



Orona

2010

Memoria



Juntos,
llegamos a más

RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL
DE NACIONES UNIDAS
MADRID

Hernani, 25 de Octubre de 2011

Muy Sres/as. Nuestros/as

Adjunto os enviamos el Informe Anual de ORONA correspondiente al año 2010. Entre otros, el objeto del Informe es comunicar, aunque sea de forma resumida y no exhaustiva, algunas de las acciones que dentro del marco de Responsabilidad Social Corporativa ORONA ha trabajado e implantado en el ejercicio 2010, confirmando así el nivel de progreso en el cumplimiento de actuaciones alineadas con los Principios del Pacto Mundial.

La Responsabilidad Social Corporativa es inherente a nuestra filosofía y razón de ser. Nuestro compromiso, satisfacer las necesidades presentes y trabajar para garantizar las futuras, hacen que la creación de empleo, el desarrollo de las personas y garantizar una calidad de vida laboral acorde a nuestros principios cooperativos, sea el día a día de ORONA. La búsqueda de la excelencia con el objeto de satisfacer a nuestro Cliente constituye el denominador común de todas nuestras actuaciones.

En el ámbito Medio Ambiental, destacar el trabajo que día a día realiza ORONA implantando procesos que ayuden a mejorar los criterios exigidos por las normas que nos han permitido ser acreedores desde junio de 2008 de la CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE ECODISEÑO, según la norma UNE 15031:2003, que convierte a ORONA en **la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño**, y evidencia de forma rotunda y fehaciente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el Medio Ambiente.

En cuanto a la promoción y difusión de los Principios del Pacto Mundial a nivel interno y externo, ORONA destaca un año más su compromiso tanto a través de su página Web (visitada por miles de personas de distintas zonas geográficas) como a través del Informe Anual, que se distribuye (en formato impreso y digital, en siete idiomas) a socios/as y trabajadores/as, Clientes, proveedores e Instituciones.

La colaboración y solidaridad son coherentes con nuestros valores y principios cooperativos, y forman parte de la estrategia global de ORONA. Destacar la adhesión al Pacto Mundial, así como nuestra ya habitual colaboración –a través de organismos como Mundukide- en programas de apoyo a la creación de empresas, escuelas y aportaciones económicas solidarias a sociedades subdesarrolladas y/o en vías de desarrollo.

Fruto también de nuestro compromiso de solidaridad con la sociedad, año tras año destinamos una parte de nuestros beneficios a través del C.O.E.P.C. (Contribución para Educación y Promoción Cooperativa) apoyando proyectos de formación y desarrollo educativo, así como en el campo de la investigación, junto a diversas iniciativas de carácter cultural y social.

La condición de **socio/a** y trabajador/a en un entorno cooperativo marca la diferencia con respecto a personas trabajadoras de cualquier otro entorno laboral. Y la difusión y puesta en práctica de nuestros valores: **compromiso** (con la sociedad, con el entorno, con el Medio Ambiente, con nuestros Clientes), la **confiabilidad** (suma de confianza y fiabilidad) y nuestra flexibilidad y **agilidad**, son nuestras herramientas para lograr un posicionamiento empresarial sensibilizado y respetuoso con los Derechos Humanos y laborales.

Durante el ejercicio 2010, en ORONA hemos trabajado de forma algo más especial en:

- El proyecto solidario y cooperativo en Marrupa, uno de los 6 países más pobres del Planeta, donde la esperanza de vida no supera los 40 años.
- El desarrollo de fórmulas de mejora de la calidad de vida laboral de nuestros socios/as y trabajadores/as.
- La contaminación positiva de estas fórmulas hacia nuestros Clientes y proveedores.
- La aplicación de nuevas y ejemplarizantes fórmulas de solidaridad, etc.

Para el ejercicio 2011, adquirimos el compromiso de dedicar atención especial y recursos humanos y económicos para:

- Finalizar el Proyecto de Conciliación Laboral y Familiar, implantando por una parte el Plan de Igualdad entre mujeres y hombres, y por otro desarrollando la Normativa Interna donde se recojan aquellos aspectos relevantes que incidan en la Conciliación. Cabe destacar la amplia participación del colectivo en este proyecto a través de distintos canales de comunicación y diversos grupos de trabajo, proyecto que iniciamos en el 2010 y tenemos previsión de finalizarlo e implantarlo en el 2011.
- Convertir el alcance de la certificación de Ecodiseño, pasando del ámbito Europeo (UNE 15031:2003) al Mundial, certificándonos a través del estándar ISO 14006.
- Continuar con el proyecto solidario y cooperativo en Marrupa. En el 2010 colaboramos en la plantación de 10.000 árboles frutales, y en el 2011 haremos hincapié en la formación de 100 familias en el cuidado de dichas plantas y el herramental.

Con todo ello, reafirmamos nuestro compromiso para seguir trabajando, mejorando continuamente, y que de esta forma, además de cumplir con las directrices del Pacto, podamos provocar en nuestros socios/trabajadores, Clientes, proveedores y la sociedad en la que participamos, una mayor sensibilidad e implicación solidaria.

