



WE SUPPORT

Informe de Progreso
Pacto Mundial 2010

Grupo Norte Agrupación Empresarial de
Servicios

- Carta de Renovación del compromiso



Carta del Consejero Delegado

Miguel Calvo
Consejero Delegado de Grupo Norte

Resultados y equipo: esa es la clave

El año 2010 ha sido el año de la consolidación de Grupo Norte. Estamos en el camino correcto. Son dos frases, dos titulares, que resumen en la práctica la mejor conclusión que se puede alcanzar tras el cierre de un ejercicio. Pero no debemos olvidar que para alcanzar este escenario de cierta tranquilidad, que no de relajación, ha sido imprescindible desplegar importantes esfuerzos y sacrificios por parte de todos. Hoy nos sentimos satisfechos por haber cerrado el mejor ejercicio de la historia de Grupo Norte en lo que a resultados se refiere, pero somos conscientes de que debemos permanecer alerta, no bajar los brazos y continuar el camino iniciado para seguir creciendo. No nos vamos a permitir el lujo de quedarnos quietos porque se espera mucho de nosotros.

Hemos conseguido crecer en todas las divisiones del grupo, e incluso en determinadas actividades como el trabajo temporal, muy debilitada en los últimos ejercicios por la aguda crisis, también se ha producido un ligero repunte. Y todo ello en medio de un mercado plagado de dificultades y de amenazas, pero también de oportunidades y retos. Vivimos cada día inmersos en una competencia muy fuerte en cuestiones de eficiencia y de precios, pero lo realmente importante es que hemos demostrado capacidad de reinventarnos y adaptarnos a las nuevas circunstancias. Nuestros equipos de profesionales han estado muy pegados a los clientes, que han visto que en las épocas malas también estamos con ellos. La proximidad genera confianza y eso sin duda nos beneficiará en un futuro.

Grupo Norte es hoy una gran compañía de servicios de carácter nacional como lo demuestran los crecimientos a lo largo de 2010 en Galicia, Madrid, Aragón o Castilla-La Mancha. Quiero también aprovechar este espacio para reconocer los esfuerzos y el gran trabajo desempeñado por nuestros empleados en Chile, que el año pasado supieron reponerse de la mejor manera posible a las terribles consecuencias vividas por el terremoto y posterior tsunami que asoló parte del país andino. La suma de todo nos convierte en una empresa más sólida en términos de ventas y más dispersa geográficamente, lo que nos aporta una mejor posición competitiva. Ade-

más, en un año especialmente complicado, hemos crecido casi en quinientos empleados que tienen su nómina en nuestro grupo de forma estable.

Uno de los capítulos de los que nos sentimos más orgullosos en Grupo Norte es la influencia que la RSC tiene de manera transversal en todas las compañías. Somos pioneros en la aplicación de programas sociales vinculados a la selección, contratación y formación de empleados. Así se nos ha reconocido en numerosas ocasiones, aunque por su cercanía cabría recordar que en el mes de octubre Grupo Norte obtuvo el primer premio concedido por Forética a la Mejor Solución de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de toda España por su compromiso con la inserción laboral de las víctimas de la violencia de género, iniciativa que también resultó reconocida por la Fundación SERES en el mes de noviembre. A cierre de 2010 eran ya 92 las mujeres víctimas de violencia de género que formaban parte de la compañía y que están contribuyendo, como unas trabajadoras más, al crecimiento de la compañía.

Seguimos impulsando además entre nuestros trabajadores los programas de flexibilidad horaria, jornada continua y ayudas para hijos, guardería o formación. Desde que comenzamos a aplicar este tipo de medidas hemos detectado una mejora notable del ambiente de trabajo e incluso reducido el absentismo laboral, lo que demuestra que la conciliación laboral y familiar es posible siempre que exista un compromiso compartido por empresarios y trabajadores.

En este 2011 cerramos el Plan Estratégico de los tres últimos años. Un plan especialmente importante para todos nosotros porque nos marca el camino a seguir y determina los sólidos pilares en los que se asienta el futuro este proyecto empresarial. Estoy convencido de que el próximo Plan Estratégico 2012-2014 servirá para consolidar el crecimiento de una compañía que mira con optimismo al futuro y que se marca como prioridades la actuación con una mentalidad responsable, el desarrollo de las personas allí donde estén y el cumplimiento estricto de los compromisos con los profesionales y los clientes.

Miguel Calvo
Consejero Delegado de Grupo Norte

RESUMEN ANUAL GRUPO NORTE 2010
Carta del Consejero Delegado 11

Información general

Perfil de la entidad: Grupo Norte Agrupación Empresarial de Servicios

- **Dirección:** Paseo Arco de Ladrillo, 90. Edif. Centro Madrid P. 2, 2º of.4
- **Dirección web:** www.gruponorte.es
- **Alto cargo:** José Rolando Alavarez Valbuena, Presidente
- **Fecha de adhesión:** 11/01/2007
- **Número de empleados:** 11448
- **Sector:** Servicios profesionales
- **Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:** Limpisa, Forsel ETT, Forsel Consulting, Outsourcing Signo, Prosintel, Servaux, Linte C.E.E., Domicilia y Fundación Grupo Norte
- **Ventas / Ingresos:** 151.687.797€
- **Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno:** No se han recibido ayudas públicas significativas en este periodo ni en los periodos anteriores.
- **Desglose de Grupos de Interés:** Clientes, Empleados, Proveedores, Otros
- **Desglose de otros Grupos de Interés:** Accionistas, Sociedad, Competencia, Admon Pública, Medios de Comunicación
- **Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés:** La identificación de los Grupos de Interés para GRUPO NORTE nace de la preocupación que día a día tenemos por dar respuesta a las expectativas que se generan en nuestro entorno. La identificación de los Grupos de Interés para GRUPO NORTE responde al nivel de relación y afección de nuestras actividades hacia ellos. Por ello, la identificación de Grupos se divide en dos niveles en función de la vinculación con la organización. NIVEL I: Grupos de Interés vinculados directamente con la organización por una relación contractual. NIVEL II: No vinculados contractualmente pero que pueden verse afectados directamente por las decisiones de la compañía.
- **Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos:** ESPAÑA
- **Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen:** ESPAÑA
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?** Se hace hincapié en la información que los Grupos de Interés más relevantes para la organización han identificado como relevante.
- **Como se está difundiendo el Informe de Progreso:** Edición Impresa conjunta con la MEMORIA ANUAL 2010 donde se incluye un CD con el contenido íntegro de la Memoria de Sostenibilidad y publicación de la Memoria en la página web de GRUPO NORTE

- *Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:* Las iniciativas sociales de GRUPO NORTE han sido agraciadas con dos importantes premios en el 2010. GRUPO NORTE obtuvo el galardón otorgado por la Fundación SERES y el premio a la mejor iniciativa de responsabilidad social en el III MARCKETPLACE DE RSC organizado por FORETICA por el programa de integración CERO VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO que se enmarca dentro del PLAN DIKE.
- *Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:* 2010
- *Fecha de la memoria anterior más reciente:* 2009
- *Ciclo de presentación del Informe de Progreso:* Anual

