Informe de Progreso
Pacto Mundial 2010

Freixenet, S.A.

• C

GRUPO
Freixenet

Sant Sadurní d'Anoia, 24 de octubre de 2011

Distinguidos señores,

Un año más nos complace presentar el informe de progreso con el que Freixenet se compromete a seguir desarrollando su proyecto empresarial con la mayor calidad posible, considerando el medio ambiente y las protecciones laborales y sociales como un factor imprescindible en sus actividades.

En este ejercicio hemos seguido trabajando en la implantación del Plan de Igualdad, apoyándonos en la figura del Agente de Igualdad e insistiendo en formar e informar a las personas que forman parte de nuestro equipo humano.

En materia medio ambiental estamos realizando pruebas para aprovechar los sarmientos de las vides y generar biomasa que pueda sustituir al gasoil en la calefacción. Es un proyecto que trabajamos con mucho interés, ya que cada hectárea de viña produce unos 3.000Kg de sarmientos que equivalen a 1000L de gasoil y evita la generación de 4.026Kg de CO_2 por hectárea.

Estos y otros aspectos recogidos en nuestro Informe de Progreso del año 2010 avalan nuestros esfuerzos y nuestro compromiso con los Principios de este Pacto. Un compromiso que tengo el honor de poder asumir personalmente.

Atentamente,

Josep Lluís Bonet Ferrer

Presidente

Información general

Perfil de la entidad: Freixenet, S.A.

- *Dirección:* Joan Sala, 2
- *Dirección web:* www.freixenet.es
- *Alto cargo:* José Luis Bonet Ferrer, Presidente
- *Fecha de adhesión:* 24/06/2002
- *Número de empleados:* 407
- *Sector:* Alimentación y bebidas
- *Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:* Vinícola. Elaboración y comercialización de vinos espumosos (cava)
- *Ventas / Ingresos:* 256 M €
- *Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:* Se ha recibido ayuda de la OCM (UE) para la promoción de productos vinicolas en los mercados de terceros países no pertenecientes a la UE, por valor de 3'9 M €
- *Desglose de Grupos de Interés:* Clientes, Empleados
- *Desglose de otros Grupos de Interés:*
- *Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:* Su interés en conocer cómo afectan las actividades de la empresa en los aspectos relacionados con los Principios del Pacto.
- *Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:* España. Comercialmente en más de 140 países.
- *Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:* España
- *¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?* Atendiendo a las expectativas de los principales grupos de interés de la empresa.
- *Como se está difundiendo el Informe de Progreso:* Por medio de la web de la empresa e internamente a través de reuniones con el equipo directivo.
- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* Se han recibidos numerosos premios de renombre internacional por la calidad de nuestros productos.
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2010
- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2009
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* Son presentadas en la Comisión Ejectuvia de la empresa y sujetas a aprobación y compromiso de la Dirección General
- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* Es una sociedad anónima organizada según el organigrama adjunto. (Descargar documento)
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (No) No las debate.
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* Los procesos de decisión parten de la Comisión Ejecutiva de la empresa y del propio Director General. El Presidente no tiene un cargo ejecutivo.

Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (No) No las desarrolla

Más información

- *Notas:*
- *Dirección web:* http://
- *Implantación otros Grupos de Interés:*
- *Día de publicación del Informe:* viernes, 11 de noviembre de 2011
- *Responsable:* José Luis Bonet Ferrer / Oscar Puig
- *Tipo de informe:* A

• Metodología

DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.

POLÍTICAS

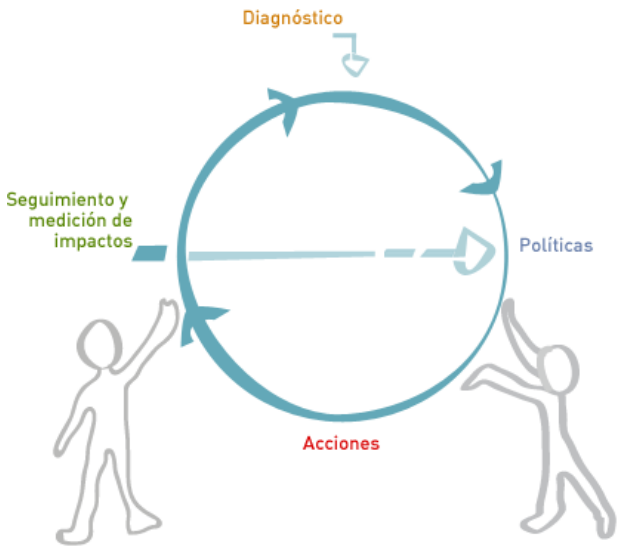
Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.

ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.



• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo, sería el incremento de accidentes laborales.

Respuesta: *SI*

Implantación: *Desde el Departamento de RRHH se realiza el seguimiento de las relaciones laborales con los empleados tanto de forma individual, en los casos específicos que se requiera, como de manera colectiva a través del Comité de Empresa designado por los trabajadores*
A través del área de PRL se evalúan de forma continua los aspectos relacionados con la higiene, la prevención y la seguridad de los empleados conjuntamente con el comité de prevención designado por el Comité de Empresa en representación de los empleados.
Desde el área de medio ambiente se diagnostican todos los aspectos medioambientales tanto desde el punto de vista de cumplimiento legislativo como en el de la mejora continua que pueda aportar valor a la empresa y al entorno.
En el área de calidad y seguridad alimentaria se realiza el seguimiento de todos aquellos factores que influyen en la calidad y la seguridad de los procesos, las materias primas y el producto final teniendo en cuenta las relaciones con los proveedores, la formación de los empleados y la satisfacción de los clientes.
Se ha constituido un equipo solidario formado por empleados de la empresa cuya finalidad es recoger fondos de aportación voluntaria con destino a causas solidarias, elegidas por consenso por los propios empleados.

Objetivos: Dentro de la buena evolución de los indicadores de PRL se ha fijado el objetivo de reducir el número de accidentes en un 5% respecto al anterior ejercicio .

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La comunicación a todo el entorno de la empresa de la Política de la empresa, en materias de Medio Ambiente, Seguridad e Prevención, Calidad y Seguridad Alimentaria. En ella se contemplan los principios relativos a la ética y el respeto a los empleados, proveedores y clientes, la sostenibilidad y la vigilancia de la salud. Por otra parte en 2010 se ha constituido la figura de Agente de Igualdad para reforzar la actuación de la empresa en este ámbito.*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P1C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *También se facilita la comunicación con los consumidores finales a través de internet para lo que nuestros productos incorporan, en su etiqueta, la web corporativa de la empresa.*

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C2I5)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La respuesta de los distintos colectivos, los empleados mediante sus representantes electos del Comité de Empresa, los proveedores a través de las negociaciones y auditorías de seguimiento y los clientes a través de la comunicación con las delegaciones comerciales son analizadas y contempladas en la planificación estratégica de la empresa.*

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C4I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Freixenet informa del cumplimiento legal en materia de Seguridad Alimentaria y de acciones de mejora complementarias mediante la comunicación a sus clientes de la obtención de certificacados de reconocimiento mundial en materia de Calidad y Seguridad Alimentaria (ISO 9001:2008, BRC Global Standard Food e IFS International Food Standard)*
Así mismo, pone a la disposición de los clientes la información relativa al marco legal al que están sujetos sus productos y a las condiciones de uso, la moderación en el consumo y las advertencias en materia de seguridad alimentaria, mediante sus Fichas de Producto

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Los resultados obtenidos en los distintos programas de seguimiento son analizados por la Dirección y proyectados en el plan estratégico de la empresa a través de planes de mejora y objetivos.*

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

Respuesta: *100 %*

Implantación: *Los principios éticos de la empresa son comunicados a todos los empleados dentro de sus políticas de Calidad, Prevención y Medio Ambiente. La comunicación de las políticas de Calidad y Seguridad Aliementaria se hace a través de intranet y de carteles informativos en los centros elaboradores. A todos los nuevos empleados se les entrega personalmente una copia de las mismas de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad certificado según la norma ISO9001.*

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)

** Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente:* 0

** Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios:* 0

** Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos :* 0

Implantación: No ha habido tales demandas o incumplimientos.

