



Communication sur le progrès **2011**



Le mot du Directeur Général

L'année 2011 a été pour Kinnarps une année riche en initiatives que nous allons vous présenter dans les pages qui suivent. Nous avons clairement cherché à sortir des sentiers battus et à faire preuve d'imagination.

L'initiative dont nous sommes le plus fier est l'Etude du Climat Social. Envoyée à l'ensemble de nos collaborateurs, elle nous a permis de mesurer 29 points clés dont, bien-sûr, l'adhésion au projet d'entreprise. Nous avons souhaité que les réponses soient anonymes afin d'avoir une photo fidèle et sincère. Chaque année nous pourrions, si nécessaire, mettre en place un plan d'actions.

Nous avons également cherché à relayer le message d'une politique engagée en matière de Développement Durable en organisant, par exemple, des conférences sur les achats responsables ou en offrant à nos clients la possibilité de planter un arbre dans le cadre de l'année de la forêt déclarée par l'O.N.U.

Par notre mécénat du siège de bureau du Dauphin, participer au remeublement du Château de Versailles est une belle et riche aventure chargée de sens. En effet, nous renouons avec les origines de notre métier et préservons le fruit du travail, bientôt trois fois séculaire, d'artisans d'exception.

Nous allons bien évidemment continuer à consacrer du temps et de l'énergie pour poursuivre notre action en faveur du Développement Durable. Nous considérons qu'il est de notre devoir de conduire une politique exemplaire.

Orgeval, Novembre 2011
Jean-Charles LAMBRON
Directeur Général, Kinnarps SA



A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'JCL' or similar, written in a cursive style.



Table des matières

Description de l'entreprise	page 4
Notre démarche environnementale	page 6
Rappel des principes	page 8
Etude du climat social	page 10
Mécénat Château de Versailles	page 12
Projet Pédagogique	page 14
Sensibilisation à l'environnement	page 16
Cartes de voeux	page 18



Kinnarps, une entreprise responsable

Filiale de Kinnarps AB, deuxième fabricant européen de mobilier de bureau, Kinnarps France a été créée en 1986. Nous comptons 9 agences commerciales sur l'ensemble du territoire national. Notre siège social est situé à Orgeval dans la région parisienne. Notre effectif est d'environ 120 collaborateurs et notre chiffre d'affaires est de 27 millions d'euros pour le fiscal 2010-2011.

Dans ce document nous affirmons que notre entreprise s'engage à respecter les 10 principes issus du Pacte Mondial des Nations Unies.

Kinnarps en bref

Activités :

Kinnarps fabrique du mobilier pour tous les besoins de l'entreprise. L'ensemble de la chaîne de production - des matières premières à l'aménagement des espaces de travail - se caractérise par un niveau de qualité élevé et un faible impact environnemental.

Chiffre d'affaires :

Kinnarps a acquis en mars 2010, le groupe Samas en Allemagne. Grâce à cette acquisition, le chiffre d'affaires annuel est estimé à 4.5 milliards de couronnes suédoises (Exercice 09/10).

Ventes :

Kinnarps est actuellement le deuxième fournisseur européen de mobilier de bureaux. Le réseau de ventes couvre près de 40 pays et Kinnarps possède des filiales dans 15 pays.

Production :

Kinnarps dispose de 7 usines de production : 5 en Suède et 2 en Allemagne. Les produits sont fabriqués et assemblés à Kinnarp, Jönköping, Skillingaryd, Vinslöv et Tranås pour la Suède et Minden et Worms pour l'Allemagne. La principale usine se trouve à Kinnarp.

Siège social :

La gestion et les fonctions globales du groupe s'opèrent depuis Kinnarp, en Suède.

Employés :

Kinnarps compte environ 2700 employés.

Marques :

Le groupe Kinnarps conçoit, développe et commercialise les marques suivantes: Kinnarps, Materia, Skandiform, Nordic Care, Drabert, Martin Stoll.

Histoire :

L'entreprise Kinnarps a été fondée en 1942 par Jarl et Evy Andersson.

Propriétaire :

Kinnarps est une entreprise 100% familiale. Certains enfants et petits-enfants assurent des responsabilités dans le groupe.

PDG :

Per Arne Andersson occupe le poste de P.D.G. de l'entreprise familiale Kinnarps AB.

Diplômé en sciences économiques, il a évolué au cours des 16 dernières années au sein du groupe Kinnarps, dont les dernières années comme vice-président du groupe.



Seulement 1,1% de nos déchets de production vont en décharge



Depuis 1959, nos déchets combustibles issus de la production de notre mobilier, tels que les copeaux de bois, sont réduits puis agglomérés en briquettes. Les briquettes sont incinérées afin de chauffer notre usine. Nous allons plus loin en fournissant du chauffage aux bâtiments publics ainsi qu'à une trentaine d'habitations du village de Kinnarp en Suède.



