

Estimados amigos,

Por primera vez, tras la reciente adhesión a Pacto Mundial, quiero comunicar el interés del Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR), de seguir formando parte del Pacto Mundial y continuar mejorando y aplicando todos sus principios en nuestra actividad como centro.

CTCR, es una entidad sin ánimo de lucro, lleva 5 años de funcionamiento y expansión a nivel nacional, su crecimiento es debido en buena medida al cumplimiento de los principios que marca Pacto Mundial y a su política de gestión que conciencia y anima a toda la plantilla a trabajar con transparencia y respeto.

Este año, el departamento de Medioambiente ha aumentado de tamaño debido a la importancia que se ha querido dar a la Responsabilidad Social Corporativa y a nuevos proyectos medioambientales de minimización de residuos y actualización de la legislación.

Actualmente trabajamos en el Análisis del Ciclo de Vida para estudiar la disminución de la Huella de Carbono de nuestros clientes y socios. Atravesamos un momento duro de crisis y creemos firmemente en la idea de que tan solo lo medioambiental y socialmente sostenible es lo que tendrá futuro y acceso a nuevos mercados.

El CTCR, quiere agradecer desde el más alto nivel a todos los trabajadores que ayudan a que todo esto sea posible. A todos aquellos que gracias a su esfuerzo y concienciación ambiental contribuyen a que la igualdad, el respeto por el medioambiente, la libertad y el cumplimiento de los derechos humanos formen parte de nuestra convivencia. Además quiere animar a todos, a seguir mejorando en todo ello y sensibilizar a los que se encuentran alrededor. Por ello, el CTCR mantiene informados a todos los trabajadores de las últimas novedades a través de comunicados internos o incluso con reuniones del centro. El centro quiere ofrecer un curso para sensibilizar a vecinos del municipio y darles la oportunidad de formar parte de este gran proyecto de mejora que es la Responsabilidad Social Corporativa.

Se quiere seguir garantizando el cumplimiento de todos los principios, y anualmente, se integran los que necesitan mayor hincapié, en la política del centro para de esta manera trabajarlos en mayor medida.

Luchamos por el apoyo y respeto de los Derechos Humanos Universales (principios 1, 2, 4, 5 y 6) y los proveedores que sean contratados, deberán respetar nuestros principios y garantizar que están comprometidos con la protección de los derechos humanos y el respeto del medioambiente.

La abolición de la discriminación, es un principio fundamental que se integra desde este año, en la presente política del centro. En las empresas que no existe la discriminación pero sí la libertad, y donde no hay distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política

o de cualquier otra índole, serán empresas en las que todos sus trabajadores estén motivados y trabajen en un ambiente agradable.

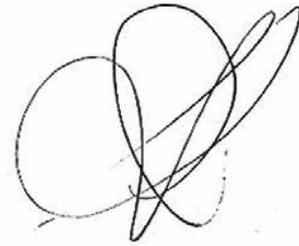
Somos conscientes de que estamos en el comienzo de una larga trayectoria donde no falta el trabajo y compromiso, pero satisfechos de poder formar parte de ella.

Para el próximo año, y cumpliendo con los principios 7 y 8 de Pacto Mundial, el CTC lanzará nuevas iniciativas para el respeto medioambiental. La protección del medioambiente es esencial para poder formar parte de una globalización sostenible. El cambio climático avanza cada vez mas deprisa y si no actuamos ya, llegará un momento en el que será demasiado tarde.

El CTCR respeta, apoya y cumple con los 10 principios del Pacto Mundial y desea seguir avanzando año tras año en la toma de nuevas iniciativas y refuerzo de los principios.

Muchas gracias por esta gran oportunidad y por todo vuestro esfuerzo.

Un cordial saludo

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and curves, positioned above the printed name and title.

Basilio García Morón

Presidente del CTCR

memoria de
SOSTENIBILIDAD

2010

Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja



1 perfil

Presentación	6
1. estrategia y análisis	10
1.1 Declaración del máximo responsable	10-11
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	12-13
2. perfil de la organización	14
2.1 Nombre de la organización	14
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	15-16
2.3 Estructura operativa de la organización	17-21
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	22
2.5 Número de países con los que opera la organización	23
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	23
2.7 Mercados servidos	23-25
2.8 Dimensiones de la organización informante.	24-26
2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria	26
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	26-29
3. parámetros de la memoria	30
3.1 Período cubierto por la información	30
3.2 Fecha de la memoria anterior	30
3.3 Ciclo de presentación de memorias	30
3.4 Punto de contacto	30
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria	30-32
3.6 Alcance y cobertura de la memoria.	32
3.7 Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria	34
3.8 Filiales, subcontratas y otras entidades	34
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	34-35
3.10 Descripción del efecto de la reexpresión de información sobre memorias anteriores	36
3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores	36

3.12	Tabla índice para fácil localización de contenidos de la memoria	36-51
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación	53
4.	gobierno, y participación de grupos de interés	54
4.1	Estructura de gobierno de la organización	54-56
4.2	Cargo ejecutivo del presidente de máximo órgano de gobierno	57
4.3	Miembros independientes o no ejecutivos	57
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicarse con gerencia	57
4.5	Vínculo entre la retribución de altos directivos y el desempeño de la organización	58
4.6	Procedimientos para evitar conflictos de intereses con el máximo órgano de gobierno	58
4.7	Capacitación exigible a los miembros del más alto órgano de gobierno	59
4.8	Declaraciones de misión, valores y principios desarrollados internamente	59-60
4.9	Procedimientos para supervisar e identificar el desempeño económico	60
4.10	Procedimiento para evaluar el desempeño propio del más alto órgano de gobierno	61
4.11	Descripción del planteamiento de precaución	61-62
4.12	Principios o programas que la organización suscribe y aprueba	62-63
4.13	Principales sociedades a las que se pertenezca	63-64
4.14	Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido	65-67
4.15	Base para la identificación y selección de los grupos de interés	67-68
4.16	Enfoques y frecuencia de participación de los grupos de interés	70
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés	70-71

2 dimensión económica

1.	enfoque de gestión	74
2.	indicadores de desempeño económico	76
EC 4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	76
EC 6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	77-78

3 dimensión ambiental

1.	enfoque de gestión	82
2.	indicadores de desempeño ambiental	86
EN 4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	86
EN 5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	87-88
EN 8	Captación total de agua por fuentes	88-89
EN 11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas	89-90
EN 18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	91
EN 22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento	91-92
EN 26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	93-95
EN 28	Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	96
EN 29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte personal	97

4 dimensión social

Prácticas laborales y trabajo (LA)	100	
1.	enfoque de gestión	101
2.	indicadores de desempeño (LA)	103
LA 1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	103-105

LA 2 Número total de empleados y rotación media de empleados	105-106
LA 3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa	106
LA 4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	107
LA 7 Tasas de absentismo	108
LA 10 Promedio de horas de formación al año por empleado	109-112
LA 12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	113

Derechos humanos (HR) 114

1. enfoque de gestión 115

2. indicadores de desempeño (HR) 116

HR 1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	116-118
HR 3 Total de horas de formación de los empleados	118-119
HR 4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	119

Derechos humanos (SO) 120

1. enfoque de gestión 121

2. indicadores de desempeño (SO) 122

SO 1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades	122-123
SO 4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	123-124
SO 5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"	124
SO 8 Valor monetario de sanciones y multas significativas; Número de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	124

Responsabilidad sobre productos (PR) 126

1. enfoque de gestión 127

2. indicadores de desempeño (PR) 128

PR 2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal	128
PR 5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente	129
PR 8 Número total de reclamaciones	130
PR 9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	131

Anexo I

2. Carta del progreso 132



↑ perfil

presentación

Me complace presentarles la Primera Memoria de Sostenibilidad del Centro Tecnológico del Calzado.

Desde que se constituyó el Centro en el año 2006, se ha trabajado día a día para conseguir incrementar la competitividad de las empresas del sector del calzado y conexas de la Comunidad Autónoma de La Rioja, poniendo para ello múltiples actividades y servicios a su disposición, y respetando siempre y ante todo, el medio ambiente y nuestra sociedad.

Se han desarrollado actividades de carácter científico y técnico que este tipo de industrias no pueden abordar a nivel individual, pero que son de gran interés para mantener y reforzar el sector del calzado y conexas.

Para unificar la gestión y control de todas las áreas, y conscientes de que el futuro del CTCR depende de la I+D+i, la calidad de los servicios, la interacción con el entorno, y la responsabilidad de respetar y promover los derechos de las personas, el desarrollo sostenible y ético y la seguridad y salud tanto de nuestros trabajadores, como de nuestros clientes y proveedores, se implanta un Sistema de Gestión de la I+D+i. Integrado con un Sistema de Gestión de la Calidad, el Medio

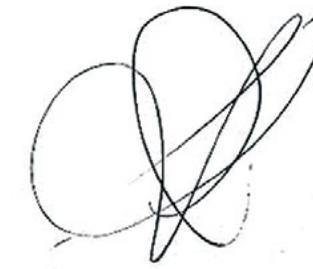
Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa, según lo establecido en las Normas UNE 166002:2006, UNE-EN ISO 9001:2000, UNE-EN ISO 14001:2004, y la próxima verificación por Global Reporting Initiative de la RSC.

Este compromiso queda plasmado en las acciones que a continuación se detallan y que representan la política de la organización:

- ≡ Considerar la calidad de los servicios desarrollados, junto a la satisfacción de las empresas riojanas del sector, como objetivos imprescindibles, permanentes y prioritarios.
- ≡ Establecer y revisar anualmente unos objetivos por la Dirección, que tengan como carácter prioritario la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de I + D + i, la calidad, el medio ambiente, el respeto de los derechos de las personas, y la consecución de los requisitos establecidos por los clientes.
- ≡ Fomentar las actividades de I+D+i en las áreas de interés de las empresas del sector del calzado y conexas, para consolidar al CTCR como unidad de investigación.
- ≡ Impulsar la cooperación con entidades externas para lograr un alto nivel de conocimiento,

actuación tecnológica e implicación de nuevas tecnologías en los servicios.

- ≡ Asesorar a las empresas riojanas en el área de calidad, medioambiente, tecnología, legislación, y cualquier otra que ésta pueda demandar.
- ≡ Potenciar y fomentar la formación necesaria en todas las áreas y emplearla como eje de la mejora continua del Sistema.
- ≡ Favorecer y motivar la participación de todos los miembros de la plantilla, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, para incentivar las sugerencias de mejora de las áreas de su competencia.



Basilio García Morón
Presidente del CTCR



1. estrategia y análisis

1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.

La fuerte globalización a la que estamos sometidos, nos exige movernos a una velocidad de vértigo; ser cada día más exigentes con nuestros servicios, que los asociados alcancen las cotas más altas del mercado, y por supuesto, ser transparentes en el trabajo.

Mi deseo es que el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja crezca por y para el sector del calzado. Por ello, ha puesto en valor una serie de acciones y servicios que debemos aprovechar, a la vez que serán exigidos otros de elevada necesidad para nuestro avance.

El periodo que abarca esta memoria, ha estado marcado por la fuerte crisis económica y la poca sostenibilidad del país. El personal sabe que hay una manera diferente de trabajar y de ver las cosas,

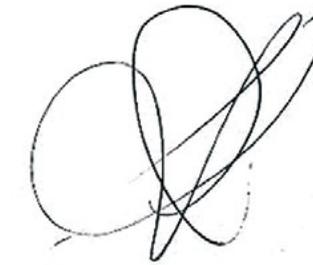
que es el desarrollo sostenible de la sociedad.

Gracias a la Responsabilidad Social Corporativa, nos estamos adentrando en una estrategia de mercado en la que los socios, clientes, proveedores, o trabajadores, participan ayudando a construir un modelo económico con el que todos salimos beneficiados. Para conseguirlo, hemos adoptado unos objetivos que buscan la mejora continua, la satisfacción plena de toda la sociedad que nos rodea, y la sostenibilidad del entorno quedando reflejado todo en la política del CTCR.

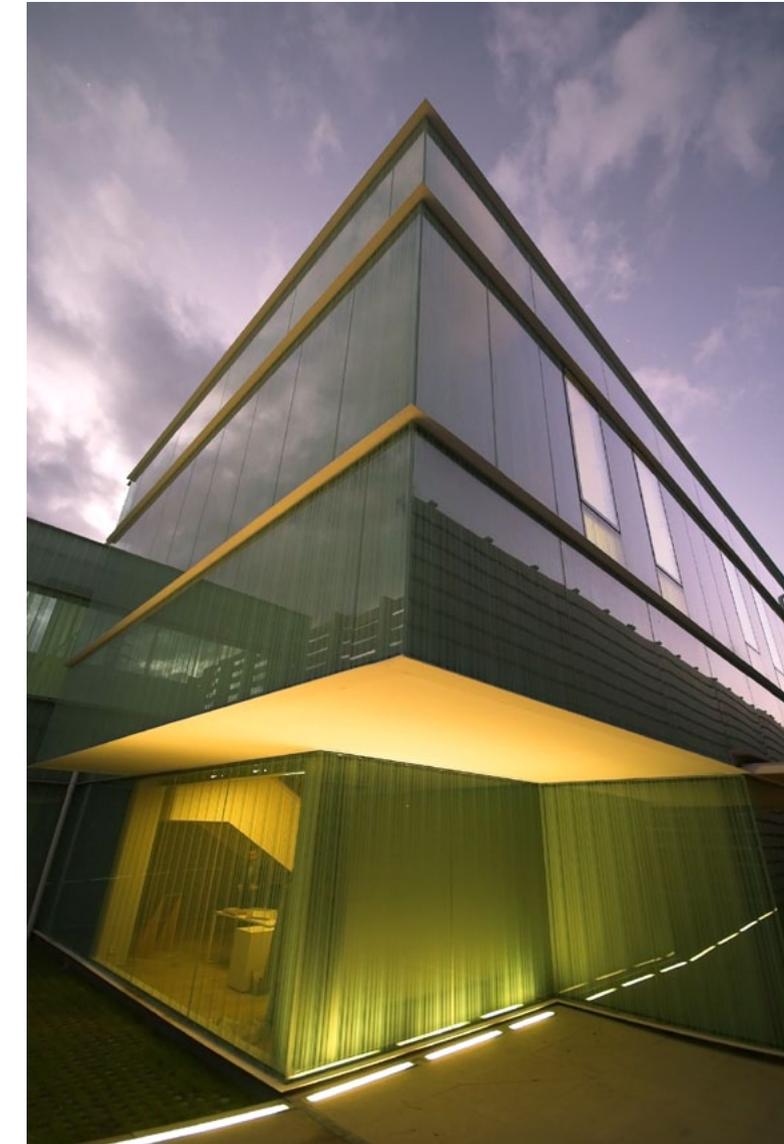
≡ Principales metas a corto plazo:

- Consumir **menos energía**.
- **Convertir los residuos** de los clientes **en recursos** para terceras partes.
- **Mejorar el entorno natural** mitigando efectos negativos que producimos tanto nosotros como nuestros clientes.
- **Aumentar el desarrollo regional** de nuestro municipio cultivando valores sociales: igualdad de raza, sexo y edad, transparencia, no discriminación, satisfacción de clientes y trabajadores.
- Avanzar en la **innovación** y mejora continua.

La dirección del CTCR está firmemente comprometida con los principios de Global Compact, con la Carta Tierra, y con la Declaración Universal de los Derechos Humanos para conseguir la Excelencia, término que necesita del esfuerzo de todos y cada uno de nosotros.



Basilio García Morón
Presidente del CTCR



1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.

Principales impactos :

Dimensión ambiental: el Centro realiza numerosos ensayos que deben someterse a determinadas condiciones de humedad y temperatura. Por ello, dispone de una climatización que permanece encendida la mayor parte del tiempo, generando un alto consumo de electricidad en el edificio.

Por este motivo, el Centro ha disminuido sus hábitos de consumo gracias a la mejora continua y al esfuerzo de todos. Cada uno de sus miembros es consciente de la problemática del medio ambiente, y tiene un fuerte compromiso ambiental (solo se utiliza la energía cuando es necesaria y en modo ecológico).

Dimensión social :

La transformación y crecimiento que ha experimentado en estos cuatro años, ha implicado la aparición de nuevas metas y objetivos en cuanto a la gestión del entorno social. El Centro realiza actividades y servicios para sus socios y grupos de interés. En esta memoria queda reflejado el mecanismo de diálogo y comunicación con los interesados y las medidas adoptadas para el

desarrollo económico y social.

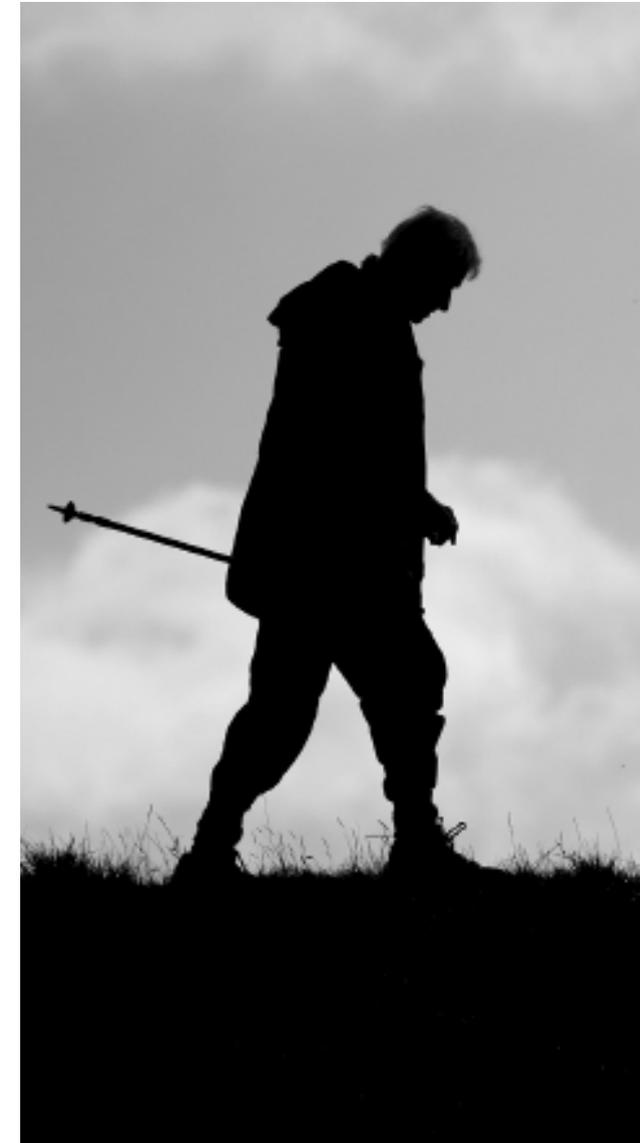
Dimensión económica :

El CTCR tiene un fuerte impacto en el municipio de Arnedo debido a los puestos de trabajo que genera y a los servicios que ofrece a todas las empresas vecinas de calzados y conexas.

Para que desarrolle con éxito todos sus servicios, cumple con un exhaustivo control y cumplimiento de la legislación, y una visión estratégica integrada y supervisada por la Junta Directiva.

Riesgos y oportunidades :

El Sector del Calzado, como muchos otros, está atravesando una dura crisis, por ello, más que nunca hay que saber diferenciarse y aportar innovación a los clientes. El seguimiento y control mensual de riesgos y mejoras, hace que el CTCR no sufra impactos negativos, debido a que es capaz de poner soluciones a los riesgos con anterioridad a que éstos se produzcan. El aumento de competencia en terceros países, es un riesgo al que todos estamos expuestos, pero el CTCR con un trato personal con todos sus clientes, mantiene en estos cuatro años de vida, una alta fidelidad de los mismos.



Objetivos y metas :

Además de los comentados anteriormente, que forman parte de la política de la empresa, el Centro marca metas para conseguir cumplir con los objetivos y su desempeño. En su éxito influyen la variedad de servicios ofrecidos, la situación geográfica (ya que se encuentra en uno de los municipios con más fabricación de calzado de España), un personal cualificado, el conocimiento del entorno local, la adaptabilidad y flexibilidad a mercados y la poca burocracia con la que trabaja. Además, cuenta con un departamento de especialización en Nanotecnología, que investiga los avances tecnológicos más modernos para el sector. También, hay que destacar, su participación en proyectos europeos, en los que colabora y/o trabaja con otros centros o empresas dando a conocer sus servicios.

2. perfil de la organización

2.1 Nombre de la organización.

Asociación para la Promoción, Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Industria del Calzado y Conexas de La Rioja (A.P.D.I. T. de la Industria del Calzado y Conexas de La Rioja).

En la presente memoria nos referiremos a la organización como CTCR (Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja).



2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.

La esencia del CTCR es el desarrollo de una serie de actividades de carácter científico y técnico que las industrias del sector calzado y conexas, debido a su pequeña dimensión, no pueden abordar a nivel individual y que, sin embargo, son de gran interés para el mantenimiento y refuerzo del sector calzado en nuestro país. A continuación, se detallan los principales servicios ofrecidos:

Departamento de I+D+i

- Asesoramiento técnico.
- Vigilancia tecnológica
- Auditorías tecnológicas
- Asesoramiento en propiedad industrial, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales
- Análisis de viabilidad de propuestas de proyectos particulares.
- Planteamiento de proyectos particulares con empresas para satisfacer sus necesidades
- Dirección, desarrollo y ejecución técnica de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.
- Gestión de ayudas y subvenciones

Departamento de Nanotecnología

- Identificación de posibles aplicaciones de la nanotecnología y materiales inteligentes en el calzado.

Departamento de Administración y Formación

- Bolsa de empleo
- Alquiler de salas
- Formación especializada
- Gestión de formación a medida y gestión de la bonificación para gastar en formación.

Laboratorio

- Análisis sobre materiales de empeine o corte.
- Análisis sobre materiales de pisos o suelas.
- Análisis sobre adhesivos.
- Análisis sobre zapatos acabados.
- Análisis sobre Hilos y cordones.
- Análisis sobre Topes y contrafuertes.
- Análisis sobre Sistemas de cierre: cremallera, cierre de contacto.
- Ensayos para Equipos de protección individual (EPis) Calzado de uso profesional.
- Certificación de Equipos de Protección Individual.

Calidad Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales.

- Auditorías internas de sistemas de gestión: ISO 9001.
- Auditorías internas de sistemas de gestión: ISO 14001.
- Auditorías internas de sistemas de gestión: OHSAS 18001
- Auditorías internas de sistemas de gestión: ISO EN UNE 166002
- Auditorías internas de sistemas de gestión: ISO 14006 y UNE 150301

- Asesoramiento en la implantación, certificación y mantenimiento de sistemas de gestión: ISO 9001.
- Asesoramiento en la implantación, certificación y mantenimiento de sistemas de gestión: ISO 14001.
- Asesoramiento en la implantación, certificación y mantenimiento de sistemas de gestión: OHSAS 18001.
- Asesoramiento en la implantación, certificación y mantenimiento de sistemas de gestión: ISO EN UNE 166002.
- Asesoramiento en la implantación, certificación y mantenimiento de sistemas de gestión: ISO 14006 y UNE 150301
- Mantenimiento y actualización de legislación medio ambiental.
- Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.
- Mediciones y control de ruidos y emisiones
- Generación y mantenimiento del archivo de documentación ambiental
- Elaboración de Planes de acción ambiental y medidas correctoras
- Elaboración de planes de minimización de Residuos
- Análisis del Ciclo de Vida, huella de carbono, ecodiseño, rediseño de producto
- Control y análisis de vertidos
- Realización de informes de consejero de seguridad de mercancías peligrosas
- A

Departamento de TIC's.