Hemos dado unos pocos pasos, sabemos que quedan muchos más, pero seguimos empeñados en seguir trabajando y apoyando todos y cada uno de los principios. Porque sabemos que:

Juntos, llegamos a más.



José Miguel Lazkanotegi
Presidente



VEO 2011-2014





ÍNDICE

00 INTRODUCCIÓN

01 MENSAJE INSTITUCIONAL
MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

02 INFORMACIÓN ECONÓMICA 2010

03 ORONA 2010 EN BREVES

04 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

05 APUESTA POR LA INNOVACIÓN

06 VISIÓN ESTRATÉGICA - VEO (2011-2014)

AÑO DE BALANCE Y PROYECCIÓN HACIA EL FUTURO

Podemos sentirnos satisfechos al cierre de este ejercicio porque una vez más, hemos actuado con la implicación que nos caracteriza para hacer frente y resolver de manera eficiente los retos que nos habíamos marcado para este periodo; de nuevo, caracterizado por la crisis económica y la recesión en la construcción y el empleo.

2010 ha sido un año de reflexión para llevar a cabo la autocrítica y el balance, no sólo del último ejercicio sino del ciclo completo del Plan Estratégico 2006-2010. La valoración resultante podemos calificarla de muy positiva, y más, contextualizada en un marco de incertidumbre generado por la profunda crisis en el sector de la construcción y la crisis económica de ámbito global que han sembrado de obstáculos el camino que nos habíamos propuesto recorrer en estos cuatro últimos años.

En el balance realizado, hemos intentado destacar qué se ha hecho bien y hemos sido especialmente críticos para identificar espacios de mejora y para poder abordarlos como nuevos compromisos dentro de la Visión Estratégica Orona (VEO 2011-2014).

Cinco ejes que son nuestra guía:
**innovación tecnológica,
internacional, servicio,
rentabilidad y
transformación.**



La VEO 2011-2014 está cimentada en cinco ejes que guiarán nuestra gestión en los próximos cuatro años: innovación tecnológica, internacional, servicio, rentabilidad y transformación. Cada uno de estos ejes, irá acompañado además de una firme puesta en valor de nuestra cultura Socio-Empresarial, el compromiso con el empleo, la innovación y el respeto por el medio ambiente.

Sin duda, se inicia un periodo exigente y lleno de retos, propicio para aquellos que están dispuestos a potenciar sus capacidades y a manifestar su compromiso con el futuro por encima de cualquier dificultad.



01.1

MENSAJE INSTITUCIONAL

Una vez más hemos puesto de manifiesto nuestra actitud de compromiso, participación e implicación, para responder con éxito a un ejercicio 2010 que ha sido complejo y muy exigente.

Esta disposición y actitud emprendedora son hoy una seña de identidad de nuestro modelo Socio-Empresarial y la mejor garantía para afrontar con éxito los desafíos del futuro, en un entorno cada vez más cambiante y exigente para todos.

Este ejercicio 2010 hemos culminado el plan estratégico iniciado hace 4 años, de cuyo balance y reflexión concluimos que hemos cubierto el periodo con buena nota. Asimismo, hemos actualizado nuestro proyecto Socio-Empresarial con la definición de las líneas estratégicas para el próximo periodo 2011-2014 marcando los nuevos retos y objetivos de futuro.

Enhorabuena a todos por vuestra aportación y participación en el éxito de nuestro proyecto y os animo a seguir trabajando con la misma implicación e ilusión de siempre, para afianzar nuestro futuro y el de todos los que nos rodean.

Un fuerte abrazo a todos.



Esta disposición y actitud emprendedora

son hoy una seña de identidad de nuestro modelo Socio-Empresarial.

Jose Miguel Lazkanotegi. Presidente

01.2

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En medio de un escenario económico, caracterizado por la debilidad de la demanda interna y el impulso de la externa, ORONA ha finalizado el ejercicio 2010 con un aprobado muy alto.

Crecemos en 360 empleos, máximo exponente de nuestra filosofía cooperativa, y crecemos también en resultados. Dos pilares que nos dan confianza para seguir mirando al futuro con optimismo y cimentar, más si cabe, nuestro proyecto Socio-Empresarial.

De nuevo ha sido necesario aunar esfuerzos; focalizar en la obtención de mayores eficiencias; resolver el corto plazo, sin descuidar el medio y largo, y sobre todo trabajar en equipo en torno a una visión común.

2010 ha sido un año importante de balance y autocrítica. Hemos culminado el PEGO 2006-2010 y, nuevamente con un alto grado de participación e implicación de todos, hemos trabajado con exigencia en la definición de las líneas estratégicas que marcarán las actuaciones de ORONA durante el periodo 2011-2014. Bajo el nombre de VISIÓN ESTRATÉGICA ORONA 2011-2014 (VEO) se han definido cinco ejes de gestión: innovación tecnológica, internacional, servicio, rentabilidad y transformación.

Cada eje aderezado por una firme puesta en valor de nuestra cultura cooperativa, compromiso con el empleo, la innovación y el respeto por el medio ambiente.

