



**BBVA** Bancomer

Informe anual 2010

Fundación

**BBVA** Bancomer



# Índice

3

Mensaje  
del Director

6

Acerca de  
este Informe

8

Fundación  
BBVA  
Bancomer

- ¿Quiénes somos?
- Nuestros objetivos
- De la asistencia social a la responsabilidad corporativa
- La educación en México, nuestro gran reto
- Estructura y gobierno corporativo
- Premios y reconocimientos

17

¿Para quiénes  
trabajamos?

- Nuestros beneficiarios
- Nuestros aliados
- Nuestros donadores
- Nuestro equipo
- Nuestros voluntarios
- Nuestro medioambiente

34

Áreas  
estratégicas

- Centros educativos y productivos Bancomer
- Fomento cultural
- Bancomer en la educación
- Programas de desarrollo social

74

Rendición  
de cuentas

- Principios de transparencia
- Procuración de fondos
- Administración y finanzas
- Comunicación ética

87

Información  
Complementaria

88

Principios del  
Pacto Mundial

89

Declaración de  
nivel de aplicación  
del GRI

90

Informe de revisión  
independiente

91

Datos de  
contacto

93

Tabla  
GRI



## Mensaje del Director



# I. Mensaje del Director

En la celebración de diez años de tener la gran oportunidad de servir, en Fundación Bancomer nos sentimos orgullosos de poder ser útiles en el desarrollo de México; coadyuvar solidariamente con la gente que quiere salir adelante, es una premisa fundamental de nuestro actuar social.

Por todos es sabido que México atraviesa por situaciones difíciles en diversos ámbitos, sin embargo la solución a muchos de los problemas que como sociedad enfrentamos, estriba en poder articular el esfuerzo de algunos en pos del bienestar de todos.

México saldrá adelante por la grandeza de su gente, de su empuje y corazón, y de la gran voluntad que como pueblo hemos demostrado a lo largo de nuestra historia, mirando a ésta como el referente que nos enaltece y nos sirve de ejemplo. Por ello, en este año tan emblemático, nos sumamos a los festejos del Bicentenario de la Independencia de México, mediante la organización del encuentro “El Mestizaje Mexicano”, que contó con la participación de notables especialistas.

En Fundación Bancomer sabemos cuáles son los retos que enfrentamos como parte de esta gran nación, y por eso no vamos a cejar en nuestra actividad cotidiana de servir, pues esa es nuestra razón de ser.

Nos hemos enfocado en la educación, pues hemos constatado que además de ser un bien invaluable en sí mismo, es una inversión para un mejor futuro de los jóvenes mexicanos.

## I. Mensaje del Director

Con nuestro programa de Bancomer en la educación hemos podido darles la oportunidad a 9,000 jóvenes para que realicen sus estudios de educación básica.

Aunado al tema de educación, la Fundación ha desarrollado una sólida experiencia en el tema de migración. Con el programa de Becas de integración “Por los que se quedan” hemos contribuido a que 20,600 jóvenes, de comunidades con alto porcentaje de migración, concluyan su educación secundaria.

Por otro lado, este año tuvimos el honor de ser invitados por el gobierno mexicano a presidir las Jornadas de la Sociedad Civil, donde se debatieron los temas del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo de la ONU, los cuales coadyuvarán a enfrentar esta problemática nacional.

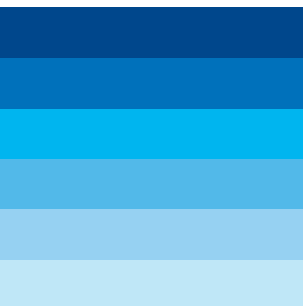
Aprovecho la oportunidad para refrendar el compromiso de nuestra Institución con el Pacto Mundial, al cual nos adherimos este año, y cuyos principios han sido incorporados en este informe como parte de la Comunicación de Progreso para este periodo.

La extraordinaria posibilidad de dar a quien no tiene pero que quiere tener y a quien no puede pero quiere poder, es una labor verdaderamente gratificante.

**Es tiempo de seguir adelante.**



Atentamente  
**Gustavo Lara Alcántara**  
*Director*



## Acerca de este Informe

## II. Acerca de este Informe

El informe de Fundación BBVA Bancomer, A.C., 2010 es el primero que realizamos y comprende las actividades y resultados que ha llevado a cabo la organización del 1º de enero al 31 de diciembre de 2010.

Su contenido está basado en los patrones internacionales establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI-G3), el cual establece una serie de indicadores con el fin de estandarizar la información de las organizaciones que reportan. De igual manera, nos hemos basado en los principios establecidos en la guía GRI-G3 para definir los contenidos, a saber: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad.

Además de los indicadores centrales, también incluimos los correspondientes al suplemento sectorial para Organizaciones No Gubernamentales (ONG), el cual fue publicado por el GRI en 2009.

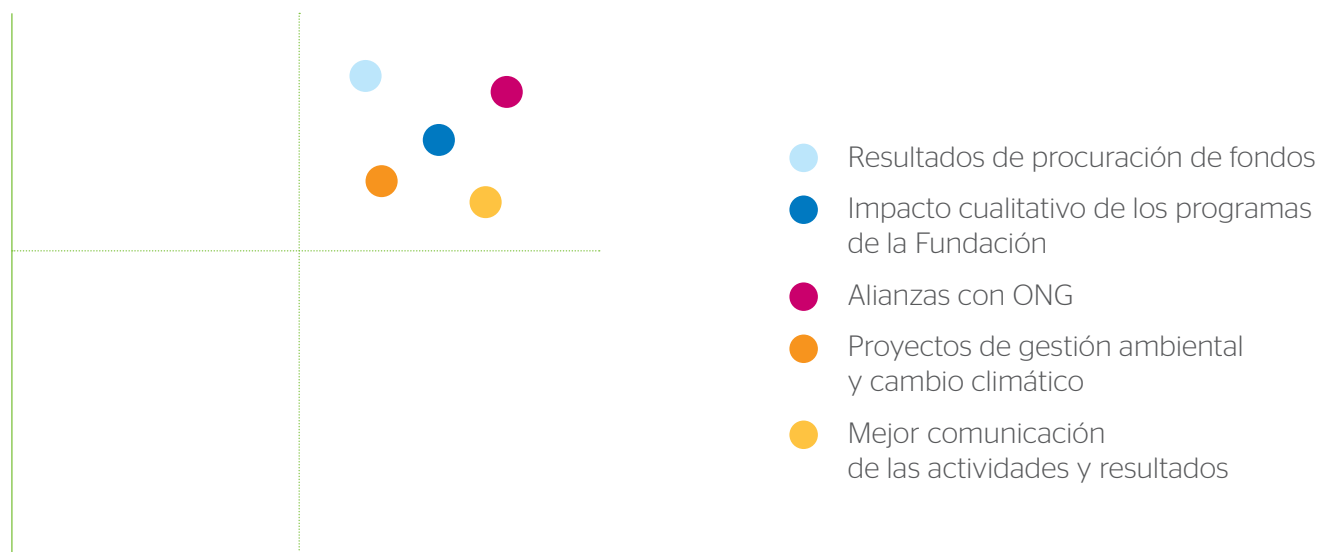
Al ser el primer Informe que se realiza bajo esta metodología, los datos proporcionados serán tomados en cuenta como línea base para los siguientes informes.

La compilación de los datos presentados en este informe estuvo a cargo de la Fundación BBVA Bancomer y sus contenidos fueron proporcionados por las áreas correspondientes de la organización.

Para determinar los asuntos materiales para la organización, se llevó a cabo una mesa de diálogo con grupos de interés para conocer sus expectativas sobre el contenido del Informe, y se hizo un balance entre los resultados y el desempeño de la Fundación.

El Informe de Fundación BBVA Bancomer 2010 se encuentra verificado por una tercera parte, Deloitte y GRI, y cuenta con un nivel de aplicación de B+ del GRI-G3, GRI-checked.

### Expectativas de los grupos de interés: donadores, beneficiarios y ONG



Desempeño de la Fundación BBVA Bancomer



## Fundación **BBVA Bancomer**

- ¿Quiénes somos?
- Nuestros objetivos
- De la asistencia social a la responsabilidad corporativa
- La educación en México, nuestro gran reto
- Estructura y gobierno corporativo
- Premios y reconocimientos





### III. Fundación BBVA Bancomer

“Estamos convencidos de que apoyar la educación en nuestro país es la mejor inversión para su desarrollo y para el bienestar de los mexicanos, a fin de que tengan mayores oportunidades de avance sustentable y coadyuven a la construcción de una sociedad más equitativa y justa.”

**Gustavo Lara**

## ¿Quiénes somos?

Somos una asociación civil de carácter no lucrativo que refleja la voluntad del **Grupo Financiero Bancomer** de desarrollar programas innovadores de apoyo a la sociedad mexicana, en los ámbitos educativo, cultural y productivo, alineada a los principios y valores de éste, para impulsar el desarrollo individual y colectivo.

## Nuestros objetivos

- Brindar herramientas educativas a comunidades de escasos recursos para mejorar su calidad de vida y promover su desarrollo personal y familiar.
- Impulsar y realizar actividades artísticas y culturales, a fin de propiciar el desarrollo creativo y cultural de México.
- Desarrollar programas que apoyen la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, sobre todo de aquellos que se esfuerzan para lograr la excelencia académica con recursos limitados.
- Fomentar la educación ecológica y el cuidado del medio ambiente.
- Implementar programas que promuevan la prevención de adicciones y situaciones de riesgo en las nuevas generaciones.
- Mantener un programa de apoyo a damnificados en zonas afectadas por desastres naturales.
- Desarrollar e implementar proyectos con alto impacto social y visibilidad a largo plazo, alineados a los valores del Grupo y las estrategias del negocio.

Nos rige el mismo código de conducta que a BBVA Bancomer, el cual está fundado en cuatro valores esenciales: Respeto a la



dignidad y a los derechos de la persona; respeto a la igualdad de las personas y su diversidad; estricto cumplimiento de la legalidad y objetividad profesional.

Como cada año, en el 2010 se lanzó una campaña para reforzar los valores y principios del Código de Conducta entre nuestros colaboradores. Bajo el concepto de **“Guardianes BBVA Bancomer”**, y con el lema “El valor de hacer lo correcto”, se reconoció a aquellos compañeros que se han distinguido por su comportamiento ético y vivencia de los valores de nuestra cultura corporativa. Además, se desarrolló e implementó un curso para los empleados sobre el contenido del Código de Conducta en la plataforma de auto estudio e-campus, por medio del cual reforzamos los valores de la organización y el respeto a los derechos humanos.

Al 31 de diciembre de 2010, **Fundación BBVA Bancomer** no tiene registradas multas ni sanciones por incumplimientos de leyes o normativas relacionadas con su labor y su patrimonio, ni se han detectado incidentes relacionados con actitudes de discriminación, trabajo forzado o violación de los derechos humanos, por lo cual se ha dado cumplimiento a lo establecido en la legislación vigente.

## De la asistencia social a la responsabilidad corporativa

### Formación de **Voluntariado Bancomer**

La Fundación BBVA Bancomer nace en 1984, con la creación de un programa de voluntariado formado por las esposas de los directivos del banco, que en ese entonces era propiedad del gobierno federal. A este programa se le llamó “Voluntariado Bancomer” y consistía en dar asistencia social a mujeres de bajos recursos económicos, a través de talleres de oficios y regularización escolar en un centro ubicado en la delegación Magdalena Contreras.

### Creación de **Fundación Cultural Bancomer**

El proceso de privatización de la banca, que se dio a principios de la década de los noventa, trajo consigo algunos cambios en la manera en la que Bancomer contribuiría con la sociedad. En 1990 se creó la Fundación Cultural Bancomer con el fin de enriquecer el patrimonio cultural de los mexicanos a través de proyectos como el Salón de arte Bancomer y el Fondo de apoyo a las artes.

En 1995 nace el Salón de arte Bancomer para promover y difundir las artes visuales en México. Desde su inicio recorrió distintas sedes culturales al interior del país, incluido el Museo de Arte Moderno. Un aspecto importante es que siempre ha buscado ser espacio de divulgación y encuentro entre artistas de amplia trayectoria y artistas emergentes, y ha procurado estar abierto a los nuevos medios de expresión artística.

A su vez, el Fondo de apoyo a las artes inició operaciones en 1998, otorgando apoyos económicos a distintas disciplinas artísticas, además de generar, coordinar y cuidar la edición del libro institucional que publica el Grupo BBVA Bancomer.

Aunado al fomento cultural, el programa de voluntariado seguía ampliando la cobertura de su asistencia social hacia centros educativos ubicados en otras zonas del país, como Metepec, San Luis Potosí, Guadalajara y Ciudad Juárez. Otros voluntarios, a quienes se les proporcionaba un apoyo económico como incentivo, tomaron el lugar de las esposas para realizar esta labor.

### Nacimiento de **Bancomer en la educación**

En 1996 Bancomer decidió crear un nuevo programa para enfocarse más en la ayuda que estaba proporcionando a los sectores desfavorecidos del país. Para lograrlo, decide incidir en uno de los retos con mayor impacto para el desarrollo de la población: la educación. Así se crea el programa “Bancomer en la educación”, por medio del cual se comenzaron a dar las primeras becas para apoyar los estudios de 300 niños mexicanos y suministro de elementos didácticos a diferentes escuelas.

### Constitución de **Fundación BBVA Bancomer**

Con esta experiencia, la visión de Bancomer se comenzó a transformar del asistencialismo a la responsabilidad corporativa, lo que nos llevó a conformar en el año 2000 la Fundación BBVA Bancomer.

Así la Fundación concentró los programas que ya se estaban desarrollando en tres áreas estratégicas: Voluntariado Bancomer, Fomento cultural y Bancomer en la educación. A raíz de esta unión, cada uno de los programas entró en una nueva etapa de modernización.

### III. Fundación BBVA Bancomer

Los centros educativos se comenzaron a especializar en un modelo cuyas actividades tuvieran un mayor impacto social. Con este objetivo, en el 2009 se generó una alianza de colaboración entre el ITESM (Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey) y el Voluntariado Bancomer para establecer conjuntamente los Centros educativos y productivos Bancomer, con el apoyo del programa de Incubadoras Sociales del ITESM.

El Fondo de apoyo a las artes se consolidó como una plataforma de promoción que encausa y estimula el trabajo más sobresaliente de artistas e investigadores, en las siguientes disciplinas artísticas: artes visuales, artes escénicas, arte en medios y publicaciones.

A raíz de la creación del programa de becas para ganadores de las Olimpiadas del conocimiento infantil, Bancomer en la educación entabló alianzas con otras instituciones con

el fin de poder otorgar un mayor número de becas para estudiantes de excelencia y con necesidades económicas. Además de apoyar la educación formal, comenzó a desarrollar programas de concientización medioambiental, así como de apoyo al sector educativo por desastres naturales.

#### Creación de **Por los que se quedan**

Ante el fenómeno migratorio que vive nuestro país, en el cual un creciente número de paisanos decide irse a trabajar o vivir a Estados Unidos y Canadá, la Fundación BBVA Bancomer creó en 2006 un nuevo programa para contribuir a mejorar las condiciones de vida en aquellas zonas con mayor incidencia migratoria. Con el fin de vincular el tema de educación con las comunidades de origen de los migrantes, se creó el programa de becas de integración “Por los que se quedan” para atender a hijos y familiares de éstos, para lo cual se inició una cuarta área estratégica de la Fundación: Programas de desarrollo social.

### Evolución de la Fundación BBVA Bancomer



## La educación en México, nuestro gran reto

“Tan sólo por la educación puede el hombre llegar a ser hombre. El hombre no es más que lo que la educación hace de él.” **Immanuel Kant**

En el 2010, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) publicó el análisis Llegar a los marginados<sup>1</sup> donde plantea que ante la coyuntura crítica de la crisis actual, donde la pobreza se agudiza y las desigualdades se pronuncian, son los niños -y sus posibilidades de ir a la escuela- quienes primero padecen las consecuencias. Su mensaje en este sentido es claro: tenemos que llegar a los marginados.

### Situación de la educación en México

La educación obligatoria y gratuita en México es de 10 años: un año de preescolar, 6 de primaria y 3 años de educación secundaria; el promedio nacional es de 7.2 años y estados como Chiapas y Guerrero se encuentran por debajo con un 6.0.

El análisis de la UNESCO muestra que México ocupa el lugar 55º en acceso a la educación a nivel mundial.

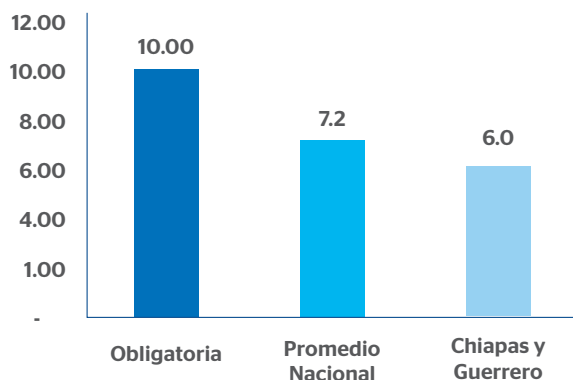
Por otra parte, de acuerdo con un informe de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)<sup>2</sup>, el gasto en la educación básica en México está 65% por debajo de los demás países miembros.

Por su parte, el Relator Especial sobre el derecho a la educación sostiene que la exclusión de las oportunidades educativas en México, tiene destinatarios muy precisos (las poblaciones marginadas) y, como observación general, cree que estas exclusiones se pueden resumir en una frase: las poblaciones pobres reciben una educación pobre.<sup>3</sup>

Fundación BBVA Bancomer le apuesta a la educación

Los retos que presenta la educación en México son para nosotros las razones que nos impulsan a trabajar. En Fundación Bancomer le apostamos a la educación como una herramienta que les permita a los jóvenes mexicanos mejorar su calidad de vida y sus expectativas de un futuro con más oportunidades.

