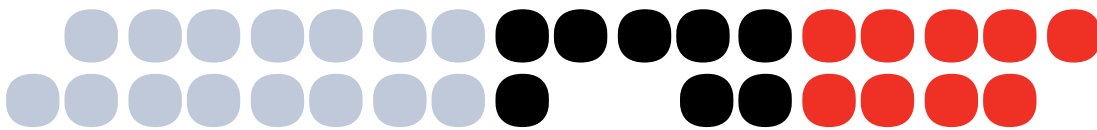


Lilly



Calidad
investigación científica
vanguardia
educación
mejor empresa
salud
control
medico
instituto
Pasi3n
manufactura
3tica
gente
ecologia
desarrollo
valores
seguridad
INFORME
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



índice

Respuestas con Valor

Negocio

- Alta Dirección
- Manufactura
- Resultados Financieros
- Cadena de Valor
- Investigación y Desarrollo
- Principios de Investigación Médica suscritos por Eli Lilly
- Farmacovigilancia
- Six Sigma
- Negocio Ético
- Elanco México

Certificaciones y Reconocimientos

Nuestra Gente

- Filosofía del Empleo
- Nuestra Gente en Números
- Diversidad
- Balance Vida Personal - Empleo
- Apoyo a los Derechos Humanos y Prohibición del Trabajo Infantil
- Posibilidades de Desarrollo para Todos
- Desarrollo de Líderes
- Vinculación con Universidades
- Seguridad y Salud en el Trabajo

Vinculación con la Comunidad

- Fundación Lilly
- Instituto Lilly
- Mapas de Conversación en Diabetes
- Centro de Diabetes
- Línea Lilly
- Infomed
- Programa "CONsentido"

Desempeño ambiental

- Sistema de Gestión Ambiental
- Residuos Peligrosos
- Residuos No Peligrosos
- Programa de Control de Emisiones a la Atmósfera
- Tratamiento de Agua
- Programas Voluntarios para la Protección del Medio Ambiente

Indicadores GRI



RESPUESTAS CON VALOR

Me es muy grato presentarles nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Eli Lilly México 2010, un documento en el que compartimos con ustedes el balance de objetivos y logros obtenidos como parte de nuestro compromiso social.

Apegados a nuestros valores corporativos: Respeto por la gente, Integridad y Excelencia buscamos, en cada una de las acciones que realizamos, impactar de manera positiva nuestro entorno y a cada uno de los actores que forman parte de nuestra cadena de valor. Aquí, damos cuenta de ello.

El año 2010 simbolizó para la comunidad internacional el inicio de la recuperación económica y, como consecuencia en nuestro país, la viabilidad para otorgar servicios e insumos de salud a los más de 100 millones de mexicanos.

Representó entonces en la agenda de salud nacional el reto por extender la cobertura de los servicios de salud a la mayor parte de la población mexicana, a través del fortalecimiento de programas gubernamentales.

Sin embargo, para la industria farmacéutica fue un año de nuevos desafíos debido a la tendencia que mostró la mayoría de sus actores por abandonar el terreno de la investigación científica y encaminarse hacia la comercialización de productos genéricos.

En este marco, Eli Lilly decidió mantener su enfoque en la innovación, con el objetivo de consolidarse en el mercado como la compañía farmacéutica comprometida con la investigación, el desarrollo y la venta de medicamentos éticos, únicos en su clase, que muestran amplias ventajas clínicas sobre la competencia.

Estamos convencidos de que un muy buen desempeño financiero y comercial siempre debe ir acompañado de un compromiso con la sociedad, basado en un modelo de negocio sustentable que genere beneficios para el medio ambiente y la comunidad en general.

Cabe señalar que nuestros reportes anuales se encuentran apegados a los principios establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) y por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Éstos son considerados como los criterios más utilizados y aceptados en la elaboración de este tipo de informes, a través de un lenguaje uniforme y parámetros comunes.

Permítanos presentarles la información contenida en estas páginas, resultado del trabajo de una empresa que, por más de 100 años, ha contribuido con la salud de los mexicanos a través de una constante entrega de respuestas con valor.

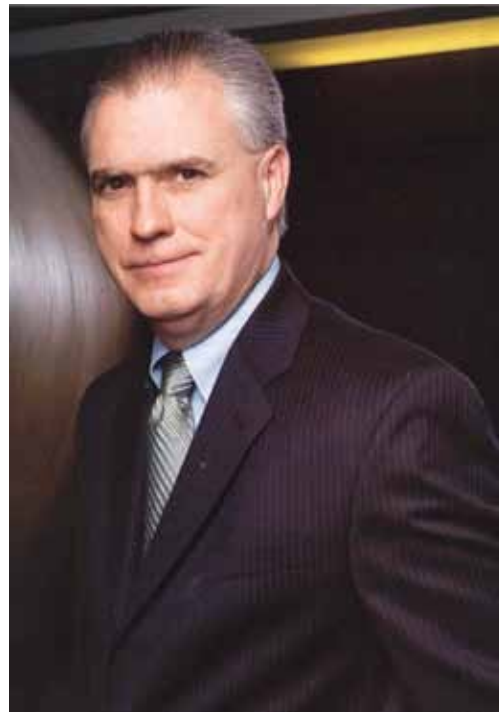


Foto: Cortesía Revista Alto Nivel

Q.F.B. Carlos Baños Urquijo
Director General de Eli Lilly México



¿Quiénes sumos?

Somos una de las diez compañías farmacéuticas más importantes en el mundo, con más de 130 años de experiencia en la industria. Nuestra sede se encuentra en Indianápolis, Estados Unidos, pero tenemos operaciones en más de 140 países con una plantilla laboral cercana a los 40 mil empleados.

Eli Lilly & Company se caracteriza por ser una empresa que desarrolla investigación propia. En México es también una de las farmacéuticas de mayor importancia y crecimiento, con más de 100 años de presencia en el país y una plantilla laboral que supera los mil empleados.

Actualmente ofrecemos a los profesionales de la salud y a la población en general un portafolio de 38 productos farmacéuticos, de los cuales, ocho tuvieron su lanzamiento durante 2010, consolidándose como los tratamientos más efectivos en las áreas de diabetes, oncología, cuidados críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas, salud de la mujer y disfunción eréctil.

Para conocer más detalles sobre nuestra compañía visita la página en Internet: www.lilly.com.mx





“La filosofía de la empresa es la innovación, la eficacia y la seguridad, por lo que cada uno de sus productos es el mejor o el primero en su clase”.

Carlos Baños
Director General de Eli Lilly México

La Promesa Lilly

Misión

Crear y desarrollar soluciones para el cuidado de la salud, con base en innovaciones farmacéuticas que ofrezcan a cada persona una vida más larga, saludable y activa.

Visión

Contribuiremos significativamente a mejorar la salud global de la humanidad en el siglo XXI. Al partir del trabajo de nuestros científicos, pondremos a cada paciente como el punto central de nuestras acciones (medicina personalizada). Escucharemos atentamente para entender las necesidades de cada paciente y trabajaremos con grupos y asociaciones del cuidado de la salud para proporcionar beneficios significativos a las personas que dependen de nosotros.

Nuestra Estrategia

Crear valor para nuestros accionistas acelerando el lanzamiento de medicamentos innovadores que proporcionen resultados para cada paciente individual.

Nuestros Valores

Para poner en práctica nuestras estrategias y cumplir con nuestros objetivos, nos guiamos por valores éticos esenciales que son:

 **Integridad**

 **Respeto por la gente**

 **Excelencia**

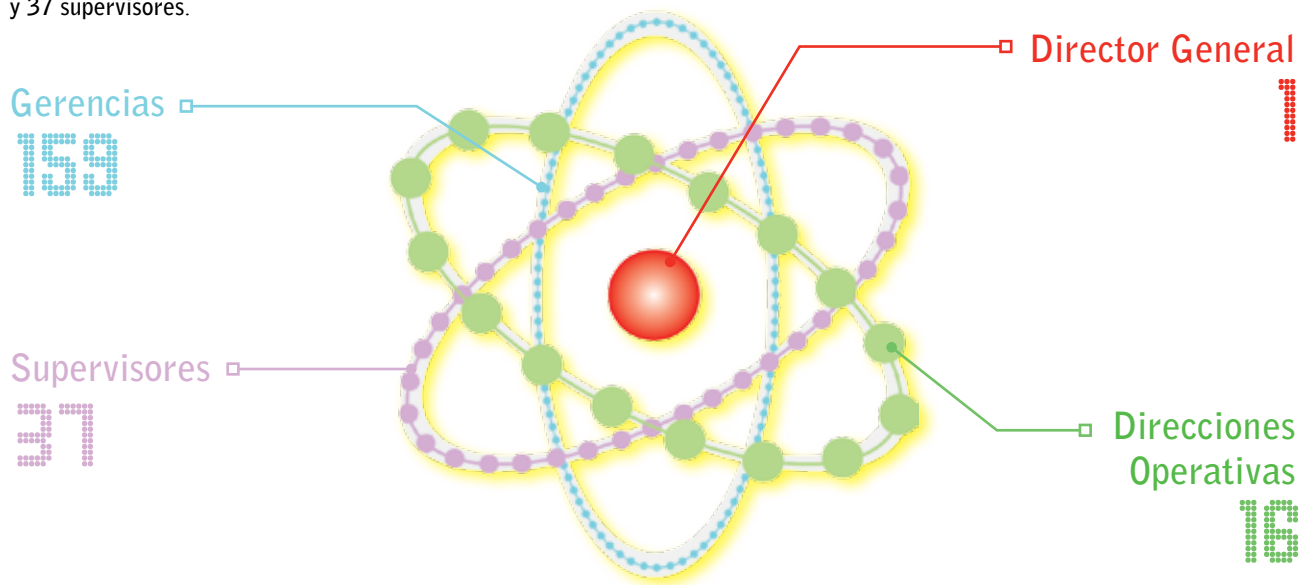
Prometemos dirigir nuestra empresa con absoluta integridad y conseguir la confianza de todos, establecer los estándares más altos para nuestro desempeño y para el rendimiento de nuestros productos, demostrando atención y respeto para todos los que comparten nuestra misión y que están en contacto con nuestro trabajo.



negocio

Alta Dirección

Eli Lilly México está representada por un Director General, a quien le reportan 16 direcciones operativas, 159 gerencias y 37 supervisores.



Manufactura

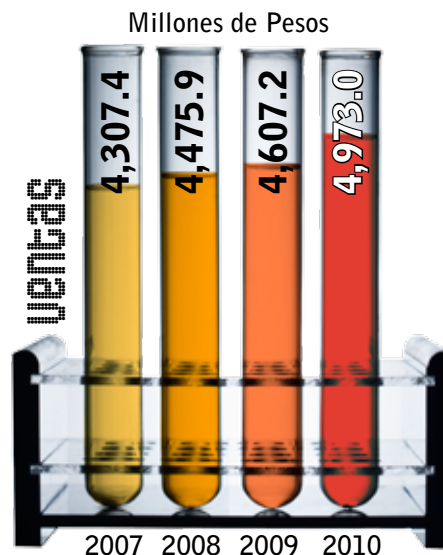
En la actualidad Eli Lilly cuenta con 13 plantas de producción en igual número de países, entre los que se encuentra México. Aquí se alberga al Centro de Excelencia de Empaque, que opera tanto para el mercado nacional como para 21 países de Latinoamérica. Durante 2010 obtuvo, por séptimo año consecutivo, la certificación "Clase A" del *Operational Standards for Supply Chain Excellence* (OSSCE), la cual se otorga a los procesos de manufactura comprometidos con la calidad y seguridad del producto y la satisfacción del cliente.

Resultados Financieros

Eli Lilly se caracteriza por la búsqueda continua de innovación y excelencia en todos los procesos que desempeña. Encontrar la forma de trabajar con mayor eficiencia es el reto que nos ha permitido ser la séptima farmacéutica con mayor volumen de ventas en el país.

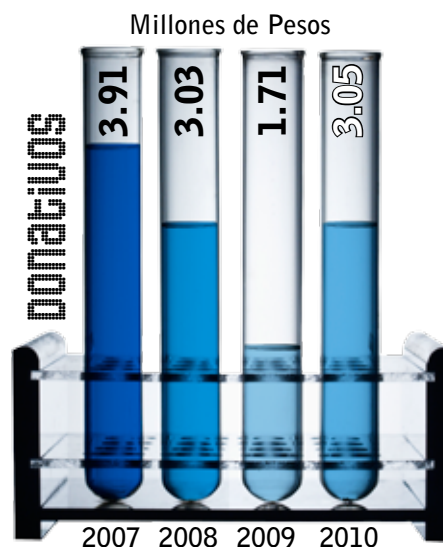
El año 2010 fue de recuperación económica para México, marcado por una reactivación en los diferentes sectores de la economía. Las exportaciones fueron la punta de lanza para la economía mexicana y contrastaron con la recuperación lenta del mercado interno, mismo que encontró su mejor crecimiento en la recta final del año.

Sin embargo, con base en la pasión y compromiso hacia el paciente, en un mercado que obtuvo un crecimiento de 1.3% durante 2010, Eli Lilly México se mantuvo como la empresa de mayor crecimiento en el mercado de medicamentos éticos sin leches (+4.8%).



Impuestos

Con base en las regulaciones establecidas por las leyes fiscales mexicanas, Eli Lilly realiza correcta y puntualmente el pago de sus impuestos.