- Presencia web y comercio electrónico
- Implantación y mejora de Sistemas de gestión de la información empresarial

- Optimización, control y trazabilidad de procesos productivos y logísticos.
- Software a medida y adaptación de soluciones informáticas.
- Mantenimiento y actualización a la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos).
- Copia de seguridad online.
- Diseño y elaboración de catálogos virtuales en 3D para web

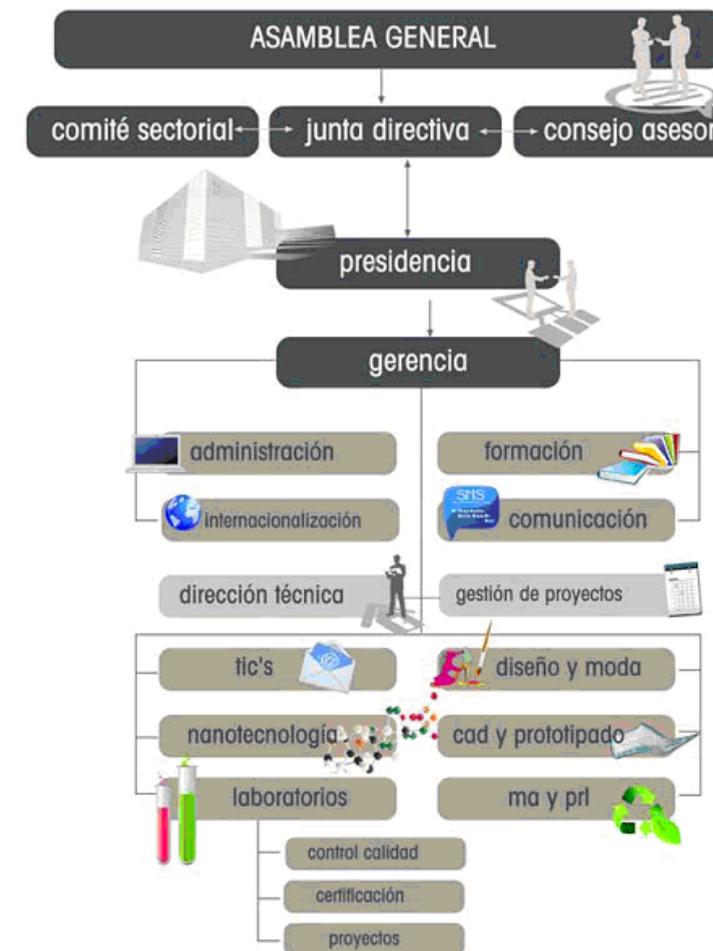
Diseño, Moda y Prototipado

- Patronaje y diseño de calzado.
- Escalado.
- Digitalizado de hormas.
- Prototipado rápido en 3D.
- Corte de materiales.
- Asesoramiento técnico en biomecánica y podología aplicada al diseño de calzado.
- Biomecánica y podología aplicada al diseño de calzado.
- Trendhelp: Análisis de tendencias, ferias
- Análisis de mercados y puntos de venta
- Banco de imágenes vectorizadas y alta resolución
- Reportajes fotográficos.



2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales, y negocios.

Organigrama :





I+D+i

La concienciación a las empresas de la importancia y necesidad de la I+D+i como vía para incrementar la competitividad a través del valor añadido que genera esta actividad, es el principal objetivo del departamento.

Dada la dimensión y estructura de las empresas del sector, una de las funciones claves es proporcionar apoyo en la gestión administrativa y técnica de los proyectos ante los distintos entes regionales, nacionales y europeos. Y también, desarrollar nuevas líneas de investigación que generen diferenciación.

Moda

La industria de la moda en España atraviesa una favorable evolución debido a que cada vez son más las empresas del sector que ven en la internacionalización su pilar básico de crecimiento y expansión.

Según el último informe anual de FICE (Federación de Industrias del Calzado Español) la fuerte competencia de los países asiáticos, especialmente de China, de algunos países americanos como Brasil y México, y de varios países de Europa del Este como Rumania, ha llevado a modificar las estrategias empresariales, potenciando imagen de marca y especializándose en un calzado de gama alta y media-alta de gran calidad.



Laboratorios

Son más de 500 ensayos los que pueden realizarse para control de calidad sobre todos los componentes: suelas y tacones, material de empeine, plantillas, palmilla, sistemas de cierre,



Diseño y Prototipado

Desde la apertura del CTCR, su departamento de Diseño y Prototipado ha ido evolucionando y mejorando cada año a través de la incorporación de nuevos servicios, y el desarrollo de otros que ya se definieron en su día para esta área.

Con el objetivo principal de incrementar la competitividad de las empresas ofreciéndoles productos y soluciones innovadores; cada año se establecen nuevas propuestas de servicios de interés tanto para fabricantes de calzado, como para empresas conexas al sector.





Nuevas tecnologías

El área de Tecnologías de la Información y la Comunicación se encarga de soportar el funcionamiento de los procesos de negocio del CTCR, dotándolos de los mejores recursos Tic's que tecnológica y económicamente estén disponibles en cada momento. Entre otros cometidos está el de mantener la página web, actualizándola y adaptándola continuamente a los nuevos requerimientos, y participar en el desarrollo de proyectos en los que se esté inmerso y que requieren la intervención de alguna tecnología o de desarrollo informático.

Destacar su función para velar, cometer y hacer cumplir la seguridad y confidencialidad de la información, aspecto clave en la relación contractual con clientes, proveedores, o subcontratas.

Formación

El departamento de formación ha realizado numerosas actividades con el fin de ayudar a personas ocupadas o desempleadas, a mejorar en las áreas en las que habían mostrado interés.

El tipo de formación impartida se adaptó a cada caso y según sus necesidades concretas: continua, a medida, jornadas formativas, o con compromiso de contratación.

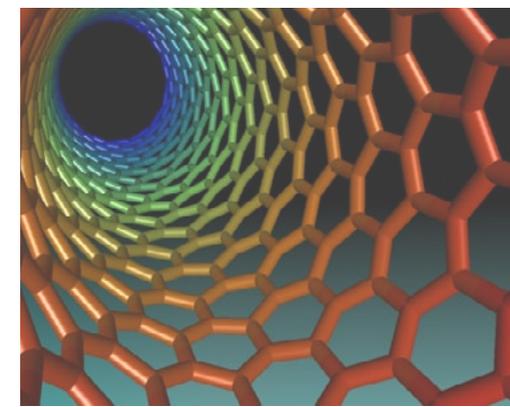


Calidad y Medio Ambiente

Es básico concienciar a las empresas sobre la importancia del control de calidad de las materias primas y componentes utilizados para la fabricación del calzado, y también, el control y ensayos sobre el propio producto acabado.

La misión es trabajar estrechamente tanto con el departamento de I+D+i en el análisis previo de los desarrollos propios, como con las empresas en la elaboración de necesidades técnicas del sector y nuevas ideas para proyectos, de donde surgen definitivamente propuestas de investigación, que sin duda, fomentan el incremento de trabajo en el laboratorio.

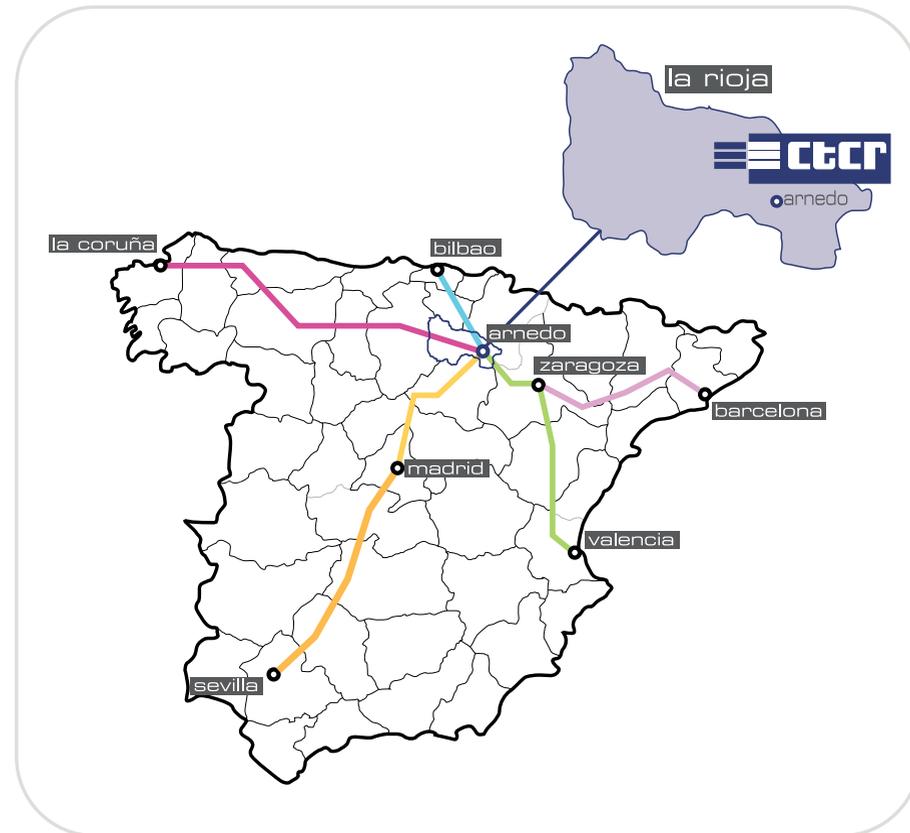
Si nos referimos a Medio ambiente, apoyamos a las empresas a dar cumplimiento de toda la legislación medioambiental aplicable al sector calzado abordando proyectos horizontales para la mejora de su situación medioambiental. En paralelo, se promueven e impulsan acciones para la evaluación, sensibilización y difusión de la prevención de riesgos laborales.



Nanotecnología

La actividad de la nueva línea se centró en su mayor parte en la investigación sobre el estado de la técnica en materia de nanotecnología aplicada a calzado, el análisis de posibles aplicaciones de desarrollos nano, y en el planteamiento de proyectos, tanto propios como con empresas.

2.4 Localización de la sede principal de la organización.



Pol. Industrial El Raposal.
C/ Raposal, 65
Apdo. de Correos 209.
26580. Arnedo (La Rioja)

2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.

El CTCR desarrolla su labor principalmente en España. Pero, cabe destacar que, a nivel internacional, tiene convenios de colaboración con Centros Tecnológicos en **China** (China Leather and Footwear Industry Research Institute; CLFI) y **México** (Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato; CICEG), además de participación en un proyecto Europeo en el que se colaboró con:

- Università degli Studi di Udine - *Italia*
- University of Manchester - *UK*
- Techin Sp.Z.o.o. - *Polonia*
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano - *Italia*
- Campus Srl - *Italia*
- Cybion Srl - *Italia*
- Singularlogic S.A. - *Grecia*
- Sapienza University of Rome - *Italia*
- Economic Chamber of Macedonia - *Macedonia*
- Confederation Generale Des Petites And Moyennes Entreprises - *Francia*
- University of Ljubljana - *Eslovenia*

2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.

Se trata de una entidad privada y sin ánimo de lucro, respaldada por el Gobierno de La Rioja. Está dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se ajustarán en todo momento a principios democráticos.

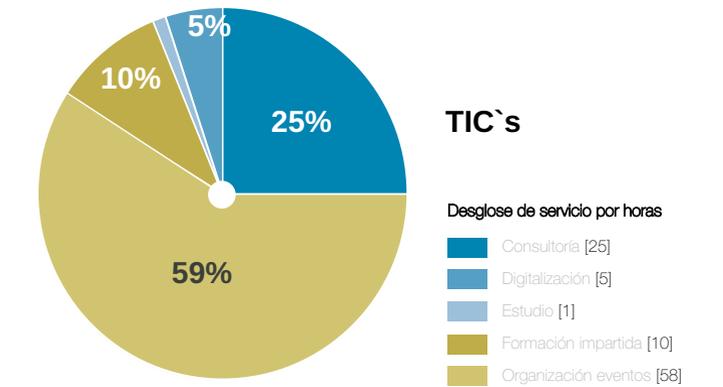
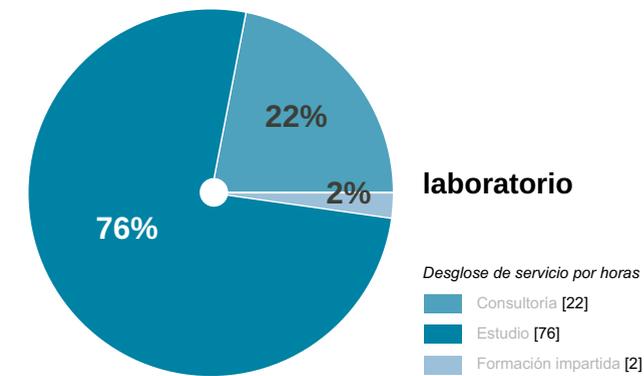
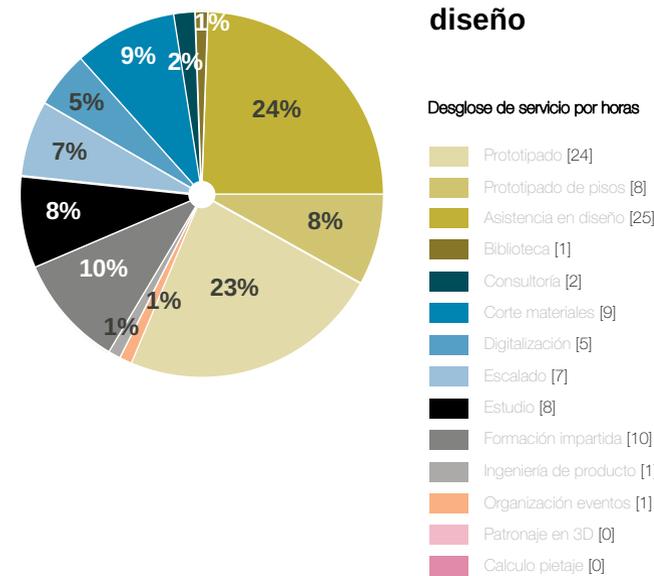
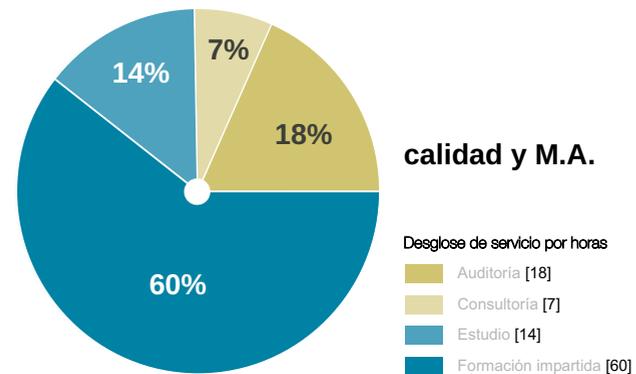
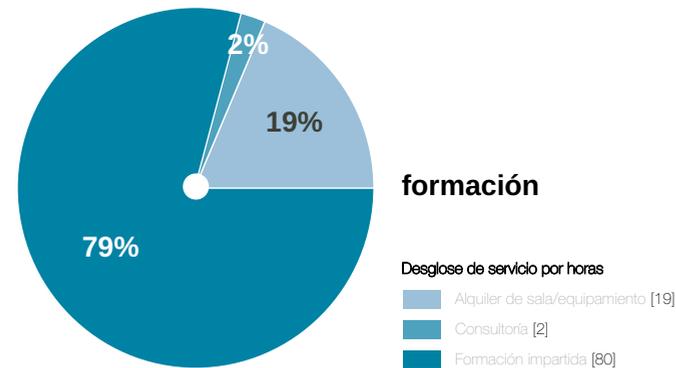
La Asociación desarrollará su actividad principalmente en el territorio de la Comunidad Autónoma de La Rioja, sin perjuicio de que pueda extender su ámbito de actuación al resto del territorio nacional, comunitario e internacional.

Esta Asociación se constituye por tiempo indefinido y se disolverá cuando lo acuerde la Asamblea General

2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).

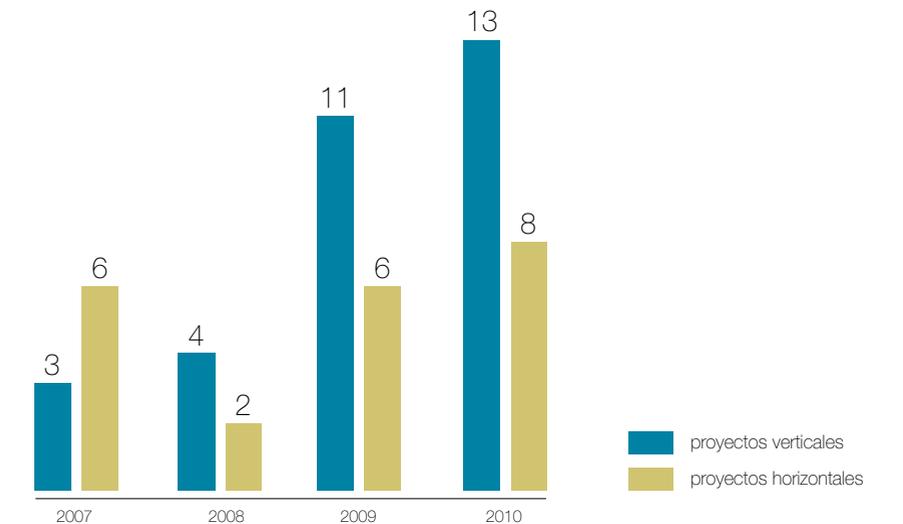
Los servicios que ofrece el CTCR, van aumentando a lo largo de los años y son los a continuación expuestos:

Departamento	2007	2008	2009	2010
Admón. y Formación	5	24	39	30
Calidad y Medio Ambiente	0	15	8	5
Diseño	15	22	21	25
Laboratorio	0	5	7	17
TIC`s	0	2	4	2



Los servicios que ofrece el CTCR, van aumentando a lo largo de los años y son los a continuación expuestos:

Departamento	I+D+i
2007	9
2008	6
2009	17
2010	21



2.8 Dimensiones de la organización informante.

• Nº de empleados :

La empresa tiene la consideración de Pyme (pequeña y mediana empresa), con una plantilla total de 12 empleados formados en las siguientes categorías:

Dirección	1
Administración	2
Técnicos superiores	8
Mantenimiento	1
Total	12

Además del número de empleados, en cuanto a dimensiones, caben destacar los datos referentes a:

Facturación
• 167.862,69 €.
Nº de servicios prestados en el año 2010
• 100 servicios (especificados en el punto 2.7).
Capitalización total
• Sin deuda
Activos totales
• 1.122.940,43 €.

2.9 Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.

No se han observado cambios significativos a lo largo del período cubierto por la memoria.

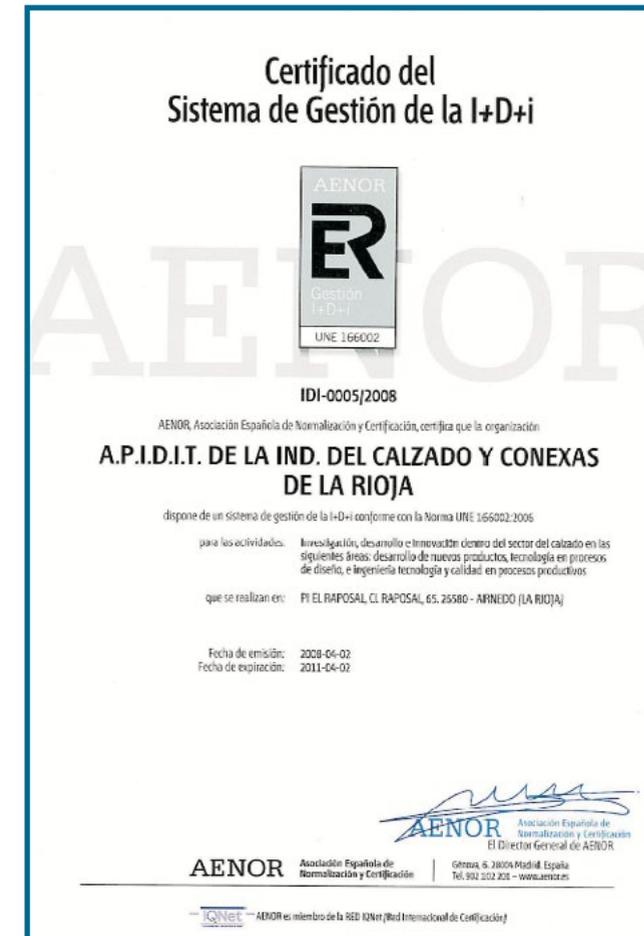
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el período informativo.

Gracias al esfuerzo de todos los trabajadores, que creen en la mejora continua, en el trabajo en equipo, en la importancia de comprometerse con el medio ambiente, en la I+D+i como futuro inminente y forma de mantenerse en el mercado el CTCR se ha comprometido con la calidad, el medio ambiente, y la I+D+i, acreditándose por AENOR en:



• Norma UNE 166002:2006

Sistema de gestión de la I+D+i.
(Fecha de implantación: 2/04/2008)



• Norma UNE 9001:2000

Sistema de gestión de la calidad.
(Fecha de implantación: 2/04/2008)



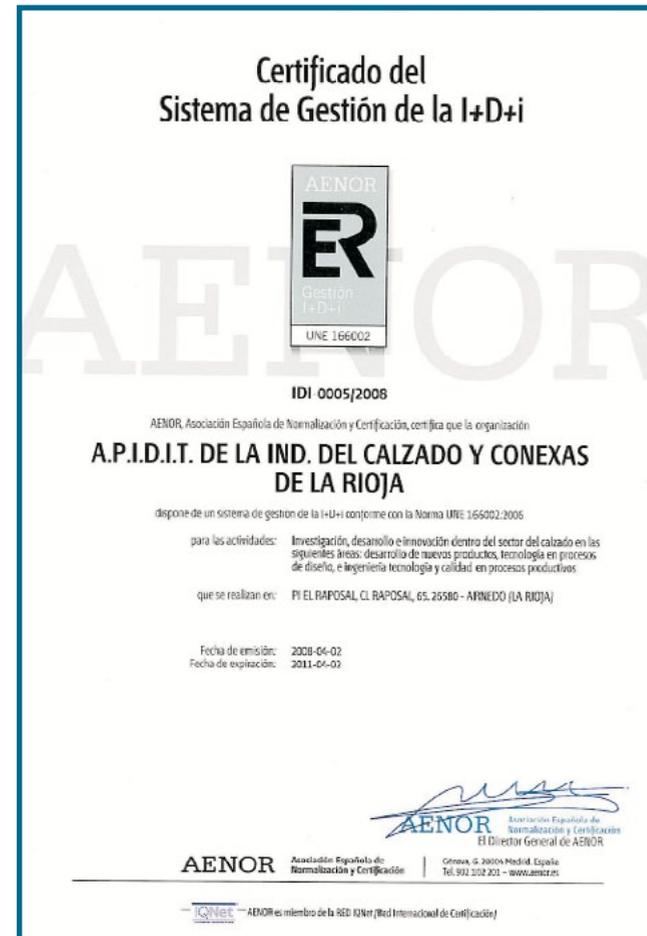
• Norma UNE 14001:2004

Sistema de gestión ambiental.
(Fecha de implantación: 2/04/2008)



• Norma UNE 166002:2006

Sistema de gestión de la I+D+i.
(Fecha de implantación: 2/04/2008)



Además, el CTCR ha sido reconocido por la Consejería de Industria, Innovación y Empleo, para formar parte del Registro de Agentes del Sistema Riojano de Innovación en la sección de Centros Tecnológicos y de Investigación.



