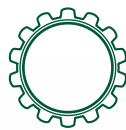
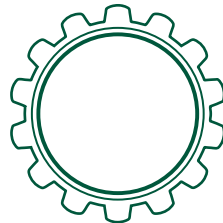
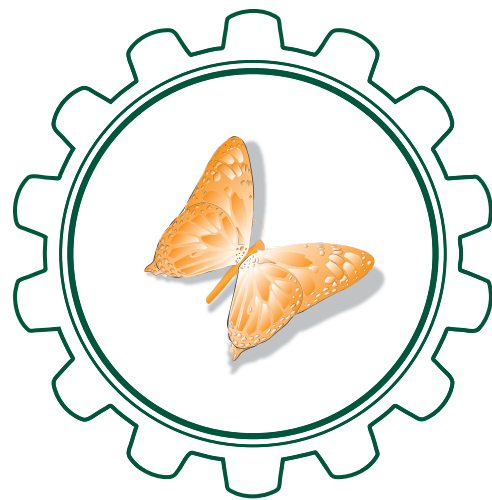


# Memoria de Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2009-10



UNED



C/ Bravo Murillo, 38 - 4.ª planta  
28015 - Madrid  
Tel.: 91 398 94 17  
[info@adm.uned.es](mailto:info@adm.uned.es)



\* Esta Memoria de Responsabilidad Social ha sido realizada gracias a la coordinación de Economistas Sin Fronteras.

3 de noviembre de 2011

Estimados Señores de la Red Española del Pacto Mundial:

Nuevamente en este año nos ponemos en contacto con ustedes por estas fechas para renovar el compromiso de la UNED con los Diez Principios del Pacto Mundial.

Esta decisión, en nuestro caso, viene siendo firme desde el año 2003 en que nos adherimos a los principios, pasando a ser socios en el año 2010. También en el año 2010 y siendo consciente de la importante función social que la UNED desempeña en la formación de las actitudes y la conducta de los líderes empresariales y la sociedad en general por medio de la educación y la investigación, suscribimos los Principios para la Educación Responsable en Gestión (Principles for Responsible Management Education o PRME)

En este tiempo nuestra Universidad no sólo ha valorado su adhesión al Pacto Mundial como un proceso positivo, sino que ha ido sentando bases de progreso en los diez principios que lo conforman, lo que ha servido para ganar confianza al interior de nuestra institución y sensibilizar a la sociedad más cercana que nos percibe como comprometida con la responsabilidad social. Esto ha permitido garantizar y dar tranquilidad a nuestros estudiantes y empleados sobre el tipo de prestación que realizamos al poner en marcha nuestros servicios.

Fruto de todo esto ha sido la implantación y el refuerzo de una serie de prácticas que han formado parte del trabajo realizado por todo el personal de esta Universidad que son la pieza clave de nuestra Responsabilidad Social, de la que venimos publicando una memoria específica desde hace dos años. En ellas se reflejan los avances realizados así como los puntos pendientes de mejora.

Entre los principales logros alcanzados por la UNED durante el 2010 en la implementación y mejora de los diez principios, es especialmente relevante la puesta en marcha de la administración electrónica en nuestra institución. Concretamente, se ha implementado el envío de convocatorias y organización de las reuniones de los órganos colegiados mediante la plataforma virtual Alf, la firma digital de todos los acuerdos de los órganos colegiados (Claustro, Mesa del Claustro y Consejo de Gobierno) y la implantación del voto telemático en las elecciones a Claustro. Esto ha permitido reducir significativamente el consumo de papel y mejorar nuestro impacto ambiental. Avances impulsados como parte del impulso al principio 8 del Pacto fomentando iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.

En las obras de remodelación del campus norte de la ciudad universitaria se ha remodelado todo el sistema de calefacción y refrigeración, con un considerable ahorro energético y una significativa reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Bravo Murillo, 38  
28015 Madrid

Tel: 91 398 65 12  
Fax: 91 398 60 30

[www.uned.es](http://www.uned.es)

Creemos firmemente que el impulso de los Principios del Pacto Mundial requiere un creciente y continuo compromiso de todas las instituciones firmantes. Fruto de este compromiso, la UNED ha creado la oficina de igualdad que fomente las de prácticas no discriminatorias en el empleo y la ocupación tanto a través de la educación que impartimos y nuestras actividades de investigación como en la gestión interna de nuestra organización. Este mismo mes celebraremos las II jornadas de igualdad que, como las del pasado año, contarán con la presencia de expertos y la colaboración de organizaciones no gubernamentales especializadas en temas de igualdad.

Por último queremos dar las gracias a su organización en este empeño para conseguir una sociedad más justa y sostenible, y reiteramos nuestro compromiso con los Principios del Pacto Mundial, no como una mera obligación, sino como una gran oportunidad.

Muchas gracias.

Un cordial saludo,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JAG' followed by a long horizontal stroke.

# Índ

## 1

### Carta del Rector

Incorporación de la RSE en la gestión

5

## 2

### ¿QUIÉNES SOMOS? datos básicos

La UNED en cifras. Nuestro perfil

11

Nuestra misión, visión y valores

11

Nuestra estructura de trabajo

13

Nuestro sistema de gobierno

14

Creación de valor para la sociedad

15

## 3

### LA UNED ANTE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED

19

Nuestro código de conducta y principios de buen gobierno

19

Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UNED

20

Objetivos para fortalecer la gestión socialmente responsable

27

## 4

### ALCANCE DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2009

33

## 5

### LA CALIDAD Y EL COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL DE NUESTRA DOCENCIA

Oferta y capacidad docente de la UNED

38

Nuestros estudiantes

43

Capacidad docente de la UNED frente al resto de universidades españolas

47

Objetivos para fortalecer el contenido social y ambiental de nuestra docencia

48

## 6

### I+D+i SOCIALMENTE RESPONSABLE

Recursos al servicio de la investigación

53

# ice

Investigación con contenido social y ambiental	55
Transferencia de resultados	55
Objetivos I+D+i	56

## 7

### LA EFICIENCIA EN NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL

Eficiencia en la gestión económica	59
Responsabilidad en la Cadena de Aprovisionamiento	60
Gestión Medioambiental	60
La Gestión económica de la UNED frente al resto de universidades españolas	61
Objetivos en gestión económica, social, ambiental	62

## 8

### COMPROMISO CON NUESTRO PERSONAL

Nuestro personal	65
Formación y promoción	67
Prevención de riesgos laborales	69
Representación y diálogo social	71
El personal de la UNED frente al resto de universidades españolas	73
Objetivos con nuestro personal	73

## 9

### OTRAS DIMENSIONES DE LA CREACIÓN DE VALOR PARA LA SOCIEDAD

Creación de valor social y cultural	75
Cooperación para el desarrollo	75
Compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)	76
Compromiso con la integración de aspectos sociales y ambientales en la relación empresa-universidad	76

<b>ANEXO I:</b> Principios del Pacto Mundial	79
<b>ANEXO II:</b> Principios para la educación Responsable en Gestión	81
<b>ANEXO III:</b> Resumen de indicadores GRI	83
<b>ANEXO IV:</b> Código de Conducta de la UNED	91





## Compromiso con la Responsabilidad Social

# 1. Carta del Rector

La responsabilidad social (RS) de la UNED consiste, fundamentalmente, en ser ella misma, en cumplir con su razón de ser, en ejecutar su misión institucional con la que fue creada en 1972.

La UNED, desde su mismo nacimiento, ha entendido que su función social era un componente de su misión, tan importante como las otras dos que compartía con cualquier otra Universidad: la docencia y la investigación. Consciente de la importante función social que desempeña y de la responsabilidad que ello conlleva, en el curso 2009-2010 ha apostado decididamente por asumir nuevos compromisos que van en consonancia con su nuevo plan director, con la Estrategia 2015 del Ministerio de Educación y con las propuestas del grupo de trabajo de educación y RSE del Consejo Estatal de Responsabilidad Social Empresarial (CERSE) sobre educación y RSC.

En marzo de 2010 la UNED se hizo socio de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (cuyos diez principios ya suscribió en 2003). Entre los socios de dicha red existe un intercambio de buenas prácticas a través de la iniciativa denominada Revió. Además debe presentar, todos los años, en el mes de octubre, un «Informe de Progreso» sobre el ejercicio anterior respecto a los diez principios del Pacto Mundial<sup>1</sup>.

Para contribuir de forma efectiva al Decenio de Naciones Unidas de Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014) y de la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible, también desde el 2 de marzo de 2010, la UNED se ha adherido a la iniciativa de Naciones Unidas «Principles for Responsible Management Education» (PRME) o Principios para la Educación Responsable en Gestión<sup>2</sup>. La última crisis financiera ha realizado la necesidad de que los futuros dirigentes empresariales deberían tomar contacto con la Responsabilidad Social Empresarial, ya en su proceso de formación para que la entiendan como parte intrínseca de la gestión de las empresas.

Naciones Unidas considera que las instituciones académicas ayudan a formar las actitudes y la conducta de los líderes empresariales por medio de la educación, la investigación, los programas de desarrollo gerencial, la formación empresarial y otras actividades, menos tangibles pero igualmente penetrantes, como divulgar y abogar por nuevos valores e ideas.

Los «Principios para una Educación Responsable en Gestión» constituyen, a juicio del Consejo Estatal de RSE, un marco de orientación gene-

<sup>1</sup> Ver anexo I.

<sup>2</sup> Ver anexo 2.

# Carta Rector



ral satisfactorio y razonable para los cambios que deben promover las Universidades y las Escuelas de Negocio, para hacer posible un tipo de enseñanza y de investigación congruentes con los nuevos requerimientos de la RSE y los principios y valores del desarrollo sostenible.

Hay que destacar que la UNED es pionera en España en formación especializada en responsabilidad social y sostenibilidad. En el curso 2009-2010 se impartió la tercera edición del máster oficial en esta materia y desde el curso 2003-2004 viene impartándose dentro de la oferta de títulos propios el Curso de Experto en RSC.

### **Incorporación de la RSE en la gestión**

Tras ser reelegido Rector en junio de 2009, siguiendo con el compromiso asumido en el mandato anterior y tratando de dar respuesta a los compromisos del programa electoral la UNED, ha apostado claramente por la RS. Para ello ha decidido destinar recursos y personas a la gestión de la RS que se encuentra enmarcada ya en el plan director 2010-2013. Este Plan está dividido en siete grandes líneas estratégicas, siendo la responsabilidad transversal a todas ellas, pero a la que además se le dedica especialmente la estrategia séptima: “Refuerzo de la presencia y responsabilidad social de la UNED”.

Ya el pasado año se elaboró el primer informe de RS donde se recogen los indicadores e información cuantitativa y cualitativamente más relevante sobre el desempeño de la Universidad, con el objetivo de conocer la realidad de la que partimos, lo que hacemos y lo que nos queda por hacer.

Entre los objetivos fundamentales relacionados con esta estrategia nos comprometimos con los mayores niveles de transparencia y con la protección de los intereses conjuntos, la contribución a la igualdad en el acceso a la enseñanza superior y en las condiciones personales con especial atención a las circunstancias de género, raza, origen, riqueza o convicciones, la lucha contra la exclusión social y la pobreza, y el fomento de esta actitud en el seno de la comunidad universitaria, así como en la sociedad en general.

Para la séptima estrategia se proponen proyectos como el programa de orientación académica y formación para el empleo para el colectivo de inmigrantes, la consolidación de una estrategia de Cooperación al Desarrollo en la UNED, un plan de mejora de la accesibilidad en los edificios y Centros Asociados de la UNED, el Programa de apoyo académico a estudiantes en centros penitenciarios, planes de acogida específicos; la promoción de las actividades de investigación en temas de cooperación y de actividades de asistencia técnica y proyectos de desarrollo, la consolidación de la plataforma divulga UNED, la potenciación y visibilidad de los contenidos audiovisuales de la UNED o el soporte tecnológico para la proyección social de la UNED.

La estrategia RS en la UNED pretende en definitiva mejorar la gestión, la transparencia y la rendición de cuen-



tas a la sociedad sobre el valor que aporta la UNED, poner en valor y comunicar los avances en ese compromiso social y mejorar la relación con los grupos de interés (estudiantes, empleados, proveedores, administraciones públicas, financiadores, empresas...).

Para poner en marcha dichos objetivos la UNED cuenta, desde junio de 2009, con una Comisión de Responsabilidad Social en la que participan miembros de la comunidad universitaria de distintos sectores y con capacidad para gestionar dentro de la Universidad los aspectos más relevantes relacionados con la RS. Compuesta por un total de 15 miembros, incluye profesores expertos, estudiantes, personal de administración y servicios, miembros de los órganos de gobierno y dirección y representantes de organizaciones sociales y demás grupos de interés.

Los objetivos de esta Comisión son, por un lado, diseñar la estrategia de Responsabilidad Social de la Universidad, potenciando los elementos de responsabilidad social presentes en el Plan Director 2010-2013 que se está diseñando como heredero del actual Plan estratégico 2006-2009. Se ocupa además de articular y apoyar las iniciativas responsables que ya existen en la Universidad y que son ejecutadas por estudiantes, personal docente e investigador, personal de administración y servicios y demás sectores implicados. Finalmente, también se encarga de hacer visible y difundir las actuaciones en esta materia y llamar la atención sobre los puntos que pudieran ser susceptibles de mejora.

En este curso, se han aprobado los principios básicos del código de conducta de la UNED y se ha redactado el código y sometido a consulta pública hasta su aprobación en este año 2010.

El código de conducta de la Universidad intenta establecer un vínculo de confianza entre las personas relacionadas con la Universidad, estableciendo los principios éticos y de conducta a los que deben ajustar sus actuaciones.

Este código ético y sus principios complementarán la ya exhaustiva normativa específica para entidades públicas y la propia de la Universidad, que ha de ser respetada por todos sus miembros o por grupos concretos, y pretenden ayudar a la toma de decisiones en situaciones de conflicto. Pretende, pues, ser una herramienta para facilitar la identificación de las personas de la comunidad UNED con los valores y la filosofía de esta institución, y en ningún caso como un código restrictivo de las libertades individuales. Y como

un primer paso hacia códigos de conducta específicos que se irán desarrollando en los próximos años con el fin de autorregular determinadas áreas críticas de la Universidad.

Otro de los hitos de este curso ha sido la creación, en octubre de 2010, de la Cátedra Telefónica de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad fruto del convenio que existe entre las dos instituciones y en línea con alguna de las recomendaciones del grupo de educación y RSE del CERSE: «Es necesario un mayor apoyo por parte de las empresas comprometidas con las políticas



responsables en el desarrollo de la investigación y en la creación de redes de centros de excelencia, la elaboración de materiales didácticos y para facilitar los intercambios y difundir las mejores prácticas, entre otras actividades».

La cátedra pretende reforzar la investigación en RSC en España y para ello cuenta con una red de investigadores colaboradores de diferentes Universidades y centros especializados. También trata de divulgar el conocimiento en RSE a través de blogs, seminarios y jornadas en las que confluyen especialistas del ámbito académico, profesional y empresarial, y siempre en colaboración con nuestros centros asociados y con el apoyo de las tecnologías avanzadas de comunicación que permiten acercar en directo el contenido de dichas jornadas en abierto a cualquier parte del mundo. Y por último dar soporte técnico al avance de la gestión de la RS en la UNED.

También durante el curso 2009-2010, la UNED ha desarrollado y consolidado importantes proyectos de cooperación, como el apoyo económico y logístico a la Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia (AIESAD) –que ha cumplido los treinta años–, el acuerdo con el Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI) o la colaboración con el Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria (OIRSUD), en el que nuestra Universidad forma parte del Comité Ejecutivo y coordina la Comisión de Proyectos y Programas. También ha intentado canalizar las iniciativas de la comunidad universitaria para ayudar a zonas que han sufrido catástrofes, como Haití y Chile, y continuar con otros programas de ayuda a países de África y América Latina.

El impacto de la UNED sobre la sociedad y su entorno abarca múltiples dimensiones, lo que motiva la complejidad del sistema de indicadores que reflejen el valor que genera. Con el objetivo de facilitar su comunicación a la comunidad universitaria y al resto de personas interesadas en conocer el desempeño de la UNED, esta memoria sintetiza estos datos centrándose en los aspectos prioritarios para los grupos de interés de la UNED.

Somos conscientes de que debemos seguir progresando y fortaleciendo esta comunicación. Por eso nuestro informe cumple ya con los estándares internacionales en materia de RSC (según los criterios del Global Reporting Initiative).

Es obvio que las Universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión surgida alrededor de la Responsabilidad Social: porque también somos organizaciones, porque tenemos la misión de formar a los futuros profesionales que trabajarán en las empresas, porque tenemos la obligación de rendir cuentas a la sociedad de cómo cumplimos con nuestros grandes objetivos y con la función que se nos encomienda. En definitiva, porque no queremos ser irresponsables.

Juan A. Gimeno Ullastres  
Rector de la UNED







La UNED es una  
Universidad abierta  
a las demandas sociales

## 2. ¿Quiénes somos?

### Datos básicos

La UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, es la mayor universidad de España con sus más de 200.000 alumnos; con una oferta educativa que abarca 45 grados (licenciaturas/diplomaturas/ingenierías y grados EEES), 36 másteres oficiales, 112 programas de doctorado y más de medio millar de cursos de formación permanente; y con casi 10.000 personas que, desde la sede central y desde los centros asociados, se esfuerzan por apoyar día a día la dura marcha de los estudiantes hacia la meta de su formación.

Desde su fundación, la UNED es una universidad especialmente abierta a las demandas sociales y muy ligada a la realidad local, satisfaciendo demandas culturales y sociales en aquellos lugares y de aquellos colectivos que las universidades presenciales no alcanzan (zonas rurales, estudiantes en el extranjero, centros penitenciarios, etc.).

#### 2.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil

Tabla 1. Perfil de la UNED

<b>Presupuesto</b>	<b>221.899,35</b>
<b>Personal</b>	2.862
Personal Docente e Investigador (PDI)	1.457
Personal de Administración y Servicios (PAS)	1.405
<b>Años experiencia</b>	37
<b>Centros</b>	
Centros Asociados	61
Centros en el Extranjero	12
Facultades	9
Escuelas Técnicas	2

#### 2.2. Nuestra misión, visión y valores

##### Misión:

- Garantizar el acceso universal a la formación superior, y realizar una decidida aportación a la sociedad para una cobertura, flexible y adaptada, de las necesidades educativas para obtener títulos universitarios independientemente de sus rentas, su situación social, geográfica o económica.

Datos básicos

- Acercar el conocimiento al mayor número de ciudadanos aumentando el capital humano en la sociedad del conocimiento, favoreciendo la igualdad de oportunidades, la conciliación trabajo, familia y estudios, la inclusión educativa y la disminución de la brecha digital gracias a la cercanía y proximidad de la UNED.
- Poner el conocimiento al servicio del ser humano, de su progreso ético, realización personal, desarrollo profesional y vinculación solidaria con los intereses generales.
- Una universidad centrada en contenidos, actitudes y valores que busque de forma equilibrada la excelencia especializada y una formación humanista de alto valor que forme ciudadanos profesionales, participativos, y que se involucre en actividades cívicas relevantes en las comunidades en las que opera y en el ámbito internacional fomentando y desarrollando la formación en principios éticos y valores sociales y solidarios.
- Que sea capaz de ver las necesidades de la sociedad en su conjunto y dar solución a sus problemas. Que contribuya al bien colectivo, la construcción social y el desarrollo humano.

#### **Visión:**

- Ser referencia indiscutible en enseñanza superior y aprendizaje permanente a distancia en castellano.
- Ser referente en innovación docente a través de la incorporación permanente de las últimas tecnologías.
- Ser Universidad de referencia en habla castellana en el mundo de la enseñanza superior a distancia y de la formación continua a través de las TIC.
- Ser una Universidad moderna en la gestión, socialmente responsable y que avance en la rendición de cuentas, con una colaboración cada vez más estrecha con las administraciones públicas, los sectores productivos, los diversos ámbitos de creación de la cultura y con los grupos sociales más desfavorecidos y vulnerables.
- Ser una comunidad universitaria líder en España y en continuo crecimiento y progresión, con presencia multinacional, que se distinga por generar valor a la sociedad, a través del aprendizaje permanente de los estudiantes, la enseñanza e investigación de sus profesores y la extensión de la sociedad del conocimiento como fórmula de desarrollo.
- Ser una organización sensible al bienestar de las personas que la integran y la hacen posible, propiciando la gestión participativa, motivadora, en equipo y gratificante, que reconozca el esfuerzo y el buen desempeño.
- Ser referente entre las Universidades españolas, en la integración y promoción de la responsabilidad social, tanto dentro de su propia gestión como en su proyección externa. La actuación estratégica de la UNED se sustenta en sus valores identificativos, guías de actuación y convicciones características. Entre el conjunto de valores de la organización destacan: la calidad y rigurosidad de su oferta, la cercanía, el aprendizaje continuo, la innovación pedagógica y tecnológica, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

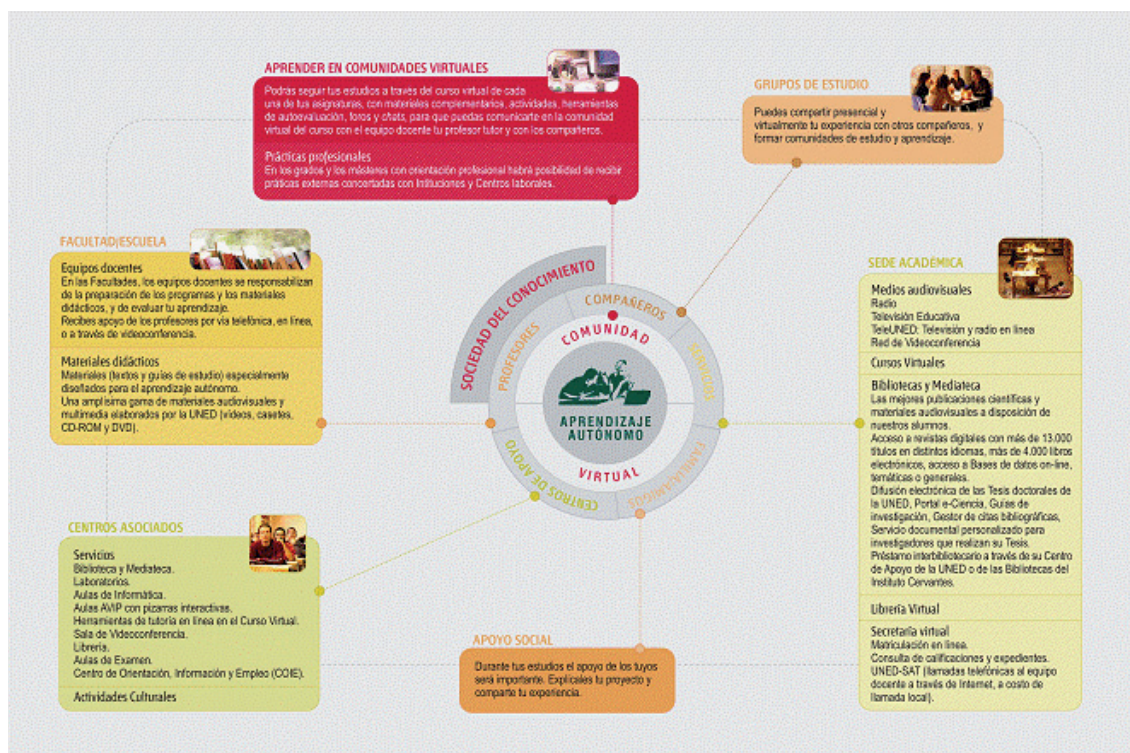


### Valores:

La vocación por servir a la sociedad, constante a lo largo de toda la historia de la UNED, está asentada sobre tres valores: confianza, compromiso social, calidad. Estos tres valores constituyen el eje de referencia para toda la organización y la clave de nuestro modelo de gestión.

