



Informe de Progreso  
Pacto Mundial 2010

WE SUPPORT

Grupo Mahou San Miguel



• C



**GRUPO MAHOU SAN MIGUEL.**

Madrid, 25 de octubre de 2011

Estimados Sres,

Hace dos años el Grupo Mahou-San Miguel se adhirió a la iniciativa que promueve el Pacto Mundial fruto de nuestro convencimiento y compromiso por evolucionar y mejorar día tras día en materia de responsabilidad corporativa.

Tras este período presentamos nuestro primer Informe de Progreso, en el que recogemos las acciones que hemos llevado a cabo para apoyar y difundir los 10 Principios del Pacto tanto interna como externamente. Bajo el nombre de "un compromiso activo" las principales líneas de actuación se han focalizado en:

- Compromiso por las personas y el respeto de los Derechos Humanos y la no Discriminación mediante la firma del primer plan de igualdad del sector cervecero y la obtención del Distintivo de Igualdad que nos ha concedido el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
- Obtención del certificado como Empresa Familiarmente Responsable que garantiza los derechos de todos nuestros trabajadores e impulsa medidas innovadoras en materia de conciliación, salud o desarrollo.
- Garantía de calidad mediante la obtención de la certificación ISO 22000 de seguridad e higiene alimentaria.
- Compromiso con la protección del entorno reduciendo el consumo de recursos naturales y el impacto en el medio.
- Extensión de nuestros compromisos a la cadena de valor incluyendo cláusulas de Responsabilidad Corporativa y de Pacto Mundial en los contratos que mantenemos con nuestros proveedores.

Para 2012 hemos establecido un plan en materia de responsabilidad Corporativa que contempla la mejora en la gestión de la cadena de suministro en relaciones a los principios, mejorar nuestra gestión ambiental, fomentar nuestra implicación con la sociedad y el entorno así como potenciar a nuestros colaboradores.

Me es especialmente gratificante dirigirles esta carta de renovación del compromiso del Grupo Mahou-San Miguel con el Pacto Mundial de la ONU y reiteramos nuestra firme apuesta por el desarrollo sostenible.

Atentamente

Alberto Rodríguez-Toquero

Director General





## Información general

### Perfil de la entidad: Grupo Mahou San Miguel

- *Dirección:* C/ Titán, 15
- *Dirección web:* [www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)
- *Alto cargo:* Director general, Alberto Rodríguez-Toquero Ramos
- *Fecha de adhesión:* 26/02/2009
- *Número de empleados:* 2469
- *Sector:* Alimentación y bebidas
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* fabricación y comercialización de cerveza
- *Ventas / Ingresos:* 1.153 millones de euros
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* 0,6 millones de euros
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- *Desglose de otros Grupos de Interés:* Accionistas, Administración, Sociedad, Medios de Comunicación
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* Criterio de relación con los diferentes grupos de interés especificados en el apartado específico de Grupos de Interés que se encuentra en la memoria de sostenibilidad correspondiente al año 2010.
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:* España
- *Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:* España
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* En relación a la estrategia de negocio de la compañía
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* web corporativa y a través de canales internos.
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* DISTINTIVO DE IGUALDAD del Ministerio de Sanidad Política Social e Igualdad (2010) PREMIO EUROPEO EMAS por la gestión ambiental en la fábrica de Alovera (Guadalajara) (2010) Primer Premio Internacional a la mejor práctica responsable en gestión de Recursos Humanos' (2011) Premios a la Excelencia en Logística Fundación ICIL (2011) El programa 'A tu Salud', premiado por la Junta de Castilla-La Mancha (2011)
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2010
- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2009
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual



## Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* El Grupo Mahou-San Miguel ha identificado a sus principales grupos de interés con los que mantiene relaciones y está en proceso de análisis de los mismos. En la toma de decisiones se encuentra la opinión de la plantilla mediante una encuesta de clima que se realiza cada dos años, además también se mantienen encuentros entre empleados y la alta dirección donde se dan a conocer iniciativas y se recogen sugerencias así como se contestan a preguntas y dudas, otro de los canales utilizado es el portal del empleado donde también se lanzan preguntas para que participe la plantilla. Por otro lado contamos con estudios y análisis que se realizan con los consumidores.
- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* La principal actividad del Grupo es la fabricación y venta de cerveza y también realiza actividades de comercialización de café y de embotellado y distribución de agua mineral. Está formado por las siguientes compañías: • Mahou S.A. • San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A.U • Transportes Agroindustriales S.A.U. • Cervezas Anaga, S.A.U • MSM Grupo Comercializador S.A • Grupo Alhambra Alimentaria S.A.
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (Sí) En la diferentes reuniones del comité de dirección y comité ejecutivo se toman decisiones sobre los principios del Pacto Mundial. El cuadro de mando integral del Grupo contempla diferentes indicadores relacionados con RRHH, medio ambiente, calidad, etc.
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* EL área de responsabilidad Corporativa depende de dirección general y está presente en el comité de dirección. Además es el comité ejecutivo donde se aprueba la estrategia y plan de acción. El Grupo Mahou San Miguel nace en el año 2000 con la adquisición por Mahou de San Miguel, conformando así el primer grupo cervecero de capital español. En la actualidad la totalidad de las acciones del Grupo pertenecen a dos familias españolas que continúan liderando la gestión de la empresa, tal y como han venido haciendo desde sus orígenes. Según establece la normativa vigente, la Junta Ordinaria de Accionistas se celebra anualmente, una vez cerradas y auditadas las cuentas del año anterior. A la misma acuden todos los accionistas y los miembros del Consejo de Administración. Junto con la Junta de Accionistas, el principal órgano de gobierno son los Consejos de Administración de Mahou S.A. y San Miguel, Fábrica de Cerveza y Malta, S.A U.Los miembros del Consejo, en ambas sociedades, son elegidos por la Junta General a propuesta de los accionistas.El presidente y vicepresidente de las sociedades ejercen una función ejecutiva conjuntamente con el director general.

## Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (No) Actualmente no estamos suscritos a este tipo de iniciativas

## Más información

- *Notas:*



- *Dirección web:* <http://www.mahou-sanmiguel.com>
- *Implantación otros Grupos de Interés:* En el informe de progreso se ha explicado el status de implantación de principios en algunos de los grupos de interés.
- *Día de publicación del Informe:* viernes, 11 de noviembre de 2011
- *Responsable:* Jesús Núñez/ Beatriz Herrera
- *Tipo de informe:* A+D

" La entidad tiene un **alto impacto ambiental.** "

## • Metodología



### DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.

---



### POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.

---



### ACCIONES

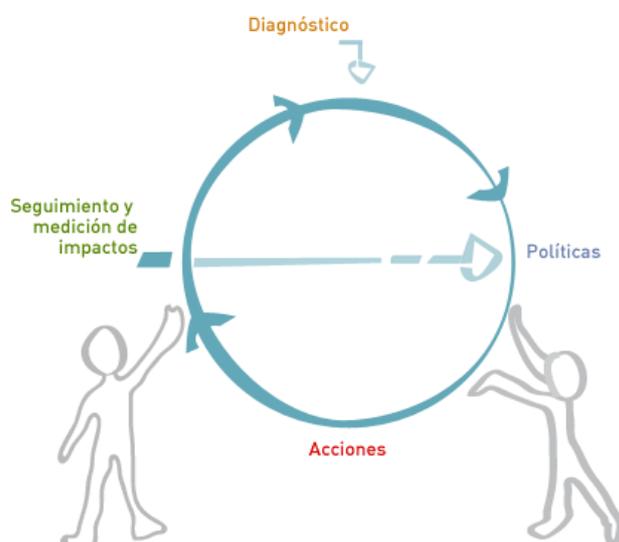
Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.

---



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





## • Principio 1

*Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

*Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo, sería el incremento de accidentes laborales.*

**Respuesta:** SI

**Implantación:** El Grupo Mahou-San Miguel no tiene riesgo por incumplimiento de Derechos Humanos ya que el 100% de su plantilla está amparado no sólo por la legislación nacional sino por sus convenios colectivos. Los representantes de los empleados participan en las comisiones de control y seguimiento sobre temas como planes de pensiones, salud laboral y formación.

Además, la actividad de Mahou-San Miguel se desarrolla principalmente en España con lo que no existe riesgo alguno en otros países.

El Grupo Mahou-San Miguel cuenta con mapa de riesgos elaborado por el Dpto de Auditoría Interna en el que se detallan los riesgos asociados a los diferentes procesos del negocio.

**Objetivos:** Algunas de los principales objetivos cumplidos son:

- Hemos obtenido el premio internacional de RRHH por el programa de salud y bienestar físico que se ha desarrollado en el Grupo.
- En 2012 extenderemos los valores y cultura corporativa en la organización.
- Apuesta por la seguridad y salud en el entorno de trabajo: mantenemos el certificado de prevención OHSAS 18001

[Descargar el documento adjunto](#) 



## POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* - Extender el código de conducta de forma paulatina a los diferentes grupos de interés dando prioridad al público interno y posteriormente al externo.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P1C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En 2010 hemos organizado 18 acciones formativas con una hora de formación cada una de ellas sobre el código de conducta y sus principios en los diferentes centros de trabajo.

*En 2011 tenemos como objetivo seguir extendiendo el código de conducta entre nuestros grupos de interés de forma paulatina con formación específica.*

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Con el objetivo de integrarlo en la estrategia de la compañía y en las políticas de RRHH, el plan de acción del Grupo para los próximos años incluye aspectos relacionados con igualdad, diversidad, conciliación, salud mediante el desarrollo de diferentes programas que se pondrán en marcha desde cada una de las áreas del grupo implicadas.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Grupo Mahou-San Miguel cuenta con un dpto de customer service que se encarga de atender a todos los clientes de forma personalizada. Además, el Servicio de Atención al Consumidor se encarga de atender todas las peticiones, sugerencias y reclamaciones que se reciben mediante llamada telefónica o mail y se realiza un seguimiento de cada una. En 2010 se recibieron un total de 2.104 sugerencias relacionadas con acciones promocionales, petición de información general, calidad, etc.



Adicionalmente contamos con un circuito de visitas guiado que nos permite mostrar las instalaciones y el proceso de elaboración de cerveza a clientes, proveedores, consumidores, y sociedad en general.

De esta forma queremos garantizar no sólo nuestra transparencia a la hora de enseñar el proceso interno sino los sistemas de control y calidad que tenemos.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Describalas (P1C2I3)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El comité ético del Grupo se encarga de velar que todas las políticas y procedimientos se llevan a cabo así como garantizar los derechos a todos los empleados y solventar dudas. Adicionalmente existe un comité de prevención del acoso cuyo objetivo es garantizar y proteger a los empleados. Además, el comité de Responsabilidad Corporativa, formado por todas las áreas de la compañía, se reúne trimestralmente para analizar la evolución en esta materia.

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

*Respuesta:* 100 %

*Implantación:* Todos los empleados han recibido formación del código de conducta y comité ético mediante charlas en todos los centros y a todos los colectivos. Durante 2010 se ha extendido aún más la formación del código.

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

\* Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente: 0

\* Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios: 0

\* Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos: 0

*Implantación:* El Grupo MAhou-San Miguel cuenta con la certificación de seguridad alimentaria ISO 22000 y la de calidad ISO 9001 con lo que garantiza la calidad de sus productos. Además, está adherido al Código de Autorregulación por el que garantiza transparencia y lealtad en sus comunicaciones. Durante 2010 no ha incumplido ninguna normativa ni ha recibido demandas.

