

2010 - 2011
FOCUS

A photograph showing a person's face from the nose up, looking upwards with an expression of hope or aspiration. Two hands are visible, holding a globe of the Earth. The globe is slightly out of focus, but the person's face is sharp. The overall tone is positive and forward-looking.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

MAI 2011

DEVELOPPONS ENSEMBLE

L'ESPRIT  SOCIÉTÉ
D'EQUIPE GÉNÉRALE

RÉSEAUX DE DÉTAIL - BANQUE DE FINANCEMENT & D'INVESTISSEMENT - SERVICES FINANCIERS SPÉCIALISÉS ET ASSURANCES
BANQUE PRIVÉE, GESTIONS D'ACTIFS & SERVICES AUX INVESTISSEURS



Notre vision

“Les banques et le système financier sont indispensables à la création de richesses et au développement.

C'est parce que la responsabilité de la banque est importante – comme l'ont rappelé les événements récents – que nous mettons tout en œuvre pour répondre aux attentes de toutes nos parties prenantes et mériter leur confiance, fondement même de notre métier.

La responsabilité d'entreprise de Société Générale s'appuie sur cinq piliers fondamentaux, que nous consolidons en permanence :

- une démarche qualité centrée sur le client et la recherche permanente de sa satisfaction ;
- une pratique de Gouvernement d'entreprise rôdée, soucieuse d'évoluer en rythme avec les exigences de la société ;
- une maîtrise sans cesse renforcée des risques et des processus de contrôle interne ;
- un dispositif déontologique rigoureux et des valeurs d'éthique, gages de pérennité de notre performance ;
- une culture d'innovation qui vise à associer chaque collaborateur au changement.

Je suis convaincu que notre objectif de création de valeur, dans la durée, pour chacune de nos parties prenantes, ne peut se réaliser que dans le cadre d'une politique favorable au développement social et à l'environnement.

L'inscription au cœur de nos stratégies des métiers, des enjeux environnementaux et sociétaux se

met en place, en tenant compte des contextes géographiques, culturels, sociaux et économiques de nos implantations, tant pour mieux maîtriser nos risques que pour saisir les opportunités commerciales offertes par les nouveaux marchés.

Ambition SG 2015, notre plan Stratégique à l'horizon 2015, vise à faire de Société Générale une des grandes banques européennes, proche de ses clients, offrant à ses actionnaires une croissance durable, avec moins de risques que dans le passé et profondément attractive pour ses collaborateurs.

Le développement durable est pour nous une démarche d'amélioration continue, qui s'inspire en permanence des meilleures pratiques de la profession, mais aussi des autres secteurs de l'économie, afin de mieux connaître et mieux maîtriser nos impacts sur la société et l'environnement. Cette démarche s'appuie en particulier sur les dix principes du Global Compact, proposés par les Nations Unies, auquel nous avons adhéré dès 2003”.

Frédéric OUDÉA,
Président – Directeur général

Nos engagements

Le Groupe s'engage à conduire son développement dans le respect de l'environnement ainsi que des droits humains et sociaux fondamentaux. Cette responsabilité s'applique dans ses différentes lignes métiers et activités à travers notamment une gestion responsable des collaborateurs et une volonté de réduire son impact direct sur l'environnement.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'EST ENGAGÉE À RESPECTER 6 GRANDS ENSEMBLES DE PRINCIPES :



Dès 2001, **Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable**, sous l'égide du Programme des Nations Unies pour l'environnement et du **"2010 Global Investor Statement on Climate Change"**.



Depuis 2003, du **Global Compact**, initiative du secrétaire général des Nations Unies.

Membre fondateur du **groupe de Wolfsberg** (lutte anti-blanchiment).



Depuis 2004 de la **Charte de la diversité en France**.



Amundi signataire des **Principes pour l'investissement responsable** depuis 2006.



Principes de l'Equateur en 2007 et membre du Comité de pilotage.

Des objectifs RSE reconnus

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE VISE À ÊTRE UNE BANQUE DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, CELA SIGNIFIE :

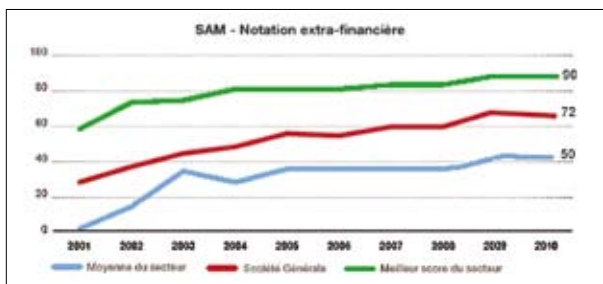
- _ intégrer les dimensions Environnementales et Sociales dans ses métiers,
- _ être un employeur responsable,
- _ piloter et réduire l'impact direct du Groupe dans son interaction avec l'environnement.