- La **confianza** que han depositado en la entidad sus más de un millón de estudiantes ha permitido a la UNED consolidarse como la primera universidad española por número de estudiantes, y supone un estímulo y una obligación para seguir trabajando con el objetivo de atender cada día mejor sus necesidades educativas, culturales y sociales, a través de un modelo de enseñanza mixto que mezcla lo virtual y lo presencial.
- El **compromiso social** de la UNED es su valor diferencial, y se manifiesta de forma directa en el conjunto de su actividad educativa: consiguiendo una gestión eficaz de recursos públicos y privados, invirtiendo a favor del desarrollo interterritorial, creando puestos de trabajo y desarrollando una labor en los ámbitos social, científico, cultural y medioambiental.
- Por último, la **calidad**, basada en la profesionalidad del equipo humano de la UNED y en la innovación, es el eje de nuestra relación con los estudiantes y la sociedad, en su conjunto.

## 2.3. Nuestra estructura de trabajo



### ■ Estructura de trabajo.

Para lograr cumplir con su misión, la UNED se ha estructurado en torno a tres grandes pilares interconectados entre sí: Facultades, Centros Asociados y Plataformas Virtuales. Las Facultades cuentan con el equipo docente encargado de elaborar los programas y materiales didácticos, gestionar la asignatura y prestar el apoyo que los estudiantes solicitan. Los Centros Asociados ofrecen al estudiante un punto de atención próximo en el que pueden realizar matrículas, exámenes, asistir a clases presenciales de apoyo y acceder a otros servicios. Las Plataformas Virtuales son el espacio de desarrollo docente y comunicación entre alumnos y profesorado.

## 2.4. Nuestro sistema de gobierno

La UNED establece su sistema de gobierno en el marco de la legislación establecida para las universidades públicas. Por lo tanto, y según el artículo 16 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), el Claustro Universitario es el máximo órgano de representación de la comunidad universitaria, siendo responsable de conocer y debatir la gestión de la Universidad y las líneas generales de actuación en los distintos ámbitos de la vida universitaria. Está presidido por el Rector y compuesto por 303 miembros, incluyendo a la Secretaría General, el Gerente y representantes elegidos por los diferentes sectores de la comunidad universitaria (PDI en sus diferentes categorías, PAS y alumnado).

Además, existen otros dos órganos colegiados que son:

- **Consejo de Gobierno:** en el que están representados el Equipo de Gobierno, representantes del Claustro Universitario, de las Facultades y Escuelas, así como de los Centros Asociados, y del Consejo Social. Este último es el órgano de gobierno de la Universidad que establece sus líneas estratégicas y programáticas.
- **Consejo Social:** es el órgano de participación de la sociedad en la Universidad, y además de representación de los diferentes estamentos universitarios, incluye personalidades de la vida cultural, profesional, económica, laboral y social, que no pueden ser miembros de la propia comunidad universitaria.

Dentro de los órganos unipersonales podemos encontrar a todos aquellos que conforman el **Consejo de Dirección**, el órgano ejecutivo de la actividad universitaria general constituido por:

- Rector
- Vicerrectores
- Secretario General
- Gerente

Y como órganos representativos de Facultades y Escuelas Técnicas Superiores, se encuentran:

- Juntas de Facultades y Escuelas Técnicas Superiores
- Consejos de Departamento
- Decanos de Facultad/Directores de ETS
- Directores de Departamento

Para conocer con mayor detalle las funciones, reglamento y composición de cada uno de estos órganos puede consultarse el portal UNED, así como sus Estatutos.

El 18 de junio de 2009 se realizaron las elecciones a Rector. Tal y como se contempla en el art. 3 del Reglamento Electoral General el sufragio, para toda la comunidad universitaria, es universal, igual, libre, directo y secreto. Presentaron su candidatura los catedráticos José Carlos Antoranz Callejo, Juan Antonio Gimeno Ullastres y Ricardo Vélez Ibarrola. D. Juan Antonio Gimeno Ullastres fue proclamado Rector en la primera vuelta al obtener el 56,85% de los votos.

**Tabla 2. Datos de las elecciones en la UNED**

	2005	2009
<b>Censo Universitario</b>	159.554	177.373
<b>Votos por anticipado</b>	1.801	5.254
<b>Votos</b>	5.363	8.584
<b>Estudiantes</b>	2.060	5.638
<b>Centros penitenciarios</b>	150	355
<b>Centros en el extranjero</b>		371

Fuente: Memoria 2008-2009.

Respecto a otros órganos de gobierno personales, durante el curso académico 2008-2009 se han celebrado las elecciones a Decana de la Facultad de Derecho y a Director de la ETSI de Informática.

En los órganos de gobierno colegiados durante el curso académico 2008-2009 se han celebrado las elecciones a la Junta de la Facultad de Geografía e Historia, a la Junta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y a la Junta de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática.

## 2.5. Creación de valor para la sociedad

La UNED, como el resto de universidades, genera un alto impacto sobre la sociedad y el entorno a través los efectos directos de su operativa, pero sobre todo por el efecto catalizador que tiene sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente, al formar a las personas que como ciudadanos y como profesionales influyen en la sociedad y el entorno.

La formación de personas y profesionales comprometidos y responsables es la principal aportación que una Universidad puede realizar a la sostenibilidad. Esto hace que el impacto de la UNED en las diferentes comunidades donde desarrolla su actividad se manifieste a través del cambio de conducta de empresas, organizaciones y ciudadanos hacia comportamientos más responsables, generados por la formación docente orientada al desarrollo sostenible. Una Universidad que se limita a formar profesionales o técnicos, sin considerar su formación como personas y la integración de criterios éticos y de desarrollo sostenible dentro de la misma, corre el riesgo de estar potenciando los impactos negativos de la actividad productiva humana en el medio ambiente y la sociedad.

La diversidad de dimensiones sobre las que la UNED influye, y la cadena de valor generada en cada una de ellas, dificulta la existencia de un indicador que mida el valor creado por la UNED en toda su amplitud. Una primera aproximación se puede inferir a través de los indicadores directos de su operativa (alumnos, formación, personal, presupuesto, etc.) que se reflejan en el presente informe.

Entre los impactos generados en dimensiones posteriores, se encuentra el valor creado por los estudiantes de la UNED, un alto porcentaje de los cuales son trabajadores en activo. Esto hace que la metodología de enseñanza semipresencial de la UNED, como carácter diferenciador respecto al modelo tradicional de enseñanza presencial, genere un mayor valor para la sociedad, al tratarse de personas en activo que muestran una alta calidad personal al compatibilizar ambas ocupaciones, y generan mayor valor para la sociedad en lo que respecta a su producción laboral, su pago de impuestos, etc.

Como parte del compromiso de la UNED con la Responsabilidad Social Universitaria, la Universidad se fijó en el año 2009 el objetivo de diseñar un indicador que refleje la aportación indirecta a la sociedad del modelo de educación semipresencial. La complejidad que supone llegar a sintetizar en un solo indicador dicho avance nos ha hecho replantear la meta y aproximarnos a ese indicador final a través de indicadores parciales, como pueden ser la contribución a la reducción de la brecha digital en España y la mejora de la empleabilidad.

En cuanto a la contribución para la reducción de la brecha digital en España, la UNED, durante los años 2009 y 2010, ha conseguido llevar la red inalámbrica (Wi-Fi) de Internet a todos los Centros Asociados, junto a Eduroam, el servicio mundial de movilidad segura desarrollado para la comunidad académica y de investigación. Esta iniciativa ha conseguido llevar Internet a más de ochenta edificios de todas las comunidades autónomas, incluidas las que menor porcentaje de penetración de Internet tienen, según los últimos estudios sobre la sociedad de la información realizados por la Fundación Telefónica<sup>2</sup>, como Extremadura, Castilla-La Mancha, Ceuta y Melilla.

El mismo estudio revela que la UNED está ayudando a que un mayor número de personas utilicen las nuevas tecnologías. En concreto, el porcentaje de utilización de Internet por parte de colectivos con menor utilización de Internet en España es, en la UNED, siempre superior a la media de los 27 países de la Unión Europea y se sitúa siempre diez puntos o más por encima de la media española.

Respecto a la mejora de la empleabilidad, existen tres indicadores que pueden dar cuenta de la labor de la UNED al respecto de la formación permanente, aunque, por el momento, no existen datos ofi-







ciales con los que se puedan establecer unas magnitudes comparables de la UNED respecto a otras universidades públicas. En concreto, la UNED representa una oferta muy significativa en cuanto a Cursos de Formación Permanente (más de medio millar) con un número de estudiantes que supera las 19.000 personas, posiblemente el grupo más numeroso dedicado a esta actividad en las universidades públicas españolas. Igualmente, los 23.706 alumnos de las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 y 45 años constituyen probablemente un porcentaje significativo de los estudiantes que buscan acceder a la universidad por medios diferentes al más habitual –la selectividad– como consecuencia de su edad, su inserción en el mercado laboral y la búsqueda de una segunda oportunidad para integrarse en la Educación Superior. De la misma manera, en esta línea de empleabilidad y de mejora de la carrera profesional, los Cursos de Verano de la UNED en 2010 acogieron a más de 6.000 estudiantes.

**Tabla 3. Uso de internet**

Edad	% Internautas		
	UE-27	España	UNED
<b>35-44</b>	64%	54%	69,40%
<b>45-54</b>	53%	43%	65,46%
<b>55+64</b>	38%	21%	57,34%
<b>&gt;65</b>	17%	7%	40,03%

Fuente: «La Sociedad de la Información en España» (F. Telefónica) y UNED.



La UNED realiza su gestión  
con un alto enfoque social  
orientado a ofrecer una  
educación de calidad

### 3. La UNED ante su responsabilidad social

Para la UNED, «responsabilidad social» significa ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizarse, por lo tanto, de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

#### 3.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED

El 16 de junio de 2009 se constituyó la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED como instrumento de apoyo a la gestión responsable de la Universidad. La Comisión es la encargada de proponer la política de la UNED en RS, sus estrategias, objetivos generales y anuales y recursos necesarios para su implementación. La Comisión permite fortalecer el diálogo con los grupos de interés y su dimensión social a través de las iniciativas ya existentes, de nuevas iniciativas y de la creación de herramientas que midan e informen sobre el impacto generado.

La Comisión reporta directamente al Rector y al Consejo de Gobierno de la Universidad y cuenta con la participación no remunerada de todos los grupos de interés: profesores expertos, estudiantes, personal de administración y servicios, miembros de los órganos de gobierno y dirección y representantes de organizaciones sociales.

Desde su constitución se han realizado actividades como la introducción de criterios de responsabilidad en las cláusulas de contratación administrativa, la elaboración de un diagnóstico de Responsabilidad Social de la Universidad o el diseño de indicadores para el seguimiento de las actuaciones de la universidad en materia de RS.

#### 3.2. Nuestro código de conducta y principios de buen gobierno

La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED ha liderado el proceso de consolidación de los principios compartidos por todos los estamentos universitarios: órganos de gobierno, empleados, docentes y es-

R. Social



tudiantes. El resultado de este proceso se ha plasmado en el nuevo código de conducta<sup>3</sup> de la Universidad que está en su fase de aprobación final.

El código se centra en los principios compartidos por toda la comunidad universitaria y sienta las bases de un marco de actuación común que garantiza una relación positiva de la UNED con todos sus grupos de interés.

Principios de Buen Gobierno de la UNED:

1. Principio de verdad y libertad.
2. Principio de utilidad y cercanía.
3. Principio de integridad.
4. Principio de respeto y trato equitativo de las personas.
5. Principio de responsabilidad hacia el entorno.
6. Principio de compromiso social.
7. Principio de excelencia.
8. Principio de transparencia y rendición de cuentas.

Estos principios parten de los valores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia y se basan en sus principales responsabilidades: la enseñanza, el estudio, la investigación y el desarrollo científico, cultural, artístico, técnico y solidario de la sociedad. Se entienden en el marco de los principales acuerdos internacionales relativos a la responsabilidad social de las organizaciones, asumiendo los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Son un complemento a la normativa específica de la Universidad, que ha de ser respetada por todos sus miembros o por grupos concretos, y pretenden ayudar a la toma de decisiones en situaciones de conflicto. Ha de verse, pues, como una herramienta para facilitar la identificación de las personas de la comunidad UNED con los valores y la filosofía de esta institución, y en ningún caso como un código restrictivo de las libertades individuales. Constituyen una referencia para toda la comunidad universitaria y su objetivo es el promover la asunción de los más altos principios de conducta en todas las actuaciones de sus miembros, con el fin de conseguir los mayores niveles de transparencia y la protección de los intereses conjuntos.

La UNED puso a disposición de sus grupos de interés un espacio de diálogo abierto hasta el 15 de septiembre de 2010 para recibir propuestas y comentarios sobre el borrador del Código de Conducta. En octubre, fue aprobado por el Consejo de Gobierno, excepto un principio que se reformuló y fue acordado en este mismo año.

### 3.3. Enfoque de gestión de la responsabilidad social en la UNED

La UNED realiza su gestión con un alto enfoque social, orientado a ofrecer una educación de calidad con alto contenido social y ambiental, y a dar respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria (profesores, alumnos, etc.) a través de un uso eficiente de los recursos de los que dispone. El principal instrumento

---

<sup>3</sup> Ver Anexo IV.

para su ejecución es el Plan Director de la Universidad. El 28 de abril de 2010 se presentó en el Consejo de Gobierno el Plan Director 2010-2013. El Plan se estructura sobre las siguientes líneas estratégicas:

1. Potenciación de la UNED como instrumento de formación a lo largo de la vida y la empleabilidad.
2. Desarrollo del liderazgo de la UNED en metodologías virtuales y de enseñanza a distancia.
3. Refuerzo de la investigación y de la transferencia de sus resultados.
4. Consolidación del funcionamiento en red de la UNED y sus centros, nacionales y extranjeros.
5. Promoción internacional de la UNED, particularmente como actor de primer rango en América Latina.
6. Generalización del sistema de calidad al conjunto de la UNED.
7. Refuerzo de la presencia y responsabilidad social de la UNED.

### **3.3.1. Impacto, riesgos y oportunidades**

La UNED es consciente del impacto positivo en cuanto al desarrollo sostenible de su actividad docente e investigadora, trasladando pautas de actuación a amplios colectivos. Igualmente, su papel de institución promotora del desarrollo sostenible puede ser un referente para la asunción de criterios de responsabilidad social por parte de otras Universidades y Administraciones Públicas, principalmente en España y América Latina. Por tanto, el desarrollo de programas de enseñanza (reglada y no reglada) que contemplan aspectos de sostenibilidad ambiental y social son una de las **oportunidades** más claras para la sensibilización y educación de ciudadanos y profesionales, teniendo en cuenta el efecto multiplicador que esto supondrá en relación a las organizaciones, empresas, familias, etc., en las que éstos se integran. Por otro lado, tanto la actividad docente como investigadora de la UNED, generan y transfieren un conocimiento que debe contribuir a la superación de los problemas actuales de sostenibilidad, así como favorecer el avance económico, cultural y humano de las personas más próximas y de las sociedades menos desarrolladas en términos de riqueza material.

En cuanto a los **riesgos**, la UNED identifica la necesidad de una gestión eficiente y responsable social y ambientalmente, de sus recursos materiales, financieros y humanos. La UNED ha de reforzar el compromiso efectivo con sus diversos grupos de interés, así como la rendición de cuentas ante las comunidades locales y el conjunto de la sociedad. El sistema de gobierno de la Universidad, además de participativo, ha de tener presente la búsqueda de la eficiencia económica y social, eludiendo la defensa de posibles intereses corporativos por encima del interés general. El reto de futuro es diseñar mejores indicadores para reflejar los resultados sociales y medioambientales de las Universidades, más allá de los ejes cuantificables o económicos de su actividad.

### **3.3.2. Gestión Socialmente Responsable**

Consciente de la importancia de los impactos, riesgos y oportunidades implícitos en su actuación, la UNED planteó desde el año 2008 un plan de desarrollo de su responsabilidad social. La implementación de este plan comenzó con la sistematización del diálogo con sus grupos de interés en el año 2008 y continuó en el año 2009 con la creación y aprobación por parte del Consejo de Gobierno de la Comisión de Responsabilidad Social.

### 3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés

Uno de los aspectos clave de la gestión responsable es el **diálogo y la participación activa de los grupos de interés**. Por ello, el 10 de octubre de 2008 se realizó un primer acercamiento al diálogo *multistakeholders* o multiagente con la celebración del taller de discusión de indicadores de RS, convocatoria del Vicerrectorado de Planificación y Asuntos Económicos de la UNED, y en el que participaron representantes del Profesorado y del Equipo de Gobierno, los Centros Asociados, el Alumnado, el PAS, los Proveedores, el Consejo Social de la UNED, Organizaciones Sociales, Medios de Comunicación y otras Universidades.

Como resultado de este taller se pudieron delimitar los aspectos de mayor relevancia en el ámbito de la responsabilidad social y medioambiental de la UNED para cada grupo de interés y en su conjunto. Asimismo pudo establecerse un primer canal de comunicación y diálogo con los diferentes colectivos interesados de cara a establecer un proceso de integración posterior a través de la conformación de una Comisión de Responsabilidad Social.

A continuación se incluyen los indicadores que en este taller se identificaron como claves en la gestión socialmente responsable de la UNED. Los indicadores de relevancia 5 son los de mayor importancia, y los de relevancia 1 los de menor importancia. Como se ha indicado previamente, este informe se ha centrado en los aspectos de mayor relevancia seleccionados por los grupos de interés.



## RELEVANCIA 5

<b>DO1</b>	Lista de titulaciones oficiales por área / titulaciones propias / capacidad docente y oferta académica (N.º catedráticos/prof. por área).
<b>DO2</b>	N.º de titulaciones de posgrado con mención de calidad (máster y doctorados) en relación al total de titulaciones similares de la propia Universidad y al total de titulaciones de las Universidades españolas (incluidas las menciones de calidad <i>Erasmus mundus</i> ).
<b>DO8</b>	N.º alumnos/ratios de resultados, centros y medidas para facilitar la inserción educativa de colectivos con necesidades especiales.
<b>DO9</b>	Contribución a becas y otras ayudas para mejora de la accesibilidad a la educación.
<b>DO12</b>	Implantación de la RSC/desarrollo sostenible como tema transversal de la formación: Generación de conocimiento y educación medioambiental. Formación en ética y valores sociales.
<b>DO13</b>	Docencia en RSC/ desarrollo sostenible/medio ambiente: número de titulaciones de grado, posgrados, cursos, expertos, seminarios y actividades extraordinarias con contenido referido a la RSC y el análisis de problemas del entorno, así como número y porcentaje de alumnos participantes.
<b>GMA4</b>	Evidencias que confirman la existencia de una política activa de comunicación para hacer frente a los retos de una Universidad transparente, diferenciada y competitiva.
<b>GMA16</b>	Gestión energética: suministro y gasto por totales de edificios y alumnos / Consumo de agua (HUELLA ECOLÓGICA como indicador integrado de impacto ambiental, con cálculo emisiones CO <sub>2</sub> ).
<b>GMA17</b>	Consumo total de materiales, totales y por alumno: papel, tóner, etc. (% reciclado).
<b>LA9</b>	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores.
<b>LA11</b>	Promoción de la salud: campañas a trabajadores, sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.
<b>SO1</b>	Actividades de extensión universitaria (social y cultural) y premios recibidos por ello.
<b>SO7</b>	Evidencias de la contribución de la Universidad a la implantación de la RSC en la empresa.

## RELEVANCIA 4

<b>DO17</b>	Convenios con ONGs y Organizaciones de la sociedad civil para que los alumnos puedan hacer prácticas en asuntos de contenido social y con proyección educativa.
<b>IDI7</b>	Reconocimiento social del conocimiento aportado por la Universidad, que hacen de ella un referente.
<b>GMA11</b>	Establecimiento de códigos de conducta y criterios de RSC/medio ambiente (etiqueta verde, etc.) en la contratación de compras y servicios. Porcentajes sobre total proveedores/aprovisionamiento.
<b>GMA20</b>	Evidencias de medidas adoptadas que supongan mejoras en el impacto medioambiental, mejora eficiencia y tecnología (materiales reutilizados, volumen de agua reciclada, etc.)
<b>SO4</b>	Contribución al diseño de herramientas para dinamizar y evaluar políticas públicas que sirvan para conformar una ciudadanía concienciada y exigente y alcanzar niveles más altos de sostenibilidad.
<b>SO10</b>	Convenios de colaboración docente, de investigación y de actividades que contribuyan al desarrollo de proyectos sociosanitarios, socioculturales, sociodeportivos, de voluntariado etc.
<b>SO11</b>	Colaboración con estudios, campañas de divulgación etc., con asociaciones de consumidores para impulsar el concepto de consumo responsable.

**RELEVANCIA 3**

<b>DO10</b>	Medidas para facilitar la inserción laboral de los alumnos.
<b>DO11</b>	Porcentaje de alumnos con prácticas en empresas y promedio de horas/alumno en prácticas.
<b>DI6</b>	Realizaciones y apoyos logrados: subvenciones recibidas para la realización de estudios y para las inversiones requeridas por las medidas correctoras propuestas.
<b>DI9</b>	Cauces puestos en marcha o dinamizados para impulsar y/o obligar a la participación en proyectos de desarrollo para la identificación y solución de problemas sociales y medioambientales, así como el fomento de la interdisciplinariedad.
<b>DI10</b>	Proyectos de fin de carrera, doctorado y otros finalizados en el año, con orientación de RSC/desarrollo sostenible/medio ambiente (porcentaje sobre total).
<b>GMA18</b>	Gestión de residuos (producción total y % reciclaje).
<b>SO6</b>	Participación en cursos, jornadas, seminarios de empresa.
<b>SO12</b>	N.º y porcentaje de estudiantes universitarios participando en proyectos de voluntariado impulsados por la Universidad y promedio de horas dedicadas.

**RELEVANCIA 2**

<b>DO16</b>	Número de estudiantes realizando prácticas en asuntos de gestión medioambiental con proyección educativa.
<b>IDI8</b>	Programas de investigación social iniciados, terminados, en marcha para la contribución a la solución de problemas sociales/medioambientales generales o locales.
<b>GMA22</b>	Oferta de medidas para la conservación de espacios ecológicos universitarios y coste.
<b>GMA23</b>	Relación pormenorizada de programas e iniciativas de sensibilización ambiental destinados a la comunidad universitaria en general, seguimiento y resultados.
<b>GMA24</b>	Apoyos logrados: convenios con empresas e instituciones para la realización de campañas de sensibilización sobre el impacto medioambiental/RSC/desarrollo sostenible y actividades realizadas.

**RELEVANCIA 1**

<b>DO18</b>	Número de estudiantes realizando prácticas en proyectos de contenido social y porcentaje sobre el total.
-------------	--

Otra de las iniciativas clave en este diálogo activo con los grupos de interés fue la creación en 2006 de la figura del Defensor Universitario que, como establece el artículo 198 de los Estatutos de la UNED, «[...] es el miembro de la comunidad universitaria encargado de velar por el respeto de los derechos y libertades del personal docente e investigador, profesores tutores, alumnos y personal de administración y servicios, ante las actuaciones de los diferentes órganos y servicios universitarios», siendo autónomo e independiente de cualquier instancia universitaria. A continuación se muestra un resumen de las actividades realizadas en el curso 2008-2009.