Un Proyecto Socio-Empresarial exigente pero también ilusionante, propicio para aquellos que están dispuestos a potenciar sus capacidades y a manifestar su compromiso con el futuro por encima de cualquier dificultad.

Juntos, llegamos a más.



Ha sido necesario aunar esfuerzos y sobre todo trabajar en equipo en torno a una **visión común.**

Javier Mutuberria, Director General





Orona

Juntos, llegamos a más
Elkarrekin urrunago



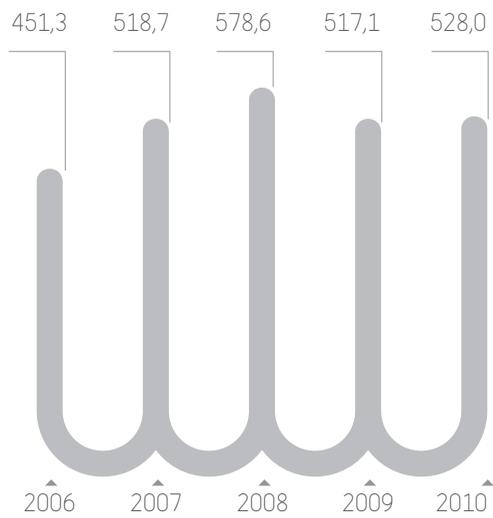
Información
económica
2010



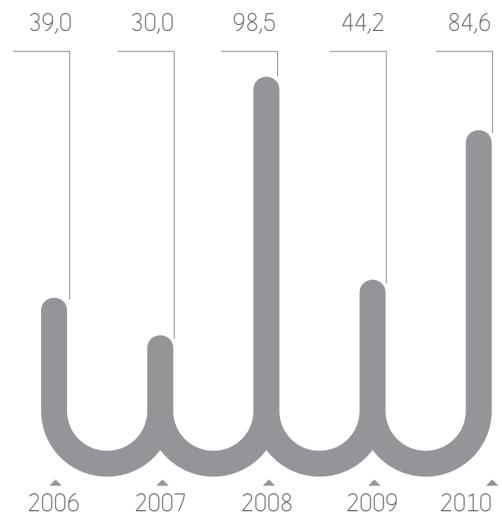
02.1

EN CIFRAS

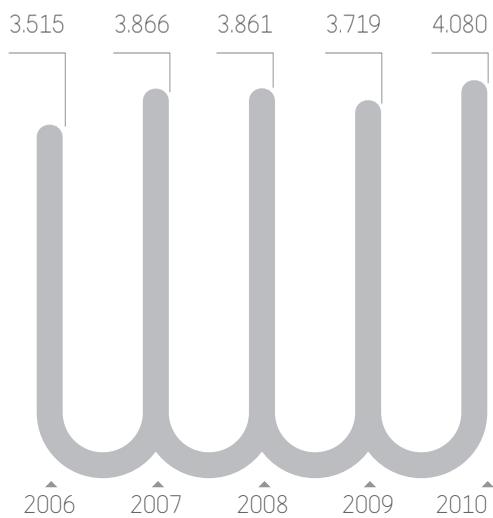
Ventas consolidadas (M€)



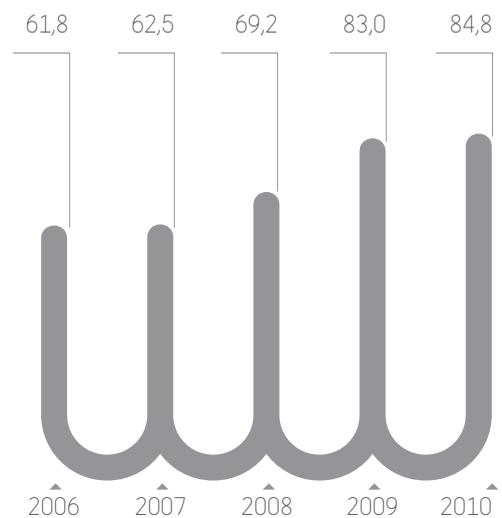
Inversiones (M€)



Personal



Resultados consolidados (*) (M€)



* Según normas sobre los aspectos contables de las Sociedades Cooperativas (Orden Eco3614/2003, de 16 de Diciembre).

02.2

HITOS RELEVANTES

2.2.1. CRECIMIENTO ECONÓMICO EN ESPAÑA

En España, el crecimiento económico se ha caracterizado por la debilidad de la demanda interna y el impulso de la externa. El año 2010 ha culminado con un descenso del PIB en torno al 0,2% y un ligero crecimiento con respecto al año anterior que, aunque supone prácticamente un estancamiento de la actividad económica, está por encima de las previsiones existentes a comienzos del ejercicio.

2.2.2. CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EUROPA

- En la Unión Europea, el crecimiento durante el año 2010 ha sido mayor de lo esperado y, en su conjunto, ha crecido un 1,7%.
- Para el año 2011 se espera la misma tendencia, con un crecimiento del PIB prácticamente idéntico al del año 2010.