UN ACTEUR RECONNU PAR SON ACTION RSE

- _ Le Groupe est présent dans les indices de développement durable* FTSE4 Good et ASPI.



- _ La note SAM (Sustainability Asset Management, agence de notation des indices du développement durable de Dow Jones) obtenue est supérieure à la moyenne du secteur



* Un indice de développement durable est composé des meilleures valeurs sélectionnées sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance par des agences spécialisées.



Des politiques sectorielles

Société Générale a établi des Principes Généraux Environnementaux et Sociaux qui s'inspirent des meilleures pratiques de la profession bancaire et aussi de celles d'autres secteurs de l'économie :

71 projets de
financement ont été
évalués en 2010
selon les critères
des Principes de
l'Équateur

- Ces Principes Généraux trouvent leur source d'une part dans le cadre réglementaire et législatif qui s'applique aux activités de la banque et d'autre part dans l'adhésion volontaire à certaines initiatives comme le Pacte Mondial et les Principes de l'Équateur.
- les secteurs économiques sur lesquels la Banque est active et présentant des risques environnementaux et sociaux plus importants, ont été identifiés et des politiques sectorielles spécifiques ont été établies: 4 secteurs sont visés dans un premier temps: le secteur pétrole et gaz, les mines et métaux, les centrales au charbon et enfin le secteur de la défense. D'autres politiques sectorielles suivront.
- ces politiques donnent un cadre clair pour développer les activités sur des marchés à fortes composantes environnementales et sociales, en combinant à la fois le savoir faire de la banque tourné vers le développement responsable et son expertise des pays émergents.

Gouvernance

L'action du Groupe est encadrée par des organes de contrôle indépendants des métiers et pilotée par une gouvernance bien définie.

Le conseil d'administration définit la gouvernance de la banque dans un souci d'efficacité et de contrôle, avec une approche indépendante :

- 11 administrateurs élus par l'Assemblée Générale (dont 9 indépendants) et 2 administrateurs représentants des salariés au 1^{er} janvier 2011,
- 10 réunions du conseil d'administration en 2010 et 26 réunions des 3 comités spécialisés (comité d'audit, de contrôle interne et des risques, comité des rémunérations et le comité des nominations et du gouvernement d'entreprise).

69 % d'administrateurs
indépendants

Société Générale s'appuie sur un solide dispositif de contrôle des risques afin de garantir une croissance pérenne :

- **5 200 collaborateurs** dans la filière risque du Groupe,
- **Un dispositif de surveillance permanente pour garantir la conformité, la sécurité et la validité des opérations,**
- En 2010, a été créée une Direction du contrôle périodique qui rassemble sous l'autorité de l'inspecteur général, l'ensemble des équipes de contrôle (soit 1 500 collaborateurs). Ce dispositif est indépendant des entités opérationnelles et couvre l'ensemble des activités et entités du Groupe.



Société Générale s'assure que ses activités sont réalisées en conformité avec les lois, règles et pratiques en vigueur :

- La direction de la conformité compte en 2010 notamment 80 personnes à Paris et 63 en Russie,
- Formation de 19 500 salariés à la lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme 2010-2011,
- Prise en charge par un service dédié à la connaissance du client (KYC),
- Le Code de conduite Groupe diffusé dans toutes les entités depuis 2005 a été mis à jour en 2010 ainsi que les politiques "embargos et sanctions",
- Mise à niveau des procédures en matière de lutte contre le blanchiment des capitaux et de financement du terrorisme afin d'intégrer les évolutions réglementaires liées à la transposition de la 3^e Directive Européenne.

Notre organisation RSE

Les engagements en matière de Développement durable du Groupe Société Générale sont relayés à tous les niveaux :

- Le **Comité exécutif** détermine les orientations de la démarche RSE du Groupe,
- La **Direction du développement durable anime et coordonne** la démarche définie,
- Un réseau d'environ **60 animateurs** relaye la politique RSE et met en œuvre des actions locales.

SENSIBILISATION DU PERSONNEL

- Un programme de **formation bilingue** dédié au développement durable et à la RSE.
- Un **outil d'autoévaluation RSE - "RPS"** Responsibility Performance Survey (méthodologie d'analyse des enjeux, d'évaluation RSE et d'élaboration de plans d'action de progrès) testé en France et au Brésil.
- Un **intranet développement durable "Planethic®"**, accessible à tous les collaborateurs.
- Multiples actions : diffusion de brochures sur la RSE, sur le changement climatique et organisation de conférences, séminaires, expositions.