Tabla 4. Distribución de casos remitidos al Defensor Universitario

Distribución de casos por tipo de asunto				
	Curso 2008-2009		Curso 2007-2008	
Tipo de Asunto	Número de casos	%	Número de casos	%
Consultas	453	53,93	374	51,94
Quejas	344	40,95	297	41,25
Registros de Hechos	19	2,26	1937	5,14
Solicitudes de Mediación	11	1,31	8	1,11
Sugerencias de Mejora	8	0,95	3	0,42
Actuaciones de Oficio	5	0,60	1	0,14
Total	840	100	720	100

Fuente: Informe Curso Académico 2008-2009. Oficina Del Defensor Universitario.

Tabla 5. Distribución de casos por colectivo

Cuadro 2. Distribución de casos por sector				
	Curso 2008-2009		Curso 2007-2008	
Sector	Número de casos	%	Número de casos	%
Estudiantes	734	87,38	665	92,36
PDI	43	5,12	19	2,64
PAS	16	1,90	15	2,08
Tutores	3	0,36	3	0,42
Otros	44	5,24	18	2,5
Total	840	100	720	100

Fuente: Informe Curso Académico 2008-2009. Oficina Del Defensor Universitario.

### 3.3.2.2. Igualdad de oportunidades y lucha contra la discriminación

La UNED promueve la igualdad de oportunidades en tres ámbitos distintos:

- a. Estudiantes: La UNED tiene como uno de sus objetivos fundamentales acercar la enseñanza universitaria a todos los colectivos, incluidos aquellos que puedan tener especiales dificultades en el acceso. Para ello se trabaja desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Desarrollo Profesional, del que depende el Centro de Atención a Universitarios con discapacidad (UNIDIS), cuyo objetivo principal es que los estudiantes con Discapacidad que deseen cursar estudios en esta Universidad puedan gozar de las mismas oportunidades que el resto de estudiantes de la UNED.

UNIDIS coordina y desarrolla una serie de acciones de asesoramiento y apoyo a la comunidad universitaria que contribuyen a suprimir barreras en el acceso, la participación y el aprendizaje de los universitarios con discapacidad. Igualmente, la UNED desarrolla actividades de acercamiento de la formación universitaria a colectivos con especiales necesidades como reclusos, mayores de 25 años,

jubilados, etc., y que se detallan en el capítulo 5, «La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia», en el que se reflejan las acciones de atención a alumnos con necesidades especiales y promoción de la igualdad de oportunidades en la enseñanza universitaria.

El Defensor Universitario es un canal para la denuncia de comportamientos que puedan afectar a la dignidad personal y a los derechos individuales, y garantizar la igualdad de oportunidades en el ámbito universitario.

- b. Docencia, investigación e igualdad de género. En el ámbito del fomento de la igualdad de género destacan los ámbitos de formación, investigación y de gestión de personal.

Así, en el Programa de Formación Permanente se realizan diversos cursos modulares relacionados con la mujer y temas de género. También existe un grupo de investigación (Cambio Social), una de cuyas principales líneas investigadoras es el estudio de asuntos relacionados con la igualdad de género. La promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres se refleja en el capítulo 8, «Compromiso con nuestro personal». Desde esta perspectiva, también se contemplan medidas para la integración laboral de personas con discapacidad en igualdad de oportunidades, lo que se detalla igualmente en el capítulo 7.

- c. Personal. Se contempla la creación de la Oficina de Igualdad.

### 3.3.3. Gestión enfocada hacia una Educación e Investigación de Calidad

El Rectorado y la Gerencia propusieron en el Consejo de Gobierno del día 20 de noviembre de 2007 la creación de la Oficina de Planificación y Calidad, con rango de servicio administrativo dependiente de Gerencia. Desde el inicio de sus actividades en 2008, esta oficina ofrece el apoyo técnico necesario para que la oferta formativa y de investigación de la UNED se dote de unos sistemas de garantía de calidad que propicien la máxima satisfacción de los grupos de interés, externos e internos, para los que se ha creado: Estudiantes, PDI, PAS, Centros Universitarios Asociados, Administración Pública y Sociedad.

La UNED es una de las cinco Universidades españolas que ha obtenido de ANECA la certificación total al Sistema de Garantía Interna de Calidad en la I convocatoria del Programa AUDIT. La certificación abarca todas las Facultades y Escuelas y todas las titulaciones oficiales que se imparten (Grado, Máster y Doctorado). Concretamente en el informe se indica lo siguiente:

#### **FORTALEZAS:**

1. Se trata de un sistema integrado, bien estructurado.
2. Se encuentra bien documentado y con índices y flujogramas que facilitan la comprensión del mismo, así como su futura implantación.
3. Se han incorporado al SGIC adecuadamente procedimientos e instrumentos ya existentes en la Universidad.
4. Se aprecia una clara implicación de los órganos de gobierno de la Universidad y de sus centros en el desarrollo del SGIC.
5. El SGIC incorpora los objetivos de calidad definidos, tanto para la Universidad en su conjunto, como para cada uno de sus centros.
6. Destaca un adecuado sistema de orientación para los estudiantes.

**DEBILIDADES:** No procede.

**PROPUESTAS DE MEJORA:** No procede.



Como refleja la Memoria del Curso Académico 2008-2009 de la UNED; dentro del Marco del Plan de Calidad para la implantación de un sistema de gestión de la calidad en los Centros Asociados, el Consejo de Gobierno de la UNED, celebrado el 29 de abril de 2009, aprueba el curso institucional «Calidad en la Gestión de Centros Universitarios», categoría Máster, destinado a Directores y Secretarios de los Centros Asociados. El Máster se está desarrollando con la participación de la OPyC, tanto en la Dirección Académica como en el Comité de Calidad del que forma parte, cuya misión es hacer el seguimiento técnico del despliegue de los procesos de gestión de los CCAA, asesoría técnica, elaboración de códigos éticos, elaboración de cartas de servicio tipo, identificación de áreas de mejora, identificación y reconocimiento de mejores prácticas, mantenimiento de datos de los indicadores del cuadro de mando responsabilidad de la Sede Central así como elaboración de informes técnicos.

En lo que a Centros Asociados se refiere, el número de centros con sistema de gestión de calidad se incrementó desde sólo uno en el curso 2006-2007, hasta 30 en el año 2009.

### 3.4. Objetivos para fortalecer la gestión socialmente responsable

#### GESTIÓN

Fortalecer la gestión socialmente responsable de la UNED
<p><b>Meta 2009/10:</b> Constitución y puesta en marcha de una Comisión de RS, en la que se encuentren representados los principales grupos de interés de la UNED.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>Creada con fecha 10 de noviembre de 2009. Representantes: 2 vicerrectores, 2 profesores, director comunicaciones, infraestructuras, salud laboral, 2 estudiantes, 1 Centro Asociado, 2 Consejo social, 1 Economistas sin fronteras, 1 especialista externo.</p> <p><b>Próximos Años:</b> La Comisión de Responsabilidad Social continuará con el desarrollo de sus funciones como impulsor de la RS en la UNED.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Designar una estructura responsable de la implantación de la gestión de la responsabilidad social en la UNED.</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>Se ha establecido una Comisión RS presidida que depende del Rector directamente.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 1.1. Destinar personal que impulse la implantación de la gestión de RS en la UNED entre los diferentes grupos de interés y órganos existentes.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Introducción de café de comercio justo en todas las máquinas expendedoras automáticas instaladas en las dependencias de la UNED.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>Se ha introducción de café de comercio justo en todas las máquinas expendedoras automáticas instaladas en las dependencias de la UNED.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 1.2. Incrementar el consumo de productos de comercio justo.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Premiar a los proveedores que cumplan con la cuota de reserva para personal con discapacidad, y aumentar la contratación de servicios externos con centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral, siempre que sea posible..</p> <p><b>Avance:</b> no disponible.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 1.3. Premiar a los proveedores que cumplan con la cuota de reserva para personal con discapacidad, y aumentar la contratación de servicios externos con centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral, siempre que sea posible.</p>
<p><b>Otros avances 2009/2010</b></p> <p>Puesta en marcha de la Administración Electrónica en la UNED, con la consiguiente eliminación del papel.</p> <p><b>Avance 2009/10: 100%</b></p> <p>Convocatoria y organización de los órganos colegiados mediante plataforma virtual Alf.</p> <p>Firma digital de todos los acuerdos de los órganos colegiados (Claustro, Mesa del Claustro y Consejo de Gobierno).</p> <p>Implantación del voto telemático en las elecciones a Claustro.</p>

## CALIDAD

Generalización del Sistema de Calidad
<p><b>Meta 2009/10:</b> Evaluación de la actividad docente del profesorado según modelo DOCENTIA de la ANECA.</p> <p><b>Avance: 20%</b></p> <p>Se inició en 2009 elaboración de aplicación con empresa externa. Se paro al no encontrar respuesta en CSI para desarrollos internos.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 2.1. Establecer pautas de colaboración con CSI.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 2.2. Disponer de aplicaciones.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Mejora de la encuesta de satisfacción del alumnado en enseñanzas regladas y de la tasa de respuesta, y extensión de la encuesta a todo tipo de estudios.</p> <p><b>Avance: 80%</b></p> <p>Se ha desarrollado aplicación encuestas. Se han realizado encuestas a Estudiantes y tutores en regladas y no regladas.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 2.3. Aumentar niveles participación estudiantes y publicación en Intranet de resultados.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 2.4. Publicación externa de resultados.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Realización de la encuesta de opinión al personal (PAS y PDI).</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>A la fecha de elaboración de esta memoria se había preparado la encuesta para PDI para pasar en octubre-noviembre.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 2.5. Preparar encuesta para el PAS.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 2.6. Publicación externa de resultados.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Presentación de los informes de seguimiento de las asignaturas y la memoria final del proyecto por parte de las Redes de Innovación Docente de la UNED.</p> <p><b>Avance: 20%</b></p> <p>Se presentar memorias de Redes. Informe de seguimiento de asignaturas pendiente de aplicación informática.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Establecer indicadores de reconocimiento de la calidad en la enseñanza.</p> <p><b>Avance: 20%</b></p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 2.7. Debatir indicadores de calidad.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 2.8. Aplicar indicadores de calidad establecidos.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Finalizar la implantación del Sistema de gestión de calidad en la mitad de los Centros Asociados y Facultades/ Escuelas el 31 de Diciembre del año 2009.</p> <p><b>Avance: 70%</b></p> <p>El sistema está implantado en todas las Facultades y en 20 Centros.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 2.9. Dotar de aplicaciones a las Facultades y Escuelas.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 2.10. Extender el sistema al 70% de los Centros.</p>

## TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

Mejorar la transparencia y comunicación en aspectos de RS
<p><b>Meta 2009/10:</b> Continuar el análisis de la tasa de empleo de egresados y elaborar una serie de seguimiento temporal.</p> <p><b>Avance:</b> 80%</p> <p>Estudios basados en muestras recogidas mediante encuesta.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 3.1. Iniciar un sistema de seguimiento continuo desde el momento de la matrícula en grados.</p> <p><b>Nueva Meta 2011/...:</b> 3.2. Estrategia integral de empleabilidad.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Elaboración y publicación del primer informe de RS de la UNED (informe de diagnóstico), como base para la posterior elaboración anual de memorias de RS.</p> <p><b>Avance:</b> 100%</p> <p>En el año 2009 se elaboró el primer informe de diagnóstico de RS en la UNED, continuando en el año 2010 con la elaboración del informe de responsabilidad social 2008-2010</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 3.3. Continuar con la elaboración de informes anuales de RS que cumplan con las demandas de información de los grupos de interés de la UNED.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Desarrollar un procedimiento de atención y Reporting sobre las consultas y reclamaciones relacionadas con la RS, en el que se definan las competencias y relaciones recíprocas de la Comisión RS, el Defensor Universitario y el Vicerrectorado de Estudiantes y Desarrollo Profesional/UNIDIS.</p> <p><b>Avance:</b> sin avance.</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 3.4. Desarrollar un procedimiento de atención y Reporting sobre las consultas y reclamaciones relacionadas con la RS, en el que se definan las competencias y relaciones recíprocas de la Comisión RS, el Defensor Universitario y el Vicerrectorado de Estudiantes y Desarrollo Profesional/UNIDIS.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Dejar disponibles para consulta los presupuestos de, al menos, los tres años anteriores.</p> <p><b>Avance:</b> 100%</p> <p>Los presupuestos de los últimos tres años se encuentran disponibles en la web de la UNED.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Ampliar la accesibilidad de las cuentas anuales.</p> <p><b>Avance:</b> 100%</p> <p>Los presupuestos de los últimos tres años se encuentran disponibles en la web de la UNED.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Integrar a todos los grupos de interés en el proceso de elaboración del próximo plan estratégico 2010 – 2012, articulando esta relación a través de una comisión de responsabilidad social.</p> <p><b>Avance:</b> 25%</p> <p>Se ha elaborado el Plan Director con participación principalmente de órganos de dirección.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Ofrecer información sobre aspectos laborales tales como: Rotación media de empleados no funcionarios/ Tasas de absentismo según categoría/ Sueldo medio de los empleados según categorías profesionales y sexo.</p> <p><b>Avance:</b> no disponible.</p> <p>Participación en programas de formación: “Impacto de la Digitalización del libro en el modelo de negocio editorial”; “Programa de formación y asesoramiento legal”; “Cómo vender más libros en español en Estados Unidos”; “Curso DILVE y portal UNE”.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 3.5. Ofrecer información sobre aspectos laborales tales como: Rotación media de empleados no funcionarios/ Tasas de absentismo según categoría/ Sueldo medio de los empleados según categorías profesionales y sexo.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Desarrollo de procedimiento de recogida de información de la percepción que tienen las personas que trabajan en la UNED (tanto PDI, como PAS) sobre cómo se desarrolla su trabajo, mediante una encuesta bianual, con el objetivo de elaborar acciones/planes de mejora (comunicación, formación, motivación, trabajo en equipo, liderazgo, compromiso con la organización....).</p> <p><b>Avance:</b> no disponible.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 3.6. Desarrollo de procedimiento de recogida de información de la percepción que tienen las personas que trabajan en la UNED (tanto PDI, como PAS) sobre cómo se desarrolla su trabajo, mediante una encuesta bianual, con el objetivo de elaborar acciones/planes de mejora (comunicación, formación, motivación, trabajo en equipo, liderazgo, compromiso con la organización....).</p>

Mejorar la transparencia y comunicación en aspectos de RS
<p><b>Meta 2009/10:</b> Ampliar los datos cuantitativos, para PDI y PAS, de las horas y programas de formación laboral seguidos.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 3.7. Participar en Programas de formación relacionados con el sector editorial y audiovisual: “Nuevas tendencias en el sector editorial”; “Claves de la industria editorial británica”; “Profesionalización de la calidad de las revistas científicas”; “E-book y soportes digitales”.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Ofrecer mayor información sobre el seguimiento de las medidas ligadas al Plan Concilia y de Igualdad.</p> <p><b>Avance:</b> no disponible.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/...:</b> 3.8. Ofrecer mayor información sobre el seguimiento de las medidas ligadas al Plan Concilia y de Igualdad.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Sistematizar el desglose de información sobre los convenios colectivos existentes, y la vigencia de los mismos, así como sobre conflictos laborales, etc., en coordinación con los representantes laborales en la comisión de RSC a crear.</p> <p><b>Avance:</b> no disponible.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 3.9. Sistematizar el desglose de información sobre los convenios colectivos existentes, y la vigencia de los mismos, así como sobre conflictos laborales, etc., en coordinación con los representantes laborales en la comisión de RSC a crear.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Dar a conocer públicamente el modelo de indicadores desarrollado para el Reporting de la RS en las universidades..</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>Se han realizado diferentes actividades de difusión.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 3.10. Continuar a conocer públicamente el modelo de indicadores desarrollado para el Reporting de la RS en las universidades.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Desarrollar un indicador más complejo para la evaluación de la aportación indirecta a la sociedad del modelo de educación semi-presencial.</p> <p><b>Avance:</b> no disponible.</p> <p>Se ha analizado los enfoques posibles para la definición de este indicador, tomando la decisión final de replantear este indicador a una serie de indicadores parciales como pueden ser la contribución a la reducción de la brecha digital en España y la mejora de la empleabilidad.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 3.11. Definición de indicadores parciales que permitan evaluar la aportación indirecta a la sociedad del modelo de educación semi-presencial como pueden ser la contribución a la reducción de la brecha digital en España y la mejora de la empleabilidad.</p>
<p><b>Otros avances 2009/10</b></p>
<p>Mejora de la transparencia</p> <p>Establecer un cauce directo para todos los implicados en la elaboración y/o adaptación de normativa.</p> <p><b>Avance 2009/10: 100%</b></p> <p>Todas las actas de los órganos colegiados están disponibles intranet.</p> <p><b>Avance 2009/10: 100%</b></p> <p>Publicación de todos los miembros de los órganos colegiados y comisiones.</p> <p><b>Avance 2009/10: 100%</b></p> <p>Publicación y accesibilidad a la base de Datos de los Convenios firmados por la UNED.</p> <p><b>Avance 2009/10: 100%</b></p>

## IGUALDAD

Potenciar políticas de fomento de la igualdad de género
<b>Meta 2010/11:</b> 4.1. Creación de la Oficina de igualdad. <b>Meta 2010/11:</b> 4.2. Desarrollo de cursos de formación sobre la Igualdad. <b>Meta 2011/12:</b> 4.3. Desarrollo del Centro de Estudios de Género.
<b>Otros avances 2009/2010</b>
<b>Meta 2009/10:</b> Velar por el cumplimiento de la Ley de Igualdad en la normativa de la Universidad. <b>Avance: 100%</b> Incorporación de disposición adicional en los Estatutos.

## ACUERDOS RS

Formalización de códigos, políticas y acuerdos de RS
<b>Meta 2009/10:</b> Debate, aprobación y difusión del Código de Conducta entre la comunidad universitaria. <b>Avance: 50%</b> Se ha tratado en las últimas reuniones de la Comisión de RS, pero todavía no se ha fijado forma de actuar. <b>Nueva Meta 2010/11:</b> 5.1. Aprobación del Código de Conducta.
<b>Meta 2009/10:</b> Aprobación del Acuerdo sobre Consumo Responsable en la UNED. <b>Avance:</b> no disponible. Existe una propuesta que está pendiente de aprobación. <b>Nueva Meta 2010/11:</b> 5.2. Aprobación del Acuerdo sobre Consumo Responsable en la UNED.
<b>Meta 2009/10:</b> Desarrollo de una “carta de servicios” tipo para los Centros Asociados. <b>Avance: 30%</b> Dentro del plan de implantación de sistemas de gestión de calidad en Centros Asociados se ha diseñado una carta de servicios tipo. <b>Nueva Meta 2010/11:</b> 5.3. Extender la carta de servicios al 60 por ciento de los centros. <b>Nueva Meta 2010/...:</b> 5.4. Extender la carta de servicios al 100 por cien de los centros.
<b>Meta 2009/10:</b> Desarrollo de una política de inversión y utilización de servicios financieros socialmente responsables y de banca ética. <b>Avance:</b> sin avance. <b>Nueva Meta 2010/...:</b> 5.5. Desarrollo de una política de inversión y utilización de servicios financieros socialmente responsables y de banca ética.
<b>Meta 2009/10:</b> Promover la articulación de una Red de universidades españolas en pro de la RSC. <b>Avance:</b> sin avance. <b>Nueva Meta 2010/...:</b> 5.6. Promover la articulación de una Red de universidades españolas en pro de la RSC.



## El desempeño social de la UNED



## 4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009

Partiendo del compromiso de la UNED con sus grupos de interés y con la sociedad en general, la Comisión de Responsabilidad Social elaboró en el año 2009 el primer informe de Responsabilidad Social de la Universidad que sirvió para establecer el diagnóstico de la institución. El documento se presentó en la apertura del curso 2009-2010, poniéndose a disposición de toda la Comunidad Universitaria.

El informe de diagnóstico ofreció una imagen completa y detallada del impacto de las actividades desarrolladas por la UNED, así como de las principales necesidades para el desarrollo de su responsabilidad social. Su objetivo fue crear una herramienta de apoyo a la gestión responsable de la Universidad que, a su vez, permitiese una comunicación transparente con sus grupos de interés.

Continuando con el proceso iniciado en el año 2009, se presenta este segundo informe de responsabilidad social 2008-2010. Con el objetivo de facilitar a la comunidad universitaria la accesibilidad y comparación de los datos, este nuevo documento se centra en los indicadores clave de gestión. Para un detalle descriptivo de las dimensiones abordadas puede consultarse el informe de diagnóstico disponible en la página web de la UNED. Asimismo se han seguido las recomendaciones formuladas por GRI.

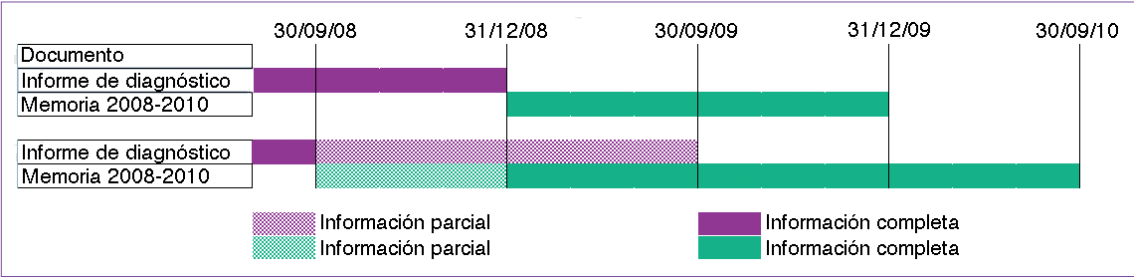
El alcance de este informe se ha adaptado al año académico, lo que supone una diferencia respecto al criterio central empleado en el informe anterior. Este nuevo enfoque facilita la comprensión del desempeño social de la UNED al centrarse en el período en el que la Universidad desarrolla sus actividades formativas. No obstante, la existencia de planes anuales en la gestión de ciertos aspectos estructurales obliga a que algunos de los datos facilitados, fundamentalmente los económicos, se refieran al ejercicio natural 2009. Este cambio de enfoque temporal puede implicar que algunos datos del informe de diagnóstico vuelvan a incluirse en este nuevo informe. En el gráfico que se incluye a continuación se muestra el alcance temporal de los datos presentados en ambos documentos.

La cobertura de este informe incluye la Sede Central de la UNED (Rectorado, Facultades y Escuelas), y contempla sólo parcialmente a sus Cen-

Alcance



tros Asociados en lo que respecta a actividades docentes, de extensión universitaria y de implantación de la calidad. La información incluida en este informe puede ampliarse en las memorias que las diferentes áreas publican a través de la página web de la UNED.



La información contenida cumple con las recomendaciones formuladas por Global Reporting Initiative (GRI). Después de una autoevaluación muy estricta de la alineación con GRI, podemos asegurar que se cumple con el grado C de reporte GRI, lo que implica que este informe incluye, al menos, 10 de los indicadores de desempeño propuestos por GRI. El listado de indicadores GRI analizados se incluyen como anexo al documento principal.

El informe se ha centrado en los indicadores que los grupos de interés de la UNED identificaron como más relevantes en el taller que se realizó el 10 de octubre de 2008 y en el que participaron representantes del Profesorado y el Equipo de Gobierno, los Centros Asociados, el Alumnado, el PAS, los Proveedores, el Consejo Social de la UNED, Organizaciones Sociales, Medios de Comunicación y otras Universidades<sup>4</sup>.

La transversalidad de los ámbitos y dimensiones sociales en la actuación de la UNED han supuesto un reto para la elaboración del presente informe. El esquema que se presenta a continuación resume la estructura del presente informe. Adicionalmente, se incluye en los anexos del informe un listado de indicadores que cumplen con los criterios GRI.