Kinnarps est fabricant de mobilier de bureaux pour tous les besoins dans l'entreprise. Notre philosophie est simple : nous imaginons des solutions complètes, efficaces et durables pour l'ensemble des espaces tertiaires.

Politique environnementale

Une démarche historique

Créée en 1942, en Suède, la société Kinnarps a toujours été respectueuse de l'environnement. Il est reconnu que dans les pays scandinaves, ce respect est culturel et irrigue aussi bien la sphère privée que professionnelle. Bien avant la formalisation de référentiels de certification, Kinnarps a mis en œuvre des bonnes pratiques qui ont su économiser les ressources et donc infléchir l'impact de notre production sur l'environnement.

Implantée en France depuis le milieu des années 80, la société n'a cessé de faire de la pédagogie autour des enjeux environnementaux : en interne, auprès des collaborateurs; en externe, auprès des clients. Lors de leur intégration dans l'entreprise, chaque nouveau salarié reçoit une formation-information générale sur le Développement Durable (réchauffement climatique ; fin des matières premières ; population, ...). Dans notre secteur d'activité, à une époque où les acheteurs français n'y étaient que peu sensible, nous avons été les premiers à mettre l'accent sur les préoccupations environnementales.

Certifications

Pionniers dans la certification, nos trois sites de production sont certifiés ISO 14001 & EMAS depuis 1997. Nous éditons chaque année un rapport EMAS où nous formalisons nos indicateurs, actions et engagements en terme d'environnement (rejets d'eau, émissions de COV...). Kinnarps France, pour sa part, est 14001 depuis 2009 pour l'ensemble de ses sites commerciaux ainsi que son siège social. Notre groupe a reçu, en outre, plusieurs distinctions pour son exemplarité en matière environnementale.

Nos initiatives

Eco-conception

Les produits Kinnarps sont éco-conçus. Avant même de concevoir le produit, nous imaginons comment réduire son empreinte écologique et comment le recycler pour son après-vie.

Sur le plan national, tous les produits Kinnarps conçus par la Suède sont ensuite soumis en France, au FCBA, l'organisme certificateur mandaté par l'AFNOR qui se charge de tester la qualité de nos produits. Nos produits sont donc labellisés NF Environnement et Kinnarps sûr de sa qualité, s'engage à les garantir 5 ans.

Logistique intégrée

Notre logistique est intégrée ce qui permet une optimisation des chargements. Le taux de remplissage est en moyenne de 95%. De plus, nous essayons au maximum de livrer en direct nos clients, c'est-à-dire sans transit par notre plateforme française. Ainsi, nous limitons fortement nos émissions de CO2.

Nous n'utilisons aucun carton d'emballage à usage unique. Nos produits sont livrés montés et nous les transportons avec soin dans des couvertures Kinnarps réutilisables.



Rappel des principes du Pacte Mondial

Le Pacte Mondial, lancé le 26 juillet 2000, est un engagement volontaire des entreprises à aligner leurs modes opératoires et leurs modèles de développements en accord sur les dix principes suivant :

Droits de l'homme

- Principe N°1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence.
- Principe N°2 : à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du travail

- Principe N°3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- Principe N°4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- Principe N°5 : l'abolition effective du travail des enfants ;
- Principe N°6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- Principe N°8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- Principe N°9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- Principe N°10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Ressources Humaines Etude du climat social

« Celui qui n'appliquera pas de nouveaux remèdes
doit s'attendre à de nouveaux maux ;
car le temps est le plus grand des innovateurs. »

Francis Bacon

Depuis sa création, Kinnarps s'est appliquée à faire la promotion du Bien-être au bureau. baseline de notre société, Au fil du temps, cette notion a trouvé un écho positif auprès de nombreux dirigeants d'entreprises. Ergonomie physique et ergonomie psychologique en sont les deux pôles essentiels. Bien-sûr, nous nous devons d'être exemplaires. C'est pour cette raison que nous cherchons à améliorer, de façon constante, les conditions de travail de nos salariés afin de favoriser leur bien-être. Kinnarps doit être un laboratoire d'idées novatrices et exigeantes dont nous pourrions faire la promotion chez nos clients.

L'initiative majeure dans ce domaine est la création d'un questionnaire d'indicateurs sociaux que nous envoyons désormais

chaque année à l'ensemble de nos cent vingt collaborateurs par voie électronique. Au total, vingt-neuf points sont validés autour des notions suivantes :

Client interne
Hiérarchie
Charge de travail
Communication interne
Stress
Lisibilité des tâches...