UN OUTIL DE REPORTING DE LA RSE

- indicateurs de résultats dans les domaines métiers, social, environnement et mécénat.
- 1 000 contributeurs assurant la collecte des données.
- 62 pays concernés par le reporting.
- Reporting environnemental qui couvre 97 % de l'effectif Groupe à fin 2010 (hors Rosbank).





La RSE dans nos métiers

PRODUITS ET SERVICES SOLIDAIRES

- Société Générale est la 1^{ère} banque non mutualiste dans la distribution des prêts à la création d'entreprise pour atteindre 10,14 % de parts de marché.
- La banque a mis en place une offre spécifique dédiée à la population des migrants : **“Votre banque ici et là-bas”**. Elle s'appuie sur une équipe de 15 personnes qui anime l'action commerciale du marché des migrants. 550 opérations “rencontre” et 5 000 entretiens individuels, 4 forums orientaux et 5 conférences dédiées ont eu lieu en 2010.
- Société Générale facilite **l'accessibilité à ses services en France** : en février 2011, 60 % de ses agences sont déjà accessibles aux personnes à mobilité réduite et les 4 600 Distributeurs Automatiques de Billets (DAB) du Groupe sont d'un accès facilité pour les personnes déficientes visuelles.

ÉPARGNE SOLIDAIRE

- En 2010, Conciliance a permis de verser 52 633 EUR aux associations bénéficiaires d'un partage des intérêts perçus par les clients sur leur livret d'épargne.

- Un nouveau service d'épargne solidaire permet aux clients de verser tout ou partie des intérêts de leurs livrets d'épargne (livret A, livret Jeune, livret d'Épargne Plus...) à une association.
- En 2010, 80 000 EUR ont été versés à Handicap international ainsi qu'aux Restaurants du Cœur, dans le cadre du programme de fidélisation.
- Plus de 50 000 clients de Société Générale en France détiennent aujourd'hui **une carte bancaire de la collection caritative**.
- La banque est un acteur important du **micro-crédit dans de nombreux pays, en liaison avec plusieurs partenaires** :
 - une trentaine **d'institutions de microfinance** (IMF) soutenues principalement sur le continent africain,
 - **99M EUR** de ligne de financement en 2010,
 - Société Générale est actionnaire direct de **6 IMF** à l'étranger et actionnaire fondateur de la holding de microfinance **MicroCred**,
 - En France, renouvellement du **partenariat avec l'Adie** (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) avec **une ligne de crédit** de 1 674 000 € en 2010.

PRODUITS ET SERVICES À COMPOSANTE ENVIRONNEMENTALE

- En France, **8700 prêts “développement durable”** octroyés depuis 2007 (soit près de **113 M EUR**).
- A fin 2010, près de **8000 Eco “prêts à taux zéro”** ont été octroyés pour un montant de 134 millions d'euros.
- 1 041 422 abonnés à fin 2010 ont choisi un **relevé de compte électronique**.
- ALD Automotive conduit des programmes d'optimisation de la consommation d'énergie des flottes de véhicules gérées par ses clients :
 - une offre de **véhicules électriques** en partenariat avec Renault et PSA,
 - l'offre **ALD sharing** permet de partager les véhicules au sein d'une entreprise,
 - des programmes de sensibilisation à une **conduite économe**,
 - Une offre de **compensation** partielle ou totale des émissions de CO₂ de leur flotte.
- Société Générale et Rhodia mettent le savoir faire de leur filiale **orbeo** sur le climat au service de leurs clients :
 - Depuis 2006, **orbeo** propose des services d'origination (identification et développement de projets de réduction de gaz à effet de serre auprès de tiers), de négoce, d'optimisation de portefeuille de crédits carbone et de structuration de transactions : **100 M de tonnes de CER** (Certified Emission Reduction) commercialisées sur la période 2007-2012 et la vente de 570 000 Unités de Réduction de Certificat d'Emission pour le Fonds d'Adaptation de la Banque Mondiale
 - **orbeo** est un leader sur ce marché (en 2010 deux récompenses dans le cadre des “Energy Risk Rankings 2010”).
- **2,8 Md EUR de nouveaux financements verts en 2010.**
- En 2010, Société Générale a augmenté ses lignes de crédits de 140 % dans le secteur des énergies renouvelables.
- Société Générale participe à de nombreux projets de **Partenariats Public-Privé** avec une prise en compte des enjeux de développement durable :
 - Contrat de performance énergétique avec des établissements scolaires (Région Centre),
 - le centre de Diabétologie et d'Endocrinologie (Hôpitaux de Paris),
 - Nouveau campus de l'École Nationale Supérieure des Techniques Avancées (Haute Qualité Environnementale et système de chauffage géothermique.),
 - Premier immeuble à “énergie positive” de la Communauté Urbaine de Bordeaux (2009), qui a obtenu le label BBC.





