



KANDINSKY UNTERNEHMENSGRUPPE

THE GLOBAL COMPACT
COMMUNICATION ON PROGRESS 2010/2011

Düsseldorf, 16.11.2011



UNTERSTÜTZUNGSERKLÄRUNG UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch im zweiten Jahr unserer aktiven Unterstützung haben wir uns intensiv und detailliert mit den Richtlinien des Global Compact beschäftigt und weitere betriebliche Maßnahmen formalisiert, um die 10 Prinzipien im Rahmen unseres Einflussbereiches zu fördern und aktiv umzusetzen. Unser zweiter Jahresbericht geht nachfolgend näher auf die bisher erzielten Resultate und getroffenen Maßnahmen ein.

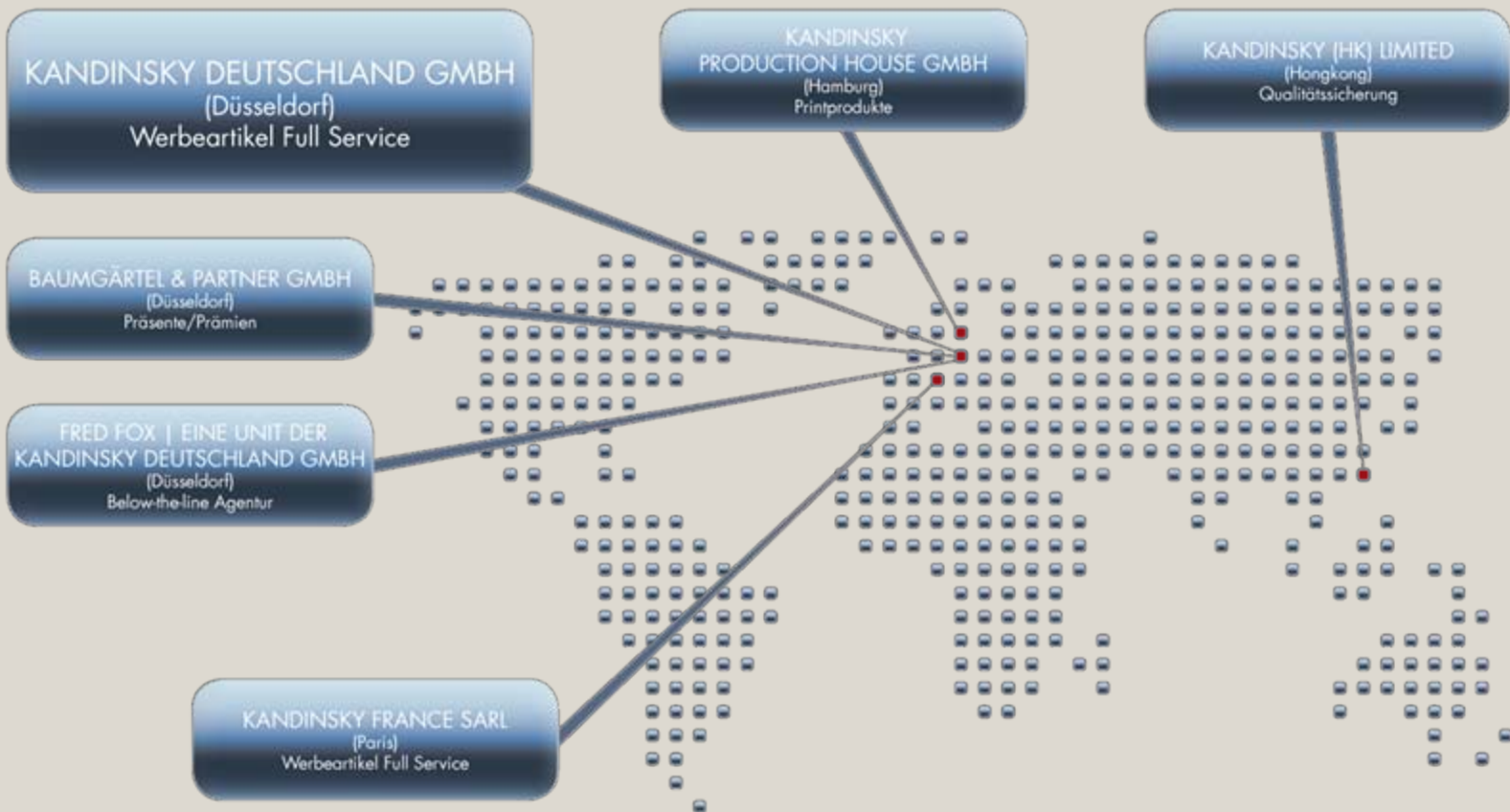
Nach wie vor unterstützt die gesamte Kandinsky Unternehmensgruppe den Global Compact aus tiefster Überzeugung und wird auch in den nächsten Jahren weiter verstärkt und kontinuierlich daran arbeiten, die Ziele des Paktes zu fördern und diese in den täglichen Unternehmensprozess aktiv einzubinden.