### Educación (años)



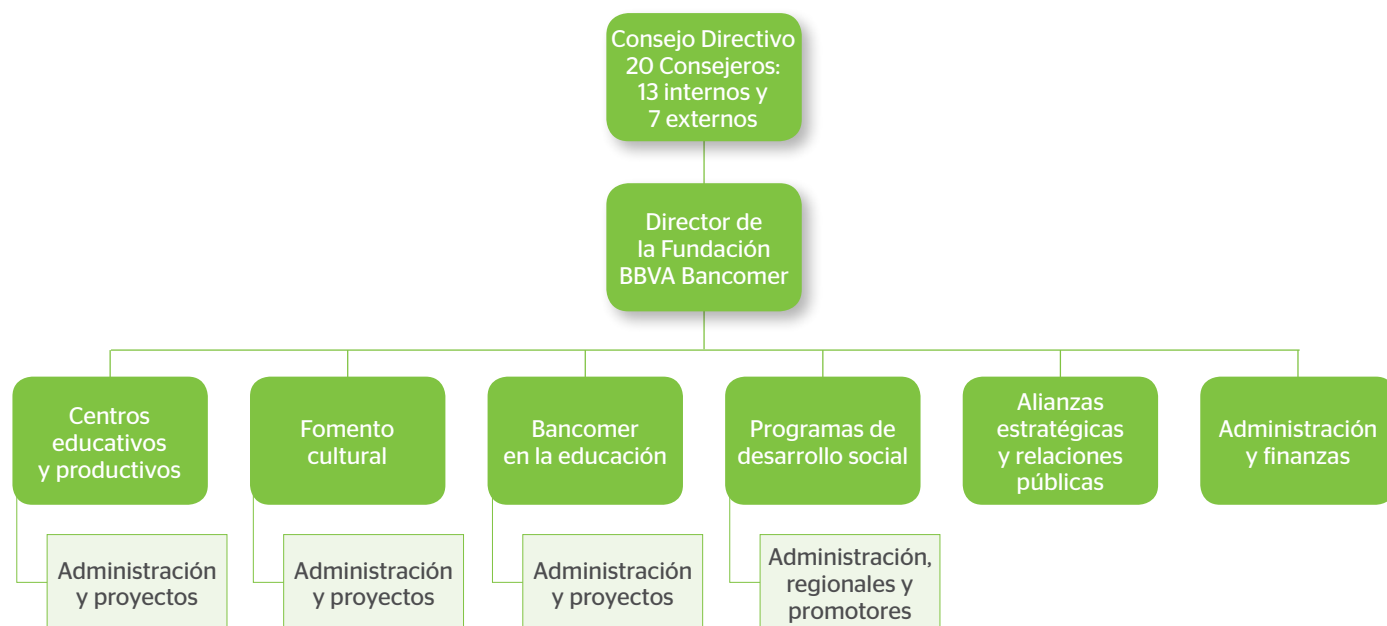
<sup>1</sup> Llegar a los marginados. Informe de seguimiento de la EPT en el mundo. Ediciones UNESCO, 2010.

<sup>2</sup> Panorámica de la Educación en México. OCDE, 2006.

<sup>3</sup> Conclusiones del estudio preliminar de Vernor Muñoz Villalobos, en su calidad de Relator Especial sobre el Derecho a la Educación de la ONU, en su visita oficial a México entre el 8 y el 18 de febrero de 2010, donde sostuvo más de 75 reuniones con instituciones de gobierno, educativas y de la sociedad civil.

## Estructura y gobierno corporativo

### Estructura de la Fundación BBVA Bancomer



Nuestro máximo órgano de gobierno es el Consejo Directivo, conformado por 20 consejeros, de los cuales 13 son internos y 7 externos. Es decir que el 40% de los consejeros son externos, por lo que se trata de un consejo plural, objetivo y participativo.

Los cargos de los consejeros son honorarios, voluntarios y estrictamente personales, no pueden ser desempeñados por apoderados o terceras personas. Dentro de sus funciones está la de designar a los Comités internos de Fundación, Voluntariado, Donativos, Editorial, Relaciones Públicas, Bancomer en la Educación y Administración y Finanzas.

En el 2010, el Consejo se reunió tres veces. Entre los temas que se trataron destacan:

- Designación de delegados especiales para formalizar y dar cumplimiento a las resoluciones adoptadas por el Consejo Directivo;
- Presentación, discusión y aprobación de la información financiera que se debe rendir a la Asamblea General Ordinaria de Asociados respecto del ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2009;
- Presentación de nuevos Consejeros de la Fundación BBVA Bancomer;
- Avances de los programas y eventos a realizarse durante el año como Educación Financiera, Por los que se quedan y el Foro Global de Migración.

## Estructura y gobierno corporativo

Para mí es un honor pertenecer al Consejo Directivo de la **Fundación BBVA Bancomer**. Bancomer siempre se ha distinguido por su responsabilidad social empresarial, por su compromiso con las comunidades donde trabaja y por llevar a cabo sus actividades con eficiencia y profesionalismo.

La inversión en la educación de nuestros jóvenes es clave para que México sea un país más equitativo y próspero. En particular me entusiasman las becas "Por los se quedan" porque han logrado ofrecer oportunidades educativas a muchachos que han sido afectados por el fenómeno de la migración. He tenido la oportunidad de conocer a muchos de nuestros becarios y me consta el cambio que esto representa para ellos. También, el papel tan importante que representan nuestros padrinos en el programa, es decir, nuestros ejecutivos y empleados quienes son los mentores de los becarios, es notorio y un ejemplo a nivel nacional. Me encanta la labor cultural que hace la Fundación en apoyo a aquellos artistas que aportan tanto a la vida cultural de nuestro país, y aplaudo las alianzas que ha forjado en lograr que

los Centros productivos se conviertan en centros de aprendizaje e incubadoras para proyectos y emprendedores sociales.

Considero que, después del impacto que logre una institución, la transparencia y rendición de cuentas son los aspectos que más debe cuidar una organización. En el caso de la Fundación BBVA Bancomer, esto se vuelve todavía más relevante porque cuando sucede algún desastre natural, la Fundación invita al público en general a depositar su confianza en nuestra institución para canalizar la ayuda que tanto se necesita en esos momentos de forma eficiente. En la Fundación somos muy cuidadosos de rendir cuentas a las millones de personas que confían sus donaciones a nosotros para esos efectos, aparte de rendir cuentas sobre absolutamente todas nuestras actividades al centavo. Eso, de hecho, es el propósito del Informe de la Fundación Bancomer, y aprovecho a extender una felicitación a los directivos del banco y al equipo de la fundación por el presente Informe que he leído con detenimiento.

Me siento orgullosa  
de formar parte del Consejo

**Martha Smith de Rangel**  
*Consejera*

## Premios y reconocimientos

Este año fuimos honrados al recibir el premio **“Juchimán de Plata”**, que otorga la asociación civil del mismo nombre, creada desde 1978 en la ciudad de Villahermosa, Tabasco.

Asimismo, éstas son las asociaciones y acuerdos a los que nos hemos sumado:

- \* Alianza México por Haití
- \* Organización de Estados Iberoamericanos
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas





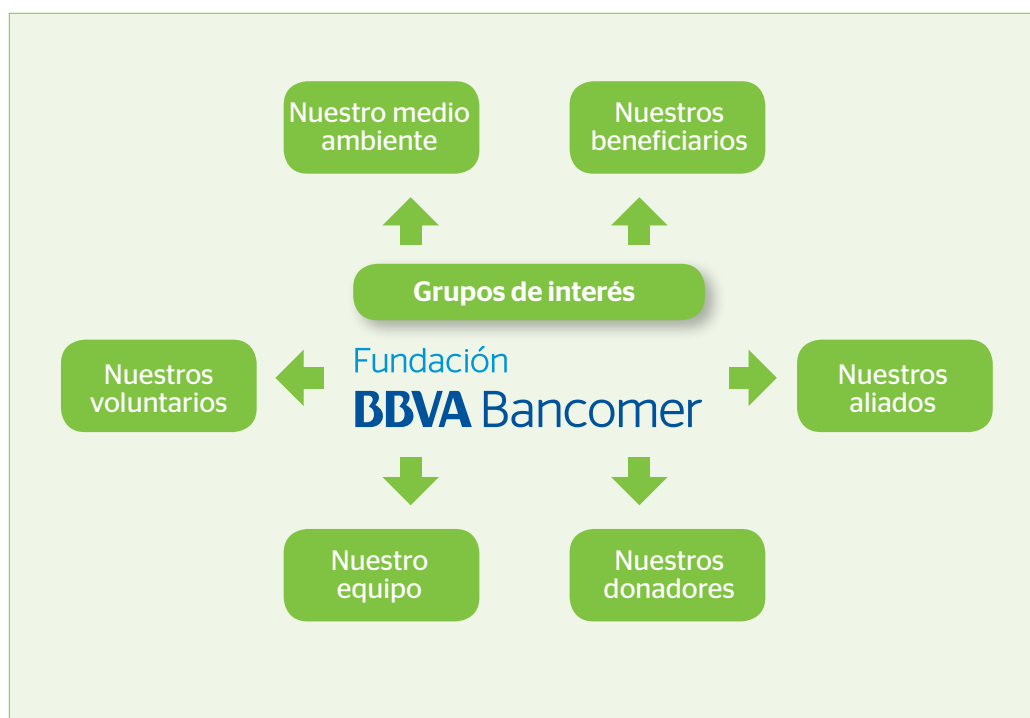


## ¿Para quiénes trabajamos?

- Nuestros beneficiarios
- Nuestros aliados
- Nuestros donadores
- Nuestro equipo
- Nuestros voluntarios
- Nuestro medioambiente

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

En **Fundación BBVA Bancomer** trabajamos para niños, jóvenes y adultos que buscan una oportunidad para seguir adelante; para las organizaciones sociales y gubernamentales que nos acompañan en nuestra lucha; para aquellos que con sus generosas aportaciones coadyuvan al logro de nuestras metas; para nuestros colaboradores que brindan sus conocimientos y entusiasmo; para quienes donan su tiempo desinteresado en beneficio de otros y por nuestro planeta y las generaciones futuras que en él habitarán.





## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

Identificamos a nuestros grupos de interés de acuerdo al análisis del grado en que un grupo determinado se ve afectado por el desarrollo de las actividades de la Fundación, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar el desarrollo de éstas. Mantenemos una estrecha relación con cada grupo de interés de manera que nos permita conocer sus expectativas y crear estrategias para atenderlas puntualmente. Para ello contamos con mecanismos de comunicación tales como página de internet, encuestas de clima organizacional y sesiones de diálogo.

Este año tuvimos la oportunidad de llevar a cabo una sesión de diálogo con organizaciones de la sociedad civil con las que trabajamos estrechamente para conocer su opinión sobre la labor que desempeñamos. Se incluyeron en este informe las observaciones más relevantes, a saber: cómo se implementan y evalúan los programas, el impacto cualitativo de dichos programas, la lista de alianzas que se han establecido con ONG y los resultados de la procuración de fondos.

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros beneficiarios

Son todas aquellas personas o grupos de personas a quienes destinamos nuestros programas para que obtengan un beneficio de nuestro trabajo.

Clasificamos a nuestros beneficiarios de acuerdo con nuestro programa, son los jóvenes estudiantes el grupo principal.

Beneficiarios de los programas de la Fundación 2010					
Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	No. de beneficiarios directos 2010	No. de beneficiarios indirectos 2010	Beneficiados directos a la fecha (histórico)
Área estratégica: Centros educativos y productivos Bancomer					
Centros educativos y productivos Bancomer	Voluntariado Bancomer 1985	Niños y adultos	1,738 personas	1,738 familiares	9,347 personas
	Centros educativos y productivos 2009	Desde niños mayores de 10 años hasta personas de la tercera edad	6,120 personas	6,120 familiares	
Área estratégica: Programas de desarrollo social					
Programa Becas de integración "Por los que se quedan"	2006	Jóvenes estudiantes de secundaria en comunidades expulsoras de migrantes	5,000 jóvenes	27,899 familiares (1)	20,600 jóvenes
Área estratégica: Bancomer e la educación					
Becas ITESM-Bancomer	2001	Adultos y jóvenes de alto rendimiento y escasos recursos	1,134 becarios	3,268 familiares (2)	1,568 becarios
Becas Fundación Bancomer-FUNDEMEX (CONALEP)	2007	Jóvenes becados de carreras técnicas de Sistemas, Contabilidad y Administrativos tecnológico	160 becarios	52 familiares (3)	320 becarios
Ruta Quetzal BBVA	2006	Jóvenes estudiantes de habla hispana	20 becarios	157 participantes	110 becarios de 2004 a 2010

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros beneficiarios

Beneficiarios de los programas de la Fundación 2010					
Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	No. de beneficiarios directos 2010	No. de beneficiarios indirectos 2010	Beneficiarios directos a la fecha (histórico)
Olimpiada del conocimiento infantil	2002	Jóvenes estudiantes de secundaria	3,070 becados	3,070 familiares (4)	7,000 becados
Programas de educación ambiental PEASMA, Pronatura, CICEANA y Reforestamos México	Pronatura 2002 CICEANA 2004 PEASMA 2007 Reforestamos México 2010	Niños de distintas escuelas con las que la Fundación ha creado alianzas así como empleados de BBVA Bancomer	26,958 (Incluye 256 padres de familia)	6,800 familiares (5)	60,000 niños y adultos
Programa de apoyo a desastres naturales (Despensas, mobiliario y equipo escolar)	2002	Familias afectadas por desastres naturales en los estados: Michoacán, Estado de México, Nuevo León, Tamaulipas, Coahuila, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Oaxaca y en el país Haití	62,400 personas y 117,937 estudiantes (1)	Las comunidades	227,680 personas y 253,034 estudiantes
Área estratégica: Fomento Cultural Bancomer					
Concurso "Hazlo en cortometraje"	2008	Jóvenes de la comunidad universitaria y recién egresados	142 participantes	336 universidades convocadas	382 cortos
Fondo de apoyo a las artes	1998	Jóvenes artistas mexicanos de distintas disciplinas artísticas	236 artistas y 2,045 empleados asistentes	178,480 asistentes a los proyectos	164 proyectos apoyados
Programa de exposiciones	2005	Público en general	44,925 asistentes	2,000 lectores (6)	205,000 asistentes
Arte actual Bancomer- MACG	2008	Artistas emergentes (artes visuales)	10 seleccionados y 182 participantes	11,448 asistentes a la exposición	20 seleccionados y 342 participantes
Programa editorial	1990	Clientes y adultos en general	12,000 clientes y 1,000 personas que compraron el libro	36,000 lectores (7)	600,000 personas

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros beneficiarios

Beneficiarios de los programas de la Fundación 2010					
Programas permanentes	Año de inicio del programa	Descripción de los beneficiarios	No. de beneficiarios directos 2010	No. de beneficiarios indirectos 2010	Beneficiados directos a la fecha (histórico)
<b>Programas temporales</b>					
Beca de continuidad "Por los que se quedan" (programa piloto)	2010	Jóvenes ya becados que concluyeron su secundaria y desean seguir estudiando	221 jóvenes	1,105 familiares (8)	221 jóvenes
Gira de cine en el campo "Los que se quedan"	2009	Personas de comunidades rurales	13,991 espectadores de 63 municipios	34,164 espectadores (9)	34,164 espectadores de 137 municipios
Encuentro "El Mestizaje Mexicano"	12 y 13 de octubre de 2010	Académicos, estudiantes, intelectuales y público en general	318 asistentes y 14,644 descargas de Internet	39,000 personas (10)	14,692 personas
<b>TOTAL</b>			<b>314,251</b>	<b>351,637</b>	<b>1,432,844</b>

(1) Se calcula un promedio de 6 personas que dependen del ingreso mensual.

(2) Se calculan 3 beneficiarios por cada uno de los 1,000 becados de Prep@net y 2 beneficiarios por cada uno de los 134 becados por TEC Milenio.

(3) Se calculan 2 beneficiarios indirectos por cada uno de los 26 becarios contratados como empleados por BBVA Bancomer.

(4) Se calculan 2 beneficiarios indirectos por cada uno del 50% (no se entiende) de los becarios, por ser de zonas rurales e indígenas.

(5) Se calcula que un 25% de los asistentes transmitirá conocimiento a un familiar.

(6) Se calculan 2 lectores por cada uno de los 1,000 catálogos impresos.

(7) Se calculan 3 lectores por cada uno de los 12,000 libros.

(8) Se calcula un promedio de 5 personas que dependen del ingreso mensual.

(9) Se calculan 13,223 niños, 9,544 mujeres y 11,397 hombres.

(10) Se calculan 3 personas por cada una de las 13,000 memorias y los DVD editados.

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros aliados

Son las organizaciones privadas, gubernamentales y no gubernamentales con las que trabajamos mano a mano para lograr un mayor impacto en las comunidades en las que operamos.

### Aliados de la Fundación 2010



## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros aliados

#### Aliados de la Fundación 2010



### Alianzas de éxito

#### **Alianza tripartita, un esfuerzo compartido por una gran causa.**

Con el objetivo de reequipar las escuelas dañadas por el huracán "Alex", la SEP, la Fundación BBVA Bancomer y los Gobiernos de los estados de Nuevo León y Coahuila, establecieron alianzas tripartitas por medio de las cuales dotaron de mobiliario y equipo escolar nuevo a los planteles afectados por el fenómeno meteorológico. De esta manera, los estudiantes pudieron reiniciar sus actividades escolares en aulas con las condiciones necesarias para llevar a cabo sus jornadas escolares en forma normal. De la misma manera se hizo con los estados de Chiapas, Veracruz y Tabasco,

para reequipar escuelas dañadas por los huracanes "Karl" y "Mathew", que se concretarán en 2011.

Otro caso de alianza, que a la fecha sigue dando fruto, fue la realizada con el Gobierno de Chiapas para la construcción de un Centro de Educación Básica en la primera ciudad Ruta Sustentable, Nuevo Juan de Grijalva, construida en el municipio de Ostucán, para dar instrucción preescolar, primaria y secundaria a hijos de familias del extinto pueblo Juan de Grijalva, sepultado por el desgajamiento de un cerro, además de otras comunidades en situación de riesgo. Esta obra tiene una capacidad para atender a 800 alumnos en instalaciones con mobiliario y tecnología de punta.



## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Alianzas de éxito

De igual forma se ha venido consolidando el acuerdo de cooperación con la Cruz Roja Mexicana, cuya experiencia ha permitido a la Fundación BBVA Bancomer llevar año con año apoyo a familias damnificadas por desastres naturales. Se han entregado despensas y artículos básicos, con la asesoría y el apoyo logístico para su distribución, así como para el montaje de centros de acopio, en estas labores ha participado personal de BBVA Bancomer que se ha querido sumar como voluntario.

Otro ejemplo fehaciente de colaboración es el que se logró con la Secretaría de Educación Pública con el Programa de Becas para Ganadores de la Olimpiada del Conocimiento Infantil; concurso que dicha dependencia lleva realizando durante casi 50 años para distinguir a los mejores alumnos

que egresan de la primaria, a quienes la Fundación ha becado desde el 2002. Fueron 550 alumnos becados en la primera generación y a partir del 2007 la SEP, que es la organizadora y ejecutora del concurso, decidió aportar otras 450 becas para premiar desde entonces con nuestra Fundación a los 1000 alumnos mejor evaluados. Este crecimiento se logró, entre otras razones, por los resultados obtenidos de los becarios, que obtuvieron promedios superiores a 9.5 y a una baja deserción, menor al 2%; todo esto resultado de la labor de seguimiento y motivación que dan a los becarios más de 1100 Directores de sucursales de BBVA Bancomer, que actúan como “Padrinos” o “Madrinas”. A la fecha son alrededor de 7000 alumnos de excelencia beneficiados con becas para secundaria, y a los más sobresalientes, becas para preparatoria.



### Nuestros donadores

Son todas aquellas personas, en especial nuestros clientes, que gracias a sus valiosas aportaciones y su confianza, coadyuvan a que podamos lograr los objetivos.

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros donadores

Donadores de la Fundación BBVA Bancomer 2010	
Principales vías de captación	Número de clientes ó aportaciones
Fondos de inversión	<small>clientes</small> 116,715
Cajeros automáticos	<small>aportaciones</small> 1,329,476
Puntos Bancomer	<small>aportaciones</small> 778

### Nuestro equipo

Son todas las personas que colaboran con nosotros, haciendo que los objetivos se concreten con su trabajo diario. Contamos con un equipo integrado por un total de 259 personas que forman parte de nuestra plantilla laboral, de los cuales 206 son mujeres y 53 hombres.

El concepto de igualdad de oportunidades y de no discriminación en razón de género forma parte de nuestra cultura, especialmente en lo que se refiere a la carrera profesional, en consonancia con los principios éticos de integridad, transparencia, no discriminación, profesionalidad y reconocimiento del mérito

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestro equipo

## Desglose de empleados por región



### Plantilla Laboral

Definitivos y de tiempo completo

174

Por proyecto y temporales

85

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Chiapas	5
Coahuila	5
D.F.	120
Durango	7
Estado de México	11
Guanajuato	11
Hidalgo	5
Jalisco	27
Michoacán	9
Morelos	5
Nayarit	8
Puebla	1
Querétaro	5
San Luis Potosí	11
Sonora	5
Tamaulipas	7
Tlaxcala	5
Veracruz	1
Zacatecas	11

Los colaboradores de la Fundación BBVA Bancomer reciben las prestaciones de ley, además de gozar de los mismos beneficios adicionales que los empleados del banco y demás filiales, tales como:

- Préstamos personales: para vestido y calzado, consumo, automóvil, hipotecario, personal y casas comerciales.
- Beneficios personales Bancomer: membresías a programas de descuentos, hotelopía, impulso a vacaciones y reconocimientos por antigüedad.
- Familia Bancomer: Actividades deportivas, sociales y culturales para fomentar la integración y el bienestar familiar (carrera Gente BBVA Bancomer, juegos bancarios, liga de fútbol profesional, talleres culturales, etc.)

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestro equipo

Capacitaciones a colaboradores en 2010		
Área	Número de colaboradores capacitados	Número de horas de capacitación
Programas de desarrollo social	26	1,000
Fomento Cultural Bancomer	2	28
Bancomer en la educación	3	124
Centros educativos y productivos	13	260
Administración y finanzas	20	20
Alianzas estratégicas y relaciones públicas	1	114
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>1,546</b>

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

Se realizan dos evaluaciones de desempeño anuales: la Valoración Básica Anual (VBA) y la Dirección Orientada a Resultados (DOR). La compensación que puede recibir cada empleado queda establecida en función del nivel de responsabilidad del puesto, del desarrollo profesional del trabajador y del cumplimiento de los objetivos, sin discriminaciones por razón de sexo, raza u otras causas.

Nuestros colaboradores forman parte de los distintos comités de BBVA Bancomer, como es el caso del Comité de Seguridad Civil. Asimismo, cada año emprendemos campañas de salud y seguridad. Este año llevamos a cabo la primera Semana de Protección Civil y la Semana de Información y Seguridad, donde participaron nuestros empleados.

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestros voluntarios

En la Fundación BBVA Bancomer contamos con un grupo de colaboradores que donan su tiempo y talento de manera voluntaria por el bien de otros.

Actualmente tenemos 2,789 voluntarios repartidos entre todos nuestros programas que durante el 2010 destinaron 674,220 horas en total.

Desglose de Voluntarios 2010		
Programa	No. de voluntarios	Horas promedio
<b>Voluntarios permanentes</b>		
Olimpiada del conocimiento infantil	1,018 padrinos y madrinan	12,280 (1)
Por los que se quedan	700 padrinos y madrinan	16,250 (2)
<b>Total</b>	<b>1,718</b>	<b>28,530</b>
<b>Voluntarios temporales</b>		
Becas Fundación Bancomer-FUNDEMEX	10 Directores de las sucursales en donde se presentaron alumnos que quisieron hacer sus prácticas profesionales	200 (3)
Centros educativos y productivos Bancomer	642 alumnos del ITESM que hacen su trabajo social en los centros	642,000 (4)
Apoyo en desastres naturales	350 personas	2,800 (5)
Alianza Impulsa / Por los que se quedan	69 voluntarios	690 (6)
<b>Total</b>	<b>1,071</b>	<b>645,690</b>

- (1) El total del número de horas se realizó calculando para dar de alta a nuevos becarios, seguimiento de calificaciones, registro y documentación: 4 horas anuales promedio por cada uno de los 3,070 becarios vigentes.
- (2) El total del número de horas se realizó calculando 65 minutos de tiempo de atención promedio por ciclo escolar, por cada uno de los 15,000 becarios vigentes.
- (3) El total del número de horas se realizó calculando dos horas por 10 semanas.
- (4) El total del número de horas se realizó calculando 1,000 horas por alumno.
- (5) El total del número de horas se realizó calculando empleados y familiares, con jornada de 8 horas para la distribución de despensas.
- (6) El total del número de horas se realizó calculando 10 horas de curso que impartieron 69 voluntarios.

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestro medioambiente

Es el entorno en el que nos desenvolvemos, por lo cual tenemos el compromiso de protegerlo y de procurar que nuestras acciones estén en armonía con él, por el bien de las generaciones futuras.

Como parte de BBVA Bancomer, nos sumamos al Plan global de ecoeficiencia 2008-2012 que se estableció a nivel del Grupo Financiero desde 2008. Este plan cuenta con

objetivos ambiciosos, concretos y medibles que contribuyen a optimizar el uso de los recursos naturales y reducir así nuestro impacto directo sobre el medio ambiente.<sup>4</sup>

Al tener las instalaciones de la Fundación en el mismo edificio que la sede corporativa del banco, contabilizamos nuestros consumos energéticos en conjunto.

Lucha contra el cambio climático			
Emisiones atmosféricas (t)	2008	2009	2010
Total CO2 emitido (t)	115,675	108,236	<b>110,019</b>
Total CO2 por empleado (t)	3.35	3.32	<b>3.21</b>
Emisiones directas CO2 (t)	2,386	2,695	<b>2,284</b>
Emisiones indirectas CO2 (t)	113,288	105,541	<b>107,735</b>

(1) El cálculo del total de CO2 emitido es resultado de la suma de las emisiones directas (combustibles fósiles) más las emisiones indirectas (electricidad y viajes en avión).

(2) (t) = toneladas métricas

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco

Consumo de papel			
Papel (t)	2008	2009	2010
Total papel consumido (t)	1,959	-1814	-
Total papel consumido por empleado (t)	0.0567	-0.055	<b>55</b>
Papel ecológico consumido (t)	713,092	1,813,870	<b>1,879,573</b>

(1) A partir del 2009, todo el papel consumido es ecológico.

(2) (t) = toneladas métricas

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco

<sup>4</sup> Para conocer más sobre el Plan global de ecoeficiencia 2008-2012 se puede consultar el Informe Anual de Responsabilidad Corporativa de BBVA Bancomer 2010, disponible en la página web [www.bancomer.com](http://www.bancomer.com).

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestro medioambiente

Consumo de agua			
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	2008	2009	2010
Total anual de agua consumida (m <sup>3</sup> )	928,188	885,881	<b>722,111</b>
Agua consumida por empleado anualmente (m <sup>3</sup> )	26.9	27.2	<b>21.18</b>

(1) (m<sup>3</sup>) = metros cúbicos

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco

Consumo de energía			
Consumo de energía	2008	2009	2010
Total electricidad consumida	202,416 Mw/h (55304.91 GJ)	196,944.16 Mw/h (55144.36 GJ)	<b>195,894.48 Mw/h (54850.45 GJ)</b>
Total electricidad consumida por empleado	5.86 Mw/h	3.11 Mw/h	<b>2.94 Mw/h (0.823 GJ)</b>
Total gas natural consumido	147.81 m <sup>3</sup>	125.38 m <sup>3</sup>	<b>119.217 m<sup>3</sup> (0.011 GJ)</b>
Total diesel consumido (gasoil)	472.91 m <sup>3</sup>	489.95 m <sup>3</sup>	<b>452.470m<sup>3</sup> (0.045 GJ)</b>

(1) La unidad de medida GJ se usó en el informe de 2008. Procurando facilitar la comprensión de datos para todos los lectores, se decidió cambiar a la unidad de medida MW/h en el informe 2009 y 2010, por ello la conversión de datos del 2008.

(2) Mw/h = Megavatio por hora

(3) La electricidad consumida procede de fuentes no renovables.

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco

## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Nuestro medioambiente

Residuos gestionados			
Residuos gestionados (t)	2008	2009	2010
Papel y cartón (t)	324,720	308,276	<b>324,614</b>
Aparatos eléctricos y electrónicos (t)	20,650	43,295	<b>27,547</b>

Alcance: Edificios centrales y oficinas del banco

### Campañas de concientización

Durante todo el año se llevan a cabo campañas que permiten sensibilizar a nuestros empleados, familiares, aliados, beneficiarios, clientes y donadores, sobre la importancia de conservar el medio ambiente.

Algunas de las actividades que se realizaron en 2010 son:

- Campaña de acopio y reciclaje de basura electrónica (pilas, celulares, cargadores, cables), en los edificios corporativos, con apoyo de Telefónica México, quien otorgó un reconocimiento a BBVA Bancomer por su esfuerzo en dicha campaña;

Plan Global de Ecoeficiencia  
Somos responsables con el medio ambiente

Pasión por las personas

Yo protejo los recursos naturales

Yo protejo los recursos naturales

Ser verde significa ponerte las pilas por el planeta  
Y en este caso ponerlas en su lugar.

Utiliza los nuevos contenedores para reciclar:

- Pilas
- Celulares
- Cargadores
- Cables

Ubicados en las entradas de edificios corporativos en el D.F.

Visita la Intranet Corporativa: Pasión por las Personas es Gente  
BBVA Bancomer > canal verde  
Y en la TVIPBBVA Bancomer > canal verde

serverde  
Programa de Responsabilidad Medioambiental  
BBVA Bancomer

BBVA Bancomer

adelante.



## IV. ¿Para quiénes trabajamos?

### Campañas de concientización



- Instalación de contenedores para el Programa de reciclaje de residuos (plástico, vidrio, papel, aluminio) en los edificios corporativos del DF, así como la invitación a los empleados a pegarles las etiquetas a los contenedores;



- Rally ecológico con Pronatura para celebrar el Día Mundial del Medio Ambiente, donde participaron empleados y sus familias para disfrutar y valorar las áreas naturales protegidas del Parque Ecológico de la Ciudad de México, Ajusco Medio;
- Cambio de vasos de unicele en los comedores de la empresa por vasos de plástico cuyo tiempo de biodegradación es considerablemente inferior al del unicele;
- Cambio de servilletas, en los comedores de la empresa, por ecológicas hechas de fibra reciclada 100% y libres de cloro, con lo que logramos un ahorro en el consumo del 33.13%, así como fomentar el consumo responsable entre los empleados;
- Sustitución de los inodoros de gran consumo, por equipos de menor capacidad de descarga, en 200 sucursales, con lo que reducimos 9000 m3 de consumo de agua anual.
- Instalación de anuncios exteriores, ahorradores de energía eléctrica, en dos sucursales e instalación de comercialización exterior, interior y escaparates de bajo consumo en tres sucursales como prototipo del proyecto de "Publicidad Lean", que se extenderá a 780 sucursales en 2011.

Además, a través de nuestra área estratégica de Bancomer en la educación, emprendemos programas de educación ambiental en alianza con instituciones especializadas en el tema, mismas que se detallan en el capítulo de dicha área.

# ¡ibecado!



## Áreas estratégicas

- Centros educativos y productivos Bancomer
- Fomento cultural
- Bancomer en la educación
- Programas de desarrollo social

## V. Áreas estratégicas

Los programas y proyectos que desarrolla la Fundación están divididos en cuatro áreas estratégicas: Centros educativos y productivos Bancomer, Fomento Cultural, Bancomer en la educación y Programa de desarrollo social.



Fundación  
**BBVA Bancomer**

# Centros Educativos y Productivos

*Centro Educativo y Productivo Bancomer  
Incubadora Social*



Por un mejor futuro para Ti

### Centros educativos y productivos Bancomer

El trabajar en **Fundación BBVA Bancomer** me da la oportunidad de ser parte de la construcción de un México más equitativo y más humano.

Estoy convencida de que quien hace algo por los demás podrá entender el sentido de trascendencia de la vida.

Agradezco el apoyo de la Dirección de BBVA Bancomer ya que gracias a su convicción se generó la alianza con el ITESM para contar con los Centros educativos y productivos Bancomer-Incubadora social que permiten tener espacios en los cuales la participación ciudadana en forma solidaria y voluntaria, fomenta la integración al proceso educativo y productivo.

Estas acciones son la prueba de que todos somos importantes, de que no queremos un país en el

que unos estén bien y otros no, porque cada uno queremos un México cada vez más justo para todos, verdaderamente un país donde TODOS podamos vivir mejor.

Considero que ser solidario significa ser responsable no sólo del destino propio, sino del destino de los demás.

Que el hombre es un ser solidario por naturaleza; es decir, es un ser ligado, vinculado y unido a los demás.

Que por lo tanto, la solidaridad humana, tiene que ser expresada y realizada por el hombre, y que sólo a través de ser solidario se logra el sentimiento de plenitud.

**Graciela Padilla Sojo**  
*Responsable de área*



## V. Áreas estratégicas

### Centros educativos y productivos Bancomer

Estos centros fueron creados para comunidades de escasos recursos, especialmente para mujeres y niños con el fin de mejorar su calidad de vida promoviendo y apoyando su desarrollo familiar y personal.

Dentro de sus funciones están:

- Dirigir la oferta de actividades en los 24 centros que se encuentran en operación;
- Profesionalizar los cursos que se llevan a cabo a través del desarrollo de programas y sinergias;
- Orientar la transición de los centros educativos integrales a centros educativos y productivos Bancomer-ITESM;
- Hacer eficientes los ingresos y egresos de los centros con miras a su autosustentabilidad;
- Asegurar su actualización permanente.



### Centros educativos y productivos Bancomer

#### ¿Cómo operamos?

Los centros operan a través de los cursos y actividades que se ofrece a la población de distintas regiones de la República Mexicana en tres ramos:

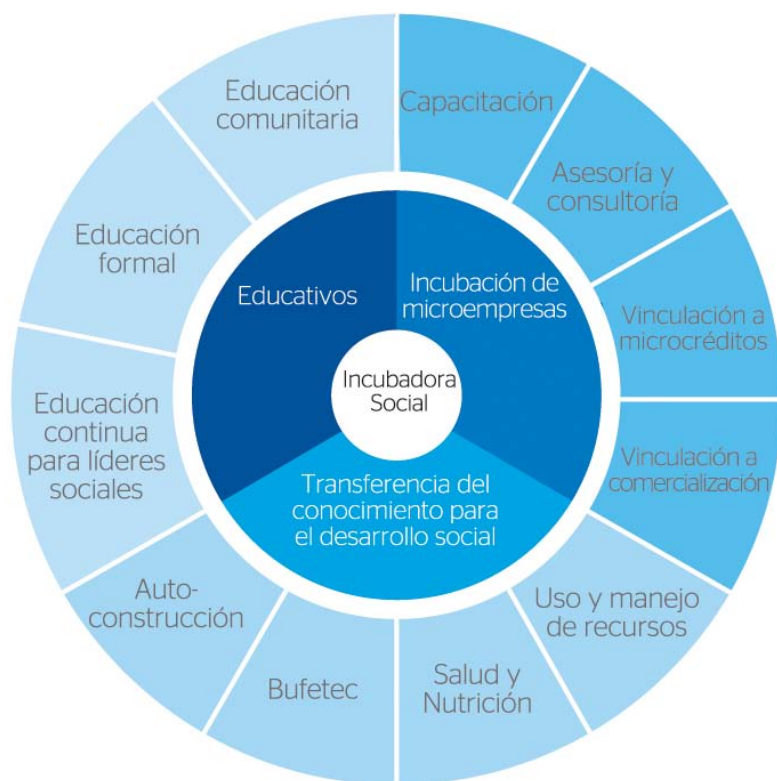
1. Educativos
2. Incubación de microempresas
3. Transferencia del conocimiento para el desarrollo social

Debido a la necesidad en las comunidades de crecimiento educativo y profesional, se invita a las personas a involucrarse en la implementación de los programas educativos.