3. parámetros de la memoria

Perfil de la memoria

3.1 Período cubierto por la información.

La presente memoria comprende el **año 2010.**

3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente

No existen memorias anteriores

3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).

El ciclo de presentación es **bienal.**

3.4 Puntodecontactoparaquestiones relativas a la memoria o su contenido.

Para solucionar cualquier tipo de duda genérica con respecto al presente informe pueden ponerse en contacto con:

- **Javier Oñate Domínguez**

Director Gerente del CTCR

javier@ctcr.es

Para cuestiones de tipo medioambiental, pueden ponerse en contacto con:

- **Marta Calvo Robles**

Directora de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales

mcalvo@ctcr.es

Dirección web: www.ctcr.es

Teléfono de contacto: 941 385 870

Alcance y cobertura del informe

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluyendo el proceso para la determinación de la materialidad y el orden de prioridades de los aspectos incluidos en la memoria.

Los contenidos de la memoria determinan los más importantes aspectos significativos que afectan al desarrollo del CTCR. Se han definido a través de un proceso interno en el que se han destacado además de los aspectos relevantes en materia ambiental,

social y económica, la prioridad de los mismos, teniendo en cuenta las necesidades de los principales grupos de interés: clientes, socios, empleados, proveedores, entidades sociales, administraciones públicas y sociedad en general.

Para ello, los trabajadores del CTCR se reunieron, para participar en la definición del contenido de la memoria y dando a conocer las prioridades de cada uno de ellos. Estos datos se plasman en la memoria de sostenibilidad.

La sistemática clave para la determinación de la materialidad y el conocimiento de las inquietudes, es la participación de, además de los trabajadores, de las partes interesadas. Por ello el CTCR se muestra receptivo y abierto a la comunicación de todos.

Los contenidos de la memoria determinan los más importantes aspectos significativos que afectan al desarrollo del CTCR de forma interna. Se han definido teniendo en cuenta las necesidades de los principales grupos de interés: clientes, socios, empleados, proveedores, entidades sociales, administraciones públicas y sociedad en general.

La sistemática clave para la determinación de la materialidad y el conocimiento de las inquietudes, es la participación de estas partes interesadas. Por ello el CTCR se muestra receptivo y abierto a la

comunicación de todos.

La memoria busca reflejar el compromiso que hemos adoptado con nuestros grupos de interés, quienes guían nuestras decisiones y objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad y con los que tenemos canales y herramientas para que ellos decidan hacia dónde debemos ir.

La memoria identifica los impactos positivos y negativos del desempeño de la entidad para permitir avanzar en aspectos sociales, ambientales y económicos hacia la mejora de todos.

La información divulgada se presenta en un formato consistente que facilita la comparabilidad con otros Centros Tecnológicos del país, y el análisis de la evolución temporal de CTCR, con ratios y con un sistema de indicador-respuesta consistente en el tiempo y alejado de literatura, que pretende ofrecer al lector interesado información precisa y comparable sobre el indicador que esté consultando



proveedores, entidades sociales, administraciones públicas y sociedad en general.

La sistemática clave para la determinación de la materialidad y el conocimiento de las inquietudes, es la participación de estas partes interesadas. Por ello el CTCR se muestra receptivo y abierto a la comunicación de todos.

La memoria busca reflejar el compromiso que hemos adoptado con nuestros grupos de interés, quienes guían nuestras decisiones y objetivos estratégicos en materia de sostenibilidad y con los que tenemos canales y herramientas para que ellos decidan hacia dónde debemos ir.

La memoria identifica los impactos positivos y negativos del desempeño de la entidad para permitir avanzar en aspectos sociales, ambientales y económicos hacia la mejora de todos.

La información divulgada se presenta en un formato consistente que facilita la comparabilidad con otros Centros Tecnológicos del país, y el análisis de la evolución temporal de CTCR, con ratios y con un sistema de indicador-respuesta consistente en el tiempo y alejado de literatura, que pretende ofrecer al lector interesado información precisa y comparable sobre el indicador que esté consultando

La información que se facilita es precisa y detallada para que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño del centro con precisión y claridad.

La información se presenta con una periodicidad bienal y con puntualidad, es decir en el plazo de tiempo más próximo posible al periodo que se está describiendo.

3.6 Alcance y cobertura de la memoria

Incluye todas las actividades llevadas a cabo y sus relaciones con los grupos de interés entre el periodo 2007-2010.

El CTCR se une a la iniciativa G.R.I y éste primer informe, abarca sus cuatro primeros años de funcionamiento. A partir de aquí se hará bienal ya que es la Responsabilidad Social Corporativa una forma responsable de conducir a la organización.

También, están cubiertos en este informe los aspectos sociales, económicos, ambientales y éticos que se desprenden de las actuaciones en la actividad y nos llevan al desarrollo sostenible de la sociedad.



3.7 Existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.

La presente memoria no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

La información proporcionada es suficiente para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales del CTCR, y permitir que los grupos de interés puedan evaluar adecuadamente su desempeño.

Para ello se ha respondido con exhaustividad a lo solicitado en más de una veintena de indicadores, eligiendo aquellos que son más relevantes y descartando los que no aplican o no hay información importante que dar. Se ha seguido lo establecido por la Guía GRI 3.1 para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, que sitúa el principio de “Exhaustividad” como criterio clave para describir el alcance.

Además, el formato de indicador y respuesta utilizado, obliga formalmente a tratar todas las cuestiones solicitadas y facilitar a terceras partes independientes la tarea de juzgar por sí mismas el rigor con que se ha considerado su alcance y cobertura.

3.8 Filiales, subcontratas y otras entidades que puedan afectar a la compatibilidad entre periodos y/o entre organizaciones.

El CTCR no posee negocios conjuntos con otras organizaciones, por eso la comparabilidad entre periodos y/o empresas es directa. Tanto la memoria como los valores de los indicadores que se utilizan, no están afectados de ninguna manera, obteniendo como resultado información real.

3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.

Éste informe está realizado siguiendo los protocolos de indicadores de GRI 3.1. conforme a las características de esta organización. Aquellos indicadores que no han sido elegidos, es debido a que no tienen adaptación al sector de actividad o servicios que se realizan en el Centro, o que son poco relevantes y pueden ser eliminados sin dejar de dar información importante a los grupos de interés.

Las técnicas utilizadas para la medición de datos empleados, son mediante recopilación de los distintos valores resultantes en los registros del sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente e I+D+i implantado en el CTCR en el periodo de los 4 años cubierto por esta memoria. Para cada indicador se establece el protocolo de medición más adecuado (Global Reporting Initiative 3.1 o técnicas habituales en la contabilidad y realización de informes financieros). El CTCR, cuenta con una herramienta informática para la gestión de la documentación, un software denominado “Idinet”, que permite extraer información clara y concisa.

- Establece **procedimientos** y **metodología** de trabajo.
- **Gestión integral** de la organización, diferenciada en proyectos y servicios.
- **Vincula** a los proyectos determinados **procesos** que pueden desarrollarse en momentos concretos dentro del desarrollo de los mismos (lanzamiento, solicitud de ausencia, mejora continua, proceso de compra, cierre del proyecto ...).
- **Gestión de permisos** para que las posibles modificaciones sobre las actividades I+D+i solamente puedan ser realizadas personal autorizado.

- **Flexibilidad y trazabilidad:** Permite llevar un **registro histórico** de todos los cambios realizados en el desarrollo de las actividades.
- **Vigilancia y perspectiva tecnológica** para la identificación de oportunidades de negocio y de posibles competidores.
- **Gestión documental** diferenciada para cada uno de los proyectos, de forma que todos los documentos relacionados con una determinada actividad, así como plantillas, hemeroteca o sistema de gestión, estén perfectamente localizados y clasificados dentro de la misma.
- **Extranet** que permite el acceso a los usuarios desde cualquier punto para poder seguir en cualquier momento el desarrollo y procesos pendientes de los proyectos a los que están vinculados.



3.10 Descripción del efecto de re-expresión de la información sobre memorias anteriores.

No existen memorias anteriores.

3.11 Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.

No existen memorias anteriores.

3.12 Tabla índice para la fácil localización de los contenidos de la memoria.

ÍNDICE DE CONTENIDOS G3.1						
Nivel de aplicación		B		Verificado por		
INFORMACIÓN STANDARD PARTE I: PERFIL						
1. Estrategia y Análisis						
Apdo.	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Si aplicable, indicar la parte no informada	Razón para omitir	Expi-cación
1.1	Declaración del máximo responsable.	Total	Pg. 10-11			
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	Total	Pg. 12-13			
2. Perfil de la organización						
Apdo.	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Si aplicable, indicar la parte no informada	Razón para omitir	Expi-cación
2.1	Nombre de la organización	Total	Pg. 14			

2.2	Principales marcas, productos o servicios	Total	Pg. 15-16			
2.3	Estructura operativa de la organización	Total	Pg. 17-21			
2.4	Localización de la sede principal	Total	Pg. 22			
2.5	Países en los que opera	Total	Pg. 23			
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Total	Pg. 23			
2.7	Mercados servidos	Total	Pg. 23-25			
2.8	Dimensiones de la organización	Total	Pg. 24-26			
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto	Total	Pg. 26			
2.10	Premios y distinciones recibidos	Total	Pg. 26-29			

3. Parámetros de la memoria						
Apdo.	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Si aplicable, indicar la parte no informada	Razón para omitir	Expi-cación
3.1	Periodo cubierto por la información	Total	Pg. 30			
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	Total	Pg. 30			
3.3	Ciclo de presentación de memorias	Total	Pg. 30			
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria	Total	Pg. 30			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	Total	Pg. 30-32			
3.6	Cobertura de la memoria	Total	Pg. 32			
3.7	Limitaciones al alcance o cobertura de la memoria	Total	Pg.34			
3.8	Base para incluir información en caso de negocios conjuntos	Total	Pg. 34			
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	Total	Pg. 34-35			
3.10	Descripción de la reexpresión de la información de memorias anteriores	Total	Pg. 36			

3.11	Cambios significativos en el alcance en relación a periodos anteriores	Total	Pg. 36			
3.12	Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos de la memoria	Total	Pg. 36-51			
3.13	Verificación	Total	Pg. 53			
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés						
Apdo.	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Si aplicable, indicar la parte no informada	Razón para omitir	Explicación
4.1	Estructura de gobierno de la organización	Total	Pg. 54-56			
4.2	Indicar si el presidente es también miembro ejecutivo	Total	Pg. 57			
4.3	En organizaciones que tengas estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y no ejecutivos.	Total	Pg. 57			
4.4	Mecanismos de los accionista y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno	Total	Pg. 57			
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	Total	Pg. 58			
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Total	Pg. 58			
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno y sus comités incluyendo consideraciones de género y otros indicadores de diversidad.	Total	Pg. 59			
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y estado de su implementación.	Total	Pg. 59-60			

4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Total	Pg. 60			
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	Total	Pg. 61			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Total	Pg. 61-62			
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Total	Pg. 62-63			
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	Total	Pg. 63-64			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Total	Pg. 65-67			
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Total	Pg. 67-68			
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación pro tipos y categoría de grupos de interés.	Total	Pg. 70			
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Total	Pg. 70-71			

INFORMACIÓN STANDARD PARTE II: ENFOQUE DE GESTIÓN (DMAs)				
G3 DMA	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Comentarios adicionales
DMA EC	ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA			
Aspectos	Desempeño económico	Total	Pg. 74-75	
	Presencia en el mercado	Total	Pg. 74-75	
	Impactos económicos directos	Total	Pg. 74-75	
DMA EN	ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL			
Aspectos	Materiales	Total	Pg. 82-85	
	Energía	Total	Pg. 82-85	
	Agua	Total	Pg. 82-85	
	Biodiversidad	Total	Pg. 82-85	
	Emisiones, vertidos y residuos	Total	Pg. 82-85	
	Productos y servicios	Total	Pg. 82-85	
	Cumplimiento normativo	Total	Pg. 82-85	
	Transporte	Total	Pg. 82-85	
General	Total	Pg. 82-85		
DMA LA	ENFOQUE DE GESTIÓN SOCIAL			
Aspectos	Empleo	Total	Pg. 101-102	
	Relaciones Empresa/Trabajadores	Total	Pg. 101-102	
	Salud y Seguridad en el trabajo	Total	Pg. 101-102	
	Formación y educación	Total	Pg. 101-102	
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Total	Pg. 101-102	
	Igual remuneración para Hombres y Mujeres	Total	Pg. 101-102	

DMA HR	ENFOQUE DE GESTIÓN D. HUMANOS			
Aspectos	Prácticas de inversión y abastecimiento	Total	Pg. 115-116	
	No discriminación	Total	Pg. 115-116	
	Libertad de asociación y convenios colectivos	Total	Pg. 115-116	
	Explotación infantil	Total	Pg. 115-116	
	Trabajos forzados	Total	Pg. 115-116	
	Prácticas de seguridad	Total	Pg. 115-116	
	Derechos de los indígenas	Total	Pg. 115-116	
	Evaluación	Total	Pg. 115-116	
	Remediación	Total	Pg. 115-116	
DMA SO	ENFOQUE DE GESTIÓN DE SOCIEDAD			
Aspectos	Comunidad	Total	Pg. 121-122	
	Corrupción	Total	Pg. 121-122	
	Política Pública	Total	Pg. 121-122	
	Comportamiento de competencia desleal	Total	Pg. 121-122	
	Cumplimiento normativo	Total	Pg. 121-122	
DMA PR	ENFOQUE DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD DE PRODUCTO			
Aspectos	Salud y Seguridad del cliente	Total	Pg. 127-128	
	Etiquetado de productos y servicios	Total	Pg. 127-128	
	Comunicaciones de marketing	Total	Pg. 127-128	
	Privacidad del cliente	Total	Pg. 127-128	
	Cumplimiento normativo	Total	Pg. 127-128	

INFORMACIÓN STANDARD PARTE III: INDICADORES DE DESEMPEÑO				
Económicos				
Indicadores desempeño	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Comentarios adicionales
Desempeño económico				
EC 1	Valor económicos directo generado y distribuido	No		
EC 2	Consecuencia financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	No		
EC 3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	No		
EC 4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Total	Pg. 76	
Presencia en el mercado				
EC 5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No		
EC 6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Total	Pg. 77-78	
EC 7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	No		
Impactos económicos indirectos				
EC 8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	No		

EC 9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	No		
Medioambientales				
Indicadores desempeño	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Comentarios adicionales
Materiales				
EN 1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	No		
EN 2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	No		
Energía				
EN 3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	No		
EN 4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	Total	Pg. 86	
EN 5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficacia.	Total	Pg. 87-88	
EN 6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No		
EN 7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	No		
Agua				
EN 8	Captación total por fuentes	Total	Pg. 88-89	
EN 9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	No		
EN 10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	No		

Biodiversidad				
EN 11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Total	Pg. 89-90	
EN 12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos o servicios	No		
EN 13	Hábitats protegidos o restaurados	No		
EN 14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	No		
EN 15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.	No		
Emisiones, vertidos y residuos				
EN 16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	No		
EN 17	Otras emisiones indirectas de gases de efectos invernadero, en peso.	No		
EN 18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Total	Pg 91	
EN 19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	No		
EN 20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No		
EN 21	Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	No		
EN 22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Total	Pg. 91-92	

EN 23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No		
EN 24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos	No		
EN 25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización	No		
Productos y Servicios				
EN 26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de este impacto.	Total	Pg. 93-95	
EN 27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	No		
Cumplimiento normativo				
EN 28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Total	Pg. 96	
Transporte				
EN 29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Total	Pg. 96-97	
General				
EN 30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	No		

Social: Prácticas laborales y ética del trabajo				
Indicadores desempeño	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Comentarios adicionales
Empleo				
LA 1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región separados por géneros.	Total	Pg. 103-105	
LA 2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Total	Pg. 105-106	
LA 3	Beneficios sociales para los empedados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal o ubicación principal.	Total	Pg. 106	
LA 15	Vuelta al trabajo y retención después del permiso parental, por género.	No		
Relaciones empresa/trabajador				
LA 4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Total	Pg. 107	
LA 5	Periodos mínimos de preavisos relativos a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	No		
Salud y Seguridad en el trabajo				
LA 6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	No		
LA 7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por género	Total	Pg. 108	

LA 8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	No		
LA 9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	No		
Formación y educación				
LA 10	Promedio de horas de formación al año por empleado y género, desglosado pro categoría de empleado.	Total	Pg. 109-112	
LA 11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carretera profesionales.	No		
LA 12	% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por género	Total	Pg. 113	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
LA 13	Relación entre salario base y remuneración de las mujeres a los hombres , desglosado por categoría profesional, operaciones y ubicación	No		
Igual remuneración para Mujeres y Hombres				
LA 14	Relación entre salario base y remuneración de las mujeres a los hombres , desglosado por categoría profesional, operaciones y ubicación.	No		
Social: Recursos humanos				
Indicadores desempeño	Descripción	Incluído	Ref./ Directo	Comentarios adicionales
Prácticas de inversión y abastecimiento				
HR 1	Porcentajes y número total de acuerdos de inversión significativos y contratos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	Total	Pg. 116-118	

HR 2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas, u otros socios de negocio, que han sido objeto de análisis en derechos humanos y las acciones tomadas.	No		
HR 3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados form.	Total	Pg. 118-119	
No discriminación				
HR 4	Número total de incidentes de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Total	Pg. 119	
Libertad de asociación y convenios colectivos				
HR 5	Actividades y proveedores significativos en los que el derecho a la libertad de asociación y de convenios colectivos pueden ser violados o puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	No		
Explotación infantil				
HR 6	Actividades y proveedores significativos identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No		
Trabajos forzados				
HR 7	Actividades y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	No		
Prácticas de seguridad				
HR 8	Porcentaje del personal de seguridad ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las activ.	No		

Derechos de los indígenas				
HR 9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No		
Evaluación				
HR 10	Porcentaje y número total de actividades que están sujetas a evaluación o revisión de impactos sobre los derechos humanos.	No		
Remediación				
HR 11	Número de agravios relacionados con derechos humanos detectados, dirigidos y resueltos a través de mecanismos formales.	No		
Social: Sociedad				
SO 1	Porcentaje de actividades con acuerdos con la comunidad puestos en práctica, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Total	Pg. 122-123	
SO 2	Actividades con impactos significativos negativos, potenciales o reales, en comunidades locales.	No		
SO 10	Prevención y medidas de eliminación implementadas en operaciones con impactos significativos negativos, potenciales o reales, en comunidades locales.	No		
Corrupción				
SO 2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	No		
SO 3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	No		
SO 4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Total	Pg. 123-124	

Política pública				
SO 5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Total	Pg. 124	
SO 6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No		
Comportamiento de competencia desleal				
SO 7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No		
Cumplimiento normativo				
SO 8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	Total	Pg. 124	
Social: Sociedad				
Indicadores desempeño	Descripción	Incluido	Ref./ Directo	Comentarios adicionales
Salud y seguridad del cliente				
PR 1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para ser mejorados, los impactos de los mismo en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	No		
PR 2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento legal o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Total	Pg. 128	

Etiquetado de productos y servicios				
PR 3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	No		
PR 4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No		
PR 5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Total	Pg. 129	
Comunicaciones de marketing				
PR 6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	No		
PR 7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No		
Privacidad del cliente				
PR 8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	Total	Pg. 130	
Cumplimiento normativo				
PR 9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Total	Pg. 131	



3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria

La política hacia la verificación de esta memoria, es de "No Verificación Externa". El CTCR chequeará su memoria por G.R.I., debido al esfuerzo económico. Actualmente el Centro no puede aportar más costes en la RSC, pero cree firmemente en esta iniciativa, y pondrá su trabajo y dedicación para convertirlo en una buena inversión.

Nivel de aplicación de memoria	C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos Información sobre el Perfil según la G3 PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios numerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	Verificación externa de la Memoria
Información sobre el Enfoque de Gestión según la G3 PRODUCTO	No es necesario	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	Verificación externa de la Memoria	Información sobre el Enfoque de Gestión para cada Categoría de Indicador	Verificación externa de la Memoria
Indicadores de Desempeño según la G3 & Indicadores de Desempeño de los Suplementos Sectoriales PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 Indicadores de Desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental.	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre un mínimo de 20 Indicadores de Desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos.	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre cada Indicador principal y sobre los Indicadores de los Suplementos Sectoriales*, de conformidad con el principio de materialidad ya sea informando sobre el indicador o justificando el motivo de su omisión.	Verificación externa de la Memoria

*Versión final del Suplemento Sectorial



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **A.P.I.D.I.T. DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y CONEXAS** ha presentado su memoria "MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD CTCR 2010" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación B.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 26 Octubre 2011


 Nelmara Arbex
 Subdirectora Ejecutiva
 Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

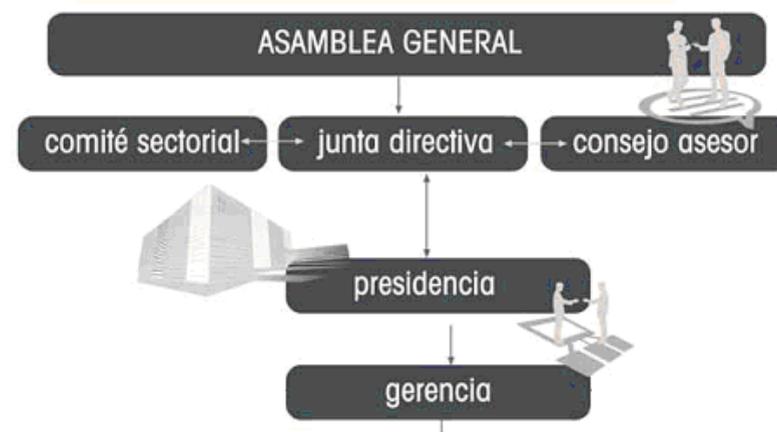
Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 11 Octubre 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

4. gobierno, compromisos y participación de grupos de interés

Gobierno

4.1 Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.

La Asociación para la Promoción, Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica de la Industria del Calzado y Conexas de La Rioja es el Órgano que rige el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR). Su origen se remonta a julio de 2006, y como tal asociación de investigación, carece de fines lucrativos, funcionando con este organigrama:



La Asamblea General es el Órgano Supremo de gobierno, administración y decisión. Formada por los asociados honorarios, numerarios, colectivos, colaboradores y protectores.

La Junta Directiva, que gestiona y representa los intereses del CTCR, esta integrada por dos representantes de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y por otros dos en representación de las industrias del sector Calzado y Conexas de La Rioja, de los que uno de ellos es el Presidente.

Los representantes son los siguientes:

≡ **Presidente:** D. Basilio García Morón (*Gerente de Calzados Hergar S.A.*)

≡ **Vicepresidente:** D. Javier Ureña Larragán (*Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja*)

≡ **Vocal primero:** D. Liborio Jesús Sevilla Fernández (*Gerente de Calzados Nuevo Milenio S.L.*)

≡ **Vocal segundo:** D. Alfredo Martínez Lafraya (*Dpto. de I+D de Ader*)

≡ **Secretario:** D. Javier Oñate Domínguez (*Director Gerente del CTCR*).

El Consejo Sectorial Asesor es el de asesoramiento y consulta de la Junta Directiva del CTCR. En su composición están incluidos además de los miembros de la Junta Directiva, representantes económicos y sociales, tecnológicos y gubernamentales.