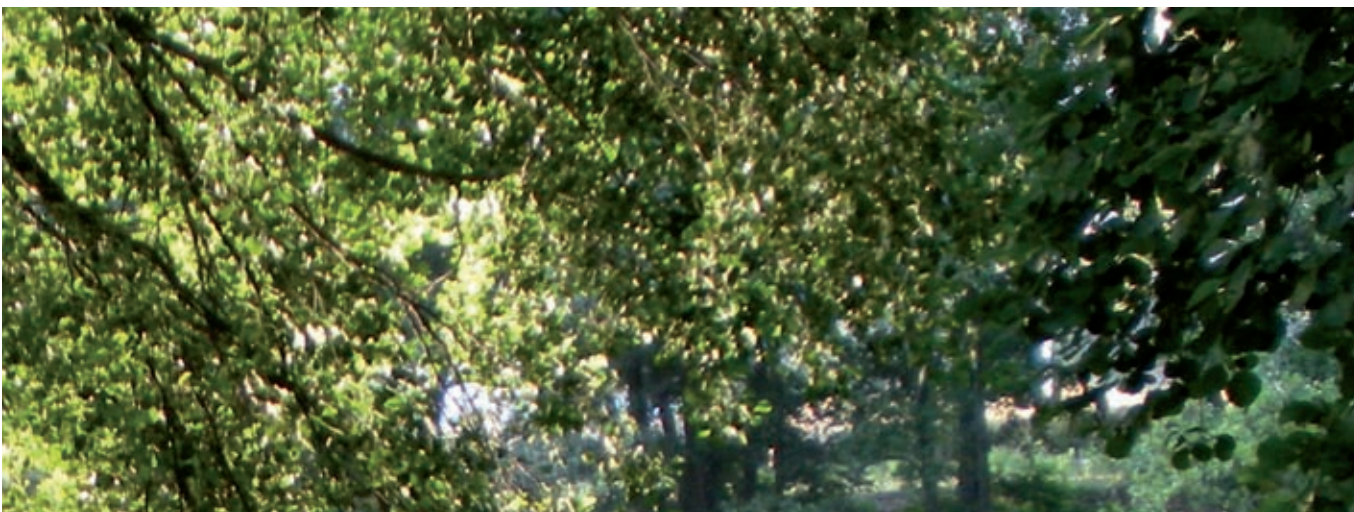
<sup>4</sup> Para mayor información, véase la sección 3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés.

## Tratamiento de dimensiones y ámbito de RS en las secciones del Informe de Responsabilidad Social 2009-2010

**Tabla 6. Dimensiones de la Memoria**

Ámbito	Docencia	I+D+i	Gestión	Sociedad
Gobierno y Administración Universitaria.	5. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia.	6. I+D+i Sociamente responsable.	3. La UNED ante su responsabilidad social. 7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental. 8. Compromiso con nuestro personal.	8. Compromiso con nuestro personal. 9. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad.
Medioambiente y Sociedad.	5. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia.	6. I+D+i Socialmente responsable.	3. La UNED ante su responsabilidad social. 7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental.	7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental. 8. Compromiso con nuestro personal. 9. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad.

La información recogida en el informe ha sido recabada por un equipo de trabajo en el que ha participado el Vicerrectorado de Planificación y Asuntos Económicos, en coordinación con el Rector, la Oficina de Planificación y Calidad, la Dirección de Comunicación y una organización externa experta (Economistas sin Fronteras). Algunos de los datos que se incluyen en este informe pueden ampliarse en los informes de gestión elaborados por diferentes áreas de la Universidad. Para facilitar el acceso a los mismos en el presente informe se incluyen enlaces a los informes completos de las áreas disponibles en la página web de la UNED.





Una gestión responsable  
implica la mejora continua



## 5. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia

El compromiso social y medioambiental de la UNED en su docencia se puede medir a través de dos dimensiones:

- Una oferta docente amplia y con un alto contenido social y ambiental que dé respuesta a las necesidades formativas de la sociedad.

Como se ha mencionado anteriormente, el principal aporte que una Universidad puede realizar a la sostenibilidad es la formación de personas y profesionales comprometidos y responsables con su entorno y con la sociedad en la que viven. Esto hace que el impacto de la UNED en las diferentes comunidades donde desarrolla su actividad se manifieste a través del cambio de conducta de las empresas, organizaciones y de los ciudadanos hacia comportamientos más responsables, generados por la formación docente orientada al desarrollo sostenible.

- Una oferta docente accesible a las necesidades específicas de colectivos que tienen una mayor dificultad para acceder a la formación por sus características o su ubicación.

El modelo de educación semipresencial que imparte la UNED y su compromiso hacia estas personas permite universalizar la enseñanza a personas mayores de 55 años que están en centros penitenciarios o en el extranjero, y a aquellas personas que no pueden acceder a estudios universitarios por no haber superado las pruebas exigidas por la ley.

En este apartado se muestran los principales indicadores que reflejan el valor generado por la UNED a lo largo del periodo 2008-2010 a través de sus actividades docentes y de sus alumnos. Por su relevancia, se hace especial énfasis en aquellos colectivos con necesidades especiales y en el contenido social y ambiental de la formación. También se incluye la información sobre el funcionamiento de redes docentes y los datos de movilidad.

Una gestión responsable implica la mejora continua en el impacto logrado. Por ello, la UNED se plantea nuevos retos a través de nuevos objetivos que potencien su impacto positivo. Al final de este

Docencia

apartado se incluye el grado de avance de los objetivos planteados para el año 2009<sup>5</sup> y los nuevos objetivos propuestos para los próximos años.

## 5.1. Oferta y capacidad docente de la UNED

### 5.1.1. Grados

Las UNED se ha enfrentado al desafío de adaptar sus titulaciones a los nuevos Grados del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), manteniendo simultáneamente los nuevos grados y las titulaciones anteriores durante un periodo de transición que permita finalizar sus estudios a aquellos alumnos que iniciasen sus estudios en planes docentes anteriores. En el siguiente cuadro se muestra la evolución en la oferta docente de la Universidad:

**Tabla 7. Oferta formativa**

	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Diplomaturas	4	4	4
Licenciaturas	19	19	19
Ingenierías técnicas	5	5	5
Ingenierías	3	3	3
Grados	–	–	13
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>45</b>

Para mayor detalle sobre la oferta docente de la UNED se puede consultar la sección Oferta de Estudios en la web de la UNED.

### 5.1.2. Posgrados oficiales

Los estudios oficiales de Posgrado tienen como finalidad la especialización del estudiante en su formación académica, profesional o investigadora. En esta categoría se encuentran tanto los Másteres Universitarios como los Programas de Doctorado. Entre todos ellos destaca por su relación directa con la sostenibilidad el Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, impartido conjuntamente con la Universidad Jaume I de Castellón (UJI) desde el curso 2007-2008.

**Tabla 8. Tipos de posgrados**

	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Másteres adaptados al EEES	–	–	–
N.º Másteres adaptados al EEES	12	25	36
<b>Alumnos</b>	<b>694</b>	<b>1.537</b>	<b>3.516</b>

<sup>5</sup> Estos objetivos se establecieron bajo un planteamiento de gestión de RSC por año natural. Como consecuencia de la revisión de este aspecto a finales de 2009 por parte de la Comisión de Responsabilidad Social se decidió un nuevo enfoque por curso académico para adaptarse mejor a los impactos clave de la Universidad.



	2007-2008	2008-2009	2009-2010
<b>Programas de Doctorado</b>			
Regulados por el RD 778/1998	115	114	112
Con mención calidad	7	7	7*
Alumnos	3.491	3.491	2.296
Tesis leídas	141	141	150**
<b>Programas de Doctorado</b>			
Regulados por el RD 1393/2007 (EES)	–	–	30

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memoria 2009-2010.

\* Programas de doctorado que han obtenido la Mención de Calidad concedida por el Ministerio de Educación: «Envejecimiento y Enfermedades Neurodegenerativas»; «Metodología de las Ciencias del Comportamiento»; «Física de Sistemas Complejos»; «La literatura española en relación con las literaturas europeas»; «Doctorado de derecho de la cultura»; «Desarrollo psicológico, aprendizaje y educación: perspectivas contemporáneas»; (Univ. Responsable: Universidad Autónoma de Madrid); «Modelos probabilísticos para la inteligencia artificial y la minería de datos» (Univ. Responsable: Universidad de Almería).

\*\* Cifras provisionales, hasta la fecha, dado que en el número total deben tenerse en cuenta las tesis que se lean hasta el 30 de septiembre de 2010 inclusive.

Para mayor detalle sobre la oferta docente de la UNED se puede consultar la sección Oferta de Estudios en la web de la UNED.

### 5.1.3. Formación Permanente y Titulaciones Propias con contenido social y ambiental

Tabla 9. Titulaciones propias con contenido social y ambiental

	2007-2008	2008-2009
<b>N.º Titulaciones propias UNED con contenido social o medioambiental</b>	118	124
<b>% sobre titulaciones propias totales</b>	14,73%	15,37%

Fuente: Elaboración propia basada en oferta educativa UNED.

### 5.1.4. Cursos de Acceso a la Universidad

Como parte de las actividades que realiza la UNED para universalizar el acceso a la enseñanza superior están los cursos de acceso a la universidad para mayores de 25 años. Estos cursos permiten que personas que no cumplen con los requisitos para acceder a formación universitaria logren la formación necesaria para superar las pruebas que les dan acceso. Actualmente existen dos cursos de acceso a la Universidad: uno para mayores de 25 años y otro para mayores de 45 años. También, este año, el programa Hermes atendió a más de 900 inmigrantes para prepararles de cara a este curso de acceso.

### 5.1.5. UNED Senior

Para dar respuesta a las necesidades educativas de las personas mayores de 55 años se creó en el año 2008 UNED Senior. Bajo esta iniciativa se ofrecen programas formativos sobre temas de actualidad y estrategias de desarrollo personal a alumnos que superen esta edad, con independencia de la formación académica que posean. Los resultados de este primer curso se resumen en la siguiente tabla:

Tabla 10. Cursos UNED Senior

	2008-2009		2009-2010	
	1.º cuatrimestre	2.º cuatrimestre	3.º cuatrimestre	4.º cuatrimestre
N.º Alumnos	467 8,72 (en escala 1 a 10)		2.048 9,25 (en escala 1 a 10)	
Índice satisfacción media alumnos				
N.º centros asociados	6	9	17	21
Centros Asociados	A Coruña Barbastro Denia (Denia y Xàbia) Plasencia Vila Real	A Coruña Balears Barbastro Denia (Denia y Xàbia) Plasencia La Seu d'Urgell Tortosa Vila Real Pamplona	A Coruña Balears Barbastro Burgos Castellón Denia La Seu d'Urgell Madrid-Andrés Manjón Madrid-Jacinto V. Madrid-Parla Madrid-Pozuelo A. Pamplona Plasencia Pontevedra Santander Tortosa Valencia	A Coruña Arganda Balears Barbastro Basilea Burgos Castellón Denia La Seu d'Urgell Madrid-Andrés Manjón Madrid-Jacinto V. Madrid-Parla Madrid-Pozuelo A. Pamplona Plasencia Pontevedra Santander Tenerife Tortosa Valencia Zúrich
N.º Asignaturas ofrecidas	7	4	16	21
Asignaturas ofrecidas	Prevención de la salud Medicina natural	Prevención del deterioro cognitivo: Estimulación mental y de la memoria	Aspectos jurídicos. Sucesiones, derechos del mayor	Informática
	Idioma: Español para extranjeros	Recursos y servicios de salud y bienestar social	Cine y teatro	Género
	Informática: Internet, correo electrónico y tratamiento de la imagen	Astronomía	Conocimiento y desarrollo personal	Voluntariado
	Aspectos jurídicos: sucesiones, derechos del mayor	Cine y teatro	Desarrollo cognitivo en la madurez La memoria: problemas y sucesiones	Literatura gallega
	Tertulias literarias		Economía y finanzas (Economía doméstica)	Cuidado de mayores dependientes
	Patrimonio artístico: monográficos		Español para extranjeros	Patrimonio artístico
	Problemas científicos actuales: Medio Ambiente y cambio climático		Filosofía y pensamiento actual	Filosofía y pensamiento actual

	2008-2009		2009-2010	
	1.º cuatrimestre	2.º cuatrimestre	3.º cuatrimestre	4.º cuatrimestre
			Historia de Galicia	Historia de las ideas
			Historia del arte y patrimonio artístico	Historia del arte
			Informática: Internet, correo electrónico y tratamiento de la imagen	Literatura
			Inglés	Inglés
			Iniciación a la informática: Windows y Google	Cine
			Prevención de la salud. Medicina natural. (Aprendiendo a envejecer. Salud integral)	Cómo mejorar la comunicación
			Primeros auxilios	Medicina natural

Fuente: Elaboración propia basada en oferta educativa UNED.

Para mayor detalle sobre la oferta docente de la UNED se puede consultar la sección Oferta de Estudios en la web de la UNED.

#### 5.1.6. Cursos en abierto (OCW)

Como parte de su compromiso con la sociedad, la UNED, a través del proyecto OpenCourseWare, ha creado cursos de acceso libre y gratuito que pueden ser consultados por Docentes, Académicos, Alumnos y cualquier otra persona interesadas. El acceso a los cursos puede realizarse a través del espacio web del proyecto: <http://ocw.innova.uned.es/ocwuniversia/>

OCW es una iniciativa editorial electrónica a gran escala, basada en Internet y fundada conjuntamente por la Fundación William and Flora Hewlett, la Fundación Andrew W. Mellon y el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Sus objetivos son proporcionar un acceso libre, sencillo y coherente a los materiales de los cursos para educadores del sector no lucrativo, estudiantes y autodidactas de todo el mundo, y crear un modelo eficiente basado en estándares que otras universidades puedan emular a la hora de publicar sus propios materiales pedagógicos.

Los cursos se basan en asignaturas, carreras, cursos, másteres o cursos de expertos impartidos oficialmente por la UNED. El equipo docente de cada uno de estos cursos pone a disposición de los alumnos tanto documentos de contenido (bibliografía, documentos, material audiovisual, material auxiliar, etc.) como de planificación (programas, temarios, objetivos pedagógicos, calendarios, etc.) y actividades pedagógicas (ejercicios, tests, proyectos, prácticas de laboratorio, etc.).

En el año 2008 la UNED obtuvo dos de los cinco premios OCW entregados por el MEC y Universia por primera vez con los cursos «Psicología Diferencial» y «Alemán Básico para Principiantes».

**Tabla 11. Cursos en abierto**

Categorías	Cursos
Administración de Empresas	Administración de Empresas Historia Económica Empresarial Historia Económica Empresarial Microeconomía I (V. Catalán) Microeconomía I (V. Catalán) Microeconomía I Microeconomía I Microeconomía I (V. Galego) Microeconomía I (V. Galego) Mikroekonomia I (V. Euskera) Mikroekonomia I (V. Euskera)
Análisis Geográfico Regional	Sistemas de Información Geográfica
Cartografía Geológica	Cartografía geológica: Guía tridimensional interactiva de prácticas
Derecho Constitucional	Derechos de los reclusos Instituciones de Derecho Comunitario
Economía Aplicada e Historia Económica	Organización de la Unión Europea
Educación para la Salud	Formación en promoción y educación para la salud
Educación Social	Educación de Personas Adultas
Educación Vial	Educación Vial: su necesidad a lo largo de la vida Educación vial: sustancias nocivas en la conducción
Filología	Curso de Alemán Básico para Principiantes: Prim@1
Filosofía	Filosofía de las Ciencias Sociales
Geografía Física	Geografía General
Historia del Arte	Historia del arte. Curso Acceso Mayores 25 años
Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control	Multimedia para explicar multimedia Más multimedia para explicar multimedia
Ingeniería en Informática	Sistemas Operativos II
Ingeniería Industrial	Redes de Comunicaciones Industriales
Matemáticas fundamentales	Apoyo multimedia a la enseñanza de la asignatura de Matemáticas Especiales
Proyecto ÉPICA	Historia Contemporánea Inglés Matemáticas Técnicas de Estudio
Psicología	Análisis de Datos en Psicología I Psicología Diferencial Psicología General II
Servicios Sociales	Recorrido virtual por el sistema de servicios sociales. Madrid
Tecnología electrónica	Fundamentos de fotografía digital
Tecnologías del medio ambiente	Curso básico de teledetección

### 5.1.7. Cursos verano

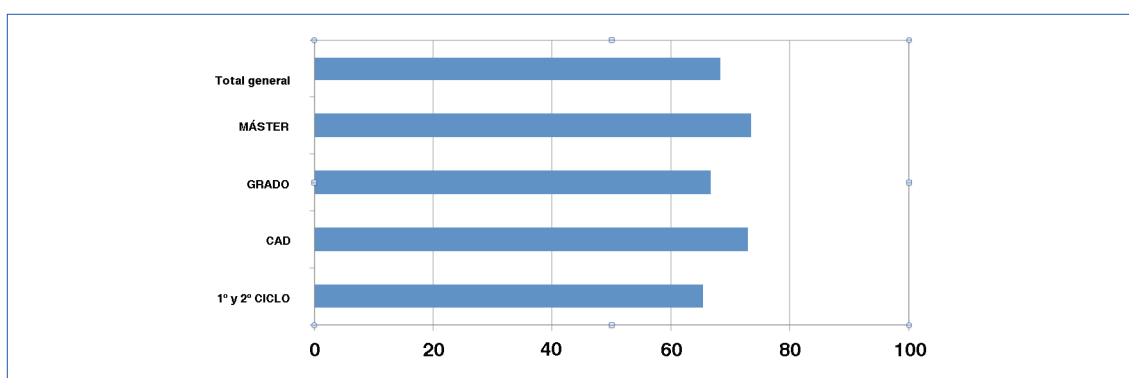
En el periodo 2008-2010 la UNED ha fortalecido el impacto social de sus cursos de verano, extendiéndolos a centros penitenciarios e incrementando su contenido social y ambiental. Como muestra de ello, en el año 2010 más del 37 por ciento de los cursos de verano recogieron problemáticas relacionadas con temas sociales y medioambientales.

Tabla 12. Cursos de verano

	2008-2009	2009-2010
Cursos verano	161	160
Sedes	45	47
Centros penitenciarios	12	9
Formación del profesorado	7	5

### 5.1.8. Valoración de la oferta docente

A modo de resumen, la valoración que hacen los alumnos de la formación recibida en la UNED se muestra en el siguiente gráfico:



### 5.1.9. Redes de innovación

Las redes de innovación docente son comunidades de análisis y discusión de la práctica docente y tutorial que tienen como finalidad la mejora de la calidad del aprendizaje de los estudiantes a distancia y la adaptación de la docencia a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Están formadas por grupos de profesores (y en ocasiones estudiantes) que imparten asignaturas regladas, y en las que pueden participar profesores de otras universidades.

Tabla 13. Redes de innovación

	2006-2007*	2007-2008*	2008-2009*	2009-2010*
Proyectos presentados	96	105	105	99
Docentes involucrados	407	nd	407	440

\*Fuente: UNED. Memoria IUED 2008-2009, 2009-2010.

## 5.2. Nuestros estudiantes

Las siguientes tablas muestran el impacto que la UNED tiene en la formación universitaria a través del número de estudiantes matriculados y los resultados que han obtenido. Los datos se muestran a nivel glo-

bal y se detallan para aquellos colectivos con necesidades especiales por el fuerte impacto que tiene la UNED en su formación.

Entre estos colectivos con necesidades especiales destacan los alumnos con discapacidad, estudiantes que se encuentran en el extranjero o en centros penitenciarios, personas mayores de 55 años.

**Tabla 14. Estudiantes de Grados y Acceso**

	Enseñanzas regladas						CAD					
	Curso académico											
	2007		2008		2009		2007		2008		2009	
Titulaciones	28		28		28		3 itinerarios		3 itinerarios		3 itinerarios	
Matriculados	121.071		133.270		140.808		12.968		14.999		18.192	
Centros penitenciarios	602	0,50%	678	0,51%	736	0,52%	280	2,16%	319	2,13%	466	2,56%
Discapacitados	2.877	2,38%	3.127	2,34%	3.468	2,46%	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Extranjero	1.431	1,18%	1.523	1,14%	1.741	1,24%	461	3,55%	637	4,25%	714	3,92%
Asignaturas matriculadas	650.639		678.060		681.804		77.809		89.993		109.146	
Centros penitenciarios	4.526	0,70%	3.986	0,59%	4.198	0,62%	1.686	2,17%	1.926	2,14%	2.802	2,57%
Discapacitados	16.871	2,59%	15.516	8.632	16.513	2,42%	3.624	4,66%	3.162	3,51%	3.660	3,35%
Extranjero	8.312	1,28%	8.385	1,24%	8.632	1,27%	2.760	3,55%	3.810	4,23%	4.278	3,92%
Asignaturas convalidadas	114.413		117.503		79.658		–	–	–	–	–	–
Centros penitenciarios	156	0,14%	280	0,24%	329	0,41%	–	–	–	–	–	–
Discapacitados	2.354	2,06%	2.183	1,86%	1.644	2,06%	–	–	–	–	–	–
Extranjero	1.340	1,17%	1.499	1,28%	849	1,07%	–	–	–	–	–	–
Asignaturas presentadas	225.543		238.352		264.064		32.678		37.807		48.076	
Centros penitenciarios	1.825	0,81%	1.778	0,75%	2.023	0,77%	962	2,94%	1.239	3,28%	1.572	3,27%
Discapacitados	4.921	2,18%	5.385	2,26%	6.121	2,32%	1031	3,16%	1.153	3,05%	1.262	2,63%
Extranjero	2.700	1,20%	2.697	1,13%	3.247	1,23%	841	2,57%	1.027	2,72%	1.506	3,13%
Aptos	189.436		201.082		223.047		26.755		31.594		39.984	
Centros penitenciarios	1.196	0,63%	1.161	0,58%	1.496	0,67%	683	2,55%	851	2,69%	1.087	2,72%
Discapacitados	4.060	2,14%	4.453	2,21%	5.097	2,29%	813	3,04%	949	3,00%	1.043	2,61%
Extranjero	2.235	1,18%	2.300	1,14%	2.697	1,21%	544	2,03%	633	2,00%	975	2,44%
Tasa presentados	42,06%		42,52%		43,85%		42,00%		42,01%		44,05%	
Centros penitenciarios	41,76%		47,98%		52,29%		57,06%		64,33%		56,10%	
Discapacitados	33,90%		40,39%		41,17%		28,45%		36,46%		34,48%	
Extranjero	38,73%		39,17%		41,72%		30,47%		26,96%		35,20%	
Tasa éxito	83,99%		84,36%		84,47%		81,87%		83,57%		83,17%	
Centros penitenciarios	65,53%		65,30%		73,95%		71,00%		68,68%		69,15%	
Discapacitados	82,50%		82,69%		83,27%		78,86%		82,31%		82,65%	
Extranjero	82,78%		85,28%		37,04%		64,68%		61,64%		64,74%	
Tasa rendimiento	35,33%		35,87%		37,04%		34,39%		35,11%		36,63%	
Centros penitenciarios	27,37%		31,33%		38,67%		40,51%		44,18%		38,79%	
Discapacitados	27,97%		33,40%		34,28%		22,43%		30,01%		28,50%	
Extranjero	32,06%		33,40%		34,65%		19,71%		16,61%		22,79%	

Nota: Un mismo estudiante puede pertenecer a diferentes categorías de alumnos con necesidades especiales.