Jan Köhler

Geschäftsführer Kandinsky Unternehmensgruppe



KANDINSKY UNTERNEHMENSGRUPPE – STANDORTE





MENSCHENRECHTE

PRINZIP 1

Die Kandinsky Unternehmensgruppe unterstützt und respektiert die internationalen Menschenrechte und 10 Prinzipien des Global Compact. Auch in 2011 hat Kandinsky, bei allen involvierten Lieferanten und Kunden, auf eine konsequente Umsetzung und Einhaltung geachtet.

PRINZIP 2

Im aktuellen Unterstützungsjahr hat Kandinsky die verschiedenen Produktionsstätten aller wesentlichen fernöstlichen Partner und Lieferanten bereits zweimal besucht, um sicherstellen zu können, dass die vorliegenden Selbsterklärung und Vorgaben zum Thema Menschenrechte aktiv in der Praxis umgesetzt und übernommen wurden. Eine Zusammenarbeit ohne vorheriges und persönliches Kennenlernen der Lieferanten und Produktionsstätten wurde im Berichtszeitraum bewusst vermieden.

Zum Schutz der eigenen Mitarbeiter hat die Geschäftsführung der Kandinsky Unternehmensgruppe das Thema Arbeitsschutz auch in 2011 sehr ernst genommen und alle Räumlichkeiten und Einrichtungen der Unternehmensgruppe fachmännisch prüfen lassen.

Das Team der geschulten Ersthelfer wurde 2011 erfolgreich erweitert, um dem Wachstum der Unternehmensstruktur innerhalb des Berichtszeitraums Rechnung zu tragen.



ARBEITSNORMEN

PRINZIP 3

Die Kandinsky Unternehmensgruppe erkannte auch in 2011 allen Arbeitnehmern das Recht zu, Arbeitnehmervertretungen zu gründen und dadurch Ihre Interessen optimal vertreten zu können. Kandinsky versichert, dass Mitarbeitern durch ihr eventuelles Engagement keinerlei Bevorzugung oder Benachteiligung zuteil wurden oder zukünftig werden.

PRINZIP 4

Kandinsky verurteilt nach wie vor jede Art der Zwangsarbeit und versuchte erneut, durch die regelmäßigen persönlichen Besuche und Selbsterklärungen sicher zu stellen, dass auch bei den beteiligten Lieferanten alle Arbeitsbedingungen angemessen und jeder Zeit menschenrechtskonform eingehalten werden. Bei den Besuchen der Produktionsstätten gehörten in 2011, neben persönlichen Gesprächen mit einzelnen Arbeitnehmern, auch die Abfrage der jeweiligen Durchschnittsgehälter zu den relevanten und ergänzenden Themenbereichen der Inspektions-Aufenthalte.

PRINZIP 5

Neben den Bereichen Menschenrechte und Zwangsarbeit ist der Ausschluss von Kinderarbeit seit Jahren für die Kandinsky Unternehmensgruppe ein wichtiges Thema, dass gerade im Rahmen der Zusammenarbeit mit Lieferanten in Asien kontinuierlich kommuniziert und kontrolliert wird. In 2011 wurden erneut alle Lieferanten persönlich sensibilisiert und zusätzlich schriftlich darüber informiert, dass Verstöße gegen die Prinzipien 1, 2, 4 und 5 zu einer sofortigen Beendigung der Zusammenarbeit führen werden.



ARBEITSNORMEN

PRINZIP 6

Seit Gründung der Kandinsky Unternehmensgruppe wird die Gleichstellung und Gleichbehandlung sowie der Ausschluss von Diskriminierungen bei allen Mitarbeitern, Bewerbern und auch Lieferanten kontinuierlich eingehalten.