[Descargar el documento adjunto](#)

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Cientes	No tenemos riesgo		
Empleados	No tenemos riesgo		
Proveedores	No tenemos riesgo		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Código de conducta		Desarrollar proyectos con clientes que nos permitan potenciar áreas comunes
	Código Ético		Desarrollar proyectos con clientes que nos permitan potenciar áreas comunes
	Otros		Desarrollar proyectos con clientes que nos permitan potenciar áreas comunes
	Política de calidad		Desarrollar proyectos con clientes que nos permitan potenciar áreas comunes
	Política o Sistema de atención al cliente		Desarrollar proyectos con clientes que nos permitan potenciar áreas comunes
Empleados	Código de conducta		seguir apostando por formación, desarrollo, planes de conciliación, igualdad
	Código Ético		seguir apostando por formación, desarrollo, planes de conciliación, igualdad
	Plan RSE		seguir apostando por formación, desarrollo, planes de conciliación, igualdad
	Política de RRHH		seguir apostando por formación, desarrollo, planes de conciliación, igualdad
	Política de seguridad y salud laboral		seguir apostando por formación, desarrollo, planes de conciliación, igualdad
Proveedores	Código Ético		Continuar fomentando interna y externamente las políticas de Derechos HUMANOS
	Política de compras		Continuar fomentando interna y externamente las



	Reglamentos Internos	HUmanos Continuar fomentando interna y externamente las políticas de Derechos HUmanos
--	----------------------	--

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta		Buscar vínculos comunes para potenciar la rsc con nuestros clientes.
Empleados	Acción social		- Mantener el certificado EFR para el Grupo Mahou-San Miguel.
	RSE		- Mantener el certificado EFR para el Grupo Mahou-San Miguel.
Proveedores	RSE		Fomentar la responsabilidad corporativa en la cadena de suministro

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Clientes	<p>Auditorías</p> <p>Encuestas</p> <p>Procedimiento de gestión de incidencias</p> <p>Servicios de atención al cliente</p>		<p>Satisfacer la demanda del cliente con productos de calidad y servicio eficiente.</p> <p>Satisfacer la demanda del cliente con productos de calidad y servicio eficiente.</p> <p>Satisfacer la demanda del cliente con productos de calidad y servicio eficiente.</p> <p>Satisfacer la demanda del cliente con productos de calidad y servicio eficiente.</p>
Empleados	<p>Buzón de sugerencias</p> <p>Canales de comunicación</p> <p>Comisión interna de control o Comité ético</p> <p>Dirección de RRHH</p> <p>Encuesta</p> <p>Protocolos Prevención acoso y PRL</p>		<p>Apuesto por nuevos canales de comunicación, formación e igualdad</p> <p>Apuesto por nuevos canales de comunicación, formación e igualdad</p> <p>Apuesto por nuevos canales de comunicación, formación e igualdad</p> <p>Apuesto por nuevos canales de comunicación, formación e igualdad</p> <p>Apuesto por nuevos canales de comunicación, formación e igualdad</p> <p>Apuesto por nuevos canales de comunicación, formación e igualdad</p>
Proveedores	<p>Auditorías</p> <p>Cláusulas en contrato</p>		<p>Mejorar los canales de comunicación con proveedores</p> <p>Mejorar los canales de comunicación con proveedores</p>

**Legenda:**  Progresa adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 2

*Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El Dpto de compras extiende a todos su proveedores las condiciones generales de contratación en las que se incluyen cláusulas relativas al cumplimiento del pacto mundial y de sus principios.



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? (P2C312)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Tanto en el Código de Conducta como en las Condiciones Generales de Contratación que firmamos con nuestros proveedores incluimos aspectos relacionados con:

- Derechos Humanos y Pacto Mundial
- Igualdad, diversidad y Conciliación



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P2C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Durante 2010 el dpto de compras ha extendido las condiciones generales de contratación a

proveedores incluyendo aspectos relacionados con Pacto Mundial. igualdad, conciliación.

Además, en coordinación con el dpto de calidad y medio ambiente desarrolla auditorías a proveedores con posibles riesgos en estas materias con el objetivo de asegurar la máxima calidad.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

*Respuesta:* 0 %

*Implantación:* Nuestros proveedores conocen las cláusulas generales de contratación donde incluimos los principios del pacto Mundial así como otros asuntos relacionados con temas laborales, igualdad y conciliación. A fecha actual no disponemos de un sistema que nos permita tener registrado el número total de proveedores.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No hemos recibido quejas ni consultas

### • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Proveedores	No tenemos riesgo		

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Proveedores	Otros		Continuar extendiendo a la cadena de suministro estos compromisos

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Proveedores	RSE		Extender las condiciones generales de contratación a todos los proveedores



 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Proveedores			

**Leyenda:**  Progresa adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 3

*Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

*Respuesta:* No

*Implantación:*

*Ejercemos nuestra actividad en un marco legislativo que protege a los trabajadores, con estatuto para trabajadores con lo que no existe riesgo en este principio. El modelo de relaciones con los representantes de los empleados es directo y fluido, manteniéndose reuniones y encuentros periódicos con los diferentes comités de empresa. Para ello existen varios foros y mecanismos donde se presentan y debaten asuntos relevantes para la organización mediante los denominados comités intercentros. Además existen comisiones específicas para tratar temas de igualdad, planes de pensiones, salud laboral o formación.*



### POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En las diferentes reuniones que se mantienen con el comité intercentros y dentro del marco del convenio colectivo, la comunicación con los representantes de los empleados trata todos los aspectos relacionados con el negocio, incluido lo relativo a cambios en la organización.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P3C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Con el objetivo de mejorar la comunicación entre empresa y empleados, durante 2012 se mejorará el portal del empleado.