Al obtener este beneficio, son ellos quienes a su vez invitan a más familiares y amigos, ya que están diseñados para niños de 12 años hasta personas de la tercera edad, con esto se logra una mayor participación en nuestros programas.

A cada alumno que ingresa le asignamos un número de registro, el cual nos permite llevar a cabo un monitoreo de inicio y terminación de cada curso. Así mismo se manejan indicadores mensuales que nos permiten determinar los avances de cada uno de los centros y de las personas que están siendo beneficiadas.

## Oferta educativa de los Centros educativos y productivos Bancomer



Preparatoria en Línea - Prepanet

Carreras Profesionales en Línea a través de TecMilenio

110 cursos y diplomados gratuitos en computación, inglés, finanzas personales, etc.

Programa de Incubación Social para apoyar proyectos productivos a través del desarrollo de diagnósticos, planes de negocio, vinculación con créditos y cadenas comerciales

Programa de Educación Financiera BBVA Bancomer

## Centros educativos y productivos Bancomer

### ¿Cuáles son los beneficios?

La transformación de los centros educativos del Voluntariado Bancomer en centros productivos que se llevó a cabo durante el 2009, en alianza con el ITESM, ha traído consigo muchos cambios positivos.

De los 24 centros con los que ya se contaba anteriormente, entre 2009 y 2010 iniciaron operaciones bajo el nuevo

modelo de incubadora social los siguientes: Pachuca, Torreón, Aguascalientes, Guadalajara, San Luis Potosí, Toluca, Irapuato, Tuxtla Gutiérrez, Cuernavaca y Tampico.

En el 2010 atendimos un total de 6120 personas. Así mismo, logramos incubar 243 microempresas, de las cuales 53 pertenecen al giro industrial, 91 al comercial y 99 a servicios.

Número de personas atendidas en 2010							
Campus	Microempresas Incubadas	Cursos E. Comunitaria	Cursos Voluntariado	Cursos Educación Financiera	*Otros Cursos	Prepanet	Total Personas Atendidas
Pachuca	78	2,870	58	72	0	359	3,437
Torreón	56	571	375	130	0	128	1,260
Aguascalientes	49	190	12	55	0	488	794
Guadalajara	34	309	39	18	47	6	453
San Luis Potosí	26	57	0	8	28	1	120
Toluca	0	56	0	0	0	0	56
Irapuato***	13	46	0	0	0	0	0
Tuxtla Gutiérrez***	0	0	0	0	0	0	0
Cuernavaca***	0	0	0	0	0	0	0
Tampico***	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	256	4,099	484	283	75	982	6,120

\*\*\*Centros de reciente apertura, por lo que no se tiene información estadística

Este nuevo esquema nos ha permitido ampliar la oferta educativa, incrementar el número de beneficiarios y el número de horas de atención a la semana. Por ejemplo, en comparación con el número de personas que se atendían anteriormente, hemos tenido un incremento del 722.55%.



## Centros educativos y productivos Bancomer

Centros Educativos y Productivos Bancomer	Personas que se atendían	Inicio de actividades	Actual	Porcentaje de incremento
Pachuca	36	02 / 06 / 2009	3,437	9 547.22 %
Torreón	108	11 / 06 / 2009	1,260	1 166.66 %
Aguascalientes	66	30 / 06 / 2009	794	1 203.03 %
Guadalajara	77	16 / 02 / 2010	453	588.31 %
San Luis Potosí	33	27 / 04 / 2010	120	364 %
Toluca	89	11 / 08 / 2010	56	-
Irapuato	98	07 / 10 / 2010	0	-
Tuxtla Gutiérrez	183	10 / 12 / 2010	0	-
Cuernavaca	109	13 / 12 / 2010	0	-
Tampico	48	15 / 12 / 2010	0	-
<b>Total</b>	<b>847</b>		<b>6,120</b>	<b>722.55 %</b>

\*\*\*Centros de reciente apertura, por lo que no se tiene información estadística

Los centros educativos y productivos Bancomer tienen un impacto en los alumnos, ya que los capacita de una manera integral para desarrollar una actividad productiva que les permite, tanto a ellos como a sus familias, emprender un micronegocio y formar así un patrimonio propio además de mejorar sus condiciones de vida a nivel económico y social.

### ¿Cómo nos comunicamos?

La comunicación con los beneficiarios se hace de manera directa y personal a través de los facilitadores de los cursos, quienes se encargan de transmitir todas las quejas e inquietudes al administrador de cada centro.

Asimismo, difundimos nuestras actividades y

resultados a nuestros donantes, empleados y aliados por correo electrónico y por cartas elaboradas por los mismos beneficiarios.

### ¿Cuáles son nuestros retos?

Nuestra principal meta para el 2011 es concluir con la integración de 18 centros al nuevo proyecto de sinergia con el ITESM.

También tenemos el constante reto de seguir ofreciendo actividades actualizadas, de calidad, con un alto impacto social y de manera eficiente.

### Centros educativos y productivos Bancomer

#### Testimonios



Soy un mujer emprendedora, busco organizar a mi familia y crear fuentes de empleo que nos permitan tener una mejor calidad de vida, y tuve la fortuna de conocer a la licenciada Leny del **Centro Educativo y Productivo Incubadora Social El Dorado**, quien me mostró la parte humana del IDESS y estuvo dispuesta siempre a ayudarme a organizar mis ideas, planear estrategias, administrar recursos humanos y económicos.



Mis asesores: Julia, quien me puso a soñar, me contagió con su entusiasmo y gran disponibilidad; Julieta muy aplicada y comprometida con mi proyecto y Alfonso que encontró la mejor forma de plasmar la imagen de mi empresa. ¡Gracias al Tecnológico de Monterrey! Un buen profesor, Ignacio Calderón, unos buenos alumnos, y el asesor Javier Serra Leos, que con su experiencia infunde seguridad y esperanza, lograron un proyecto con bases firmes y fáciles de entender. Aprendí a ver las necesidades de mis clientes, las ventajas que tengo sobre mis competidores, cómo lograr captar más recursos, en qué invertirlos y lo que puedo lograr acorto, mediano y largo plazo, pero lo más importante: ¡abrirme las puertas a lo que será mi realización como empresaria!

**Ana Silvia Rodríguez Bravo**

### Centros educativos y productivos Bancomer

#### Testimonios



Por este medio me dirijo a ustedes para agradecer todo el apoyo que me han brindado en el **Centro Educativo y Productivo Incubadora Jocotán**.

Primero en el Diplomado de Negocios y actualmente en el programa CAE (Club de Aprendizaje Empresarial) con asesorías personalizadas. He tenido negocios de diferentes giros y me doy cuenta que con estos cursos abrir un negocio ya no es lo mismo, no podemos improvisar al hacer un negocio, pues si queremos abrir un negocio tenemos que hacerlo con una buena planeación para no perder dinero, sueños e ilusiones, por no contar con las herramientas necesarias para que un negocio funcione y nos lleve al éxito y sea una fuente de ingresos para muchas personas.



Recomiendo ampliamente estos cursos a quien tenga la ilusión y el sueño de poner un negocio y les sugiero pongan atención en todo, ya que el saber escuchar el consejo de quien sabe sobre estos temas es a favor de nosotros que somos los que lo vamos a aprovechar al máximo. Ahorita estoy con un proyecto que es la fabricación de productos naturales homeopáticos y quisiera ya abrir mi local para vender mis productos al público. Creo que me falta muy poco para alcanzar mi meta, me encuentro muy motivada gracias al seguimiento que me han dado en la Incubadora Jocotán, tanto mi maestro César como Karla y Betty que siempre me están echando porras.

**No me queda más que dar las gracias  
y quedo a sus órdenes.**

**Laura Cecilia López Negrete**

Fundación  
**BBVA Bancomer**



# Fomento Cultural

### Fomento Cultural

Después de algunos años de trabajo dedicados a la gestión cultural, sigo asombrándome cotidianamente del poder que tiene el arte para trascender fronteras, para abrazar la diversidad y descubrir igualdad en la diferencia, o para generar conocimiento y detonar pensamientos críticos sobre nuestro mundo.

En ocasiones, talentosos artistas y destacados investigadores se ven limitados para dar vida a obras maravillosas que enriquecen el patrimonio cultural de México por falta de recursos. Es por esta razón que desde hace más de 20 años la Fundación atiende sus necesidades y expectativas al realizar programas y promover innovadores proyectos en todas las disciplinas con la convicción de que se consoliden y crezcan a corto plazo. No hay mayor satisfacción que contribuir de cerca con las comunidades artística y académica pues nos

volvernos cómplices de su talento, creatividad y dedicación, sabiendo que trabajamos por un futuro mejor para las personas.

Estar al frente del área de **Fomento Cultural** de la Fundación BBVA Bancomer, y formar parte de un Grupo global de la importancia de BBVA, es un privilegio, además de un gran reto y compromiso.

**Gabriela Velásquez Robinson**  
*Responsable de área*



### Fomento Cultural

Desde su creación en 1990 hasta la fecha, Fomento Cultural Bancomer se ha dedicado a cumplir con su objetivo fundamental que consiste en fomentar el desarrollo creativo y cultural de México, a través del impulso y la realización de actividades artísticas y culturales, por medio de las siguientes funciones:

- Diseñar e implementar programas artísticos y culturales;
- Impulsar iniciativas artísticas innovadoras;
- Otorgar estímulos a creadores, instituciones, gestores y académicos con el fin de enriquecer y conservar nuestro patrimonio cultural;
- Favorecer la realización de proyectos integrales de carácter artístico, educativo y social;
- Promover el intercambio cultural, las relaciones interinstitucionales y las alianzas estratégicas;
- Motivar la formación de públicos.

#### ¿Qué proyectos tenemos?

Al ser una de las primeras áreas creadas por la Fundación, Fomento Cultural ha impulsado a gran cantidad de artistas a lo largo de este tiempo. Actualmente, los proyectos que maneja son:

- Programa Fondo de Apoyo a las Artes

El principal programa de Fondo Cultural es el Fondo de Apoyo a las Artes, creado en 1998 para promover e impulsar, mediante un estímulo económico, el trabajo de artistas, académicos, gestores culturales y organizaciones públicas y privadas en el ámbito de las artes visuales y escénicas, la creación en medios y las publicaciones.

### Fomento Cultural

#### ¿Cómo operamos?

El Programa Fondo de Apoyo a las Artes promueve todas las disciplinas artísticas en el país. Para garantizar la equidad y transparencia en el proceso, se conformó un Comité de Selección, el cual sesiona tres veces durante el año. La recepción de las propuestas se realiza exclusivamente en las fechas ya establecidas:

Los interesados deben elaborar sus propuestas de conformidad con los lineamientos del programa y completar el formato de solicitud correspondiente, documentos que se encuentran accesibles para consultar o bajar en la página de la Fundación en Internet. La resolución del Comité se comunica a los responsables de los proyectos seleccionados, por correo electrónico o vía telefónica en un plazo máximo de 30 días hábiles a partir de la fecha límite de recepción de las propuestas en cada sesión.

Para su evaluación, al finalizar los proyectos, los beneficiarios deben presentar a la Fundación el reporte de entrega de resultados. Esta información es capturada en un catálogo de indicadores que utilizamos en nuestra gestión interna.

Independientemente de la atención personalizada que se ofrece todo el año a los solicitantes, con fines de mejorar nuestra gestión y detectar nuevas áreas de oportunidad, en 2009 se contrató a un grupo de especialistas para realizar un diagnóstico del programa. Éste incluyó investigación de campo y entrevistas con algunos beneficiarios y sus resultados se convirtieron en un valioso aprendizaje.

1.<sup>a</sup>

Sesión

3<sup>a</sup> semana de enero

2.<sup>a</sup>

Sesión

3<sup>a</sup> semana de mayo

3.<sup>a</sup>

Sesión

3<sup>a</sup> semana de septiembre

## Fomento Cultural

### ¿Cuáles son los beneficios?

Del 2006 a la fecha hemos apoyado un total de 164 proyectos.

Nos hemos esforzado por incrementar el número de apoyos,

así como el monto de recursos otorgados.

Año	Número de proyectos apoyados	Monto total
2006	27	3,000,000.00 M.N.
2007	28	4,420,000.00 M.N.
2008	34	4,975,000.00 M.N.
2009	39	4,900,000.00 M.N.
2010	36	5,375,207.23 M.N.

De los 36 proyectos en los que trabajamos en 2010, hubo seis que concluyeron arrojando los siguientes resultados:

236

beneficiarios directos  
(personas que intervienen y reciben beneficio económico del proyecto)

178,480

beneficiarios indirectos  
(público y personas que participan en actividades paralelas al proyecto, como: talleres, conferencias, etc.)

Para los empleados y sus familiares:

12,966

cortesías se otorgaron para acudir a funciones de teatro

749

personas acudieron a visitas guiadas en museos



### Fomento Cultural

El **Programa Fondo de Apoyo a las Artes** es el único programa de su tipo, auspiciado por la iniciativa privada en el país, que aporta estímulos económicos en todas las disciplinas artísticas.

Este programa se ha caracterizado por apostar e invertir en jóvenes iniciativas. El apoyo del programa representa para el o los beneficiarios el detonante para concretar sus proyectos y la posibilidad de crecimiento a corto plazo. Además, el programa motiva la profesionalización de los usuarios.

Esta plataforma de promoción beneficia directamente a las comunidades artísticas y académicas e indirectamente a un universo muy importante de personas de todas las edades y extractos sociales. Además, hace posible la participación gratuita de los empleados en actividades culturales de calidad.

- Programa Bancomer /MACG Arte Actual

Se realiza de forma bienal en colaboración con el Museo de Arte Carrillo Gil y considera fundamental invertir en la formación de las nuevas generaciones de artistas mexicanos. Se trata de un proyecto único en su tipo, pues durante un periodo de 18 meses brinda apoyo y seguimiento individualizado a un grupo de artistas emergentes previamente seleccionados por especialistas.

La primera edición del Programa Bancomer/ MACG Arte Actual se conformó de dos etapas esencialmente. Durante la primera, relacionada con la formación académica, se apoyó a los artistas en su educación continua con seminarios, talleres,

alguna residencia en el extranjero y cursos interdisciplinarios. En la segunda fase, conformada por la producción de obras, se adquirió el material y los requerimientos técnicos necesarios para que cada artista contara con los instrumentos esenciales dentro de la especialidad o el medio específico en el que cada uno trabaja. El proyecto concluye con una exposición en el Museo de Arte Carrillo Gil en la que se exhibe el resultado del trabajo de cada uno de los artistas. El proceso de formación previo y la reflexión colectiva generada a lo largo del programa se documentan a través de la edición de un catálogo.

Cabe señalar que este programa se diseñó con el objeto de continuar la labor que durante 10 años de forma continúa realizó la Fundación para impulsar el arte contemporáneo en el país, a través del Salón de Arte Bancomer. A lo largo de sus 10 ediciones ha beneficiado a más de 300 artistas mexicanos o residentes en el país y a más de 30 especialistas y críticos del medio cultural, quienes participaron en la selección de los artistas. Con el nuevo formato del Programa Bancomer /MACG invertimos en la formación y en los procesos de producción de los beneficiarios.

A la fecha hemos beneficiado directamente a 20 artistas, más 160 postulantes. Indirectamente, hemos contado con un público asistente de 11,448 personas, además de la edición de un catálogo con 1,000 ejemplares.

Los diez beneficiarios de la primera edición tuvieron la oportunidad de dar a conocer su trabajo a un público en general y a un público especializado, gracias a lo cual, varios artistas han presentado su trabajo internacionalmente en bienales, exposiciones, y residencias tales como: la bienal

### Fomento Cultural

de Moscú, la bienal de Sao Paulo, el Instituto de Arte de San Francisco y la Rijks Akademie en Ámsterdam. Además varios galeristas nacionales, tras ver el trabajo de los becarios, se interesaron en incluirlos en sus agendas expositivas, tal es el caso de las galerías Proyectos Monclova, Arróniz Arte Contemporáneo y LABOR. El Programa brindó a los artistas en general, el reconocimiento de su trabajo en diversos sectores del medio cultural a nivel nacional e internacional.

En 2011 tenemos la meta de lanzar una convocatoria pública y abierta; además de generar una red de enlaces nacional que pudieran difundir las bases generales de participación, así como la solicitud de la beca a un público interesado. Con estas medidas se logrará tener una convocatoria incluyente y descentralizada para la edición 2010-2012.

Nuestro principal reto es conformar una red de residencias internacional para que los becarios puedan estar en los sitios adecuados que les permitan desarrollar y profundizar la conceptualización de sus trabajos. Otro reto es poder proveer a los artistas de los medios necesarios, para que puedan seguir desarrollando la técnica en la que se especializan a largo plazo y no únicamente por el periodo que dura la beca.

- **Concurso Universitario**  
Hazlo en cortometraje

Fue creado en 2008 con el objeto de que estudiantes universitarios y recién egresados propongan soluciones creativas a los retos que enfrenta nuestro país en materia de medio ambiente.

Durante las primeras ediciones han participado más de 300 proyectos de alumnos provenientes de más de 50 universidades públicas y privadas de México y los Estados Unidos.

El certamen ofrece hasta 400,000 pesos en premios y es realizado en alianza con Fundación Cinépolis, Kodak, Ollin Studio, Equiscosa, New Art Lab y New Art Sound. El Concurso cuenta con una etapa formativa que ofrece talleres de capacitación gratuita impartidos por profesionales del campo a los interesados.

Los universitarios pueden inscribirse realizando un cortometraje en cualquiera de las siguientes dos secciones:

#### 1. Cortometrajes

(Categorías: animación, documental o ficción)

Cuyo propósito es promover la realización de cortometrajes de participantes que, de forma propositiva y creativa, logren con su trabajo motivar la conciencia ambiental y comuniquen soluciones viables para reducir la contaminación. Se puede participar en dos de las tres categorías.