Así, representando a la **parte gubernamental**, asisten:

- Gerente del Servicio Riojano de Empleo del Gobierno de La Rioja
- Director Gerente de la Ader
- Director del departamento Técnico de la Ader
- Director General de Innovación

Como representantes **económicos** y **sociales**:

- Miembro de la Federación de Empresarios de La Rioja
- Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
- Directora General de la Federación de Industrias del Calzado Español
- Representantes de U.G.T.

- Representante de CC.OO.

Como representantes **académicos**:

- Director de la Escuela Superior de Arte y Diseño de La Rioja
- Representante del I.E.S Virgen de Vico
- Representante de la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja
- Representante de la Universidad de La Rioja

Como representantes **tecnológicos**:

- Director General de Inescop
- Representante del CDTI

El Presidente de la Junta Directiva lo es también de la Asociación, y es la persona que representa legalmente al Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja. La persona que ostenta este cargo es D. Basilio García Morón, Gerente de Calzados Hergar S.A., y desarrolla su labor en representación de los industriales del Calzado y Conexas de La Rioja.

La Gerencia, se encarga del control, ejecución y gestión de la actividad del Centro. El cargo lo ocupa D. Javier Oñate Domínguez, que es la persona que a la vez ejerce las funciones de Secretario de La Junta Directiva siéndolo por ende, Secretario de la Asamblea General.

Entre sus funciones están las de colaborar directamente con el Presidente de La Asociación y con los órganos de gobierno y representación de la misma en:

- Gestión y dirección de todos los servicios y operaciones de la Asociación.
- Actuación en materia de política de personal.
- Ejecución de la gestión administrativa.
- Recaudación y cobro de cuotas y fondos. Efectuación de pagos.
- Promoción y desarrollo de prestaciones y servicios de la Asociación para los asociados y potenciación de su unidad.
- Elaboración del proyecto de presupuesto, estado de cuentas, y memoria anual de actividades, así como administración de asuntos económico-financieros,

4.2 Cargo ejecutivo del presidente de máximo órgano de gobierno.

El Presidente del Centro, representa a las demás empresas de Calzados y Conexas de la zona que forman la Asamblea General, pero no tiene cargo ejecutivo, ni recibe ningún tipo de retribución. El presidente acude periódicamente al Centro para aprobar las decisiones importantes.

4.3 Miembros independientes o no ejecutivos.

El CTCR está formado por una amplia asamblea, y por tanto todos sus miembros, a excepción del Secretario (y Gerente del CTCR), son No Ejecutivos. Gerencia es el único puesto de la Asamblea General, que recibe remuneración por el servicio prestado.

4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.

Al ser el CTCR una entidad sin ánimo de lucro, no tiene accionistas, por ello el proceso de comunicación con el máximo Órgano de Gobierno es sencillo, ya que son sólo los trabajadores los que deberán hacerlo.

El Gerente del CTCR y a su vez Secretario de la Junta Directiva, será el encargado de ésta función y hará de interlocutor entre los empleados y el máximo Órgano de Gobierno.

La Junta Directiva se reunirá previa convocatoria de su presidente (por iniciativa suya o petición de los miembros componentes), y se levantarán las actas reglamentarias con los acuerdos adoptados. Éstos serán firmados por el Secretario.

El Secretario, preparará las reuniones y asambleas, y ejecutará las indicaciones que reciba del Presidente. En estas reuniones, el Secretario podrá comunicar a la Junta Directiva las novedades del Centro.

A su vez, los jefes de departamento del CTCR junto con el Gerente, forman un Comité denominado Unidad de Gestión de la I+D+i en el que Gerencia pone en común las medidas e ideas importantes entre la Junta Directiva y los empleados.



4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.

La Junta Directiva es el órgano de representación que gestiona y representa los intereses de la Asociación de acuerdo con las disposiciones de la Asamblea General. Está compuesta por un presidente, un vicepresidente y dos vocales, elegidos por la Asamblea General entre los asociados. Todos los cargos de la Junta Directiva serán no remunerados y su mandato tendrá una duración de 4 años, pudiendo ser reelegidos.

4.6 Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.

Los conflictos que podrían darse en el CTCR vendrían asociados a motivos económicos por diferencias en el salario de sus socios, pero al tratarse de una entidad sin ánimo de lucro, la Asamblea General no obtiene ningún tipo de retribución evitando cualquier tipo de conflicto.

Otra posible fuente de disparidad entre los miembros de la Asamblea, es la elección de la línea estratégica del Centro y la toma de decisiones que afecten a la

actividad diaria del propio edificio.

En este sentido, la Asamblea General, es la encargada de elegir a un Presidente (que puede variar cada 4 años) y a su vez éste, elige a una Junta Directiva, que es la que se encarga de gestionar y representar los intereses de los socios. De esta manera queda en manos de la Junta Directiva esta toma de decisiones, y será la Asamblea quien vote nuevamente al Presidente, si es que las ideas, servicios y proyectos elegidos tanto por él como por la Junta Directiva que éste ha elegido, satisfacen a todos los integrantes. Cada Año, la Asamblea aprueba o no la gestión de la Junta Directiva. De esta forma se evitan conflictos directos, y se apoya al presidente mediante voto siempre y cuando éste tenga en cuenta los intereses de todos.

La Asamblea mantendrá al Presidente siempre y cuando el Centro funcione bien, aunque muchos de los proyectos no lleguen a ser conocidos entre todos los socios de la Asamblea por motivos de confidencialidad en la empresa. El CTCR trabaja en la I+D+i y no puede desvelar las líneas estratégicas elegidas ya que podría dar pie a la copia del proceso entre empresas de la competencia.

4.7 Capacitación y experiencia exigible a los miembros del más alto órgano de gobierno.

La Asamblea General (alto Órgano de Gobierno), está formado por los asociados honorarios, numerarios, colectivos, colaboradores y protectores. Todos ellos, son profesionales de la empresa de calzado y conexas pero, no está definida ningún tipo de exigencia que determine la capacitación y experiencia exigible a estos miembros del máximo órgano.

4.8 Declaraciones de misión y valores desarrollados internamente, códigos de conducta y principios.

≡ Misión :

El CTCR tiene como vocación la de proporcionar **soluciones tecnológicas** a las demandas empresariales, de instituciones públicas o privadas, universidades y otros centros tecnológicos, adaptándose y evolucionando ante los constantes cambios del mercado, y apostando firmemente por **fomentar la investigación**, Desarrollo e Innovación (I+D+i) como proceso de crecimiento sostenible y de refuerzo de la competitividad de las empresas.

Entre otros, una parte importante de los objetivos del Centro se basan en: dinamizar actuaciones y proyectos de I+D+i, fomentar la transferencia tecnológica, incrementar el nivel tecnológico de las empresas, colaborar y cooperar con agentes del sector, organismos regionales, estatales e internacionales y otros centros tecnológicos, o contribuir al desarrollo sostenible, entre otros, todo, redirigido y enfocado, a incrementar la competitividad de la industria del calzado y conexas.

≡ Visión :

Ser una **entidad referente** en ámbito nacional de la estimulación de la innovación y la transferencia de conocimiento entre las empresas del sector calzado y conexas en I+D+i, además de impulsar el encuentro y la conjunción de intereses comunes. El CTCR quiere ser un **nodo de unión** entre todas las empresas que luchan por el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones: ambiental, social y económica.



☰ Valores :

Se siguen los principios que nos aportan tanto el Pacto Mundial como el Global Reporting Initiative, que se basan en desarrollar un informe de sostenibilidad social, ambiental y económico, dando especial importancia al cumplimiento de la declaración de los derechos humanos (Igualdad entre hombres y mujeres, la no discriminación entre los trabajadores, la transparencia, las políticas de anticorrupción, etc.)

Se apuesta por la **mejora continua** y por el total **cumplimiento** de los requisitos legales como de nuestra propia política de empresa.



4.9 Procedimientos para supervisar e identificar el desempeño económico.

El CTCR dispone de un sistema integrado de gestión con el que identifica y supervisa el desempeño económico, social y ambiental de la empresa. El sistema de gestión cuenta con la ISO 9001 de Calidad, la ISO 14001 de gestión ambiental y con UNE 166002 de I+D+i. Además, ha sido ampliado con objetivos, recursos y metas hacia aspectos de sostenibilidad para poder desarrollar y cumplir con la RSC.

Los indicadores que ha establecido el Centro, se revisan periódicamente, siendo habituales los seguimientos cuatrimestrales, semestrales y anuales, según las características de los objetivos marcados. Será el Comité formado por los jefes de departamento y gerencia, los encargados de analizar los resultados obtenidos y proponer otros nuevos.

El máximo Órgano de Gobierno confía plenamente en la dirección del Centro y será gerencia quien actúe como máximo responsable del desempeño económico, ambiental y social del CTCR., teniendo que dar responsabilidades a la Junta Directiva que presentará su informe de gestión a la Asamblea que

apruebe o deniegue.

4.10 Procedimiento para evaluar el desempeño propio del más alto órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.

En las reuniones de la unidad de gestión de la I+D+i, se establecen las acciones necesarias para que cada departamento pueda conseguir los objetivos establecidos. La evaluación final la supervisa el responsable máximo de calidad, medioambiente, I+D+i y responsabilidad social.

La evaluación del desempeño tiene carácter de cierre anual y esta acción provoca automáticamente la repetición de aquellos objetivos no conseguidos para el siguiente ejercicio económico, evaluando previamente la conveniencia de seguir manteniendo, o adoptar alguna actualización del objetivo señalado.

La Asamblea General, velará por el cumplimiento de las funciones de los miembros de la Junta y trabajadores del Centro, incluido el desempeño económico, ambiental y social, en el que todos (de abajo a arriba) están involucrados.

Compromisos con iniciativas externas

4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.

El principio de precaución es aplicado en todos los niveles del Centro. Para ello se adoptan medidas protectoras cuando no exista certeza científica de las consecuencias para el medio ambiente, la economía o la sociedad.

☰ Precaución en el aspecto ambiental :

El CTCR identifica los riesgos ambientales internos y pone todas las medidas necesarias para cesarlos. Además, desarrolla un estricto seguimiento y evaluación de los requisitos medioambientales para cumplir con las limitaciones legisladas, y poder adelantarse a la normativa con la aplicación de nuevos servicios ambientales.

☰ Precaución en el aspecto económico :

Se pone en marcha mediante la planificación de presupuestos anuales y se realiza un seguimiento mensual por el Comité de la Unidad de Gestión de la I+D+i (formado por gerencia y por

por los jefes de los distintos departamentos del centro) con objeto de anticiparse a posibles gastos que provoquen un endeudamiento del Centro.

Precaución en el aspecto social :

Disponibilidad a distintos canales de comunicación, llegar a cualquier representante, socio, comité o trabajador, y expresar desmotivaciones o posibilidades de mejora que puedan provocar cambios en la situación laboral o familiar. También, permite identificar los riesgos sociales externos e impactos que puedan generar nuestros proyectos o servicios. Existe una política de empresa que lucha a favor de los derechos humanos, y se tienen en cuenta todas las informaciones recibidas para su valoración y toma de precaución.



4.12 Principios o programas sociales ambientales y económicos, que la organización suscribe y aprueba.

El CTCR se ha adherido a varias iniciativas importantes en Responsabilidad Social Corporativa, de forma voluntaria destacan:

Global Comptact :



Gracias a él se ha actualizado la política de empresa, añadiendo principios como:

- Garantizar el derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión de todo trabajador sin que exista

discriminación alguna, y adaptar el horario laboral a las necesidades del grupo para poder conciliar la vida personal con la profesional.

- Asegurar un salario acorde, respetando el convenio del Sector del Calzado, con la función desempeñada de cada uno de los trabajadores, y disfrutar de una seguridad social y unas vacaciones periódicas pagadas.

- Favorecer y motivar la participación de todos los miembros de la plantilla, para incentivar las sugerencias

de mejora de las áreas de su competencia.

Organisational Stakeholders de GRI :



El Centro forma parte de este grupo de trabajo y consulta, y aporta o piniones para el desarrollo y uso de la cuarta nueva guía.

Iniciativa de la Carta de la Tierra :



El CTCR avala la Carta Tierra comprometiéndose a la unión mundial para un mundo justo, sostenible y pacífico, y a trabajar para la realización de los valores y los principios de la Carta de la Tierra.

Cáritas :

El CTCR realiza aportaciones trimestrales para apoyo y promoción social a diversos grupos en situación de precariedad y/o exclusión social.

4.13 Principales sociedades a las que se pertenezca y entes nacionales a los que la organización apoya.

El CTCR cuenta, además de sus socios numerosos, con sus **socios colectivos**, con los que participa en proyectos y mantiene buena comunicación. Destacan:

Federación de Industrias de Calzado Español (FICE) :

Que dirige las prioridades de desarrollo, realiza el convenio del sector calzado que marca los salarios a percibir y ofrece ventajas en la calidad de los servicios. El CTCR participa con FICE en la puesta en marcha de nuevos procesos de cambio, relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad en la industria del calzado en España, y la mejora del empleo y medio ambiente, a través de la realización de acciones de formación, asesoramiento, difusión y estudios, que den continuidad a las acciones iniciadas en el sector con el apoyo de la Fundación Biodiversidad y el FSE.

Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas (INESCOP) :

Organización de servicios para las industrias de calzado, sus conexas y auxiliares, formada por las propias empresas para abordar colectivamente

puenden ser llevadas a cabo individualmente. El CTCR coopera en proyectos regionales, estatales y europeos, y ayuda a la contribución del desarrollo del sector.

≡ Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (AICCOR) :

Pone en marcha servicios novedosos, jornadas y cursos formativos para todos los trabajadores que pertenecen a la Asociación.

≡ Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) :

Gestiona las ayudas (subvenciones, becarios, etc) para llevar a cabo nuestros proyectos de I+D+i, y con quién la relación es constante.

≡ Instituto de Enseñanza Secundaria Virgen de Vico, en Arnedo:

El CTCR presenta el Centro a los alumnos para que sepan desde niños las actividades que realiza y la importancia de éstas en el municipio.

≡ Escuela Superior de Diseño de La Rioja:

El CTCR considera que el diseño es una parte importante para que hoy en día el sector del calzado de

La Rioja se mantenga dentro de los más altos.

≡ Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) :

Con las convocatorias de financiación de grandes proyectos integrados de investigación industrial, de carácter estratégico y de gran dimensión, que permiten el desarrollo de tecnologías novedosas.

≡ FREMAP :

Mutua aseguradora y asesora en dudas y necesidades.

≡ Convenios con la Universidad :

El CTCR colabora con la Universidad de La Rioja para:

Analizar las tendencias de futuro que marcarán el desarrollo tecnológico e industrial del sector del calzado en los próximos años y de este modo poder determinar las fortalezas y oportunidades en relación con las tendencias de futuro.

Identificar las tendencias y tecnologías futuro más relevantes para la región, y seleccionar aquellas que aparecen como prometedoras para concentrar en ellas los esfuerzos, inversiones y acciones concretas de actuación.

participación de los grupos de interés

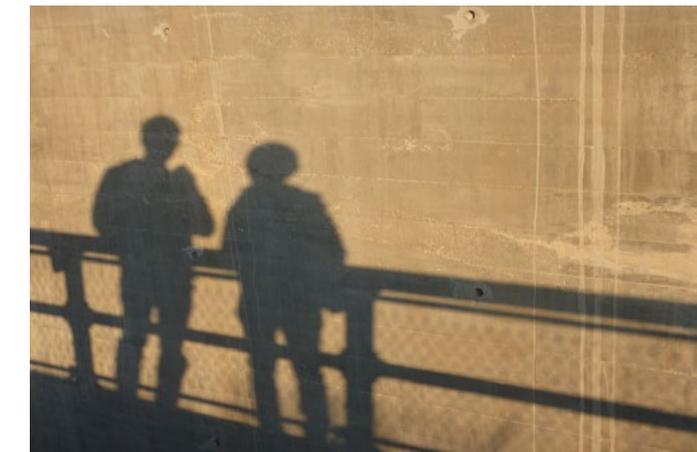
4.14 Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.

El CTCR mantiene además de con los mencionados grupos de interés, buena relación con **centros de investigación de toda europa** con los que tiene un proyecto en común, "Collective", que busca solventar los inconvenientes que limitan la innovación radical en las PYMEs, apoyando el ecosistema de la innovación en base a 3 conceptos clave:

- Las comunidades se convertirán en la nueva unidad de organización en el proceso de innovación y definirán el ecosistema de la innovación.
- La generación de ideas innovadoras, desarrollos de nuevos productos y la difusión de innovaciones se llevará a cabo a través de comunidades autosuficientes compuestas por diferentes actores (clientes, proveedores, usuarios finales, expertos...)
- El aspecto clave que definirá el éxito en los proyectos de innovación discontinua será la diversidad de conocimiento que una empresa, o grupo de ellas puede llegar a reunir y gestionar.

El resultado del proyecto será un sistema basado en una plataforma web que permitirá a comunidades compuestas de empresas, clientes, investigadores, expertos privados, etc., compartir ideas de productos y colaborar para desarrollarlos.

Las labores del CTCR en el proyecto se centrarán principalmente en tres aspectos: definición de requerimientos, validación, y disseminación y explotación de resultados.



A continuación, se muestran en la siguiente tabla los principales grupos de interés del CTCR:

GRUPOS DE INTERÉS	Expectativa del grupo de interés	Ejemplos de relaciones con los grupos de interés	Ventajas internas	Ventajas externas
Socios	Proyectos y servicios competitivos, rentables económicamente y ecológicamente y viables.	Proyectos de I+D+i, formación, jornadas, reuniones, precios especiales y comunicación personal.	Innovación y desarrollo de productos, identificación de mejoras a realizar, satisfacción del cliente, ayudas y colaboraciones.	Mejora e innovación en productos y servicios, contribución al desarrollo y creación de puestos de trabajo del municipio.
Centros Tecnológicos	Transparencia, honestidad y capacidad de ayuda, desarrollo y colaboración en proyectos.	Acuerdos y proyectos conjuntos, colaboraciones, jornadas divulgativas y conferencias.	Innovación y desarrollo de productos, identificación de mejoras a realizar, satisfacción del cliente, ayudas y colaboraciones	Transparencia entre centros tecnológicos de la Comunidad, contribución a la mejora de servicios y proyectos.
Proveedores	Colaboración, crecimiento y fidelidad.	Acuerdos, negociaciones, proyectos conjuntos.	Precios rentables, calidad, fiabilidad, honradez .	Nuevos e innovadores proyectos.
Clientes	Calidad tanto en el trato como en los servicios y rentabilidad económica.	Comunicaciones personales, precios especiales, jornadas divulgativas, cursos de formación, proyectos de I+D+i.	Innovación y desarrollo de productos, identificación de mejoras a realizar, satisfacción del cliente, ayudas y colaboraciones.	Mejora e innovación en productos y servicios, contribución al desarrollo y creación de puestos de trabajo del municipio.
ONGs y grupos de trabajo y	Ayuda y colaboración. Desarrollo sostenible respetando el medio ambiente y la sociedad.	Participación activa, donaciones, divulgación de sus actividades.	Comunicación con grupos de interés, futuras colaboraciones.	Mejora de la sociedad.
Comunidad local	Cumplimiento de las leyes y normativas y transparencia en la gestión de sus operaciones.	Divulgación de buenas prácticas, cursos de formación, información de la zona, servicios medioambientales.	Crecimiento, diálogo constructivo, participación en el cumplimiento de la legislación.	Publicidad sobre el funcionamiento del centro, generación de empleo.

Trabajadores	Desarrollo profesional, respeto y seguridad en su trabajo.	Formación interna, oportunidades de desarrollo personal, cursos de seguridad laboral,	Satisfacción y competencia del personal, buen ambiente de trabajo, diálogo constructivo, ayuda entre trabajadores.	Buenas prácticas y honradez entre ellos.
Universidad	Colaboración en la investigación, realización de ensayos y formación.	Proyectos conjuntos, jornadas, conferencias, ensayos de laboratorio, oportunidades para los estudiantes en periodo de aprendizaje.	Aumento de conocimientos, prestación de equipos de ensayo, participación en proyectos.	Sensibilización de la problemática medioambiental.

4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.

Para identificar los grupos de interés y determinar personas y organizaciones que pueden ser afectadas directa o indirectamente con las decisiones y acciones en el ejercicio de la actividad, el CTCR hace partícipe a estos grupos en la gestión y toma de decisiones. Posibilita canales abiertos para facilitar y agilizar el diálogo con los mismos (fax, teléfono, correo electrónico y página web) aunque, debido a la buena relación del CTCR con sus vecinos y partes interesadas, frecuentemente dialoga directamente con todas ellas. Encontramos las siguientes

- **Participación de Socios:** el CTCR cuenta con 50 socios numerarios con quienes establece conversaciones acerca de la actividad cotidiana y los distintos problemas, causas y soluciones que son aplicables a corto plazo. La creación de cursos y jornadas, las líneas estratégicas de sobre calzado que deben ser tomadas, son aprobados por los miembros de la Asamblea General buscando equilibrios entre los objetivos económicos y los avances en materia Social y Ambiental, además de identificar métodos de transmisión de los criterios responsables, a todas las partes interesadas.
- **Participación de Centros Tecnológicos:** mantiene una cercana relación con Centros Tecnológicos tanto de su misma Comunidad Autónoma (CIBIR, CTICH, CTIC, CITA, etc), como con Centros Tecnológicos de otras Comunidades y países (CTCP, etc.).

- **Participación de Trabajadores:** el CTCR realiza evaluaciones anuales personales sobre la motivación de cada trabajador para estudiar los aspectos de mejora que pueden ser identificados, y estudia su viabilidad a la hora de un posible cambio en la organización para la implantación de medidas que aporten mayor satisfacción a los trabajadores
- **Participación de Proveedores:** Todo colaborador, entidad o persona que trabaje en/para el CTCR tiene la oportunidad de opinar y de aportar situaciones de mejora que sean beneficiosas tanto para los proveedores como para el Centro en su dimensión ambiental, social y económica. El CTCR quiere mantener en todo momento la transparencia en la gestión y la confianza de todas sus partes, manteniendo para ello el principio de honestidad.
- **Participación de Clientes:** el CTCR participa y dialoga activamente con clientes, para ofrecer nuevos servicios en I+D+i, gestión medioambiental, nanotecnología, etc. Además, realiza seguimiento y medición de satisfacción de todos aquellos con los que participa, mediante una encuesta personal que permite analizar aquellos aspectos que en los que se debe mejorar.
- **Comunidad Local:** El CTCR está abierto a cualquier queja o sugerencia, así que todo el que quiera puede ponerse en contacto y participar.
- El CTCR participa de forma activa en los diferentes grupos de trabajo que se forman desde las distintas organizaciones a las que pertenece:

Global Impact: participación en las solicitudes de opinión acerca de aspectos relacionados con la iniciativa y los procesos de desarrollo de buenas prácticas en la implantación de los diez principios.

Carta a la Tierra: avala su iniciativa y cumple con sus principios éticos.

GRI: colaboración en foros de discusión y solicitudes de opinión sobre temas plantea dos en foros y mails.