Estrategia y gobierno

- *Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:* Dentro de nuestro modelo de relación con nuestros GRUPOS DE INTERÉS definimos una serie de canales de comunicación abiertos que nos sirven para detectar las expectativas y demandas hacia nuestro desempeño. Pueden consultar información detallada sobre estos canales en el punto 8.2.7 Nuestra Relación con los Grupos de Interés, de nuestra Memoria Anual y de Responsabilidad Social Corporativa (www.gruponorte.es)
- *Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:* El consejo de administración esta presidido por Don José Rolando Álvarez, maximo accionista y presidente ejecutivo de todas las empresas. Se adjunta organigrama de la compañía. ([Descargar documento](#))
- *Indique si la cúpula directiva debaten los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators):* (Sí) A continuación se muestran las líneas estratégicas del plan de responsabilidad social de GRUPO NORTE: 1. MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE, QUE GARANTICE LA VIABILIDAD ECONÓMICA DE LA ORGANIZACIÓN EN EL TIEMPO 2. TRANSPARENCIA SOCIAL 3. ASEGURAR LA MOTIVACIÓN Y LA IMPLICACIÓN DE LAS PERSONAS EN LA MEJORA DE LA EMPRESA Y EN LA CONSECUCIÓN DE SUS OBJETIVOS 4. PRESTACIÓN DE SERVICIOS EXCELENTES AL CLIENTE GARANTIZANDO SU SATISFACCIÓN 5. EXTENDER EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A LAS EMPRESAS DE GRUPO NORTE EN CHILE 6. MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES DE LA ORGANIZACIÓN 7. EXTENDER EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A PROVEEDORES Y EMPRESAS SUBCONTRATADAS 8. IMPLICACIÓN CON LA COMUNIDAD 9. SISTEMATIZAR LOS CANALES DE DIÁLOGO CON TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS 10. GARANTIZAR EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- *Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo:* El consejo de administración esta presidido por Don José Rolando Álvarez, maximo accionista y presidente ejecutivo de todas las empresas. En dicho consejo pueden comunicar las recomendaciones e indicaciones al comité de dirección, presidido asimismo por el presidente del consejo de administración y del que forma parte el Consejero Delegado. La responsabilidad social de la compañía se ejerce al más alto nivel de decisión, siendo el Consejero Delegado junto con el Presidente, los responsables de la implantación efectiva de la RSC.



Objetivos y temáticas de Naciones Unidas

- *Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):* (No) La acción social de GRUPO NORTE así como los proyectos de colaboración se desarrollan en el marco de la FUNDACIÓN GRUPO NORTE

Más información

- *Notas:*
- *Documento adjunto:* 41865_251025102011115046.pdf
- *Dirección web:* <http://www.grupo-norte.es>
- *Implantación otros Grupos de Interés:* La implantación de los 10 principios del Pacto Mundial que se desarrolla a lo largo de los puntos del Informe de Progreso refleja la totalidad de las acciones puestas en marcha hacia nuestros Grupos de Interés.
- *Día de publicación del Informe:* -No definido-
- *Responsable:* José M^a Ortiz de Pinedo Fernández
- *Tipo de informe:* A

• Metodología



DIAGNÓSTICO

Se necesita conocer lo que existe para saber qué necesidades tiene la entidad. Los indicadores de diagnóstico nos permiten identificar qué políticas, acciones y seguimiento se hace por cada Principio.



POLÍTICAS

Vienen recogidas mediante indicadores cualitativos que definen el marco de actuación en el cual se estructuran las acciones y los mecanismos de control y seguimiento de la entidad.



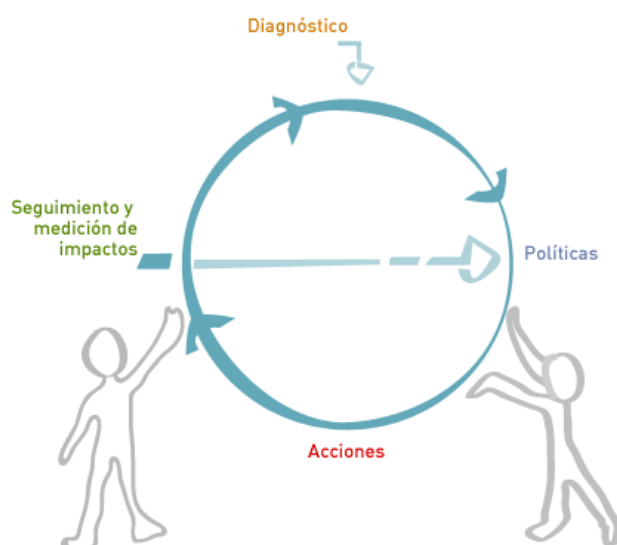
ACCIONES

Se implementan para dar cumplimiento a las políticas. Vienen descritas por medio de indicaciones cualitativas y cuantitativas. Input: Necesario un Input para conocer qué tipo de acciones han de llevarse a cabo. Si se prescinde de ese Input se corre el riesgo de implantar acciones inútiles o innecesarias.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

Evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Viene reflejado en los indicadores cualitativos planteados. Output: Necesario dar a conocer los resultados para poder recibir de nuevo ideas sobre posibles mejoras necesarias.





• Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P1C2I1)

Ejemplo: La entidad ha realizado un diagnóstico en Derechos Humanos y ha identificado como riesgo una falta de información y formación sobre la prevención de riesgos laborales con sus empleados. El impacto de la entidad en este riesgo, sería el incremento de accidentes laborales.

Respuesta: SI

Implantación: Grupo Norte garantiza el cumplimiento de los Derechos Humanos en su ámbito de influencia.

Objetivos: Todos los aspectos relacionados con el cumplimiento de los derechos humanos que afectan o pudieran afectar a Grupo Norte, están contenidos en el código ético. Durante la formación inicial, se explica con detalle aquellos valores éticos mas estrechamente ligados con los derechos humanos.

El comité de responsabilidad de Grupo Norte se encarga de resolver todas aquellas quejas que se produzcan en cuanto a prácticas de posible vulneración de los derechos humanos en el seno de la empresa. El comité de responsabilidad social, como se especifica en el segundo capítulo de la memoria de sostenibilidad, garantiza la confidencialidad de las personas que acuden a denunciar algún hecho a este comité.

[Descargar el documento adjunto](#)



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado (P1C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: GRUPO NORTE es una organización que entiende a las personas como uno de los activos

fundamentales que garantizan la sostenibilidad de la compañía a medio y largo plazo. De ahí que se desarrollen y apliquen políticas en materia de conciliación laboral, integración de discapacitados, promoción y desarrollo de las personas, formación, seguridad y salud, etc.

Objetivos: Aumentar el conocimiento de nuestros valores y nuestro código ético así como de la Misión y Visión.

[Descargar el documento adjunto](#) 



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P1C111)

Respuesta: SI

Implantación: Plan de acogida y formación inicial en el que se integra un módulo de conocimiento de RSC y Código Ético de la compañía

Objetivos: De acuerdo con la estrategia de la empresa, de fuerte crecimiento y orientación al cliente con un servicio de calidad, es necesario contar con los mejores profesionales y mejor formados para alcanzar los objetivos previstos.