Además se continuará potenciando los encuentros anuales entre dirección general y empleados donde se debaten y se presentan temas relacionados con el negocio.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Las comisiones de seguimiento y la publicación de las actas de las reuniones así como las comisiones derivadas de los convenios.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En 2010 se publicaron los resultados de la encuesta de clima "dilo" donde participaron más del 70% de la plantilla. En esta encuesta se pregunta a los empleados aspectos como: motivación, trabajo en equipo, satisfacción con la compensación, con la salud, formación, conciliación, etc. Estas respuestas son la base de los planes estratégicos de RRHH.

### • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Convenio colectivo		Fomentan los canales de comunicación con los representantes



# Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	RSE		Ampliación de canales de comunicación

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados	Buzón de sugerencias		Mejorar el portal del empleado durante 2012 y extenderlo a todos los empleados
	Encuestas y cuestionarios de satisfacción		Mejorar el portal del empleado durante 2012 y extenderlo a todos los empleados
	Evaluaciones anuales		Mejorar el portal del empleado durante 2012 y extenderlo a todos los empleados
	Reuniones de equipo		Mejorar el portal del empleado durante 2012 y extenderlo a todos los empleados

**Leyenda:**  Progresa adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 4

*Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El trabajo forzoso no supone un factor de riesgo ya que la práctica totalidad de empleados se ubican en España donde las relaciones laborales se rigen con la legislación nacional así como por los convenios colectivos. El compromiso con el Pacto Mundial y con Empresa Familiarmente Responsable afianzan la apuesta de la empresa por la estabilidad, calidad, igualdad en el empleo.

*Objetivos:* - Continuar con la gestión de Empresa Familiarmente Responsable.

- Lanzar nuevas medidas de conciliación dirigida a la plantilla así como políticas de uso de blackberry, política de reuniones.

[Descargar el documento adjunto](#) ⇨



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas (P4C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En el portal del empleado cada trabajador/a obtiene información sobre su jornada, vacaciones, beneficios, etc. Con el objetivo de mejorar este servicio se elaborará una guía completa según el modelo empresa familiarmente responsable que se pondrá a disposición de todos los empleados.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P4C1I1)

Respuesta: SI

**Implantación:** El código de conducta del Grupo MSM se ha extendido a toda la plantilla, se ha explicado en sesiones formativas y se ha entregado a todos los colectivos con el objetivo de dar a conocer las políticas y compromisos del Grupo en todas las materias, y también incidiendo en este principio.

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo		

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Contrato de trabajo		Gestión y mejora en el modelo EFR
	Convenio colectivo		Gestión y mejora en el modelo EFR
	Normativa interna		Gestión y mejora en el modelo EFR

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	RSE		Finalización guía de conciliación del empleado

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados			

**Leyenda:**  Progresa adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 5

*Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C211)

*Respuesta:* No

*Implantación:* El trabajo infantil no se considera un riesgo para el Grupo Mahou-San Miguel ya que la compañía no tiene centros de trabajo fuera de España.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C212)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Continuar potenciando y extendiendo el código de conducta del Grupo Mahou-San Miguel que recoge aspectos relacionados con la erradicación de trabajo infantil, el compromiso con grupos de interés, etc.

*Continuar extendiendo las condiciones generales de contratación en las que se reflejan aspectos relacionadas con Pacto Mundial y sus principios a toda la cadena de suministro.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P5C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Desde 2009 el Grupo está certificado como empresa familiarmente responsable. Cada año presenta un plan de acción que se audita externamente. Dicho plan de acción recoge medidas de formación, desarrollo,

igualdad, diversidad, comunicación dirigidas a la plantilla. Durante los próximos años trabajaremos en la mejora de comunicación de las medidas de conciliación ya existentes para empleados (Ayudas a estudios, campamentos de verano, días sin cole, seguros, planes de pensiones, etc) así como el impulso actividades como voluntariado corporativo.

## • Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo		

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Código Ético		Asegurar con los proveedores la ausencia de trabajo infantil
	Política de compras		Asegurar con los proveedores la ausencia de trabajo infantil
	Política de RSE		Asegurar con los proveedores la ausencia de trabajo infantil

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	RSE		Gestión de medidas y plan sobre empresa familiarmente responsable

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados			

**Leyenda:**  Progresada adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 6

*Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* No existen riesgos ya que se han realizado análisis y diagnósticos internos (Sagardoy abogados, People matters) para conocer el estado de la igualdad, diversidad y conciliación dentro del Grupo.

- Contamos con planes de igualdad siendo la primera empresa cervecera en tenerlos.
- Contamos con una comisión de igualdad en la que están representados los representantes de los trabajadores donde se estudia la evolución e indicadores de igualdad.

- Estamos certificados como empresa familiarmente responsable con lo que de forma anual pasamos una auditoría para conocer la evolución en temas relacionados con la igualdad, conciliación, formación, desarrollo.

- Formamos parte del charter por la diversidad

A partir de estos diagnósticos se ha desarrollado un plan específico para igualdad, otro para conciliación con el objetivo de mejorar de forma continua en estas materias.