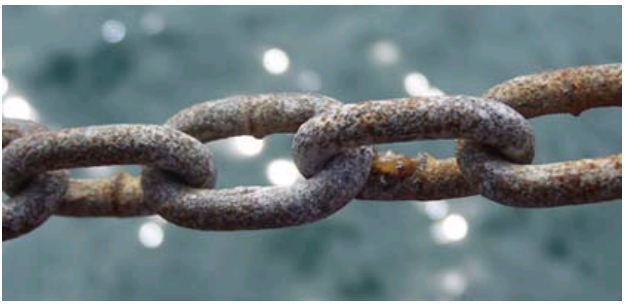
• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Clientes	No tenemos riesgo	
Empleados	Accidentes laborales	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Clientes	Política de calidad	Optimizar los canales de comunicación con los clientes vía intranet y teléfono.
Empleados	Política de RRHH	Promover la formación interna de los empleados en aspectos relativos a este ppio
	Política de seguridad y salud laboral	Promover la formación interna de los empleados en aspectos relativos a este ppio
	Políticas internas de gestión	Promover la formación interna de los empleados en aspectos relativos a este ppio
	Reglamento interno	Promover la formación interna de los empleados en aspectos relativos a este ppio

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Clientes	RSE	Implementación de una línea telefónica gratuita para consultas de clientes
Empleados	RSE	Promoción de la figura del Agente de Igualdad con formación y comunicación.

Seguimiento		
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**
Clientes	Auditorías	Agilizar la gestión de reclamaciones de clientes.
	Buzón de sugerencias	Agilizar la gestión de reclamaciones de clientes.
	Encuestas	Agilizar la gestión de reclamaciones de clientes.
	Procedimiento de gestión de incidencias	Agilizar la gestión de reclamaciones de clientes.
	Servicios de atención al cliente	Agilizar la gestión de reclamaciones de clientes.
	Teléfono de denuncias/quejas	Agilizar la gestión de reclamaciones de clientes.
Empleados	Auditorías	Favorecer el clima laboral a través de la formación en resolución de conflictos.
	Buzón de sugerencias	Favorecer el clima laboral a través de la formación en resolución de conflictos.
	Canales de comunicación	Favorecer el clima laboral a través de la formación en resolución de conflictos.
	Dirección de RRHH	Favorecer el clima laboral a través de la formación en resolución de conflictos.
	Procedimiento de gestión de incidencias	Favorecer el clima laboral a través de la formación en resolución de conflictos.
	Protocolos Prevención acoso y PRL	Favorecer el clima laboral a través de la formación en resolución de conflictos.



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *El departamento de Compras de Freixenet tiene una política de selección de proveedores según la cual favorece a aquellos que disponen de certificaciones.*

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? (P2C3I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La política de Calidad de la empresa incluye la contemplación de este punto. No se han recibido quejas ni comentarios negativos sobre ninguno de sus proveedores.*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P2C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Siguiendo el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa los proveedores han sido evaluados individualmente sin que haya aparecido ninguna no conformidad en aspectos relacionados con este principio.*

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: *90 %*

Implantación: *Estimado en base a la información disponible de los proveedores. En el siguiente ejercicio se actualizará la base de datos de los proveedores.*

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)

Respuesta: *0*

Implantación: *No ha habido quejas ni consultas sobre proveedores en este ámbito.*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Proveedores	Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Proveedores	Política de calidad	Exigir compromiso formal por parte de los proveedores respecto a este punto.

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Proveedores	RSE	Revisión del sistema de homologación y de las especificaciones para proveedores.

Seguimiento		
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**

• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: *No*

Implantación: *No existen riesgos.*

POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Se hacen reuniones periódicas entre representantes de la empresa y representantes de los trabajadores, negociando el Convenio Colectivo propio y tratando estos aspectos relacionados con la actividad de la empresa, tal como está acordado en el propio Convenio. Asimismo todos los cambios son comunicados a los empleados por diferentes medios (normalmente carteles informativos en las diferentes secciones).*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Representantes de los trabajadores y representantes de la empresa han firmado un Convenio Colectivo para el periodo 2010-11. En Freixenet se realizan elecciones sindicales de forma independiente entre los trabajadores. Se establecen reuniones periódicas entre empresa y representantes de los trabajadores donde aparte de tratar*

