, y esto se logra únicamente perteneciendo y siendo parte activa de la región.

Entre las situaciones que merecen destacarse, la International Federation of Accountants (IFAC) ha integrado como base de su búsqueda de niveles de calidad de excelencia, un Forum of Firms, (FoF) cuyo ingreso está restricto exclusivamente a aquellas firmas de profesionales que cumplen rigurosamente con los estándares de calidad internacionales. Solo 24 firmas internacionales integran ese selecto grupo de profesionales, entre las que SMS LATINOAMERCIA juega un rol trascendente al ser la única firma internacional con sede en Latino América.

Afirmamos que hemos transitado un siglo XX de negocios y actividades civiles, imaginado y diseñado por empresas multinacionales de profesionales que privilegiaron nombres antes que a sus hombres. Y su resultado está a la vista.

Este siglo XXI requiere de Latinoamérica, reservorio mundial de la economía mundial, la existencia de una firma profesional que entienda su problemática para poder luego generar una respuesta genuina y acorde con las necesidades de cada cliente.

Por esa razón hemos invertido la ecuación y en SMS Latinoamérica privilegiamos a los hombres que la integran para dar adecuadas respuestas profesionales a las operaciones que se desarrollan en la región

| PRINCIPIO | |
|---|---|
| Acciones | **Nuestro Compromiso o Política** |

El compromiso asumido, comenzó con una rígida política para lograr el descenso en el consumo de papel y consecuentemente de electricidad en una firma que contando con más de 3000 profesionales en el continente y cuyos productos finales han sido por siempre elaborados en papel escrito, consume papel e insumos correlativos en forma impresionante.

La tradición profesional ha hecho que los reportes escritos sean en forma permanente el vehículo por el que se distribuye el producto final de nuestros trabajos, y esa razón nos ha llevado a definir procesos sobre plataformas digitales, que logren disminuir el consumo de este tipo de insumo.

En este sentido, valga la pena declarar que en el año fiscal 2007 la firma consumió 445,6 toneladas de papel y cartulinas, dato por cierto importante que mereció la consideración expresa de su directorio.

Para ello se implementó en primer término una política de control estadístico de las compras y el uso de tales insumos con el objeto de identificar las vías del consumo más importante de esta forma poder implementar políticas activas para lograr su descenso en la forma más vertiginosa posible.

**Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas**

Los procesos de actividad profesional se desarrollan mediante la aplicación de estrictos cánones de calidad, y su edición final se realiza normalmente sobre material gráfico en papel, aun cuando ciertos archivos y procesos se desarrollan sobre plataforma digital.

Es ésta una tradición profesional que acumula más de 150 años de antigüedad en el mundo, pero el avance de la tecnología nos ha permitido avanzar con estas herramientas en el análisis y efectividad de los insumos de papel. Para ello hemos creado fórmulas estadísticas que nos permiten detectar los sectores que adquieren los insumos y los que son usuarios finales o intermedios de ellos.

Con ese objetivo, hemos destacado profesionales de nuestras áreas de sistemas con el resultado final que podemos expresar con satisfacción de haber podido concebir un plan de descenso del consumo de importancia.

Además de los sistemas de tratamiento de la información, se inició una metodología de difusión interna de este objetivo entre los integrantes de las organizaciones, en primer lugar a nivel internacional y luego descendiendo a nivel local en cada uno de los países, quienes tuvieron a su vez la obligación de difundirlo al nivel de cada oficina.

## Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

Para lograr los objetivos emprendidos por el directorio de la firma, se implementaron medidas tendientes a obtener resultados inmediatos y otros de mas largo alcance:

1. Se emitieron normas de actuación profesional, tendientes a instar a todo el personal de la región al descenso en el consumo de papel como medida de protección del hábitat, haciendo expresa mención a la necesidad de su implementación como medida de resguardo del eco sistema en el que cada uno vive.
2. Se establecieron planes de adquisición centralizada de los insumos provenientes de la celulosa y el papel, con el objeto de
3. Se eliminó la impresión de todos los correos electrónicos y se instó a los profesionales a continuar utilizando medios digitales para las comunicaciones con clientes y las correspondientes a inter-oficinas;
4. Se adquirieron e instalaron programas especiales de video conferencia con el objeto de minimizar las comunicaciones escritas inter oficinas;
5. Se desarrolló un software propietario de auditoría sin papeles, [denominado SENDA] con el objeto de mantener todos los registros de las labores de auditoría sobre plataforma digital sin la utilización de los tradicionales archivos de papeles de trabajo. Este software fue desarrollado íntegramente en los departamento internos de sistemas de la organización y demandó un costo del orden de los quinientos mil dólares estadounidenses y comenzó su aplicación en el presente año 2010;
6. La firma se encuentra desarrollando en este momento la elaboración de folletos y directorios en forma digital y su archivo en memoria USB para su distribución, lo que implica una enorme disminución del consumo de papel, cartulina e insumos colaterales.

Estas medidas antes enunciadas, no son sino el trabajo inicial que se ha desarrollado para tener la seguridad de una implementación sustentable de este tipo de medidas, básicamente por el permanente ingreso de nuevos profesionales a nuestra firma tanto como por la aparición de nuevas tecnologías emergentes que habrán de posibilitar en el mediano plazo avanzar en nuevas estrategias de comunicación.

Los objetivos de mantener un ambiente limpio, no se basa solamente en un descenso definitivo de los consumos de papel, que paralelamente sostengan el mantenimiento de las masas forestales existentes en cantidad equilibrada.

Esta política, será implementada ahora en la sede de nuestros clientes en todo el continente, que se iniciará con seminarios a dictar a los miembros de cada una de las empresas, para concientizar sobre la necesidad de disminuir sensiblemente además de los productos derivados de la celulosa, los consumos de energía, de agua potable y de todos los elementos derivados de los recursos renovables de nuestro planeta.

Nuestro profundo convencimiento del tema, es el aliciente que nos mueve en esa dirección.

| | |
|---|---|
| Resultados | **Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía** |
| | La implementación de las políticas del cuidado ambiental en relación con la conservación de la masa forestal, íntimamente ligada al consumo de papel, logró en nuestra firma resultados muy positivos.<br><br>Los resultados alcanzados fueron de un consumo global de 389,7 toneladas de derivados celulósicos en el año 2008 y de 347, 6 toneladas en el año 2009 y de 341.6 toneladas en el año 2010.<br><br>No obstante lo expuesto, esperamos verificar una importante disminución adicional durante el corriente año 2011, por la difusión software SENDA en gran parte de las oficinas, que habilita las labores de auditoría sobre plataforma digital, sin ninguna o escasa necesidad de impresión sobre papel. |

| ¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP -además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-? |
| --- |
| Esta CoP será incorporada al sitio web de a firma www.smslatam.com |