4.16 Enfoques y frecuencia de participación de los grupos de interés.

El CTCR es transparencia y participación, es decir, tiene en cuenta a los grupos de interés (mencionados en el punto 4.15) y los hace partícipes en todos sus servicios y proyectos. El modelo de innovación está integrado en la estrategia del centro y la participación de los grupos de interés es clave (siempre serán estudiadas las ideas de éstos grupos y se les hará partícipes en todas las ideas tomadas, porque son clave a la hora de tomar las decisiones del centro). La **periodicidad** mínima será **anual**, estableciéndose diferentes fases de recopilación de información en función de los canales elegidos para cada grupo de interés y dependiendo del momento. La comunicación se realiza por distintos tipos de vía:

- **Escrita:** hay un contacto electrónico quincenal en el que se manda a todos los grupos de interés que así lo desean: socios, proveedores, clientes, trabajadores, etc. las noticias más destacadas y los eventos, jornadas técnicas y nuevos proyectos que se van a desarrollar en ese periodo de tiempo. Además, anualmente se realiza una encuesta de análisis externo para así poder desarrollar los puntos más débiles como objetivos para el próximo año y captar las necesidades tecnológicas y formativas de todos los grupos de interés. En paralelo la página web del centro sirve de vía de comunicación diaria con el

público en general.

- **Presencial:** se realizan asambleas generales una vez al año en donde se exponen todos los proyectos del centro y principales líneas de investigación, cumplimiento de objetivos, lanzamientos de nuevos servicios y resumen económico de la actividad desarrollada en la organización.

El CTCR entiende por innovación, aquel proceso que convierte ideas creativas sobre cualquier ámbito, en aplicaciones prácticas que proporcionan valor a los grupos de interés, y especialmente, a los socios y clientes actuales o potenciales, de acuerdo con la estrategia de diferenciación y orientación al cliente. Para ello, se establece la sistemática de captar información sobre tecnología e innovación, analizarla, difundirla, y convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder así anticiparse a los cambios tecnológicos que se producen en el sector del calzado, en aras a incrementar la competitividad de las empresas riojanas.

4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés.

Para el análisis y selección de ideas sobre futuros proyectos y servicios, el análisis externo es un procedimiento fundamental que permite:

- Reflexión sobre las conclusiones de las campañas comerciales que se realizan durante el año a todas las empresas asociadas y del sector del calzado, para conocer las líneas de investigación y actividades de I+D+i en las cuales están interesados en participar junto al CTCR. Esta información será analizada por la Unidad de Gestión de I+D+i, para poder abordar proyectos afines al sector, y obtener información objetiva sobre necesidades del entorno.
- Elaboración de estudios para análisis externo, realizado por personal interno ó externo a la organización especializada en la identificación de desarrollos tecnológicos, evolución de mercados, realización de estudios tecnológicos, etc.
- Reuniones del AEI del calzado y conclusiones de otros clusters del calzado..
- Encuestas de satisfacción de clientes.

La sociedad y los clientes continúan valorando de forma prioritaria el aspecto económico, motivado por la fuerte crisis económica que se está viviendo. El CTCR tiene que conseguir ser competitivo en precios, manteniendo el ejercicio de gestión responsable y transparente, para poder mantenerse en el mercado y que los socios sigan confiando en sus servicios

También, existe cierta preocupación ambiental

debido a la gran cantidad de residuos que generan las empresas de calzado y conexas que se encuentran en los alrededores, y por ello se está trabajando con varios proyectos de valorización y mejora en el tratamiento de eliminación.

La preocupación social, también es importante. Estamos viviendo momentos de crisis y el sector calzado lo nota. El municipio de Arnedo vive gracias al calzado, y el CTCR ha creado numerosos puestos de trabajo en la zona, contrarrestando los enormes despidos de empresas cercanas.





2 dimensión económica

1. enfoque de gestión

La dimensión económica de la sostenibilidad del CTCR afecta al impacto de la organización sobre las condiciones económicas de sus grupos de interés, y de los sistemas económicos a nivel local, nacional e incluso internacional. La dirección aplica los siguientes enfoques y políticas:

- Captación de clientes, mediante canales transparentes para competir de una forma limpia con otras empresas del sector.
- Calidad en la gestión de proyectos y servicios, dando especial importancia a la mejora continua y satisfacción de los clientes.
- Cumplimiento de pagos a proveedores, con periodo máximo de 60 días fecha /factura.
- Cumplimiento de la legislación vigente en materia fiscal.
- Cumplimiento del convenio del sector calzado a la hora de establecer el salario de todos y cada uno de los trabajadores del Centro.

- Inversión de todos los beneficios del Centro en nuevos proyectos, tanto de personal como de equipos, que permitan mejorar a los socios y grupos de interés, así como permitir al CTCR mantenerse en el mercado.

- Toma de medidas para evitar políticas de soborno y corrupción.

Tanto gerencia como administración son los departamentos responsables del cumplimiento de la política económica, y velan por el correcto funcionamiento de ella. El CTCR sabe lo importante que es este área, por ello, lleva a cabo de una forma sostenible, y controla, los aspectos y riesgos para prevenir posibles fallos, subidas de precio y morosidades.

Éxitos :

- Protege puestos de trabajo y crea otros nuevos
- Desarrolla nuevas líneas estratégicas de mercado
- Mantiene su crecimiento incluso en estos años de crisis
- Gana fidelización de sus clientes y socios

Fracasos :

- No se han llegado a presentar todos los proyectos propuestos por sus trabajadores

Riesgos :

- Sigue aumentando la competencia, por nuevas empresas emergentes y por la diferencia de precios con empresas del este.

Oportunidades :

- Alto conocimiento por parte de todos los trabajadores del centro de sus clientes
- Buena ubicación del centro, por estar situado en el municipio de Arnedo.
- Crea nuevos puestos de trabajo y enriquece la zona.

Impactos económicos :

- Aumenta los puestos de trabajo en el municipio.
- Potencia fidelización de clientes por sus innovadoras líneas estratégicas.



2. indicadores de desempeño económico

aspecto: desempeño económico

EC 4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.

Las ayudas recibidas son:

año 2007

Subvenciones recibidas por parte de Ader: **651.551,96 €**
 Subvenciones recibidas por parte del Ministerio: **69.749 €**

año 2008

Subvenciones recibidas por parte de Ader: **968.654,83 €**
 Subvenciones recibidas por parte del Ministerio: **76.254,82 €**

año 2009

Subvenciones recibidas por parte de Ader: **573.312,65 €**
 Subvenciones recibidas por parte del Ministerio: **0 €**
 Subvenciones recibidas por parte de Comunidad Autónoma de La Rioja: **206.849,52 €**

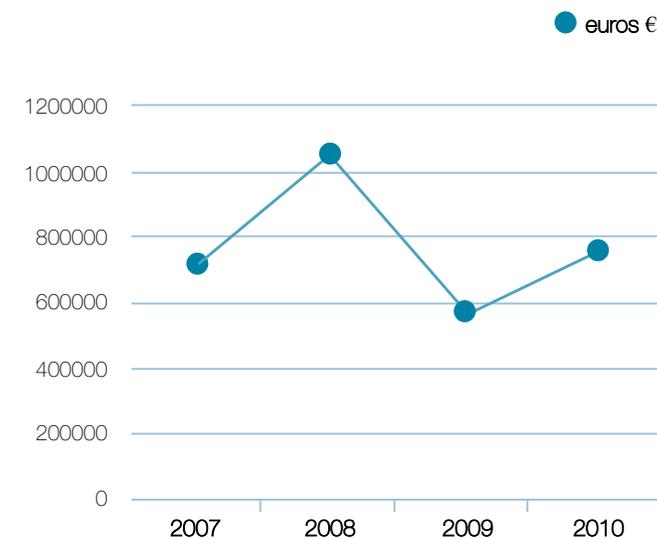
año 2010

Subvenciones recibidas por parte de Ader: **483.760,18€**
 Subvenciones recibidas por parte del Ministerio: **0 €**
 Subvenciones recibidas por parte de Comunidad Autónoma de La Rioja: **206.849,52 €**

bonificaciones

10.000 € (Certificación personal I+D+i). Bonificación que reduce el importe en seguridad social.

La siguiente tabla muestra la evolución de las ayudas recibidas:



aspecto: presencia en el mercado

EC 6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.

Un reto del CTCR para beneficiar a la sociedad y a la economía es el de impulsar el crecimiento y desarrollo de las estructuras sociales y económicas de ámbito local, frente al cada vez más caótico sistema globalizado que se está consolidando.

La homologación inicial de proveedores y subcontratistas se basa en la existencia de suministros anteriores sin incidencias reseñables. Para cada proveedor

se abre una "cuenta" en el programa de gestión del centro, quedando registrados sus datos de identificación, contactos, definiendo tipo "proveedor ctor", procesos de compra o inversión asociados, procesos de mejora, los productos/servicios que suministra o colaboraciones de I+D+i, competencias asociadas y toda la documentación necesaria para realizar servicios medioambientales, certificados de industria y contratos de colaboración de I+D+i.

Trascurridos los 6 meses se comprueba el buen funcionamiento del proveedor o subcontratista según el número de procesos de mejora abiertos. Si el proveedor del CTCR queda homologado, se deja constancia en las observaciones de la cuenta, indicando la fecha de la homologación.





Un 90% de los proveedores del CTCR son proveedores locales (de la CCAA de La Rioja), la mayoría de ellos pertenecen al municipio de Arnedo, municipio en el que está establecido el centro. Entre ellos destacan:

- Mantenimiento de equipos e infraestructuras
- Servicio de Carpintería
- Servicio de Prevención de Riesgos Laborales
- Servicio de Electricidad
- Servicio de Fontanería
- Servicio de Jardinería
- Servicio de Toldos
- Material de equipos e infraestructuras
- Material de oficina

Cuando un servicio no es realizado en Arnedo, el CTCR busca en la capital de la CCAA o en municipios vecinos, proveedores que realicen la actividad necesitada. Cuenta con proveedores locales en Logroño para actividades como las siguientes:

- Mantenimiento de la climatización
- Material de limpieza del laboratorio
- Servicio de impresión
- Servicio de Comunicación
- Servicio de la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos)
- Asesoría fiscal
- Servicio de Auditoría

Y con proveedores en municipios cercanos para actividades de formación de socios y trabajadores del centro.

Solo cuando no es posible encontrar proveedores locales, el centro tiene que contratar a gente de otras comunidades autónomas (siempre buscando en las comunidades vecinas) como es el caso de la Seguridad y limpieza del edificio en la que se tiene contratada a una empresa de Vitoria.



3 dimensión ambiental

1. enfoque de gestión

Debido a las actividades que se realizan en el centro, el CTCR se preocupa por el medio ambiente y por los aspectos ambientales que forman parte de su trabajo:

Materiales :

Se lleva un estricto control de consumo de materiales. Todo el papel que se utiliza internamente en el centro, es papel reutilizado. Los cuadernos de los trabajadores se realizan con hojas en sucio, de esta manera no se derrocha papel y el impacto ecológico es mucho menor.



Energía :

Es uno de los aspectos más preocupantes y de los que más se han tratado en nuestras instalaciones, debido al fuerte consumo eléctrico del climatizador. Al ser necesaria la utilización del climatizador, se ha tratado la manera de recortar consumo eléctrico de otras fuentes (luz, maquinaria, etc.) y cada año el centro consigue disminuir el consumo energético.

Agua :

El agua no es un aspecto significativo actualmente en el centro gracias a las obras que se realizaron para la optimización del sistema de riego y al exhaustivo control de los jardines que se lleva (es aquí donde más agua se consume).

Biodiversidad :

El CTCR no se encuentra ubicado en zonas de especial importancia de la biodiversidad, ni desarrolla una actividad que influya negativamente en el medio, pero debido a la importancia que se le da a la biodiversidad en el centro, se organizan cursos de formación para clientes, socios y vecinos además de realizarse estudios de impacto ambiental, informes de sostenibilidad, etc. de empresas de los municipios vecinos.

Emisiones, vertidos y residuos :

Estos aspectos no tienen relevancia en el centro por la escasa producción de ellos pero el CTCR si estudia e interviene en el control de emisiones, vertidos y

y minimización de residuos de otras empresas en las que estos aspectos son significativos.

Servicios :

Todos los servicios que realiza el centro están enfocados a nuestros principios de transparencia, sostenibilidad y mejora continua.

Cumplimiento normativo :

Se mantiene actualizada toda la legislación ambiental que aplica a nuestras instalaciones ya que somos nosotros quienes damos servicio y asesoría en otras empresas sobre actualización del cumplimiento legal.

Transporte :

Al ser los desplazamientos diarios por trabajo, la empresa agrupa a los trabajadores del centro para utilizar el menor número de vehículos posibles, reduciendo de esta manera las emisiones de CO2.

Aspectos generales :

El centro y sus trabajadores promueven e impulsan acciones para la evaluación, sensibilización y difusión de la mejora ambiental.

CTCR cumple con los siguientes objetivos en materia ambiental:

- Estudio de valorización de los distintos residuos de calzado para reutilizarlos en otros procesos industriales. El reciclado, reutilización y valorización forman parte de nuestra política y uno de nuestros objetivos a ir incrementando a lo largo de los años. Los materiales que compra CTCR, siempre y cuando sea posible, provienen de la reutilización o reciclado de otros.
- Consumo de Energía, establecimiento de medidas de ahorro e identificación de tecnologías más respetuosas. Tal y como muestran los indicadores tratados más adelante.
- Consumo de Agua, establecimiento de medidas y métodos de ahorro.
- Emisiones y residuos, cálculo de la huella de carbono de CTCR y utilización de medidas para disminuirla a lo largo de los años con la utilización de equipos más ecológicos y cursos de formación del personal. Se quiere conseguir una valorización del 100% de los residuos provenientes del calzado.
- Impactos sobre Biodiversidad, Identificación de las zonas de especial protección que se

encuentran en los alrededores del municipio y sensibilización tanto a trabajadores como a terceras partes de la importancia del desarrollo sostenible.

- Agrupación de personal procedente de otros municipios para una disminución de combustible en los viajes de ida y vuelta al centro.
- Contratación de proveedores locales para minimizar la cantidad de aspectos ambientales generados.
- Identificación y cumplimiento de todos los requisitos ambientales locales, regionales, autonómicos y nacionales que aplican al centro.



El enfoque de gestión ambiental va desde los máximos responsables hasta los de más abajo de la organización, solo con la concienciación de todos se puede conseguir un desarrollo ambiental sostenible y una mejora en los aspectos y consumos a lo largo de los años.

Todo el mundo tiene acceso al sistema de gestión ISO 14.001, que es donde se documenta y se identifican los procesos y procedimientos de acuerdo a esta norma internacional. Además se ponen objetivos, se evalúan indicadores y se toman medidas preventivas. El seguimiento se realiza mediante auditorías internas y/o externas con periodicidad anual.

≡ Éxitos :

- Aumento de número de socios y grupos de interés
- Disminución en consumo de materiales de oficina: papel, bolígrafos, etc.
- Reducción del consumo eléctrico a lo largo de los años de actividad del centro.
- Reducción del consumo de agua por optimización del sistema de riego.

≡ Fracasos :

- No se ha tratado el estudio de minimización de residuos del calzado y conexas todo lo que se quería.

≡ Riesgos :

- La fuerte crisis hace que las empresas se alejen de la concienciación ambiental y piensen solo en términos económicos, esto repercute tanto al centro como al medio ambiente.

≡ Oportunidades>

- Entrada en funcionamiento de la nueva Ley de Responsabilidad ambiental que obligará a las empresas a estudiar su comportamiento para tomar soluciones a sus riesgos ambientales.
- Software en el centro para el cálculo de la huella de carbono.
- Ser pioneros en La Rioja en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

≡ Cambio :

- A lo largo de 2011 se va a desarrollar el servicio de Cálculo de La Huella de Carbono para dar servicio a otras empresas y compensar emisiones indirectas de CO₂



2. indicadores de desempeño ambiental

aspecto: energía

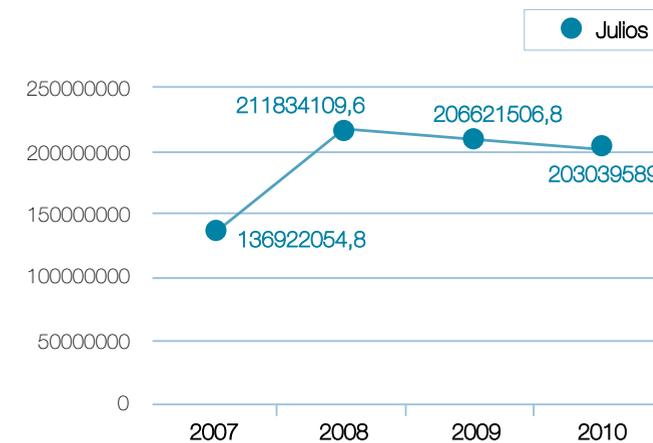
EN 4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.

El CTCR cuenta como única y exclusiva fuente la energía eléctrica. En 2008, el centro comienza a dar el servicio de ensayos de laboratorio bajo el cumplimiento de normas internacionales que obligan a trabajar en condiciones de ambiente de trabajo (temperatura de 23° C y humedad del 50%). Para ello es necesaria la climatización de las áreas de ensayos, y por ello sufre un aumento considerable del consumo de energía.



Siendo conscientes del elevado consumo eléctrico dentro de la organización, se van tomando pequeñas medidas (implantación de buenas prácticas en el sistema, adecuación de tiempos entre usuarios, etc.).

Gracias a dichas medidas, el CTCR ha logrado ir cumpliendo con sus objetivos de disminución progresiva del consumo eléctrico a lo largo de los años.



Se observa en el gráfico la cantidad de energía eléctrica que se consume anualmente en CTCR. El 100% es energía eléctrica no renovable.

EN 5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.

El CTCR se esfuerza anualmente en reducir en lo posible el consumo de energía, para ello se fijan una serie de objetivos de disminución y se adoptan nuevas medidas de buenas prácticas.

A continuación, se detallan las medidas tomadas durante el período 2007-2010

- Adecuación, de todos los equipos y máquinas de laboratorio que ha sido posible, al modo económico en su funcionamiento. Se han instalado interruptores en equipos que anteriormente trabajaban en alto rendimiento las 24 horas del día, para que puedan apagarse cuando sea posible o funcionen en manera ahorro.
- Modo "stand by" con salvapantallas en negro de los ordenadores de todos los trabajadores siempre que no se estén utilizando en horas de trabajo y apagado de todos los sistemas informáticos al finalizar la jornada laboral. El modo "stand by" sigue consumiendo energía y es más eficiente el apagado total una vez finalizado el día.
- Instalación de temporizadores y detectores de presencia que enciendan las luces de cada

zona sólo cuando sea necesario, de manera que nunca puedan quedarse por olvido encendidas.

- Aprovechamiento de la luz natural en todas las oficinas del centro y encendido de bombillas solo cuando sea necesario.

- Utilización de bombillas fluorescentes en lugar de incandescentes que tan solo transforman en luz el 5% de la energía consumida. Las bombillas de los laboratorios, que son las más utilizadas, se han elegido de bajo consumo ya que tienen una vida de hasta 8 veces superior y un consumo 75% menor.

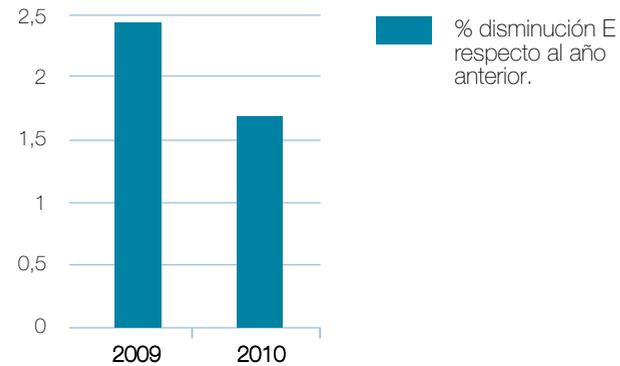
- Optimización del sistema de riego a través del control del sistema de automatizado.

- Uso de reguladores de temperatura en las habitaciones tanto de aire acondicionado como de calefacción. Se puede ahorrar hasta un 7% de energía por cada grado que se suba o baje.

- Optimización de los equipos de climatización, con termostatos programables y ajustes de temperaturas de las distintas zonas del centro según las necesidades de éste. Se optimizan al máximo los tiempos de encendido y apagado según la estación en la que nos encontramos y las condiciones climatológicas.

- Limpieza periódica de bombillas para optimizar la luz que generan

Gracias a la concienciación de nuestros trabajadores y a la constante evaluación y toma de medidas del consumo de energía, podemos visualizar en el gráfico de más abajo el porcentaje de reducción anual del centro en relación al año anterior. Los datos de 2007 no se tendrían en cuenta ya que los laboratorios no comienzan a funcionar hasta 2008.



Se observa en el gráfico el porcentaje de ahorro en el consumo de energía que se consigue en el CTCR. El año 2008 no se puede analizar ya que habría que compararlo con el año 2007, año en el que la climatización de los laboratorios no estaba todavía en funcionamiento y por ello el consumo de energía de ese año es considerablemente menor al de 2008.

aspecto: agua

EN 8 Captación total de agua por fuentes.

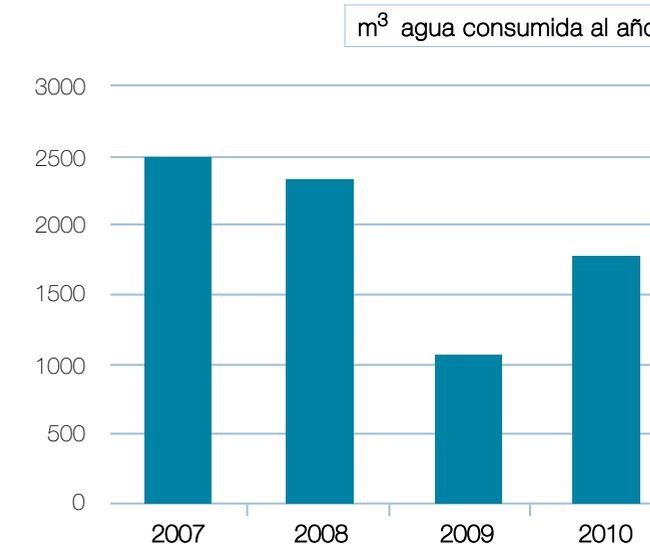
La información que se proporciona en este indicador trata del consumo de agua total realizado en nuestras instalaciones: riego, limpieza, aire acondicionado, consumo de los trabajadores y equipos de laboratorio desde su apertura en 2007 hasta el año 2010.

Siendo conscientes del alto consumo de agua del primer año, en 2008 se realiza un exhaustivo estudio de los fines del consumo y se detecta que un alto porcentaje es debido al riego de zonas verdes de las instalaciones. A mediados de 2008 se toman medidas de acción y se invierte en la optimización del sistema de riego de la instalación.



En 2009, el consumo se reduce en más de un 50% sobre el año anterior. Y es en 2010 cuando el consumo de agua asciende respecto al año anterior debido al aumento en el número de trabajadores del centro.

La captación ha sido realizada de cauces públicos, previa concesión de autorización administrativa.



Se observa en el gráfico la cantidad de agua consumida a lo largo de los distintos años. Es de destacar la disminución del consumo de agua desde 2007 hasta 2010.