Estudiantes discapacitados 2008-2009

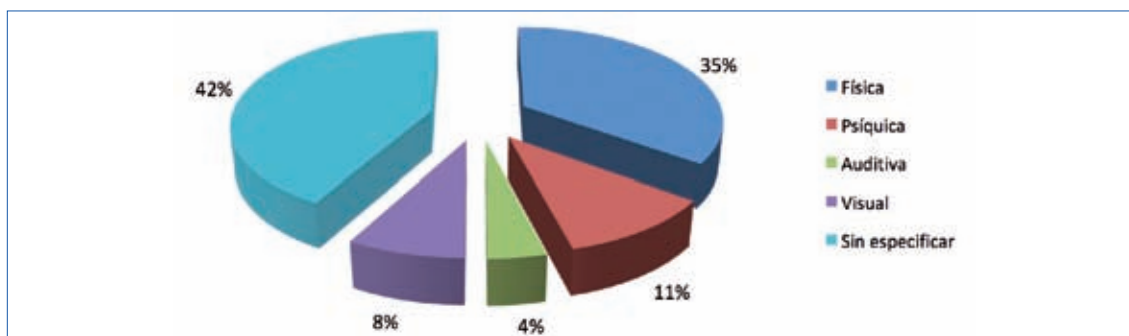


Tabla 15. Estudiantes en Másteres

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
N.º Alumnos	123	694	1.537	3.516
Media de estudiantes por máster	41	58	61	98

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memoria 2009-2010.

Tabla 16. Estudiantes en UNED Senior

N.º de estudiantes matriculados		
Centro	2008-2009	2009-20010
A Coruña	120	454
Arganda		6
Baleares	56	129
Barbastro	38	182
Basilea	–	30
Burgos	–	108
Castellón	–	208
Denia	64	126
La Seu d'Urgell	31	93
Madrid-Andrés Manjón	–	31
Madrid-Jacinto Verdaguer	–	16
Madrid-Parla	–	14
Madrid-Pozuelo de Alarcón	–	40
Pamplona	16	84
Plasencia	17	76

N.º de estudiantes matriculados		
Centro	2008-2009	2009-2010
Pontevedra	–	90
Santander	–	25
Tenerife	–	11
Tortosa	36	48
Valencia	–	242
Villareal	89	
Zúrich	–	35
TOTAL	467	2048
Mujeres	58,8%	58,6%

Fuente: Memoria de la UNED Senior 2008-2009 y 2009-2010.

### 5.2.2. Plan de acogida y prevención del abandono

La UNED, consciente del gran esfuerzo que supone para los estudiantes la educación superior a distancia, ha puesto en marcha un Plan de Acogida para **prevenir el abandono y el fracaso académico de sus estudiantes**. Muestra de ello es el reducido número de egresados respecto a los estudiantes que inician sus estudios en la UNED y las altas tasas de fracaso y abandono.

Las acciones de prevención se centran en los primeros cursos, en los que se produce la mayor tasa de abandono. Entre estas actividades destacan los cursos de nivelación en materias con mayor grado de dificultad, las comunidades de acogida virtual y la virtualización de las asignaturas. Los principales avances en este sentido se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 17. Plan de acogida

	2007-2008	2008-2009	2009-2010
N.º Comunidades de acogida	12 11 Facultades/Escuelas 1 Máster oficial EES	15 11 Facultades/Escuelas 1 Máster oficial EES 3 Cursos de Acceso	15 11 Facultades/Escuelas 1 Máster oficial EES 3 Cursos de Acceso
% de asignaturas virtualizadas	80,10%	100%	100%
Porcentaje de asignaturas que participan en acciones de prevención del abandono y/o con guía del estudio.	50,45%	58,10%	100%*

\* En actuaciones de prevención y seguimiento como las guías de estudio.

Fuente: IUED. Memoria de Actividades 2008/2009.

### 5.2.3. Ayudas y becas

**Tabla 18. Ayudas y becas**

(Curso 2008-2009)	Importe	Tramitadas	% s. total	Concedidas	% s. total	Denegadas	% s. total
MEPSYD	5.677.670,08 €	21.012		10.687		10.325	
Gobierno Vasco	72.804,27€	287		162		125	
Total	5.750.474,35 €	21.299		10.849		10.450	
Centros penitenciarios	nd	525	2,46%	269	2,48%	256	2,45%
Nacionalidad extranjera	nd	1.536	7,21%	860	7,93%	676	6,47%

Fuente: Memoria 2008-2009.

### 5.2.4. Integración Laboral: COIE

Desde el año 2008 la UNED realiza una encuesta entre los egresados de las distintas titulaciones cuyos resultados permitirán conocer el nivel de empleo de los graduados de la Universidad tres años después de que hayan acabado los estudios. Los últimos resultados muestran que el año 2009 el 90,2% de los egresados en el periodo 2004-2006 se encontraban trabajando mientras que sólo el 3,8% se encontraba en paro o buscando su primer empleo.

**Tabla 19. Integración laboral de alumnos egresados\***

	Tasa de Adecuación del empleo a la formación**	Situación laboral	
Año finalización carrera		Trabajando	En paro/búsqueda del primer empleo
2003 – 2005	62,35%	86%	6,6%
2004-2006	63,73%	90,2%	3,8%

\* Basado en encuestas realizadas por el COIE.

\*\* ID9 = Número de egresados con empleo adecuado a su formación al cabo de 3 años.

Número total de egresados.

Fuente: COIE. Informes de la tasa de inserción laboral de la UNED 2008 y 2009.

## 5.3. Capacidad docente de la UNED frente al resto de universidades españolas

**Tabla 20 Capacidad del docente comparativa**

Datos / Indicadores	Universidades públicas presenciales	UNED
Estudiantes Grado / PDI (ETC)	12,49	106,66
Estudiantes Grado / PAS	20,79	110,67
Estudiantes Grado (ETC) / PDI (ETC)	9,18	46,97
Estudiantes Grado (ETC) / PAS	16,86	48,73
Egresados Grado / PDI (ETC)	1,80	3,80

Fuente: CRUE. Informe 2010. Datos provisionales a 21/10/10.

Nota: ETC: equivalente a tiempo completo.

## 5.4. Objetivos para fortalecer el contenido social y ambiental de nuestra docencia

### COLECTIVOS CON NECESIDADES ESPECIALES

Mejorar la atención a los colectivos con necesidades específicas
<p><b>Meta 2009/10:</b> Mejorar el acceso a la universidad para mayores de 45 años, población inmigrantes y otros colectivos.</p> <p><b>Avance: 80%</b></p> <p>Implantación del sistema de acceso para mayores de 45 años, Pruebas y Curso. Proyectos Hermes de la Fundación: formación pre-acceso para inmigrantes.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.1. Sistema mayores de 40 años, por acreditación de experiencia profesional.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.2. Implantación de un nuevo modelo organizativo orientado a los usuarios.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.3. Mejora de competitividad del curso de preparación de PAU para mayores de 25 y 45 años.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.4. Implantación de nuevas formas de Acceso a la universidad por aplicación del RD 1892/2008.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Estudiantes con discapacidad: Diseño de un nuevo portal UNED más accesible para beneficio de los alumnos con discapacidad.</p> <p><b>Avance: 10%</b></p> <p>Se ha incorporado a UNIDIS al equipo que coordina los trabajos de diseño de las plantillas web en las que se está trabajando desde el Vic. Tecnología de cara a la futura remodelación del portal UNED.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.5. Diseño y puesta en funcionamiento de plantillas accesibles en el portal UNED. Se espera alcanzar Nivel AA.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Estudiantes con discapacidad: Diseño y puesta en funcionamiento de un Plan de Voluntariado para: i) Proporcionar ayuda a los estudiantes con discapacidad; ii) Ofrecer asesoramiento general en materia de voluntariado; iii) Desarrollar un plan de préstamo domiciliario de libros de la biblioteca, para beneficio de los alumnos con discapacidad.</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>Se han realizado avances en el reconocimiento de créditos, asistencias por demanda pero todavía no se ha diseñado un plan general de voluntariado.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.6. Diseño y puesta en funcionamiento de un plan general de voluntariado.</p> <p><b>Nueva Meta 2011/...:</b> 6.7. Vincular el voluntariado con los estudiantes y profesionales de disciplinas académicas cercanas (trabajo social).</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Estudiantes con discapacidad: Puesta en marcha de una bolsa de empleo específica para estudiantes con discapacidad, en colaboración con el CSI y con una empresa externa (Technosite).</p> <p><b>Avance: 95%</b></p> <p>Se han realizado casi todas las actividades relacionadas con este objetivo pero para su completa consecución es necesario resolver problemas técnicos con la empresa externa relacionados con de la base de datos.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.8. Lanzamiento y difusión de la bolsa.</p> <p><b>Nueva Meta 2011/...:</b> 6.9. Potenciar la herramienta de la bolsa y la inserción laboral con agentes (ONCE).</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Estudiantes con discapacidad: Convenio de colaboración con la Fundación ONCE para la inserción laboral de personas con discapacidad.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>Se ha establecido un convenio de colaboración con la Fundación ONCE para la inserción laboral de personas con discapacidad gracias a la buena cooperación UNED - ONCE - CERMI.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.10. Potenciar las relaciones con empresas vinculadas a la ONCE.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> UNED Senior: Ampliar en número de Centros participantes en el programa: En octubre de 2010 se espera contar con 18 centros.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>Se incrementó progresivamente el número de centros participantes hasta alcanzar los 21 en el segundo semestre del curso 2009-2010</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.11. Incrementar el número de centros participantes.</p>

Mejorar la atención a los colectivos con necesidades específicas
<p><b>Meta 2009/10:</b> UNED Senior: Incrementar el número de materias ofrecidas.  <b>Avance: 100%</b>            Se incrementó progresivamente el número de asignaturas ofrecidas hasta la cifra de 21 en el segundo semestre del curso 2009-2010.  <b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.12. Incrementar el número de materias a ofertar.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Programa de Estudios Universitarios en Centros Penitenciarios: Aumento de hasta el 5% en el número de alumnos participantes en el PEUCP que serán financiados, respecto del curso 07/08.  <b>Avance: 100%</b>            Esta meta se ha podido conseguir al 100% debido a la buena cooperación con Dirección General de Instituciones Penitenciarias y buena utilización de recursos.  <b>Nueva Meta 2010/11:</b> 6.13. Introducción de los grados y de las plataformas educativas.  <b>Nueva Meta 2010/12:</b> 6.14. Diseño e implantación del nuevo programa orientado a la modernización del programa de centros penitenciarios.  <b>Nueva Meta 2010/...:</b> 6.15. Potenciar actividades culturales y deportivas en los centros penitenciarios.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Programa de Estudios Universitarios en Centros Penitenciarios: Continuar con el aumento del número de tutorías y de Tribunales de Examen en el PEUCP.  <b>Avance: 100%</b>            Esta meta se ha podido conseguir al 100% debido a la buena cooperación con Dirección General de Instituciones Penitenciarias y buena utilización de recursos.  <b>Nueva Meta 2010/...:</b> 6.16. Introducción de los grados y de las plataformas educativas.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Programa de Estudios Universitarios en Centros Penitenciarios: Continuar con el aumento del número de tutorías y de Tribunales de Examen en el PEUCP.  <b>Avance: 100%</b>            Esta meta se ha podido conseguir al 100% debido a la buena cooperación con Dirección General de Instituciones Penitenciarias y buena utilización de recursos.  <b>Nueva Meta 2010/...:</b> 6.16. Introducción de los grados y de las plataformas educativas.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Programa de Estudios Universitarios en Centros Penitenciarios: Aumento de plazas para alumnos reclusos que se financien los estudios, hasta duplicar las existentes en el curso 07/08.  <b>Avance:</b> no disponible.</p>

## FORMACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Formación en responsabilidad social
<p><b>Meta 2009/10:</b> Desarrollo de la III Edición del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>En los cursos 2008-2009 y 2009-2010 se ha continuado con el Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p><b>Próximos años:</b> Continuar con nuevas ediciones del Máster Universitario en Sostenibilidad y RSC.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Realización de un seguimiento de los egresados en ediciones anteriores del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa y su desarrollo profesional en el ámbito de la RSC.</p> <p><b>Avance:</b> sin avance</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 7.1. Realización de un seguimiento de los egresados en ediciones anteriores del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa y su desarrollo profesional en el ámbito de la RSC.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Revisar la introducción del concepto de desarrollo sostenible y su adecuación, en las titulaciones propias que tienen temas.</p> <p><b>Avance:</b> Sin avance.</p> <p>El ritmo de implantación curso a curso de los nuevos Grados hace que las materias e cursos avanzados estén sin definir.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 7.2. Revisar la introducción del concepto de desarrollo sostenible y su adecuación, en las titulaciones propias que tienen temas contenido social y medioambiental.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Meta 2009/10: Fomentar la introducción de la responsabilidad social de las empresas y las organizaciones, así como el desarrollo sostenible, como temáticas dentro de los cursos de Extensión Universitaria.</p> <p><b>Avance: 25%</b></p> <p>Se ha continuado con el Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 7.3. Fomentar la introducción de la responsabilidad social de las empresas y las organizaciones, así como el desarrollo sostenible, como temáticas dentro de los cursos de Extensión Universitaria.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Meta 2009/10: Desarrollo de un programa de radio mensual dedicado en exclusiva a la Responsabilidad Social Corporativa, en coproducción con el Observatorio de RSC.</p> <p><b>Avance: 30%</b></p> <p>Producción de 4 programas de radio dedicados a RSC.</p> <p><b>Nueva Meta 2010/11:</b> 7.4. Difundir a través de los medios la Cátedra RSC los programas emitidos en temas de responsabilidad social.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Coproducción y estreno de un documental sobre RSC, con el Observatorio de RSC.</p> <p><b>Avance: 100%</b></p> <p>Coproducción CEMAV-Observatorio RSC de un documental de 60' de duración.</p>



## MATERIALES

### Potenciar la oferta de materiales en abierto

Potenciar la oferta de materiales en abierto.

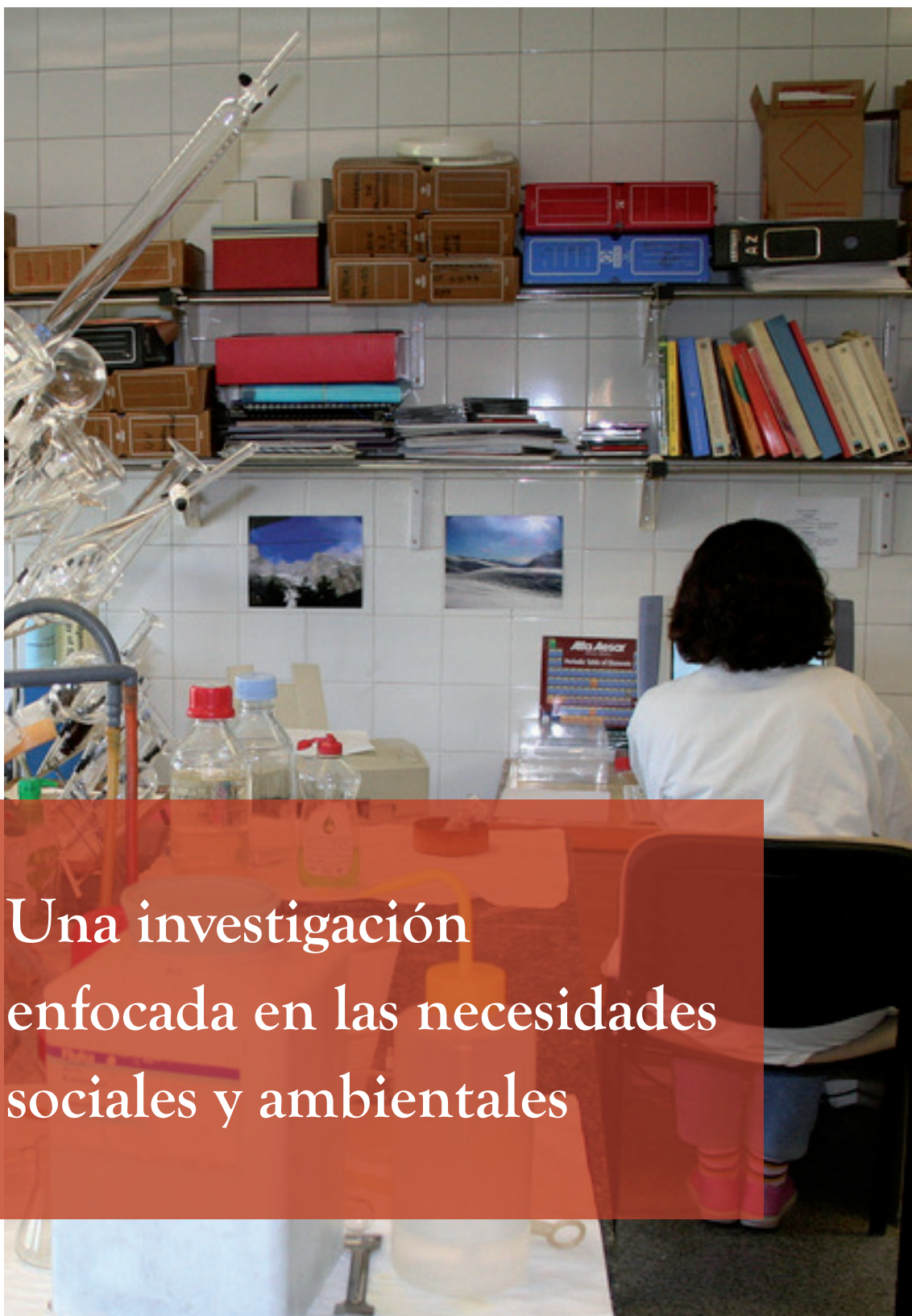
**Meta 2009/10:** No se establecieron metas específicas que permitiesen medir el grado de avance.

**Meta 2010/11:** 8.1. Creación de un comité editorial.

**Meta 2010/11:** 8.2. Creación de certificaciones para Cursos en Abierto.

**Meta 2010/11:** 8.3. Establecimiento de una política de incentivos para fomentar la oferta en abierto.

**Meta 2010/12:** 8.4. Desarrollo de la plataforma de acceso abierto a la producción científica de la UNED: difusión de contenidos.



Una investigación  
enfocada en las necesidades  
sociales y ambientales

## 6. I+D+i Socialmente responsable

### 6.1. Recursos al servicio de la investigación

#### 6.1.1. Personal docente e investigador

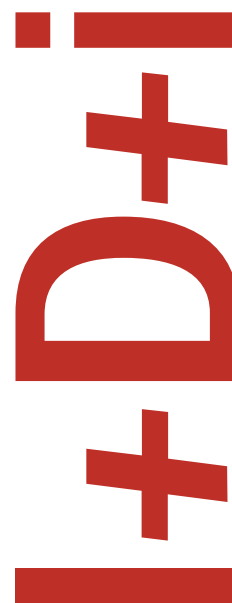
**Tabla 21. Personal Docente e Investigador**

	2009				
	Mujeres		Hombres		Total 2009
PDI	N.º	%	N.º	%	
Ayudante	67	52%	61	48%	128
Catedrático de Escuela Universitaria	2	50%	2	50%	4
Catedrático de Universidad	45	24%	145	76%	190
Personal docente, investigador o Tco.	26	44%	33	56%	59
Personal investigador	3	60%	2	40%	5
Personal investigador en formación	10	43%	13	57%	23
Profesor asociado	34	25%	103	75%	137
Profesor ayudante doctor	28	65%	15	35%	43
Profesor colaborador	52	50%	53	50%	105
Profesor contratado doctor	78	59%	54	41%	132
Profesor emérito	5	20%	20	80%	25
Profesor titular escuela universitaria	25	51%	24	49%	49
Profesor titular universidad	293	53%	264	47%	557
<b>Total general</b>	<b>668</b>	<b>46%</b>	<b>789</b>	<b>54%</b>	<b>1457</b>

\*Datos a 31/12/2009.

**Tabla 22. Personal Docente e Investigador. Actividad Investigadora**

	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Participación en proyectos de investigación (% PDI doctor).	60,0%	58,63%	–
Contratos de investigación con empresas (volumen de recursos por profesor doctor).	1.029 €	1.005,8 €	–



### 6.1.2. Medios al servicio de la investigación

- Oficina Técnica de Apoyo a la Investigación (OTAI).
- Oficina de Programas Europeos de Investigación.
- Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación (OTRI).
- Centro de Documentación Europea (CDE).
- Boletín Electrónico de Investigación (B@I).
- Biblioteca.

### 6.1.3. Principales indicadores de recursos al servicio de la investigación

**Tabla 23. Recursos en Investigación**

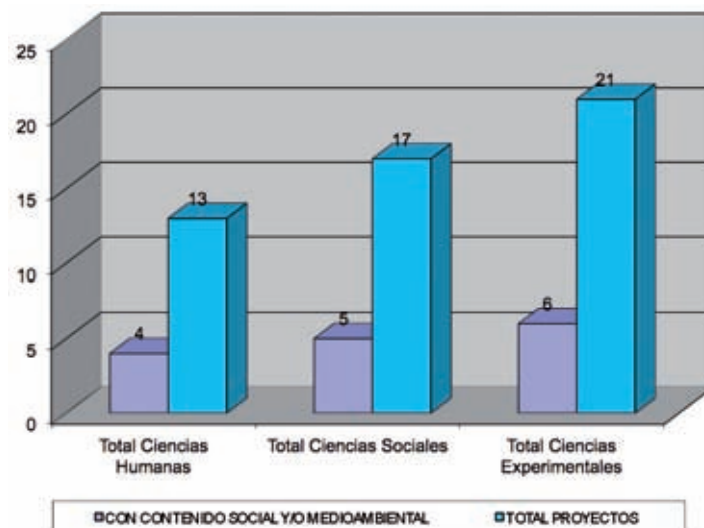
	Curso 07/08	Curso 08/09	Curso 09/10
<b>Becas predoctorales</b>			
Concedidas	10	9	10
Prorrogadas	16 de contrato 16 becas	24 de contrato 11 becas	22 de contrato 11 becas
Importe total*	516.276 €	482.603,10 €	455.788 €
<b>Subvenciones mantenimientos de equipos de laboratorio e infraestructura en investigación</b>			
Importe total	150.000 €	150.000 €	150.000 €
<b>Transferencias de organismos externos</b>			
Importe total	8.801.120 €	5.988.544 €	5.965.716 €

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memoria 2009-2010.

<b>Transferencias de organismos externos para proyectos de I+D+i</b>						
	2008/2009			2009/2010		
Organismo	N.º proyectos	Cantidad concedida	Cantidad media por proyecto	N.º proyectos	Cantidad concedida	Cantidad media por proyecto
Ministerio Ciencia e Innovación	102	3.035.610 €	29.760,88 €	115	3.013.250 €	26.202,17 €
Otras fuentes	47	558.706 €	11.887,36 €	47	1.764.423 €	37.540,91 €
Comunidad de Madrid	18	815.114 €	45.284,11 €	17	435.920 €	25.642,35 €
Unión Europea	13	542.863 €	41.758,69 €	17	234.800 €	13.811,76 €
Acciones complementarias	8	72.600 €	9.075,00 €	10	116.900 €	11.690,00 €
<b>TOTAL</b>	188	5.024.893 €	26.728,15 €	206	5.565.293 €	27.015,99 €
<b>TOTAL</b>	188	5.024.893 €	26.728,15 €	206	6.814.120 €	33.078,25 €

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memoria 2008-2009 y Memoria 2009-2010.

## 6.2. Investigación con contenido social y ambiental



## 6.3. Transferencia de resultados

**Tabla 24. Contratos de investigación regulados por el art. 83 de la LOU**

	2007-2008	2008-2009	2009-2010
<b>N.º total de contratos</b>	43	66	91
<b>Importe total contratado</b>	740.250,36 €	773.089,41	2.288.769,56 €
<b>Importe medio contratado</b>	17.215,12 €	11.713,48 €	25.151,31 €
<b>N.º contratos con contenido social o medioambiental</b>	8	5	13
<b>% Contenido social y medioambiental dentro del total de contratos de investigación</b>	18,60%	7,58%	14,29%

Fuente: Vicerrectorado de Investigación. Memoria 2009-2010, Memoria 2008-2009 y Memoria 2007-2008.