Cette enquête est anonyme. Par souci d'efficience, des groupes homogènes ont été constitués, partageant des problématiques communes, afin de faciliter et l'analyse et la mise en place d'éventuelles actions correctrices.

Les groupes sont les suivants :

Commerciaux
Managers
Monteurs
Supports
Bureaux d'études
Comité de Direction

Les résultats de cette enquête nous permettent d'identifier les éventuels points d'attention ou d'amélioration. Notre volonté est de mettre en place, si nécessaire, des plans d'action dédiés, par groupe, en fonction des réponses. Une synthèse est présentée dans chaque unité de travail et donne lieu à des échanges constructifs.



Responsabilité sociétale Mécénat Château de Versailles

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres,
nous l'empruntons à nos enfants. »

Antoine de Saint-Exupéry

Les actions culturelles dans l'entreprise, notamment le mécénat, font parties intégrantes d'une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'entreprise) et touche donc le pilier « Social ». Coopération, soutien à la création et à l'innovation, souci du long terme qui est au cœur des Fondations, sont autant de caractéristiques du mécénat qui font échos aux principes du Développement Durable.

A ce titre, Kinnarps a décidé de s'associer à la politique de remeublement du Château de Versailles en participant, courant 2011, à la restauration du siège de travail du Dauphin. Ce projet fait bien-sûr écho à l'activité de fabricant de mobilier dans laquelle Kinnarps évolue. Mais cette restauration nous permet également de renouer avec les origines artisanales de notre métier. Cette démarche, de long terme, vise à conserver une richesse

historique et inestimable pour la transmettre aux générations futures.

Livré en 1745 pour le cabinet intérieur du Dauphin (fils de Louis XV et père de Louis XVI et des rois de la Restauration Louis XVIII et Charles X) au château de Fontainebleau, ce très beau siège est caractéristique des productions parisiennes à l'époque où le style rocaille connaît son apogée (1730 à 1760 environ). Siège d'une grande qualité de fabrication mais utilitaire avant tout, il présente des proportions différentes de celles d'un fauteuil de salon. Ce descriptif fait de ce siège, provenant du Garde-Meuble royal, le plus ancien siège de bureau actuellement identifié.

Acquis par l'E.P.V. auprès d'un antiquaire américain de Kansas City, le siège de bureau du Dauphin a bénéficié d'une

première phase de restauration dans les ateliers du Château. La restauration de la dorure, permis par le mécénat de Kinnarps, a nécessité l'intervention d'un artisan d'art, spécialisé en restauration de bois doré et polychromé. Cette intervention, près de 400 heures de travail, a porté sur la conservation de la dorure d'origine.

Le siège aujourd'hui restauré, est le fruit d'une collaboration fructueuse entre Kinnarps et le château de Versailles. Il est actuellement présenté à l'exposition « Le Château de Versailles raconte le Mobilier National, Quatre siècles de création » jusqu'au 11 décembre 2011.



Responsabilité sociétale Projet pédagogique

« Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens.
Tu m'impliques, j'apprends. »

Benjamin Franklin

Lors de sa communication sur le progrès de 2010, la société Kinnarps avait mis l'accent sur le Parcours Individuel de Formation mis en œuvre pour l'ensemble de ses collaborateurs. Cette année, elle a voulu prendre une nouvelle initiative dans ce domaine convaincu que le savoir est la clé de voûte pour réussir dans un monde de plus en plus complexe et exigeant. Pour certains, le retard accumulé dès les premières années de scolarisation, devient un handicap insurmontable face aux exigences d'un monde du travail en constantes mutations.

C'est pour cette raison que Kinnarps a souhaité devenir partenaire de l'association

« Sapins F.C. Devoirs » dont l'action prioritaire est le soutien scolaire pour des enfants du

primaire issus de milieux socio-économiques défavorisés. Trois fois par semaine en période scolaire, une équipe de bénévoles prennent en charge plus d'une trentaine d'élèves de 16h15 à 18h00.

Le temps passé au sein de l'association se décompose ainsi: un goûter est offert aux enfants, puis les devoirs sont faits avec le concours des animateurs, enfin une initiation au football clôt l'après-midi.

Ce dispositif a plusieurs vertus. La première est de permettre aux enfants de faire leurs devoirs dans de bonnes conditions car, le plus souvent, ceux-ci n'ont pas chez eux d'espaces dédiés où pouvoir se concentrer et travailler. La deuxième vertu est que l'activité

sportive est vécue par les enfants comme une « récompense » liée à un effort régulier et indispensable. La dernière met en perspective la réussite individuelle de l'école et la réussite collective d'un sport en équipe.