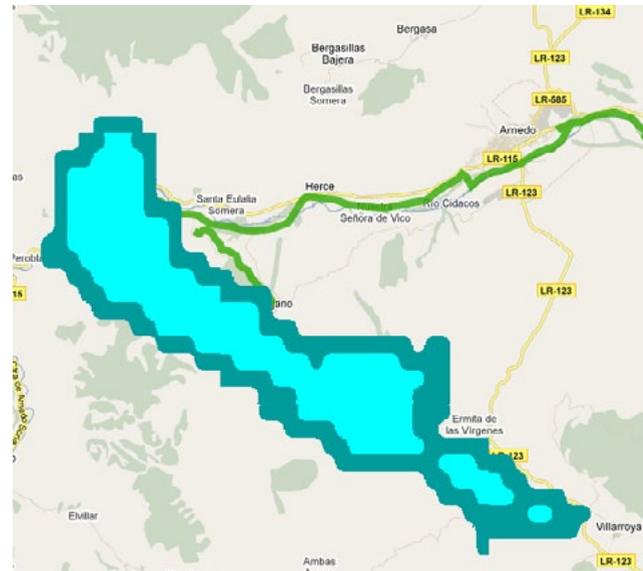
aspecto: biodiversidad

EN 11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.

El CTCR no gestiona ni tiene arrendados terrenos con alto valor en biodiversidad por lo que este indicador no aplica a la actividad, pero sí que, por encontrarse a unos aproximadamente 10 Km de un Espacio Red Natura 2000 y a 15 Km de la Reserva de la Biosfera del Valle del Cidacos, y debido a la gran concienciación por el medio ambiente de todo el personal del centro, CTCR mantiene una gran sensibilización en materia de medio ambiente y está implicado en formar parte de la comunidad local y fomentar el desarrollo de estas áreas. Por ello, se desarrollan algunas medidas como las siguientes:

- La ecología forma parte de la gestión en el centro.
- Formación ecológica del personal.

- Información a los clientes sobre las innovaciones ecológicas.
- Implantación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.
- Seguimiento continuo de todos los aspectos ambientales: mediciones de emisiones a la atmósfera, vertidos, ruido, consumos de recursos naturales (agua, propano, gasóleo, energía eléctrica, etc.)
- Elección de proveedores con criterios ecológicos.
- Utilización del correo electrónico de forma corporativa con el consiguiente ahorro de papel.
- Gestión adecuada de los residuos peligrosos a través de gestores autorizados.
- Cumplimiento exhaustivo de toda la legislación medioambiental que aplica al centro y estudio continuo de posibles medidas de mejora.



Cartografía del espacio Red Natura 2000 de Peña Isasa, Peñalmonte y las Peñas de Arnedillo. La línea verde refleja la vía verde que recorre la antigua vía del ferrocarril y que llega hasta la desembocadura del Cidacos (Reserva de la Biosfera).

El CTCR aspira a que también las empresas de la zona estén sensibilizadas con el desarrollo local sostenible y por ello da cursos de sensibilización y buena gestión de los recursos a los que puede asistir cualquier trabajador que lo desee.

aspecto: emisiones, residuos y vertidos

EN 18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.

El CTCR no produce emisiones de gases de efecto invernadero, tan solo existen dos enfriadoras que contienen gases fluorados pero que están herméticamente cerradas. El centro cumple periódicamente con el mantenimiento e inspección de las instalaciones para que de esta manera no exista riesgo de posible contaminación y se cumpla con los requisitos legales que le aplican.

El CTCR lleva dos años trabajando en pro de la mejora ambiental y es consciente de que las empresas podrían ganar más a través de la ecoeficiencia, así como mejorar sus cuentas de resultados invirtiendo en los nuevos mercados y nuevos capitales.

El CTCR cuenta para ello con la herramienta profesional de Software Simapro 7.3, que permite realizar el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y evaluar los impactos ambientales de todos sus productos, procesos y servicios mediante el uso de bases de datos de inventario propias. De esta manera es consciente de su huella de carbono y lucha por conseguir un desarrollo sostenible total. Para llegar a estos resultados,

el centro ha calculado el ACV de tres tipos de calzado (calzado de seguridad, calzado técnico y calzado de calle) realizando proyectos de EcoDiseño y contribuyendo a aumentar la competitividad de éstos con exitosos resultados.

El CTCR, gracias al cálculo de la Huella de Carbono que realiza en sus proyectos de EcoDiseño, puede estudiar los resultados obtenidos y generar segundas fases con nuevos rediseños del producto para disminuir el CO₂. Gracias a la herramienta de Software Simapro 7.3 y a la tenacidad de los técnicos del centro en una disminución considerable de los gases de efecto invernadero, se están consiguiendo resultados únicos.

El personal del centro trabaja desde ya, para cumplir con los más exigentes estándares internacionales y poder conocer cuanto CO₂ emiten tanto ellos como sus proveedores. El anticiparse a nuevas regulaciones permite avanzar en competitividad.

EN 22 Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento.

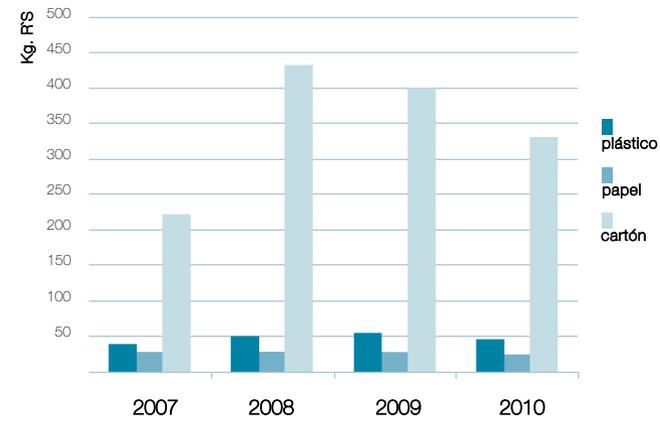
Tal y como marca toda normativa vigente referente a Residuos, el CTCR está dado de alta como pequeño productor de residuos en la comunidad de La Rioja

y entrega periódicamente todos los residuos peligrosos que genera a un gestor de residuos autorizado (nunca pasarán más de 6 meses en la recogida de éstos).

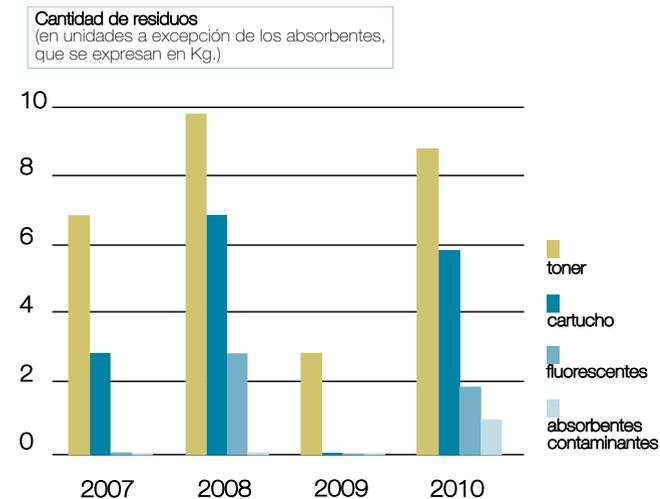
El peso total de residuos se gestiona según su tipo y método de tratamiento. Los gráficos siguientes muestran los residuos generados en nuestra actividad durante los años de trabajo en el centro. Su gestión y control está documentada en nuestros registros del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001).



El gráfico siguiente, muestra la cantidad de residuos no peligrosos generados en las instalaciones del CTCR. Todos los residuos que pueden ser recuperados se recuperan y el resto se reciclan.



El gráfico muestra la cantidad de residuos peligrosos generados en las instalaciones del CTCR. Los tóner, cartuchos y fluorescentes se reciclan, mientras que los absorbentes contaminados como no pueden reciclarse se introducen en depósitos de seguridad.



aspecto: productos y servicios

EN 26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.

El CTCR a lo largo de los años ha impulsado y liderado numerosas iniciativas ambientales para frenar los impactos ambientales de productos y servicios de su propia organización y de sus empresas asociadas.

Entre ellas destacan:

Proyecto de ecodiseño para la industria del calzado y conexas de La Rioja :

Su objetivo fue la investigación de los materiales usados en tres tipos distintos de fabricación de calzado así como las sustancias que en ellos se encuentran y el análisis del impacto ambiental que tienen dichas sustancias en el medioambiente. A través de un exhaustivo trabajo de investigación y del uso de un programa informático (SimaPro) que analiza el ciclo de vida de los



analiza el ciclo de vida de los distintos tipos de calzado, se obtuvo la información necesaria para minimizar el impacto ambiental a la vez que se ofrecieron soluciones y alternativas para que las empresas se involucrasen con el cuidado del medioambiente y sostenibilidad del producto en el uso.

Utilización, identificación, manipulación, almacenamiento, transporte y carga/descarga de productos químicos y mercancías peligrosas en el sector calzado de La Rioja :

Proyecto Regional ya finalizado, se ha integrado en el programa de promoción de la gestión y tecnología medioambiental en el que han participado 80 empresas del sector calzado y auxiliar. Las empresas participantes fueron visitadas por técnicos especializados en legislación medioambiental, realizándose en cada una de ellas un análisis exhaustivo sobre el cumplimiento, situación y posibles mejoras en cuanto a la carga, descarga, manipulación almacenamiento y transporte de sustancias peligrosas. Las empresas participantes se organizaron, dependiendo de la actividad, en distintos grupos y se consiguieron los objetivos siguientes:

Las empresas participantes conocieron los datos más significativos acerca de los productos químicos y materias peligrosas que utilizan.

Se analizó el cumplimiento de la legislación vigente de cada empresa participante en lo relativo a productos químicos y mercancías peligrosas.

Se analizó específicamente en cada empresa el almacenamiento de productos químicos para determinar si era el adecuado y si se necesitaba o no disponer de consejero de seguridad. Se estudiaron las necesidades de formación en estos aspectos legislativos medioambientales.

Se promovió la aplicación de buenas prácticas, así como actuaciones encaminadas a mejorar la gestión y garantizar el cumplimiento legal en lo referente a productos químicos y materias peligrosas.

A cada empresa se le elaboró un informe individual en el que se le informa sobre su situación y se le atribuyen medidas preventivas y correctoras sobre la situación en cuanto al cumplimiento con la legislación medioambiental aplicable a la manipulación, almacenamiento y transporte de productos químicos.

≡ Análisis integral de residuos :

El objetivo de este proyecto era realizar un estudio integral de los residuos derivados del sector calzado, cualificarlos y cuantificarlos.

En la segunda fase del proyecto (actualmente en de-

sarrollo), se han encontrado actividades de valorización y se está analizando su viabilidad tanto técnica como económica. El proyecto se ha llevado a cabo en dos fases: la primera fase del proyecto fue conocer fehacientemente cuáles eran los residuos que se generaban, cuánto se generaba de cada uno, qué se hacía con cada uno y los problemas ambientales que se generaban en La Rioja.

Toda esta información fue imprescindible para actualmente poder desarrollar estudios de viabilidad técnica previos a actividades de investigación industrial que proporcionen alternativas de minimización, reutilización o valorización-reciclado.

La fase I finalizó con la realización de un estudio que detalló cuáles eran las expectativas y los caminos a los que se dirigía el sector en cuanto a la gestión de residuos, así como las alternativas e innovaciones tecnológicas que están siendo objeto de estudio en la actualidad.

Dentro de la fase II, la primera etapa está siendo el análisis de los residuos de producción, gestión y alternativas implantadas tanto en el sector del calzado en otras comunidades e incluso a nivel europeo, cómo la situación de residuos de similar naturaleza generados en otros sectores industriales.

También se realizó un estudio en profundidad sobre buenas prácticas con el objeto de detectar posibles puntos de mejora o sencillos cambios productivos que puedan conllevar importantes mejoras ambientales en cuanto a minimización en la generación de residuos.

Todas las opciones se someterán a un análisis de viabilidad que consiste en el estudio de los términos técnicos y económicos, así como de los posibles logros medioambientales, de cada una de las soluciones de las distintas propuestas, con el objeto de adoptar decisiones óptimas y factibles.

Cada empresa debe saber elegir la opción de minimización, valorización o reutilización que más le convenga.

≡ El CTCR ha colaborado con otras empresas en proyectos de reducción de impacto ambiental tales como:

- Reducción del impacto ambiental en el proceso de lacado de suelas de PU: Su objetivo era conseguir modificar el proceso y producto utilizado en una empresa, para el difuminado de suelas de poliuretano, por otro con menor impacto ambiental: Tras la realización de ensayos y el desarrollo del proyecto se ha modificado el proceso de difuminado de estas suelas de poliuretano con laca en base solven-

te por un producto en base acuosa, que minimiza la generación de residuos contaminantes y reduce las emisiones de gases (COV's) al máximo posible.

- Reducción del impacto ambiental en el proceso de adhesión: El objetivo principal del proyecto es la sustitución de los adhesivos en base disolvente por adhesivos en base agua. Dicho cambio supone unos importantes beneficios:

- _Cumplimiento de legislación medioambiental
- _Ahorro en sistemas de extracción de COV's
- _Ahorro en sistemas de depuración de COV's
- _Ahorro en gestión de residuos
- _Ahorro en consumo de materias primas
- _Mejora de la salud laboral en la empresa



aspecto: cumplimiento normativo

EN 28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

No se ha sancionado nunca al CTCR por incumplimiento de la normativa ambiental ya que se realiza un exhaustivo control, seguimiento y evaluación de todos los requisitos ambientales que aplican a la organización y un periódico mantenimiento preventivo de todas las infraestructuras.

aspecto: transporte

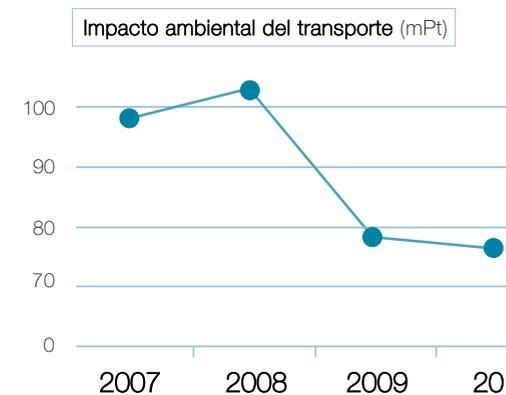
EN 29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte personal

En este indicador se analizan las emisiones asociadas al uso de transportes en el CTCR. El principal aspecto ambiental asociado al mismo, procede del transporte de los empleados, por lo que el mayor impacto ambiental corresponderá a las emisiones de CO2 provocadas por los desplazamientos realizados a diario.

Para realizar el cálculo del impacto ambiental se ha utilizado el software SimaPro para el Cálculo de Análisis de Ciclo de Vida, así como las bases de datos de Ecoinvent. Para calcular los Kg de CO2 equivalentes se ha usado la metodología CML Baseline 2000.

En la siguiente tabla se incluyen las emisiones de CO2 equivalentes correspondientes al transporte diario que ha realizado el personal del Centro desde el 2007, año en el que el Centro abrió sus puertas, hasta el 2010.

AÑO	Nº de trabajadores	Emisiones	TOTAL por persona
2007	7	14,5 Kg CO ₂ /eq	2,07 Kg CO ₂ /eq
2008	7	16,9 Kg CO ₂ /eq	2,41 Kg CO ₂ /eq
2009	11	18,1 Kg CO ₂ /eq	1,64 Kg CO ₂ /eq
2010	11	17,6 Kg CO ₂ /eq	1,6 Kg CO ₂ /eq



Tal y como queda reflejado, las emisiones en el último año se han reducido en un 23% con respecto al valor obtenido en el año 2007, a pesar de que la plantilla ha aumentado en un 57%.

Esto es debido al impulso de medidas de movilidad sostenible fomentando acciones como compartir coche en función de la zona geográfica en la que reside el trabajador.





4 dimensión social



prácticas laborales y trabajo (LA)

1. enfoque de gestión

CTCR cuenta con una política de empresa que hace referencia a los principios Universales de los Derechos Humanos según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y que pueden aplicarse al centro:

- Garantizar el derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión de todo trabajador sin que exista discriminación alguna y adaptando en todo momento el horario laboral a las necesidades del grupo para poder conciliar de la mejor manera posible la vida personal con la profesional..
- Asegurar un salario acorde, respetando el convenio del Sector del Calzado, con la función desempeñada de cada uno de los trabajadores y gozar de una seguridad social y unas vacaciones periódicas pagadas.
- Favorecer y motivar la participación de todos los miembros de la plantilla, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, para incentivar las sugerencias de mejora de las áreas de su competencia.

Además de estos puntos que forman parte de la política, el centro está adherido a varias iniciativas, las cuales respeta, admira y propaga sus principios (tal y como se menciona en el punto 4.12. del presente informe).

El CTCR es consciente de que tan solo llegando al desarrollo sostenible, una empresa se mantendrá en el mercado y por ello realiza jornadas y cursos de formación de calidad y medio ambiente a todos sus trabajadores. CTCR realiza anualmente encuestas de satisfacción a todos los trabajadores del centro para poder establecer mejoras en el aspecto social.



Éxitos :

- Propagar la igualdad y el respeto entre todos los trabajadores del centro. A todos se les dan las mismas oportunidades y existe igualdad entre la remuneración hombre-mujer.
- Mantener los puestos de trabajo
- Cumplir con el Convenio del Sector Calzado

Fracasos :

- No es posible contar con los equipos informáticos más modernos.
- No se pueden mejorar los salarios de los trabajadores por la fuerte crisis económica pero todos cobran lo que establece el convenio a finales de mes.

Riesgos :

- Complicado el crecimiento del centro
- Necesidad de comprar tan solo lo imprescindible para el buen funcionamiento del centro

Oportunidades :

- La elaboración de los indicadores de la Memoria de Sostenibilidad hará que se conozcan las fortalezas y debilidades del centro y así poder trabajar los puntos menos fuertes.

Cambios :

- Se han ido mejorando los beneficios sociales de los trabajadores año a año para que puedan compartir de la mejor forma posible, la vida profesional y personal.
- Se da formación a la organización sobre la no discriminación e igualdad de géneros.



2. indicadores de desempeño (LA)

aspecto: empleo

LA 1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.

Informamos en este indicador de la evolución del número de puestos de trabajo según su categoría a lo largo de los años de estudio de CTCR.

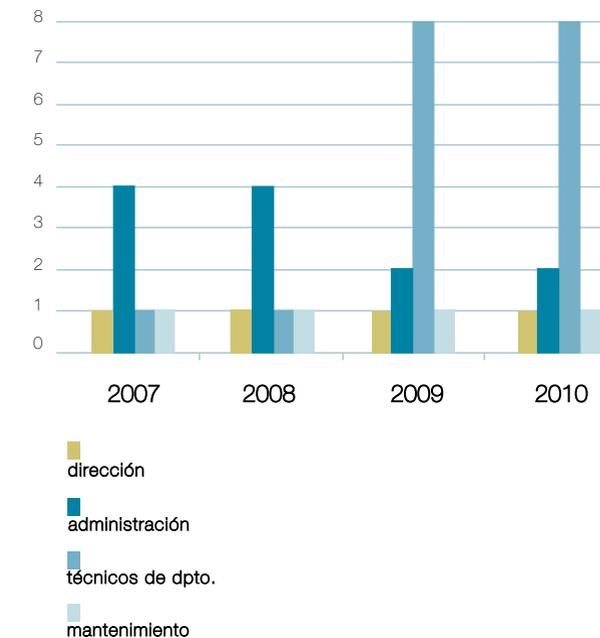
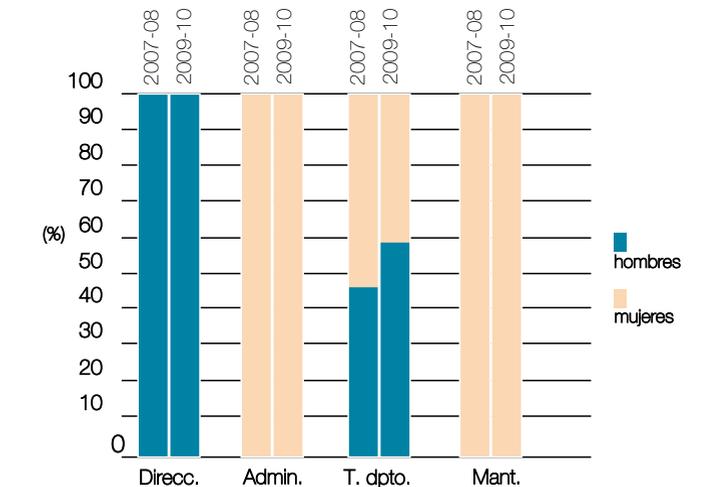
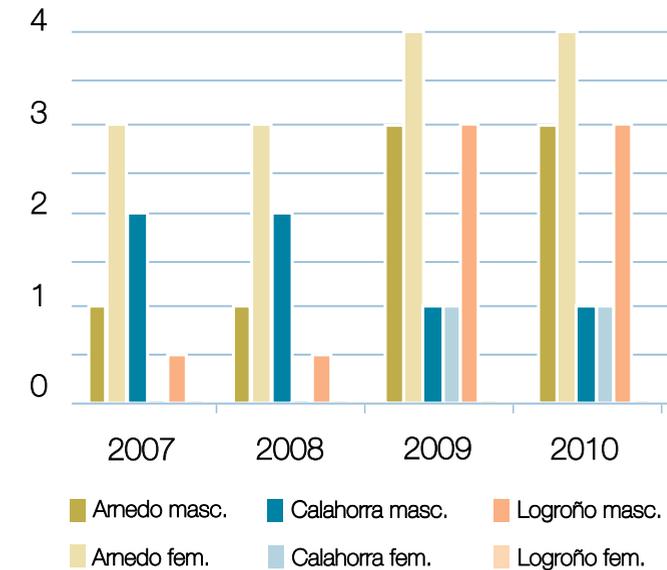
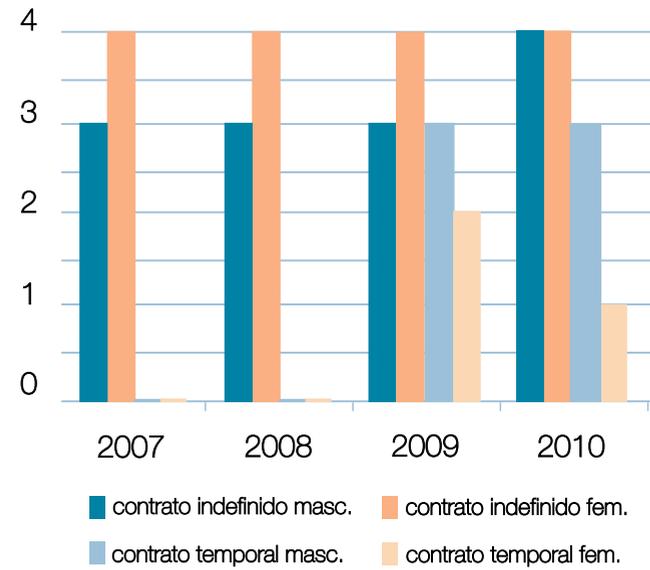


Gráfico que muestra el porcentaje de trabajadores que ocupa cada departamento por género a lo largo de los años. CTCR utiliza los principios de igualdad de género a la hora de una nueva contratación y se rige tan solo por la competitividad de la persona y semejanza al perfil buscado.



Todos los trabajadores del centro tienen un contrato de jornada completa cumpliendo de esta forma con las horas/año que marca el Convenio del Sector del Calzado, pero existe una diferencia en los tipos de contrato ya que diferenciamos entre indefinidos y temporales según indica el gráfico siguiente:



Los contratos temporales se realizan para la elaboración de un proyecto, pero tras la realización de éste, si salen nuevos proyectos relacionados y los trabajadores demuestran competitividad y profesionalidad en el tema, pasarán a obtener un contrato indefinido, como es el caso de dos trabajadores entre 2009 y 2010.