temas directamente relacionados con el Convenio se tratan otros que afectan o pueden afectar al desarrollo de las actividades de la empresa. El Comité de Empresa dispone de espacios en todas las secciones para comunicar la información que considere conveniente fruto de estas reuniones. El Comité de Empresa dispone de un despacho propio en el que puede desarrollar sus actividades. La empresa pone a su disposición material informático, con cuenta propia de correo electrónico, así como material de oficina y facilidades para guardar su documentación de forma segura y confidencial.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Freixenet aplica los mecanismos de representación establecidos en el marco legislativo y no interviene en la regulación de la representación de los trabajadores ni influye en las decisiones del comité de empresa ni en las organizaciones sindicales y sus elecciones, respetando su participación en la elaboración del convenio colectivo.*

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C3I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Freixenet dispone de dos tipos de mecanismos para hacer un seguimiento de los intereses y expectativas de los trabajadores. Por un parte, la existencia de un Comité de Empresa que los representa y por otra el establecimiento de reuniones periódicas con los trabajadores de los diferentes departamentos en las que se establece un diálogo que permite tanto el intercambio de información como el de pareceres en un contexto de mejora continua de la gestión desde el departamento de Recursos Humanos.*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Empleados	Convenio colectivo	Negociación del próximo convenio colectivo.
	Política de RRHH	Negociación del próximo convenio colectivo.

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Empleados	Acción social	--

Seguimiento		
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**
Empleados	Reuniones de equipo	--

• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: *No*

Implantación: *No tenemos riesgo de trabajo forzoso en nuestra entidad.*

POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas (P4C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Las directrices se contemplan en el Convenio Colectivo de la empresa y en la legislación vigente. Existen políticas concretas que favorecen la flexibilidad horaria, la conciliación de la vida laboral, personal y familiar, y el control de las horas extras. En dicho Convenio se han establecido mejoras en las políticas de conciliación de vida profesional con vida personal y familiar, flexibilizando los horarios, contemplando permisos por diversas situaciones familiares (matrimonios y primeras comuniones, consultas médicas forzosas, intervenciones quirúrgicas, enfermedades graves) así como disponiendo de horas de licencia para asuntos propios en equivalencia a una jornada laboral. Asimismo existe un esquema claro y transparente de remuneración en base a la clasificación profesional y reflejando los parámetros correspondientes a salarios base; pluses de asistencia y puntualidad, de distancia, de producción y de nocturnidad; premios de vinculación; pagas extraordinarias de verano y Navidad; primas fijas y complementos; y gratificación por permanencia. Por otra parte, se desarrollan planes de acción para garantizar la salud y seguridad en el trabajo coordinados por el departamento de Prevención de Riesgos Laborales y con especial sensibilización hacia el caso de las mujeres embarazadas.*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente

ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P4C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *El respeto de las leyes así como de los acuerdos obtenidos con representantes de los trabajadores impide la existencia de tal práctica en la empresa. Este hecho que se ve reforzado por la política de información y formación de los trabajadores, tanto fijos como temporales. También por la mejora continua en las políticas de conciliación de la vida profesional, personal y familiar de los empleados*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Empleados	Contrato de trabajo	--
	Convenio colectivo	--
	Política de conciliación	--
	Política de RRHH	--

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Empleados	RSE	--

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**	
Empleados			

• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: *No*

Implantación: *Para nuestra entidad el trabajo infantil no es un factor de riesgo.*

POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La empresa no emplea trabajadores menores de 18 años, haciéndose comprobación efectiva en el momento de formalizar el contrato exigiendo presentación de documento nacional de identidad.*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P5C1I1)

Respuesta: *No*

Implantación: *Al no ser un factor de riesgo para nuestra entidad, no hemos realizado acciones concretas, más allá de las de información y formación de nuestros empleados.*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Empleados	Convenio colectivo	--
	Normativa vigente	--
	Política de RRHH	--

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Empleados	No tenemos acción concreta	-