En Grupo Norte se establece, para el personal de estructura, dos tipos de formación:

Formación inicial: se lleva a cabo antes de la incorporación a un puesto de un nuevo ingreso o en los cambios de puesto dentro del grupo por promoción. Se ha creado el "Portal de Acogida de Grupo Norte": Intranet con la formación inicial corporativa necesaria, complementando los diferentes itinerarios formativos diseñados para las nuevas incorporaciones.

Formación complementaria: continuada o permanente, para la puesta al día de los conocimientos y las competencias que precisa nuestro personal para el eficaz desempeño de sus funciones.

Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad (P1C215)

Respuesta: SI

Implantación: Evaluación de Proveedores

Objetivos: Se ha comenzado a implantar un proceso de seguimiento y evaluación de los proveedores de primer nivel del Grupo. En este proceso se evalúa a los proveedores en las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad (económico, social y ambiental). En función de los resultados que desprendan estas evaluaciones se pondrán en marcha planes de ayuda y de trabajo con aquellos proveedores a los que se detecte mayores riesgos en el ámbito de la responsabilidad social.

Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma (P1C411)

Respuesta: No

Implantación: No aplica en ninguna actividad salvo en la de Limpieza, donde los productos adquiridos para la prestación del servicio han de estar correctamente etiquetados y disponer de las fichas de seguridad de los mismos en los puestos de trabajo (en el centro del cliente) donde se utilicen los mismos. Así se hace y se audita dentro del sistema de gestión de la calidad y medioambiental.

Dentro del marco normativo de nuestro sistema de gestión medioambiental se exige a nuestros proveedores de productos químicos las correspondientes fichas de seguridad en las que, entre otros aspectos, deben figurar los equipos de protección individual que deben hacer uso nuestros trabajadores.

Objetivos: Se trata de una empresa de prestación de servicio, no nos aplica esta acción.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas (P1C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Con el fin de velar por el cumplimiento del código ético, se creó el Comité de Responsabilidad Social, formado por representantes de diferentes áreas de la empresa, y con total independencia de funcionamiento y actuación.

El Comité tiene asignadas las siguientes funciones:

- Vigilar el cumplimiento de las normas éticas recogidas en éste Código y, por lo tanto, exigir la adopción de aquellas medidas encaminadas a este objetivo.
- Actuar de árbitro, analizando y proponiendo soluciones acerca de las denuncias y conflictos que se produzcan por supuestas faltas al Código Ético.
- Interpretar las normas y en su caso, proponer modificaciones.
- Canalizar la comunicación sobre estos temas entre todos los sectores de la Organización para facilitar su accesibilidad, garantizar la comprensión de sus normas e implicar a las partes afectadas en su revisión.
- Proponer, en su caso, a la Dirección una política sancionadora que establezca las responsabilidades y las /consecuencias por incumplimiento
- Derivar a los cauces judiciales ordinarios una denuncia que presuntamente sea constitutiva de delito, informando al afectado de los cauces legales a seguir.

Todas las personas que componen la Organización pueden comunicar sus sugerencias, quejas, al comité de forma confidencial ya sea personalmente o mediante correo electrónico. Las soluciones adoptadas desde el Comité de Responsabilidad Social son elevadas al Comité de Dirección.

Objetivos: Denunciar cualquier posible vulneración.

No se han registrado incidentes relativos a discriminación ni desde el departamento de Recursos Humanos ni desde el Comité de Responsabilidad Social de la empresa.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad (P1C3I1)

Respuesta: 100 %

Implantación: En Grupo Norte se considera la formación un valor añadido y un factor de motivación hacia nuestros trabajadores.

De acuerdo con la estrategia de la empresa, de fuerte crecimiento y orientación al cliente con un servicio de calidad, es necesario contar con los mejores profesionales y mejor formados para alcanzar los objetivos previstos.

En Grupo Norte se establece, para el personal de estructura, dos tipos de formación:

- *Formación inicial: se lleva a cabo antes de la incorporación a un puesto de un nuevo ingreso o en los cambios de puesto dentro del grupo por promoción. Se ha creado el "Portal de Acogida de Grupo Norte": Intranet con la formación inicial corporativa necesaria, complementando los diferentes itinerarios formativos diseñados para las nuevas incorporaciones.*
- *Formación complementaria: continuada o permanente, para la puesta al día de los conocimientos y las competencias que precisa nuestro personal para el eficaz desempeño de sus funciones.*

Los indicadores que reflejan el alcance de los planes de formación en el personal de estructura se incluyen dentro de los indicadores de nuestro PLAN VIDA en el apartado dedicado a beneficios sociales.

Para el personal de operaciones, se crea un Plan Anual de Formación por empresa en base a los resultados del año anterior y las necesidades formativas detectadas, se establecen los objetivos y se planifican las actividades formativas del año entrante.

Todos los trabajadores puestos a disposición, dentro del área de trabajo temporal, reciben, en primer lugar, información sobre los riesgos y medidas preventivas a adoptar en su nuevo puesto de trabajo, elaborado a partir de la evaluación de riesgos de su puesto y en segundo lugar un curso con su correspondiente evaluación y diploma de aptitud, sobre riesgos y medidas preventivas de su nuevo puesto de trabajo.

Todos los eventos formativos para los trabajadores de Grupo Norte cuentan con un modulo dedicado exclusivamente a la responsabilidad social, las herramientas de responsabilidad social y nuestro código ético. Además, cada año se oferta un curso sobre calidad, medioambiente y prevención dentro de Grupo Norte para aquellos empleados que quieran ampliar sus conocimientos sobre los sistemas de gestión que aplica la empresa en su trabajo.

Objetivos: Datos FORMACIÓN PERSONAL DE BASE en 2010

FORMACIÓN EUROS

Limpieza 232.953

Seguridad 35.528

Externalización 14.429

ETT 219.598

Fundación 34.569

Domicilia 16.983

Indique el número y tipo de: (P1C4I3)



Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

* Incumplimiento de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente: 0

* Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión o regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios: 0

* Incumplimiento de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos : 0

Implantación: No Aplica

Objetivos: No Aplica

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Falta de calidad	
	Insatisfacción del cliente y mala reputación	
	No tenemos riesgo	
Empleados	Accidentes laborales	
	No tenemos riesgo	
Proveedores	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Código Ético	Mejora Continua
	Otros	Mejora Continua
	Política de calidad	Mejora Continua
	Política de RSE	Mejora Continua
	Política o Sistema de atención al cliente	Mejora Continua
Empleados	Código Ético	Mantener el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Otros	Mantener el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Plan RSE	Mantener el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Política de RRHH	Mantener el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Política de seguridad y salud laboral	Mantener el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Políticas internas de gestión	Mantener el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
Proveedores	Código Ético	Mejora Continua
	Otros	Mejora Continua
	Política de calidad	Mejora Continua
	Política de compras	Mejora Continua
	Política de RSE	Mejora Continua

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Clientes	Acción social	Denunciar cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos
	No tenemos acción concreta	Denunciar cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos
	RSE	Denunciar cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos
Empleados	Acción social	Denunciar cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos
	No tenemos acción concreta	Denunciar cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos
	RSE	Denunciar cualquier posible vulneración de los Derechos Humanos
Proveedores	Acción social	Evaluación y Clasificación de proveedores
	RSE	Evaluación y Clasificación de proveedores