Pour l'association « Sapins F.C. Devoirs », avec le concours de Kinnarps, l'objectif à moyen terme est d'élargir son champ d'action et de prendre en charge des collégiens.

L'association a reçu le label Espoir Banlieues « Une dynamique pour la France ».



INITIATIVE IV

Environnement Sensibilisation

« Ne laissez personne venir à vous
et repartir sans être plus heureux. »

Mère Teresa

Conscient de la richesse de notre biodiversité, mais également préoccupée par sa fragilité et sa dégradation, Kinnarps mène une politique ambitieuse dans le domaine de la sensibilisation au développement durable. Nos ressources ne sont pas inépuisables, il est plus que jamais nécessaire d'éveiller l'attention et de faire prendre conscience à nos partenaires, clients et fournisseurs que nous devons adopter une attitude responsable.

Cette démarche de sensibilisation se matérialise par la mise en place de conférences avec des partenaires de 1ers plans. Cette année, nous avons choisi de collaborer avec :

France Nature Environnement

FNE est le porte-parole de près de 3000 associations réparties

sur l'ensemble du territoire national pour la protection de l'environnement.

Nous avons conjointement organisé une conférence sur le thème suivant :

« *Gestion durable des forêts et légalité des bois : enjeux, mécanismes existants, exigences du monde associatif.* »

Les forêts dans le monde : répartition, menaces et flux commerciaux de bois, les types de forêts exploitées, les acteurs. Gestion durable des forêts : les enjeux, les produits bois certifiés, les voies pour améliorer les politiques forestières privées et publiques...

Indiggo et Arseg

Indiggo, Conseil et ingénierie en développement durable

L'ARSEG, le plus grand réseau professionnel de France consacré aux managers de services généraux.

Nous avons conjointement organisé une conférence sur le thème suivant :

« *Achats responsables de l'entreprise dans le contexte du développement durable ; du cost killing à l'achat responsable.* »

Les achats responsables en pratique : s'informer, auditer, négocier et établir une relation sur le long terme.

Ces conférences ont été déployées à Lille, Nantes, et Marseille, et sont déjà planifiées à Toulouse et Lyon.



INITIATIVE V

Environnement Cartes de voeux

« Celui qui plante un arbre, plante un espoir. »

Lucy Larcom

L'O.N.U. ayant déclaré 2011 année internationale des forêts, quoi de plus naturel pour Kinnarps, pionnier en matière d'environnement de s'associer à cette démarche.

Notre carte de vœux 2011 permettait à chaque destinataire de replanter un arbre au Sénégal, au Mali ou en Indonésie.

En effet, sur chaque carte, en papier recyclé Imprim-Vert, figurait un numéro personnel où le client muni de ce numéro pouvait alors se connecter sur : www.kinnarps.5continents.fr pour aller choisir où replanter un arbre.

Les destinataires pouvaient choisir entre les programmes suivants :

MALI – Programme de lutte contre la désertification – Programme de développement agro-sylvicole. Plantations dans la région de Mopti.

Programme : L'association Planète Urgence assure le suivi opérationnel de ce programme entrepris sur la base de l'échelle

familiale. Le reboisement est envisagé dans le cadre d'une parcelle d'1 hectare allouée à une famille qui sera en charge de la production agro-forestière et du suivi des plantations sur ce terrain. Le programme prévoit la plantation d'espèces d'arbres complémentaires agencées de façon à favoriser un cercle vertueux végétation/sol/production.

INDONESIE – Programme de restauration de la mangrove – Programme de développement des communautés. Reforestation dans la province Nord Sumatra.

Programme : L'association Planète Urgence travaille avec les équipes de l'association locale YaGaSu qui assure la sélection des parcelles à reboiser, le suivi de la plantation des arbres et la sensibilisation des populations locales. Ce projet a pour vocation de protéger les côtes des risques du tsunami et de favoriser le développement économique des populations locales.

SENEGAL – Forêt sèche sub-saharienne. Projet de reforestation et de protection de la forêt au Sénégal – Plantons pour la vie !

Programme : Trees & Life développe des Ecovillages dans lesquels 250 000 arbres sont plantés sous forme de haies, d'agroforesterie, de vergers et de petits bosquets. La moitié de ces arbres sont des fruitiers, permettant d'apporter des revenus aux familles et d'améliorer leur nutrition. Les arbres sont des essences forestières créatrices de biodiversité, dont certaines sont en voie de disparition.

Notre action a permis de financer la plantation de 2300 arbres via les dons aux associations de la société organisatrice : 5 Continents.



bien-être au travail

La philosophie de Kinnarps est simple. Nous imaginons des solutions complètes, efficaces et durables pour améliorer vos conditions de travail et les résultats de votre entreprise.