#### 2. Corto y proyecto para reducir la contaminación

Tiene como objetivo apoyar la realización de cortometrajes y, además, proyectos que aporten soluciones para reducir la contaminación que cuenten con una fundamentación científica y la asesoría de alguna institución de prestigio relacionada con el tema ambiental.

### Fomento Cultural

Además de recibir un estímulo económico, los ganadores del concurso asisten a talleres de postproducción impartidos por profesionales. Pueden ser seleccionados dos de los proyectos para ser transferidos a formato de 35 mm. Con la intención de difundir los cortometrajes premiados, estos se exhiben en foros como los festivales Internacional de Guadalajara, Cine en el Campo, la programación de Cortos para No Pasar de Largo del Auditorio Nacional y el Festival Internacional en Derechos Humanos, entre otros.

Este año se llevó a cabo la 3ª edición de este concurso, en el cual participaron 70 cortometrajes, provenientes de 18 estados de la República Mexicana, uno de Colombia y uno de Canadá, de 45 universidades.

- Programa de exposiciones

Tiene como propósito difundir el arte latinoamericano e internacional en México. Para tal fin, contribuye a impulsar proyectos desarrollados por algunos de los museos más importantes del país, además de organizar exposiciones conformadas por los fondos artísticos de la colección BBVA para el disfrute del público en México.

En el marco de los festejos del I Bicentenario, se presentó del 11 de noviembre de 2009 al 28 de febrero de 2010 en el Museo Nacional de San Carlos la exposición "Confluencias dos siglos de modernidad en la colección BBVA". La muestra, curada por los profesores Tomás Llorens y Boye Llorens, planteó un recorrido histórico por los siglos XIX y XX, en España y América Latina, a través de un conjunto de sesenta piezas, procedentes de la Colección del banco en Argentina, Colombia, Chile, España, México, Perú y Venezuela.

Con esta exposición se atendieron 114 grupos en visitas guiadas y un público total de 24,142 personas. También se editó un catálogo con 1,000 ejemplares. De manera paralela, se llevaron a cabo actividades educativas dirigidas a niños y adultos. Con esto, el público tuvo la oportunidad de disfrutar en México de la obra realizada por los Grandes Maestros y de aprender sobre movimientos artísticos y procesos históricos diversos.

- Programa editorial

Busca contribuir a la preservación y divulgación de diversos aspectos de la historia y cultura, como: sus tradiciones, arte, costumbres y realidad social, entre otros. Anualmente se edita un libro con textos de destacados académicos e intelectuales (Carlos Fuentes, Enrique Krauze, Carlos Monsiváis, entre otros) ilustrado con ricos archivos iconográficos.

Este año se editó el libro "El Mestizaje Mexicano" y se imprimieron 13,000 copias del mismo.

Además de estos programas permanentes, durante 2010 se llevaron a cabo dos actividades más:

- En el marco de las celebraciones por el Bicentenario de la Independencia, se organizó El encuentro "El Mestizaje Mexicano", que trató sobre el proceso integrador del mestizaje, mediante el cual dos culturas dieron origen a la sociedad mexicana a lo largo de trescientos años. Se contó con la participación de destacados historiadores y humanistas nacionales e internacionales, entre ellos el Premio Nobel de

### Fomento Cultural

Literatura 2008, Jean Marie Le Clézio. Se imprimieron 13,000 memorias y DVD y contamos con 318 asistentes y 14,644 descargas de Internet.

- Con el objetivo de poner al alcance de comunidades rurales cine de contenido, se realizó la gira Cine en el campo, pues esta actividad artística es considerada como una de las expresiones artísticas más influyentes en el mundo contemporáneo. Contamos con 13,991 espectadores de 63 municipios

#### ¿Cómo nos comunicamos?

Para dar a conocer todas estas actividades a nuestros grupos de interés, como son nuestros beneficiarios, donantes y empleados, utilizamos medios electrónicos e impresos como

micrositios, carteles, flyers, espectaculares, ruedas de prensa, radio, canales de comunicación de la institución, juntas de Consejo, así como los distintos informes corporativos y de la Fundación. Asimismo, tenemos canales de comunicación abiertos para conocer sus opiniones y sugerencias, como son correo electrónico, línea telefónica, libro de sugerencias, encuestas, reuniones presenciales, así como las redes sociales Facebook y Twitter.

#### ¿Cuáles son nuestros retos?

En Fomento Cultural tenemos como meta optimizar y escalar el uso de las tecnologías de información y comunicación más actuales y desarrollar una aplicación de indicadores de gestión para mejorar nuestros procesos y el impacto de nuestros programas.

### Testimonios

#### Programa Fondo de Apoyo a las artes

Gracias al compromiso y apoyo de Fundación BBVA Bancomer es que el Museo de Arte Moderno ha podido realizar proyectos relevantes para el enriquecimiento de nuestra cultura.

Su labor contribuye a crear espacios de reflexión cada vez más nutridos, a extender el discurso y la teoría de las prácticas artísticas que han acontecido en nuestro país y que han marcado la pauta de lo que hoy somos.

Gracias por su continuo apoyo.

**Gabriela Correa**

*Subdirectora de Desarrollo*

Museo de Arte Moderno

### Fomento Cultural

#### Testimonios

##### Programa Fondo de Apoyo a las Artes

Es para DOCSDF, el Festival Internacional de Cine Documental de la ciudad de México, un honor contar entre las instancias que lo impulsan, con la participación del Fondo de Apoyo a las Artes de la Fundación BBVA Bancomer, el nivel de profesionalismo de esta institución, nos ha hecho seguir su ejemplo, e imprimir en nuestra organización el mismo espíritu en apoyar y promover iniciativas que enriquezcan la vida cultural de nuestro país.

¡Muchos saludos!

**Inti Cordera**

*Director Festival Internacional DOCS Df*

##### Programa Bancomer / Macg Arte Actual

A mí me pareció de enorme valor, el hecho de que nos pudieran dar proyección con profesionales del arte nacional e internacional. Yo tuve la oportunidad de hacer una residencia en Brasil y ahí pude conocer a mucha gente interesante que con sus comentarios benefició la producción de mi trabajo y, además, dar a conocer mi trabajo fuera de México. Otra de las cosas que me pareció muy importante del programa fue el hecho de haber expuesto en un museo importante como es el Carrillo Gil, ya que antes de esta exposición no había podido mostrar mi trabajo más que en recintos de menor importancia.

El hecho de que sea una beca individualizada y que se le dé un seguimiento a cada caso en particular, hace que esta beca sea completamente distinta a la del FONCA, por ejemplo. Me parece que es un buen método ya que cada artista tiene necesidades muy diversas y la intención de valorar las particularidades de cada proyecto son muy buenas.

**Omar Barquet**

*Artista visual*

## V. Áreas estratégicas



### Bancomer en la educación

Este programa me ha aportado la gran satisfacción que provoca el poder ayudar a mucha gente, tanto de la que se esfuerza por salir adelante para progresar, como aquella que tiene interés en su cultura y preparación, afrontando retos; de igual manera a aquellos que tienen el deseo de cuidar la naturaleza de nuestro planeta y desean saber cómo, así como por aquellos que ya han sufrido las consecuencias del cambio climático y se han visto afectados en sus bienes y en sus personas. Pero sobre todo, el convencimiento de que estoy en una institución que se preocupa y se ocupa en uno de los temas más importantes para que nuestro país salga adelante: la educación de los niños y jóvenes, futuro de nuestra nación.

**Raymundo Bustamante Morales**  
*Responsable de área*



### Bancomer en la educación

Esta área tiene como fin apoyar la instrucción formal a través de la excelencia académica, despertar la iniciativa y creatividad y promover el conocimiento y respeto de la naturaleza, al igual que coadyuvar en la formación integral en valores, para el fortalecimiento y superación personal de niños y jóvenes mexicanos de condiciones económicas limitadas que se esfuerzan por salir adelante.

Sus principales objetivos son:

- Conocer, analizar y evaluar necesidades del sector educativo que pueda apoyar la Fundación BBVA Bancomer, como una acción más de la Responsabilidad Social del Grupo Financiero Bancomer.
- Apoyar la educación formal de niños y jóvenes mexicanos, a través de diferentes programas propios o en alianza con otras instituciones públicas o privadas, promoviendo la superación y excelencia académica.
- Coadyuvar con la educación ambiental de alumnos de escuelas públicas y promover la conciencia y atención del cuidado del medio ambiente, con el personal del grupo financiero.
- Apoyar a la reactivación de planteles educativos que resulten dañados por desastres naturales.

#### ¿Qué proyectos tenemos?

Bancomer en la educación maneja distintos proyectos ya sea de becas para preparación académica, como de educación ambiental o apoyo en desastres naturales, pero todos ellos encaminados hacia un mismo fin: la educación.

- **Becas Olimpiada del conocimiento infantil**

Se trata de un programa que otorga becas a los alumnos de 6° grado de primaria, que ganan el concurso de la Secretaría de Educación Pública (SEP) denominado "Olimpiada del conocimiento infantil". El concurso lo organiza y realiza la SEP, de acuerdo con las bases que publica en su página electrónica: **[www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx)**

#### ¿Cómo operamos?

El concurso se realiza a nivel nacional, mediante tres etapas de exámenes eliminatorios, sobre las seis principales materias del programa de estudios (matemáticas, español, geografía, historia, ciencias naturales y civismo). La primera etapa de exámenes se realiza en todas las escuelas, reconocidas por la SEP (oficiales urbanas, oficiales rurales, de educación indígena, del CONAFE y privadas), obteniendo los ganadores de zona escolar. Después compiten entre estos últimos para ser ganadores por el sector o región educativa. Estos ganadores participan en la tercera etapa, para ganar por su entidad o estado, quedando, de 2.3 millones de niños de 6° grado, los mil mejores estudiantes, distribuidos en todas las entidades del país, de manera proporcional al número de alumnos inscritos y al tipo de escuelas.

Los mil ganadores son premiados con una beca de apoyo escolar de \$1,000 (un mil pesos M.N.) para cada uno de los 10 meses del ciclo escolar, hasta por los 3 años de secundaria, siempre y cuando mantengan un promedio mínimo anual de calificaciones de 8.5 si provienen de escuelas oficiales rurales o de educación indígena o de 9.0 si provienen de escuela oficial urbana o privada.



### Bancomer en la educación

La beca se les deposita de manera automatizada en una cuenta de ahorros de BBVA Bancomer y se da seguimiento cuatrimestral a las calificaciones y desempeño de los becarios a través de "padrinos y madrinan", que son los directores de las sucursales del banco, cercanas a su domicilio, en donde está asignada la cuenta de su beca. El principal objetivo de los padrinos y madrinan es el de mantener motivados a los becarios para que continúen siendo buenos estudiantes y estar enterados si hubiera algún obstáculo que les impida su desarrollo.

Al final de cada año escolar el sistema de becas renueva la beca si el alumno obtuvo el promedio de calificaciones mínimas establecido y de no ser así, precancela la beca y alerta al padrino o madrina, para que sugiera al becario que

presente solicitud de reconsideración de un Comité Técnico de Becas, aportando los elementos que estime de justificación. Así mismo, el padrino o madrina da su punto de vista sobre la apelación. El Comité, integrado por funcionarios de la SEP y de la Fundación BBVA Bancomer, evalúa los elementos recibidos de cada caso, con criterios ya definidos, y decide si renueva o cancela la beca.

En el 3er año de secundaria, la SEP convoca a una nueva evaluación a los mil becarios de cada generación y a los 50 mejor evaluados la Fundación BBVA Bancomer les otorga una beca de \$1,200 (Un mil doscientos pesos M.N.) mensuales, para estudios de nivel medio superior y se continúa el proceso de entrega de recursos y seguimiento de calificaciones de manera similar a lo realizado con las becas para secundaria.

### Implementación y monitoreo de la Olimpiada del conocimiento infantil

La distribución de los ganadores es proporcional al volumen de los alumnos de cada estado y al tipo de escuela (urbana, indígena o particular).

Respecto a género, siendo este un concurso meritario, por demostración de conocimientos, la misma oportunidad de ganar lo tienen hombres y mujeres.

1. Carga de la base de datos de ganadores de las becas

2. Definición de las fechas de entrega, importe de la beca y promedio mínimo del estudiante

3. El padrino o madrina alimenta las calificaciones y desarrollo académico cada 4 meses y al final del año

4. El reporte está ligado a la cuenta bancaria en donde se deposita la beca y se remite una copia a la coordinación central de Bancomer en la Educación.

### Bancomer en la educación

#### ¿Cuáles son los beneficios?

En 9 años de este programa se han becado a cerca de 7,000 estudiantes: De 2002 al 2006 se otorgaron 550 becas por año para secundaria y de 2007 a 2010 se otorgaron 1,000 becas por año; en 2005 Consejeros de Bancomer aportaron 71 becas adicionales; de 2005 a 2009 se otorgaron 10 becas por año para preparatoria y en 2010 se otorgaron 50; de 2007 al 2010 se otorgaron para becarios de este programa 116 becas en la Universidad Tec Milenio. En 2010 tuvimos vigentes 3,070 estudiantes beneficiados directamente con este programa.

Los becarios han logrado en general un promedio anual de calificaciones de 9.58 y el porcentaje de sustitución y deserción ha sido menor al 2%.

Desde hace 3 años la Fundación BBVA Bancomer aporta el 55% de las becas y la SEP el 45%. Este apoyo económico ha sido muy valorado por los becarios y sus familias, pues un alto porcentaje cumple con los promedios requeridos y con la entrega de documentación solicitada.

Igualmente se ve esta situación en el bajo porcentaje de deserción o sustitución y hemos podido investigar que quienes dejan la escuela tiene que ver más con aspectos de migración y de razones culturales, por ejemplo casamientos a temprana edad en casos de indígenas, que con aspectos económicos.

El haber establecido un promedio mínimo de calificaciones de buen nivel, ha sido definitivo para lograr un alto promedio de calificaciones, casi 9.6 en general, lo que significa que este programa fomenta la excelencia académica y que a los

alumnos les ha inculcado un sentimiento de logro, de ahí el hecho de saber que varios de estos estudiantes han ganado otras competencias nacionales e internacionales en diversas disciplinas como matemáticas, geografía, historia, etc.

- **Becas de Excelencia Bancomer-ITESM**

Son becas conjuntas con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), para alumnos de preparatoria y de nivel licenciatura, de alto rendimiento y de escasos recursos económicos. Las becas cubren en licenciatura por lo menos un 67% de las colegiaturas, 80% en Prep@Net y 100% en Preparatoria Tec Milenio.

La selección de alumnos, en general, se basa en un examen de admisión, calificaciones de niveles anteriores y un estudio socioeconómico. El ITESM va reportando a la Fundación BBVA Bancomer los resultados de cada periodo escolar y en su caso los becarios sustitutos que hubiera habido por bajo rendimiento o deserción de alguno de los becarios originales.

Este proyecto está en una fase avanzada de su realización, estando vigentes hasta diciembre 2010: 19 de 150 de licenciatura, 116 de 127 de Preparatoria Tec Milenio y 769 de 1,000 de Prep@Net (preparatoria en línea), con un total de 904 beneficiarios.

- **Becas para Bachillerato Tecnológico - CONALEP**

### Bancomer en la educación

Son becas promovidas por la Fundación del Empresariado Mexicano (Fundemex), para alumnos que estudien en el Colegio Nacional de Educación Técnica Profesional (CONALEP), con especialidad en administración, contaduría o computación, aplicables al sector financiero. Los alumnos son elegidos por el CONALEP en base a sus resultados académicos de secundaria y del 1er semestre en dicho colegio, así como a un estudio socioeconómico.

La beca consiste en apoyo económico para uniforme, inscripción y manutención. Los becarios reciben materias adicionales aplicables a la banca y al concluir el bachillerato podían ser candidatos a ingresar de cajeros a BBVA Bancomer.

A la fecha se graduaron 320 alumnos con buenas calificaciones y el 8% ha ingresado al banco. En el 2010 became a 160 estudiantes.

- Programa de Educación Ambiental Pronatura

Se trata de un programa de educación ambiental que realizan biólogos, zoólogos y otros expertos en temas de ecología, para alumnos de escuelas públicas de nivel de educación básica del Valle de México.

Busca generar conciencia y aprendizaje sobre el cuidado del medio ambiente, a través de talleres, visitas guiadas y otras actividades, en el Centro de Educación Ambiental del Parque Ecológico de la ciudad de México Ajusco Medio, área natural protegida, situada al sur del D. F.

A la fecha ha beneficiado a más de 40 mil alumnos; igualmente ha realizado jornadas de reforestación con personal del Grupo Financiero Bancomer. Durante 2010 atendimos a 7,000 personas que se beneficiaron de este proyecto.

- Programa de Educación Ambiental CICEANA

Este programa del Centro de Información y Comunicación del Medio Ambiente de Norte América (CICEANA) está dirigido a alumnos de escuelas públicas de algunas delegaciones del D.F., que han desarrollado especialistas en los propios planteles educativos o en las instalaciones de CICEANA, en los Viveros de Coyoacán, abarcando ya a más de 10,000 alumnos.

Asimismo, se ha conformado una serie de conferencias y talleres con el personal del Grupo Financiero Bancomer, sobre cambio climático, huella ecológica y basura.

En el 2010 beneficiamos a 4,000 alumnos, quienes recibieron capacitación en educación ambiental.

- Programa de Educación Ambiental PEASMA

Este programa está dirigido a alumnos de educación básica del municipio de San Miguel Allende, del estado de Guanajuato, que se desarrolla a través de visitas guiadas en áreas de bosque cercanas a dicha localidad, con el que se ha impactado a más de 5,000 alumnos. En el 2010 tuvimos 4,000 beneficiados.