2.2.3. CRECIMIENTO ECONÓMICO GLOBAL

- El crecimiento de la economía global se mantiene vigoroso tras cerrar 2010 con una tasa de crecimiento del 4,8%, aunque con mucha heterogeneidad entre unos países y otros.

Aunque el escenario parece algo más optimista que el del año anterior, no se puede bajar la guardia. Más que nunca es necesaria una decidida apuesta por la innovación, la aplicación rigurosa de medidas que nos permitan obtener mayores eficiencias y el compromiso personal, social y profesional para adaptarnos con firmeza a las nuevas exigencias que nos depara un mercado cada vez más globalizado y tremendamente competitivo.

Aunque el escenario parece algo más **optimista** que el del año anterior, no se puede bajar la guardia.

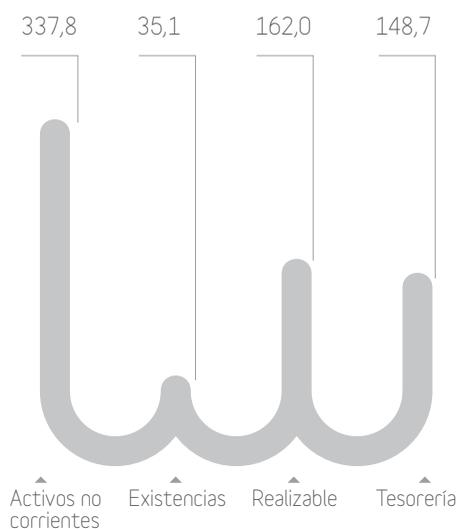


02.3

BALANCE E INFORME DE AUDITORÍA

2.3.1. BALANCE AL 31.12.2010

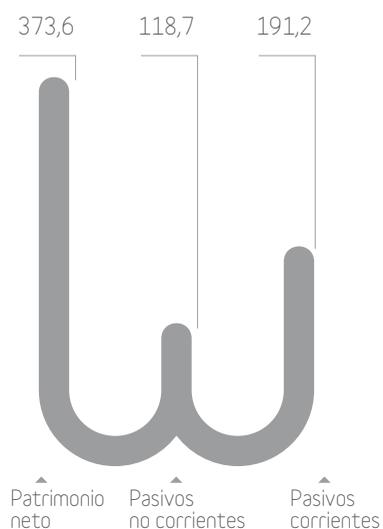
Activo



TOTAL Activo 683,5 M€

2.3.1. 2010.12.31ko BALANTZEA

Pasivo



TOTAL Pasivo 683,5 M€



2.3.2. INFORME DE AUDITORÍA



KPMG Auditores S.L.
Av. de la Libertad, 17 - 19
20004 San Sebastián

Informe de Auditoría de Estados Financieros Combinados

A los Socios de
División de Sistemas de Elevación y Movilidad Urbana, S. Coop.

Hemos auditado los estados financieros combinados de Orona, S. Coop. y Sociedades Dependientes y de Electra Vitoria, S. Coop. y Sociedades Dependientes (la División) que comprenden el balance de situación combinado al 31 de diciembre de 2010, la cuenta de pérdidas y ganancias combinada, el estado de cambios en el patrimonio neto combinado, el estado de flujos de efectivo combinado y la memoria combinada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha. Los Administradores de Orona, S. Coop. y los Administradores de Electra Vitoria, S. Coop. son responsables de la preparación de los estados financieros combinados, de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo (que se identifica en la nota 2 de la memoria combinada adjunta) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los citados estados financieros combinados en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, que requiere el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de los estados financieros combinados y la evaluación de su presentación, los principios y criterios contables utilizados y las estimaciones realizadas están de acuerdo con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación. Nuestro trabajo no ha incluido la auditoría de las cuentas anuales de 2010 de determinadas sociedades que se detallan en el Anexo III de la memoria combinada, en las que los Grupos participan en los porcentajes que se mencionan en el Anexo III de la memoria combinada y cuyos activos representan un 7,5% y cuyos resultados netos combinados suponen una aportación positiva del 6,68 % de las correspondientes cifras combinadas. Las referidas sociedades han sido auditadas por otros auditores, los cuales se detallan en el Anexo III de la memoria combinada y nuestra opinión expresada en este informe sobre los estados financieros combinados de Orona, S. Coop. y Sociedades Dependientes y de Electra Vitoria, S. Coop. y Sociedades Dependientes se basa, en lo relativo a las referidas participaciones, únicamente en el informe de otros auditores mencionados en el citado Anexo III.

En nuestra opinión, los estados financieros combinados del ejercicio 2010 adjuntos expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio combinado y de la situación financiera combinada de Orona, S. Coop. y Sociedades Dependientes Dependientes y de Electra Vitoria, S. Coop. y Sociedades Dependientes al 31 de diciembre de 2010 así como de los resultados combinados de sus operaciones y de los flujos de efectivo combinados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

KPMG Auditores, S.L.