Die Anfang 2010 schriftlich verfasste „Equal Opportunities Policy“ Anweisung wurde in 2011 weiter ergänzt und auf Ebene der gesamten Unternehmensgruppe erfolgreich umgesetzt.

PRINZIP 7

Die Kandinsky Unternehmensgruppe ist sich ihrer wachsenden Verantwortung im Bereich Umweltschutz bewusst und hat dieses Prinzip im Berichtszeitraum weiter aktiv in den Arbeitsalltag integriert.

PRINZIP 8

Nachdem die erste Sensibilisierungsphase des Bereiches Umweltschutzes auf Ebene der Kandinsky Mitarbeiter und Lieferanten erfolgreich umgesetzt wurde, kam in 2011 das Thema Kundensensibilisierung hinzu, welches durch eine klare Kommunikation des Stellenwertes auf Ebene der Kandinsky Produkte, sowie der Außendarstellung des Unternehmens umgesetzt wurde.



ARBEITSNORMEN

PRINZIP 9

In 2011 hat Kandinsky versucht, schon bei der Entwicklung neuer Produkte und Sortimente eventuelle Umweltauswirkungen, Verwendungen und Entsorgungen vorausschauend mit zu berücksichtigen.

Ergänzend wurde die bestehende Kandinsky ECO-Produktlinie erfolgreich erweitert und darüber hinaus das Global Compact Logo „WE SUPPORT“ in die gesamte Außendarstellung der Kandinsky Unternehmensgruppe integriert, um alle Lieferanten, Kunden und Partner nachhaltig zu sensibilisieren.

PRINZIP 10

Kandinsky möchte auch in Zukunft ein unabhängiges und beeinflussungsfreies Unternehmen sein, so dass bereits seit Jahren bewusste Maßnahmen umgesetzt werden, um Bestechlichkeiten und Korruption auszuschließen.

Alle Mitarbeiter haben konkrete schriftliche Vorgaben, die unter anderem besagen, dass keine Geschenke, Einladungen oder sonstige Aufmerksamkeiten von Lieferanten oder verbundenen Unternehmen entgegen genommen werden dürfen. Unangekündigte Geschenke oder Zuwendungen im üblichen finanziellen Rahmen werden gesammelt und durch Kandinsky in einer jährlichen Tombola mit einer entsprechenden Chancengleichheit unter allen Mitarbeitern verlost. Geschenke, deren Wert den üblichen finanziellen Rahmen überschreiten, werden den Absender generell zurückgegeben.



FAZIT

ZIEL 2012: DIE VERANTWORTUNG WEITERHIN NACHHALTIG LEBEN

Auch im zweiten Jahr der offiziellen Unterstützung des Global Compact ist es der Kandinsky Unternehmensgruppe gelungen, die 10 Prinzipien zu formulieren, sich aktiv und nachhaltig mit ihren Inhalten auseinander zu setzen und sich in den einzelnen Bereichen positiv weiter zu entwickeln.

Die wohl wichtigste Entwicklung der Unternehmensgruppe im Jahr 2011 war die einheitliche und umfassende Aufnahme des Global Compact Logos „WE SUPPORT“ in die gesamte Außendarstellung (Website, E-Mail Signatur, Visitenkarten, Präsentationsvorlagen, Geschäftspapiere), durch die sich Kandinsky eine erfolgreiche Sensibilisierung und weitere positive Multiplikatoren für die 10 Prinzipien des Global Compact erhofft.

Für 2012 ist das Hauptziel, weiter aktiv an den 10 Prinzipien zu arbeiten, diese verstärkt an Lieferanten und Kunden zu kommunizieren und entsprechende Maßnahmen und Aktivitäten zu vereinbaren.



KANDINSKY UNTERNEHMENSGRUPPE – KONTAKT

KANDINSKY UNTERNEHMENSGRUPPE

c/o Kandinsky Deutschland GmbH

Herr Jan Köhler

Königsberger Straße 100

40231 Düsseldorf

Germany

Phone: +49 (0) 211 770577-0

Fax: +49 (0) 211 770577-270

info@kandinsky.de

www.kandinsky.de



WWW.KANDINSKY.DE | WWW.KANDINSKY.FR | WWW.KANDINSKY.HK
WWW.BPWA.DE | WWW.KANDINSKY-PH.DE | WWW.FREDFOX.DE