[Descargar el documento adjunto](#) ➔



### POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El código de conducta del Grupo recoge los aspectos relacionados con la no discriminación, igualdad y diversidad que además también trasladamos no sólo internamente sino a la cadena de valor a través de las condiciones generales de contratación del departamento de compras.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P6C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Mejora en la gestión de los planes de igualdad, reportando mejor los indicadores de seguimiento. Realización de un plan global de discapacidad para el Grupo que incluya nuevas medidas como becas y voluntariado. Acciones de sensibilización a la plantilla.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad (P6C211)

*Directivos frente a empleados:* 3,9 %

*Directivos mujeres:* 15,47 %

*Directivos hombres:* 84,53 %

*Mujeres:* 13,54 %

*Hombres:* 86,46 %

*Mayores de 45 años:* 88 %

*Menores de 30 años:* 8,5 %

*Empleados no nacionales:* 0,7 %

*Empleados con contrato fijo:* 96,43 %

*Implantación:* Datos actualizados a fecha de diciembre de 2010

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C214)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* En la memoria de sostenibilidad del Grupo queda reflejado un capítulo sobre órganos de Gobierno y Dirección donde se especifica la composición y funcionamiento del Consejo así como de su equipo de dirección.

[Descargar el documento adjunto](#) ⇨

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de

discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El procedimiento de prevención del acoso dispone de un comité específico que se encarga de evaluar estos asuntos. Además el comité ético también puede tratar estos temas.

Los empleados disponen de canales internos y externos para realizar sus denuncias.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

*Respuesta:* 0

*Implantación:* No se ha recibido ninguna denuncia.

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo		

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Código ético/conducta		Gestión de los planes de igualdad
	Convenio colectivo		Gestión de los planes de igualdad
	Plan de igualdad		Gestión de los planes de igualdad
	Política de RSE		Gestión de los planes de igualdad

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	Creación o aplicación protocolo prevención de acoso		Extender los planes de igualdad y discapacidad a todo el Grupo
	Diagnostico de igualdad		Extender los planes de igualdad y discapacidad a todo el Grupo
	Formación		Extender los planes de igualdad y discapacidad a todo el Grupo
	Implantación del Plan de igualdad		Extender los planes de igualdad y discapacidad a todo el Grupo
	LISMI: Proyecto de cumplimiento de la ley LISMI		Extender los planes de igualdad y discapacidad a todo el Grupo
	Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades		Extender los planes de igualdad y discapacidad a todo el Grupo

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Empleados	Memoria sostenibilidad		Publicarlo en la memoria de sostenibili

**Leyenda:**  Progresada adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 7

*Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P7C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Grupo Mahou-San Miguel tiene una tasa de valorización de productos hasta el 99,8% gracias, sobre todo, a mejoras en la segregación de residuos, alcanzadas con la implantación de sistemáticas de trabajo específicas en los puntos limpios de las fábricas. Por otra parte, desde 1990, las emisiones de gases de efecto invernadero totales del Grupo se han reducido casi un 53%.

[Descargar el documento adjunto](#) 

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C212)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Mahou-San Miguel tiene como objetivo que el impacto ambiental de sus productos sea mínimo, incluso después de que hayan llegado a los consumidores. Por ello, trabaja en una reducción cada vez mayor del peso del envase por volumen de producto en los envases no reutilizables, además de fomentar el consumo en envases reutilizables. Para el mejor cumplimiento de la Ley de envases y residuos de envases, el Grupo MSM se ha adherido al "Plan de prevención de los residuos de envases en el sector cervecero", con un horizonte de 2008-2010, y desarrollado por Ecovidrio, la entidad encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en toda España. Durante el período 1997-2001, la reducción total del kr/kp fue de un 10%. En el siguiente periodo 2002-2004, se alcanzó el 12,5% de reducción de kr/kp respecto al valor de 1997. Entre los objetivos aprobados para el trienio 2005-2008 en el Plan Sectorial de Cerveceros de España se encuentra el de mantener el porcentaje de reducción alcanzado, estableciendo como objetivo final del horizonte del Plan de Prevención 1997-2008 la reducción del 12,5% de Kr/Kp.

Para el trienio 2008-2010, se asume el mismo condicionante que en el periodo anterior, es decir, el mantenimiento sectorial de Kr/Kp en 0,15.

En 2010, MSM tuvo un valor de 0,162 kg. de envase por kg. de producto puesto en el mercado, lo que supuso un aumento del 5,9% respecto a 2008, debido al incremento del porcentaje de envase no reutilizable demandado por el mercado.

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No especificado			

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No especificado	Otros		Desarrollo del Plan de Gestión ambiental del Grupo y certificación EMAS

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

**Leyenda:**  Progresa adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



## • Principio 8

*Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*



### DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Desde hace más de una década el Grupo mahou-San Miguel cuenta con un sistema de gestión de medio ambiente que incluye evaluación y control de los riesgos ambientales asociados

Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno (P8C4I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Grupo mahou-San Miguel publica de forma anual la declaración ambiental donde se especifican y detallan todos los aspectos relacionados con su actividad ambiental.



### POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La política de medio ambiente aprobada por dirección general refleja el compromiso en esta materia. De la política se derivan planes específicos que se revisan anualmente.



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P8C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* - Continuar en la gestión del sistema de gestión ambiental EMAS



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C212)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Grupo mahou-San Miguel cuenta con un sistema de indicadores y seguimiento que permite evaluar cada una de las acciones y desarrollar una mejora continua en cada uno de los apartados así como una sistemática de identificación de aspectos ambientales tanto propios como de proveedores y contratistas.

Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía (P8C213)

Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Grupo Mahou-San Miguel establece objetivos anuales en materia ambiental que dan continuidad al plan ambiental y son expuestos a las partes interesadas a través de la declaración ambiental y en la página web corporativa del grupo.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C311)

*Respuesta:* 32 %

*Implantación:* La evaluación ambiental de proveedores se realiza en base a dos criterios:

- Tipo de gestión ambiental implantada
- Número de quejas/no conformidades/reclamaciones con implicación ambiental por año.

En base a esta evaluación, los proveedores se clasifican en cuatro grupos existiendo un seguimiento anual del porcentaje de situados en grupo 1 (ISO 14001 implantado y comportamiento tipo A).