Investissement Socialement Responsable

Amundi (fusion de SGAM et CAAM en 2009) gère **12,8 Md EUR** d'actifs ISR sous gestion au 31/12/2010.

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- _ Le Groupe compte une équipe d'analystes financiers ISR, basée à Paris et Londres.
- _ En 2010, des "roadshows ISR" sur les groupes France Télécom et BASF ont été organisés à Londres.
- _ Les investisseurs institutionnels ont placé l'expertise de la banque à la 1^{ère} place du classement dans le domaine de l'investissement socialement responsable.
- _ La banque émet **des certificats "100 % développement durable"** : Produits d'investissement cotés en Bourse (secteur : eau, énergie, industrie du bois, gestion des déchets, réchauffement climatique).

Société Générale, un employeur responsable



— **Dialogue social : 283 accords collectifs signés** dans l'ensemble du Groupe en 2010.

— **La promotion de la diversité** est une des priorités pour la politique RH du groupe Société Générale, 4 accords ayant été signés en faveur du développement de la diversité sur : l'égalité entre les hommes et les femmes, les publics éloignés de l'emploi, les personnes handicapées, les seniors.

— **La Mission Handicap** intervient dans l'embauche, la formation et l'accompagnement (1931 salariés handicapés dans le Groupe en 2010).

— 3,53 M d'heures de formation dispensées à plus de 117 245 salariés.

— En 2010, plus de 8 879 salariés en France ont changé de poste, dont 62 % dans la banque de détail.

— En France, 3 973 salariés (dont 56 % de femmes) ont changé de niveau en 2010 au titre de la promotion interne.

— **Lutte contre le VIH/SIDA** : un plan d'action dans chacune des 11 filiales africaines a été mis en place.

— En 2010, des actions de sensibilisation aux risques du paludisme, avec diffusion de kits d'autodiagnostic (Cameroun) et distribution de moustiquaires imprégnées (Sénégal).

REPÈRES

- 155 617 collaborateurs fin 2010 dans 85 pays
- 120 nationalités
- 60 % de femmes
- 62,93 % des effectifs hors de France
- 15 098 recrutements en CDI (dont 56,44 % de femmes)
- Près de 90 000 salariés et anciens salariés actionnaires de Société Générale
- 9 181 stagiaires accueillis et 374 missions de VIE

Société Générale, un acteur citoyen



- **Société Générale** a consacré en 2010, plus de 10 M EUR au mécénat de solidarité.
- 43 pays ont participé à la **Semaine de la Solidarité**. En France, ce sont 555 collaborateurs bénévoles qui ont participé à des actions auprès de 27 associations partenaires. Au total, 26 000 heures d'engagements solidaires ont été données par les collaborateurs du Groupe.
- **La Fondation d'entreprise Société Générale** pour la solidarité qui intervient en faveur de l'insertion professionnelle et de l'accès à l'éducation, a soutenu 91 projets (51 nouveaux projets et 40 renouvellements) et distribué 1,9 M EUR en 2010.
- **Le "Programme Citoyenneté"** de SGCIB en partenariat avec l'association Care soutient 5 projets d'insertion pour l'accès à l'éducation des enfants défavorisés au Mali, Bangladesh, Pérou, Maroc et Bénin. D'un montant initial d'1 M EUR entre 2008 et 2010, le partenariat a été renouvelé en 2011 pour 3 ans supplémentaires à hauteur d'1,5 M EUR.
- **Talents et Partage**, l'association des salariés et retraités du Groupe, a soutenu 100 projets en 2010 pour un total de 450 K EUR et a reçu le label "2011, année européenne du bénévolat et du volontariat".
- **Société Générale soutient les artistes et favorise l'accès des jeunes à l'art** avec plus de 7,9 M EUR consacrés au mécénat culturel en 2010.
- **L'esprit sportif est porteur de valeurs** que Société Générale soutient, avec 13,7 M EUR consacrés au mécénat et aux partenariats sportifs.

Le Groupe réduit son empreinte environnementale

— Le plan de neutralité carbone vise une réduction de CO₂ par occupant de 11 % sur la période 2008-2012 et une compensation progressive par l'achat de certificats de carbone. En approuvant le projet de neutralité carbone, Société Générale s'engage à réduire ses émissions de CO₂ par occupant de 11 % sur la période 2008-2012, et à les compenser progressivement par l'achat de certificats carbone : 65 % des émissions Groupe en 2010, 100 % en 2012).