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Clientes	Buzón de sugerencias	Denunciar cualquier posible vulneración
	Comité de seguimiento y RSE	Denunciar cualquier posible vulneración
	Otros	Denunciar cualquier posible vulneración
	Procedimiento de gestión de incidencias	Denunciar cualquier posible vulneración
	Teléfono de denuncias/quejas	Denunciar cualquier posible vulneración
Empleados	Buzón de sugerencias	Denunciar cualquier posible vulneración
	Canales de comunicación	Denunciar cualquier posible vulneración
	Comisión interna de control o Comité ético	Denunciar cualquier posible vulneración
	Dirección de RRHH	Denunciar cualquier posible vulneración
	Encuesta	Denunciar cualquier posible vulneración
	Otros	Denunciar cualquier posible vulneración
	Procedimiento de gestión de incidencias	Denunciar cualquier posible vulneración
	Protocolos Prevención acoso y PRL	Denunciar cualquier posible vulneración
Proveedores	Buzón de denuncias	Denunciar cualquier posible vulneración
	Cláusulas en contrato	Denunciar cualquier posible vulneración
	Encuestas y cuestionarios	Denunciar cualquier posible vulneración
	Otros	Denunciar cualquier posible vulneración
	Procedimiento de gestión de incidencias	Denunciar cualquier posible vulneración
	Seguimiento Código de conducta	Denunciar cualquier posible vulneración
	Sistema Clasificación proveedores	Denunciar cualquier posible vulneración



• Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P2C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: En Grupo Norte se garantizan los derechos humanos de todas las personas que trabajan en la organización y se trabaja para garantizar esta conciencia a toda la cadena de suministro. Para ello, el Comité de Responsabilidad Social de Grupo Norte, la Mesa de Compras creada y el proceso establecido de auditoría interna velan por el cumplimiento de lo establecido en el Código Ético de Grupo Norte, principalmente en las relaciones con los propios trabajadores y con los proveedores.

Objetivos: Desde finales de este año 2010, este proceso de evaluación de la cadena de valor de los productos que adquirimos ha sufrido cambios enfocados a ampliar nuestro radio de acción e influencia con nuestros proveedores en materia de responsabilidad social. Por ello, se ha comenzado a implantar un proceso de seguimiento y evaluación de los proveedores de primer nivel del Grupo. En este proceso se evalúa a los proveedores en las tres dimensiones del concepto de sostenibilidad (económico, social y ambiental). En función de los resultados que desprendan estas evaluaciones se pondrán en marcha planes de ayuda y de trabajo con aquellos proveedores a los que se detecte mayores riesgos en el ámbito de la responsabilidad social.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos? (P2C3I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Código Ético de Grupo Norte describe la Política de Responsabilidad Social de la Organización. Asimismo se definen las relaciones con todos los grupos de interés, como proveedores y la política de regalos, o las relaciones con la competencia.



Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

Dentro de nuestro modelo de dialogo con nuestros grupos de interés y se garantiza estricto cumplimiento normativo aplicable nuestra organización.

Los valores de Grupo Norte son la máxima expresión del compromiso de la organización con la comunidad en la que nos encontramos. Este decálogo resume de forma clara y sin lugar a la interpretación nuestra forma de trabajar cada día.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P2C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Clasificar a los proveedores en función de los riesgos detectados y en función de ellos iniciar planes de mejora y acompañamiento.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total (P2C2I2)

Respuesta: 35 %

Implantación: Estamos comenzando el proceso de evaluación de nuestros proveedores. El dato corresponde a los proveedores evaluados hasta el momento para todo el Grupo.

Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)

Respuesta: 0

Implantación: No se han recibido quejas por parte de proveedores

Objetivos: Mantener los canales de comunicación con nuestros proveedores abiertos para la detección de sus expectativas y necesidades.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Proveedores	Contratar proveedores de servicio que incumplan los Derechos Humanos Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Proveedores	Política de calidad	Evaluación y seguimiento de proveedores
	Política de RSE	Evaluación y seguimiento de proveedores

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Proveedores	RSE	Clasificar a los proveedores en función de los riesgos e iniciar planes mejora

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Proveedores			



• Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



DIAGNÓSTICO:

Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva (P3C3I2)

Respuesta: No

Implantación: Las operaciones significativas correspondientes a la presente memoria se desarrollan en su integridad en España, con un alto porcentaje de la plantilla adscrito a convenios colectivos reguladores de su trabajo (áreas de trabajo temporal, limpieza o seguridad) y el resto de la plantilla sujeto a las condiciones del mercado laboral y a la legislación vigente, en todos los casos por encima del salario mínimo interprofesional.



POLÍTICAS:

¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)? (P3C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: El área de recursos humanos vela porque se respeten los principios de igualdad de trato y oportunidades, especialmente en el acceso a los puestos de trabajo, a la formación, el desarrollo profesional y la retribución. También establece políticas activas de conciliación de la vida personal y laboral de las personas de Grupo Norte.

Los canales de comunicación expresados se desarrollan en acciones de comunicación concretas:

La comunicación descendente se asegura por medio de:

Periódico Interno. En 2009 se ha incorporado a la Intranet, pantallas de inicio en cada uno de los equipos, con información sobre los Valores de la empresa, de manera que todos los trabajadores comprenden y tienen integrados los Valores de Grupo Norte.

Las circulares internas, cuando uno de los departamentos de la empresa quiere dar a conocer determinada cuestión al resto

de la plantilla, encarga la redacción de una circular interna al Gabinete de Comunicación para que le de el tratamiento más adecuado y lo haga según los estilos propios de la empresa.

Creación del comité de comunicación interna con un seguimiento mensual.

La comunicación ascendente se realiza a través de:

Los Grupos de Mejora, donde participan el Responsable Corporativo de Organización, el Responsable Corporativo de Sistemas y los Responsables Técnicos, Comerciales y Operativos de las diferentes actividades, donde se analizan y mejoran periódicamente los procesos.

Dossier informativo: Se trata de un informe sobre un asunto concreto de la empresa, solicitado por un directivo o departamento, para conocer en profundidad un tema.

Dossier de prensa: Es la recopilación de todas las informaciones aparecidas en prensa sobre nuestra empresa o de asuntos que tienen importancia para la misma. Puede ser sólo de prensa escrita o también recopilación de otras informaciones en cualquier otro medio audiovisual.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P3C111)

Respuesta: No

Implantación: Apoya la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garantizan la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos (P3C212)

Respuesta: SI

Implantación: No existen actividades en la compañía donde el derecho a la libertad de asociación y de acogimiento a convenios colectivos pueda correr riesgos.

Objetivos: El Código Ético de Grupo es estricto en este sentido: "La Organización respetará y cumplirá de buena fe la legislación laboral y social. Asimismo respetará la libertad de sindicación y de elección democrática de representantes y la igualdad de oportunidades". Se analiza y audita, tanto interna como externamente de forma anual, no encontrándose incumplimientos en este ámbito.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones,

sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos (P3C311)

Respuesta: SI

Implantación: La comunicación ágil y eficaz es uno de los elementos clave en Grupo Norte. La dispersión por todo el territorio nacional, y el crecimiento hacen necesario dotar de diversos canales de comunicación soportados por los últimos avances tecnológicos. La comunicación entre las personas y la Organización es tan sólo una parte del esquema de comunicación definido.