Para ello se envía un cuestionario al proveedor debiendo notificar el mismo cualquier cambio posterior de situación, excepto los proveedores de materias primas, embalajes y operadores logísticos, que debido al volumen y características del producto o servicio, se controlan anualmente mediante visitas organizadas a los mismos.



Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales (P8C4I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Durante 2010 el Grupo Mahou-San Miguel no ha recibido ninguna sanción ni multa en este ámbito.

Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ) (P8C5I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 1173

**Implantación:** El consumo unitario de energía realizado por el Grupo en 2010 ascendió a 1173 GJ (gigajulios) por tonelada de cerveza producida.

Indique el consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) (P8C5I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 4,9

**Implantación:** El consumo anual es de 4.931.689 m<sup>3</sup>/año.  
El consumo de agua por hectolitro de cerveza producido es de 4,4 hl/hl. Un dato que se encuentra en el menos rango de la guía de las mejores técnicas disponibles para el sector de la cerveza.

Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas) (P8C5I3)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Especifique material y cantidad:** vidrio 136.964 tm/año

**Especifique material y cantidad:** latas 21.313 tm/año

**Especifique material y cantidad:** plástico 3.086 tm/año

**Implantación:** Uno de los objetivos del Grupo es continuar disminuyendo el consumo de estos materiales.



Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino (P8C514)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Especifique residuo y cantidad:* subproductos 85,5%

*Especifique residuo y cantidad:* valorizados 11,1%

*Especifique residuo y cantidad:* No valorizados 0,2%

*Implantación:* Los residuos y subproductos valorizados en el Grupo MSM ha tomado un importante impulso en 2010 con la reducción obtenida del residuo enviado a vertedero controlado que ha supuesto una bajada del 32,06% respecto de 2008. La tasa de reciclado (elementos que entran de nuevo en el ciclo productivo) pasa a niveles del 99,8%, es decir, que el nivel de residuos que se envía a vertedero está en el 0,2%.

¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)? (P8C611)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* Actualmente no realizamos ningún uso indirecto de energía.

El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos? (P8C711)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* La actividad del Grupo no afecta al ecosistema.

Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0 (P8C712)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Superficiales:* 0,75

*Subterráneas:* 0,86

*Red pública:* 2,79



**Implantación:** Ninguna fuente natural de agua resulta afectada por la actividad de Mahou-San Miguel.

---

Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas) (P8C8I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** 0

**Implantación:** Al pertenecer a una industria agroalimentaria la posibilidad de reutilización está muy restringido.

---

¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC y SF<sub>6</sub>) y de NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0. (P8C9I1)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

CO<sub>2</sub>: 46374

CH<sub>4</sub>: 0

N<sub>2</sub>O: 0

HFC: 0

PFC: 0

SF<sub>6</sub>: 0

NO<sub>x</sub>: 49

SO<sub>x</sub>: 0

**Implantación:** Desde 2008 se ha producido una reducción, en las fábricas afectadas por el protocolo de Kioto, del 11,23% en Óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>) y el 10,54% en Dióxido de carbono, debido a la reducción del consumo unitario de energía térmica, así como al aumento en la utilización de energía procedente de biogás en la fábrica de Alovera y Málaga (para el cómputo de emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera no se consideran los gases procedentes de la fermentación y del biogás, al no proceder de combustibles fósiles).

---

Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal) (P9C9I2)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

**Respuesta:** No



*Implantación:* No se utilizan sustancias reductoras de ozono.

---

Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza. (P8C1011)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* 0,42

*Implantación:* Los residuos a vertedero suponen un 0,42 kg/Tn de cerveza en 2010. Las tareas que se realizan para la depuración y acondicionamiento de vertidos han permitido reducir en el Grupo MSM la carga contaminante que entra respecto a la que sale de la depuradora en un 86% en 2010 frente a un 84% en 2009.

---

Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C1012)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Los residuos transportados que se consideran peligrosos en kg/tonelada de cerveza, han supuesto 0,02 kg.

---

Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos (P8C1013)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El Grupo mahou-san miguel comercializa subproductos (bagazo y levadura) básicamente para alimentación animal, aunque también destina una pequeña parte de ellos a energía eléctrica (biomasa). Además desarrolla acuerdos con proveedores de vidrio y potenciamos la segregación de residuos en puntos limpios de las instalaciones.

---

¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? % (P8C1111)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* 60 %

*Implantación:* El vidrio es uno de los materiales que reciclamos, cerca del 60%. Lo gestionamos a través de un Sistema de Gestión del envase y residuos del envase.

Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas) (P8C1112)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* 0

*Implantación:* Por legislación no podemos utilizar agua reciclada.

Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera) (P8C1211)

*Indicador específico para las entidades que tienen alto impacto medioambiental.*

*Respuesta:* No

*Implantación:* La actividad del Grupo Mahou-San Miguel no tiene impacto en áreas protegidas.

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No especificado	Otros		

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No especificado	Políticas Formales (ej. Política Medioambiental)		Impulsar la política de medio ambiente dentro del Grupo y en su cadena de valor
	Sistemas de Gestión de Calidad		Impulsar la política de medio ambiente dentro del Grupo y en su cadena de valor
	Sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA)		Impulsar la política de medio ambiente dentro del Grupo y en su cadena de valor



 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No especificado	RSE		Mejora continua en la gestión ambiental del Grupo

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
No especificado	Responsable Medioambiente		Seguimiento y mejora en los indicadores ambientales

**Leyenda:**  Progreso adecuadamente     Progreso difícil de analizar     Con potencial de mejora



## • Principio 9

*Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*



### ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C111)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Englobado en la estrategia de responsabilidad corporativa y en el compromiso que el Grupo Mahou-San Miguel mantiene con el foro pro clima de Madrid (un proyecto del Ayto de Madrid para luchar contra el cambio climático), el Grupo ha realizado un estudio de su flota propia que determina que como media se sitúa en 130 gr/km y además ha realizado una auditoría a todos los vehículos que acceden a sus instalaciones con el objetivo de conocer el nivel de emisiones y establecer un plan de mejoras. Se trata de un sistema de medición pionero que ha permitido conocer el estado de la flota y proponer mejoras.



### SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C211)

*Respuesta:* 2

*Implantación:* - Estudio de medición de emisiones en los centros de trabajo.  
- Declaración ambiental

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C212)

*Respuesta:* 50000

*Implantación:* realización de la auditoría en cinco centros de trabajo.

## • Resumen de Implantación:



 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No especificado			

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No especificado	RSE		Apuesta por la movilidad sostenible

 Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
No especificado			

**Leyenda:**  Progresa adecuadamente  Progreso difícil de analizar  Con potencial de mejora



• Principio 10

*Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



**DIAGNÓSTICO:**

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto (P10C3I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La dirección de auditoría interna ha desarrollado un plan para identificar los riesgos propios de la actividad del Grupo mahou-San Miguel



**POLÍTICAS:**

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El código de conducta del Grupo cuenta con un apartado específico para la lucha contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales.

*Los valores corporativos del Grupo y el manual de estilo de liderazgo establecen también los principios y comportamientos éticos por los que nos debemos regir.*

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* El código de conducta especifica en su texto asuntos como regalos e invitaciones y establece sus límites.



## ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P10C1I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* Establecer un canal de comunicación directo con proveedores.



## SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)

*Clientes:* 0

*Empleados:* 2469

*Proveedores:* 0

*Implantación:* El código de conducta y sus principios se ha extendido de forma paulatina internamente como primer paso.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* La política de patrocinios está sujeta al a normativa vigente.

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C6I1)

*Respuesta:* SI

*Implantación:* A través del código de conducta se explica todo lo relacionado en materia anti-corrupción. Además el comité ético es el encargado de tratar este tipo de asuntos.

## • Resumen de Implantación:

 Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Clientes	Otros		
Empleados	Otros		
Proveedores	Otros		

 Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Código de conducta		Divulgar el código de conducta y los valores corporativos
	Código Ético		Divulgar el código de conducta y los valores corporativos
	Normas éticas y valores corporativos		Divulgar el código de conducta y los valores corporativos
Empleados	Código de conducta		Formación sobre valores corporativos y estilo de liderazgo
	Código Ético		Formación sobre valores corporativos y estilo de liderazgo
Proveedores	Código de conducta		Extender el código de conducta a proveedores
	Código Ético	Extender el código de conducta a proveedores	

 Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	Otros		Extender el código ético , los valores corporativos y estilo de liderazgo.
Empleados	Comunicación interna y externa		Formación y comunicación en valores
	Desarrollo mecanismos de gestión (ej. canal interno de denuncias)		Formación y comunicación en valores
Proveedores	No tenemos acción concreta		Canal de comunicacion con proveedores: el portal del proveedor



Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Evaluación	Objetivos
Clientes	Código Ético	😊	Extender el código de conducta
Empleados	Buzón de sugerencias		Mejorar el canal de comunicación con empleados
	Canal de denuncias anónimo o confidencial		Mejorar el canal de comunicación con empleados
	Canal ético		Mejorar el canal de comunicación con empleados
Proveedores	Auditorías		Desarrollar el portal para el proveedor.

**Leyenda:** 😊 Progresó adecuadamente    😞 Progreso difícil de analizar    😟 Con potencial de mejora



## • Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (Perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
<u>1</u>	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
<u>2</u>	Dirección	2.4
<u>3</u>	Nombre de la entidad	2.1
<u>4</u>	Persona de contacto	3.4
<u>5</u>	Número de empleados	2.8
<u>6</u>	Sector	2.2
<u>7</u>	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
<u>8</u>	Ventas e ingresos	2.8
<u>9</u>	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
<u>10</u>	Identificación de los grupos de interés	4.14
<u>11</u>	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
<u>12</u>	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
<u>13</u>		2.9
<u>14</u>	Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
<u>15</u>	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el informe de progreso?	3.5
<u>16</u>		3.8
<u>17</u>		3.10
<u>18</u>		3.11
<u>19</u>	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
<u>20</u>	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

<a href="#">21</a>	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
<a href="#">22</a>	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
<a href="#">23</a>	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	<b>Estrategia y gobierno</b>	
<a href="#">24</a>	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
<a href="#">25</a>	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
<a href="#">26</a>	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
<a href="#">27</a>	Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
<a href="#">28</a>		4.3
<a href="#">29</a>		4.4
	<b>Objetivos y temáticas de Naciones Unidas</b>	
<a href="#">30</a>	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	<b>PRINCIPIO 1</b>	
<a href="#">P1C211</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P1C212</a>	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
<a href="#">P1C111</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
<a href="#">P1C215</a>	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad	
<a href="#">P1C411</a>	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
<a href="#">P1C213</a>	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Describalas	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
<a href="#">P1C311</a>	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
<a href="#">P1C413</a>	Indique el número y tipo de:	PR4
	<b>PRINCIPIO 2</b>	
<a href="#">P2C211</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

	afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P2C3I2</a>	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos?	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
<a href="#">P2C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<a href="#">P2C2I2</a>	Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
<a href="#">P2C3I3</a>	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)	
<b>PRINCIPIO 3</b>		
<a href="#">P3C3I2</a>	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
<a href="#">P3C2I1</a>	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P3C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<a href="#">P3C2I2</a>	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
<a href="#">P3C3I1</a>	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
<b>PRINCIPIO 4</b>		
<a href="#">P4C2I1</a>	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
<a href="#">P4C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P4C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<b>PRINCIPIO 5</b>		
<a href="#">P5C2I1</a>	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
<a href="#">P5C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P5C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
<b>PRINCIPIO 6</b>		