## 6.4. Objetivos I+D+i

Promoción de la Investigación
<p><b>Meta 2009/10:</b> Promover y apoyar la investigación de los grupos consolidados de la UNED.</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>Concesión de periodos sabáticos a investigadores para coordinar proyectos de investigación europeos.</p> <p>Elaboración de baremo para valorar la productividad de los grupos de investigación.</p> <p>Becas predoctorales para los grupos de investigación en función de su productividad.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 9.1. Consolidar la financiación destinada a los grupos consolidados y potenciar la productividad de los grupos a través de otras ayudas.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Apoyar la consolidación de los jóvenes investigadores.</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>Inclusión en el Plan de Promoción de la Investigación de dotación económica para financiar 11 proyectos de investigación a jóvenes investigadores. Convocatoria de ayudas a profesores contratados para realizar estancias de 1 a 3 meses en centros de investigación extranjeros. Premio del Banco Santander destinado a financiar estancias en centros de investigación extranjeros para profesores contratados doctores y titulares con menos de 7 años de antigüedad.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 9.2. Consolidar la financiación destinada a los jóvenes investigadores en los siguientes planes de apoyo a la investigación.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Incrementar los Recursos Humanos dedicados a la investigación.</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>Inclusión en el Plan de Promoción de la Investigación de la UNED dotación económica para incorporar 4 contratos postdoctorales y 4 becas predoctorales.</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 9.3. Incorporación de los becarios y contratados.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 9.4. Consolidar e incrementar en la medida de lo posible los recursos humanos dedicados a la investigación.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Incentivar en la UNED determinadas líneas de investigación, incluyendo en ellas la investigación sobre mujer, género o feminismo.</p> <p><b>Avance: 25%</b></p> <p>Colaboración con el Instituto de la Mujer para la Firma de convenio marco de colaboración.</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 9.5. Firma del convenio marco de colaboración con el Instituto de la Mujer.</p> <p><b>Meta 2011/...:</b> 9.6. Creación de un Instituto Universitario de Investigación.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Mejorar el equipamiento científico-técnico necesario para la investigación de los grupos de la UNED.</p> <p><b>Avance: 50%</b></p> <p>Concesión de ayudas para mantenimiento de equipos.</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 9.7. Resolución de la convocatoria.</p> <p><b>Meta 2010/11/...:</b> 9.8. Consolidar la financiación</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Reforzar el apoyo administrativo para la gestión de la investigación.</p> <p><b>Avance: 25%</b></p> <p>Descentralización de la gestión administrativa y económica de la Facultad de Ciencias.</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 9.9. Descentralización al resto de Facultades y Escuelas.</p> <p><b>Meta 2011/...:</b> 9.10. Potenciar el Departamento de Apoyo a la Investigación para poder atender las demandas de gestión de los investigadores en relación con la solicitud de proyectos y ayudas para la investigación en el ámbito nacional e internacional.</p>



Promoción de la Investigación
<p><b>Meta 2009/10:</b> Puesta en marcha de Institutos de Investigación en colaboración con otros organismos.</p> <p><b>Avance: 20%</b></p> <p>Firma del Convenio entre la UNED y el Instituto de Salud Carlos III, por el que se promueve la creación del Instituto Universitario de Investigación “Escuela Nacional de Sanidad”.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 9.11. Continuar con la firma de convenios para la creación de Institutos y Centros de Investigación.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Mejorar la difusión de los resultados de la investigación.</p> <p><b>Avance: 25%</b></p> <p>Incorporación de la Dirección de la OTRI. Reuniones con investigadores y elaboración de catálogo de actividades de investigación de los grupos para su difusión. Elaboración de normativa para la creación de EBTs.</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 9.12. Potenciar la difusión de la investigación que realizan los grupos de la UNED y atender posibles demandas de servicios de investigación desde organismos e instituciones externas.</p>



Eficiencia gracias al  
compromiso de la  
comunidad universitaria

## 7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental

### 7.1. Eficiencia en la gestión económica

**Tabla 25. Valor económico generado**

(miles €)	2008	2009	2010
<b>Presupuesto</b>	194.159,96	201.665,08	221.899,35
<b>Resultado</b>	5.665,048	2.036,109	Nd
<b>Salarios</b>	104.613	112.450	113.811
<b>Inversión</b>	15.864,22	12.765	23.876

Fuente: UNED. Presupuesto 2010 y cuentas anuales 2008 y 2009.

**Tabla 26. Estructura de financiación**

(miles €)	Fondos propios		Fondos ajenos	
	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>2007</b>	69.339,00	39,12%	107.897,64	60,88%
<b>2008</b>	83.254,96	42,88%	110.905,00	57,12%
<b>2009</b>	88.124,13	43,70%	113.540,95	56,30%
<b>2010</b>	108.798,46	49,03%	113.090,89	50,97%

Fuente: UNED. Presupuesto 2010.

El 29 de junio de 2010 fue presentado y aprobado en Consejo de Gobierno la puesta en marcha del Plan de Austeridad, Sostenibilidad y Eficiencia de la UNED (PASE). Se trata de un plan ambicioso que tiene como objetivo ajustar los gastos de la Universidad, encontrando nuevas fuentes de financiación para asegurar el desarrollo de su actividad en un contexto económico actual que previsiblemente afectará a las transferencias recibidas de las Administraciones Públicas.

El PASE se centra en tres ejes: Austeridad, Eficiencia y Sostenibilidad. Propone acciones concretas que requieren el compromiso de toda la comunidad universitaria y están orientadas a la reducción de gastos corrientes, a la optimización y uso sostenible de los recursos, a la optimización del gasto, la diversificación de ingresos y la mejora en los procedimientos.

eficiencia

## 7.2. Responsabilidad en la cadena de aprovisionamiento

- a) Entre las actividades más destacadas de la responsabilidad de la UNED en su cadena de aprovisionamiento está la aprobación de un Acuerdo de Consumo Responsable que incluye cláusulas y prescripciones técnicas en la contratación administrativa que favorezcan la protección del medio ambiente, la contratación ética y la promoción del comercio justo. Las medidas adoptadas en este acuerdo son: estudiar la posible reducción del consumo de recursos (energía, agua, bienes consumibles), así como de los residuos y emisiones generadas durante la fase de uso de estos.
- b) Apostar por el reciclaje, tanto en la adquisición de productos como en el tratamiento de los residuos generados.
- c) Introducir en los pliegos de cláusulas administrativas y prescripciones técnicas de la contratación administrativa, siempre que el objeto del contrato lo haga posible, elementos de valoración de las ofertas y/o el establecimiento de condiciones especiales de ejecución del contrato que tiendan a la protección del medio ambiente, a favorecer la contratación ética y a la promoción del comercio justo, fomentando y promoviendo en el seno de la UNED el consumo responsable.

Otros criterios de adjudicación utilizados se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 27. Gestión medioambiental en contrataciones y servicios. Criterios de adjudicación utilizados**

Contratos	Criterio
Contrato suministro de tóner	Bonificación por recogida de cartuchos de tóner usado
Contrato servicio de mudanzas	Acreditación de la disminución de contaminación atmosférica generada por los vehículos
Contrato suministro de papel	Que los productos estén certificados con alguna ecoetiqueta oficial que tenga en cuenta el origen de la madera, el proceso de blanqueado, etc. (ecoetiqueta europea, Ángel Azul, Cisne Blanco y similares).
	Que la empresa trabaje en el marco de un sistema de gestión ambiental certificado.
	Que las ofertas tengan otras características medioambientales relevantes, como la mejora en la minimización del residuo durante el suministro del producto (reducción de embalajes, material utilizado en los embalajes, etc.).

## 7.3. Gestión medioambiental

**Tabla 28. Consumo de recursos**

	2008	2009
Agua	27.603 m <sup>3</sup>	35.403 m <sup>3</sup>
Energía eléctrica	8.163.783 kw	8.448.268 kw
Gas Natural	153.439 m <sup>3</sup>	154.939 m <sup>3</sup>
Gasóleo	91.210 litros	93.597 litros

Por otro lado, cabe destacar el ahorro que supone la utilización de las nuevas tecnologías para eliminar emisiones de CO<sup>2</sup> a la atmósfera, aparejadas a los desplazamientos, fundamentalmente, de estudiantes. Por ejemplo, según el último estudio publicado por la organización francesa Estia<sup>6</sup>, procesos de comercio electrónico, como la matriculación por Internet o la compra de libros a través de la librería virtual, dividirían por cuatro las emisiones normales que conllevarían los desplazamientos.

También «The Climate Group» afirma que la utilización intensiva de la tecnología puede reducir estas emisiones de CO<sup>2</sup> en un 15%. La clave está en utilizar Internet y las redes de datos como una plataforma inteligente que permita aprovechar los recursos y facilitando nuevas formas de trabajo. Tal y como hace la UNED, gracias a la proliferación de la banda ancha y las últimas tecnologías de vídeo y audio de alta definición, se pueden sustituir los viajes de trabajo por reuniones virtuales basadas en herramientas de videoconferencia o de telepresencia. Con la tecnología se pueden afrontar los retos medioambientales, apoyándonos en Internet y la inteligencia de red para que las personas y las empresas puedan trabajar y aprender de una forma mucho más sostenible.

#### 7.4. La gestión económica de la UNED frente al resto de universidades españolas

Tabla 29. Comparativa de gastos y subvenciones en universidades

Datos/Indicadores	Universidades públicas presenciales	UNED
Gasto corriente por estudiante grado	6.910 €	1.143 €
Subvención pública corriente por estudiante grado	5.791 €	596 €
Gasto corriente por estudiante grado (ETC)	8.609 €	2.595 €
Subvención pública corriente por estudiante grado (ETC)	7.249 €	1.353 €
Ingresos por enseñanza / PDI (ETC)	12.420 €	47.998 €
Ingresos por investigación / PDI (ETC)	17.460 €	3.944 €
Gasto corriente por egresado de grado	47.806 €	32.104 €
Subvención pública corriente por egresado de grado	40.065 €	16.751 €
Gasto total por egresado de grado	64.829 €	35.494 €

Fuente: CRUE. Informe 2010. Datos provisionales a 21/10/10.

Nota: ETC: equivalente a tiempo completo.

<sup>6</sup> [http://www.estia.ch/fileadmin/documents/estia\\_via\\_presse/CPeEtudeEnvironnement.pdf](http://www.estia.ch/fileadmin/documents/estia_via_presse/CPeEtudeEnvironnement.pdf).

## 7.5. Objetivos en gestión económica, social y ambiental

Uso eficiente de los recursos naturales
<p><b>Meta 2009/10:</b> Disminución del consumo: Acciones de iluminación: sustitución de luminarias, puesta en marcha de sistemas de iluminación automática y monitorización de los cuadros de baja tensión.</p> <p><b>Avance:</b> sin determinar</p> <p>Se están sustituyendo todas las bombillas incandescentes. Se están incorporando sistemas de control de presencia y aprovechamiento de luz natural en Psicología, Económicas y Derecho-Políticas. Hay que analizar resultados para estudiar la conveniencia de trasladarlo a otros edificios.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 12.1. Analizar los resultados obtenidos para determinar su posible puesta en marcha en otros edificios.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Disminución del consumo: Acciones de consumo de agua: Sustitución de grifos.</p> <p><b>Avance:</b> sin determinar</p> <p>Ya se ha comenzado. Falta por determinar el grado de avance</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 12.2. Impulsar el grado de avance en la sustitución de grifos que permita disminuir el consumo de agua.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Disminución del consumo: Acciones de optimización de la producción de clima: limitación de la climatización a un máximo de 22 grados en invierno y un mínimo de 24 en verano, así como del alcance del agua caliente.</p> <p><b>Avance:</b> sin determinar</p> <p>Ya se ha comenzado. Falta por determinar el grado de avance.</p> <p><b>Meta 2010/...:</b> 12.3. Continuar con las acciones de optimización de la producción de clima.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Acciones de energías renovables: implantación de la energía fotovoltaica y solar térmica en las nuevas construcciones de la UNED. Instalar energías renovables en el nuevo edificio de la Facultad de Ciencias, así como en la renovación del antiguo edificio del CCU para la Facultad de Educación.</p> <p><b>Avance:</b> sin determinar</p> <p>En ambos proyectos se ha contemplado la implantación de paneles fotovoltaicos de energía eléctrica y paneles solares térmicos para la obtención de agua caliente sanitaria.</p>
<p><b>Meta 2009/10:</b> Estos objetivos van acompañados de actividades de educación y sensibilización para el uso eficiente y razonable de los recursos, como las campañas de ahorro de luz y agua desarrolladas en la sede central.</p> <p><b>Avance:</b> sin avance</p> <p><b>Meta 2010/11:</b> 12.4. Actividades de educación y sensibilización para el uso eficiente y razonable de los recursos, como las campañas de ahorro de luz y agua desarrolladas en la sede central.</p>







## 8. Compromiso con nuestro personal

### 8.1. Nuestro personal

Tabla 30. Total PAS y PDI

	2007	2008	2009
<b>PAS</b>			
Laboral	439	435	464
Funcionario	901	907	941
<b>TOTAL</b>	<b>1.340</b>	<b>1.342</b>	<b>1.405</b>
<b>PDI</b>			
Laboral	536	558	595
Funcionario	825	825	800
Contratado	75	63	62
<b>TOTAL</b>	<b>1.436</b>	<b>1.342</b>	<b>1.457</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.776</b>	<b>2.781</b>	<b>2.862</b>

Fuente: Datos a 31/12/2009.

Tabla 31. Distribución por género PAS y PDI

2009					
	Mujeres		Hombres		Total
	N.º	%	N.º	%	N.º
<b>PAS</b>	996	69%	439	31%	1.405
Funcionario	755	80%	186	20%	941
Laboral	211	45%	253	55%	464
<b>PDI</b>	668	46%	789	54%	1.457
Laboral	286	48%	309	52%	595
Funcionario	365	46%	435	54%	800
Cont. Administrativo	17	27%	45	73%	62
<b>TOTAL general</b>	<b>1.634</b>	<b>57%</b>	<b>1.228</b>	<b>43%</b>	<b>2.862</b>

Fuente: Datos a 31/12/2009.

Equipo humano

Tabla 32. Rotación media de empleados

Año	% Rotación media
2007	12,35%
2008	14,35%
2009	n.d.

Datos a 31/12/2009.

Tabla 33. Sueldo laboral medio por empleado

	2008	2009
<b>PAS</b>		
Laboral	26.380,47	35.757,25
Funcionario	25.929,05	33.725,58
<b>PDI</b>		
Laboral	21.978,21	35.220,99
Funcionario	49.920,97	55.639,01
Contratado	18.208,87	24.263,74

Datos a 31/12/2009.

Tabla 34. Tabla de absentismo

	2008	2009
<b>PAS</b>		
Laboral	0,117	0,1151
Funcionario	0,131	0,1141
<b>PDI</b>		
Laboral	0,040	0,0557
Funcionario	0,026	0,0322
Contratado	0,025	0,0210

Datos a 31/12/2009.

## 8.2. Formación y promoción

Teniendo en cuenta que la formación es una herramienta fundamental para la mejora y modernización de la gestión de la Universidad, la Sección de Formación, mediante la adecuada planificación y ejecución de las acciones formativas destinadas al Personal de Administración y Servicios, debe conseguir avanzar en la calidad del trabajo desarrollado, en la motivación y compromiso de los empleados y el fomento de su progreso personal y profesional.

### Tipos de acciones formativas

- **Cursos de Formación** tienen por finalidad la mejora de los conocimientos o habilidades necesarias para el eficaz desempeño del puesto de trabajo o facilitar el desarrollo personal y la promoción profesional.
- **Cursos de Promoción** tienen como única finalidad la promoción profesional, se trata sobre todo de cursos y/o entrega de material para ayudar en su preparación a los aspirantes a los concursos oposiciones que convoca la Universidad. También se encuentran en este tipo, los cursos que se realizan fuera del horario de trabajo.
- **Cursos de Salud Laboral** planificados junto con la Unidad de Salud Laboral y gestionados por esta Sección para promover la seguridad y la salud de los trabajadores al servicio de la Universidad y para su formación en materia preventiva, fomentando el conocimiento de medidas que ayuden a la eliminación de los riesgos derivados del trabajo.
- **Cursos de Formación exterior** son acciones formativas organizadas por otras entidades, ya sean cursos, seminarios, mesas redondas o congresos referentes a su especialidad o trabajo específico, cuando de la asistencia a los mismos se puedan derivar beneficios para los servicios y unidades.

Tabla 35. Horas de formación 2008

Año 2008	N.º Acciones formativas	N.º Participantes		N.º Horas		N.º Horas por empleado	
		Funcionarios	Laborales	Funcionarios	Laborales	Funcionarios	Laborales
Cursos de Formación	70	642,00	205,00	7.736,00	3.540,50	8,61	7,97
Cursos de Promoción	26	316,00	180,00	4.917,50	2.428,00	5,48	5,47
Cursos de Salud Laboral	35	278,00	140,00	1.196,00	317,00	1,33	0,71
Cursos de Formación Exterior	78	92,00	58,00	1.430,00	1.931,00	1,59	4,35
<b>TOTAL</b>	<b>209</b>	<b>1.328,00</b>	<b>583,00</b>	<b>15.279,50</b>	<b>8.216,50</b>	<b>17,02</b>	<b>18,51</b>

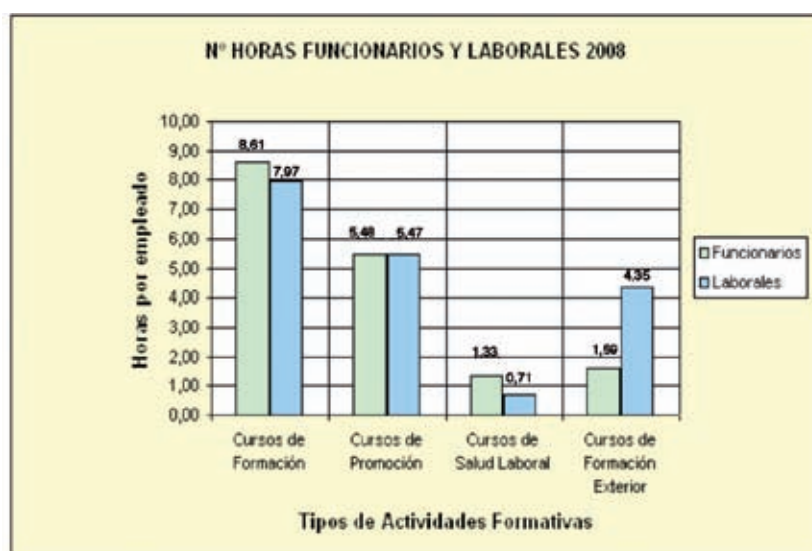
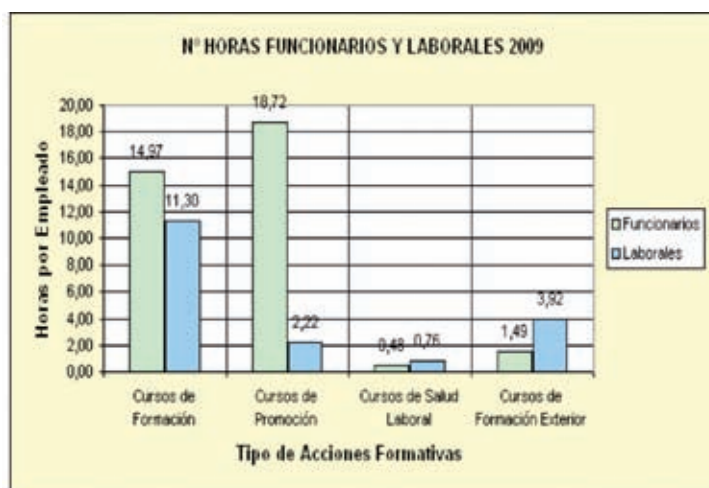


Tabla 36. Horas de formación 2009

Año 2008	N.º Acciones formativas	N.º Participantes		N.º Horas		N.º Horas por empleado	
		Funcionarios	Laborales	Funcionarios	Laborales	Funcionarios	Laborales
Cursos de Formación	8	1.972,00	536,00	14.089,00	5.241,00	14,97	11,30
Cursos de Promoción	23	564,00	56,00	17.617,50	1.030,00	18,72	2,22
Cursos de Salud Laboral	19	117,00	99,00	447,00	353,00	0,48	0,76
Cursos de Formación Exterior	69	76,00	86,00	1.399,50	1.819,50	1,49	3,92
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>	<b>2.729,00</b>	<b>777,00</b>	<b>33.553,00</b>	<b>8.443,50</b>	<b>35,66</b>	<b>18,20</b>



Como muestra el cuadro que se muestra a continuación, los cursos del IUED con más participación del PDI han sido los relacionados con la adaptación al EES.

Tabla 37. Principales cursos impartidos por el IUED

2008-2009		
	Cursos	Profesores asistentes
<b>Cursos para docentes de la sede académica</b>	47	721
Metodología EES	14	201
Multimedia	14	206
aLF (administrador y usuario)	8	130
Oracle	1	22
WebCT	10	162
<b>Cursos para profesores tutores</b>	6	2.050
Tutor-T	3	228
Venia Docendi	1	97
Adaptación al EES	2	1.725
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>2.771</b>

Nota: la cantidad de cursos ofrecidos se refiere a la tipología de los cursos.

\*Fuente: UNED. Memoria IUED 2008-2009, 2009-2010.



Por lo que se refiere al PAS, cabe señalar que el porcentaje de PAS que ha recibido formación especializada en los cuatro años previos se incrementó desde el 72,85% en el curso 2007-2008 al 156,61% en el curso 2008-2009. Lo que demuestra el compromiso de la UNED con la formación continua de las personas que trabajan en la Institución.

### 8.3. Prevención de riesgos laborales

Además de asumir las obligaciones de la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales (UPRL) de la que se derivan los Procedimientos ya elaborados e implantados en materias tan variadas como los trastornos de conducta, la adaptación y el cambio de puesto de trabajo, la vigilancia de la salud, la coordinación empresarial, la gestión integral de equipos de protección individual, la investigación de accidentes e incidentes de trabajo, las adquisiciones y las compras, la gestión de residuos peligrosos, etc., entre las actividades desarrolladas en el año 2009 por la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales UPRL destacan las siguientes:

- La elaboración de un primer borrador de plan de prevención de riesgos laborales que esboza la estructura organizativa, las responsabilidades, las funciones, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos necesarios para realizar la acción de prevención de riesgos en la UNED, con objeto de integrar la actividad preventiva de la Universidad en su sistema general de gestión y formalizar su política preventiva.
- El desarrollo e implantación de un sistema de gestión de citas médicas vía web, que agilizó en gran medida la organización de la campaña anual de vigilancia de la salud y aportó al usuario, el acceso a los trámites de solicitud y cambio de fecha directamente. El nuevo sistema genera una base de datos común para la emisión de informes y se integra y acopla en el portal del empleado (acceso restringido) y en el correo electrónico de la UNED (conectividad automática).
- El diseño de un portal web dedicado al riesgo químico en laboratorio, que, para atender las actividades laborales, docentes y de investigación con exposición directa o indirecta a productos o sustancias químicas, ofrece una completa información para la mejor protección de la seguridad y la salud de los trabajadores que las desarrollan.
- La creación, de acuerdo con las instrucciones trasladadas por el Ministerio de Sanidad y Política Social, de un grupo de seguimiento encargado de planificar y coordinar las actuaciones necesarias para ofrecer una respuesta adecuada a la pandemia provocada por el nuevo virus de la gripe A (H1N1), elaborando un plan de acción para afrontar los distintos escenarios que se pudieran producir con un eventual empeoramiento de la situación epidemiológica.
- Organización, en cumplimiento de la obligación legal de comprobar periódicamente el correcto funcionamiento de los Protocolos de Actuación en Emergencias, de una nueva campaña de simulacros de evacuación en los distintos edificios, facultades y escuelas de la UNED, que en todos los casos mejoraron los tiempos de los desalojos con respecto a años anteriores.