Julio Mir Roma

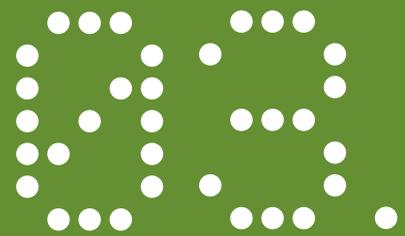
17 de marzo de 2011



KPMG Auditores S.L., sociedad española de responsabilidad limitada, es una entidad afiliada a KPMG Europe LLP y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº 50702, y en el Registro de Sociedades del Instituto de Censores Jurados de Cuentas con el nº 10.
Reg. Mer Madrid, T. 11.961, F. 90, Sec. 8, H. M. 188.007. Inscrp. 9.
N.I.F. B-78610153





ORONA 2010
en breves

03.1

OBRAS SINGULARES

La obra por excelencia a destacar este año 2010 es la instalación realizada en el Metro de Barcelona. Esta obra representa uno de los proyectos más importantes y grandes de la historia de ORONA.

En la prolongación de la Línea 5, Tramo Horta-Vall d'Hebron, ORONA ha instalado 57 escaleras y 24 ascensores, en un tiempo récord de 11 meses, que posibilitan la movilidad y accesibilidad de un elevado número de personas cada día. Sólo en los ascensores de esta instalación, ORONA transporta al mes a 3 veces y media la población total de la ciudad condal (en torno a 5 millones y medio de pasajeros).

Esta adjudicación ha supuesto un reto técnico y de gestión Premium que nos ha permitido madurar para enfrentarnos a este tipo de proyectos y consolidar nuestra posición en el mercado entre los grandes.

Metro de Barcelona,

uno de los proyectos más importantes y grandes de la historia de ORONA.







3.1.1. OBRAS SINGULARES

ESPAÑA

Metro de Barcelona	Barcelona	1
Mercado de La Ribera	Bilbao	2
Tecnoparc	Reus	
Metro Bilbao-ETS	Varios	3
Aeropuerto de Alicante	Alicante	4
Ampliación Aeropuerto	Santiago	
Museo San Telmo	Donostia	
Palacio de Aiete-Centro Cultural	Donostia	
Soluciones para edificios sin ascensor	Martorell	5
Palacio de Congresos	Aguilas	

FRANCE

Centre Jean Perrin	Clermont Ferrand	6
ILOT V2 C	Boulogne Billancourt	7
Parking	Versailles	
Ehpad de Baufort	Rumilly	

IRELAND

Shannon International Airport	Shannon	8
The Obel Tower	Belfast	9
Aviva Stadium	Dublin	10
Dundrum Luas Station	Dublin	11
Dunnes Stores HQ	Dublin	
Gaiety Centre	Dublin	12
University College Cork-IT Building	Cork	

NEDERLAND

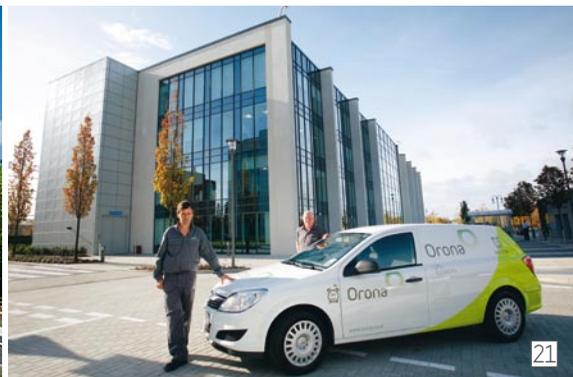
Woerdstaete	Naaldwijk	13
Sacramentskerk	Gouda	14
VDI	Zevenaar	15
Vierstroom Zorging	Zoetermeer	16

PORTUGAL

Lar de Idosos e Bem Estar XXI	Cadaval	
Escola Carlos Amarante	Braga	
Hospital Espirito Santo	Évora	17
Centro Escolar de Sanfins	Paços de Ferreira	

UNITED KINGDOM

Addenbrookes Hospital Staff Accommodation	Cambridge	18
Bristol Airport	Bristol	
Law Courts	Salisbury	19
District Council Building	Salisbury	20
Project Duo	Farnborough	21
Basketball Arena	London	





03.2

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En el contexto económico actual y en el propio sector de la elevación, la dimensión y la diversificación geográfica son parámetros que aportan solidez y reducen la vulnerabilidad.

Ésta es la razón por la que ORONA comenzó hace unos años un proceso de crecimiento inorgánico, a través de la inversión en pequeñas empresas en países próximos: Portugal, Francia y Reino Unido.

Con una vocación principalmente europeísta, este año 2010 ORONA ha dado un importante salto, instalándose, en apenas seis meses, en tres países más, con más oportunidades de crecimiento que España: Irlanda, Países Bajos y Bélgica.

3.2.1. MIDWESTERN - IRLANDA

En junio de 2010, ORONA adquiere Midwestern, una empresa con la que veníamos manteniendo una estrecha relación como Cliente Distribuidor. Midwestern es una empresa de larga tradición en Irlanda que cuenta con una plantilla de 110 profesionales, incorporados ahora a ORONA.