La definición clara de tareas y responsabilidades dentro de la organización facilita la fluidez en las comunicaciones, tanto ascendentes como descendentes. Los canales de comunicación establecidos son los siguientes:

- Creación de Grupos de Trabajo
- Convenciones
- Comités, Reuniones de Seguimiento
- Grupos de Mejora
- Medios Telemáticos: correo electrónico, mensajería instantánea interna, página web, periódico interno ("Comprometidos"), sistema de gestión integral (plataforma de gestión documental)
- Encuesta de Clima Laboral: Para recoger las inquietudes y propuestas de mejora de los trabajadores de Grupo Norte.
- "Propuestas de Mejora": herramienta informática de gestión de las sugerencias.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código de conducta	Mantener canales de comunicación activa con los trabajadores
	Convenio colectivo	Mantener canales de comunicación activa con los trabajadores
	Otros	Mantener canales de comunicación activa con los trabajadores
	Política de comunicación interna	Mantener canales de comunicación activa con los trabajadores
	Política de RRHH	Mantener canales de comunicación activa con los trabajadores
	Política de RSE	Mantener canales de comunicación activa con los trabajadores



Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	Respeto al código ético

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Buzón de sugerencias	Encuesta de clima laboral
	Encuestas y cuestionarios de satisfacción	Encuesta de clima laboral
	Evaluaciones anuales	Encuesta de clima laboral
	Reuniones de equipo	Encuesta de clima laboral



• Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P4C2I1)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos riesgo



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulan el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Describalas (P4C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Para Grupo Norte es fundamental que sus trabajadores puedan desarrollar su carrera profesional dentro del Grupo. La experiencia recogida a lo largo de los años es una de nuestras ventajas competitivas con respecto a la competencia. Este hecho junto con la incorporación de jóvenes profesionales a nuestras empresas hace de Grupo Norte un conjunto de personas comprometidas y capaces de adaptarse a los cambios del mercado.

El Grupo Norte desarrolla políticas activas en materia de igualdad que afectan a todos los niveles de la organización. El compromiso de la empresa en este ámbito se refleja en nuestro código ético donde se recoge el compromiso de Grupo Norte con la igualdad de oportunidades, la transparencia y el rechazo a cualquier forma de discriminación.

Uno de los mayores compromisos de la empresa es la no discriminación por razón de sexo, por ello se mantiene, en todas las líneas de negocio de la empresa, una política de selección y contratación centrada en los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos.

De acuerdo con la estrategia de la empresa, de fuerte crecimiento y orientación al cliente con un servicio de calidad, es necesario contar con los mejores profesionales y mejor formados para alcanzar los objetivos previstos.

En Grupo Norte se establece, para el personal de estructura, dos tipos de formación:

- Formación inicial: se lleva a cabo antes de la incorporación a un puesto de un nuevo ingreso o en los cambios de puesto

dentro del grupo por promoción. Se ha creado el "Portal de Acogida de Grupo Norte": Intranet con la formación inicial corporativa necesaria, complementando los diferentes itinerarios formativos diseñados para las nuevas incorporaciones.

- Formación complementaria: continuada o permanente, para la puesta al día de los conocimientos y las competencias que precisa nuestro personal para el eficaz desempeño de sus funciones.

Los indicadores que reflejan el alcance de los planes de formación en el personal de estructura se incluyen dentro de los indicadores de nuestro PLAN VIDA en el apartado dedicado a beneficios sociales de la Memoria de Sostenibilidad de GRUPO NORTE.

[Descargar el documento adjunto](#)



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P4C111)

Respuesta: SI

Implantación: No tenemos riesgo

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código ético/conducta	Mantener el compromiso con las personas
	Contrato de trabajo	Mantener el compromiso con las personas
	Convenio colectivo	Mantener el compromiso con las personas
	Normativa interna	Mantener el compromiso con las personas
	Otros	Mantener el compromiso con las personas
	Política de conciliación	Mantener el compromiso con las personas
	Política de RRHH	Mantener el compromiso con las personas
	PRL	Mantener el compromiso con las personas

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	No tenemos riesgo

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



DIAGNÓSTICO:

Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica (P5C2I1)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos riesgo



POLÍTICAS:

Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente (P5C2I2)

Respuesta: No

Implantación: No es posible la vulneración de este derecho



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, describala (P5C1I1)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos riesgo

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	No tenemos política	No es posible la vulneración de este derecho

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	No tenemos riesgo

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
Empleados			



• Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto (P6C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: Tenemos una clara política de no discriminación, conciliación y RRHH, además, nuestras actividades se enmarcan dentro del Código Ético de la empresa.

Objetivos: Mantenimiento de una clara política de no discriminación y cumplimiento del Código Ético. Garantizar la formación en la acogida sobre los valores y el Código Ético de GRUPO NORTE.



POLÍTICAS:

¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala (P6C2I3)

Respuesta: SI

Implantación: Grupo Norte se ha distinguido permanentemente por ser un proyecto empresarial en el que los Recursos Humanos han sido pieza clave, por nuestra capacidad de contratación, por la vocación y los recursos dedicados a la formación, al desarrollo de las personas y las políticas de conciliación.

Objetivos: Desde nuestro grupo siempre hemos buscado el compromiso, la motivación y la implicación en el proyecto de toda la plantilla y reflejo de que este compromiso se ha ido incrementado de forma continuada año a año es el Plan VIDA.

Además, en Grupo Norte se desarrollan políticas concretas de integración laboral. Para ello y, entre otras medidas, se ha creado una nueva empresa, LINTE Centro Especial de Empleo, que ayuda a integrar a personas con discapacidad en el entorno laboral y ha cerrado 2010 con 33 empleados.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P6C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: En el año 2010, Grupo Norte, se alzó como vencedor del III CSR MarketPlace celebrado en Madrid "Destino RSC" con la iniciativa de inserción y apoyo a mujeres víctimas del maltrato (Plan Dike, "Cero Mujeres Víctimas de la Violencia de Género")

Objetivos: Se continua trabajando activamente en los programas de inserción laboral para personas en riesgo de exclusión.

El Grupo Norte desarrolla políticas activas en materia de igualdad que afectan a todos los niveles de la organización. El compromiso de la empresa en este ámbito se refleja en nuestro código ético donde se recoge el compromiso de Grupo Norte con la igualdad de oportunidades, la transparencia y el rechazo a cualquier forma de discriminación.

Uno de los mayores compromisos de la empresa es la no discriminación por razón de sexo, por ello se mantiene, en todas las líneas de negocio de la empresa, una política de selección y contratación centrada en los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, genero, edad y otros indicadores de diversidad (P6C2I1)

Directivos frente a empleados: 0,67 %

Directivos mujeres: 36 %

Directivos hombres: 64 %

Mujeres: 70 %

Hombres: 30 %

Mayores de 45 años: 62 %

Menores de 30 años: 38,5 %

Empleados no nacionales: 0 %

Empleados con contrato fijo: 74 %

Implantación: El Grupo Norte desarrolla políticas activas en materia de igualdad que afectan a todos los niveles de la organización. El compromiso de la empresa en este ámbito se refleja en nuestro código ético donde se recoge el compromiso de Grupo Norte con la igualdad de oportunidades, la transparencia y el rechazo a cualquier forma de discriminación.