Adicionalmente, la UPRL mantuvo su habitual colaboración con el consorcio urbanístico de la ciudad universitaria de Madrid (proyecto UNIVERDE) y el Grupo de Prevención integrado en la Comisión Sectorial de Calidad Ambiental, Desarrollo Sostenible y Prevención de Riesgos de la conferencia de rectores de las universidades españolas (CRUE), manteniendo su compromiso de alojar y actualizar la página web común a los servicios de prevención del conjunto de Universidades.

El número de accidentes laborales registrados en el año 2009 fue de 29, todos ellos de carácter leve.

**Tabla 38. Accidentes de trabajo**

	2008	2009
<b>Accidentes de trabajo</b>	31	39
<b>Leves</b>	31	29
<b>«In itinere»</b>	17	11

Fuente: Memoria anual de actividades preventivas. 2009 y 2008.

**Tabla 39. Resumen de los cursos de formación impartidos**

	2008			2009		
	Empresa	Horas	Participantes	Empresa	Horas	Participantes
Riesgos específicos en trabajos de oficina (PVD)	MEDYCSA	3 h x 7 edic.	78	MEDYCSA	3 h x 7 edic.	57
Primeros auxilios	MEDYCSA	4 h x 10 edic.	57	MEDYCSA	4 h x 10 edic.	50
Capacitación de equipos de emergencia (simulacros)				USL-UNED	1,5 h x 6 edic.	39
Gestión y prevención del estrés	MEDYCSA	9 h x 3 edic.	52	MEDYCSA	5 h x 2 edic.	34
Curso básico de prevención de riesgos laborales (delegados de prevención)				IRSST	30 h x 2 edic.	3
El plan de prevención y la integración de la prevención en la empresa (delegados de prevención)				INSHT-BCN	10 h x 1 edic.	1
Capacitación en el manejo de extintores y bienes fuego real: equipos de emergencia)				ENPC	6 h x 4 edic.	25
Actuación en caso de incendio (fuego real: jefes de emergencia)				MAIDER	4 h x 1 edic.	12
Operaciones de autoprotección e intervención frente al fuego en edificios (fuego real: usl)				ENPC	35 h x 1 edic.	1
Implantación Protocolos de Emergencia	USRL	2h x 6 edic. 1h x 9 edic.	137	—	—	—
Protocolo de prevención de conflictos personales en el trabajo	Psicología UNED	12h x 1 edic	21	—	—	—

Fuente: Memoria Anual de Actividades Preventivas. 2009.

## 8.4. Representación y diálogo social

### Representación sindical en la UNED

Las secciones sindicales las forman todos los afiliados a un sindicato entre los empleados de la UNED, sin distinción por pertenencia a diferentes colectivos, grupos, categorías, etc. Se articula en torno a una Secretaría General y funciona de acuerdo a los principios de igualdad, representación y participación. En la UNED, existen cuatro secciones sindicales:

- Unión General de Trabajadores (UGT)
- Comisiones Obreras (CCOO)
- Central Sindical Independiente y de Funcionarios (USIF – CSIF)
- Unión Sindical Obrera (USO)

Durante los años 2008 y 2009 la composición de las diferentes juntas se mantuvo igual que la mostrada en el informe de diagnóstico de responsabilidad social de la UNED. A modo de resumen se incluye la información más relevante.

### Representación de funcionarios (sede central)

La Junta de personal docente e investigador consta de 19 miembros y presenta el siguiente desglose por sindicatos y facultades:

Tabla 40. Junta PDI

Sindicato	Total	Comp. por Facultades
CC OO	7	Ciencias 1, Derecho, 1 Económicas 1, Educación 3
UGT	4	Industriales 2 Filología 1 Filosofía 2
USIF	8	Geografía 2, Informática 1 Políticas 3 Psicología 2

La junta de personal funcionario de administración y servicios, se compone de 17 miembros de CCOO y 4 miembros de USO.

**Tabla 41. Junta PF PAS**

Sindicato	Total	Composición por unidades
CC OO	17	Biblioteca 3 E.T.S. de Ingeniería Informática 2 Facultad de CC. Políticas y Sociología 1 Facultad de CC. Económicas Empresariales 2 Facultad de Ciencias 1 Facultad de Educación 2 Facultad de Psicología 1
USO	4	Planificación y Calidad 1 Relaciones Institucionales e Internacionales. 1 Servicio de Contabilidad 1 Servicio de Medios Impresos Y Audiovisuales 3 Servicio de Relaciones Laborales 1 Servicio de Secretaría General 1 Servicio de Servicios Al Estudiante y al Titulado. 1

#### Representación de personal contratado laboral (Sede central)

El Comité de Empresa de **personal docente e investigador** está constituido por un total de 13 miembros (7 hombres y 6 mujeres), provenientes de las tres organizaciones sindicales, y de las siguientes facultades:

**Tabla 42. Comité de Empresa PDI**

Sindicato	Comp. por Facultades	Total
CC OO	Económicas 3 Ciencias 1 Geografía 1 Industriales 1 Informática 1 y Filología 1	8
UGT	Económicas 1 e Industriales 2	3
USIF	Educación 1 e Industriales	2

El Comité de Empresa del PAS laboral cuenta también con 13 miembros y la siguiente procedencia:

**Tabla 43. Comité de Empresa PAS**

Sindicato	Total
CCOO	7
UGT	6

## 8.5. El personal de la UNED frente al resto de Universidades españolas

**Tabla 44. Personal de la UNED frente al resto de Universidades Españolas**

Datos / Indicadores	Univ. Públicas Presenciales	UNED
PAS/PDI (ETC)	0,60%	0,96%
PAS: Grupo A/I	11,22 %	4,88%
PAS: Grupo B/II	13,53%	7,81%
PAS: Grupo C/III	44,00%	50,68%
PAS: Grupo D/IV	26,81%	50,68%

Fuente: CRUE. Informe 2010. Datos provisionales a 21/10/10.

Nota: ETC: equivalente a tiempo completo.

## 8.6. Objetivos con nuestro personal

### APOYO A PDI Y PAS

**Meta 2009/10:** Diseño de un Plan de Apoyo al PDI en su Carrera Profesional que facilite la participación del PDI de la UNED en los procesos de acreditación regulados en la actualidad y los procesos de evaluación que aparezcan contemplados en el nuevo Estatuto del PDI de las Universidades públicas.

**Avance:** no disponible

**Meta 2009/10:** Diseño y puesta en funcionamiento de un Plan de Incentivación de la Jubilación Voluntaria Anticipada del PDI laboral.

**Avance:** no disponible

**Meta 2009/10:** Desarrollo de una propuesta de Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

**Avance:** no disponible

Instalación de copiado de video de un equipo de edición no lineal para el subtítulo de programas de TV para personas con deficiencias auditivas.

**Meta 2009/10:** Diseño de un portal web dedicado al Riesgo Químico en Laboratorio.

**Avance:** no disponible

**Meta 2009/10:** Establecer un plan para fomentar y garantizar la integración de personal con discapacidad en igualdad de oportunidades, e intentar la cobertura en PDI y PAS de la cuota de reserva del 2%.

**Avance:** no disponible.

### MOVILIDAD

#### Potenciar la movilidad de la comunidad universitaria

**Meta 2009/10:** Fomento de la movilidad estudiantil y del profesorado.

**Avance:** no disponible

**Meta 2010/11:** 11.1 Desarrollo del Plan IberUned. Incrementando el número de convenios firmados.

**Meta 2010/11:** 11.2. Incremento en el número de proyectos de movilidad desarrollados.

**Meta 2010/12:** Incremento en el número de alumnos participantes en Fortalecimiento del Programa Erasmus y Erasmus-Mundus.

**Meta 2012/13:** 11.3. Desarrollo de convenios de intercambio de profesorado con otras universidades.

**Meta 2012/13:** 11.4. Incremento en el número y grado de satisfacción de profesores, estudiantes y PAS participantes en programas de intercambio.

**Meta 2009/10:** Oferta de plazas para todas las facultades (excepto Geografía e Historia) en más de 40 acuerdos con universidades euro.

**Avance:** no disponible

**Meta 2009/10:** Ampliación de la oferta de plazas SICUE (movilidad nacional) que otorgan la posibilidad de optar a Becas Séneca.

**Avance:** no disponible.



Una Universidad  
comprometida con la  
sociedad



## 9. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad

### 9.1. Creación de valor social y cultural

La UNED, como universidad pública y más allá de su vocación docente, asume su responsabilidad en el fomento de la cultura y el deporte. Para ello dispone del Vicerrectorado de Coordinación y Extensión Universitaria, organismo que desarrolla la coordinación de Actividades Culturales, de Deportes, de los Cursos de Extensión Universitaria y del Centro Universitario de Idiomas a Distancia (CUID), que incluye el Español como Lengua Extranjera.

Los idiomas que la UNED imparte como títulos propios son: Español, Inglés, Francés, Alemán, Italiano, Portugués, Árabe, Ruso, Chino, Catalán, Euskara y Gallego. Para facilitar el aprendizaje de idiomas, la UNED ha desarrollado una metodología en la que se combinan tutorías presenciales organizadas por los Centros Asociados, materiales audiovisuales y medios tecnológicos y virtuales de apoyo.

En los Centros Asociados se realizan más de 800 actividades de Extensión Universitaria cada curso.

### 9.2. Cooperación para el desarrollo

La UNED está adherida al Código de Conducta de Universidades en Materia de Cooperación al Desarrollo, desarrollado por la CRUE en 2007, forma parte del grupo de trabajo de criterios de evaluación de la Comisión de Cooperación de CEURI y participa en el Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD).

La UNED desarrolla acciones de cooperación para el desarrollo, dentro y fuera de su propia actividad docente, y en colaboración con universidades, centros de investigación, ministerios y organismos internacionales. Dichas iniciativas son financiadas mediante fondos propios de la UNED y con subvenciones de otros organismos.

Entre las actividades y proyectos realizados por la UNED que contribuyen a la cooperación internacional para el desarrollo están:

1. Proyecto La UNED en Guinea Ecuatorial para contribuir a la consolidación del sistema educativo superior de Guinea Ecuatorial.

Crear valor

Entre las acciones previstas en el Plan África 2009-2012 se incluye reforzar la presencia de la UNED en Guinea Ecuatorial.

2. Programa de becas para financiar matrícula y material de estudio a estudiantes de países de América Latina para hacer cursos de experto (en colaboración con la OEA).
3. Apoyo económico y logístico a la AIESAD (Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia).
4. Programa de profesores e investigadores Brasil-España.
5. Colaboración con el Instituto Dominicano de Desarrollo Integral (IDDI)
6. Edición de libros para TINDOUF para mejorar la enseñanza de español en los campamentos, rediseñando los programas y los libros de texto utilizados desde 2.º hasta 6.º de primaria.

En el curso 2009-2010 destaca el avance en el Plan IBERUNED con el acuerdo alcanzado con la UNAM de México y la firma de 21 convenios con universidades extranjeras de El Salvador, Perú, México, Argentina, Uruguay, Venezuela y Costa Rica, encaminados a profundizar en diferentes aspectos de la cooperación interuniversitaria.

### 9.3. Compromiso con la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

Adicionalmente a las actividades de impulso de la RSU realizadas por la UNED y que se han indicado a lo largo del presente informe, la UNED también está participando en diversos proyectos e iniciativas que persiguen impulsar la RSU en otras instituciones. Un ejemplo de estas actividades son:

- La colaboración con el Observatorio Iberoamericano de Responsabilidad Social Universitaria (OIRSUD), en el que la UNED forma parte del Comité Ejecutivo y coordina la Comisión de Proyectos y Programas. Dentro de las líneas temáticas en las que trabaja dicho observatorio, la UNED desarrolla la referida a la gestión de la Universidad atendiendo a la Responsabilidad Social.
- Proyecto de creación de un Centro Virtual para el Desarrollo de Estándares de Calidad para la Educación Superior a Distancia en América Latina y el Caribe.
- Participación en el II Encuentro de Rectores Universia en Guadalajara (México), en el que se intentó dar respuesta a los desafíos que un mundo globalizado, en profunda transformación, y forjar caminos que ayuden a la Universidad iberoamericana a mejorar su calidad docente e investigadora, incrementar su grado de internacionalización y profundizar en su responsabilidad y compromiso económico y social.

### 9.4. Compromiso con la integración de aspectos sociales y ambientales en la relación empresa-universidad

La UNED no sólo contribuye a la integración de aspectos sociales y ambientales en su relación con las empresas a través de su inclusión en la formación que imparte a los profesionales, sino que también realiza actividades específicas que potencian esta relación positiva.

Otra de las dimensiones de esta integración se realiza en el ámbito docente e investigador. En el periodo 2008-2010 destaca la firma del convenio entre Mapfre y UNIDIS para la integración laboral cualificada de personas con discapacidad y con formación académica, la firma del convenio con la ONCE sobre inserción laboral de discapacitados, la firma de un convenio con la Fundación Microfinanzas BBVA para formación de técnicos en Microfinanzas en el ámbito de Latinoamérica y la creación de la Cátedra Telefónica-UNED de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad que tiene como objetivo de fomentar e investigar sobre aspectos clave de la RS.



# Los Diez Principios del Pacto Mundial

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

## DERECHOS HUMANOS

### Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

### Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

## ESTÁNDARES LABORALES

### Principio 3

Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### Principio 4

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### Principio 5

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

### Principio 6

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

# I Anexo

## MEDIO AMBIENTE

### Principio 7

Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### Principio 9

Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## ANTICORRUPCIÓN

### Principio 10

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



# Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME)

Como instituciones de altos estudios, involucradas en la educación de los actuales y futuros gestores, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de los siguientes Principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando prácticas efectivas con otras instituciones académicas:

## PRINCIPIO 1

### Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

## PRINCIPIO 2

### Valores

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas.

## PRINCIPIO 3

### Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

## PRINCIPIO 4

### Investigación

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la di-

# II Anexo

námica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

## PRINCIPIO 5

### Partenariado

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

## PRINCIPIO 6

### Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.



# Anexo III

I. Estrategia y perfil				
Categoría del indicador	Aspecto	Indicador	Apartado Memoria UNED	Página
1. Estrategia y análisis		1.1. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	1. Carta del Rector.	5-8
		1.2. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	1. Carta del Rector. 2.5. Creación de valor para la sociedad. 3.3.1. Impacto, riesgos y oportunidades.	5-8 15-17 21
		2.1. Nombre de la organización.	2. ¿Quiénes somos? Datos básicos.	11-17
		2.2. Principales marcas productos y/o servicios.	2. ¿Quiénes somos? Datos básicos. 5. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia. 6. I+D+i Socialmente responsable.	11-17 38-51 52-57
2. Perfil de la organización		2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	2.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil. 2.3. Nuestra estructura de trabajo. 2.4. Nuestro sistema de Gobierno.	11 13-14 14-15
		2.4. Localización de la sede principal de la organización.	2. ¿Quiénes somos? Datos básicos.	11-17
		2.5. Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	2.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil.	11
		2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2. ¿Quiénes somos? Datos básicos.	11-17
		2.7. Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	2.1. La UNED en cifras. Nuestro perfil. 5.2. Nuestros estudiantes.	11 43-47
		2.8. Dimensiones de la organización informante.	2. ¿Quiénes somos? Datos básicos. 5. La calidad y el compromiso social y medioambiental de nuestra docencia. 6. I+D+i Socialmente responsable. 7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental. 8. Compromiso con nuestro personal.	11-17 38-51 52-57 59-61 65-73
		2.9. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.	Sin cambios significativos en tamaño, estructura y propiedad.	–
		2.10. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	5. La calidad y el compromiso social y medio-ambiental de nuestra docencia. 6. I+D+i Socialmente responsable.	38-51 52-57

3. <b>Parámetro de la memoria</b>	Perfil de la memoria	3.1. Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	33-35
		3.2. Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	33-35
		3.3. Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	33-35
		3.4. Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Comisión de Responsabilidad Social de la UNED.	99, 102
	Alcance y cobertura de la memoria	3.5. Proceso de definición del contenido de la memoria.	3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés 4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	22-25
		3.6. Cobertura de la memoria (p. Ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	33-35
		3.7. Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	33-35
		3.8. La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que pueden afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	No aplica.	-
		3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009. Explicaciones en diversas tablas y datos contenidos en el presente informe.	33-35
		3.10. Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	No aplica.	-
		3.11. Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009.	33-35
	Índice del contenido del GRI	3.12. Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria.	Anexo III. Tabla de indicadores GRI.	83
	Verificación	3.13. Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente.	En el proceso de elaboración del presente informe no se incluye la verificación por parte de organizaciones externas.	-

Categoría del indicador	Aspecto	Indicador	Apartado Memoria UNED	Página
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	Gobierno	4.1. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	2.4. Nuestro Sistema de Gobierno.	14-15
		4.2. Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	No aplica.	–
		4.3. En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	No aplica.	–
		4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	2.4. Nuestro Sistema de Gobierno 3.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED. 3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés. 8.4. Representación y diálogo social.	14-15 19 22-25 71-72
		4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	No aplica.	–
		4.6. Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	2.4. Nuestro sistema de Gobierno.	14-15
		4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	2.4. Nuestro sistema de Gobierno.	14-15
		4.8. Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2.2. Nuestra misión, visión y valores. 3.2. Nuestro código de conducta y principios de buen Gobierno. Anexo IV. Código de Conducta de la UNED.	11-13 19-20 91
		4.9. Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	3.1. La Comisión de Responsabilidad Social de la UNED.	19
		4.10. Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	2.4. Nuestro sistema de Gobierno.	14-15

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés	Compromisos con iniciativas externas	4.11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	3. La UNED ante su Responsabilidad Social. 7.3. prevención de riesgos laborales.	19-31
		4.12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	1. Carta del Rector.	5-8
		4.13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	1. Carta del Rector.	5-8
	Participación de los grupos de interés	4.14. Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés 4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009	22-25 33-35
		4.15. Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés 4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009	22-25 33-35
		4.16. Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés 4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009	22-25 33-35
		4.17. Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés 4. Alcance del informe de Responsabilidad Social 2009	22-25 33-35



II. Gestión y Desempeño				
DIMENSIÓN ECONÓMICA				
Categoría del indicador	Aspecto	Indicador	Apartado Memoria UNED	Página
Desempeño Económico	Desempeño económico	EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	6. I+D+i Socialmente Responsable 7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental 8. Compromiso con nuestro personal	52-57 59-61 65-73
		EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	6. I+D+i Socialmente Responsable 7. La eficiencia en nuestra gestión económica, social y ambiental	52-57 59-61
	Impactos económicos indirectos	EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie .	6. I+D+i Socialmente Responsable	52-57
		EC9: Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	2.5. Creación de valor para la sociedad 5. La calidad y el compromiso social y ambiental de nuestra docencia 6. I+D+i Socialmente Responsable	15-17 38-51 52-57
DIMENSIÓN AMBIENTAL				
Desempeño Ambiental	Energía	EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	7.3. Gestión Medioambiental	60-61
		EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	6.2. Investigación con contenido social y ambiental 7.5. Objetivos en gestión económica, social y ambiental	55 62
		EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía como resultado de dichas iniciativas.	7.5. Objetivos en gestión económica, social y ambiental	62
	Agua	EN8: Captación total por fuentes	7.3. Gestión Medioambiental	60-61
	Biodiversidad	EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	6.2. Investigación con contenido social y ambiental 7.5. Objetivos en gestión económica, social y ambiental	55 62
	Emisiones, vertidos y residuos	EN18: Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	6.2. Investigación con contenido social y ambiental 7.5. Objetivos en gestión económica, social y ambiental	55 62
	Productos y servicios	EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	6.2. Investigación con contenido social y ambiental 7.2. Responsabilidad en la cadena de aprovisionamiento 7.5. Objetivos en gestión económica, social y ambiental	55 60 62

DIMENSIÓN SOCIAL				
Categoría del indicador	Aspecto	Indicador	Apartado Memoria UNED	Página
Prácticas Laborales y Ética del Trabajo	Empleo	LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	8.1. Nuestro Personal	65-66
		LA2: Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	8.1. Nuestro Personal	65-66
	Relaciones empresa/trabajadores	LA4: Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	8.4. Representación y diálogo social	71-72
	Salud y seguridad en el trabajo	LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	8.1. Nuestro Personal	65-66 69-70
		LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	8.3. Prevención de riesgos laborales	69-70
	Formación y educación	LA10: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	8.2. Formación y promoción	66-69
		LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	8.2. Formación y promoción	66-69
	Comunidad	SO1: Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	2.4. Nuestro Sistema de Gobierno	14-15
			2.5. Creación de valor para la sociedad	15-17
			5.1.8. Valoración de la oferta docente	43
Responsabilidad del Producto	Etiquetado de productos y servicios	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	6.3. Transferencia de resultados	55
			9. Otras dimensiones de la creación de valor para la sociedad	75-77
Responsabilidad del Producto	Etiquetado de productos y servicios	PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	3.3.2.1. Diálogo con los grupos de interés	22-25
			5.1.8. Valoración de la oferta docente	43



# Código de Conducta de la UNED

## Exposición de motivos

Los códigos éticos de conducta tienen su origen en la cultura corporativa anglosajona, donde la ausencia de un intenso marco regulador determinado por las leyes, más propio del ordenamiento jurídico continental europeo, ha hecho necesario un impulso autorregulador de las grandes corporaciones en una suerte de ejercicio de autocontrol. El impulso público a éste tipo de códigos se ha verificado también cuando las organizaciones han de actuar en entornos en donde no existe un marco jurídico estable al que sujetarse. Con el tiempo, esta tendencia a implantar Códigos Éticos de Conducta se ha extendido también a la gestión de los servicios públicos, en especial a partir de la aprobación por medio de la Orden ejecutiva 12.675, de 12 de abril de 1989, de los Reglamentos de normas de conducta ética de los empleados del Órgano Ejecutivo de los Estados Unidos, donde el modelo de administración por Agencias dotadas de una gran independencia y autonomía en la gestión aconsejaba la introducción de este sistema de autorregulación.

Actualmente, la aprobación de códigos de conducta en el sector público español empieza a ser una realidad, a veces incluso con carácter normativo como el incluido en el Estatuto Básico del Empleado Público, aprobado por la Ley 7/2007, de 12 de abril, si bien, parece necesario adaptarlos a la realidad en la que han de ser aplicados y deben revestir un contenido y alcance distinto a los códigos de conducta imperantes en las corporaciones de naturaleza jurídico-privada. En cualquier caso, a la hora de preparar la redacción de un código ético de conducta, las organizaciones deben tener presente las normas ya aplicables sobre esta cuestión para intentar evitar tanto antinomias irreductibles como reiteraciones innecesarias.

Así, el presente Código de Conducta nace también como un Código de carácter orientativo que, sin embargo, parte de los valores propios de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (en adelante, la UNED) y se basa en sus principales responsabilidades: la enseñanza, el estudio, la investigación y el desarrollo científico, cultural, artístico, técnico y solidario de la sociedad, así como el respeto al medioambiente. Surge con la intención de constituir una referencia para toda la comunidad universitaria, y su objetivo es promover la asunción de los más altos principios de conducta en todas las actuaciones de sus miembros, con el fin de conseguir mayores niveles de transparencia y la protección de los intereses

# IV Anexo

conjuntos. Todo ello con el objeto de alcanzar la excelencia universitaria y la óptima sostenibilidad institucional, así como al máximo reconocimiento social de esta institución.