3.2.2. ALL-IN LIFTEN - PAÍSES BAJOS

En octubre de este mismo año, ORONA firma la compra de All-in Liften. Esta empresa, ubicada en la zona de Alphen aan den Rijn, cerca de la capital holandesa, Amsterdam, está conformada por 80 profesionales y goza de un gran prestigio en el país.

3.2.3. COOPMAN - BÉLGICA

Siguiendo con el objetivo de dimensionamiento y diversificación geográfica, en diciembre 2010 Coopman se integra en ORONA. Coopman es una empresa belga que nace hace 50 años con vocación de realizar mantenimientos de ascensores y sistemas de elevación, erigiéndose muy pronto en Bélgica como fabricante e instalador de ascensores para el transporte de personas y de grandes cargas. Con Coopman, ORONA incrementa su plantilla con 200 nuevos profesionales.

Con estas tres operaciones ORONA ha conseguido dar un paso más en el reforzamiento y dimensionamiento de su posición en Europa.

ORONA ha dado un **importante salto**, instalándose, en apenas seis meses, en tres países más: **Irlanda, Países Bajos y Bélgica.**



03.3

INAUGURACIÓN OFICINAS MADRID Y 40 ANIVERSARIO

En aras a optimizar el servicio al Cliente y los recursos de la zona de Madrid, ORONA decide agrupar todos sus centros de trabajo, hasta ahora dispersos en diferentes áreas de Madrid, en un único edificio más funcional y mejor equipado, que redundará en la obtención de mejoras en la gestión y en la eficiencia a corto, medio y largo plazo.

Esta reagrupación de centros de trabajo se lleva a cabo en un año que coincide precisamente con el 40 aniversario de la apertura de la primera oficina de ORONA en Madrid. Esta efeméride ha ofrecido una oportunidad para llevar a cabo un acto entrañable en el que se han reunido todas las personas en activo y jubiladas que han participado a lo largo de estos cuarenta años en la creación y fidelización de una importante base de Clientes en la Zona Centro. El acto estuvo plagado de recuerdos y anécdotas que evidenciaron un buen espíritu de trabajo en equipo.

Orona Madrid agrupa sus centros de trabajo en un único edificio más funcional y mejor equipado en aras a optimizar el

Servicio al Cliente.



03.4 RECONOCIMIENTOS

Por nuestra propia cultura y nuestros valores, nos esmeramos en hacer las cosas bien a la primera y no esperamos un reconocimiento extraordinario, porque entendemos que el resultado de algo bien hecho es un premio en si mismo.

Pero, si nos lo reconocen, contamos con un acicate más para la autoexigencia y la motivación. En este sentido, el año 2010 ha sido para ORONA un ejercicio dádivoso en reconocimientos públicos.

3.4.1. EMPRESARIO DEL AÑO

En el mes de marzo de 2010, en su XVIII edición de los Premios de la Industria y a la Empresa de Servicios, la Cámara de Comercio e Industria guipuzcoana distinguió a Javier Mutuberria como "Empresario del año" por su gran capacidad de liderazgo con enfoque muy participativo en la gestión, capacidad para innovar en tiempos difíciles y gestionar con anticipación la diversificación en las actividades e implantación internacional.

En la recogida del galardón, Javier Mutuberria destacó que el premio que él recogía era un trofeo para todos los que formamos ORONA, *"porque en la realidad Socio-Empresarial de ORONA, el lema "Juntos, llegamos a más"...lo llevamos a la práctica hasta las últimas consecuencias. Cada uno hace una parte de un todo, porque sabemos que nuestro esfuerzo se multiplica cuando lo unimos al esfuerzo de los demás"*.



El reconocimiento es un acicate más para la **autoexigencia** y la **motivación**.

3.4.2. PREMIO A LA INNOVACIÓN

En junio de 2010 ORONA se hizo acreedora de un “Premio a la Innovación” concedido por la cadena de televisión autonómica. Un acto anual en el que se subraya la labor de las empresas y/o empresarios destacados por su capacidad innovadora, o su entrega a toda una vida empresarial.

El jurado encargado de fallar este premio, subrayó en la trayectoria de ORONA aspectos como la creación y consolidación del Centro Tecnológico Orona eic (Elevator Innovation Centre), la obtención en 2008 del Certificado de Ecodiseño, el liderazgo del Proyecto NetOLift (proyecto de investigación de carácter estratégico para desarrollar sistemas de elevación de alta sostenibilidad) y la reciente puesta en marcha del proyecto de Orona IDeO - innovation city, como experiencia de innovación en red con un enfoque de investigación aplicada entre Empresa, Centros de I+D y Tecnologías y Universidad.

3.4.3. PREMIO RRHH A LA INTERNACIONALIZACIÓN

AEDIPE, la Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas, en el marco de la XI edición de los premios AEDIPE-HUMAN entregó a ORONA el galardón Recursos Humanos en la categoría de internacionalización, por su decidida apuesta por el talento de las personas y la innovación, conjugado con una clara vocación de servicio al Cliente y un posicionamiento sólido en mercados cada vez más internacionales.