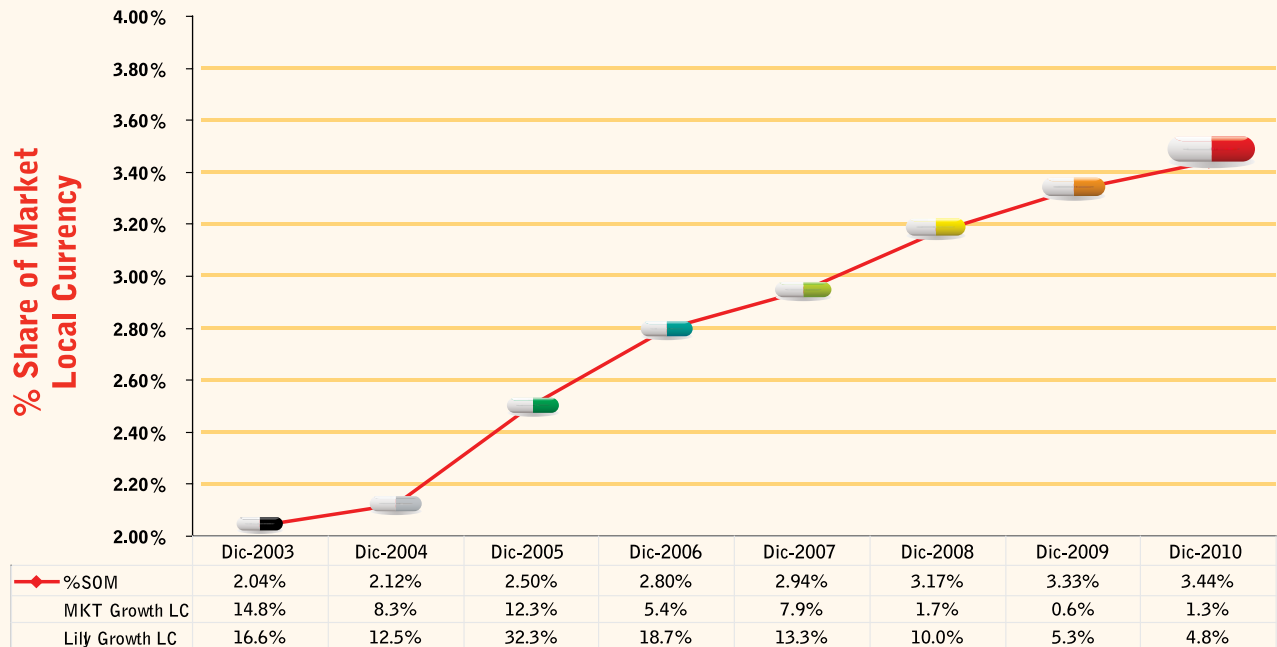
Donativos

Como parte de nuestro compromiso social, Eli Lilly México realizó durante 2010 donativos financieros y en especie destinados a cubrir las necesidades de pacientes de escasos recursos y/o de organizaciones de la sociedad civil; ayudar en casos de emergencia por desastres naturales y apoyar la formación de especialistas en diversas áreas de la medicina.





Crecimiento y participación histórica de Eli Lilly México en el mercado de medicamentos éticos sin leches



Cadena de Valor

En 2010, trabajamos con un enfoque para mejorar la calidad e incrementar la productividad con un mínimo impacto al medio ambiente.

Un ejemplo de este esfuerzo es el Sistema de Pagos de nuestros clientes, el cual a través del BPO (*Business Process Outsourcing*), localizado en la India, soporta el proceso local; esto optimizó las actividades del área de Crédito y Cobranza, que anteriormente imprimía y almacenaba un mismo documento hasta tres veces. Cada uno de ellos debía ser firmado al momento de autorizarse para después escanearse e imprimirse nuevamente. La información era capturada dos veces, burocratizando el proceso sin agregar valor alguno.

La rápida solución se logró con la ayuda oportuna del área de Integración de Negocio de IT, que colaboró en la definición del nuevo proceso, así como en las validaciones y los controles requeridos. Para este fin, se utilizó un sistema interno global basado en la plataforma *Sharepoint* de *Microsoft* que permitió que el sistema no tuviera ningún costo adicional.

Los principales beneficios fueron:

- La simplificación del proceso, reduciendo el tiempo hasta en un 50%
- La reducción del 60% de las impresiones por cada aplicación, así como del espacio físico requerido para el archivo
- La eliminación de procesos burocráticos
- El incremento de la información, el seguimiento y el control oportuno

Tan sólo en 2010 se realizaron diez mil 961 procesos de aplicación de pagos. Esto representa un ahorro de:

- 54 mil 305 hojas = cuatro toneladas de papel. (Para producir una tonelada de papel se requieren 16 árboles)
- 400 mil litros de agua = 20 mil garrafones de agua purificada
- Siete mil 500 kw/h de energía. (Consumo promedio mensual de 40 casas de clase media)



Otro de los cambios significativos en beneficio de nuestra cadena de valor durante 2010, fue la transformación del servicio telefónico de ayuda para problemas con equipos de cómputo y sistemas.

Durante varios años, Eli Lilly operó con 40 proveedores en todo el mundo que proporcionaban el servicio de ayuda para problemas con los equipos de cómputo y sistemas a varios niveles. Esta tarea se convirtió en una situación compleja de administrar.

Ante esta circunstancia, el corporativo lanzó en 2010 la iniciativa denominada *Global Workplace Productivity Program* con el objetivo de operar este servicio a través de un solo soporte de sistemas gestionados por un proveedor. Esta estrategia permitirá operar a más de 30 países de las cinco zonas geográficas, con un promedio de 18 mil llamadas al día, lo que generará en los próximos seis años un ahorro de 50 millones de dólares a nivel corporativo.

Una transformación de esta magnitud es una labor compleja y desafiante. Para equilibrar la velocidad con el menor de los impactos, se diseñó un plan en varias fases que abarcaron diez semanas. A partir del 19 de noviembre de 2010, se liberaron cinco centros de contacto por un proveedor con un servicio en 25 idiomas, cubriendo el 100% de la compañía.

“Mejorar nuestros procesos internos nos asegura una mayor productividad, control y acceso a la información”.

Roberto Araujo
Director de Finanzas de Eli Lilly México



Workshop de Precios México 2010

El creciente posicionamiento de los medicamentos genéricos se traduce en un mercado con alta competencia. La búsqueda de soluciones de cobertura y los nuevos esquemas de adjudicaciones y licitaciones, requieren de estrategias eficaces para posicionar productos innovadores basados en la investigación clínica.

En 2010, Eli Lilly México realizó con distintas áreas del negocio el taller denominado “Workshop de precios”, con la finalidad de generar innovadoras estrategias de mercado para proporcionar a los pacientes un mayor acceso a nuestros medicamentos.

A través del *Workshop* de precios se destinaron 18 millones de dólares durante 2010 para el diseño de soluciones, tanto en el sector privado como en hospitales e institutos del sector gobierno. Se generaron 17 proyectos para diez productos líderes de nuestras principales áreas terapéuticas, lo que permitió a los pacientes accesibilidad a nuestros productos, así como un mayor apego a su tratamiento por medio de tarjetas de lealtad y descuentos en farmacias.

Este nuevo proceso de generación de proyectos rompió los paradigmas de nuestra compañía y nos colocó como una empresa más dinámica y flexible en este ámbito; preparándonos para afrontar las exigencias y necesidades de nuestro sector para los años venideros, permitiendo a Eli Lilly estar a la altura de las necesidades del mercado y más cerca de los requerimientos de salud del México moderno.



Investigación y Desarrollo

Descubrir y desarrollar terapias innovadoras para las necesidades médicas es parte de la misión del área de Investigación en Eli Lilly.

Cuando Eli Lilly desarrolla un nuevo medicamento, se debe a la necesidad insatisfecha de contar con fármacos que traten diversos padecimientos para los cuales no existen tratamientos o tienen alguna limitación, ya sea en efectividad o en tolerabilidad. Por ello, desarrollamos medicamentos únicos o mejores en su área terapéutica.

Así, la investigación clínica evalúa si un medicamento es seguro para los seres humanos y eficaz en el tratamiento de una enfermedad. Es un proceso que puede prolongarse más de diez años, en el que participan científicos de diversas partes del mundo. Esto hace que una empresa farmacéutica como Eli Lilly desarrolle nuevos medicamentos con la firme convicción de que será la mejor solución frente a las necesidades médicas de las personas, brindando soluciones innovadoras para la salud.



Proceso de descubrimiento, desarrollo y aprobación para nuevos medicamentos

Acción	Proceso	Años	Población de estudio	Propósito del estudio
Investigación (Descubrimiento) / Estudios preclínicos		6.5	Laboratorio y estudios en animales	Evaluar seguridad, actividad biológica y formulación
Desarrollo / Estudios clínicos	Fase I	1.5	20 a 100 voluntarios saludables	Determinar la seguridad y la dosis
	Fase II	2	100 a 500 pacientes voluntarios	Evaluar eficacia y seguridad del paciente, buscar efectos secundarios
	Fase III	3.5	1,000 a 5,000+ pacientes voluntarios	Confirmar eficacia, monitorear reacciones adversas por el uso prolongado
Autorización de la agencia reguladora (lanzamiento)				
Acciones reguladoras		1.5	Análisis del proceso	
Medicamento en mercado	Fase IV		Estudios posteriores al lanzamiento	



Principios de Investigación Médica

Todos los estudios clínicos que Eli Lilly realiza están bajo la supervisión de un Comité de Ética independiente del laboratorio y los investigadores que participan en él pertenecen a hospitales o instituciones de salud pública y/o privada. De igual forma, las investigaciones clínicas están apegadas a las normas de Buenas Prácticas Clínicas Internacionales: ICH Guidelines, la regulación nacional (Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud), así como por los tres principios éticos basados en la Declaración de Helsinki, elaborada por la Organización Mundial de Médicos:

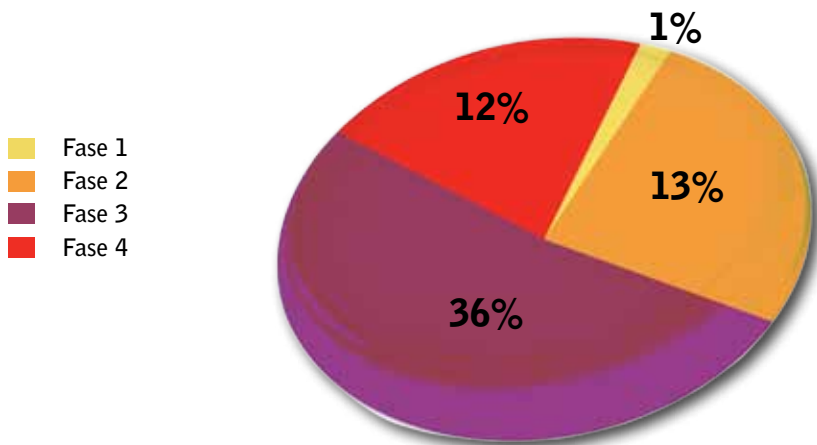
1. Eli Lilly patrocina y apoya la investigación médica, con el fin de **responder cuestiones científicas de importancia y relevancia** tanto para los profesionales de la salud como para los pacientes
2. **Nuestro equipo médico es responsable** del diseño, desarrollo, aprobación y publicación de la investigación médica promovida por Eli Lilly
3. La empresa **divulga públicamente todos los resultados de la investigación médica** que realiza, sean o no favorables a un producto de Eli Lilly, de una forma exacta, objetiva y equilibrada



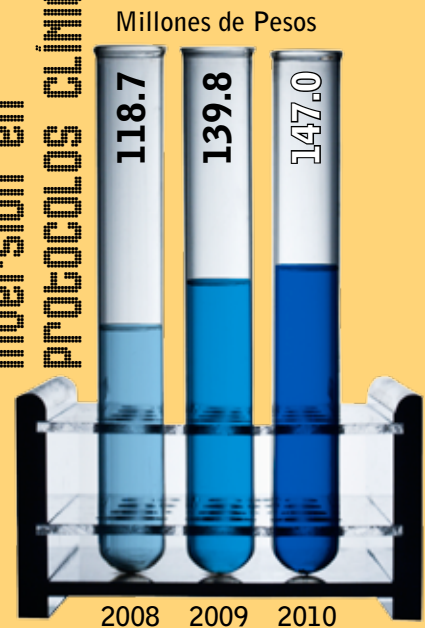
Actualmente, Eli Lilly cuenta con ocho centros de Investigación y Desarrollo en todo el mundo (Estados Unidos, Canadá, China, Inglaterra, Japón, Singapur, España y Australia) y realiza estudios clínicos en más de 50 países, incluyendo México.

Durante 2010, Eli Lilly México invirtió más de 147 millones de pesos en 62 protocolos de investigación de 24 diferentes moléculas (Fase I, Fase II, Fase III y Fase IV). Involucró a 2 mil 168 pacientes mexicanos en 277 centros de salud públicos y privados ubicados en más de 22 ciudades del territorio Nacional.