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**	
Empleados			

• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La empresa ha realizado el diagnóstico que analiza las condiciones e indicadores de igualdad de la sociedad en sus sistemas de gestión de RRHH ,entre otros contratación , formación y promoción.*

POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La empresa dispone de un "Plan de Igualdad" orientado a promocionar la igualdad de oportunidades y evitar la discriminación. El plan recoge acciones específicas en la contratación y selección de personal, política para evitar el acoso en el entorno de trabajo y acciones de comunicación y formación para sensibilizar y entrenar en actitudes y comportamientos a mandos y empleados.*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La empresa, tal como recoge el Convenio Colectivo firmado con los representantes de sus trabajadores, contempla la adecuación de los puestos a las capacidades de cada empleado, prestando especial atención a la situación de mujeres embarazadas o de personas con algún tipo de discapacidad. Externamente también se fomenta el*

empleo de personas con discapacidad a través de subcontratación de sus servicios. Por otra parte la empresa ofrece, ayudas económicas a los empleados con familiares con discapacidad. En 2010 se han desarrollado jornadas informativas y formativas para todos los miembros de los Comités de Empresa y Mandos con responsabilidad sobre equipos de personas acerca del contenido del Plan de Igualdad y del Protocolo de Acoso.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

Directivos frente a empleados: 4,32 %

Directivos mujeres: 17,64 %

Directivos hombres: 82,36 %

Mujeres: 19 %

Hombres: 81 %

Mayores de 45 años: 55,21 %

Menores de 30 años: 6,61 %

Empleados no nacionales: 1,78 %

Empleados con contrato fijo: 98,73 %

Implantación: -

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Se hace público (como consta en la firma de las cuentas anuales recogida en el Registro Mercantil) la composición del Consejo de Administración*

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En el Plan de Igualdad se refleja la política para evitar el acoso en el entorno de trabajo así como iniciativas de comunicación y formación para sensibilizar y entrenar en actitudes y comportamientos a mandos y empleados.*

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

Respuesta: *0*

Implantación: *Durante el año no se ha abierto ningún expediente por razón de acoso o abuso en la empresa.*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Empleados	Discriminación de género	
	Discriminación por edad	
	Discriminación por raza	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Empleados	Convenio colectivo	Trabajar para que ningún tipo de discriminación se de en nuestra entidad.
	Plan de igualdad	Trabajar para que ningún tipo de discriminación se de en nuestra entidad.
	Política de RRHH	Trabajar para que ningún tipo de discriminación se de en nuestra entidad.

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Empleados	Creación o aplicación protocolo prevención de acoso	-
	Formación	-
	Implantación del Plan de igualdad	-
	Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades	-

Seguimiento		
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**
Empleados	Registros oficiales	-

• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En FREIXENET somos conscientes que el concepto de desarrollo debe ir ligado indefectiblemente al concepto de sostenibilidad. La actividad de todos los sectores productivos se nutre en mayor o menor medida de los recursos naturales y un crecimiento irresponsable puede llevar al agotamiento de estos recursos y en consecuencia limitar el desarrollo económico.*
Por este motivo, Freixenet es pionera en el estudio e implantación de sistemas de mejora en el ámbito de su proceso productivo, cuyo objetivo es la disminución del impacto ambiental de sus actividades. El resultado de este esfuerzo es que cada día somos más respetuosos con el medio que nos rodea, ya que la mayor parte de los residuos generados en la elaboración del cava se valorizan como subproductos , y muchos retornan a la tierra para su aplicación agrícola como fertilizantes.

En FREIXENET disponemos de un sistema de gestión ambiental implantado desde el año 1999, este sistema se basa en la prevención y en la minimización de la contaminación para ir mejorando continuamente. Este enfoque preventivo se recoge explícitamente en la política ambiental de la empresa y se concreta con el establecimiento anual de objetivos concretos, la evaluación y el cumplimiento total de la legislación ambiental, la formación y sensibilización de nuestros empleados y la promoción de estos principios entre nuestros proveedores y subcontratistas.