3.4.4. PREMIO TIMUR A LA EXCELENCIA EN LA IMPLANTACIÓN DE LAS TICS

Este premio, entregado por la Dirección General de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, recayó sobre OronaPecrés en virtud a una solución que consiste en la planificación y ejecución práctica de una plataforma integrada de movilidad para agilizar y mejorar el servicio de reparación y mantenimiento de ascensores.

Estos reconocimientos son un acicate y motivación añadida para seguir trabajando con mayor ímpetu, compromiso y tesón.

Este año ORONA ha querido entregar un reconocimiento y lo ha hecho en el Reino Unido a uno de los Hospitales del Servicio Nacional de Salud (NHS247).

3.4.5. NHS247 - PREMIO AL CENTRO SANITARIO MÁS INNOVADOR

NHS (National Health Service) es el servicio público de salud de Reino Unido creado en 1948 con la premisa de que la salud es un bien que tiene que estar al alcance de todas las personas al margen de su condición económica o social.

El servicio de salud público en Reino Unido da empleo a 1,7 millones de personas y atiende a 60 millones de pacientes (un millón de pacientes cada 36 horas). En su programa de mejora continua, el NHS247 distingue anualmente al centro de salud más verde, al más limpio, al más sostenible y al más innovador. De la mano de NHS, ORONA ha patrocinado y entregado el premio al centro de salud más innovador, el Kings College London Hospital. Una acción que nos ayuda a potenciar nuestra marca en un mercado y sector estratégicos.



03.5

AVANCE DE MARCA

Las grandes marcas se construyen día a día gracias a los impactos positivos que generan en los Clientes y en su entorno.

Todos los detalles, por insignificantes que puedan parecer, contribuyen a que una marca genere confianza y sea elegida frente a las demás.

En ORONA, en el momento que abordamos el proyecto de aplicación de una nueva marca, asumimos un compromiso: llegar en positivo a la mente y al corazón de muchos Clientes, erigiéndonos cada uno de nosotros como el mejor embajador de la marca Orona.

¿Estamos avanzando hacia el objetivo?

3.5.1. MARCA EN CENTROS DE TRABAJO Y EMPRESAS

Ya están rotuladas las fachadas de todas las empresas en España, Reino Unido y Portugal. Se está abordando la aplicación de marca en Centros de Trabajo y muchos de ellos como Hernani, Barcelona, Madrid y Pamplona ya lucen nueva marca. 2011 tiene que ser el año de la aplicación total de la marca en fachadas.



24.000 oportunidades
para proyectar
marca Orona
y contribuir a su
crecimiento.



3.5.2. MARCA EN VEHÍCULOS

Se ha aplicado la marca en cerca de 2.000 vehículos en España y Reino Unido y ya podemos verlos circular en todas las comunidades autónomas y Reino Unido.

3.5.3. ROPA DE TRABAJO

Las prendas de verano e invierno ya han superado su primera temporada. Definitivamente ORONA ya viste de gris y verde.

3.5.4. CATÁLOGOS

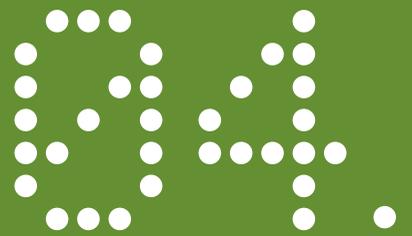
Los catálogos Orona 3G Residencial, Comercial, Socio-sanitario, Distribuidores ya están editados y traducidos a varios idiomas. También el catálogo Orona Sb y algunos catálogos de empresa y servicio.

3.5.5. MINUTO DE MARCA

Como embajadores de marca que somos, durante el año 2010, cada uno de nosotros ha sido invitado a dedicar 6 minutos de su tiempo a pensar en Marca. Son seis minutos, que multiplicados por cuatro mil embajadores hacen 24.000 minutos ó 400 horas. Si un minuto es una oportunidad, 24.000 minutos son muchas oportunidades para proyectar marca y contribuir a su crecimiento.







Responsabilidad
social
corporativa

04.1

COMPROMISO
CON LA SOCIEDAD

Un año más, ORONA ha ratificado su adhesión al Pacto Mundial, como principio inequívoco de nuestro compromiso con la sociedad, la sostenibilidad y el medioambiente.

4.1.1. COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

En nuestro decálogo hacia el Cliente, nuestro compromiso con la ética, el respeto y la superación de sus expectativas ocupan un lugar prominente. Cada año y éste también, en cumplimiento del estándar de calidad ISO 9001, preguntamos a nuestros Clientes por sus necesidades y escuchamos sus aportaciones como base para la construcción de nuestros objetivos de mejora continua.

4.1.2. COMPROMISO CON EL EMPLEO

ORONA ha cerrado el ejercicio con 4.080 empleos de calidad y sostenibles en el tiempo, un crecimiento del 10% con respecto al año anterior.

Crear empleo de calidad e impulsar políticas de desarrollo, que faciliten la participación, la integración de las personas y la conciliación de la vida laboral y familiar, es un objetivo prioritario para avanzar en el cumplimiento de nuestro compromiso social; sin renunciar a ofrecer soluciones de integración a colectivos con necesidades especiales y fomentar la igualdad de oportunidades.