Protocolos de investigación en diferentes fases

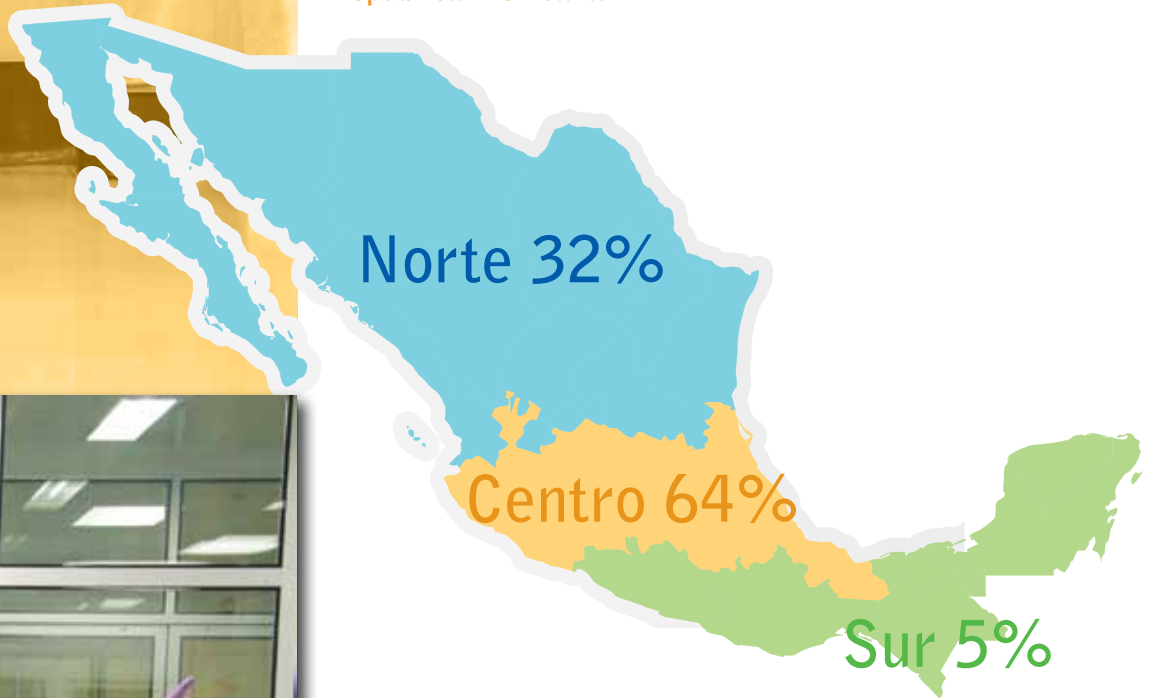


INVERSIÓN EN PROTOCOLOS CLÍNICOS





Distribución de protocolos de investigación en la República Mexicana



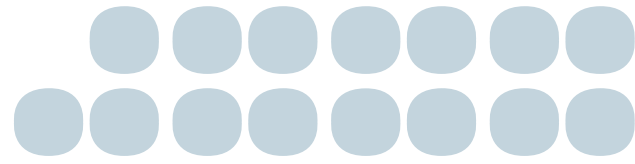
Un cambio significativo para el área de Investigación durante 2010, fue el establecimiento de una alianza estratégica a nivel global con una empresa dedicada tanto a las actividades previas a la primera visita de los pacientes participantes en los protocolos, como al monitoreo de los estudios clínicos.

Esto permitirá a nuestro departamento de Investigación estar enfocado en atraer más estudios clínicos al país, aumentar el número de investigadores participantes y desarrollar estrategias más efectivas para incrementar la participación de pacientes en dichos estudios a nivel global, con la finalidad de obtener información precisa relacionada a los usos y costumbres de la población latinoamericana.

“La investigación es el corazón de nuestro negocio, el alma de la empresa”.

Eli Lilly
Nieto de nuestro fundador





Farmacovigilancia

Inicialmente la seguridad de un medicamento se determina por medio de una serie de estrictos análisis y controles empleados durante todo el proceso de investigación clínica, desde las fases más tempranas, hasta el momento de su aprobación por parte de las distintas agencias regulatorias. Durante este proceso no sólo se evalúa la eficacia del medicamento, sino también el riesgo-beneficio de su empleo.

La Farmacovigilancia juega un papel fundamental, pues proporciona las herramientas necesarias para reunir información de los eventos adversos, desde su detección hasta su evaluación y entendimiento, con el objetivo de poder prevenir futuros eventos y tomar decisiones informadas respecto a la minimización de los riesgos que el uso de un medicamento puede representar.

En Eli Lilly contamos con un área de farmacovigilancia que, junto con todos los empleados, tiene la responsabilidad de vigilar la integridad física de nuestros pacientes, así como reportar y dar seguimiento a eventos adversos, aún cuando la relación entre éstos y el producto no sea aparente.

“En Eli Lilly la Farmacovigilancia es una actividad prioritaria, por lo que un gran número de personas alrededor del mundo trabajan día a día con el único objetivo de promover, no sólo medicamentos seguros, sino la importancia de que cada medicamento llegue al paciente indicado”.

Dr. Abelardo Altamirano
Director Médico de Eli Lilly México

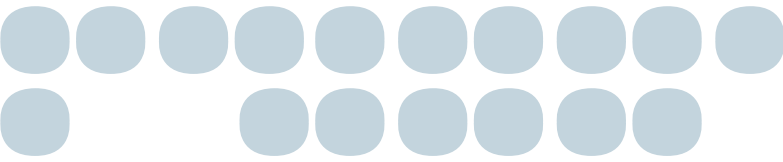


Six Sigma

Exceder las expectativas de nuestros clientes y mejorar la satisfacción del trabajo.

En el año 2010, Eli Lilly México cumplió cinco años de haber implementado la metodología *Lean Six Sigma*. Esta iniciativa ha ayudado a la empresa a realizar procesos más eficientes, reducir la burocracia, trabajar en una cultura de eficiencia e innovación en un entorno más dinámico. Durante 2010, el equipo de *Lean Six Sigma* México concluyó 27 proyectos con beneficios por más de cuatro y medio millones de dólares enfocados principalmente en la mejora de las estrategias de implementación comercial y reducción de la burocracia.





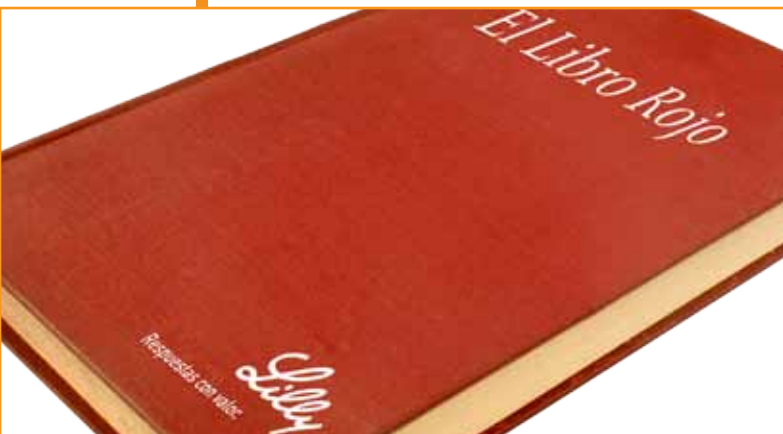
Negocio Ético

Conducta en el lugar de trabajo

Eli Lilly fue una de las primeras empresas en la industria farmacéutica mundial en incluir procesos de transparencia y autoregulación dentro de sus políticas.

Para asegurar que todos los empleados de Eli Lilly actúen acorde con nuestros valores, contamos con un código de conducta y ética profesional denominado “El Libro Rojo”. En su contenido se indican las normas relativas al modo en que llevamos a cabo todas las actividades profesionales, tanto en el lugar de trabajo como nuestro trato con compañeros, supervisores, colaboradores, pacientes, clientes, representantes de gobierno, proveedores, socios comerciales y otras organizaciones externas.

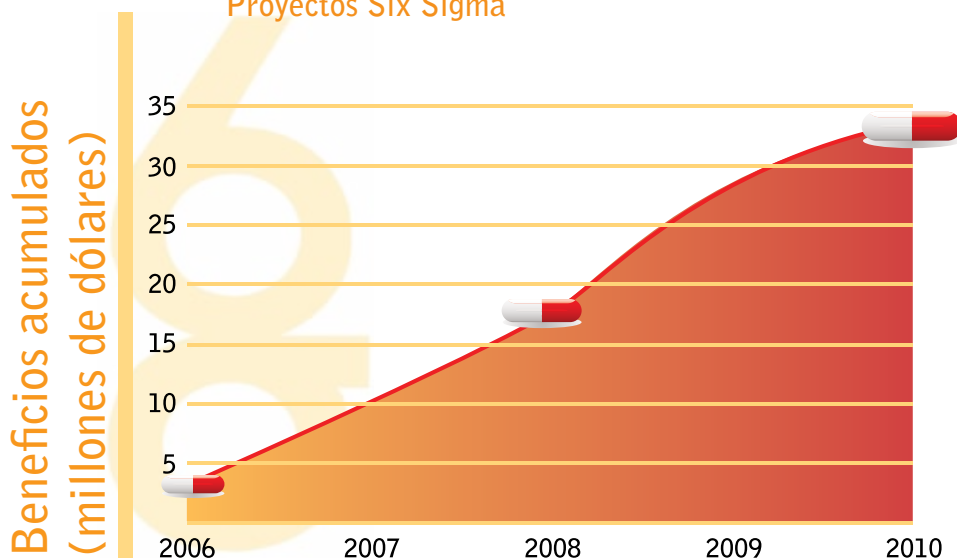
Todos los empleados de Eli Lilly deben respetar y cumplir con las normas básicas de cortesía y respeto en sus interacciones con terceros. Cualquier conducta inadecuada, anomalía o violación a nuestro Código de Ética, debe ser reportada al supervisor, al representante de recursos humanos, o a la línea telefónica de denuncia confidencial que es administrada por un tercero, brindando transparencia y objetividad al proceso para tomar las medidas pertinentes.



“Nunca hagas nada que nos aleje de la integridad. Si continuamos trabajando y respetando nuestros principios, el futuro de Eli Lilly no tiene límites”.

J.K. Lilly

Proyectos Six Sigma



Programa de Integridad en los Negocios

Políticas que respaldan el comportamiento ético de todos los que trabajamos en Eli Lilly

Eli Lilly mantiene un estricto apego a leyes y reglamentos locales e internacionales que rigen las actividades de promoción de nuestros productos. Para ello, todos nuestros empleados son entrenados en políticas corporativas como buenas prácticas de promoción, interacciones éticas con terceros, conflicto de intereses y anticorrupción.

El programa de Integridad en los Negocios, que desde 2008 brinda transparencia y ética a todas las interacciones que Eli Lilly México tiene con terceros, ha permeado en cada uno de los integrantes de nuestra cadena de valor. Durante 2010, más de cinco mil procesos de interacción con terceros fueron auditados, lo que representa el 100% de los mismos.

De esta manera, **Eli Lilly se mantiene como una empresa comprometida con la transparencia en sus relaciones comerciales con distribuidores, proveedores, instituciones médicas, instituciones de gobierno, profesionales de la salud y asociaciones de pacientes.**

De igual forma, se implementó el programa de entrenamiento y comunicación denominado "COMPLIANCE CONTIGO", enfocado a toda nuestra fuerza de ventas con el objetivo de reforzar la cultura de apego a nuestros tres valores corporativos con los que nos conducimos como compañía en nuestra relación con terceros.



De igual forma, en Eli Lilly la protección de datos es un punto crítico para mantener la confianza de nuestros socios y pacientes, con nuestro programa Local de Privacidad, que incluye un comité, políticas y procedimientos para el manejo de la información personal sensible; Eli Lilly da cumplimiento cabal a la nueva "Ley de protección de datos personales en propiedad de terceros", aprobada a mediados de 2010.

El programa "COMPLIANCE CONTIGO" consta de tres fases:

1. Una serie de cápsulas electrónicas con diferentes escenarios en las que el usuario decide si la información o respuesta a las diferentes situaciones es correcta o no.

2. "Tu Pregunta es, La Respuesta es", esta fase tiene la finalidad de proporcionar respuestas a través de un envío mensual electrónico a toda la fuerza de ventas de Eli Lilly México, acerca de las inquietudes más frecuentes al momento de interactuar con terceros.

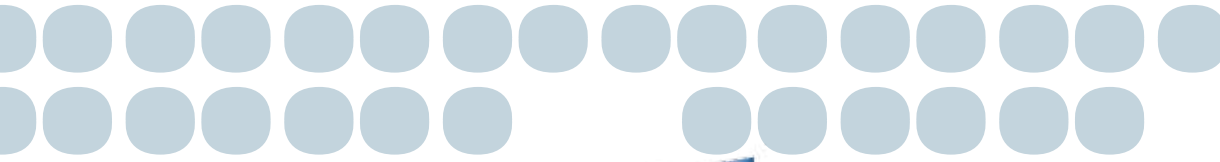
3. Participación en diversas reuniones de fuerza de ventas de Eli Lilly México, tanto a nivel regional como nacional a través de pequeños talleres que refuerzan el conocimiento y nos permiten actualizar la información de forma presencial.

El 100% de nuestra fuerza de ventas ha participado en las diferentes fases de este programa, considerando que para el año 2011 el programa se ampliará a otras áreas de la empresa.

Adicionalmente, en Eli Lilly México contamos con una Dirección Jurídica, cuya finalidad es apoyar a todas las áreas del negocio e implementar las acciones necesarias para que empleados, clientes y proveedores, cumplan la normatividad aplicable y los lineamientos de nuestras políticas globales.

"Para Eli Lilly, es muy importante saber que contamos con un equipo entrenado y consciente de las políticas y procedimientos al interactuar con terceros, ya que esto nos permitirá tomar decisiones adecuadas y oportunas en el negocio, siempre dentro de un marco de ética y transparencia".