### Bancomer en la educación

#### • Apoyo Desastres Naturales

Este programa fue creado para ayudar a poblaciones que se ven afectadas por fenómenos naturales como huracanes, inundaciones, terremotos, incendios, tornados o de extrema necesidad. La ayuda es en dos tipos:

- a)** A través de la distribución de despensas, con la asesoría y coordinación de la Cruz Roja Mexicana y con la colaboración de empleados de BBVA Bancomer como voluntarios; de considerarse necesario se instalan centros de acopio en oficinas de BBVA Bancomer para recibir artículos de primera necesidad;
- b)** Apoyo a la infraestructura de escuelas públicas dañadas, principalmente con el reequipamiento de mobiliario y otros elementos básicos para que regresen a la actividad; generalmente lo hacemos en acuerdo tripartita con el gobierno federal, a través de la Secretaría de Educación Pública y con los gobiernos estatales implicados. Nuestra Fundación aporta recursos propios y de donadores, personas físicas o morales que depositan su confianza en nuestra institución.

De 2007 a la fecha se han entregado más de 560 toneladas en despensas y reequipado 1100 escuelas.

#### • Ruta Quetzal BBVA

Es un programa de intercambio cultural cuyo objetivo es acercar las culturas de Europa y América a través de viajes culturales para jóvenes de 15 a 17 años, que ganan un concurso anual temático, con un trabajo escrito, plástico o musical, sobre algunos temas específicos, relacionados con eventos históricos, culturales o de trascendencia, que se publican con bases bien definidas.

El concurso es para jóvenes de más 50 países en donde el Grupo Financiero BBVA tiene presencia, con el único requisito de que sean estudiantes y que hablen español. Del concurso resultan alrededor de 300 ganadores, cuyo premio es un viaje cultural educativo, tipo expedición, por uno o dos países de América y España, durante las vacaciones de verano, de 35 a 40 días, con gastos pagados.

La Fundación Bancomer, promueve y organiza dicho concurso en México, junto con la Embajada de España. Cada año participan en el concurso más de 150 mexicanos y acuden de 5 a 20 ganadores, quienes regresan con una gran riqueza cultural y humana.

En 2010 México fue sede de la Ruta Quetzal y se recibió a 320 expedicionarios y su equipo de organizadores en un gran festejo, para mostrar la hospitalidad de los mexicanos. Esto sucede cada 3 o 4 años.

#### ¿Cómo nos comunicamos?

Tenemos constante comunicación con nuestros beneficiarios por medio de los padrinos y madrinan, quienes transmiten sus inquietudes y necesidades. Para cualquier desacuerdo, contamos con un mecanismo de apelación que consiste en cartas de becarios y padres de familia, cuyos casos se evalúan en el Comité Técnico de Becas.

Para difundir todas las actividades y resultados del área, lo hacemos a través de gacetillas y boletines de prensa, entrevistas a medios, reportes al Consejo de Directivo, cápsulas para sistema de intranet y televisión de Bancomer, notas para revistas internas y notas periodísticas de ceremonias estatales con funcionarios de gobierno.

## V. Áreas estratégicas

### Bancomer en la educación

#### ¿Cuáles son nuestros retos?

Nuestro gran reto es continuar brindando oportunidades de educación a nuestros beneficiarios a través de nuestros distintos programas. En concreto, para el 2011 tenemos proyectadas las siguientes metas:

# Mil estudiantes

ganadores de la Olimpiada del Conocimiento Infantil 2011 serán becados por Fundación Bancomer y la SEP.

2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011

# generac10n

Este año estaremos becando a la décima generación de alumnos de excelencia de la Olimpiada del Conocimiento Infantil que organiza la SEP y apoya Fundación Bancomer, gracias a este programa, sumarán ya más de 8,000 becarios.

Fundación  
BBVA Bancomer

adelante.

Metas 2011 Bancomer en la educación	
Programa	META 2011
Becas Olimpiada del Conocimiento Infantil	3,110 becas vigentes
Becas de Excelencia Bancomer-ITESM	300 becarios que concluyan preparatoria
Programa de Educación Ambiental REFORESTAMOS MÉXICO	13,500 alumnos con visitas o talleres y capacitación a líderes medioambientalistas
Programa de Educación Ambiental Pronatura	7,000 becas de educación ambiental
Programa de Educación Ambiental CICEANA	4,000 becas de educación ambiental
Programa de Educación Ambiental PEASMA	2,000 becarios
Apoyo Desastres Naturales	Según eventos
Ruta Quetzal BBVA	130 participantes

### Bancomer en la educación

#### Testimonios



- Olimpiada del Conocimiento Infantil

"A mi hijo desde muy pequeño le gustó el estudio, siempre fue un niño de 10. Nunca le he exigido para que saque buenas calificaciones, él solito se pone a estudiar"

**Sabas Eladio Silva Peña** es Policía Auxiliar de Montes Urales 620 y orgulloso papá de Luis Silva Ramírez, becario del programa Olimpiada del Conocimiento Infantil, quien tiene un promedio de 9.9.

Cuando mi hijo Luis, iba en 6º año de primaria se hizo una convocatoria de Olimpiada del Conocimiento, fue avanzando en las diferentes etapas de los exámenes a nivel de su escuela, zona y sector, hasta llegar a la etapa de examen regional en donde quedó dentro de los primeros

28 mejores lugares del Estado de México del 2007 y gracias a eso la Fundación BBVA Bancomer le otorgó la beca que recibió durante 3 años en la secundaria.

El dinero de la beca no se tocó para nada durante la secundaria, todo se ahorró en la cuenta que le abrió BBVA Bancomer, y ahora que entró a la vocacional empezó a utilizar su dinero ahorrado, se compró una laptop y contrató servicio de Internet de banda ancha.

Muchas gracias a la Fundación BBVA Bancomer, por darles la oportunidad a los niños de que sigan estudiando, por darles la beca, porque gracias a ello y por todo el apoyo que hemos recibido por parte de esta gran empresa, pueden seguir adelante.

**Sabas Eladio Silva Peña,**  
*Policía Auxiliar, Montes Urales 620*

# Programas de Desarrollo Social



Fundación  
**BBVA** Bancomer



### Programas de desarrollo social

Colaborar con Fundación Bancomer conduciendo los proyectos del área de Programas de Desarrollo Social ha sido una de las experiencias más enriquecedoras. Son muchos los desafíos que hemos tenido que enfrentar, pero muchas más las satisfacciones que hemos acumulado al trabajar impulsando la educación en México, en especial en aquellas comunidades donde la migración afecta hasta el más mínimo aspecto de la vida de las personas.

En los casi cinco años de trabajo en esta área, nos ha tocado conocer de cerca los efectos que tiene la migración en el tejido social de las comunidades expulsoras de migrantes en nuestro país. Siendo afortunados al haber podido desarrollar una larga e íntima relación con las familias que se quedan, ha sido más sencillo comprender que la ausencia de un familiar cercano suele tener un impacto significativo en la educación de los hijos, de manera particularmente negativa cuando además la familia vive en condiciones de pobreza. El Programa de Becas de Integración "Por los

que se quedan" nos ha dado la oportunidad de ser testigos de lo que las personas pueden lograr con un pequeño apoyo. Son muchos los jóvenes quienes alegremente nos han contado sus vivencias en la escuela y muchas las madres emocionadas que nos relatan cómo ha cambiado la vida de su familia al notar cómo se incrementaron sus oportunidades.

Cada joven graduado y cada historia sobre cómo las familias lograron mejorar su situación son un nuevo agradecimiento que sólo nos impulsa a continuar contribuyendo con el desarrollo de nuestro país. Es así de concreto. Es así de personal. Son ellos quienes, con su aprendizaje y su experiencia de vida, impulsan que este país mejore, que este país permita cada día más que las familias permanezcan unidas trabajando todos juntos en un México que cobije y les procure bienestar a todos.

**Mariana Torres Blair**  
*Responsable de área*



### Programas de desarrollo social

El área de Programas de desarrollo social tiene como objetivo desarrollar e implementar proyectos de alto impacto social y visibilidad a largo plazo, alineados a los valores del Grupo y las estrategias del negocio.

Como parte de sus funciones están:

- Diseñar y operar esquemas de apoyo a la educación con enfoque en el tema migratorio;
- Generar alianzas con diversas instituciones públicas y privadas que permitan el enriquecimiento de sus programas;
- Participar en foros de análisis sobre el tema migratorio, con la finalidad de compartir la experiencia generada dentro de Fundación Bancomer.

#### ¿Qué proyectos tenemos?

Nuestro programa principal es el de Becas de Integración “Por los que se quedan”, seguido por el programa de Becas Adelante “Por los que se quedan”. Por último, contamos con las Jornadas de la Sociedad Social, que se llevaron a cabo en el marco del Foro Internacional de Migración y Desarrollo 2010.

#### • Becas de integración “Por los que se quedan”

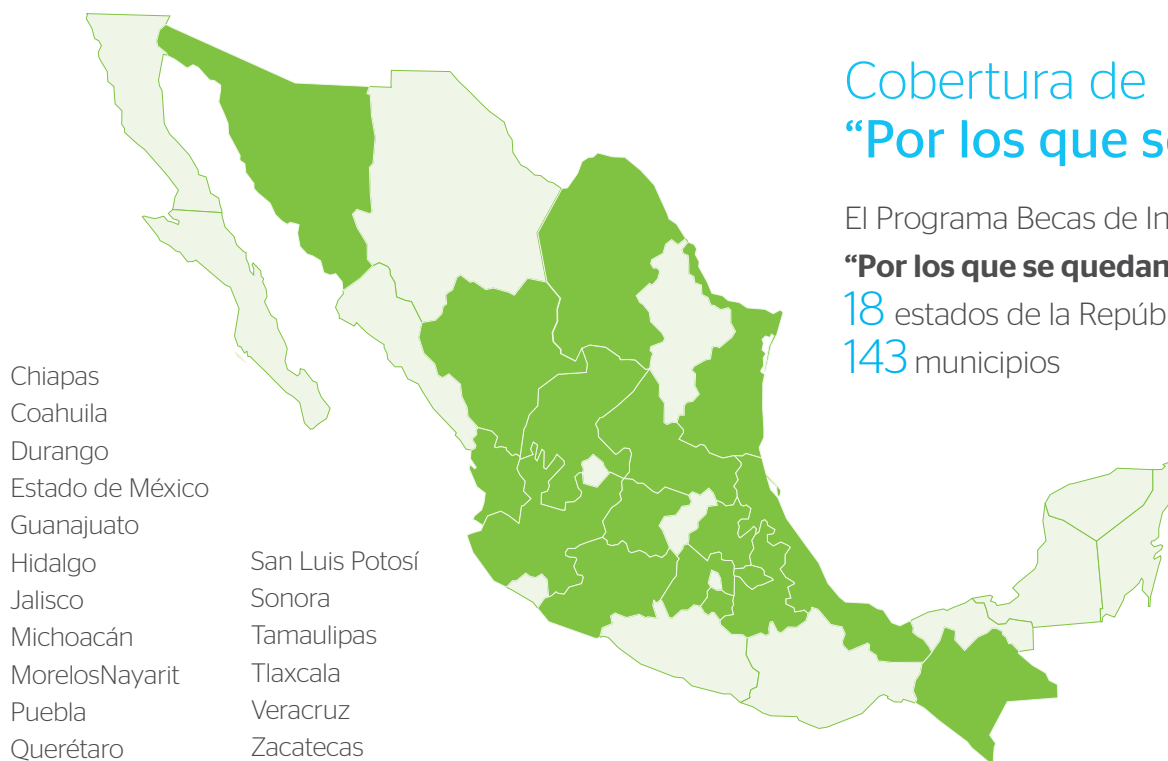
El compromiso de Fundación Bancomer por generar opciones que colaboren con un futuro mejor para nuestro país lo llevó a desarrollar este programa de becas, una estrategia que busca apoyar la educación formal orientada al desarrollo de las comunidades, origen de los migrantes.

Consiste en una beca económica y de acompañamiento que permite al alumno y su familia garantizar continuidad a los estudios de secundaria y contribuye a que de manera integral se impulse el desarrollo del becario hacia el éxito en el ámbito educativo y personal.

Con esta iniciativa, Fundación Bancomer busca:

- Potenciar las capacidades de las comunidades de origen de los migrantes
- Impulsar la continuidad y la excelencia académica
- Crear corresponsabilidad y alianzas para garantizar el impacto del programa
- Genera oportunidades de crecimiento y desarrollo educativo

### Cobertura de “Por los que se quedan”



### Cobertura de “Por los que se quedan”

El Programa Becas de Integración

“Por los que se quedan” está presente en  
**18** estados de la República y  
**143** municipios

#### ¿Cómo operamos?

La beca de integración consta de dos partes:

1. Un estímulo económico mensual de \$1,000.00 pesos durante tres años.
2. La tutoría por parte de ejecutivos de las sucursales Bancomer, quienes integran el Programa de voluntariado corporativo.

La Dirección de Fundación BBVA Bancomer y la Dirección de Programas de desarrollo social, en conjunto con el Consejo de Fundación BBVA Bancomer, lideran las acciones del programa a través de la toma de decisiones oportunas sobre los diferentes temas inherentes al mismo.

La estructura operativa del programa está compuesta por:

- La Gerencia: Es responsable del desarrollo y la implementación del plan operativo anual, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos y metas planteadas por la Subdirección del área en el Plan estratégico del programa.
- La Coordinación administrativa: Vigila la administración de los recursos financieros del área y es responsable del control sobre la dispersión (abono) de becas del programa.
- El Consultor del programa de voluntariado: Es responsable del desarrollo e implementación del plan anual de voluntarios que incluye: capacitación, comunicación, motivación e incentivos.

### Cobertura de “Por los que se quedan”

- Los Coordinadores regionales: Son responsables de la implementación del plan operativo, el monitoreo y seguimiento del programa a nivel regional; dan seguimiento a los supervisores estatales, quienes efectuarán las acciones del plan operativo con la finalidad de alcanzar las metas y objetivos del programa a nivel estatal; coordinan la relación de sus subordinados con la red de sucursales, padrinos/madrinas y demás actores involucrados en el programa.
- Los Supervisores estatales: Son responsables de ejecutar el plan operativo del programa a nivel estatal a través de la red de promotores comunitarios a su cargo que, en coordinación con el personal de las sucursales participantes, garanticen el cumplimiento de los objetivos, metas y las políticas del programa.
- Los Promotores comunitarios: Son responsables de operar a nivel municipal las actividades y procesos

desarrollados en el plan anual operativo. Desempeñan una función de enlace entre los padres de familia, los becarios, las escuelas y los padrinos/madrinas con la Fundación BBVA Bancomer, para así dar seguimiento a las actividades del programa y lograr el cumplimiento de los objetivos a nivel municipal.

Todos los puestos antes descritos tienen como objetivo principal en las actividades que realizan a diario, el garantizar a los becarios la correcta operación del programa, el seguimiento y el apoyo necesario que les permita lograr un buen desempeño académico con la finalidad de que permanezcan dentro del programa hasta concluir su educación secundaria.

Como una práctica regular, se llevan a cabo visitas de campo, durante las cuales se realizan entrevistas a becarios, padres de familia, maestros y ejecutivos de las sucursales con la finalidad de poder incluir sus experiencias y necesidades en el diseño del programa.

#### Fases operativas del programa



## Cobertura de “Por los que se quedan”

### ¿Cuáles son los beneficios?

De 2006 a 2010 el programa ha logrado tener presencia en 143 municipios de 18 estados del país, llegando a 20,600 becarios y cuenta con el apoyo de 693 ejecutivos, de 183 sucursales Bancomer, quienes participan como padrinos y madrinas de los estudiantes.

Generaciones Bancomer					
	2006-2009	2007-2010	2008-2011	2009-2012	2010-2013
Becas de integración “Por los que se quedan”	600	5,000	5,000	5,000	5,000
Sucursales Bancomer	8	77	86	166	183
Empleados Bancomer participando como padrinos y madrinas	41	351	390	689	693
Municipios	6	70	78	143	143
Estados	3	10	10	18	18

Los beneficiarios de las becas de integración “Por los que se quedan”, además del apoyo económico, reciben la oportunidad de concretar sus estudios y de esta manera, encontrar mayores y mejores ofertas de trabajo.

Asimismo, contribuye a su autoestima y los motiva a querer continuar hacia niveles superiores de estudios. De acuerdo

a una encuesta realizada a los becarios de la generación 2006-2009, de los 302 encuestados: 21 tienen aspiraciones de continuar con el bachillerato, 124 con la licenciatura, 36 con la maestría y 113 con el doctorado.

Finalmente, los arraiga hacia su país, disminuyendo así con la deserción escolar y la migración hacia los países del norte.

### Cobertura de “Por los que se quedan”

Ante el riesgo de que niños y jóvenes dejen los estudios, y que inclusive pudieran incurrir en trabajo infantil forzado, o bien, migración hacia el norte, en el 2010 echamos a andar un programa piloto con Impulsa para impartir el curso de capacitación “Ventajas de permanecer en la escuela”, mediante el cual logramos beneficiar a 2,340 estudiantes del Estado de México, Puebla y Jalisco gracias al apoyo de 69 voluntarios de Impulsa.

- **Becas Adelante “Por los que se quedan”**

El objetivo del este programa es dar continuidad a los estudios de educación media superior (profesional técnico y bachillerato) a los becarios más destacados del programa Becas de Integración “Por los que se quedan”, con la finalidad de contribuir a la permanencia y retención de los alumnos en este nivel de estudios.

Es un programa propio de la fundación cuyo financiamiento se realiza a través de los fondos provenientes de las distintas campañas de recaudación.

Como parte de este programa piloto, en el 2010 logramos becar a 221 estudiantes con el fin de que concluyan exitosamente sus estudios de educación superior.

- **Jornadas de la Sociedad Civil en el marco del Foro Internacional de Migración y Desarrollo 2010**

En el marco del Foro Internacional de Migración y Desarrollo que se llevó a cabo en México noviembre de 2010, el gobierno

confió a Fundación BBVA Bancomer la responsabilidad de organizar las Jornadas de la Sociedad Civil, dada la larga e íntima relación que tiene con las familias migrantes, que va más allá del servicio financiero que BBVA Bancomer les presta.