Como tan solo existe un centro de trabajo, todos los trabajadores pertenecen a la misma Comunidad Autónoma pero a distintos municipios, lo cual queda reflejado en la gráfica que se expone a continuación:

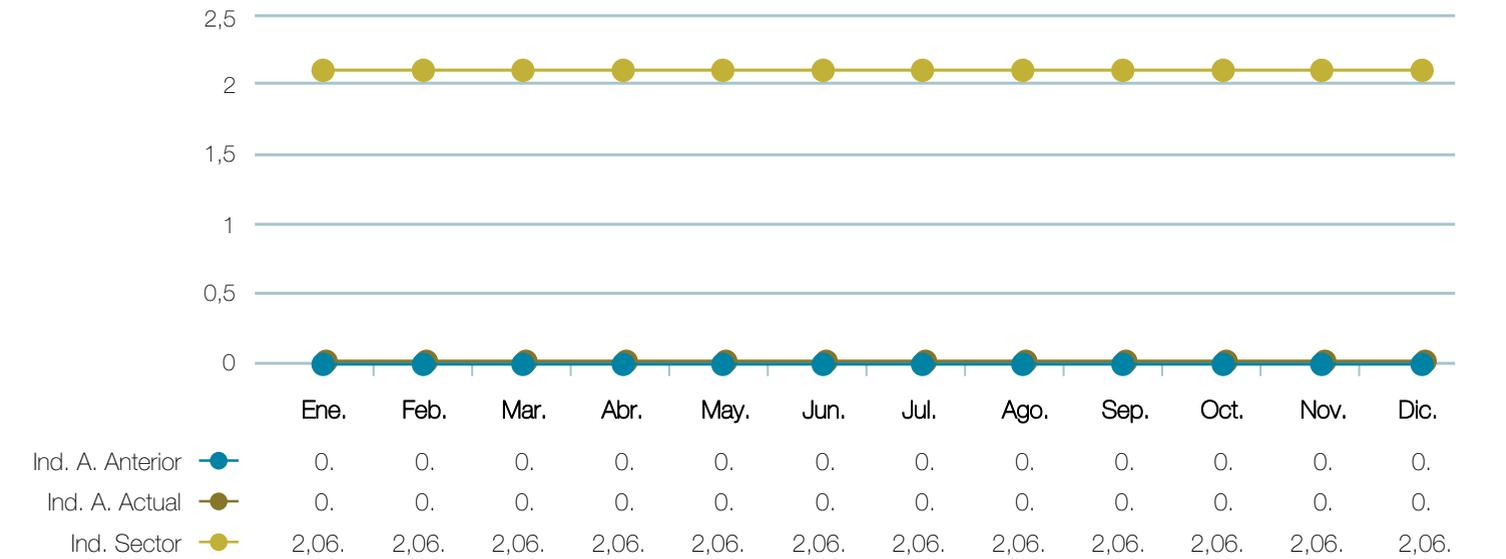
El CTCR busca personal cualificado para el puesto disponible sin fijarse en el municipio, sexo o edad de los CV estudiados y seleccionados. Tan solo a igualdad de perfiles tomará al trabajador del municipio de Amedo, ya que es aquí donde se encuentra el CTCR y por lo tanto contribuirá a la creación de puestos de trabajo del municipio (debido a que muchos de sus habitantes tienen que desplazarse hasta la capital de la comunidad en busca de trabajo) y al ahorro de combustible en el transporte del personal, disminuyendo así las emisiones de gases contaminados a la atmósfera.

Desde la apertura del CTCR, ninguno de los trabaja

dores han sufrido ningún daño, ni ha habido ninguna baja por motivos de accidente laboral. El centro cumple exhaustivamente con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y ninguno de sus trabajadores pondría en peligro su salud.

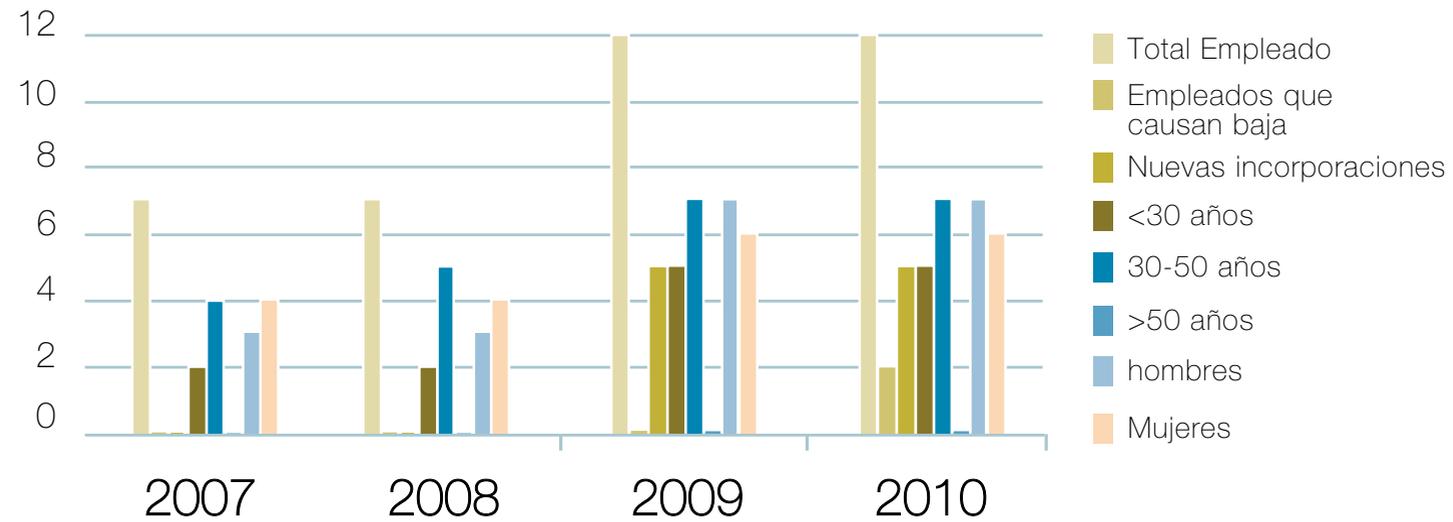
El centro se sitúa en Amedo y no se tiene personal empleado fuera de éste, por lo que se facilita el cumplimiento de todas las medidas necesarias para una adecuada manera de trabajar.

Evolución del Índice de Incidencia (datos estadísticos Enero-Diciembre 2010)



LA 2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.

Éste indicador informa sobre la rotación de los trabajadores de CTCR a lo largo de los años. Se observa el número de trabajadores que van causando baja, y a su vez, las nuevas incorporaciones producidas.



Ésta empresa tan solo cuenta con un centro de trabajo así que la región de los trabajadores es muy similar, pero se encuentra detallada en el indicador anterior

LA 3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.

Todos los trabajadores del centro están empleados a jornada completa por lo tanto todos ellos disfrutan de los mismos beneficios en cuanto a horarios, salario, vacaciones, extras, etc.

CTCR no hace distinciones entre distinto sexo, edad o municipio.

aspecto: porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo

LA 4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.

Informamos en este indicador de la evolución del número de puestos de trabajo según su categoría a lo largo de los años de estudio de CTCR.

El 100% de los empleados de CTCR pertenece al convenio del sector del Calzado, de ésta manera CTCR contiene acuerdos que respetan la legislación laboral vigente en todos sus extremos. Siguiendo lo que nos determina este sector, se regulan materias de índole económica, laboral y en general, cuantas otras afecten a las condiciones de empleo y al ámbito de relaciones de los trabajadores y sus organizaciones representativas con las asociaciones empresariales.

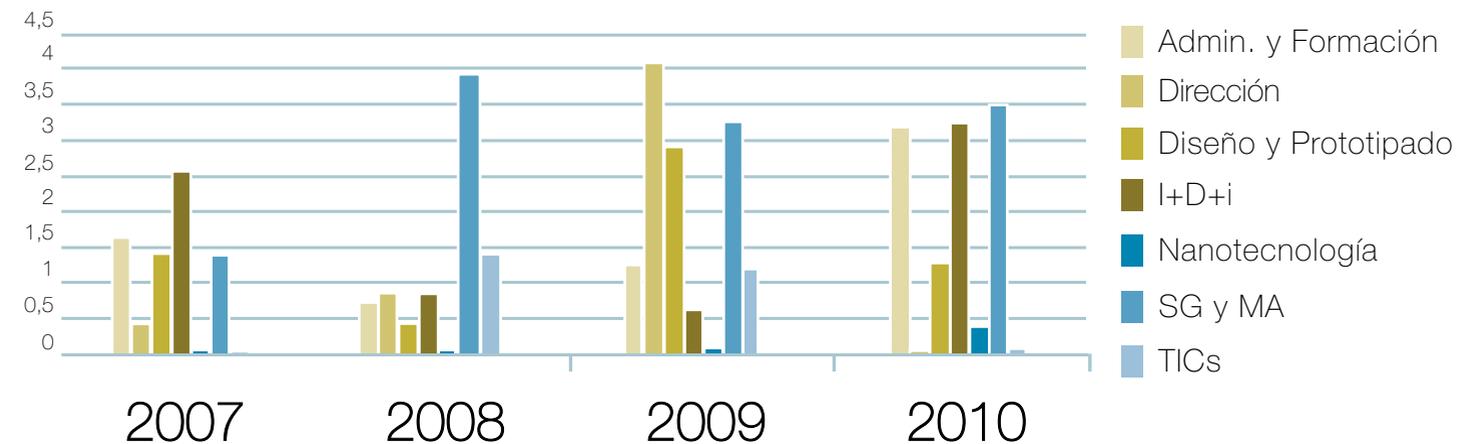


aspecto: salud y seguridad laboral

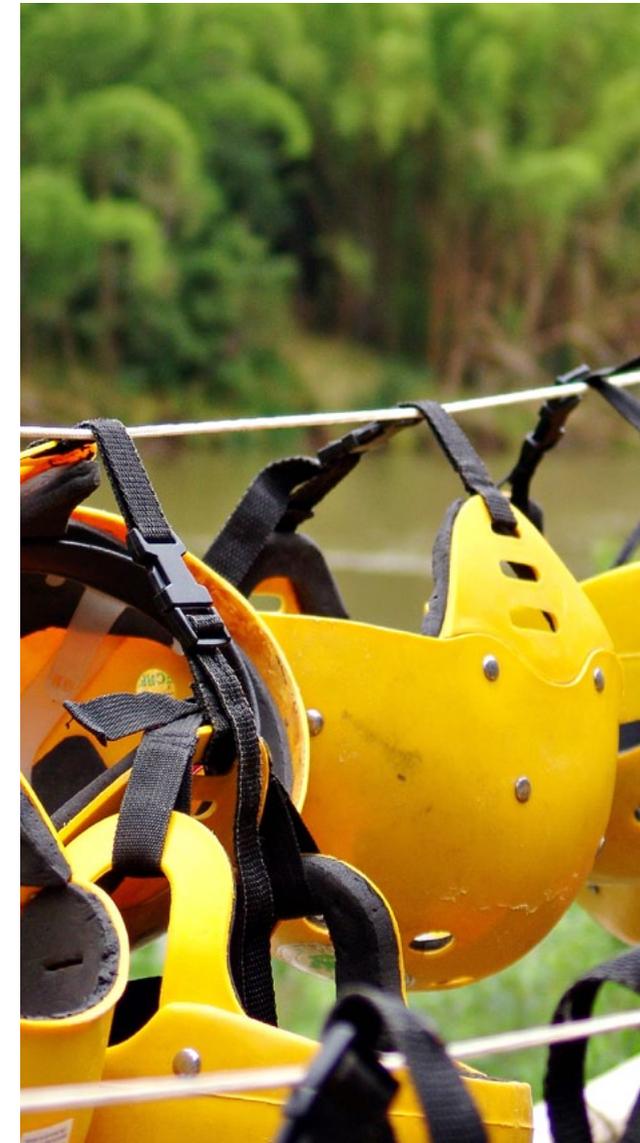
LA 7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.

La siguiente gráfica epresenta la tasa de absentismo del CTCR. Desde que se abrió el centro a finales del 2006 no ha existido ninguna enfermedad profesional ni víctima mortal relacionada con el trabajo.

Las tasas de absentismo se han dividido por departamentos ya que es de esta manera como se lleva el seguimiento y control de horas perdidas por absentismo.



Ésta gráfica muestra el porcentaje de absentismo de CTCR a lo largo de los años y por departamentos del centro. Algunos de los departamentos, presentan cero de absentismo durante los primeros años porque estaban todavía sin formar.



aspecto: formación y evaluación

LA 10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.

La Dirección del CTCR es consciente de que algo tan simple y sencillo como la formación interna de los trabajadores, tiene su importancia estratégica como instrumento para favorecer una mejora de la competitividad tanto del propio Centro como de las empresas a las que se les presta servicio.

Por ello cada año, esta formación se desarrolla en un plan concreto y adaptado a las necesidades. Así, durante los cuatro años de vida, los cursos que el personal del CTCR ha recibido son:

año 2006

- Programa de Patronaje y sistemas de corte automático.
- Programa de diseño y fabricación de hormas.
- Programa de patronaje de calzado tridimensional (3D).
- Ensayos físicos sobre materiales de empeine y pisos.
- Powershape.

año 2007

- Powermill.
- Sipeco Trepa, Forma 3D y 3D+.
- Diseño de calzado, paso de horma a patrón y desarrollo de trepa (3D).

- Tecnología de adhesión en calzado.
- Gestión de Proyectos Tecnológicos e Investigación.
- Creación de catálogos Web.
- Conocimiento de materiales y materias de calzado.
- Gestión eficaz del tiempo.
- Dirección de equipos.
- Inglés comercial.

año 2008

- Jornada de Biotecnología: Fuente de innovación para la industria.
- Nanotecnología: soluciones innovadoras para empresas
- Rinoceros.
- Auditorías de sistemas de gestión de I+D+i.
- Vigilancia Tecnológica.
- Concepción y realización de moldes.
- Inglés: comunicaciones básicas.
- Inglés nivel medio-avanzado.
- Fabricación de hormas.
- Jornada de nuevas tecnologías para la reducción de costes de fabricación.
- Seminario Innovación de producto mediante ingeniería concurrente.
- Plataforma tecnológica Rapid Manufacturing.
- Técnicas de creatividad, diseño y desarrollo de producto.
- Protección de datos.
- Innovación: un reto permanente conduciendo el futuro.
- Curso de verano 2008 : desafíos del sector del calzado: importancia del distrito industrial
- Congreso Internacional del Calzado.
- Inglés: nivel intermedio.
- Excel Avanzado.

año 2009

- Idinet.
- Acercamiento a las iniciativas Tecnológicas Conjuntas.
- Aplicaciones de la visión artificial en la innovación de productos y procesos.
- Curso ecodiseño on line.
- Etiquetas electrónicas de última generación. RFID.
- Curso de bioadhesión y adhesivos naturales; Congreso de adhesivos.
- Nuevas tecnologías para la gestión de almacenes.
- Plan Estratégico Tecnológico.
- Convocatoria Europea de Investigación para PYMES.
- Jornada XARXA AMBIENTAL. Sostenibilidad de las empresas.
- Nanomateriales: valoración de riesgos para la salud y medio ambiente.
- Curso de métodos y tiempos.
- Curso de ergonomía y biomecánica aplicada al diseño de calzado.
- Primeros auxilios.
- Inglés: intermedio.
- Inglés: básico.
- Inglés: avanzado.
- Aspectos financieros y de derechos de propiedad intelectual de los proyectos del VII Programa Marco de la UE.
- Ingeniería inversa de hormas y modelado de calzado con rinoceros.
- Aplicación industrial de los nanomateriales.
- Análisis del ciclo de vida. Simapro 7.1.
- Plan de seguridad integrado. Seguridad de la información y documentación. Plan de emergencia.
- Renovación del certificado de consejero de seguridad.

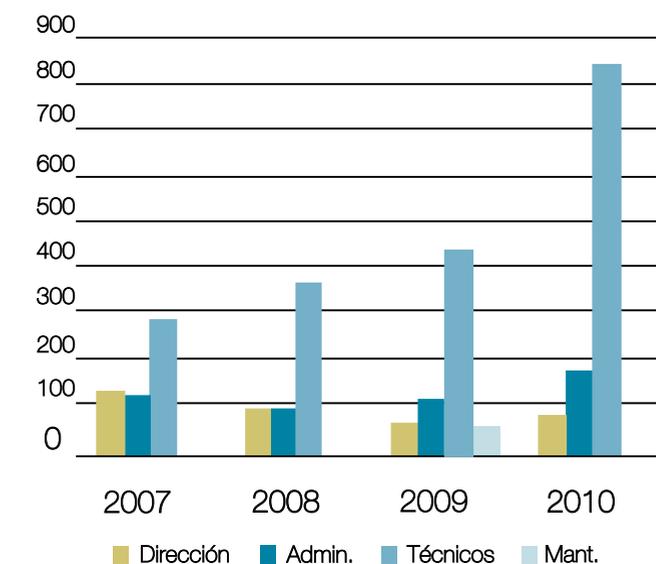
año 2010

- Inglés: básico - intermedio.
- Inglés: avanzado.
- Formación para auditoría de certificación De I+D+i.
- Seminario: cómo preparar propuestas competitivas en el 7º Programa Marco.
- Auditorías internas de gestión de I+D+i.
- Fabricación de moldes prototipo.
- Introducción a la biomecánica: biomecánica articular y técnicas de análisis biomecánico.
- Seminario Reforma Fiscal IVA 2010 aplicado a Sage: Contaplus, Facturaplus.
- Ecoindustrias: mejora de la producción y gestión ambiental en las pymes de calzado.
- Formación interna laboratorio.
- Elaboración y presentación de proyectos europeos de I+D+i.
- Bioplásticos, plásticos biodegradables y biocomposites.
- Congreso. Nanofutures 2010.
- Formación en software INESCOP SOLE 3D.
- Formación interna área de formación.
- 4º congreso textil internacional.
- Formación inicial interna en sistemas de gestión y manejo del programa de gestión de Idinet.
- Foro de la innovación 2010.
- Curso on line "Seguridad y salud en Oficinas".
- Curso "Gestión y Justificación de proyectos en el 7º Programa Marco de I+D+i".

En cifras, la evolución de la formación interna del personal ha sido:

AÑO	cursos	personas formadas	horas
2007	16	4	555
2008	19	6	549
2009	24	12	663
2010	20	12	1021

A continuación, quedan reflejadas las horas totales de formación que se han realizado en el centro a lo largo de los años.



Horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.

En **2007** tan solo existían 6 personas en el centro, las cuales cuatro de ellas recibieron formación: gerencia, administración y 2 técnicos.

En **2008** se dio formación a 6 de las 7 personas que había en el centro: gerencia, persona responsable de administración y 4 técnicos del centro.

En **2009**, el número de trabajadores se duplica y recibe formación todo trabajador del centro ya que todos somos necesarios y el CTCR da el mismo derecho de formación a unas categorías que a otras.

En **2010** sigue habiendo el mismo número de trabajadores que en 2009, las horas de formación aumentan considerablemente y se vuelven a repartir por igual entre todos los trabajadores del centro, con exclusión de mantenimiento debido a que los cursos no eran de interés para el departamento.

En cifras, esta es la evolución de la formación del personal en cuanto a género:

AÑO	Total h formación fem.	Promedio trabajador-año fem.	Total h formación masc.	Promedio trabajador-año masc.
2007	258	129	297	148,5
2008	226	75,33	323	107,66
2009	295	59	368	52,57
2010	401	100.25	620	88,57

En 2010, el número de horas de formación por categoría es de:

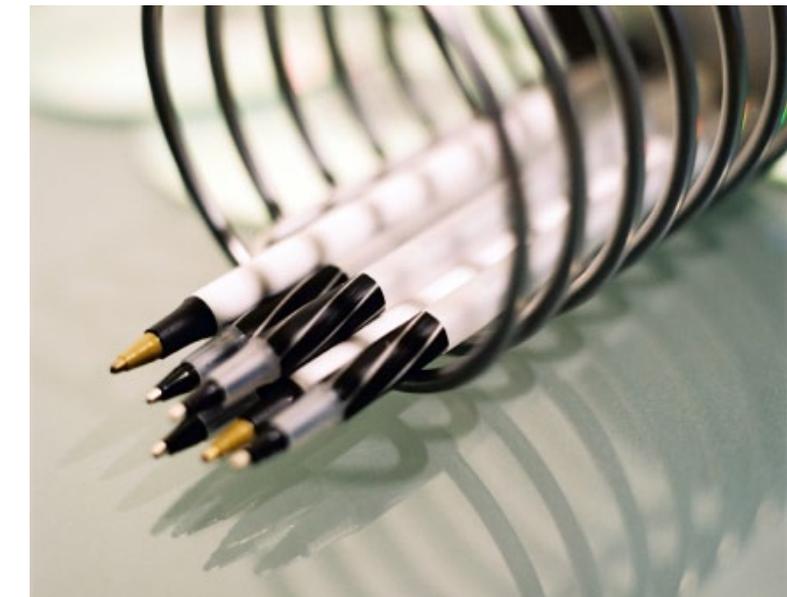
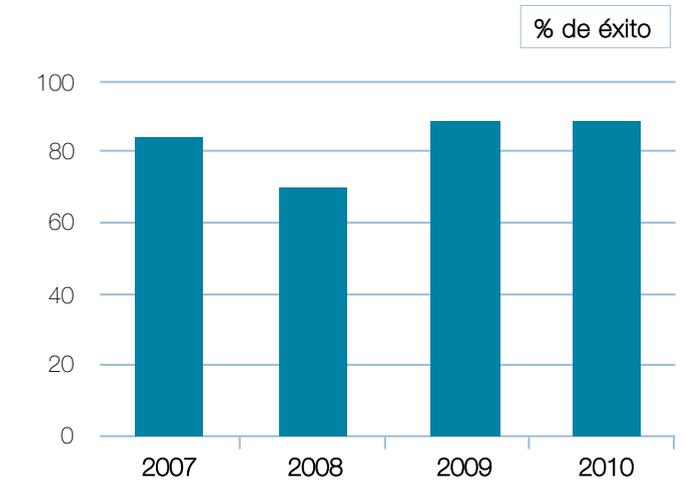
Dirección	• 23 horas/año
Administración	• 71 horas/año
Técnicos	• 106 horas/año
Mantenimiento	• 0 horas/año

LA 12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.

Todos y cada uno de los trabajadores del CTCR recibe evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional cumpliendo siempre con nuestro Sistema de Calidad (ISO 9001).

Evaluar el rendimiento de los trabajadores respecto a objetivos comunes ayuda al desarrollo personal de los individuos y contribuye tanto a la gestión de habilidades como al desarrollo del capital humano dentro de la organización. Además, la satisfacción de los empleados puede mejorar, lo que se relaciona con una mejora del desempeño de la organización. El porcentaje de empleados cuyo rendimiento y desarrollo profesional es evaluado regularmente demuestra que el sistema se aplica en toda la organización.

En el gráfico que encontramos a continuación queda representado el porcentaje de éxito anual de los cursos de formación recibidos por el personal de CTCR.





derechos humanos (HR)

1. enfoque de gestión

El compromiso del CTCR con la defensa de los derechos humanos es una de las bases sobre las que la organización se ha apoyado para ir definiendo la ética aplicada en las actividades del centro y, por tanto, los comportamientos y las actuaciones de sus profesionales.