Silvia Rodríguez
Directora **Compliance** de Eli Lilly México



Elanco México

En Elanco México **-división de salud animal de Eli Lilly-** continuamos con nuestras actividades de Responsabilidad Social Corporativa. Durante 2010, realizamos actividades en beneficio de nuestra comunidad así como acciones enfocadas a reducir el impacto al medio ambiente en nuestras oficinas.

Durante este año, Elanco México apoyó a 17 niños que habitan en la casa hogar "Pedacito del Cielo A.C.". Dicho apoyo consistió en la entrega de ropa, buscando resolver una de sus necesidades más urgentes.

Para 2011 se realizará la donación mensual de despensas, así como apoyo para desarrollar una pequeña hortaliza que ayudará a resolver sus situaciones alimenticias.

Por otro lado, como parte de una acción continua para reducir el impacto medioambiental de los más de 60 empleados de Elanco México, se unieron en la campaña permanente de recolección y disposición adecuada de pilas usadas, recolectando más del 5% del total del programa voluntario de Eli Lilly México, con lo que se evitó contaminar más de 950 tinacos de agua potable.

Para mayor información, visita la página en Internet: www.elanco.com.mx



Certificaciones

La búsqueda por la excelencia y mejora continua, posiciona a Eli Lilly México como una empresa altamente reconocida en diferentes ámbitos del negocio.



Por quinto año consecutivo, hemos obtenido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Manifestamos nuestra adhesión voluntaria a los diez principios básicos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, normas laborales, protección ambiental y combate a la corrupción.



Certificado OSSCE (Operational Standards for Supply Chain Excellence). Por séptimo año nuestra planta de Manufactura refrenda con calificación "A" la búsqueda de la excelencia en la cadena de suministro.

Por segundo año consecutivo obtuvimos el certificado "Sello de Confianza", que otorga la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) a los negocios o instituciones legítimamente establecidos que promueven el cumplimiento y protección de la privacidad de la información en los medios electrónicos.



En el marco de la VI entrega de los Premios ASPID de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia 2010, Eli Lilly México fue reconocida como el "Anunciante del año" al obtener seis galardones.



RECONOCIMIENTOS

Desde el año 2000, hemos obtenido el Certificado de Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa).



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



A partir del 2003, se ha certificado satisfactoriamente el sistema de gestión ambiental de Eli Lilly México (ISO 14001:2004).

Durante la auditoría del Modelo de Equidad de Género a cargo del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), Eli Lilly México obtuvo por séptimo año consecutivo la certificación de dicho modelo con un 100% de cumplimiento. Este distintivo reafirma nuestro liderazgo y compromiso por continuar siendo una empresa modelo en prácticas que valoran la diversidad.



Por octavo año consecutivo nuestro comedor para empleados obtuvo el Distintivo H y por quinto año consecutivo una calificación de excelencia.

Desde el 2009 Eli Lilly México fue certificada como una "Empresa Segura" por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social con la máxima calificación en el cumplimiento de los parámetros evaluados por el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST). En 2010 continuaron los reconocimientos al ser incluida nuestra planta de Manufactura en el sexto tomo de los "Casos de Éxito" de la STPS.



Eli Lilly México obtuvo el reconocimiento de la Revista *Expansión* al ocupar el lugar 21 del ranking 2010, como una de las mejores empresas para "lanzar tu carrera", debido a sus políticas y prácticas más destacadas para atraer, retener y desarrollar talento joven.



Buscamos el desarrollo de nuestros empleados con la finalidad de formar líderes que, a su vez, compartan el conocimiento y se conviertan en un modelo a seguir.

Filosofía del Empleo

Los valores de Eli Lilly: Integridad, Respeto por la gente y Excelencia son el eje fundamental que rige cada una de las actividades que desempeñamos día con día. Estamos convencidos de que estos valores aseguran el bienestar de la compañía, de nuestros clientes y colaboradores, generando un ambiente de lealtad, confianza y compromiso que nos motiva a trabajar arduamente para alcanzar los más altos estándares de desempeño y productividad.



Nuestra Gente en Números

Hacia finales de 2010, Eli Lilly México contó con mil 51 empleados, de los cuales, el 18% fueron nuevos ingresos, y debido al lanzamiento de nuevas moléculas e indicaciones terapéuticas, hubo un incremento del 9% en posiciones para la fuerza de ventas, lo que permitió brindar mejores servicios y respuestas a nuestros pacientes y médicos.





Mujeres en

Diversidad

La Diversidad implica respeto y brinda oportunidades de crecimiento personal y profesional al aceptar y valorar la pluralidad de pensamiento de las personas con las que interactuamos, así como los talentos y habilidades que cada uno aporta.

En Eli Lilly entendemos que cada persona es única, por lo que fomentamos una cultura de Diversidad que se pone en práctica desde el proceso de reclutamiento y selección, asegurando igualdad de oportunidades para todos los candidatos, y que incluye todos los procesos internos como desarrollo y promociones.

Eli Lilly ofrece un ambiente que garantiza oportunidades de trabajo, bajo condiciones de igualdad de salarios, prestaciones y oportunidades de ascenso.

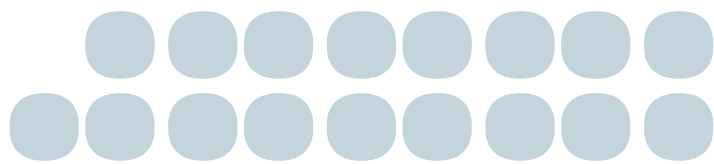
Contamos con un manual y una política de diversidad las cuales se actualizan cada dos años, así como un entrenamiento obligatorio que en conjunto proporcionan un lugar de trabajo libre de conductas indebidas, acoso y otras formas inadecuadas de discriminación.

Durante 2010, nuestras mejores prácticas de diversidad fueron ampliamente reconocidas por el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), invitando a Lilly a compartirlas durante el Primer Congreso Nacional de Equidad de Género.



Puestos	2009		2010	
	H	M	H	M
Dirección	12	5	12	5
Gerencia	102	61	91	68
Supervisión	16	32	15	22
Administración	111	188	89	155
Ventas	192	235	216	280
Operación	121	31	88	10
Total	554	552	511	540
Distribución total	50%	50%	49%	51%

La meta es que todo individuo tenga igualdad de oportunidades en su proceso de contratación y desarrollo interno, sin importar género, edad, nacionalidad, estado civil, capacidades diferentes, orientación sexual, creencias religiosas, enfermedades o pertenencia a algún grupo étnico.



Balance Vida Laboral – Empleo

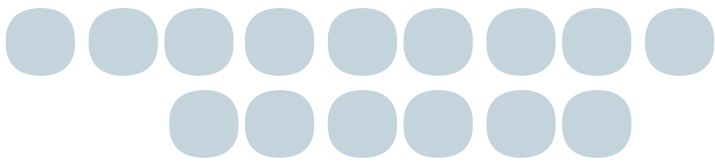
La gente es nuestro recurso más valioso; gracias a ella somos la empresa farmacéutica con mayor crecimiento en el país. Por ello, buscamos que todos nuestros empleados cuenten con mejores beneficios que les permitan tener un balance entre su vida personal y profesional.

Los empleados de Eli Lilly México cuentan con diversos beneficios adicionales a los de la ley, entre los que se encuentran: horario flexible, permiso adicional de maternidad hasta por siete semanas sin goce de sueldo, permiso de paternidad y matrimonio hasta por cinco días y permiso por defunción de familia directa, entre otros.

	Ley	Empleados de Planta	Empleados Eventuales
Prestaciones			
Aguinaldo	15 días	33 días	20 días
Prima Vacacional	25%	75%	35%
Vacaciones	6 días	10 días	8 días
Días de descanso	8 días	21 días	21 días
Prestaciones adicionales			
Vales de despensa (10% de sueldo con tope a 10 SMM)	NA	✓	✓
Ayuda por maternidad	NA	✓	✓
Comedor	NA	✓	✓
Plan a futuro			
Fondo de Ahorro	NA	✓ 13%	✓ 6.5%
Caja de Ahorro	NA	✓	×
Plan de Pensiones	NA	✓	×
Sistema de Ahorro para el futuro (SAF)	NA	✓	×
Lilly FAR Fondo de Ahorro para el Retiro y "Ciclos de Vida"	NA	✓	×
Seguridad Lilly			
Seguro de Vida (36 meses de salario base)	NA	✓	✓
Seguro de Gastos Médicos (2000 SMM = \$3 millones aprox.)	NA	✓	✓
Seguro de Viajes de Negocios	NA	✓	✓
Póliza de Familia Lilly	NA	✓	✓
Programa de Donación de Medicamentos a Empleados y Familiares Directos	NA	✓	✓

Apoyo a los Derechos Humanos y Prohibición del Trabajo Infantil

Eli Lilly México reitera su adherencia voluntaria al Pacto Mundial de Naciones Unidas, con el compromiso de respetar todas las regulaciones nacionales e internacionales en materia de Derechos Humanos. Por esta razón, estamos en contra del empleo de menores de edad. Esta premisa se encuentra tanto en nuestras políticas de contratación, como en los contratos que celebramos con nuestros proveedores.



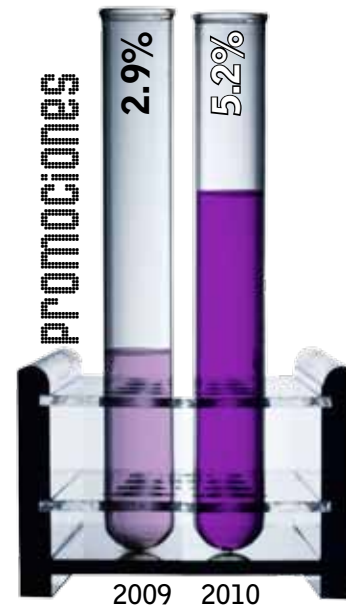
Desarrollo de Líderes

Eli Lilly confía en el talento de su gente y promueve el reclutamiento interno, refrendando su compromiso con el objetivo corporativo de desarrollar líderes con igualdad de oportunidades.

Para Eli Lilly, el desarrollo del talento humano es la clave para que la empresa siga creciendo. Por ello, cada empleado cuenta con un plan de desarrollo que le permite, a través de herramientas como el *coaching* y entrenamiento continuo, potenciar sus fortalezas y áreas de oportunidad para crecer personal y profesionalmente por medio de experiencias desafiantes de trabajo. Es así que durante 2010, el 5.2% de nuestra plantilla laboral escaló una o más posiciones dentro de la compañía.

Además del reclutamiento interno, Eli Lilly integra cada año a diversos talentos *MBA's* egresados de las mejores escuelas del mundo, con el objetivo de contar con profesionistas que posean los conocimientos, habilidades y potencial requerido para diseñar e implementar estrategias de negocio. Este programa de reclutamiento estratégico ha sido reconocido por publicaciones como *Harvard Business Review* y *Forbes*.

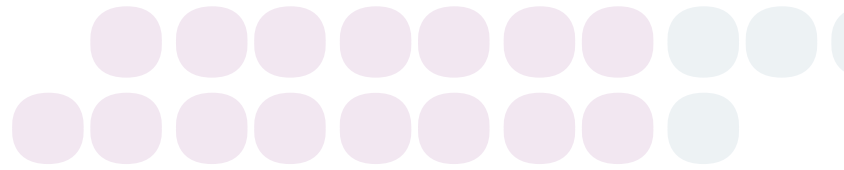
Porcentaje de empleados que escalaron una o más posiciones dentro de la compañía



“Para que una empresa valga la pena, debe estar basada en lo mejor: su gente”.

Coronel Eli Lilly
Fundador de Eli Lilly & Co.





Con el fin de impulsar la carrera profesional de jóvenes que pretenden ingresar a un Máster en Dirección de Empresas y que no cuentan con experiencia laboral, Eli Lilly creó un nuevo programa denominado *Young Track Talent* en conjunto con el IPADE. Este programa ofrece empleo por dos años a los jóvenes que cuentan con las siguientes características:

- Estar en el último semestre de la licenciatura o recién graduado
- Calificaciones sobresalientes
- Logros extraescolares significativos
- Inglés avanzado
- Haber sido pre-admitidos al programa Máster en Dirección de Empresas del IPADE

Para fomentar una preparación constante entre los empleados de Eli Lilly México, hemos establecido atractivos convenios con diferentes universidades para otorgar descuentos en colegiaturas de diplomados, maestrías e idiomas para nuestros empleados, así como un proceso interno de educación con una inversión de 3.1 millones de pesos durante 2010 que beneficia al 43% de nuestra plantilla laboral.

Adicional, contamos con un plan de entrenamiento individualizado *Individual Training Plan* (ITP por sus siglas en inglés), que se enfoca en brindar al empleado los conocimientos técnicos y habilidades de desarrollo, destinados a la eficiente ejecución de sus actividades diarias.

Si compartes la pasión por... **Lilly**

Proyectos desafiantes
Ayuda a los demás
Logro de resultados
La innovación
El cuidado de la salud

Michelle Kava
Gerente de Marketing, Terapias y Dieta
Lilly
Ex alumna IPADE, 2009

Alejandro Tibofal
Gerente de Marketing, Cálculo
Lilly-0205
Ex alumno IPADE, 2009

¡Participa en el programa de reclutamiento estratégico!

“La industria farmacéutica nacional ingresa cada año a sus filas a más de ocho mil profesionistas egresados de instituciones universitarias públicas y privadas. Aproximadamente el 20% de las contrataciones anuales de Eli Lilly, son destinadas a casos de Primer Empleo”.