Dichas jornadas fueron un espacio que favoreció el diálogo abierto entre migrantes, intelectuales y activistas comprometidos con el desarrollo integral de las personas. Los temas tratados, producto del trabajo de los grupos de alto nivel en las Naciones Unidas, abarcaron aspectos cruciales para la formulación de acuerdos y políticas migratorias.

#### ¿Cómo nos comunicamos?

Como mecanismo de retroalimentación y quejas contamos con la línea gratuita **01 800 122 66 89** con comunicación directa al área de Programas de desarrollo social, así como con el correo de atención

**[porlosquesequedan@bbva.bancomer.com](mailto:porlosquesequedan@bbva.bancomer.com)**

Además, nuestro enlace directo es a través del promotor comunitario, quien está monitoreando constantemente las necesidades alrededor del programa.

Para compartir los logros del programa con los beneficiarios cada año realizamos un evento estatal de bienvenida. Asimismo, emitimos comunicados, reportajes, notas en la intranet o publicaciones internas para mantener informados a nuestros empleados. Finalmente, con el gobierno realizamos reuniones particulares en donde se comparten los logros académicos y los montos económicos invertidos o a invertir en el estado.

### Cobertura de “Por los que se quedan”

#### ¿Cuáles son nuestros retos?

Nos hemos propuesto un crecimiento de 5,000 nuevas becas a partir del septiembre de 2011, para llegar a un total de 25,600 becarios beneficiados por el programa de Becas de integración.

En cuanto a las Becas Adelante tenemos el reto de graduar a los 221 becarios participantes en el este programa, así como realizar un análisis del programa piloto que permita evaluar su continuidad y crecimiento a un mayor número de beneficiarios.

#### Testimonios



Agradesco a la fundación BBV Bancomer por todo el apoyo que me brindaron en estos tres años que fue muy grato para mi haber recibido este gran apoyo para continuar con mis estudios y esto me animo más muy buenas calificaciones al igual que mis padres que estan agradecidos con este programa de becas de integración “Por los que se quedan”.

Que desde que nosotros comenzamos lo terminamos muy satisfactoriamente, estoy muy orgullosa por haber sido la generación que comenzo este camino y en el transcurso de estos tres años llegamos a una meta.

Nunca olvidare esta experiencia tan grandiosa que he vivido en este programa de becas.

Agradezco su apoyo tambien a Mayolo el cual nos oriento todos los bimestres, el es una persona que a lo largo del programa nos recibio con mucho gusto, el cual le tengo un afecto muy grande.

Bueno no me queda más que agradecer esta oportunidad que me dieron de recibir el:

Programa de becas de integración  
“por los que se quedan”

## Cobertura de “Por los que se quedan”

### Testimonios

Para mí ser becario significó algo bonito porque con este apoyo que me dieron pude hacer muchas cosas.

Gracias a este apoyo pude poner todo mi esfuerzo para salir bien en mis calificaciones de la escuela y así poder seguir con mi beca. Mas que todo para mí significó una AYUDA

Ser becario me ha dejado una experiencia que para ser un buen estudiante y para tener un buen trabajo lo primero que hay que hacer es estudiar.


Ser becario implica poner todo el esfuerzo en la escuela y sacar buenas calificaciones.

Me sentí muy afortunado al ser becario por que no todos tienen ese privilegio. Ser becario es un privilegio que no todos lo tienen y es bueno que alguien se preocupe por nosotros los estudiantes, que valoren nuestro esfuerzo y que se preocupen porque las jóvenes como yo sigamos estudiando por que sin ese apoyo tal vez no podríamos seguir con nuestros estudios por eso le doy gracias al banco BBVA bancomer y a toda la gente que hace posible que nos ayuden económicamente. Gracias a mi padrino de bancomer y a mi familia que me alientaron y me ayudaron para seguir estudiando.

## Cobertura de “Por los que se quedan”

### Testimonios

Vanja •




yo me sentí bien los tres años que tuve este programa, me ayudó a mantener mi promedio y a que me fuera más responsable con todos mis trabajos y me gusto que me dieran dinero cada mes por que así podía cumplir con todas mis tareas.

& aunque el dinero también lo ocupe para ciertas cosas que utilizaba para mi vida diaria, me sirvió de mucho por que cada día me sentía mejor con todo lo que lograba gracias a esta beca.

El programa me sirvió para darme cuenta que si quiero algo lo puedo lograr y que todos los sueños se pueden hacer realidad. & con las buenas calificaciones que yo llevo espero cumplir todos mis metas.

Se me aclararon más las cosas cuando nos dieron el curso por que me di cuenta de que si sueño algo ahora tal vez en un futuro pueda hacerlo realidad.

Todos mis esfuerzos no fueron en vano por que gracias a la beca que tenía logre terminar la secundaria & ahora seguire estudiando la preparatoria para que en un futuro todos puedan sentirse orgullosos de mí.





## Donación de equipo de cómputo

Además de los programas que manejamos a través de nuestras áreas estratégicas, en Fundación BBVA Bancomer estamos conscientes de que una buena educación debe ir

aparejada de las herramientas necesarias para lograrlo. Es por ello que hemos apoyado a escuelas de diversos estados de la República con equipo de cómputo y mobiliario.

Equipos y mobiliarios donados						
Año	Estado	Institución	No. de mobiliario	Núm. Mob. x Año	No. de equipo de cómputo	Núm. Equipo cómputo x Año
2002	Yucatán			0	200	200
2003	Nayarit			0	100	100
2008	Tabasco		87,953	87,953		
2009	Chiapas	Ciudad Rural	1,913	2,199	52	52
	Estado de México	Vemos con el corazón	83			
	Morelos	Don Bosco	203			
2010	Michoacán		871	4,655	31	1,207
	Nuevo León				1,175	
	Coahuila		3,784			
	Distrito Federal	Estudiante: Pamela Giselle Castellanos López			1	
2011	Chiapas		14,496	18,921	300	740
	Veracruz		4,278		404	
	Tabasco	Fundación Robert Pla			10	
	Estado de México	Asociación Consuelo Rodríguez Fernandez Albarrán I.A.P.			1	
	Tabasco	Juchimanes			2	
	Estado de México	Vamos a dar			20	
	Zacatecas	Escuela Municipio de Jeréz Zacatecas			3	
	Veracruz	Fondo para la paz	147			
		<b>TOTAL</b>	113,728	113,728	2,299	2,299



# Rendición de cuentas

- Principios de transparencia
- Procuración de fondos
- Administración y finanzas
- Comunicación ética

BBVA Bancomer

Fundación BBVA Bancomer

# iGracias!

Su aportación se ha aplicado en becas para los aplicados.

Este año, más de **3,478** alumnos han sido beneficiados con su aportación.

El Programa Becas de Integración “Por los que se quedan” respalda a alumnas y alumnos en comunidades de origen de migrantes.

Reciba nuestro agradecimiento y el de miles de alumnos que gracias a su generosidad, pueden seguir adelante.

Del 2006 a la fecha hemos becado en el Programa a 20,600 alumnos.

Donativos “Campaña 2010”.

Donativos	Becas Otorgadas	Aportación	Costo de la operación	Total Inversión Programa
Ciudadanos	3478	\$ 34,780,096.80	-	\$ 34,780,096.80
Otros Donativos	468	\$ 4,682,604.00	-	\$ 4,682,604.00
Fundación BBVA Bancomer	11054	\$ 110,537,299.20	\$ 26,415,000.00	\$ 136,952,299.20
Totales	15000	\$ 150,000,000.00	\$ 26,415,000.00	\$ 176,415,000.00

adelante.

Programa Becas de Integración

Por los que se quedan  
Fundación BBVA Bancomer

## VI. Rendición de cuentas

Tenemos el firme compromiso de continuar apoyando a que niños y niñas tengan una mejor educación, aportando el 1% de nuestras utilidades a nuestros programas sociales.

Asignación del 1% de utilidades por temas estratégicos 2010	
Tema estratégico	Porcentaje asignado (%)
Programa de educación financiera	30
Programas de la Fundación	
Educación	63
Desastres naturales	1
Cultura	3
Asistencia social y otros	4
<b>Total</b>	<b>70</b>

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

### Principios de transparencia

Entre los principios del Código de Conducta que rigen nuestro actuar, se encuentran aquellos que se refieren a la transparencia de todas las acciones que emprendemos. Estos principios se basan en:

- \* El compromiso de BBVA Bancomer de facilitar a sus clientes información oportuna, precisa y comprensible sobre sus operaciones, así como información clara y veraz sobre:
  - Las características fundamentales de los productos y servicios que BBVA Bancomer les ofrezca o suministre;
  - Las comisiones y demás costos que, con carácter general o particular, les resulten por el uso de los productos y servicios mencionados, y
  - Los procedimientos establecidos en el Grupo para canalizar sus reclamaciones y resolver las incidencias.

Con base en estos principios la Fundación rinde cuentas ante todos sus grupos de interés, proporcionándoles información clara y precisa sobre sus operaciones.

### Procuración de fondos

Los recursos que destinamos a los programas de la Fundación provienen, en su mayoría, de la aportación del 1% de las utilidades de la empresa. Sin embargo, ante la creciente demanda de los servicios que proporciona la institución, en especial el Programa de Desarrollo Social con las becas de integración “Por los que se quedan”, y frente a la realidad económica que vivimos en México desde finales del 2008, Fundación Bancomer ha decidido explorar el ámbito de la procuración de fondos, creando el área de Alianzas Estratégicas y Relaciones Públicas.

Fundación  
**BBVA Bancomer**

# Alianzas Estratégicas y Relaciones Públicas

B+EDUCA

Gracias



### Procuración de fondos

Sin duda uno de los retos más importantes y enriquecedores en mi vida profesional y personal ha sido formar parte de la Fundación Bancomer con el nacimiento del área Alianzas Estratégicas y Relaciones Públicas. Es un trabajo que me ha dejado grandes satisfacciones.

Aun cuando la procuración de fondos en nuestro país es un reto, los mexicanos han mostrado una gran solidaridad ante la tragedia y las necesidades urgentes, así se ve reflejado en las aportaciones que hemos recibido a lo largo del último año.

Nos interesa conservar la lealtad de nuestros donantes, motivar e inspirar a los demás con la demostración de que lo que hacemos vale la pena y que deben sumarse a este esfuerzo de otorgar una beca más con la convicción de que su contribución cambiará la realidad de alguien.

Cuando trabajas en una institución confiable, que ayuda a los demás, que rinde cuentas y que se preocupa por México y su gente, quieres decirlo

en voz alta y compartirlo ya que tienes la certeza de que cada peso que entra es usado para apoyar, con dedicación y profesionalismo, al desarrollo de las personas.

Es importante dejar huella y medir el impacto que han tenido estos apoyos en las familias y comunidades; por eso tienen relevancia la transparencia, la rendición de cuentas y el seguimiento del desempeño de todos los niños beneficiados. Se espera que puedan lograr un cambio en su persona, en su familia y en su comunidad.

Estoy convencida de que vamos por el camino correcto. Con apoyos a la educación y la cultura es como en Fundación Bancomer contribuimos al futuro de un mejor México.

**“Experimenta la alegría de que la realidad sí se puede cambiar”**

**María Verónica Ramírez Hernández**  
*Responsable de área*

## Procuración de fondos

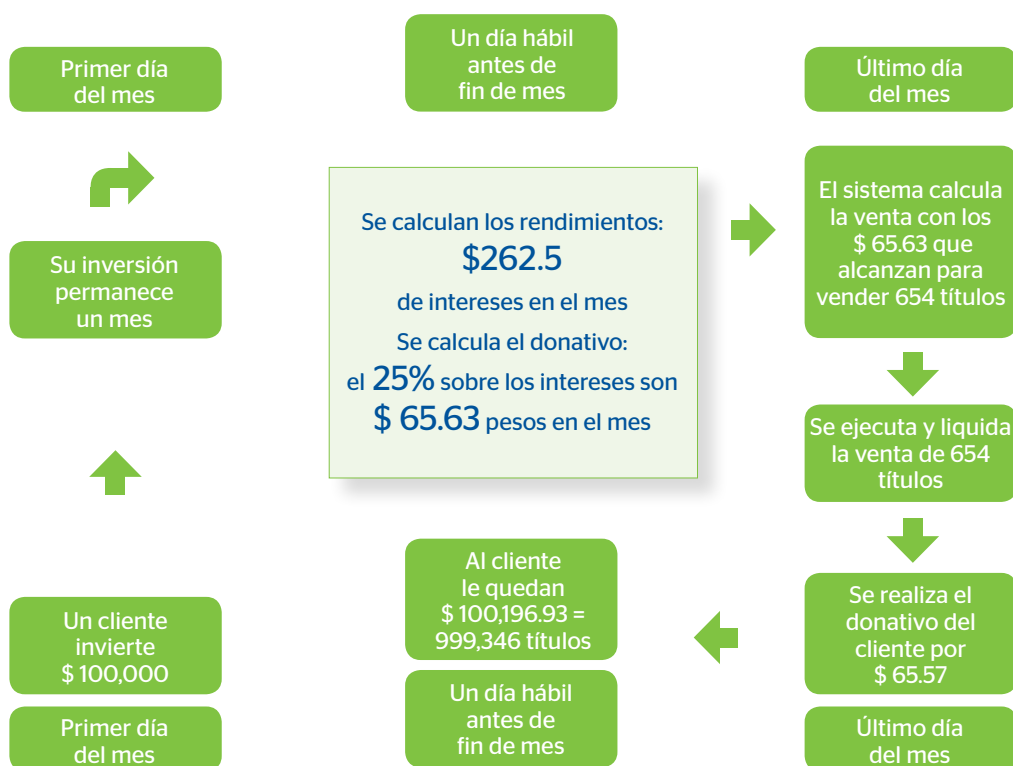
Los objetivos de esta área son:

- Desarrollar la estrategia para la procuración de fondos que garanticen la continuidad de los proyectos de la Fundación BBVA Bancomer, que estén alineados a los valores y estrategias de negocio del Grupo Financiero BBVA Bancomer.
- Dirigir las estrategias y procesos dentro de BBVA Bancomer para asegurar la implementación de los proyectos de procuración de fondos.
- Crear y fortalecer las relaciones públicas y alianzas con organizaciones públicas o privadas involucradas con los diferentes proyectos de la Fundación.
- Asegurar la adecuada administración, aplicación y obtención de los recursos del área.
- Implicar a las áreas del Banco que se consideren según sea el caso, para conseguir recursos.

Actualmente contamos con estrategias de procuración diversificadas para alcanzar distintos públicos, tanto internos como externos. Las tres principales son:

### El Fondo Solidario B+Educa

Consideramos que fue la iniciativa más exitosa de este año. Se creó como una inversión de muy bajo riesgo para los inversionistas, de manera que el fondo siempre pague un rendimiento positivo a los clientes y se pueda donar constantemente al Programa Becas de Integración “Por los que se quedan”.



## VI. Rendición de cuentas

### Procuración de fondos

El fondo permite a los clientes de Bancomer invertir con múltiples beneficios:

- Obtener un rendimiento por su inversión.
- Contribuir a la educación de los hijos de migrantes; niños y niñas con un alto nivel académico.
- Hacer deducible de impuestos las aportaciones a la educación

B+Educa cuenta con

\$ 3,153

mdp en activos promedio

Cada

\$ 3,153

mdp en el fondo generan para Fundación

\$ 1,000,000

pesos aproximadamente

La tasa acumulada es

3.77%

de la cual el cliente nos dona el

25%

pesos aproximadamente

### Campañas en cajeros automáticos

Estas campañas permiten a nuestros clientes hacer donaciones al programa "Por los que se quedan" a través de los cajeros automáticos. Esta estrategia está dirigida a clientes Bancomer que cuenten con:

- Tarjetas de crédito bancarias propias
- Tarjetas de débito Bancomer
- Tarjetas prepagadas

Además, le damos al cliente la posibilidad de solicitar su factura electrónica a través de nuestro portal [www.bancomer.com](http://www.bancomer.com).



## Procuración de fondos

### Donación de Puntos Bancomer en tarjetas de crédito

Por medio de esta iniciativa invitamos a nuestros clientes a realizar la donación de sus Puntos Bancomer, los cuales va acumulando con cada cargo a su tarjeta de crédito.

El procedimiento es muy sencillo ya que tan sólo tiene que llamar a la Línea Bancomer y solicitarlo, y el asesor realizará el descuento de sus puntos con abono a la chequera de la Fundación.

Este esquema basado en las tres estrategias nos ha permitido becar a 3,690 niños del programa Becas de integración "Por los que se quedan"

Además de estas estrategias, en 2010 recaudamos fondos a través de las siguientes iniciativas:

- Alianzas con los gobiernos de Zacatecas y Michoacán
- Relaciones con empresas
- Programa Bécalos

Resultados de Procuración 2010	
Iniciativa	Cantidad recaudada
Fondos de inversión	\$24,809,153
Cajeros automáticos	\$9,372,755
Puntos Bancomer	\$598,188
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,780,096</b>

Para nuestras principales iniciativas: fondos de inversión, cajeros automáticos y puntos Bancomer, teníamos como

meta este 2010 recaudar 26,000,000 la cual superamos en un 34%.

Fundación

**BBVA Bancomer**

# Administración y Finanzas



### Administración y Finanzas

Mi trayectoria profesional en la Institución ha sido, sin lugar a dudas, muy enriquecedora, me siento orgullosa y contenta de pertenecer a esta firma, que no solo ha destacado por sus logros financieros y por la posición que ha ganado en el mercado sino también porque ha demostrado su alto compromiso con la sociedad. Prueba de ello, son los distintivos y los reconocimientos obtenidos como Empresa socialmente responsable.

Ser parte de Fundación BBVA Bancomer vino a cambiar mi expectativa de vida, tanto personal como profesional. En lo personal, porque día con día me recuerda el compromiso que como persona tengo con los demás, el sentido humano y de apoyo siempre está presente.