— Afin de réduire les émissions de CO₂ du Groupe, deux approches complémentaires sont mises en œuvre :

- des plans d'action Carbone par pôle d'activité, avec des objectifs pluriannuels afférents aux domaines de l'énergie, du bâtiment, des déplacements professionnels et du papier. Ces objectifs sont différents pour chaque pôle, pour mieux tenir compte de leurs spécificités ;
- des projets transversaux, dont l'objectif est de répondre aux attentes communes des pôles (programme Green IT, programme Immobilier responsable...).

— **24 % de la consommation totale d'électricité est d'origine renouvelable**, représentant près de 157 GWh. **Cette part atteint 41 % en France en 2010.**

— Le Groupe agit sur la consommation énergétique de ses immeubles :

- en 2010, la Tour Granite devient le 1^{er} immeuble de grande hauteur en France à être certifié Haute Qualité Environnementale (HQE®) pour les phases de construction, exploitation et utilisation,
- **1^{ère} agence bancaire éco-conçue** (norme bâtiment basse consommation) en cours de construction en France,
- création d'une cellule efficacité énergétique au sein de la direction de l'immobilier du Groupe.



— **Outil Référentiel Bâtiment Responsable (RBR)** pour l'ensemble du Groupe dont l'objectif est d'élever les performances énergétiques et environnementales du parc immobilier du Groupe. Ce référentiel a été spécifiquement conçu pour tenir compte des besoins inhérents à l'exercice de ses activités et à la diversité de ses implantations géographiques.

— Société Générale intensifie ses actions pour réduire son empreinte carbone liée aux **transports** : politique voyage plus restrictive et politique d'achat de véhicules plus sobres en CO₂.

— La part de la consommation de **papier recyclé et éco-labellisé**¹ atteint 66 % dans le Groupe ; elle s'élève à 100 % en France.

1 Provenant de forêts gérées durablement.

Le groupe Société Générale par ses achats agit sur l'environnement et la société

- Plus de **2000 fournisseurs** référencés.
- 100 % des acheteurs en France sont formés à la RSE.
- Nouveau plan Sustainable Sourcing Program 2011-2015.
- Politique de restauration collective durable en 2010 (offre de produits issus du commerce équitable, tri sélectif et gestion des déchets alimentaires, signalisation des produits locaux et de saison ainsi que leur origine.).
- La gestion du courrier interne confiée au secteur adapté pour 50 sites du Groupe.
- Le recyclage des déchets électriques et électroniques (DEEE) géré en partie par 8 entreprises du secteur adapté ou protégé.

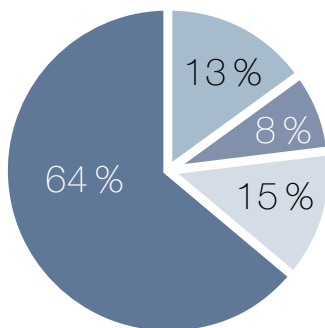




RÉSULTATS FINANCIERS 2010 ■ PRODUIT NET BANCAIRE : 26,4 MD EUR ■ RÉSULTAT NET (RNPG) : 3,9 MD EUR

Société Générale a des résultats solides et équitablement répartis

**PARTAGE DU RÉSULTAT NET PART
DU GROUPE 2010 RETRAITÉ (15022 M EUR)**



Salariés (y compris charges sociales)	64 %
États : IS & Autres Impôts et taxes	13 %
Actionnaires (dividendes)	8 %
Bénéfices réinvestis pour le crédit et le développement	15 %

En savoir plus

Principes de l'Equateur: <http://www.equatorprinciples.com/index.shtml>

Mission Handicap: <http://careers.socgen.com/groupe/fr/decouvrir/mission-handicap.html>

ALD Automotive: <http://www.aldautomotive.com/>

Amundi: <http://www.amundi.com>

FTSE4Good: <http://www.ftse.com/ftse4good/index.jsp>

- Ces informations sont extraites du site <http://rse.societegenerale.com>
- contact.devptdurable@socgen.com
- Conception: Direction du développement durable Groupe - Mai 2011
- Crédits photo: © V. Védrenne, © Michel Labelle, © Philippe Zamora, © Régis Corbet, © Emmanuelle Bourillon, © Yethy - Getty Images - Graphic Obsession: © Gregor Schuster, © Tom Grill - Fotolia: © Vibe Images, © Christopher Meder, © Yri Arcurs.