Carlos Baños
Director General Eli Lilly México



hseDIRECTIONS

¡LA SEGURIDAD ES PRIMERO!

Seguridad y Salud en el Trabajo *hseDIRECTIONS*

Asegurar al personal y proteger el medio ambiente es una prioridad y compromiso

hseDIRECTIONS es una iniciativa global de Eli Lilly, diseñada para todas nuestras afiliadas de ventas a nivel mundial. La meta del programa es consolidar una cultura sobre salud, seguridad y medio ambiente en todos los empleados con el objetivo de disminuir gradualmente las lesiones graves y los días de incapacidad.

Por primera vez en la historia de Lilly todo el personal se capacitó en la alineación de la estrategia para hacer de la seguridad un hábito permanente en nuestras actividades, por lo que en 2010 la afiliada mexicana logró que el 100% de su personal se capacitara en la fecha establecida por el corporativo.



Ergo DIRECTIONS

Programa dedicado a evitar lesiones en el lugar de trabajo a través de soluciones ergonómicas

Dirigido a los empleados del área de manufactura, en 2010 se implementó un nuevo software el cual está diseñado para programar automáticamente "pausas de trabajo" al empleado, basado en el monitoreo de la intensidad en la velocidad de escritura y uso del mouse; con esta medida se pretende disminuir el riesgo en los empleados de desarrollar alguna lesión por esfuerzo repetitivo. Una característica adicional de este programa es que sugiere una serie de ejercicios para la relajación de los músculos. Para finales de 2010 el 95% de los empleados de la planta de manufactura ya utilizaban este software.

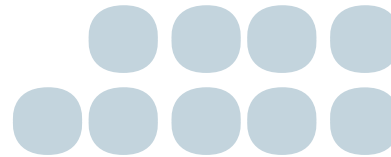


Mobile DIRECTIONS

Programa enfocado a incrementar la seguridad de los conductores de vehículos Lilly.

Durante el 2010, se realizaron seis clínicas de manejo en las que participaron 360 empleados que cuentan con un vehículo de Lilly; este programa permitió reducir en los últimos tres años en un 50% el número de siniestros vehiculares.





Secure DIRECTIONS



Green DIRECTIONS

Programa diseñado para proporcionar información útil a los empleados en la prevención de accidentes y reacción en caso de una emergencia.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

El 12% de nuestra plantilla laboral es brigadista voluntaria, capacitada en primeros auxilios, control de incendios-derrames y evacuación; su entrenamiento permite atender cualquier situación que ponga en riesgo a empleados, contratistas y visitantes.

Cuando se presenta una emergencia, la brigada de evacuación verifica que todo el personal haya desalojado las áreas y se ubique en un punto externo seguro (punto de reunión). Posteriormente realiza un conteo que determine si alguna persona se encuentra aún dentro de las instalaciones.

La brigada contra incendios-derrames es la encargada de rescatar personal atrapado en las áreas involucradas en la emergencia, así como controlar incendios y contener derrames de materiales peligrosos.

La brigada de primeros auxilios salvaguarda las condiciones físicas de una persona lesionada, proporcionándole una atención oportuna y eficiente hasta que un profesional médico asista a la persona.

El personal que integra estos grupos es capacitado constantemente para atender cualquier riesgo, emergencia o desastre que se presente en las instalaciones. Los resultados en 2010 fueron:

- 131 brigadistas voluntarios
- 15 entrenamientos a brigadistas
- 6 simulacros de evacuación de las instalaciones

Adicionalmente los empleados de nuestro Centro de excelencia y empaque, cuentan con el Programa Prevents, con el objetivo de identificar, corregir actos y condiciones inseguras a fin de evitar accidentes.

En 2010 se reportaron más de 120 condiciones inseguras que fueron corregidas antes de que estas ocasionaran una lesión al personal o un incidente a las instalaciones.



Programa enfocado a conservar los recursos disponibles y las distintas iniciativas de disminución, tanto de consumo de energía, como de emisiones de carbono. Durante 2010 se implementaron distintos programas de ahorro, entre los que destacan:

Ahorro de energía

A través de la implementación de un programa de ahorro de energía en la planta de manufactura, se reservó el funcionamiento de los equipos de aire acondicionado sólo para los horarios laborables, acción que generó un ahorro anual en el consumo energético de 643,768 KWH= \$812,181 MXN= 7.82% ahorro anual. Con esta medida se dejará de consumir energía para 112 casas clase media.

Reciclotón

A través de la participación voluntaria de los empleados de Eli Lilly México, en 2010 recolectamos 423 Kg. de aparatos eléctricos obsoletos o inservibles para la correcta disposición de los materiales no reciclables que los componen, así como para el reciclaje de plástico y metal.

Adicionalmente, Eli Lilly México a través de su programa interno de recolección y disposición adecuada de pilas usadas, recolectó 312 Kg. de pilas, lo que evitó contaminar más de 24 millones de litros de agua potable, equivalentes a 19 mil 200 tinacos de uso doméstico anual.

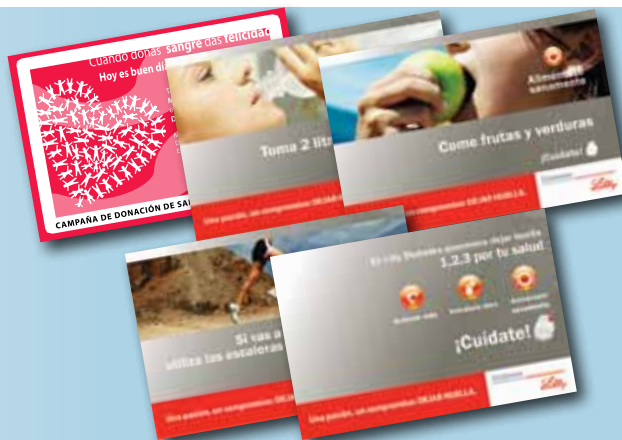


Campañas Internas de Salud

En 2010, continuamos implementando diversas campañas en las que participaron más de mil 200 personas entre empleados, familiares y amigos. La participación se incrementó en un 40% con respecto al año 2009.

Algunas de las campañas fueron:

- Campañas de vacunación: tétanos, influenza estacional, influenza AH1N1, VPH y neumococo
- Campañas de salud preventiva: agudeza visual, densitometrías, evaluación de niveles de colesterol, glucosa, triglicéridos, índice de masa corporal, valoración de presión arterial, mastografías y ultrasonidos
- Campaña de donación de sangre con la Cruz Roja Mexicana



Seguridad Social

En el 2010, Eli Lilly México implementó cambios positivos en los beneficios para nuestros empleados, tanto en el Seguro de Gastos Médicos Mayores, como en el programa Lilly FAR (Fondo de Ahorro para el Retiro).

Con relación al Seguro de Gastos Médicos Mayores, se incrementó la suma asegurada con la opción de adquirir una cobertura ilimitada.

El seguro cuenta con servicios adicionales como unidad de terapia intensiva (Médica Móvil), consulta médica domiciliaria, consulta médica telefónica, clínicas comunitarias y 100 mil dólares para emergencias en el extranjero. Para que los empleados puedan aprovechar y administrar de manera más eficiente su seguro de gastos médicos, cuentan con acceso a un portal web de seguros, el cual contiene toda la información necesaria como guías generales, ayuda rápida, números de emergencia básicos y coberturas adicionales.

SGMM	2009	2010
Cobertura Básica	400 SMM por evento por año	2,000 SMM por evento
Deducible	0.5 SMM por evento por año	1.5 SMM por evento
Coaseguro	10% sin tope por evento por año	10% por evento con un tope de \$30,000.00
Compañía de Seguros	Monterrey New York Life	GNP a través de Ancora (Agente de Seguros)
Ampliación de cobertura	800 SMM por evento	Ilimitado

Hemos creado para ti una nueva forma de ver tu retiro.

40's y 50's: 40% variable, 60% fija

60's: 30% variable, 70% fija

80's y 90's: 20% variable, 80% fija

70's: 10% variable, 90% fija

Década de nacimiento

● Renta variable ● Renta fija

Nota: Los porcentajes actuales se usan como ejemplo y podrían variar cuando se presenten ajustes a las estrategias de cada portafolio.

Lilly FAR Fondo de Ahorro para el Retiro

Lilly FAR es un plan de pensiones adicional al que brinda el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Durante 2010, nuestro plan de pensiones se complementó con un nuevo programa denominado "Ciclos de Vida Lilly". Este nuevo esquema de ahorro para el retiro invierte el capital de los empleados a través de sociedades de inversión de acuerdo al tiempo estimado para alcanzar la jubilación. De manera automática y de acuerdo a la década de nacimiento, el capital se asigna en diferentes porcentajes de inversión, tanto en renta variable, como fija. Los empleados eligieron voluntariamente el portafolio de inversión que mejor convenía a sus intereses. Las aportaciones de la empresa también ingresaron a "Ciclos de Vida" de acuerdo a las políticas vigentes.



Fundación Lilly México

Eli Lilly se ha caracterizado por enfocar sus esfuerzos hacia el desarrollo de programas que beneficien a sus empleados, al medio ambiente y a la comunidad, por lo que hoy en día es reconocida como una de las cinco farmacéuticas con mayor vocación de servicio en el país.

“La Responsabilidad Social es una práctica diaria dentro de Eli Lilly, ya que nuestro negocio se encarga de proporcionar soluciones integrales para las personas que han caído víctimas de alguna enfermedad”

Claudia Algorri
Directora de Asuntos Corporativos y
Vicepresidenta de Fundación Lilly México

Desde el año 2005, Eli Lilly cuenta con la Fundación Lilly, organización sin fines de lucro, con el objetivo de apoyar proyectos de salud preventiva a través de organizaciones de la sociedad civil, así como promover el voluntariado entre nuestro personal.

La Fundación Lilly cuenta con tres comités cuyas acciones permiten cumplir la misión de impulsar programas que se traduzcan en una mayor prevención de enfermedades.

Unión

CON LA COMUNIDAD

1. Comité de Voluntarios

Dicho comité está integrado por empleados de Eli Lilly México, quienes donan su tiempo y talento en labores sociales que benefician a la comunidad en general, tal como la iniciativa corporativa mundial denominada "Global Day of Service".

En 2010, empleados de todas las áreas de la afiliada y sus familias, **donaron más de 360 horas de servicio voluntario** en las instalaciones de la Cruz Roja Mexicana **para apoyar** el armado de despensas y acomodo de víveres para los **damnificados por el huracán Karl**, que dejó más de 3 millones de afectados en los estados de Veracruz, Chiapas, Tabasco y Oaxaca. Esta acción, refrenda nuestro compromiso con la comunidad pero, sobre todo, demuestra que los empleados de Eli Lilly son congruentes con los valores corporativos y la misión de extender la mano y brindar respuestas con valor.



2. Comité de Alianzas

La finalidad de este comité es la generación de alianzas estratégicas, tanto con organizaciones civiles como con Empresas Socialmente Responsables, para apoyar proyectos de difusión y prevención de enfermedades como la diabetes, salud de la mujer, oncología y salud mental.

En el marco del Día Mundial de la Diabetes se realizaron, de manera simultánea, acciones de concientización en seis estados de la República Mexicana, donde participaron más de tres mil pacientes y sus familiares. Lo anterior, como resultado del esfuerzo conjunto entre la Federación Mexicana de Diabetes y Fundación Lilly.

El apoyo de la Fundación consistió en el donativo de más de 150 mil pesos para colaborar con los gastos logísticos y de promoción. Asimismo y, según las necesidades de las asociaciones de diabetes locales, la Fundación realizó apoyos adicionales como la realización de más de 300 pruebas de glucosa en el Ángel de la Independencia de la Ciudad de México.

Otra de las actividades de difusión que se desarrollaron durante 2010, fue la generación de una alianza estratégica entre la Fundación Cinépolis, la Federación Mexicana de Diabetes y la Fundación Lilly.

La causa principal de Fundación Cinépolis es el combate a la ceguera ocasionada por cataratas, misma que ha detonado su crecimiento a causa de la diabetes. Este argumento consolidó la alianza entre las Fundaciones participantes.

Con el lema "Tomemos control de la diabetes ¡Ya! Y evitemos consecuencias como perder la vista", se implementó del 12 al 27 de noviembre una campaña de prevención y optimización del control de dicha enfermedad mediante la distribución de un volante informativo a más de 400 mil espectadores en 67 complejos cinematográficos de Cinépolis del Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey.



día mundial de la diabetes
14 de noviembre



Vinculación de la Comunidad Médica con la Sociedad Civil

El NeuroCongress de Eli Lilly es el congreso anual que reúne a diversos especialistas e investigadores en el área de neurociencias, entre médicos psiquiatras, neurólogos y neurólogos pediatras, provenientes de toda la República Mexicana y del extranjero. En 2010, Eli Lilly México invitó a participar a diversas organizaciones de la sociedad civil enfocadas a brindar apoyo tanto al paciente con trastornos mentales, como a sus familiares. Su objetivo fue vincular a los especialistas con los grupos de apoyo al paciente psiquiátrico, de tal forma que se puedan conformar tratamientos integrales en los que, además de una terapia médica, se contemplen alternativas de ayuda social, moral y de reintegración al ámbito productivo.

Las organizaciones que participaron en este evento fueron: Asociación de Familiares y Amigos de Pacientes con Esquizofrenia (AFAPE); la Asociación Voz Pro Salud Mental; la Asociación Psicoanalítica de Orientación Lacaniana (APOL) y la Fundación Federico Hoth. Todas ellas pertenecen a la denominada Alianza por la Salud Mental, coalición que integra a nueve asociaciones que, de manera conjunta, colaboran con pacientes víctimas de depresión, bipolaridad, esquizofrenia y trastorno por déficit de atención.