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

<a href="#">P6C2I2</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
<a href="#">P6C2I3</a>	¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Describala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
<a href="#">P6C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
<a href="#">P6C2I1</a>	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
<a href="#">P6C2I4</a>	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
<a href="#">P6C3I1</a>	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	
<a href="#">P6C3I2</a>	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
<b>PRINCIPIO 7</b>		
<a href="#">P7C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
<a href="#">P7C2I2</a>	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
<b>PRINCIPIO 8</b>		
<a href="#">P8C2I4</a>	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
<a href="#">P8C4I1 - D</a>	Indique si la entidad realiza informes previos sobre el alcance de los impactos que puede generar en el entorno	
<a href="#">P8C2I1</a>	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
<a href="#">P8C1I1</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	
<a href="#">P8C2I2</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
<a href="#">P8C2I3 - D</a>	Indique si la entidad dispone de unos objetivos medioambientales cuantificables y metas para toda la compañía	
<a href="#">P8C3I1</a>	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
<a href="#">P8C4I2 - D</a>	Número de episodios y multas asociados al incumplimiento de los convenios/tratados/declaraciones de aplicación internacional, así como de las normativas locales, regionales, subnacionales y nacionales asociadas a los temas ambientales	EN28



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

<a href="#"><u>P8C511 - D</u></a>	Indique el consumo directo de energía de su entidad (GJ)	EN3
<a href="#"><u>P8C512 - D</u></a>	Indique el consumo total de agua de su entidad (m <sup>3</sup> /año)	EN8
<a href="#"><u>P8C513 - D</u></a>	Indique el uso total de materiales distintos de agua por tipos (miles de toneladas)	EN1
<a href="#"><u>P8C514 - D</u></a>	Indique la cantidad total de residuos producidos por su entidad, desglosados por tipos, peligrosidad y destino	EN22
<a href="#"><u>P8C611 - D</u></a>	¿Realiza su entidad algún otro uso indirecto de energía (desplazamientos de la organización, gestión del ciclo vital de un producto, empleo de materias primas que generan gran cantidad de energía, etc.)?	EN4 / EN29
<a href="#"><u>P8C711 - D</u></a>	El consumo de agua de su entidad, ¿ha afectado de manera significativa a ecosistemas o hábitats cercanos?	EN9
<a href="#"><u>P8C712 - D</u></a>	Extracción anual de aguas subterráneas y superficiales como porcentaje de la cantidad anual renovable de agua, disponible en las fuentes. En caso de ser nulo, indicar con 0	
<a href="#"><u>P8C811 - D</u></a>	Indique qué cantidad de materiales utilizados por su entidad son residuos (procesados y no procesados) de fuentes externas o internas a la organización informante (KG) (número, Toneladas)	EN2
<a href="#"><u>P8C911 - D</u></a>	¿Cuál es su nivel de emisiones en gases efecto invernadero (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HFC, PFC y SF <sub>6</sub> ) y de NO <sub>X</sub> , SO <sub>X</sub> y otras emisiones atmosféricas indirectas contaminantes? Expresadas en TM (leyes y normativas locales, convenio de Estocolmo sobre los COP, Convenio de Róterdam sobre el CFP y Protocolos de Helsinki, Sofía y Ginebra en relación con el Convenio sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Gran Distancia) En caso de ser nulo, indicar con 0.	EN16 / EN17 / EN20
<a href="#"><u>P8C912 - D</u></a>	Indique si la entidad utiliza y emite sustancias reductoras del ozono (protocolo Montreal)	EN19
<a href="#"><u>P8C1011 - D</u></a>	Identifique y mida (toneladas) la cantidad de vertidos (sustancias químicas, aceites, combustibles, etc.) que su entidad realiza.	
<a href="#"><u>P8C1012 - D</u></a>	Indique si su entidad ha producido, transportado o importado residuos peligrosos e indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	
<a href="#"><u>P8C1013 - D</u></a>	Indique si posee iniciativas y ha llevado a cabo actuaciones para mejorar la gestión de residuos	
<a href="#"><u>P8C1111 - D</u></a>	¿Qué porcentaje de productos vendidos son susceptibles de ser reciclados al final de su vida útil? %	EN27
<a href="#"><u>P8C1112 - D</u></a>	Cómputo total de reciclaje y reutilización de agua (incluyendo aguas residuales y otros tipos de agua utilizados como por ejemplo el agua de refrigeración) (miles de toneladas)	EN10
<a href="#"><u>P8C1211 - D</u></a>	Indique si su entidad ha producido impactos causados por las actividades u operaciones en los entornos terrestres, marino y de agua dulce, en aquellas áreas protegidas y sensibles, ricas en biodiversidad (p.e. zonas protegidas por el ordenamiento jurídico estatal, las categorías 1-4 de las áreas protegidas de la UICN, zonas declaradas de patrimonio universal y reservas de la biosfera)	EN12
<b>PRINCIPIO 9</b>		
<a href="#"><u>P9C111</u></a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	



WE SUPPORT

## Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

<a href="#">P9C211</a>	Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
<a href="#">P9C212</a>	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
<b>PRINCIPIO 10</b>		
<a href="#">P10C311</a>	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto	
<a href="#">P10C212</a>	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
<a href="#">P10C511</a>	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
<a href="#">P10C111</a>	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensibilización
<a href="#">P10C211</a>	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad	
<a href="#">P10C411</a>	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
<a href="#">P10C611</a>	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
<b>ÍNDICE</b>		
<a href="#">Tabla</a>	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12