El centro ha aprobado una nueva política de Responsabilidad Social Corporativa que tiene en cuenta el respeto de todos los derechos humanos, desarrollando un marco favorable en las relaciones laborales (igualdad y respeto de todos los trabajadores).

El centro tiene una política clara (se tratan en el HR1 todos sus puntos), y garantiza el respeto de los derechos humanos, estando las prácticas de la Empresa alineadas con los principios en los que se basa el "Pacto Mundial" y la política social, de la Organización Internacional del Trabajo.

≡ Éxitos :

- Motivar la participación de todos los miembros de la plantilla, sin distinción alguna de raza

color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, para incentivar las sugerencias de mejora de las áreas de su competencia.

- Cumplimiento del Convenio del Calzado: salario, horas trabajadas/año, vacaciones, etc. para todo el personal.
- Concienciación en los Derechos Humanos Universales para su total cumplimiento.

≡ Fracazos :

- No se han dado cursos formativos a grupos de interés.

≡ Riesgos :

- No se conoce como se cumpliría con los derechos humanos en países del tercer mundo debido que nuestro centro se encuentra ubicado en Arnedo y no trabaja con este tipo de países. Pero sí rechaza los trabajos forzados, la explotación infantil y aprueba firmemente el respeto de todos.

≡ Oportunidades :

- Mejora en los derechos humanos, aportando ayuda a los más necesitados y luchando por el

cumplimiento de estos derechos a nivel mundial.

≡ Cambios :

- Profundizar en el conocimiento de los derechos humanos de todos los trabajadores, socios, clientes y vecinos.

2. indicadores de desempeño (HR)

aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento

HR 1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.

El CTCR aplica a sus proyectos la misma política respecto de los derechos humanos que rige en su ámbito interno: garantizar la máxima protección de los

mismos, exigir un comportamiento ético en todas sus relaciones y asumir como mínimos el máximo cumplimiento de la legislación nacional e internacional aplicable. En este sentido, no se han detectado riesgos específicos en esta materia. El CTCR invierte en el respeto por los derechos humanos de la siguiente manera:

- Desarrolla una política de empresa y una estrategia que fomenta el respeto de los derechos humanos.
- Desarrolla una prevención higiénico-sanitaria y de seguridad en el trabajo.
- Dispone de dotación de personal para la formación en cuestiones relativas a los derechos humanos e identifica la forma en que estas cuestiones pueden afectar al negocio.
- Dispone de dotación de personal de formación, para la aplicación de políticas internas en la empresa en relación con los derechos humanos.
- Trabaja en la mejora de las condiciones de trabajo junto con los trabajadores y sus representantes.
- Garantiza políticas de neutralidad de los sindicatos, así como de los procedimientos en aspectos concretos como solicitudes de empleo, archivo de información y datos personales y decisiones sobre promociones, despidos o traslados.
- Ofrece a todos los empleados contratos de

trabajo en los que se establezcan cláusulas y condiciones para la prestación de servicios, se explicita la naturaleza voluntaria del empleo, la libertad de rescisión del contrato (amparada por procedimientos legales) y cualquier tipo de penalización que conlleve la resolución del contrato por cualquiera de las partes.

- Mantiene actualizados los archivos sobre contratación, formación y promoción que faciliten la transparencia en la igualdad de oportunidades para el empleo y la trayectoria seguida por la organización a este respecto.
- Da a conocer las estructuras formales y las cuestiones culturales informales que puedan oponer dificultades para que los empleados presenten quejas.
- Garantiza la gestión medioambiental a lo largo de toda la cadena de suministros.
- Facilita la compra de tecnología siempre que pueda.
- Asegura la conciliación personal y profesional modificando de la mejor manera posible los horarios de trabajo para aumentar la satisfacción de todos y la motivación en el centro.



Además, el CTCR es consciente de la problemática de este concepto a nivel mundial y por ello avala la Iniciativa de La Carta Tierra, participando en la promoción y en la implementación de los valores y los principios de la Carta de la Tierra, y pertenece a la Red Española de Pacto Mundial, cumpliendo y creyendo en todos sus principios

El centro, conoce la importancia de la declaración de los derechos humanos y además de reflejarlo en la política de la empresa, lo pone en práctica y lo mejora día a día. CTCR, cree en la importancia de la motivación personal de cada uno de sus integrantes y analiza anualmente el desarrollo de cada uno de ellos con encuestas personalizadas de motivación y evaluación individual en el departamento de Dirección, para evaluar posibles cambios que mejoren las necesidades del grupo y aumenten la satisfacción social.

En 2010 se tomaron medidas para mejorar la conciliación entre la vida personal y profesional y se modificaron los horarios de trabajo, creando jornada continua los viernes, para poder disfrutar de un fin de semana más largo. Además se aumentaron los días de vacaciones de libre elección para que cada trabajador pueda elegir libremente cuando quiere disfrutarlos.

HR 3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados

CTCR aplica los principios de "Pacto Mundial" sobre los derechos humanos en toda actividad que se realiza en el centro. En ese sentido amplio, se puede entender que todos los empleados, han recibido formación sobre derechos humanos por todos los medios formales e informales existentes en la empresa. A su vez existe una continua lucha por mantener el respeto y la dignidad entre todo trabajador.

Aunque no sean cursos específicos de derechos humanos, se favorece y motiva la participación de todos los miembros de la plantilla, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, para incentivar las sugerencias de mejora de las áreas de su competencia y contribuir a mejorar la satisfacción social de cada uno de sus miembros.

El centro establece como uno de sus pilares centrales la seguridad del trabajador e imparte con frecuencia cursos de formación sobre seguridad, prevención y/o riesgos a todos sus trabajadores y socios.

En 2009, todos los trabajadores recibieron un curso de "Plan de Seguridad Integrado. Seguridad de la información y documentación. Plan de emergencia" para dar a conocer todos los posibles riesgos que puede presentar el CTCR y la forma de evitarlos. Y algunos de los trabajadores recibieron otro de "Primeros Auxilios" ya que es conveniente recordar los protocolos de actuación por si algún día hay que utilizarlos.

En 2010 destaca el curso de "Seguridad y Salud en oficinas", impartido a toda la plantilla, cuyo objetivo fue el de prevenir accidentes y saber como enfrentarse a ellos si es que ocurriesen.

aspecto: no discriminaciones

HR 4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

No han existido incidentes de discriminación en el periodo 2.007 - 2.010, por tanto no se han adoptado medidas hacia este aspecto más allá de las medidas preventivas y de identificación previa de riesgos.

Todos los trabajadores de CTCR tienen clara la política de la empresa y saben respetar y promover los derechos de las personas, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible cumpliendo de esta

forma con el principio 6 del Pacto Mundial "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".





sociedad (SO)

1. enfoque de gestión

El CTCR aporta innovación a sus clientes y formación, seguridad, trabajo y ayuda a la sociedad.

Siempre que sea posible, el centro contrata a proveedores locales y así aumenta los puestos de trabajo de la sociedad de los municipios cercanos y disminuye la cantidad de combustible necesario para llegar al centro y sus aspectos ambientales.

De forma similar a los enfoques con los que CTCR gestiona los diferentes aspectos tratados anteriormente en este informe, en su relación con la sociedad, los empleados del centro están sujetos a lo dispuesto en la Política General de Responsabilidad Social Corporativa:

- Favorecer la transparencia y las reglas de libre mercado: ningún tercero podrá ofrecer, pagar, prometer ni autorizar, bajo principios corruptos, sobornos, incentivos, pagos o beneficios ilícitos, tanto en dinero como en especie, a ningún, empleado, socio, cliente, proveedor, etc.
- Honradez entre el personal del centro: ningún empleado recibirá sobornos, incentivos, pago o beneficios ilícitos de ninguna índole, de un

cliente, proveedor u otra persona o entidad que tenga una relación comercial con CTCR, creando actuaciones concretas en este ámbito.

- Cumplir la legalidad vigente.

≡ Éxitos :

- Fidelización de clientes gracias a nuestra innovación, servicios y respeto a la sociedad.
- Respeto de la sociedad vecina.

≡ Fracazos :

- Hay clientes que todavía no cumplen con la normativa medioambiental poniendo en peligro la salud de sus trababajadores.

≡ Riesgos :

- La crisis encamina a las empresas a que el desarrollo sostenible y el interés por el medio ambiente pases a formar parte de los principios secundarios

≡ Oportunidades :

- Hacer cumplir con la legalidad vigente a todos aquellos que confían en nuestros servicios.

☰ Cambios :

- CTCR mantiene una estrategia de fuerte implicación con los municipios en los que trabaja y va a prevenir con la realización de visitas a empresas, los riesgos que éstas presenten a la sociedad.



2. indicadores de desempeño (SO)

aspecto: comunidad

SO 1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

El CTCR nace con la clara vocación de proporcionar soluciones tecnológicas a las demandas empresariales, de instituciones públicas o privadas, universidades y otros centros tecnológicos, adaptándose y evolucionando ante los constantes cambios del mercado, y apostando firmemente por

fomentar la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) como proceso de crecimiento sostenible y de refuerzo de la competitividad de las empresas siempre respetando el medio ambiente y ayudando a todo aquel que lo necesite.

Una parte importante de los objetivos del Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR) se basan en: dinamizar actuaciones y proyectos de I+D+i, fomentar la transferencia tecnológica, colaborar y cooperar con los organismos regionales, estatales e internacionales y otros centros tecnológicos y contribuir al desarrollo sostenible de las empresas.

En el proyecto Consejero, del cual hemos hablado con anterioridad, CTCR colaboró con 80 empresas participantes, las cuales fueron visitadas por técnicos especializados en legislación medioambiental, realizándose en cada una de ellas un análisis exhaustivo sobre el cumplimiento, situación y posibles mejoras en cuanto a la carga, descarga, manipulación almacenamiento y transporte de sustancias peligrosas.

CTCR tiene sobre todo influencia en La Rioja, por encontrarse situado en esta comunidad y porque el municipio de Arnedo es de los más importantes en el sector calzado de España. Pero también ha colaborado con otras comunidades de España (Comunidad Valenciana) y con otros países del mundo (China, Italia, Portugal, etc) y espera aumentar el número de

colaboraciones con otros países en el futuro.

El CTCR empezó a funcionar como centro Tecnológico en 2007 y desde entonces la evolución de los socios de empresas con el centro ha aumentado periódicamente. Actualmente cuenta con 50 socios y espera seguir aumentando en los próximos años.

Además de socios, existen numerosas empresas que han participado o colaborado con nosotros en proyectos de medio ambiente.

aspecto: corrupción

SO 4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.

No se ha registrado hasta la fecha ningún caso de incidente de soborno o corrupción ni entre trabajadores de la empresa ni entre personal ajeno hacia los trabajadores de esta.

La corrupción se puede prevenir y eso es lo que se hace entre las personas de la empresa para no dañar la dignidad de nadie. Para ello se crea un ambiente de compañerismo y solidaridad con el que solo así se puede conseguir que no existan incidentes de corrupción.

Ni el Personal de CTCR ni ningún tercero podrá

ofrecer, pagar, prometer ni autorizar, bajo principios corruptos, sobornos, incentivos, pagos o beneficios ilícitos, tanto en dinero como en especie, a ningún empleado, socio, cliente, proveedor, etc.

Ningún empleado del Centro, recibirá sobornos, incentivos, pago o beneficios ilícitos de ninguna índole, de un cliente, proveedor u otra persona o entidad que tenga una relación comercial con CTCR.

aspecto: política urbana

SO 5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobb-ying”.

La posición de nuestra empresa es de neutralidad absoluta hacia posicionamiento político de todo signo, tanto de la empresa como de los integrantes del Consejo de Administración, por tanto no existen participaciones Políticas ni actividades relacionadas con este aspecto.

En lo que si influye la Administración Pública, es en el apoyo a CTCR en algunas iniciativas tomadas subvencionando por ejemplo, la participación de empresas en el proyecto de Responsabilidad Social Corporativa para facilitar a las PYMES del sector del calzado y conexas, la opción de poder formar parte de ella.

En el centro, se toman iniciativas para fomentar la actividad empresarial en zonas más desfavorecidas dando apoyo a políticas de desarrollo, cursos de formación, fomento de empleo en el municipio de Arnedo y alrededores y contratación de proveedores locales.

aspecto: cumplimiento normativo

SO 8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.

No se ha dado la existencia de ningún incumplimiento normativo en leyes y/o regulaciones en ninguno de los servicios del CTCR por lo tanto no existe ninguna sanción atribuible.





responsabilidad sobre productos (PR)

1. enfoque de gestión

Esta dimensión está contemplada en el Sistema Integrado de Gestión del centro, certificado por el organismo acreditado de AENOR (Asociación Española de Normalización).

Además, CTCR tiene asegurados a todos sus trabajadores por si éstos sufriesen algún daño en sus horas de trabajo.

La responsabilidad de producto, se aplica desde la dirección del centro y se asegura la salud y seguridad de todo el personal.

Entre los procedimientos que se llevan a cabo, podemos destacar:

- Etiquetado de todos los productos siguiendo la legislación aplicable y claridad en el etiquetado y comunicación interna de CTCR.
- Transparencia y honradez en todas las campañas de marketing sobre jornadas, servicios y cursos que lanza el centro.
- Privacidad en los procesos de I+D+i del socio cliente, para evitar problemas con la competencia.

- Identificación periódica de legislación para el cumplimiento de toda normativa aplicable.
- Identificación previa de riesgos y toma de medidas preventivas.

La persona responsable de la aplicación de estas políticas y enfoques es la Responsable de Calidad y Medioambiente con la colaboración y sensibilización de todos.

Es de destacar que el centro no ha sufrido ningún incidente desde su apertura pero pasa anualmente un simulacro para estudiar la capacitación del personal a la hora de una emergencia.

≡ Éxitos :

- La implantación de la ley de protección de datos da confianza a nuestros clientes.
- El cumplimiento de la legislación, trazabilidad de nuestros servicios y confianza de nuestros clientes..

≡ Fracasos :

- La mayoría de las encuestas de motivación que se envían por correo electrónico a nuestros clientes, no son devueltas.

≡ Riesgos :

- Desaparición de algunos de nuestros proveedores debido a la crisis económica.
- Escasa motivación de clientes a la hora de rellenar las encuestas de satisfacción de los servicios que les ha ofrecido el CTCR.

≡ Oportunidades :

- Mejora continua de la calidad de nuestros servicios e innovación y creación de otros.

≡ Cambios :

- Aumenta la protección de datos y seguridad de las instalaciones del centro.
- Cumplimiento de la legislación vigente, e incluso, se va por delante a ésta en algunos aspectos.



2. indicadores de desempeño (PR)

aspecto: salud y seguridad del cliente

PR 2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.

No se han producido incidentes en la vida del centro por incumplimientos de regulación legal o códigos voluntarios hacia la salud y la seguridad.

CTCR analiza periódicamente todos los requisitos legales que le aplican y los difunde a todos los trabajadores para tomar las medidas necesarias de precaución y evitar incidentes.

aspecto: etiquetado de productos y servicios

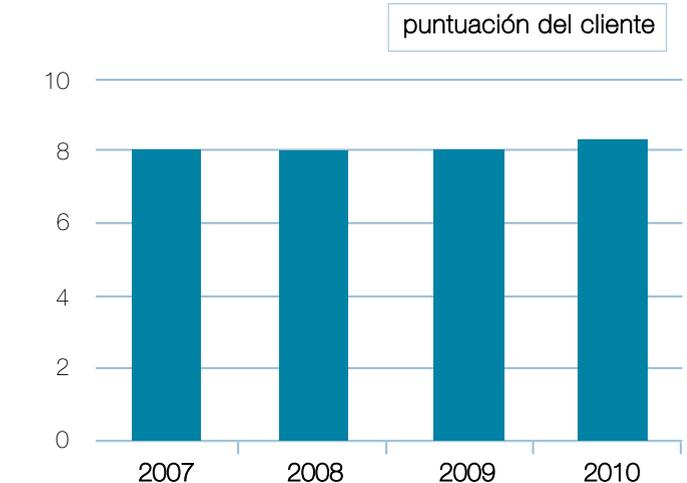
PR 5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.

El sistema de gestión en el CTCR obtiene información de sus clientes, personal, comités, socios, entes, etc., a través de:

- Encuestas de satisfacción del cliente: se entregan al finalizar la realización de un servicio o proyecto, para conocer el grado de satisfacción de los clientes con el desarrollo del mismo y con el resultado final.
- Análisis externo – partes interesadas asociadas: Durante estos años, el contacto con los asociados ha sido un contacto directo. En primer lugar se han ido visitando empresas intentando recoger impresiones que muestren sus necesidades, así como se ha asistido a las principales ferias del recorrido internacional donde se ha podido sondear, estudiar y captar de primera mano las necesidades mostradas por las empresas del sector.
- Reclamaciones de clientes: las reclamaciones se recogen y se tratan como procesos de mejora en el programa de gestión.

- Encuestas de satisfacción del cliente: se entregan
- Partes interesadas: Comité Ejecutivo y Comité Sectorial Asesor.
- Análisis interno: diagnóstico realizado por el Comité interno de trabajadores.
- Encuestas Clima Laboral: Una vez al año se rellenan las encuestas de motivación personal enviadas por Gerencia.

La gráfica que tenemos a continuación, representa la puntuación media de las encuestas realizadas por nuestros clientes, donde se evalúan todos nuestros proyectos y servicios.



aspecto: privacidad del cliente

PR 8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.

Las reclamaciones de clientes, son recogidas por cualquier miembro del CTCR y lanzadas como proceso de mejora en el programa de gestión. Las reclamaciones se clasificarán como no conformidades y seguirán el mismo tratamiento que las demás acciones, tal y como marca el procedimiento de “Mejora Continua”, que forma parte de nuestro Sistema de Calidad (ISO 9001).

A fecha de hoy, no se han documentado reclamaciones de clientes derivadas del respeto a la privacidad debido a que el centro cumple debidamente con la LOPD y la Propiedad del cliente (tal como dice la ISO 9001).

Tanto el centro como la otra parte, se obligan de forma expresa a lo siguiente:

- Las Partes se obligan a respetar y cumplir todas las obligaciones que pudieran corresponderle con arreglo a las disposiciones de la LOPD, y cualquier otra disposición o regulación complementaria que le fuera aplicable.

- Las Partes únicamente tratarán los datos de carácter personal relativos a los socios conforme a las instrucciones que reciba expresamente de CTCR y no aplicarán o utilizarán los datos personales facilitados para fines distintos a los que figuran en el presente contrato de colaboración.
- Las Partes garantizan confidencialidad en toda la información acerca de actividades, organización, sistemas, operaciones internas, servicios y cualquier otro dato o información de carácter personal acerca del proyecto o de las empresas participantes a la que tenga acceso, quedando sujeta al deber de secreto profesional. Este deber subsistirá aun habiendo finalizado las relaciones contractuales, teniendo por consiguiente el carácter de indefinido.
- Las Partes se comprometen a no revelar, transferir, ceder o de otra forma comunicar la información de carácter personal de los socios a la que tienen acceso con motivo del desarrollo del proyecto, ya sea verbalmente o por escrito, por medios electrónicos, papel o mediante acceso informático, ni siquiera para su conservación a ningún tercero (exceptuándose las cesiones autorizadas por ley). A tal efecto Las Partes sólo podrá permitir el acceso a los datos a aquellos empleados que tengan la necesidad de conocerlos para la prestación de los servicios contratados.

- Las Partes manifiestan haber adoptado todas las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal, evitando su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado. De esta forma, Las Partes aplican todas y cada una de las medidas de seguridad establecidas en el R.D. 1720/2007 de 21 de diciembre que aprueba el Reglamento de desarrollo de la LOPD. Medidas que se actualizarán conforme marque la legislación vigente en cada momento.
- Una vez cumplida la prestación contractual, se devolverá a la empresa solicitante en el plazo de un mes, toda la documentación y soportes que obren en su poder y que contenga datos de carácter personal de los socios. Si por cualquier motivo no pudiera llevarse a cabo esta devolución, se procederá a la destrucción inmediata de los datos, debiendo certificar por escrito dicha devolución o destrucción.
- Con carácter general no se autoriza la subcontratación en los contratos que conlleven entrega de datos de carácter personal. No obstante, para el caso de que se necesite subcontratar los servicios que le encomienda la empresa solicitante se le informara de la identidad de la empresa subcontratada, cumpliendo la normativa que al respecto establezca la legislación en materia de protección de datos.

PR 9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.

CTCR no ha incurrido en incumplimiento de legislación en materia de suministros de materiales ni servicios a clientes desde su fundación hasta la fecha actual, por tanto no han existido sanciones aplicables a estos conceptos.



Anexo I: Carta de Progreso

Estimados amigos,

Por primera vez, tras la reciente adhesión a Pacto Mundial, quiero comunicar el interés del Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR), de seguir formando parte del Pacto Mundial y continuar mejorando y aplicando todos sus principios en nuestra actividad como centro.

CTCR, es una entidad sin ánimo de lucro, lleva 5 años de funcionamiento y expansión a nivel nacional, su crecimiento es debido en buena medida al cumplimiento de los principios que marca Pacto Mundial y a su política de gestión que conciencia y anima a toda la plantilla a trabajar con transparencia y respeto.

Este año, el departamento de Medioambiente ha aumentado de tamaño debido a la importancia que se ha querido dar a la Responsabilidad Social Corporativa y a nuevos proyectos medioambientales de minimización de residuos y actualización de la legislación.

Actualmente trabajamos en el Análisis del Ciclo de Vida para estudiar la disminución de la Huella de Carbono de nuestros clientes y socios. Atravesamos un momento duro de crisis y creemos firmemente en la idea de que tan solo lo medioambiental y socialmente sostenible es lo que tendrá futuro y acceso a nuevos mercados.

El CTCR, quiere agradecer desde el más alto nivel a todos los trabajadores que ayudan a que todo esto sea posible. A todos aquellos que gracias a su esfuerzo y concienciación ambiental contribuyen a que la igualdad, el respeto por el medioambiente, la libertad y el cumplimiento de los derechos humanos formen parte de nuestra convivencia. Además quiere animar a todos, a seguir mejorando en todo ello y sensibilizar a los que se encuentran alrededor. Por ello, el CTCR mantiene informados a todos los trabajadores de las últimas novedades a través de comunicados internos o incluso con reuniones del centro. El centro quiere ofrecer un curso para sensibilizar a vecinos del municipio y darles la oportunidad de formar parte de este gran proyecto de mejora que es la Responsabilidad Social Corporativa.

Se quiere seguir garantizando el cumplimiento de todos los principios, y anualmente, se integran los que necesitan mayor hincapié, en la política del centro para de esta manera trabajarlos en mayor medida.

Luchamos por el apoyo y respeto de los Derechos Humanos Universales (principios 1, 2, 4, 5 y 6) y los proveedores que sean contratados, deberán respetar nuestros principios y garantizar que están comprometidos con la protección de los derechos humanos y el respeto del medioambiente.

La abolición de la discriminación, es un principio fundamental que se integra en la presente política del centro. En las empresas que no existe la discriminación pero sí la libertad, y donde no hay distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, serán empresas en las que todos sus trabajadores estén motivados y trabajen en un ambiente agradable.

Somos conscientes de que estamos en el comienzo de una larga trayectoria donde no falta el trabajo y compromiso, pero satisfechos de poder formar parte de ella.

Muchas gracias por esta gran oportunidad y por todo vuestro esfuerzo.

Un cordial saludo,



Basilio García Morón
Presidente del CTCR