“La convergencia entre autoridades, empresas y sociedad civil puede llevarnos a maximizar los beneficios que procuramos para la población”.

Carlos Baños. Presidente de Fundación Lilly



Día Mundial de la Salud Mental

Fundación Lilly también apoyó a la Alianza por la Salud Mental en la conmemoración del Día Internacional de la Salud Mental, evento que consistió en una serie de representaciones artísticas y conferencias relacionadas con los trastornos mentales, en la que participaron las ocho organizaciones que conforman la Alianza.



Otra alianza que se generó durante 2010, fue la realizada con el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM), en el marco de dos grandes eventos; el primero fue "Bailar es Recordar", el cual es organizado cada año por el INAPAM y que reúne a más de 80 mil adultos mayores en las instalaciones del Palacio de los Deportes, donde se desarrolló una campaña informativa en la que se destacó la importancia de tratar médicamente enfermedades como la Disfunción Eréctil.

El segundo evento fue la Expo Feria Anual del Empleo y Servicios, evento que benefició a más de 13 mil afiliados al organismo. En este espacio, especialistas en diabetes de Eli Lilly México realizaron pruebas gratuitas de medición de glucosa, además de impartirse cursos informativos para el control del padecimiento en beneficio de una de las poblaciones más vulnerables.

3. Comité de Donativos

El objetivo de este comité es apoyar con recursos financieros, técnicos y en especie, proyectos en salud preventiva en áreas como diabetes, oncología, cuidados críticos, neurociencias, cardiología, enfermedades infecciosas y salud de la mujer.

Donativos Financieros

Durante 2010, la Fundación Lilly apoyó financieramente, entre otras organizaciones de la sociedad civil, a la Asociación de Diabetes Capítulo Chihuahua con recursos superiores a los 100 mil pesos para la continuación del proyecto de Detección Oportuna de Sobrepeso, Obesidad y Diabetes Mellitus, en niños de educación primaria.

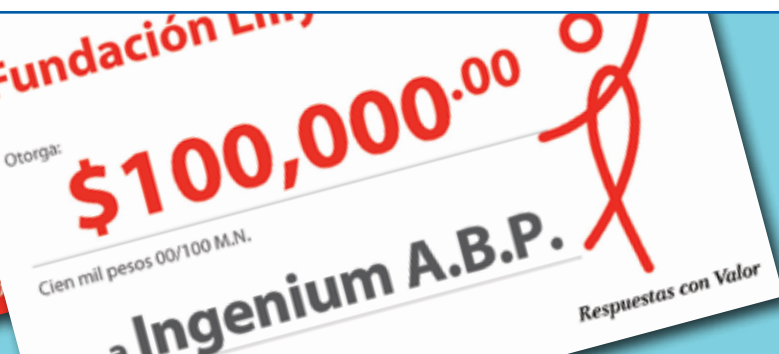
Esta iniciativa benefició a más 6 mil niños pertenecientes a 20 escuelas primarias de la ciudad de Chihuahua, quienes fueron sometidos a monitoreos precisos de medidas antropométricas y de glucosa capilar sanguínea.

El objetivo central es atacar a la diabetes en esta localidad en sus primeros indicios, es decir, desde la identificación de aquellos niños que muestran ya rasgos de sobrepeso, obesidad o incluso de malos hábitos alimenticios.

Además del apoyo de Fundación Lilly, el proyecto de detección de diabetes en niños de Chihuahua contará con el apoyo de la Federación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC) y del propio gobierno municipal.

También durante 2010, Fundación Lilly México otorgó a la Cruz Roja Mexicana, delegación Distrito Federal, un donativo por la cantidad de 125 mil pesos, empleados para fortalecer la campaña de detección de cáncer de mama entre la población femenina de esta localidad, beneficiando a más de 500 mujeres y sus familias, a través de la realización de estudios de mastografía.

Por otro lado, en el área de neurociencias y, con el objetivo de brindar orientación a los familiares de pacientes con enfermedades mentales, la Fundación Lilly México entregó un donativo por la cantidad de 100 mil pesos al organismo de la sociedad civil Ingenium Monterrey A.B.P.



El donativo fue empleado para fortalecer el programa denominado "De Familia a Familia", el cual busca difundir, de manera gratuita, información que beneficiará a más de 200 familias sobre los métodos adecuados para enfrentar padecimientos como Esquizofrenia, Trastorno Bipolar, Trastorno de Pánico, Trastorno Obsesivo Compulsivo y Depresión Severa.

apoyos a OSC's en 2010

Recursos Financieros Otorgados

\$1,053,000

Beneficiarios

22,000

"Estamos convencidos de que con el tratamiento adecuado y el apoyo y comprensión de sus familiares, los niños y niñas que padecen TDAH pueden tener una vida más digna y de mayor participación social".

Mauro Díaz
Director de Cuidados Especiales de
Eli Lilly México

Otro proyecto que busca sensibilizar a la opinión pública sobre la importancia de atender las enfermedades mentales como el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad, fue el concurso "Dibujando mi Historia con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH)".

Éste es un llamado a reconocer las necesidades de los niños con TDAH, ya que a pesar de que existen alrededor de un millón 600 mil niños afectados en el país, únicamente el 8% se encuentra adecuadamente diagnosticado y sólo el 4% (55 mil) aproximadamente recibe tratamiento médico.

Para brindarle transparencia y objetividad al proceso de selección de los ganadores, se contó con la participación de un jurado integrado por representantes de la Asociación Mexicana de Psiquiatría Infantil (AMPI); de la Asociación Mexicana de Neurología Pediátrica (AMNP); del Grupo de Expertos Nacionales para el Estudio del Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad (GEMPE); de la Fundación Federico Hoth A.C., y de la dirección Médica de Eli Lilly México.

Los premios de este certamen –que se dividió en dos categorías (niños y niñas entre seis a 12 años y adolescentes de 13 a 18 años)– consistieron en el pago de cursos académicos o artísticos elegidos por los propios ganadores.





Donativos en Especie

Otra de las actividades primordiales de Fundación Lilly es el apoyo a personas de escasos recursos y organizaciones de la sociedad civil, mediante la donación de medicamentos. Durante 2010, se donaron más de tres millones y medio de pesos, lo que benefició a más de mil 200 familias y 12 organizaciones de la sociedad civil. Ejemplo de lo anterior fue el donativo que Fundación Lilly realizó al Teletón 2010 por 932 mil 676 pesos en especie (medicamentos especializados en neurociencias y antibiótico).



Ayuda en Casos de Desastres Naturales

Conscientes de la enorme necesidad que el huracán Karl dejó tras su paso en los estados de Veracruz, Tabasco, Oaxaca y Chiapas, Fundación Lilly activó el programa de ayuda para casos de desastre natural, el cual consistió en la donación voluntaria de los empleados de Eli Lilly México, quienes lograron entregar más de siete toneladas de alimentos en despensas humanitarias a la Cruz Roja Mexicana.

Campaña de envío de ayuda humanitaria para los damnificados de las inundaciones en Tabasco, Veracruz, Oaxaca y Guerrero.

Con tus donativos Fundación Lilly estará entregando más de **1,200 kilos** en despensas de ayuda humanitaria a la Cruz Roja Mexicana.

1x1
por cada peso que aportes Fundación Lilly aportará la misma cantidad

Gracias a la participación de todos en las campañas de recaudación de fondos de Fundación Lilly, hoy podemos ayudar a quienes más lo necesitan.





Instituto Lilly

A través del Instituto Lilly, se apoya el trabajo de investigadores mexicanos en las áreas de psiquiatría, oncología, terapia intensiva, urología y endocrinología.

La innovación se mantiene como prioridad en la estrategia de nuestro negocio. Durante 2010, Eli Lilly México incrementó en un 50% su investigación clínica en el país.

El Instituto Lilly beneficia cada año a más de mil médicos residentes mexicanos pertenecientes a las especialidades de psiquiatría, oncología, terapia intensiva, urología y endocrinología con programas que fomentan el desarrollo académico y la investigación científica. Tan sólo en los últimos tres años, se han destinado más de cinco millones de pesos para apoyar la formación de los especialistas del futuro, a través de becas, conferencias, encuentros médicos, libros y revistas científicas, entre otros apoyos.

Durante el año 2010 se premiaron a los ganadores de:



Esfuerzo

Psiquiatría y Psiquiatría Infantil.
Durante el Congreso Nacional de la Asociación Psiquiátrica Mexicana (APM), realizado en la ciudad de Oaxaca, el Instituto Lilly refrendó su compromiso ante más de 200 médicos especialistas. Los reconocimientos del programa ESFUERZA fueron entregados por el presidente de la APM, Dr. Fernando López Munguía.



Experts

Medicina crítica y terapia intensiva.
En el marco del Congreso de la Asociación Mexicana de Medicina Crítica y Terapia Intensiva 2010 y con una asistencia de más de mil profesionales de la salud, se realizó la entrega de premios y reconocimientos a los tres primeros lugares de la convocatoria del programa EXPERTS.



Progreso

Oncología (médica, quirúrgica, gineco-oncología y radio oncología).
Contribuir al desarrollo de las nuevas generaciones de oncólogos, es la meta del programa denominado PROGRESO, el cual reconoció a los ganadores en el marco del Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Oncología 2010.





Mapas de Conversación en Diabetes

En Eli Lilly, estamos convencidos de que la educación es clave para combatir la epidemia de la diabetes, por lo que, además de mantener el compromiso de desarrollar medicamentos de alta eficacia, nos mantendremos en la búsqueda de herramientas educativas como son los Mapas de Conversación, los cuales contribuyen a disminuir el impacto de dicha enfermedad.

Los Mapas de Conversación, son una iniciativa global de Eli Lilly que ha sido traducida a 25 idiomas y adaptada a los usos y costumbres de países como Reino Unido, Italia, España, Canadá, Estados Unidos y México, beneficiando a más de 10 millones de personas.

A través de los Mapas de Conversación, los pacientes con diabetes pueden interactuar en sesiones educativas con especialistas para aprender sobre el origen, naturaleza y cuidados de su enfermedad.

Durante 2010, en el marco de la inauguración de la XI Semana de la Lucha Contra la Diabetes en Jalisco, el titular de Salud en esa entidad, Dr. Alfonso Petersen Farah, instauró en las 13 jurisdicciones sanitarias la metodología educativa "Mapas de Conversación en Diabetes". Se espera que con la implementación de esta metodología educativa, la cual involucra a los propios pacientes y a sus familiares en el combate a este padecimiento, se optimice la atención y los cuidados hacia las más de 400 mil personas que en la actualidad viven con Diabetes en Jalisco.



**CONVERSACIONES
SOBRE DIABETES**

A finales de 2010, el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) llevó a cabo la firma de un convenio de colaboración con Fundación Lilly México, para fortalecer acciones conjuntas de prevención y control de la diabetes entre sus derechohabientes.



El convenio consiste en la incorporación de los Mapas de Conversación en Diabetes, en las sesiones educativas de los 103 módulos para el Manejo Integral de la Diabetes por Etapas (MIDE), mismos que el ISSSTE ha instalado en todo el país para beneficio de los más de 12 millones de derechohabientes y sus familias.

A tres años del lanzamiento e implementación en México de los Mapas de Conversación, los resultados son los siguientes:

- 2 mil 890 profesionales de la salud entrenados
- 21 mil 900 sesiones
- 219 mil 910 pacientes capacitados
- 600 Kits de Mapas de Conversación donados
- Más de 8 millones de pesos invertidos, tanto en recursos financieros, técnicos y en especie
- Presencia en distintas dependencias del sector salud como: SSA, ISSSTE, SSA Jalisco, SSA Nuevo León, SSA D.F., SSA Estado de México y los principales descentralizados del país.

Las dudas son tan personales como nuestra atención. Por eso, en Lilly hemos creado un espacio para estar siempre en contacto:

Centro de Diabetes 

 1719 • 4680 / 01 800 062 17 11
Horario de lunes a viernes
de 8:00 a.m. a 8:00 p.m.

www.conversacionessobrediabetes.com.mx

Centro de Lilly Diabetes

El Centro de Lilly Diabetes es el área que proporciona entrenamiento, asesoría y soporte a pacientes, familiares y público en general que inician tratamiento con algún medicamento de Lilly en diabetes, o que desean información integral sobre prácticas para mejorar su calidad de vida.

Más de 20 mil 500 pacientes en 2010 fueron atendidos por el Centro de Lilly Diabetes para recibir entrenamiento gratuito y personalizado relacionado a su tratamiento, uso y aplicación de dispositivos, así como consejos de educación para el control de su padecimiento.



Centro de Atención a Clientes LÍNEA LILLY

Como parte de la responsabilidad de Eli Lilly mantenemos un seguimiento sobre la eficacia de nuestro producto, que se traduce en una mejor calidad de vida para el paciente. Para realizar esta labor, contamos con el Centro de Atención a Clientes Línea Lilly, que ofrece soporte vía telefónica a todas las inquietudes de pacientes y familiares relacionadas con su enfermedad y tratamiento.

El Centro de Atención a Clientes Línea Lilly está conformado por cuatro profesionales altamente calificadas, las cuales cuentan con un entrenamiento específico para dar solución inmediata a quejas de producto: reporte sobre un cambio aparente en las propiedades físicas o químicas del producto; cambio en el empaque o integridad del etiquetado de un producto; problemas de diseño o insatisfacción del paciente, así como eventos adversos.