Profesionalmente hablando, tengo el compromiso de cuidar la gestión financiera y administrativa de la Fundación, lo que hago con dedicación y esmero, para servir como la fuente principal de transparencia y credibilidad de su operación. Tener una estrecha relación en la coordinación de los recursos de las diferentes áreas que la integran enriquece mi formación.

No sobra señalar, por último, que como creo en que la educación es herramienta clave de un futuro mejor, me alegra que la educación sea el objetivo principal de la Fundación.

**Nancy Salgado López**

*Representante de área*

## Administración y Finanzas

Para llevar un control de nuestros ingresos y nuestros gastos, así como del cumplimiento de nuestras obligaciones fiscales, contamos con el área de Administración y Finanzas. Su labor primordial es proporcionar a la Dirección información financiera veraz, clara y oportuna sobre las operaciones realizadas por las áreas de la Fundación y específicamente sobre las partidas presupuestales y su aplicación para la correcta toma de decisiones.

Para llevar a cabo estas funciones se creó la figura del Comité de Donativos de Fondo Humanitario Fundación BBVA Bancomer, el cual está integrado por los subdirectores de las áreas que la forman.

En sus sesiones cuatrimestrales, el comité revisa las solicitudes de donativos entregadas por diversas asociaciones civiles legalmente constituidas y facultadas para entregar recibos de donativos. Con base en criterios establecidos, el comité otorga el donativo e informa a la asociación beneficiada, teniendo ésta que demostrar la correcta aplicación del donativo conforme a su solicitud inicial.

Dentro de las políticas del Comité de Donativos de Fondo Humanitario, tenemos el seguimiento a las instituciones beneficiadas, el cual se respalda en la memoria fotográfica recibida, así como en el informe sobre la aplicación de los recursos.

En el 2010, el Comité de Donativos de Fondo Humanitario benefició a 42,021 personas de forma directa y a otras 419,761 de forma indirecta, por un monto de \$1,050,000.00

Realizamos visitas a algunas de las asociaciones beneficiadas para conocer sus proyectos, así como sus necesidades.

Para mejorar nuestra comunicación, daremos a conocer el programa del Comité de Donativos del Fondo Humanitario a través de la página de Fundación Bancomer.

### Comprobante fiscal deducible

La Fundación dio un paso importante en la simplificación y modernización de los servicios brindados a nuestros donantes, al implementar antes de que fuera requisito obligatorio del Servicio de Administración Tributaria, el uso del comprobante fiscal digital (factura o recibo de donativo deducible) previsto en el Código Fiscal de la Federación y Resolución Miscelánea Fiscal Vigente.

Dichos comprobantes utilizan los estándares definidos por el SAT para hacerlos auténticos y confiables además de que pueden ser enviados desde el portal de Bancomer.com, archivados y transmitidos por medios electrónicos.

### Control presupuestal

Presupuesto de la Fundación BBVA Bancomer	
Área estratégica	Aportación total
Bancomer en la educación	\$ 39,809,136
Centros educativos y productivos Bancomer	\$ 10,108,111
Fomento cultural	\$ 15,401,119
Programas de desarrollo social	\$ 186,318,591
Otros (Asistencia social e institucional y gastos operativos)	\$ 7,317,869
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 258,954,826</b>

<sup>(1)</sup> Incluye aportaciones monetarias, en especie y costos de gestión.

Alcance: Fundación BBVA Bancomer

## Administración y Finanzas

Control presupuestal 2010				
Resumen Gasto Ejercido (Cifras en pesos)	Presupuesto	Gasto	Variación	Con relación al Presupuesto Ordinario %
<b>Presupuesto Ordinario</b>				
Bancomer en la Educación				
Fondo Desastres Naturales	27,856,346	35,829,249	- 7,972,903	11.29 %
Centros Educativos y Productivos Bancomer	2,000,000	3,979,886	- 1,979,886	0.81 %
Fomento Cultural	12,071,427	10,108,111	1,963,316	4.89 %
Proyectos de Desarrollo Social	10,180,000	10,225,597	- 45,597	4.12 %
Comunicación, publicidad y gries de Fundación	180,957,396	175,624,861	5,332,535	73.31 %
Otros Donativos	3,000,000	2,385,669	614,331	1.22 %
Pago Auditoría y automatización de sistemas	9,675,000	4,229,225	5,445,775	3.92 %
<b>Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Ordinario</b>	<b>1,100,000</b>	<b>702,975</b>	<b>397,025</b>	<b>0.45 %</b>
<b>Presupuesto Extraordinario</b>	<b>246,840,169</b>	<b>243,085,573</b>	<b>3,754,596</b>	<b>100 %</b>
Encuentro "El Mestizaje Mexicano"				
<b>Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Extraordinario</b>	<b>5,000,000</b>	<b>5,175,523</b>	<b>- 175,523</b>	
Foro de Migración	<b>251,840,169</b>	<b>248,261,096</b>	<b>3,579,073</b>	
<b>Aplicación de Recursos Presupuesto Anual Total</b>	<b>6,535,416</b>	<b>10,693,730</b>	<b>- 4,158,314</b>	
	<b>258,375,585</b>	<b>258,954,826</b>	<b>- 579,241</b>	

Presupuesto de la Fundación BBVA Bancomer	
Área estratégica	Aportación total
Bancomer en la educación	\$39,809,136
Centros educativos y productivos Bancomer	\$10,108,111
Fomento cultural	\$15,401,119
Programas de desarrollo social	\$186,318,591
Otros (Asistencia social e institucional y gastos operativos)	\$7,317,869
<b>TOTAL</b>	<b>\$258,954,826</b>

## VI. Rendición de cuentas

### Comunicación ética

De acuerdo a los estándares internacionales, la comunicación y publicidad de los programas de la Fundación se hace con profundo apego a criterios éticos de manera que no se

incurre en campañas que utilicen imágenes que degraden la dignidad de nuestros beneficiarios o que presenten mensajes poco claros y engañosos.



9.5 x 12.5 cm





## Información Complementaria

- Principios del Pacto Mundial
- Declaración de nivel de aplicación del GRI
- Informe de revisión independiente
- Datos de contacto
- Tabla GRI



## VII. Información Complementaria

### Principios del Pacto Mundial

Como parte de su compromiso con los derechos humanos, el desarrollo y la mejora en la calidad de vida de la sociedad mexicana y de los pueblos del mundo, Fundación BBVA Bancomer está adherida al Pacto Mundial, una iniciativa de

la Organización de las Naciones Unidas para fomentar la responsabilidad social en las empresas de todo el mundo, por medio de la implantación de diez principios, los cuales las empresas firmantes se comprometen a cumplir.

BBVA y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas		
Categorías	Principios	Indicadores GRI
Derechos humanos	Principio 1 - Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	LA4, LA 7-8, LA13-14, HR 1-2, HR 4-7, SO5, PR1
	Principio 2 - Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR 1-2, HR 4-7, SO5
Trabajo	Principio 3 - Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA 4-5, HR 1-2, HR5, SO5
	Principio 4 - Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	HR 1-2, HR7, SO5
	Principio 5 - Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	HR 1-2, HR6, SO5
	Principio 6 - Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	EC7, LA2, LA 13-14, HR 1-2, HR4, SO5
Medio Ambiente	Principio 7 - Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	EC2, EN26, EN30, SO5
	Principio 8 - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	EN 1-4, EN8, EN 11-12, EN 16-17, EN21, EN26, EN28, SO5, PR3
Lucha contra la corrupción	Principio 9 - Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN26, SO5
	Principio 10 - Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO 2-5

Fuente de las correspondencias entre los principios del Pacto Mundial y los indicadores GRI: borrador de informe Making the Connections de GRI y Pacto Mundial ([www.globalreporting.com](http://www.globalreporting.com))



## Declaración de nivel de aplicación del GRI



### Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Fundación BBVA Bancomer** ha presentado su memoria “Informe de Fundación BBVA Bancomer 2010” a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 21 de junio 2011

Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo “+” al Nivel de Aplicación porque Fundación BBVA Bancomer ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 3 de junio 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



### Informe de revisión independiente

#### Informe de Revisión Independiente del Informe Anual 2010 de Fundación BBVA Bancomer, A.C. (Fundación BBVA Bancomer)

##### Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos del Informe Anual 2010 de Fundación BBVA Bancomer:

- La adaptación de los contenidos a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión 3.0 (G3).
- Los indicadores de desempeño centrales y del suplemento sectorial para Organizaciones no Gubernamentales (ONG), el cual fue publicado por el GRI en 2009.

##### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la Norma ISAE 3000 (*International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*) emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión consistió en la formulación de preguntas al Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (BBVA Bancomer), así como a diversas Unidades de Fundación BBVA Bancomer que han participado en la elaboración del Informe Anual y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de BBVA Bancomer y Fundación BBVA Bancomer para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el Informe Anual 2010.
- Revisión de las actividades realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe Anual a los recomendados en la Guía G3 del GRI.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en el Informe Anual se corresponden con los recomendados por la Guía G3.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión, en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluida en el Informe Anual 2010 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de BBVA Bancomer y Fundación BBVA Bancomer.

##### Conclusiones

En la tabla de indicadores GRI se detallan los indicadores de desempeño revisados. Como consecuencia de nuestra revisión:

- No se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que el Informe Anual 2010 de Fundación BBVA Bancomer no ha sido preparado de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3).
- No se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los indicadores revisados de Fundación BBVA Bancomer contiene errores significativos.

##### Observaciones y Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado al Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA Bancomer nuestra recomendación relativa a un área de mejora. A continuación se describe dicha recomendación, la cual no modifica las conclusiones expresadas en el presente informe:

En cuanto al proceso de reporting de información, debe seguir impulsándose el fortalecimiento de los controles internos y ampliar el perímetro de la información de algunos indicadores que actualmente no se disponen para toda la Fundación BBVA Bancomer, tal y como se detalla en la Tabla de Indicadores GRI.

##### Responsabilidades de la Dirección de Fundación BBVA Bancomer y de Deloitte:

- La preparación del Informe Anual 2010, así como el contenido del mismo, son responsabilidad del Departamento de Responsabilidad y Reputación Corporativa de BBVA Bancomer, el cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Fundación BBVA Bancomer de acuerdo con los términos de nuestra Carta Contrato. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de Fundación BBVA Bancomer.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.
- Nuestro equipo se integró por profesionales con experiencia en el área de auditoría, dirigidos por profesionales con experiencia en trabajos e informes de sustentabilidad social y del medio ambiente.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Deloitte.

C.P.C. Jorge Tapia del Barrio  
México, D.F., 17 de junio de 2011



## VII. Información Complementaria

### Datos de contacto y datos adicionales







## VII. Información Complementaria

### Datos de contacto y datos adicionales

Para cualquier tipo de opinión, duda o sugerencia sobre el contenido de este informe, comuníquese con:

**Fundación BBVA Bancomer A.C.**

Av. Universidad No. 1200

Col. Xoco,

México, D. F.

C.P. 03330

Nombre de contacto

**María Verónica Ramírez Hernández**

Teléfono: 56 21 04 01

Correo electrónico:

**[informeannual@fundacionbbvabancomer.org.mx](mailto:informeannual@fundacionbbvabancomer.org.mx)**

**[www.bancomer.com](http://www.bancomer.com)**

**[http://www.bancomer.com.mx/nuestrom/nuestrom.asp?mainf=nuemu\\_perco\\_funbb\\_main.html](http://www.bancomer.com.mx/nuestrom/nuestrom.asp?mainf=nuemu_perco_funbb_main.html)**

La elaboración del presente informe contó con la asesoría de Promotora ACCSE, S. A. de C. V.

Este informe fue revisado por la

**Fundación del Español Urgente México**

([www.fundeumexico.org](http://www.fundeumexico.org)).



## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI



## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

#### Perfil

1. Estrategia y análisis	Páginas
1.1 Declaración del máximo responsable sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	4-5
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	4-5
2. Perfil de la organización	Páginas
2.1 Nombre de la organización.	7
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	10
2.3 Estructura operativa de la organización.	14
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	92
2.5 Número de países en los que opera la organización.	Sólo operamos en México
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	7
2.7 Mercados servidos.	20, 23, 26
2.8 Dimensiones de la organización informante.	84-85
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	No hubo cambios significativos en el periodo reportado.
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	16
3. Parámetros de la memoria	Páginas
Perfil de la memoria	
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	7
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiera).	7
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	7
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	92
Alcance y Cobertura de la Memoria	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria.	7
3.6 Cobertura de la memoria.	7
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	7
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparación entre periodos y/o entre organizaciones.	Reportamos las actividades de la organización, independientemente del Corporativo o cualquier otra entidad.

## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

#### Alcance y Cobertura de la Memoria

3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	7
3.10 Descripción del efecto que pueda tener el volver a expresar la información (la repetición de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha repetición.	Al ser su primer informe, no contamos con parámetros de comparación.
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Al ser su primer informe, no contamos con parámetros de comparación.

#### Índice del Contenido del GRI

3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	94
--	----

#### Verificación

3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	90
--	----

#### 4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

#### Páginas

#### Gobierno

4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	14
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	14
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	14
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	Los cargos de los consejeros son honorarios y voluntarios. Todas las compensaciones de los ejecutivos de la organización están vinculadas a su labor social. 14



## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

#### Gobierno

4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	10
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	14

#### Compromisos con Iniciativas Externas

4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	16
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	16

#### Participación de los Grupos de Interés

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	18
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	19
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	7, 19
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	7, 19



## Tabla GRI

### Enfoques de Gestión y Dirección / Indicadores Centrales

Dimensión económica	Páginas	
<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>		
<b>Desempeño económico</b>		
EC1. Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		84-85
EC2. Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		30, 32
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		27
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		25-26
<b>Impacto económico indirecto</b>		
EC8. Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.		36
EC9. Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		40, 48, 58, 68
Dimensión ambiental	Páginas	Alcance de verificación
<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>		
<b>Materiales</b>		
EN2. Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.		32
<b>Energía</b>		
EN3. Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.		31
EN4. Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.		31
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.		32-33
EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.		32-33
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.		
<b>Agua</b>		
EN8. Captación total de agua por fuentes.		Nuestras oficinas se localizan zona urbana cuya fuente de agua es municipal pag. 31

## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

#### Enfoques de Gestión y Dirección / Indicadores Centrales

EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		Fundación Bancomer tiene sus sedes en terrenos urbanos cuyo suministro de agua se realiza por la red urbana, sin explotación de fuentes naturales por cuenta propia.
<b>Biodiversidad</b>		
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.		Fundación Bancomer tiene sus sedes en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a la áreas protegidas		Fundación Bancomer tiene sus sedes en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
<b>Emisiones, vertidos y residuos</b>		
EN13. Hábitats protegidos o restaurados.		Fundación Bancomer tiene sus sedes en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
EN14. Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.		Fundación Bancomer tiene sus sedes en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
EN15. Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.		Fundación Bancomer tiene sus sedes en terrenos urbanos y por tanto no impacta en espacios naturales protegidos y/o sobre la biodiversidad.
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.		30
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.		30
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.		32-33
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.		En el edificio de Fundación Bancomer no se usan CFS (sustancias que contienen cloro-fluorcarbono) que dañe el medioambiente.
EN 20. NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.		Fundación Bancomer pertenece al sector de servicios y las emisiones de SO y NO no son relevantes pues derivan únicamente de los viajes de los empleados.

## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

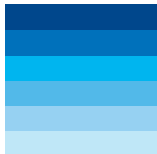
Enfoques de Gestión y Dirección / Indicadores Centrales		
EN 21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.		Debido a que Fundación Bancomer tiene su sede en terrenos urbanos el vertido se hacen por medio de la red urbana.
EN23. Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.		Fundación Bancomer tiene su sede en terrenos urbanos, por tanto la captación de agua y su vertido se hacen por medio de la red urbana.
<b>Productos y Servicios</b>		
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.		25-26
EN27. Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de la vida útil, por categorías de productos.		Fundación Bancomer se limita a ofrecer servicios que no generan residuos de esta naturaleza.
<b>Dimensión social: prácticas laborales y ética en el trabajo</b>	<b>Páginas</b>	
<b>Información sobre el enfoque de dirección</b>		
<b>Empleo</b>		
LA1. Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		27
LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.		27
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>		
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.		28
<b>Formación y educación</b>		
LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		28
LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.		28
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
LA14. Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		A mismo puesto y obligaciones, mismo salario entre hombres y mujeres
<b>Dimensión social: derechos humanos</b>	<b>Páginas</b>	



## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

Enfoques de Gestión y Dirección / Indicadores Centrales		
<b>Información sobre el enfoque de dirección</b>		
<b>No discriminación</b>		
HR4. Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.		10
<b>Abolición de la explotación infantil</b>		
HR6. Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		69
<b>Prevención del trabajo forzoso y obligatorio</b>		
HR7. Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.		10
<b>Derechos de los indígenas</b>		
HR9. Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		10
<b>Dimensión social: sociedad</b>	<b>Páginas</b>	
<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>		
<b>Comunidad</b>		
SO1. Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida.		36, 44, 54, 63
<b>Dimensión social: responsabilidad de producto</b>	<b>Páginas</b>	
<b>Información sobre el enfoque de gestión</b>		
<b>Salud y seguridad del cliente</b>		
PR1. Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos		39, 47, 56, 66
<b>Cumplimiento normativo</b>		
PR9. Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		10
<b>Suplemento sectorial para ONG</b>		
NGO1. Proceso de involucramiento de los grupos de interés afectados en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas.		19, 41, 52, 60, 69
NGO2. Mecanismos de retroalimentación y quejas con relación a programas y políticas y para determinar acciones a tomar en respuesta a incumplimientos en las políticas.		41, 52, 60, 69



## VII. Información Complementaria

### Tabla GRI

Enfoques de Gestión y Dirección / Indicadores Centrales		
NGO3. Sistema para monitorear, evaluar y aprender (incluyendo efectividad de medición e impacto), que resultan en cambios en los programas, y cómo se comunican.		41, 52, 60, 69
NGO6. Proceso para tomar en cuenta y coordinar actividades con otros actores.		23-25
NGO7. Asignación de recursos.		75, 85
NGO8. Fuentes de financiamiento por categoría y los cinco donadores mayores y valor monetario de su contribución.		26, 81