Este Código, estructurado en un Título preliminar y cuatro Títulos establece una serie de criterios que informarán la normativa específica de la universidad y servirán de ayuda en la toma de decisiones en situaciones de conflicto. Se trata, pues, de una herramienta para facilitar la identificación de las personas de la comunidad UNED con los valores y la filosofía de esta institución, y en ningún caso como un código restrictivo de las libertades individuales.

El Código promueve actitudes y conductas que tienen su núcleo en la ética y la integridad, tanto en el ámbito institucional como respecto de las diferentes personas que conforman la comunidad universitaria y a las que resulta de aplicación el Código, estableciendo obligaciones morales que, en ocasiones, pueden ir más allá de lo establecido legalmente.

Esta voluntad no solo de cumplir con la legalidad vigente, sino de comprometerse con una práctica coherente en todas las actuaciones y vertientes con la ética y la integridad y con los Principios Básicos consustituye, para la UNED, una dimensión esencial y constitutiva de su responsabilidad social.

En este sentido, el Código prevé que la Comisión de Responsabilidad Social asume la tarea de actuar como un Comité de Ética de la UNED, velando por que tengan una composición y unos criterios de funcionamiento semejantes.

Adicionalmente, y desde el convencimiento de su positiva contribución para preservar e impulsar la actividad de la UNED, el Código establece que los miembros de la comunidad universitaria deberán hacer todo lo posible para que quienes se relacionan con ellos, y muy especialmente quienes lo hagan de una manera estable, duradera o frecuente, conozcan el Código y los criterios de conducta que prescribe. Algo que sólo puede contribuir positivamente a la calidad de las relaciones y a fortalecer el prestigio y la reputación de la UNED.

Con carácter general, y dado que el presente Código se enmarca en la Política de Responsabilidad Social de la UNED, esta universidad quiere manifestar su voluntad de que todas sus actuaciones estén presididas por criterios de responsabilidad social. Una responsabilidad entendida como un compromiso integral de calidad de atención y aportación del máximo valor posible y equilibrado a todos sus grupos de interés, escuchando y tratando de dar la mejor respuesta a sus expectativas, respetando escrupulosamente la legalidad y con rigurosos niveles de integridad y transparencia. Un compromiso que atiende a todas las dimensiones de la actividad (legal, económica, humana, social y ambiental) y que se identifica con la aspiración a la excelencia en todas sus actuaciones.

Para lograr que se cumplan las expectativas que un instrumento como éste genera, el texto posibilita que los miembros de la comunidad universitaria puedan dirigirse a la Comisión de Responsabilidad Social para consultar dudas relacionadas con el Código o poder alertar de actuaciones, prácticas o circunstancias en las que, en su opinión, el Código pueda no estar siendo cumplido adecuadamente, garantizándose en estos casos la mayor discreción.

El prestigio y la reputación de la UNED, como en toda institución, depende de la integridad de sus profesionales y de las restantes personas que conforman su comunidad universitaria, pues todos ellos son quienes, con sus comportamientos, hacen realidad la práctica de la Universidad.

Este Código de Conducta ha sido aprobado por el Consejo de Gobierno de la UNED el 26 de octubre de 2010.



## TÍTULO PRELIMINAR

### Disposiciones generales

#### Artículo 1. Naturaleza jurídica

Este código no tiene naturaleza normativa y tiene el objetivo de inspirar la conducta de todos los actores implicados en la actuación de la UNED.

#### Artículo 2. Ámbito de aplicación

Este código inspirará la conducta de todas las personas de los distintos sectores que componen la comunidad universitaria de la UNED, incluyendo los centros asociados, institutos, fundaciones y demás personas jurídicas a ella vinculadas. Se velará para que lo conozcan y apliquen sus proveedores y colaboradores externos.

Este código será aplicable a cualquier actividad que se desarrolle en el seno de la UNED tanto si se desarrolla en España como en el extranjero.

Además el código servirá como criterio interpretador a las normas vigentes internas de funcionamiento de la UNED y, asimismo, sus principios deberán informar todo desarrollo normativo posterior.

El presente Código no modifica la relación laboral existente en la UNED con sus profesionales ni crea derecho ni vínculo contractual alguno.

#### Artículo 3. Principios básicos

La actividad universitaria en sus diversas manifestaciones y los distintos sectores que participen en ella deberán sujetar su actuación o comportamiento a los siguientes principios básicos:

Principio de búsqueda de la verdad y respeto por la libertad.

Principio de utilidad y de cercanía a la sociedad.

Principio de integridad.

Principio de respeto y trato equitativo de las personas.

Principio de responsabilidad hacia el entorno.

Principio de compromiso social

Principio de excelencia.

Principio de transparencia y rendición de cuentas.



## TÍTULO I

### Criterios de conducta para la Universidad en su actividad formativa e Investigadora

#### Artículo 4. Criterios en relación con la enseñanza

La UNED, de conformidad con lo establecido en la legislación general española e internacional, será neutral en los ámbitos político y religioso y garantiza el respeto a la libertad ideológica y religiosa de los miembros de su comunidad.

La UNED propugna la defensa de una enseñanza participativa y crítica, en la que, partiendo de una actividad docente centrada en la excelencia, el estudiante sea un sujeto activo dentro del proceso educativo tanto reglado como no reglado.

#### Artículo 5. Criterios en relación con los estudiantes

Los estudiantes y sus necesidades formativas son en el centro de la actividad universitaria y, por tanto, objeto de su atención preferente, orientada a obtener las máximas aportaciones al conocimiento y a su desarrollo personal. Una relación generadora de confianza, pero basada en el rigor y la exigencia recíprocos.

#### Artículo 6. Criterios en relación con la investigación

La investigación es también un elemento central de la labor universitaria, orientada a responder las demandas y necesidades de la sociedad y regida por los criterios de libertad, transparencia y precaución.

#### Artículo 7. Criterios en relación con su entorno

La UNED deberá garantizar un entorno seguro y saludable para sus profesionales, estudiantes, proveedores, contratistas, colaboradores y visitantes. De acuerdo con ello, se compromete a actuar, más allá del mero cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, promoviendo la adopción de buenas prácticas y requiriendo de todos los miembros de la comunidad universitaria la máxima atención para garantizar el cumplimiento de este objetivo.

En particular, se procurará mejorar la seguridad y salubridad del entorno para prevenir accidentes, para actuar con responsabilidad en caso de que surjan, para respetar y proteger el medio ambiente y para gestionar con eficiencia la utilización de los recursos naturales.

Esta exigencia se extenderá al compromiso con la consolidación de un ambiente profesional presidido por un clima de confianza, por la transparencia informativa y la comunicación fluida, por el impulso del trabajo en equipo y por el fomento de la creatividad y la responsabilidad.

#### Artículo 8. Criterios en relación con el personal a su servicio

La UNED entiende la relación con los profesionales que a/en ella prestan sus servicios desde una perspectiva de reciprocidad en los compromisos asumidos y de generación de valor compartido, facilitando los

recursos necesarios para el óptimo desempeño de su función. Por ello manifiesta su voluntad de priorizar en las relaciones con sus profesionales la consecución del mejor clima laboral posible, el respeto de las condiciones contractuales, la no discriminación por ninguna razón (étnica, nacional, religiosa, ideológica, de género...) y la igualdad de oportunidades (compatible con una atención especial a las personas con discapacidad), la valoración del mérito y de los resultados, el establecimiento de canales de comunicación y diálogo transparentes, abiertos y participativos, la puesta en práctica de criterios transparentes y objetivos en la selección, la concesión de una importancia decisiva a la formación, el desarrollo de sistemas de salud y seguridad laborales, la consolidación de cauces para la conciliación de vida laboral y personal y una firme defensa de los derechos sindicales, en el marco del respeto a la legislación vigente, a la Declaración Universal de Derechos Humanos y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a la normativa laboral de la Organización Internacional del Trabajo. También afecta a los centros de la UNED en el extranjero con un ámbito social y jurídico diferente, remitiéndose su regulación a un subcódigo en el que se recoja su sistema de garantías.

Como corresponde a su vocación de excelencia, es interés crucial de la UNED atraer profesionales de la máxima calidad, desarrollando para ello procesos de selección que prioricen el mérito profesional y la integridad, pero en el marco siempre de criterios de ética, de objetividad, de transparencia y de respeto de la igualdad de oportunidades.

Características que regirán también en la evaluación del desempeño, en el reconocimiento del mérito, en las oportunidades de desarrollo profesional y en el fomento de su formación continua.

#### **Artículo 9. Criterios en relación con los conflictos de intereses**

La UNED, más allá de lo establecido legalmente, prevendrá los conflictos de interés institucionales que pudieran surgir y establecerá medidas orientadas a asegurar que en sus decisiones y actuaciones no sea utilizada, en forma abusiva o ilícita, información de carácter no público que pudiera haber sido obtenida como consecuencia de relaciones privilegiadas.

#### **Artículo 10. Criterios en relación con el derecho a la intimidad y a la protección de datos personales**

La UNED garantizará el máximo rigor y la confidencialidad en la custodia y en el tratamiento de los datos personales que obren en su poder, tanto de estudiantes como de profesores y restantes profesionales de la Universidad, garantizando la seguridad de acceso a los sistemas informáticos y archivos físicos en los que se conserve la documentación y respetando en todo momento las prescripciones legales en vigor.

En este sentido la UNED aspirará a la implementación de un único Código Tipo que unifique la forma en que se realice el tratamiento de los datos de carácter personal tanto en sus servicios centrales como en sus centros asociados y en sus centros en el extranjero.

#### **Artículo 11. Criterios en relación con la utilización de medios tecnológicos**

La UNED velará por que los medios electrónicos de comunicación de carácter institucional sirvan realmente a los objetivos de los que traen causa, evitando que sean utilizados para otros fines ajenos a los universitarios o como medio para faltar al respeto a personas o instituciones.

**Artículo 12. Criterios en relación con los proveedores, contratistas y colaboradores externos**

En relación a los proveedores, contratistas y colaboradores externos con los que se entre relación, la UNED expresa su voluntad de valorar de forma especialmente positiva a aquellos que, sin demérito de la calidad integral del producto o servicio prestado, compartan los criterios del presente Código y su compromiso general con la ética y la responsabilidad social, valorando si los han promulgado formalmente y se han adherido institucionalmente a convenios o tratados internacionales o nacionales que gocen de un prestigio generalizado.

Así mismo, se compromete a fomentar la adopción de buenas prácticas en estos ámbitos entre éstos colectivos y a tratar de evitar, en la medida que la legislación en materia de contratos del sector público lo permita, el mantenimiento de relaciones comerciales con quienes lleven a cabo prácticas abusivas o discriminatorias o con quienes vulneren claramente los criterios del presente Código.

La UNED, más allá de sus obligaciones legales, declara su voluntad de mantener con sus proveedores, contratistas y colaboradores externos relaciones de equidad, de confianza y de valor compartido, cumpliendo los plazos y compromisos, renunciando a toda posición de abuso de poder de mercado y tratando de conciliar la búsqueda de la eficiencia y del máximo valor en cada contratación con el mantenimiento de relaciones sostenidas en el tiempo que posibiliten la óptima consecución de los valores mencionados.

**Artículo 13. Criterios en relación con el medio ambiente**

La UNED se compromete con la búsqueda de una mayor sostenibilidad ecológica y social e incentivará los procesos internos de eficiencia y autocontención en el uso de los recursos, a la vez que se evitarán los impactos negativos sobre el medio ambiente.

**TÍTULO II****Criterios de conducta para los profesionales de la universidad****Artículo 14. Carácter orientador del Código**

El presente Código inspirará a los profesionales vinculados con la UNED a comportarse de acuerdo con los principios que lo informan y con las políticas y procedimientos complementarios que la UNED pudiera desarrollar para asegurar su óptimo cumplimiento, así como la responsabilidad de contribuir en la medida de sus posibilidades en el objetivo de garantizar que todas las actuaciones de la UNED se adecuen a dichos principios.

**Artículo 15. Criterios básicos de conducta**

Los profesionales de la UNED, en el desempeño de sus funciones, deberán evitar situaciones en las que incurran en conflictos de intereses en general y guiarán sus comportamientos por criterios de profesionalidad, objetividad, veracidad, integridad, respeto por la institución en la que desempeñan sus funciones y

por los miembros de la comunidad universitaria, máxima eficiencia en la utilización de sus recursos y respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad.

#### **Artículo 16. Incompatibilidades**

Los profesionales que desempeñan su trabajo en la UNED, en especial los cargos académicos y directivos, no podrán compatibilizar sus actividades con el desempeño, por sí o mediante sustitución, de un segundo puesto de trabajo, cargo o actividad, salvo en los supuestos legalmente establecidos. La reglamentación adicional referente a los cargos de responsabilidad en la universidad se remite a un subcódigo en el que se recoja su sistema de garantías.

#### **Artículo 17. Criterios ante posibles conflictos de intereses**

Los profesionales de la UNED deberán observar el máximo respeto a las barreras de información oficialmente establecidas. Con independencia de ello, aquellas situaciones en las que de la naturaleza de la decisión a adoptar pudiera derivarse un conflicto potencial entre los intereses de la UNED y los de las personas físicas o jurídicas con las que se mantenga relación, deberán ser sometidas a consideración previa del órgano que asuma las funciones que corresponden a un Comité de Ética.

#### **Artículo 18. Criterios relacionados con las comunicaciones públicas**

Para toda comunicación pública de carácter institucional, los profesionales de UNED deberán contar con la autorización adecuada de sus superiores. Por ello, en toda comunicación pública que se realice, sea cual fuere el canal utilizado, los profesionales de la UNED deberán diferenciar si se hace con carácter y en representación institucional o con carácter estrictamente personal. En todo caso, y con criterio general, la facultad de difundir información institucional está reservada a las personas que tengan oficialmente asignadas esas funciones por la UNED.

#### **Artículo 19. Criterios respecto a la actuación política**

La Universidad favorecerá y acogerá el debate social, cultural y político con independencia institucional, respeto a las leyes y a la libertad de opinión. Cuando un acto pueda tener una especial incidencia pública o incluya a invitados de especial relevancia, los organizadores informarán al rectorado con antelación a su convocatoria.

#### **Artículo 20. Criterios en relación con los regalos y atenciones a los profesionales de la UNED**

Los profesionales de la UNED no podrán aceptar ningún tipo de pago o presente cuyo valor exceda de lo que en los usos sociales se considera como mera cortesía, procedente de estudiantes o de su padres o familiares, proveedores, contratistas, colaboradores o de cualquier empresa o institución con la que la UNED mantenga algún tipo de relación. Así mismo, tampoco podrán conceder pagos o presentes de este tipo, excepto los exigibles legalmente, en el ejercicio de sus funciones profesionales. La comisión de Responsabilidad Social deberá resolver las consultas que sobre esta materia los interesados puedan plantear.

**Artículo 21. Criterios relacionados con el respeto y el decoro**

Los profesionales de la UNED deberán comportarse en el desempeño de sus funciones profesionales y en las instalaciones de la Universidad de forma respetuosa y educada y mantener una presencia externa adecuada. Así mismo, deberán evitar y combatir toda situación de acoso o intimidación personal en cualquiera de sus manifestaciones, así como toda actuación que atente contra la dignidad personal, y deberán observar en el desempeño de sus funciones y en su presencia en las instalaciones de la Universidad el máximo respeto y cuidado por la protección del medio ambiente y por el consumo eficiente de los recursos naturales.

**Artículo 22. Utilización adecuada de los medios puestos a su disposición**

Los profesionales de la UNED deben utilizar con responsabilidad y eficiencia las posibilidades y los recursos que la UNED pone a su disposición para el óptimo desempeño de sus funciones profesionales y que no pueden ser utilizados para fines diferentes de los que contemplados en dichas funciones.

**Artículo 23. Criterios relacionados con los materiales docentes**

Los profesionales de la UNED deben ser conscientes de que los resultados de sus labores docentes y profesionales, producidos en su condición de personal al servicio de la Universidad pertenecen a ésta, no pudiendo ser copiados, reproducidos o comunicados sin su consentimiento expreso. Durante el ejercicio de las citadas labores han de respetar los derechos a la propiedad intelectual tanto de los restantes miembros de la comunidad universitaria como de terceros.

Asimismo la universidad velará para que el material básico no suponga una excesiva carga económica para los estudiantes, tenga la calidad necesaria atendiendo a su finalidad docente y pueda estar a su disposición, debidamente actualizado, al inicio de cada curso académico.

**Artículo 24. Aplicación del Código de conducta del EBEP**

El Código de conducta de los empleados públicos establecido en la Ley 7/2002, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público, además de su aplicación legal para los empleados públicos al servicio de la UNED, inspirará la actuación de todos los profesionales que presten servicios para la UNED, con independencia de cual sea su vinculación. La UNED velará por que se de, dentro de la organización, la máxima difusión a su contenido.

**Artículo 25. Deber de colaboración en las tareas de control**

Todos los profesionales de la UNED tienen la obligación de colaborar con las áreas de supervisión y control, con los auditores externos y con los organismos oficiales que actúen en el ejercicio de sus funciones, así como con cualquier tercero que la entidad en la que se desarrolla la actividad profesional hubiera designado para finalidades específicas que exijan o supongan dicha colaboración.

## TÍTULO III

### Criterios de conducta para los estudiantes

#### Artículo 26. Criterios de conducta de los estudiantes

Los estudiantes, por el hecho de matricularse en la UNED, inspirarán su conducta con los criterios del presente Código de Conducta en todo lo que les afecte.

Los estudiantes deben observar un especial cuidado los aspectos siguientes:

- a) Asumir el necesario esfuerzo personal para la asimilación de los conocimientos y la realización correcta de las pruebas de evaluación.
- b) Usar apropiadamente y de forma responsable los medios que la UNED pone a su disposición.
- c) Atender de forma adecuada las convocatorias a en las sesiones, pruebas y demás reuniones y actividades convocadas por la UNED, prestando especial atención al cumplimiento de los acuerdos adoptados en ellas.

## TÍTULO IV

### Sistema de garantía del cumplimiento del código

#### Artículo 27. Funciones de la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED

El adecuado funcionamiento del presente código exige un detallado desarrollo de los procedimientos, sistemas y estructuras que posibiliten su seguimiento por todos los agentes afectados y que permitan la realización eficiente de las imprescindibles funciones de fomento, supervisión y evaluación por parte de la UNED.

Las competencias básicas sobre la promoción, aplicación y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta corresponderán a la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED.

En particular, y sin perjuicio de las competencias de otros órganos de la UNED, serán competencias de esa Comisión:

- Facilitar la mayor difusión y comprensión de éste Código de conducta a todos los afectados por su contenido.
- Establecer medidas de control e incentivos, tanto individuales como colectivos, que se consideren necesarios para impulsar comportamientos coherentes con los criterios del Código
- Identificar las posibles deficiencias en los procedimientos, sistemas y estructuras que pudieran afectar negativamente al cumplimiento del Código y a su funcionalidad para la UNED y dar traslado de las mismas al Defensor Universitario y a los órganos de gobierno competentes.



- Aclarar las dudas que pudieran surgir de la interpretación de los principios y preceptos incluidos en el Código a la hora de aplicarlos a supuestos concretos, así como realizar las sugerencias que se consideren convenientes para el mejor cumplimiento de lo previsto en él.
- Analizar, evaluar y, en su caso, recomendar actuaciones sobre las conductas contrarias a los preceptos del Código que se detecten y, en su caso, proponer al Consejo de Gobierno de la UNED la adopción de las medidas que se consideren necesarias.
- Desarrollar e impulsar en el conjunto de la UNED una reflexión permanente sobre los principios éticos que deben regir la conducta de una institución universitaria y de los miembros de la comunidad universitaria, sensibilizando sobre su importancia para el buen funcionamiento de la institución y para la óptima consecución de las finalidades legítimas de todos los miembros de dicha comunidad.
- Proponer al Consejo de Gobierno de la UNED la elaboración de desarrollos del Código o de subcódigos complementarios específicos.

#### **Artículo 28. Legitimación para consultar o suscitar la intervención de la CRS**

Los miembros de la comunidad universitaria consultarán cualquier duda que les pueda plantear el Código y podrán alertar de toda actuación o circunstancia en las que, en su opinión, y tanto en el desempeño de sus funciones como en cualquier otra situación de la Universidad en que así lo aprecien, el Código pueda estar siendo vulnerado o no cumplido adecuadamente o en las que adviertan comportamientos contrarios a su letra o a su espíritu.

Las comunicaciones señaladas en el artículo anterior deberán remitirse a la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED para su tramitación. Todas las comunicaciones de este tipo tendrán que ser presentadas por escrito, pudiendo remitirse directamente, por correo postal o por correo electrónico.

#### **Artículo 29. Criterio de confidencialidad**

Todas las personas o entidades administrativas receptoras de las comunicaciones señaladas en el punto anterior, así como todas las personas y entidades administrativas encargadas de su tramitación, tendrán la obligación perentoria de preservar con todo rigor tanto la confidencialidad de las comunicaciones y de las situaciones y personas concernidas como el anonimato de los comunicantes, así como la de informar a éstos con la mayor presteza posible de los criterios que deben seguir ante sus posibles dudas, de los procedimientos que la UNED siga para resolver las situaciones comunicadas y de las soluciones que en su momento se decidan frente a ellas.

Para cualquier sugerencia sobre esta memoria  
se puede dirigir a la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED  
([comisionRS@adm.uned.es](mailto:comisionRS@adm.uned.es)).

Los datos integrados en esta memoria son los disponibles a la fecha de cierre (octubre 2010), con posterioridad pueden variar por actualización de los mismos.

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)

**Rector:** Juan A. Gimeno

**Vicerrectora de Planificación y Asuntos Económicos:** Ana Segovia

**Coordinadora de la Comisión de Responsabilidad Social:** Marta de la Cuesta

### ***Comisión de Responsabilidad Social***

Marta de la Cuesta González

*Titular de la Cátedra de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad*

Ana Segovia San Juan

*Vicerrectora de Planificación y Asuntos Económicos.*

Teresa Aguado Odina

*Vicerrectora de Relaciones Internacionales e Institucionales.*

Maria Novo Villaverde

*Titular de la Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible UNED*

Luis Manuel Ruiz Virumbrales

*Profesor Titular de la Escuela de Industriales*

David Sanchez Paunero

*Director de Comunicación*

Paloma Isla Álvarez de Tejera

*Jefa del Departamento de Infraestructura*

José Luis Arrabal Canet

*Coordinador de Salud Laboral*

Ana Porras del Río

*PAS de la Oficina de Planificación y Calidad*

Víctor García Melgar

*Presidente del Consejo Nacional de Estudiantes*

Jesús Lacasta Clemente

*Estudiante*

Luis Jesús Fernández Rodríguez

*Director de Centro Asociado de Tudela*

Rosario Vega García

*Vocal del Consejo Social. Representante de CEOE.*

Gema Torres

*Vocal del Consejo Social. Representante de CCOO.*

Beatriz Fernández Olit

*Economistas sin Fronteras*

José Ángel Moreno

*Especialista externo*

**Edición y Coordinación:** Economistas Sin Fronteras (EsF), Departamento de Comunicación de la UNED y Eva Pardo.

**Fotografía:** Ignacio Fando, Ana Martínez, Itziar Romera y Miguel Toledano

**Impresión:** Industrias Gráficas Afanias

**Diseño y Maquetación:** Departamento de Maquetación de la UNED y Seb



Bravo Murillo, 38 - 4ª Planta  
28015 - Madrid  
Tfno: 913989417  
[info@adm.uned.es](mailto:info@adm.uned.es)