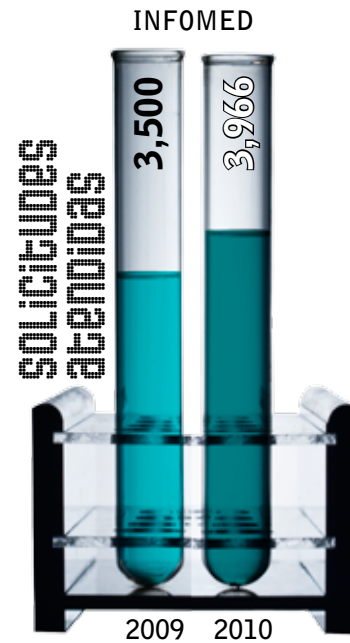
En el transcurso de 2010, se recibieron 10 mil 651 llamadas de pacientes, de los cuales, el 5.7% estuvieron relacionadas con una queja. De acuerdo con el problema reportado, Línea Lilly sigue un protocolo para su resolución y proporciona en el momento la respuesta al paciente. Una vez que éste recibe la respuesta y queda satisfecho con la solución, Lilly lleva a cabo un proceso de evaluación del reporte o da seguimiento con el área de aseguramiento de calidad para documentar el problema y tomar acciones.



LÍNEA LILLY
CENTRO DE ATENCIÓN A CLIENTES
1719-4600 Lada sin Costo 01800-021-4636
linea.lilly@lilly.com



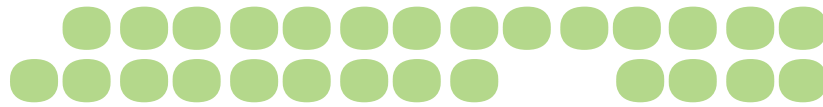
Inform@ción Médica



INFOMED

Un canal especializado enfocado a los profesionales de la salud que prescriben nuestros productos.

Proporcionar información científicamente balanceada, veraz y oportuna, que permita a los médicos realizar decisiones informadas sobre el tratamiento que proporcionarán a cada paciente, de acuerdo con la evidencia científica disponible, es la misión del área de Información Médica. A través de ella, los profesionales de la salud tienen acceso tanto a información sobre la eficacia y seguridad de nuestros productos, como a un mayor conocimiento de la enfermedad asociada, y en general, sobre cualquier tema médico que requieran. Durante 2010 se contestaron 3 mil 966 solicitudes, lo que representó un incremento del 11% con respecto a 2009.



En el marco del desarrollo sustentable, Eli Lilly tiene la misión de llevar a cabo sus operaciones y actividades con protección a la salud humana y bajo impacto al medio ambiente.

Sistema de Gestión Ambiental

Para Eli Lilly México, un pilar de la filosofía de ser una Empresa Socialmente Responsable es incidir positivamente sobre el medio ambiente en toda la comunidad.

Todos los insumos que por sus propiedades fisicoquímicas dejen de ser de utilidad para la empresa deben ser clasificados, manejados y dispuestos como residuos peligrosos y no peligrosos, conforme lo estipulan las leyes, normas nacionales e internacionales, políticas locales y corporativas y procedimientos.

Residuos Peligrosos

La Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, define como residuo peligroso a todos aquellos residuos, en cualquier estado físico, que por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas, inflamables o biológico-infecciosas representen un peligro para el equilibrio ecológico o el ambiente.

Las medidas adoptadas por Eli Lilly para lograr el manejo seguro de los residuos peligrosos y prevenir sus riesgos, se apegan a las disposiciones regulatorias, que fijan límites de exposición o alternativas de tratamiento y disposición final para reducir su volumen y peligrosidad.



Desempeño Ambiental

En estricto cumplimiento a la Norma Oficial Mexicana NOM-052-SEMARNAT-2005, Eli Lilly México tiene implementados seis procedimientos que garantizan el manejo seguro de los residuos peligrosos:

- **Procedimiento para registrar nuevos residuos peligrosos**
- **Procedimiento para realizar embarques de residuos peligrosos**
- **Procedimiento para documentación de entradas y salidas del almacén de residuos peligrosos**
- **Procedimiento para solicitud de análisis de agua, aire, suelo, residuos peligrosos y evaluaciones ambientales**
- **Procedimiento para el acondicionamiento de residuos peligrosos**
- **Procedimiento para el manejo y envío de residuos peligrosos**

La disposición final de los residuos peligrosos se realiza con dos proveedores externos, los cuales son auditados para asegurar que cumplan con los reglamentos y normas que a ellos les impactan y verificar sus instalaciones y procesos de destrucción. La disposición final la realizamos principalmente de dos maneras:

- **Confinamiento controlado, que garantiza el aislamiento definitivo de los residuos**
- **Incineración, que consiste en la oxidación de los residuos, vía combustión controlada**

El confinamiento se realiza con la empresa RIMSA y la incineración con BIOTRAMEX, ambas nos entregan un manifiesto (documento oficial) que garantiza la destrucción o disposición final del residuo.



La correcta disposición de los residuos es una de las prioridades de la empresa, por lo que se tiene un registro anual de los residuos generados y continuamente se implementan acciones de mejora para minimizar la generación de residuos. La gráfica uno muestra la disminución en la generación de residuos peligrosos en los últimos 3 años. De 2008 a 2009 se tuvo una disminución de residuos peligrosos del 57%, lo cual se debió a acciones de mejora, entre ellas una mejor clasificación de los residuos de laboratorio de acuerdo a la NOM-052-Semarnat-2005. La disminución del 64% que se observa de 2009 a 2010 se debió a dos factores principalmente: el cierre de las áreas de Productos Secos No Cefalosporínicos (PSNC) e Inyectables por la nueva misión del negocio y la disminución en el uso de contenedores para el acondicionado de los residuos peligrosos.

Gráfica 1. Generación de residuos peligrosos





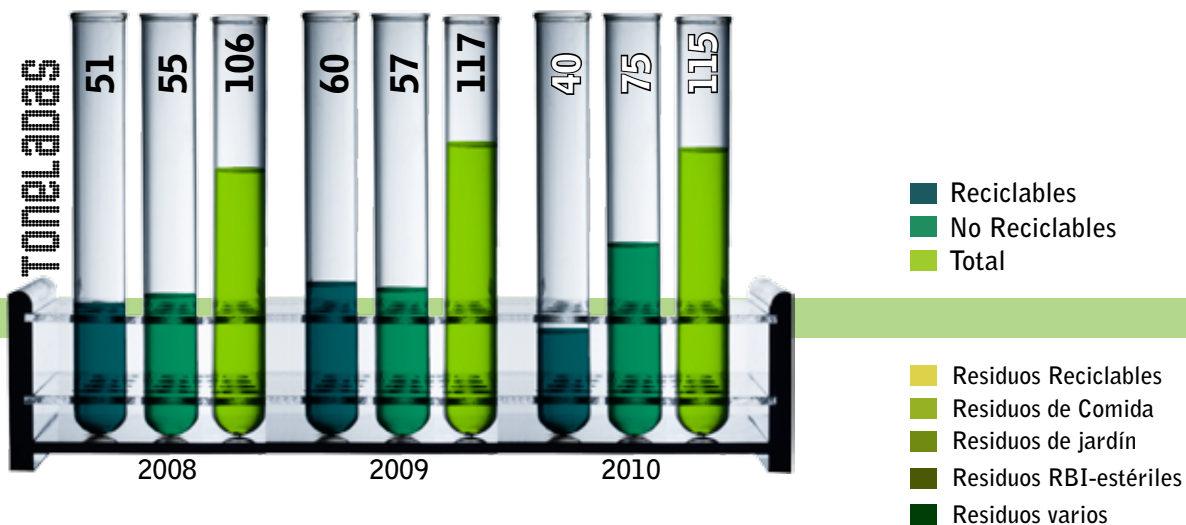
Residuos No Peligrosos

Los residuos no peligrosos están clasificados como reciclables y no reciclables; dentro de los reciclables o inorgánicos se encuentran clasificados el papel, cartón, plástico, vidrio, aluminio, madera, vidrio y hierro. Los residuos no reciclables u orgánicos son aquellos que no se pueden aprovechar y se deben disponer en rellenos sanitarios controlados. Es prioridad para la empresa minimizar la generación de residuos no peligrosos, por lo que dentro de la política ambiental se contempla la estrategia de **REDUCIR, REUSAR y RECICLAR**, para lo cual es importante la correcta segregación de éstos.

Contamos con contenedores para separar adecuadamente los residuos no peligrosos, distribuidos en diferentes áreas de nuestras instalaciones. Además, se ha contratado una empresa recolectora que se encarga de mandar a reciclar los residuos, entregando un reporte mensual del material reciclado.

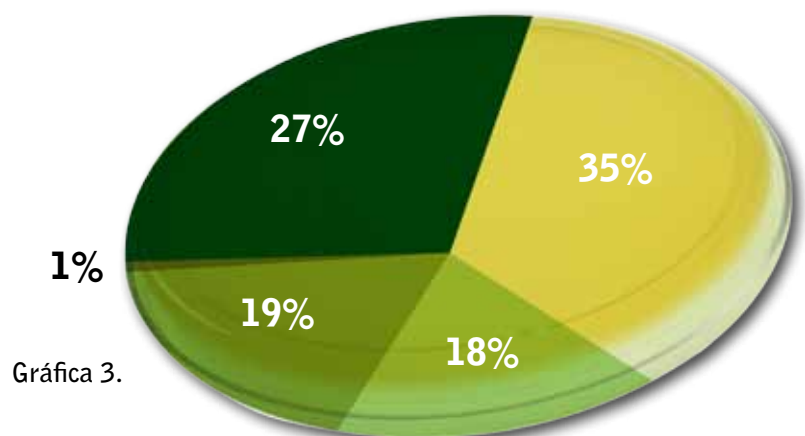
La gráfica dos muestra la generación de residuos no peligrosos en los últimos tres años. En ella se observa un aumento del 10% en la generación total de residuos no peligrosos en 2009 con respecto a 2008, lo cual se debe al aumento de materiales de empaque en los nuevos graneles de importación que se comenzaron a recibir para su acondicionado. Así mismo, se observa también una disminución del 2% de los residuos no peligrosos totales en 2010. En 2008 y 2009 los residuos reciclables fueron aproximadamente el 50% del total de los residuos generados, sin embargo, en 2010 los residuos reciclables fueron el 35% del total de la generación. Esta disminución se atribuye al aumento de materiales de empaque no reciclables de los graneles de importación (unicel y geles refrigerantes), así como esfuerzos adicionales en el área de jardinería.

Gráfica 2. Generación de residuos no peligrosos



La gráfica tres muestra la proporción de los residuos reciclables y no reciclables que se tuvo en 2010. El 35% de los residuos no peligrosos fueron residuos reciclables, es decir, que se mandaron a reciclar y/o reutilizar, mientras que el resto, como residuos de comida, de jardinería, RBI-estériles y varios se mandaron a relleno sanitario controlado. En 2011 se tiene planeado implementar un proceso de "Composta", mediante el cual se llevará a cabo la descomposición de los desechos orgánicos produciendo abono. Con este proyecto se pretende disminuir en un 60% los residuos de comida.

Residuos Reciclables y no Reciclables 2010





Emisiones a la Atmósfera

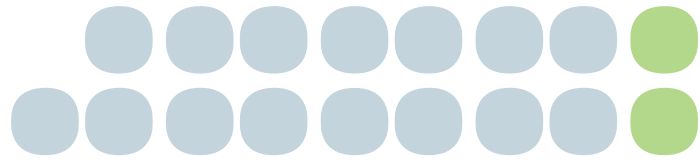
El control de las emisiones a la atmósfera es también una prioridad de Lilly. Para llevar a cabo las operaciones de producción y garantizar los servicios que las diferentes áreas requieren, como es el vapor o el agua caliente, contamos con dos calderas que utilizan diesel para su operación.

Para garantizar el buen funcionamiento de los equipos mencionados y que el impacto ambiental sea mínimo, Eli Lilly cumple con la NOM-085-SEMARNAT-1994, que establece los niveles máximos permisibles de emisión a la atmósfera de humos, partículas suspendidas totales, bióxido de azufre y óxidos de nitrógenos; las condiciones para la operación de los equipos de calentamiento indirecto por combustión, así como los niveles máximos permisibles de emisión de bióxido de azufre en los equipos de calentamiento directo por combustión. Para demostrar el cumplimiento de la legislación, Eli Lilly México cuenta con un analizador de gases marca ABB de monitoreo continuo de emisiones. Además, año con año se realiza el inventario de contaminantes en fuentes fijas por una empresa externa. A continuación se presentan los resultados obtenidos durante el inventario de emisiones de la Caldera 1.

En los resultados de la tabla uno se puede observar que en los parámetros normados por SEMARNAT como la concentración de partículas, la Norma marca como Límite Máximo Permissible (LMP), 75mg/m^3 y el resultado del inventario fue de 5.6mg/m^3 . Así mismo, el LMP en la concentración de Bióxido de Azufre es de 550mg/m^3 , mientras que el valor obtenido del monitoreo de nuestra caldera fue de 24.79mg/m^3 . Finalmente el LMP de la concentración de Óxidos de Nitrógeno es de 190 ppmv, comparado con el resultado del monitoreo de la caldera, el cual fue de 33.8 ppmv, Lilly obtuvo valores por debajo de los límites máximos permisibles.

