

# Inhalt

- [UN Global Compact](#)

## [UN Global Compact](#)

# Fortschrittsmitteilung 2010 für den UN Global Compact

## Wie Tchibo die Prinzipien des Global Compact erfüllt

*Tchibo ist am 18. November 2009 dem Global Compact der Vereinten Nationen (UN) beigetreten und bekennt sich damit zu den zehn UN Global Compact Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung sowie deren Berücksichtigung in den Geschäftsprozessen. Wir treten für eine glaubwürdige und nachhaltige Unternehmenspolitik ein. Unser Vorstandsvorsitzender Dr. Markus Conrad bekräftigt diese Haltung in seinem Vorwort zum Nachhaltigkeitsbericht 2010.*

Der UN Global Compact vernetzt seit seiner Gründung im Jahr 2000 auf internationaler Ebene Unternehmen, Politik, Arbeitnehmerorganisationen und Zivilgesellschaft durch ein gemeinsames Ziel: die Anwendung der zehn Prinzipien des UN Global Compacts im Arbeitsalltag der Wirtschaft zu verwirklichen und weitere UN Ziele wie die Millennium-Entwicklungsziele umzusetzen. Die Formulierung der UN Global Compact Prinzipien beruht auf:

- der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte,
- der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit, der Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung und
- dem Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption.

Diese Fortschrittsmitteilung gibt detailliert Einblick, wie die UN Global Compact Prinzipien bei Tchibo mittels Richtlinien und Managementsystemen verankert sind beziehungsweise welche Ziele von uns verfolgt werden. Die erste Fortschrittsmitteilung wurde im November 2010 veröffentlicht. Basis der zweiten Fortschrittsmitteilung ist der Tchibo Nachhaltigkeitsbericht 2010. Die unten stehende Tabelle listet die Verlinkungen zu den relevanten Seiten des Onlineberichts auf. Die Veröffentlichung der nächsten Fortschrittsmitteilung ist für das 4. Quartal 2012 angesetzt.

Prinzipien des UN Global Compact	Relevante Inhalte
<b>Prinzip 1</b> Unterstützung und Respektierung der internationalen Menschenrechte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <a href="#">Menschenrechte in der Lieferkette</a></li> <li>▪ Verhaltensrichtlinien für <a href="#">Tchibo Mitarbeiter</a> und für die <a href="#">Lieferanten</a></li> <li>▪ <a href="#">Arbeitsschutz</a> sowie <a href="#">Gesundheit und Sicherheit</a> bei Tchibo</li> <li>▪ <a href="#">Mitgliedschaften</a> bei Initiativen zur Wahrung der Menschenrechte</li> <li>▪ Fortschritte und Zielerreichungskontrolle für <a href="#">Schulungen und Dialoge zu Menschenrechten und Arbeitsschutz</a></li> </ul>
<b>Prinzip 2</b> Keine Beteiligung des Unternehmens an Menschenrechtsverletzungen	

**Prinzip 3**

Wahrung der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen

- Wahrung der Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen in der [Lieferkette](#)
- [Kollektivvereinbarungen für Tchibo Mitarbeiter](#)
- [Betriebliche Mitbestimmung](#) bei Tchibo

**Prinzip 4**

Abschaffung jeder Art von Zwangsarbeit

- Engagement zur [Beseitigung von Zwangsarbeit und Abschaffung der Kinderarbeit](#)

**Prinzip 5**

Abschaffung von Kinderarbeit

- Kontrolle von [Sozialstandards](#) in der Lieferkette von Gebrauchsartikeln
- Festlegung von internationalen Arbeitsnormen in den Verhaltensrichtlinien für [Tchibo Mitarbeiter](#) und für die [Lieferanten](#)

**Prinzip 6**

Keine Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung

- Engagement zur [Beseitigung von Diskriminierung](#) bei Anstellung und Beschäftigung in der Lieferkette
- [Einstellung von lokalem Personal](#)
- [Leistungsgerechte Vergütung, Gleichbehandlung](#) der Tchibo Mitarbeiter und [Fluktuationsrate](#)
- [Keine Diskriminierungsfälle](#)

**Prinzip 7**

Unterstützung eines vorsorgenden Ansatzes im Umgang mit Umweltproblemen

- [Betrieblicher Umweltschutz, Klimaschutz](#) und [Biodiversität](#) bei Tchibo
- [Fortschritte](#) im betrieblichen Umweltschutz
- Umweltschutz in der Lieferkette von [Kaffee](#) und [Gebrauchsartikeln](#)

**Prinzip 8**

Förderung von Initiativen für ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt

- [Nachhaltige Produkte und klimaverträgliche Angebote](#) bei Tchibo
- Sensibilisierung von [Lieferanten](#) und [Kunden](#) für Nachhaltigkeit bei Kaffee und Gebrauchsartikeln

**Prinzip 9**

Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien

- [Energiesparen](#) und [Ressourcenschonung im Arbeitsalltag](#) bei Tchibo
- [Mitgliedschaften und Kooperationen](#) im Bereich Umwelt
- Fortschritte im Bereich [Kundensensibilisierung und Nachhaltigkeit](#)

**Prinzip 10**

Gegen alle Arten der Korruption eintreten  
einschließlich Erpressung und  
Bestechung

- Korruption in der [Risikobewertung](#)
- Anti-Korruption als Bestandteil der [Verhaltensrichtlinien](#) für alle Tchibo Mitarbeiter
- Es liegen [keine Korruptionsfälle](#) für den Berichtszeitraum vor