Uno de los mayores compromisos de la empresa es la no discriminación por razón de sexo, por ello se mantiene, en todas las



Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

líneas de negocio de la empresa, una política de selección y contratación centrada en los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos.

Objetivos: Mantenimiento de una clara política de selección y contratación centrada en los méritos académicos, personales y profesionales de los candidatos.

Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información (P6C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: La MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2010 es el sexto informe de responsabilidad social de Grupo Norte. Este informe ha sido elaborado siguiendo las directrices de Global Reporting Initiative (GRI) y ha sido sometido a un proceso de verificación externa obteniendo la calificación de nivel A+.

Objetivos: Con la publicación anual de su memoria de sostenibilidad, Grupo Norte asume el compromiso de hacer pública una visión transparente y fiel de su rendimiento en términos económicos, sociales y medioambientales, y manifiesta su voluntad de mantener su estrategia alineada con los principios del desarrollo sostenible.

¿Dispone su entidad de un mecanismo o de una persona responsable para el tratamiento y gestión de las acusaciones de discriminación, acoso, abuso o intimidación? (P6C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: Tanto RRHH como el comité de Responsabilidad Social

Objetivos: Garantizar las competencias del comité de RSE frente a cualquier vulneración de nuestro código ético y valores.

Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo (P6C3I2)

Respuesta: 0

Implantación: No se han registrado

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Empleados	Código ético/conducta	Avanzar en el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Plan de igualdad	Avanzar en el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Política de igualdad	Avanzar en el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Política de RRHH	Avanzar en el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE
	Política de RSE	Avanzar en el compromiso con las personas que integran GRUPO NORTE

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Empleados	Formación	Insercción de personas en riesgo de exclusión
	Proyecto de inserción laboral	Insercción de personas en riesgo de exclusión

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Empleados	Informe anual	Trasnparecia e información a nuestros grupos de interés
	Memoria sostenibilidad	Trasnparecia e información a nuestros grupos de interés



• Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P7C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las actividades de Grupo Norte no afectan en gran medida al medioambiente, a pesar de ello, somos parte integrante de la actividad humana que está provocando el agotamiento de los recursos naturales, y la pérdida de ecosistemas de valor incalculable.

Por ese motivo, hemos desarrollado e integrado en nuestro modelo de gestión la variable ambiental, con el fin de prevenir o reducir los potenciales impactos que nuestras actuaciones puedan tener sobre el medio ambiente. Todo nuestro sistema de gestión ambiental, parte de la aplicación de unas directrices básicas, contenidas en nuestra política integrada.

El Responsable del Área de Organización, dentro del Departamento de Organización y Sistemas, es el máximo responsable de la implantación, gestión, seguimiento y medición del sistema de gestión ambiental de la organización.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental, forma parte del modelo de gestión integral desarrollado por Grupo Norte. Como consecuencia de la aplicación de dicho modelo, las siguientes empresas consiguieron su certificado de acuerdo a la norma ISO 14001.

[Descargar el documento adjunto](#) 

Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad (P7C2I2)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos gran efecto sobre el consumo pero si medimos y aplicamos prácticas de reducción de consumos energéticos (luz, agua, papel...) en nuestras oficinas.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	Formación en el respeto del medio ambiente	Plan estratégico ambiental
	Sensibilización en materia medio ambiental	Plan estratégico ambiental

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad (P8C2I4)

Respuesta: SI

Implantación: Las actividades de Grupo Norte no afectan en gran medida al medioambiente, a pesar de ello, somos parte integrante de la actividad humana que está provocando el agotamiento de los recursos naturales, y la pérdida de ecosistemas de valor incalculable.



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas (P8C2I1)

Respuesta: SI

Implantación: Los impactos generados por nuestras empresas, son tan variados como lo pueden ser nuestras actividades, pero el riesgo medioambiental asociado es mínimo. Como parte de la gestión ambiental de Grupo Norte se identifican, evalúan y clasifican todos los posibles problemas medioambientales detectados y, en primer lugar, son evitados cuando esto es factible, o bien, son debidamente controlados y compensados por medio de diversas actividades y planes de mejora específicos.

Cabe destacar nuestro plan estratégico ambiental, diseñado para el periodo 2010-2011, que plantea una serie de acciones encaminadas a la reducción de consumos, la concienciación medioambiental de nuestros trabajadores y la contribución activa al reciclado.

Grupo Norte, cumple con toda la normativa medioambiental de ámbito europeo, nacional, regional y local, tal y como se desprende de las evaluaciones de requisitos legales realizadas, lo cual ha ayudado a que no se haya producido ningún episodio de sanciones o expedientes sancionadores desde ninguna Administración competente.

Los principales aspectos significativos en nuestras áreas de actividad se centran en la limitación y el control del consumo de

recursos. En esta línea se centran los objetivos de nuestro plan ambiental.

RELACIÓN PRINCIPALES ASPECTOS SIGNIFICATIVOS

Consumo de agua en las delegaciones

Consumo de electricidad en las delegaciones

Consumo de papel por actividad administrativa

PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL – OBJETIVOS

Reducción consumo de agua y energía eléctrica

Reducir el impacto ambiental ocasionado por el consumo de papel

Eliminar los CFC's de equipos de aire acondicionado propiedad de Grupo Norte

Reciclado de los aparatos eléctricos

Concienciación para la reducción del consumo energético

Reducción de la utilización de productos de limpieza peligrosos

De forma periódica se realiza el seguimiento y la medición de los aspectos ambientales identificados, así como el establecimiento de las acciones correctivas y preventivas necesarias para el correcto desempeño ambiental de la organización, según los procedimientos establecidos en el sistema de gestión ambiental implantado en las empresas.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P8C1I1)

Respuesta: SI

Implantación: Se ha puesto en marcha durante el año 2010 el seguimiento del consumo de papel DIN A4 (blanco y libre de cloro) y del papel corporativo. Este proceso se incorpora como nuevo compromiso en 2010 y no se ha venido realizando en periodos anteriores por lo que no se muestran datos de consumo referentes a 2009.

Objetivos:

Durante el año 2010, también se ha iniciado el seguimiento del consumo de folios blancos DIN A4 que se utilizan. El seguimiento para la sede corporativa de Grupo Norte es mensual y su consumo es, principalmente, en las fotocopadoras de la sede corporativa del grupo.

Con el establecimiento de las plataformas informáticas para la gestión de las facturas y de los contratos con nuestros clientes abrimos una nueva forma de reducción del volumen de papel consumido.

El uso de servidores virtuales en lugar de varios servidores existentes a conseguido reducir la factura eléctrica de la sede corporativa de Grupo Norte. Además, con el reciclado de los servidores antiguos contribuimos a disminuir la huella ecológica que genera nuestra empresa.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales (P8C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: PLAN ESTRATÉGICO AMBIENTAL – OBJETIVOS

Reducción consumo de agua y energía eléctrica

Reducir el impacto ambiental ocasionado por el consumo de papel

Eliminar los CFC's de equipos de aire acondicionado propiedad de Grupo Norte

Reciclado de los aparatos eléctricos

Concienciación para la reducción del consumo energético

Reducción de la utilización de productos de limpieza peligrosos

De forma periódica se realiza el seguimiento y la medición de los aspectos ambientales identificados, así como el establecimiento de las acciones correctivas y preventivas necesarias para el correcto desempeño ambiental de la organización, según los procedimientos establecidos en el sistema de gestión ambiental implantado en las empresas.

Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) % (P8C3I1)

Respuesta: 23 %

Implantación: Estamos iniciando el proceso de medida de este indicador dentro de nuestro sistema de evaluación de proveedores.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
No especificado	No tenemos riesgo	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
No especificado	Política de calidad, medioambiente y seguridad	Plan estratégico ambiental
	Política de reciclaje	Plan estratégico ambiental
	Políticas Formales (ej. Política Medioambiental)	Plan estratégico ambiental
	Sistemas de Gestión de Calidad	Plan estratégico ambiental



Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
No especificado	RSE	Seguimiento y reducción de consumos

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
No especificado	Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales	Plan estratégico ambiental



• Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P9C111)

Respuesta: SI

Implantación: SEGUIMIENTO Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

- Campañas de concienciación y sensibilización

Con los datos de consumo de papel del año 2010 se han realizado una campaña de sensibilización dirigida a los trabajadores de Grupo Norte sobre el consumo excesivo de este recurso. Además, se pueden publicar en la Intranet del grupo artículos sobre reducción de consumos y reciclado.

- Optimización energética de los dispositivos electrónicos

El uso de servidores virtuales en lugar de varios servidores existentes a conseguido reducir la factura eléctrica de la sede corporativa de Grupo Norte. Además, con el reciclado de los servidores antiguos contribuimos a disminuir la huella ecológica que genera nuestra empresa.

El departamento de sistemas, encargado del mantenimiento de los equipos y de la puesta en marcha de los servidores, estima la reducción de la potencia consumida en 12500W.

Todos los dispositivos electrónicos, al final de su vida útil, son entregados a un gestor autorizado para que proceda a su valorización y reciclado.

- Uso de los sistemas telemáticos de reunión

La puesta al día en nuevas tecnologías de las salas de reuniones de Grupo Norte hace que se eviten multitud de consumos innecesarios. Consumos energéticos como son los combustibles y el papel se ven reducidos al dotar a estas salas de modernas tecnologías de videoconferencia y acceso a servidores donde se aloja la información necesaria.



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética (P9C2I1)

Respuesta: 2

Implantación: No se han realizado campañas externas de concienciación. Internamente se han realizado varias campañas de concienciación como es la publicación de los resultados de seguimiento del consumo de papel.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente (P9C2I2)

Respuesta: 35600

Implantación: GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES (Estimado)

Gastos personal mantenimiento sistema de gestión ambiental 25000 €/anuales.

Coste mantenimiento software gestión 600 €/anuales.

Coste auditoria certificación Grupo Norte en ISO 14001 10000 €/anuales.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos	
No especificado			
Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos	
No especificado			
Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos	
No especificado	RSE	Reducción de consumos eléctricos	
Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos	
No especificado			



• Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



DIAGNÓSTICO:

Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuales son sus riesgos e impacto (P10C3I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código Ético de Grupo Norte describe la Política de Responsabilidad Social de la Organización. Asimismo se definen las relaciones con todos los grupos de interés, como proveedores y la política de regalos, o las relaciones con la competencia.

Dentro de nuestro modelo de dialogo con nuestros grupos de interés y se garantiza estricto cumplimiento normativo aplicable nuestra organización.

Los valores de Grupo Norte son la máxima expresión del compromiso de la organización con la comunidad en la que nos encontramos. Este decálogo resume de forma clara y sin lugar a la interpretación nuestra forma de trabajar cada día.

Objetivos: Cumplimiento del Código Ético



POLÍTICAS:

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales (P10C2I2)

Respuesta: SI

Implantación: El Código Ético de Grupo Norte describe la Política de Responsabilidad Social de la Organización. Asimismo se definen las relaciones con todos los grupos de interés, como proveedores y la política de regalos, o las relaciones con la competencia.

¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos? (P10C5I1)

Respuesta: SI

Implantación: El Código Ético de Grupo Norte describe la Política de Responsabilidad Social de la Organización.

Asimismo se definen las relaciones con todos los grupos de interés, como proveedores y la política de regalos, o las relaciones con la competencia.



ACCIONES:

¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala (P10C1I1)

Respuesta: No

Implantación: No tenemos acciones concretas más allá del cumplimiento del código ético



SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS:

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad (P10C2I1)

Clientes: 100

Empleados: 100

Proveedores: 100

Implantación: Los Trabajadores de GRUPO NORTE conocen la política integradas, el compromiso ético y el Código Ético en su incorporación a la compañía.

En cuanto a los proveedores, aquellos que su actividad influye directamente en la calidad de nuestro servicio prestado, se les remite una serie de requisitos en los que se incluye el conocimiento de nuestra política y compromiso ético.

Objetivos: Garantizar el conocimiento de nuestra Política integrada y Código ético hacia todos nuestros Grupos de Interés.

¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes? (P10C4I1)

Respuesta: SI

Implantación: Las cuentas anuales tanto de GRUPO NORTE como de la FUNDACIÓN GRUPO NORTE se auditan anualmente.

Objetivos: Mantenimiento de la transparencia en la gestión

Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción (P10C6I1)

Respuesta: SI

Implantación: Comité de RSE

Objetivos: Garantizar el cumplimiento del Código Ético de GRUPO NORTE.

• Resumen de Implantación:

Diagnóstico		
Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Cientes	Competencia desleal Incumplimiento de la normativa	
Empleados	No tenemos riesgo	
Proveedores	Control de proveedores Cumplimiento de la normativa	

Políticas		
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Cientes	Código Ético	Garantizar su cumplimiento
Empleados	Código Ético	Garantizar su cumplimiento
Proveedores	Código Ético	Garantizar su cumplimiento

Acciones		
Grupos de Interés	Acciones	Objetivos
Cientes	No tenemos acción concreta	No tenemos acciones concretas más allá del cumplimiento del código ético
Empleados	No tenemos acción concreta	No tenemos acciones concretas más allá del cumplimiento del código ético
Proveedores	No tenemos acción concreta	No tenemos acciones concretas más allá del cumplimiento del código ético

Seguimiento		
Grupos de Interés	Seguimiento y medición de impactos	Objetivos
Cientes	Código Ético	Comite de RSE
Empleados	Canal ético	Comite de RSE
Proveedores	Canal ético	Comite de RSE

• Tabla de contenido

Esta tabla de contenido presenta la conexión de indicadores del Informe de Progreso de la Red Española de Naciones Unidas con los indicadores GRI. Para alcanzar el nivel C de reporting de la iniciativa GRI, se requiere que la entidad cumplimente los puntos mencionados a continuación:

- Indicadores de información general de la entidad (Perfil de la entidad, estrategia y gobierno y objetivos y temáticas de Naciones Unidas: 1.1; 2.1 - 2.10; 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12; 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15)
- Un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica (EC), Social (LA, PR, HR, SO) y Ambiental (EN).

Para encontrar más información sobre los requisitos exactos de reporting de GRI, se recomienda consultar los informes G3 y G3.1 de GRI.