Parámetros	Muestreo 1	Muestreo 2	Promedio
Temperatura promedio (°C)	197.4	198.1	197.7
Presión absoluta (mmHg)	584.9	584.9	584.9
Fracción húmeda	0.068	0.068	0.068
Peso molecular (g/g-mol)	29.21	29.21	29.21
Velocidad (m/s)	5.43	5.43	5.43
Gasto volumétrico (m ³ /h)	2,698	2,696	2,697
Oxígeno (% vol.)	5.7	5.8	5.8
Monóxido de carbono (% vol.)	0.0020	0.0024	0.0022
Coefficiente isocinético (%)	98.4	99.4	98.9
NOM-085-SEMARNAT (mg/m³)	75	75	75
Concentración de partículas (mg/m ³)	8.55	2.67	5.6
Emisión de partículas (kg/h)	0.0215	0.0067	0.0141
NOM-085-SEMARNAT (Bióxido de carbono) (mg/m³)			550
Concentración de Bióxido de Azufre (mg/m ³)			24.79
Emisión de Bióxido de Azufre (kg/h)			0.0669
NOM-085-SEMARNAT (Óxidos de Nitrógeno) (ppmv)			190
Concentración de Óxidos de Nitrógeno (ppmv)			33.8
Emisión de Óxidos de Nitrógeno (kg/h)			0.1597
NOM-085-SEMARNAT (Exceso de aire de combustión) (% vol.)			40
Exceso de aire de combustión (% vol.)			30.7

Tabla 1



Tratamiento de Agua

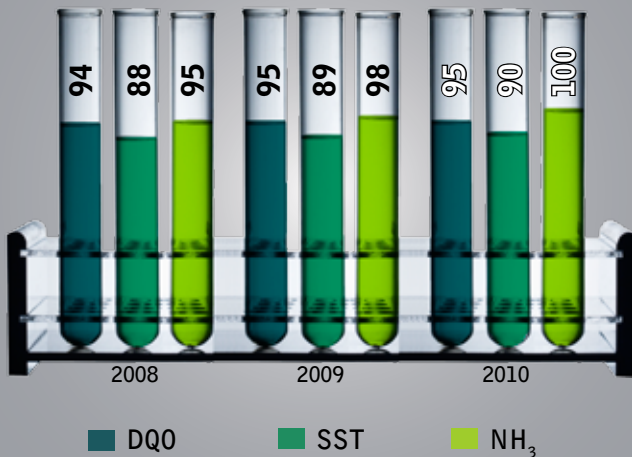
Eli Lilly y Compañía de México, dando respuestas con valor, cuenta desde 1994 con una Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR), la cual no supera los límites máximos permisibles (LMP) establecidos por la Norma Oficial Mexicana y opera con una capacidad de 0.4 l/s. Actualmente, el agua tratada que se descarga de la planta se reutiliza en las torres de enfriamiento, para riego de áreas verdes y lavado de patios y autos. La normatividad mexicana bajo la cual se rige Eli Lilly y Compañía de México en materia de descarga y reuso de agua tratada es:

La **NOM-002-SEMARNAT-1996**, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano o municipal, y

La **NOM-003-SEMARNAT-1997**, que establece los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reusen en servicios al público.

Dando respuestas con valor, Eli Lilly México cuenta desde 1994 con una Planta de Tratamiento de Agua Residual, la cual no supera los límites máximos permisibles establecidos por la Norma Oficial Mexicana.

Gráfica 4. Porcentajes de remoción de contaminantes de la PTAR en los últimos tres años

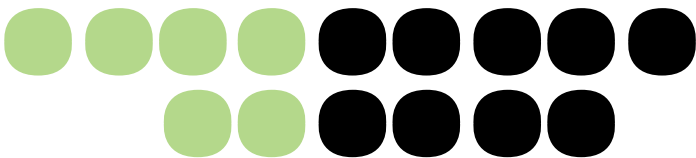


El agua residual generada de las actividades de oficinas, producción y comedor se colecta en un sistema de captación, el cual consiste en tres cárcamos localizados alrededor de las instalaciones. Cuando el agua residual llega a los cárcamos comienza un proceso de homogeneización de pH y carga orgánica para eliminar el mayor impacto en el reactor biológico donde se encuentran los microorganismos encargados de la degradación de los contaminantes.

En los últimos tres años, el porcentaje promedio de eficiencia de la Planta de Tratamiento de Agua Residual fue de 97%. En la gráfica cuatro se presentan los parámetros que se determinan para conocer su eficiencia: Demanda química de oxígeno (DQO), Sólidos suspendidos totales (SST) y Nitrógeno amoniacal (NH₃), los cuales presentaron una remoción promedio de 94.5%, 98.5% y 97.5%, respectivamente.

Parámetro	Influyente (mg/l)	Efluyente (mg/l)	Remoción (%)
Demanda Química de Oxígeno (DQO)	522	27	94.8
Sólidos Suspendidos Totales (SST)	267	4	98.7
Nitrógeno Amoniacal (NH ₃)	19	0	100

Tabla 2

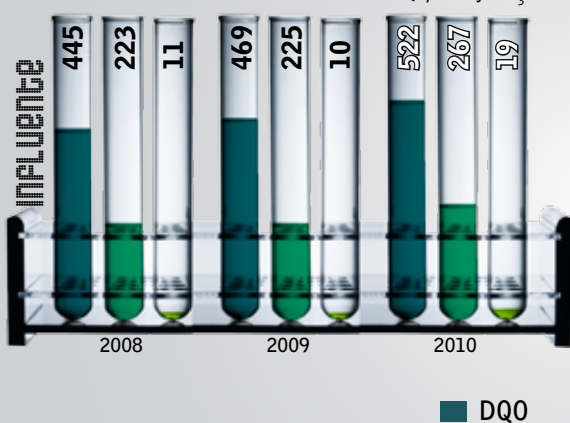


Con el fin de superar los estándares nacionales e internacionales en nuestra PTAR, la remoción de contaminantes, además de incluir a los sólidos suspendidos totales (SST) y la demanda bioquímica de oxígeno (DBO), contiene asimismo dos parámetros que no están normados en la legislación mexicana: la demanda química de oxígeno (DQO) y el nitrógeno amoniacal. Éste último es un desecho nitrogenado, producto del metabolismo de las proteínas, que en grandes cantidades es tóxico para la mayoría de los seres vivos y representa un medio óptimo para el desarrollo de microorganismos (principalmente bacterias, algas y protozoarios), que contribuyen a la eutrofización de cualquier sistema acuático, impidiendo que el agua residual tenga las características fisicoquímicas adecuadas para su reutilización o su disposición final en el alcantarillado municipal o cuerpos de agua.

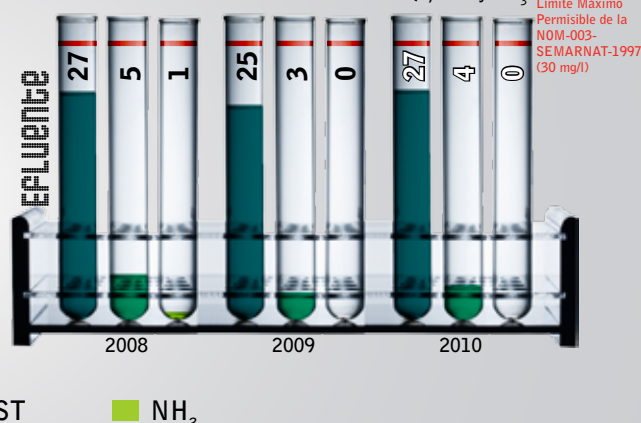
Como se observa en la tabla dos, en 2010 el promedio de nitrógeno amoniacal del agua residual, antes de ingresar a la planta de tratamiento fue de 19 mg/l. Después de pasar por las etapas de tratamiento se registró una concentración de nitrógeno amoniacal de cero mg/l en el agua tratada, lo cual muestra que la planta de tratamiento de Lilly tuvo una remoción promedio en 2010 de este contaminante del 100%.



Gráfica 5. Concentración del influente en DQO, SST y NH₃



Gráfica 6. Concentración del efluente en DQO, SST y NH₃



La gráfica cinco presenta el promedio de las concentraciones de materia orgánica (DQO), sólidos (SST) y amonio (NH₃) del influente de la Planta de Tratamiento en los últimos tres años, pudiendo observar altos intervalos de remoción de dichos parámetros.

La NOM-003-SEMARNAT-1997 establece que el Límite Máximo Permisible para los SST, es de 30 mg/l para el caso de que el reuso sea para servicios al público con contacto indirecto u ocasional, es decir, para el riego de áreas verdes, lavado de autos y torres de enfriamiento.

Al comparar en la gráfica seis los valores de SST, se observa que en los tres años presentados los SST no superan a lo establecido por la Norma Oficial Mexicana.

Con el resultado de la eficiencia de remoción de contaminantes del agua residual generada en todas las actividades, se demuestra nuestro compromiso de sustentabilidad, protegiendo la salud humana y minimizando el impacto al medio ambiente.



ALIMTA®
pemetrexed

Baietta®
exenatida

Cialis®
tadalafil

Cialis®
tadalafil 5mg

competact®

Cymbalta®
Clorhidrato de duloxetina

Effient

EVISTA®

FORTEIO COLTER®

GEMZAR®

Humalog®

Humalog^{mix}25®



PERFIL

Estrategia y análisis

1.1	Declaración del Director General	pág. 3
-----	----------------------------------	--------

Perfil de la organización

2.1	Nombre de la organización	pág. 5
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	44, 45
2.3	Estructura operativa	7, 10, 21
2.4	Localización de la sede	5
2.5	Número de países en los que opera la organización	5, 7
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	7
2.7	Mercados servidos	5, 7
2.8	Dimensión de la organización	5, 7, 20, 21
2.9	Cambios importantes	9, 11
2.10	Premios y reconocimientos	18, 19

PARÁMETROS DEL INFORME

Perfil de la memoria

3.1	Periodo del informe	pág. 3
3.2	Fecha del informe anterior	3
3.3	Periodicidad de elaboración del informe	3
3.4	Contacto para cuestiones relativas a la memoria	48

Alcance y cobertura del informe

3.5	Proceso para definir contenidos	págs. 2, 46, 47
3.6	Cobertura	3
3.7	Limitaciones	2, 3
3.8	Negocios conjuntos	5, 10
3.9	Metodología para la medición	46, 47

Índice del contenido del GRI

3.12	Contenido básico de la memoria	págs. 46, 47
------	--------------------------------	--------------

Verificación

3.13	Política sobre auditorías externas del reporte	págs. 3, 47
------	--	-------------

GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Gobierno

4.1	Estructura de gobierno	pág. 7
4.2	Papel del Director General	7, 20, 21
4.3	Miembros independientes / no ejecutivos	20, 21
4.4	Recomendaciones empleados	15
4.6	Conflictos de interés	15, 16
4.8	Misión, valores, código de conducta, etc.	6, 15
4.12	Principios o programas sociales	15, 17, 29-37

Participación de los grupos de interés

4.14	Grupos involucrados	págs. 10, 29-37
4.15	Identificación y selección	29-37

ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO

Desempeño económico

EC1	Valor económico directo generado y distribuido	pág. 8
-----	--	--------

Presencia en el mercado

EC 7	Contratación local	págs. 7-9, 20, 21
------	--------------------	-------------------

Impactos económicos indirectos

EC 8	Infraestructura y desarrollo	págs. 9, 10, 29-37
------	------------------------------	--------------------



INDICADORES GRI

Global Reporting Initiative

MEDIO AMBIENTE

Materiales

EN 9	Agua residual	pág. 42
EN 10	Tratamiento de agua	43

Biodiversidad

EN 14	Estrategias y acciones	pág. 38
-------	------------------------	---------

Emisiones, vertidos y residuos

EN 20	NO, SO y otras emisiones significativas	pág. 41
EN 21	Vertimiento total de agua residual	42
EN 22	Total de residuos gestionados	40

SOCIAL

Empleo

LA 1	Desglose de empleados	pág. 21
LA 2	Rotación de empleados	23

Formación y Educación

LA11	Programa de desarrollo	págs. 23, 24
LA12	Evaluación de desempeño	20

Diversidad

LA13	Composición de alta dirección y empleados	pág. 21
------	---	---------

DERECHOS HUMANOS

Prácticas

HR 1	Acuerdos	págs. 18, 22
------	----------	--------------

Explotación infantil

HR 6	Prohibición del trabajo infantil	pág. 22
------	----------------------------------	---------

SOCIEDAD

Corrupción

SO 2	Unidades analizadas del negocio	págs. 5, 8, 11, 14, 17, 20, 29, 38
SO 3	Entrenamiento	16

Competencia desleal

SO 7	Acciones	págs. 15, 16
------	----------	--------------

Cumplimiento normativo

SO 8	Sanciones y multas	pág. 16
------	--------------------	---------

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Salud y seguridad del cliente

PR 1	Evaluación del impacto en la salud	pág. 11, 14, 37
------	------------------------------------	-----------------

Etiquetado de productos y servicios

PR 3	Información de productos	págs. 36, 37, 48
------	--------------------------	------------------

Cumplimiento normativo

PR 9	Multas por incumplimiento	págs. 15, 16
------	---------------------------	--------------

De acuerdo con la autoevaluación efectuada, el Informe se clasifica en un nivel "C" de aplicación de los lineamientos que establece el GRI.





Oficinas Corporativas de Eli Lilly México

Barranca del Muerto No. 329, 1er piso
Col. San José Insurgentes
México, D.F., C.P. 03900

Teléfono: +52 (55) 1719 4500

www.lilly.com.mx