En concreto, podemos afirmar que durante estos años de implantación de nuestro sistema de gestión hemos conseguido:
1-Reducción de agua: Los objetivos implantados han permitido reducir el consumo un 35,14% desde la implantación del sistema de gestión ambiental, pasando de 665,88ml/unidad producida a 431,87ml/U.
2-Residuos industriales: En este caso la reducción ha sido de 52,66%, pasando de 18,13g/U a 8,53g/U.
3-Residuos no valorizables (basura general): Reducción de 47,90%, pasando de 1,78g/U a 0,93g/U.
4-Vidrio: La reducción ha sido de 47,77%, pasando de 5,62g/U a 2,94g/U.
5-Gasoil: En 2011 hemos eliminado el gasoil de calefacción y lo hemos sustituido por gas natural. Además utilizamos biodiesel en los camiones de nuestra propia flota

Se adjunta una presentación con las buenas prácticas ambientales y sociales implantadas por nuestra empresa.

Descargar el documento adjunto

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Anualmente FREIXENET establece sus objetivos medioambientales. Para establecer estos objetivos se tiene en cuenta:*
- Los aspectos ambientales significativos obtenidos de la evaluación de todos los aspectos generados en la empresa.
- La evolución del ratio de los diferentes indicadores ambientales. En este sentido durante el 2010 se ha trabajado fundamentalmente en la reducción de vidrio generado, el consumo energético y la generación de subproductos.

En concreto durante el 2010 hemos trabajado en los siguientes objetivos:

- Reducir las rotruas de botellas en un 1,5% durante el proveso de removido de contenedores, mediante la sustitución de los contenedores actuales por un nuevo modelo. En la actualidad se ha sustituido un 80% de los contenedores.
- Sustituir el gasoil de las calderas por Gas Natural para reducir las emsiones de dióxido de carbono en un 24%. Durante el 2010 se adecuaron las instalaciones, se procedió a establecer la acometida de gas. En abril 2011 se ha puesto en marcha el objetivo.
- Estudiar la reforma de instalaciones frigoríficas para adaptar la sustitución del R22 por otro refrigerante que no contenga CFC. Durante el 2010 se han adaptado dos compresores de la bodega.
- Reducir un 15% la generación de subproducto destinado a fertilizante.
- Estudio de la viabilidad de alquilar el tejado para colocar placas solares. Se ha realizado un estudio con Abengoa. El resultado del mismo concluye que la orientación de nuestros tejados no hace viable la colocación de placas solares. Se acuerda seguir estudiante otras fuentes de energías renovables.
- Estudiar la posibilidad de reducir el impacto sobre la DQO por la utilización de glicol

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**	
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**	
No especificado			

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
No especificado	Acción social (proyectos relativos al medio ambiente)	Realizar un seguimiento de nuestros indicadores ambientales
	Formación en el respeto del medio ambiente	Realizar un seguimiento de nuestros indicadores ambientales
	Sensibilización en materia medio ambiental	Realizar un seguimiento de nuestros indicadores ambientales

Seguimiento			
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**	
No especificado			

• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: *SI*

Implantación: *FREIXENET posee un sistema de gestión ambiental según la norma ISO14001 desde octubre del 1999, siendo la primera empresa elaboradora de cava en obtener este distinción. Este sistema nos permite sistematizar nuestro comportamiento ambiental e implantar objetivos para reducir nuestros impactos ambientales y mejorar continuamente. Asimismo el sistema ISO14001 establece nuestros riesgos ambientales y detalla las responsabilidades de todos los implicados en tareas relacionadas con el medio ambiente.*

Otros certificados de Freixenet:
-Desde el año 1997 Freixenet dispone del certificado de calidad según la ISO9001.
- Desde el año 2005 Freixenet dispone de dos certificados de seguridad alimentaria, el IFS (International Food standar) y el BRC (British Retail Consortium).

POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *La política medioambiental del Grupo FREIXENET refleja su compromiso con el medioambiente y establece las bases que van a guiar su comportamiento medioambiental. Esta política medioambiental ha sido implantada, comunicada a todos los empleados y está a disposición del público.*

Descargar el documento adjunto

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Para promover una mayor responsabilidad ambiental en FREIXENET se forma ambientalmente a todo el personal de nueva incorporación, haciendo especial hincapié en las responsabilidades que aplican a los nuevos operarios. La formación ambiental es vital para conocer las novedades en el sector, y establecer vínculos de comunicación entre diferentes empresas.*
Además FREIXENET posee de un Departamento de medio ambiente que controla el correcto funcionamiento ambiental de la empresa y establece medidas correctoras si se detecta alguna no conformidad. Asimismo, en todos los procedimientos del sistema de gestión se establece un responsable para realizar cada acción. Para asegurar el seguimiento e implantación de los objetivos ambientales, se establece un programa de objetivos en el que se define el responsable de cada meta. Para facilitar la implantación, control y seguimiento del sistema de gestión medioambiental y garantizar la implicación de la alta Dirección, se ha establecido un Comité de Medio Ambiente, cuya estructura y responsabilidades se detallan en el manual del sistema de gestión ambiental.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Freixenet dispone de un coordinador ambiental y un responsable de Medioambiente, ambos son responsables de implantar y velar por el cumplimiento del sistema de gestión ambiental (objetivos, normativa ambiental, formación, responsabilidades, etc).*
Asimismo, Freixenet dispone de un técnico de medio ambiente encargado de analizar y controlar gran parte de los aspectos ambientales generados como (aguas residuales, emisiones, etc).

Anualmente el departamento de medio ambiente convoca al Comite de Medioambiente, formado por todos los directores de departamento y presidido por el Consejero Delegado, para revisar el sistema de gestión ambiental, evaluar los objetivos ambientales y proponer los nuevos objetivos.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: *80 %*

Implantación: *Porcentaje procedente de la evaluación (evaluación de aspectos indirectos) que se hace anualmente a los subcontratistis más habituales o que generan mayor impacto ambiental.*

En el presente ejercicio se ha enviado a todos los tranportistas una encuesta para conocer sus buenas prácticas ambientales.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
No especificado	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
No especificado	Manual de Calidad y Medioambiente	Cumplimiento principios establecido en la política ambiental
	Políticas Formales (ej. Política Medioambiental)	Cumplimiento principios establecido en la política ambiental
	Sistemas de Gestión de Calidad	Cumplimiento principios establecido en la política ambiental
	Sistemas de Gestión Medio Ambiental (SGMA)	Cumplimiento principios establecido en la política ambiental

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
No especificado	Acción social	Formar a nuestro personal para promover su responsabilidad ambiental
	RSE	Formar a nuestro personal para promover su responsabilidad ambiental

Seguimiento		
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**
No especificado	Comité de medioambiente	Evaluación ambiental por parte del Comité de medio ambiente
	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales	Evaluación ambiental por parte del Comité de medio ambiente
	Responsable Medioambiente	Evaluación ambiental por parte del Comité de medio ambiente

• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C1I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Durante los 12 años que llevamos con el sistema medioambiental se han ido mejorando nuestras instalaciones e implantando sistemas de mejora en el ámbito de su proceso productivo, cuyo objetivo es la disminución del impacto ambiental de sus actividades.*

En la actualidad estamos centrando nuestros esfuerzos en:
- Estudiar sistemas de energía renovables para nuestras instalaciones. Durante el 2010 se estudió la posibilidad de instalar energía solar fotovoltaica. Para el 2011 se está estudiando la posibilidad de implantar energía geotérmica.

- Realizar pruebas para aprovechar los sarmientos de las vides y generar biomasa que pueda sustituir al gasoil en la calefacción. Cada hectárea de viña produce unos 3.000Kg de sarmientos que equivalen a 1000L de gasoil y evita la generación de 4.026Kg de CO2 por hectárea.

- Se ha sustituido el gasoil de la caldera por gas natural.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: *19*

Implantación: *- 5 Comunicaciones a cliente*
- 12 Comunicaciones con la Administración
- 1 Participación en el documental sobre cambio climático realizado por la productora francesa Saison Cinq.
- 1 Jornada de sensibilización en la Facultad de Químicas

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: *0*

Implantación: *Dato no disponible.*

La implantación del sistema de gestión ambiental nos ha permitido establecer una herramienta de control de costes ambientales que nos ha servido para optimizar nuestro gasto ambiental y evitar el coste de la no-calidad y la ineficacia. Desde la implantación de este sistema de control de costes en 2007 hemos reducido un 24,19% nuestro gasto ambiental. Gracias, en gran medida, a la reducción de residuos y subproductos generados en nuestros procesos productivos, a la optimización de nuestro consumo de agua y a la utilización de nueva y propia tecnología mas eficiente.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico

Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

Políticas

Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

Acciones

Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Acción social	Estudios energías renovables o utilización de energías más limpias
	RSE	Estudios energías renovables o utilización de energías más limpias

Seguimiento

Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			

• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnostico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto (P10C3I1)

Respuesta: *No*

Implantación: *Está en estudio el proyecto de un código ético para su implantación en la empresa.*

POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: *No*

Implantación: *La empresa no tiene política definida para estos temas por escrito.*

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: *No*

Implantación: *No está contemplado por las políticas de la empresa.*

ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C1I1)

Respuesta: *No*

Implantación: *No hay ninguna acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio*

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)

Clientes: 0

Empleados: 0

Implantación: La empresa no tiene políticas definidas en estos aspectos, si bien las políticas de Calidad y Seguridad Alimentaria contemplan el comportamiento ético, con especial atención a los principales grupos de interés, a los cuales se mantiene informados de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad de la empresa.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *Las donaciones benéficas se vehiculan a través de la fundación Freixenet Ferrer Sala y los patrocinios vinene soportados por los correspondientes contratos, siempre de acuerdo con las leyes pertinentes.*

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C6I1)

Respuesta: *SI*

Implantación: *En caso de necesidad es posible notificar la incidencia a los superiores o directamente al departamento de RRHH.*

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	**Riesgos**	**Objetivos**
Clientes	Otros	
Empleados	Otros	

Políticas		
Grupos de Interés	**Políticas**	**Objetivos**
Clientes	No tenemos política	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa
Empleados	No tenemos política	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa

Acciones		
Grupos de Interés	**Acciones**	**Objetivos**
Clientes	No tenemos acción concreta	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa
Empleados	No tenemos acción concreta	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa

Seguimiento		
Grupos de Interés	**Seguimiento y medición de impactos**	**Objetivos**
Clientes	Otros	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa
Empleados	Otros	Se planteará un código ético que contemple los riesgos de la empresa

• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (Perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1;2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
1	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
2	Dirección	2.4
3	Nombre de la entidad	2.1
4	Persona de contacto	3.4
5	Número de empleados	2.8
6	Sector	2.2
7	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
8	Ventas e ingresos	2.8
9	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
10	Identificación de los grupos de interés	4.14
11	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
12	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.9
14	Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
15	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el informe de progreso?	3.5
16		3.8
17		3.10
18		3.11
19	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
20	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10

21	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
22	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
23	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
24	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
25	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
26	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
27	Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
28		4.3
29		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
P1C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C2I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P1C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P1C2I5	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad	
P1C4I1	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
P1C2I3	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P1C3I1	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
P1C4I3	Indique el número y tipo de:	PR4
	PRINCIPIO 2	
	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los	

P2C2I1	factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C3I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos?	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P2C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P2C2I2	Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P2C3I3	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)	
	PRINCIPIO 3	
P3C3I2	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
P3C2I1	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P3C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P3C2I2	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
P3C3I1	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
	PRINCIPIO 4	
P4C2I1	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
P4C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P4C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
	PRINCIPIO 5	
P5C2I1	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
P5C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio	

P5C1I1	que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
	PRINCIPIO 6	
P6C2I2	Indique si la entidad ha realizado un diagnostico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C2I3	¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P6C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P6C2I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
P6C2I4	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
P6C3I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad	
P6C3I2	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
	PRINCIPIO 7	
P7C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
P7C2I2	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
	PRINCIPIO 8	
P8C2I4	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
P8C2I1	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
P8C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P8C2I2	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
P8C3I1	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
	PRINCIPIO 9	
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio	

P9C1I1	que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P9C2I1	Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
P9C2I2	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
	PRINCIPIO 10	
P10C3I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnostico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto	
P10C2I2	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
P10C5I1	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
P10C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensbilización
P10C2I1	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad	
P10C4I1	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
P10C6I1	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
	ÍNDICE	
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12