Pacto Mundial		GRI
Indicador	Renovación del compromiso	Indicador
1	Carta de compromiso de la entidad	1.1
	Perfil de la entidad	
2	Dirección	2.4
3	Nombre de la entidad	2.1
4	Persona de contacto	3.4
5	Número de empleados	2.8
6	Sector	2.2
7	Actividad, principales marcas, productos y/o servicios	2.2
8	Ventas e ingresos	2.8
9	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	EC4
10	Identificación de los grupos de interés	4.14
11	Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los grupos de interés	4.15
12	Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad o donde tiene actividad relevante en materia de sostenibilidad) y mercados servidos	2.5, 2.7
13		2.9
14	Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el informe de progreso) y sus posibles limitaciones, si existen	3.6, 3.7
15	¿Cómo se ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el informe de progreso?	3.5
16		3.8
17		3.10
18		3.11
19	¿Cómo se está difundiendo el informe de progreso?	
20	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo	2.10



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

21	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	3.1
22	Fecha de la memoria anterior más reciente	3.2
23	Ciclo de presentación del Informe de Progreso	3.3
	Estrategia y gobierno	
24	Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión	4.17
25	Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama	2.3, 2.6
26	Indique si la cúpula directiva debate los aspectos estratégicos de los 10 principios del Pacto Mundial y miden el progreso mediante indicadores (Key performance indicators)	
27	Indique la estructura de gobierno y quien o quienes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	4.1, 4.2
28		4.3
29		4.4
	Objetivos y temáticas de Naciones Unidas	
30	Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.)	
	PRINCIPIO 1	
P1C2I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en Derechos Humanos. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P1C2I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito en Derechos Humanos? Describa en el campo de notas en qué medida se han implantado	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P1C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
P1C2I5	Indique si utiliza los resultados obtenidos de los mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos, en la planificación estratégica de la entidad	
P1C4I1	Indique si la entidad informa a sus clientes sobre la seguridad de sus productos y servicios. En caso afirmativo, indique de qué forma	
P1C2I3	Indique si dispone de mecanismos de seguimiento de las políticas de Derechos Humanos de la entidad. Descríbalas	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P1C3I1	Porcentaje de empleados sobre el total informados y formados sobre los Principios de Derechos Humanos por los que se rige la entidad	
P1C4I3	Indique el número y tipo de:	PR4
	PRINCIPIO 2	
	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

P2C2I1	factores de riesgos en Derechos Humanos de su cadena de suministro (proveedores, subcontratas, etc.) o de sus socios empresariales. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P2C3I2	¿Cuenta la entidad con políticas por escrito que regulen las relaciones con los proveedores basadas en el respeto a los Derechos Humanos?	Dimensión social/Derechos Humanos/Política
P2C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
P2C2I2	Indique el porcentaje de proveedores que disponen una certificación sobre el total	Dimensión social/Derechos Humanos/Evaluación y seguimiento
P2C3I3	Indique el número de quejas y consultas de/sobre los proveedores (P2 C3 I3)	
PRINCIPIO 3		
P3C3I2	Indique si existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	HR5
P3C2I1	¿Cuenta la entidad con una política de información, consulta y negociación con los empleados sobre los cambios en las operaciones de las organizaciones informantes (por ejemplo, la reestructuración de una empresa)?	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P3C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
P3C2I2	¿Dispone la entidad de procedimientos de seguimiento y medición que garanticen la representación formal de los trabajadores en la toma de decisiones o en la gestión de la organización? En caso afirmativo, descríbalos	
P3C3I1	¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos? En caso afirmativo, descríbalos	
PRINCIPIO 4		
P4C2I1	Indique si el trabajo forzoso es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR7
P4C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito que regulen el número de horas de trabajo establecidas y la remuneración de los trabajadores. Descríbalas	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P4C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbalas	
PRINCIPIO 5		
P5C2I1	Indique si el trabajo infantil es un factor de riesgo en su entidad, dado el tipo de actividad a la que se dedica	HR6
P5C2I2	Indique si la entidad dispone de políticas por escrito sobre la prohibición del trabajo infantil (para trabajos normales, trabajadores de menos de 15 años o de 18 en caso de trabajos peligrosos) que comunica abiertamente	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

P5C1I1	que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
PRINCIPIO 6		
P6C2I2	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico en el cual se evalúan los factores de riesgos en discriminación en la contratación, formación y promoción. En caso afirmativo, indique el riesgo y su impacto	
P6C2I3	¿Dispone la entidad de una política de anti-discriminación y/o de igualdad de oportunidades por escrito? Descríbala	Dimensión social/Prácticas laborales y ética del trabajo/Política
P6C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P6C2I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	LA13
P6C2I4	Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados. A continuación, indique donde publica esta información	
P6C3I1	Indique el porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad	
P6C3I2	Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo	HR4
PRINCIPIO 7		
P7C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión ambiental/Formación y sensibilización
P7C2I2	Indique si la entidad posee iniciativas enfocadas a la reducción del consumo de energía, de agua, de emisiones a la atmósfera, vertidos de agua o iniciativas enfocadas a la mejora de la biodiversidad	
PRINCIPIO 8		
P8C2I4	Indique si la entidad ha identificado sus riesgos y responsabilidades en materia medioambiental teniendo en cuenta el sector de su actividad	
P8C2I1	Indique si la entidad posee una política medioambiental por escrito, ya sea independiente o integrada dentro de otra serie de políticas	
P8C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P8C2I2	Indique si la entidad dispone de mecanismos efectivos de evaluación de temas medioambientales	
P8C3I1	Porcentaje de proveedores y subcontratas de bienes y/o servicios con sistemas de gestión medioambiental implantados por tipo (p.e. ISO 14001, EMAS, etc.) %	
PRINCIPIO 9		
	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio	



WE SUPPORT

Informe de Progreso Pacto Mundial 2010

P9C1I1	que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	
P9C2I1	Número de estudios, informes desarrollados o de comunicaciones enviadas en el año para aumentar la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y mejorar la eficiencia energética	
P9C2I2	Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías que no sean agresivas con el medio ambiente	
PRINCIPIO 10		
P10C3I1	Indique si la entidad ha realizado un diagnóstico para conocer las áreas de mayor riesgo de forma interna en su organización y en su sector de actividad e identifique cuáles son sus riesgos e impacto	
P10C2I2	Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales	Dimensión social/sociedad/Política
P10C5I1	¿Incluye la política de la entidad controles y procedimientos en referencia a regalos, invitaciones y gastos empresariales incluyendo los límites y canales de información de los mismos?	
P10C1I1	¿Dispone su entidad de una acción concreta en relación a este Principio que se haya llevado a cabo durante el presente ejercicio? En caso afirmativo, descríbala	Dimensión social/sociedad/Formación y sensibilización
P10C2I1	Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conocen los códigos de conducta y políticas contra la corrupción y soborno de la entidad	
P10C4I1	¿Todas las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes?	
P10C6I1	Indique si la entidad dispone de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anti-corrupción	SO4 / Dimensión social/sociedad/Evaluación y seguimiento
ÍNDICE		
Tabla	Tabla de correspondencias de indicadores Global Compact - GRI	3.12