4.1.3. COMPROMISO CON LA FORMACIÓN

Detrás de los logros están las personas que con su implicación y compromiso aportan valor añadido. Por ello la formación como herramienta al servicio de las personas sigue ocupando un lugar importante en nuestra cultura empresarial. A lo largo del año 2010, cerca del 90% de las personas ha participado en alguna de las acciones formativas gestionadas por ORONA.

FORMACIÓN 2010

Inversión	Nº Horas	Nº Personas	Nº de Cursos		
1.092.803 €	48.853	3.749	345		
	Idiomas	Técnicos	Gestión	Informática	Prevención
Nº Horas	10.108	25.282	4.559	4.007	4.897
Nº Asistentes	95	2.442	443	213	556

04.2

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En materia de sostenibilidad, no nos conformamos con el cumplimiento riguroso de la legalidad vigente, incorporamos la variable de sostenibilidad en todos nuestros proyectos de innovación porque estamos convencidos de que constituye un diferencial competitivo y estratégico de futuro.



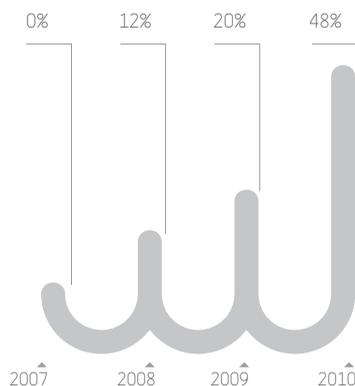
Incorporamos la variable de **sostenibilidad** en todos nuestros proyectos de **innovación**.

04.3

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En el contexto del Medio Ambiente, cabe destacar el trabajo que día a día realiza ORONA implantando procesos que ayudan a mejorar los criterios exigidos por las normas que nos han permitido ser acreedores desde junio de 2008 de la CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE ECODISEÑO, según la norma UNE 15031:2003, que convierte a ORONA en la primera empresa del sector de elevación a nivel mundial certificada en Ecodiseño, y evidencia de forma rotunda y fehaciente nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el medio ambiente.

La metodología de ecodiseño añade al procedimiento de diseño y al sistema de gestión de ORONA, un ingrediente que establece la sistemática a seguir para incorporar la variable ambiental en todas y cada una de las etapas del diseño y desarrollo del producto. En 2010, y aprovechando el empuje de la nueva marca, el 48% de los aparatos fabricados por ORONA fueron ecodiseñados, cuando hace solamente dos años era del 12%, este incremento denota de forma cuantificable el compromiso adquirido con las generaciones venideras.



4.3.1. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DE ORONA

Seguimos avanzando para la integración total de la Gestión Medioambiental en los Sistemas de Gestión de la Organización.

La instalación, el año pasado, de un sistema de Plaforización en la planta de Chasis nos ha permitido eliminar, a lo largo de este año, casi por completo el uso de pinturas al disolvente, por lo que los niveles de emisiones de COV's están ahora muy por debajo de los valores límite.

Además, en política medioambiental, podemos destacar dos temas de especial relevancia:

1. La concesión a ORONA por parte de la Dirección de Calidad y Evaluación Ambiental de la "Autorización Ambiental Integrada (AAI)" para sus instalaciones de fabricación. Logrando así el cumplimiento de la normativa comunitaria conocida como la IPPC (Prevención y Control Integrados de la Contaminación debida a Actividades Industriales).
2. La auditoría energética que ha realizado ORONA, cuyas acciones derivan en una reducción del consumo total del 8%, (400.000 kW-hr/año), lo que representa una disminución de emisión de 150 Tm de CO₂/año. En términos de repoblación forestal sería el equivalente a la plantación de 16 hectáreas de árboles.



04.4

COMPROMISO CON EL ENTORNO

El beneficio en ORONA sólo adquiere sentido cuando se mide en beneficio social. De nuevo este año ORONA ha destinado el 10% de sus beneficios a la promoción de acciones educativas en las comunidades en las que opera, y a financiar proyectos de colaboración en la construcción de infraestructuras y centros sociales en países en vía de desarrollo.

4.4.1. COEPC - Contribución Obligatoria para Educación y Promoción Cooperativa

ORONA ha destinado en 2010 un importe que supera el medio millón de euros para la Promoción de Centros de Estudio e Investigación y también para proyectos cooperativos en países en vías de desarrollo.

4.4.2. APORTACIÓN A MUNDUKIDE

ORONA es socio fundador de Mundukide, ONG dedicada a promover la solidaridad del mundo del trabajo con los pueblos empobrecidos y a aportar, medios y saber-hacer de la experiencia cooperativa a su desarrollo, bajo la fórmula de:

Solidaridad + Trabajo = Transformación social.

TIPO ORGANIZACIÓN



10%	▶ EDUCATIVA	28%	▶ SOCIAL
34%	▶ DEPORTIVA	28%	▶ CULTURAL

El proyecto de Mundukide aglutina diversas actividades destinadas a conseguir resultados que permanezcan con el paso del tiempo:

- Formación.
- Creación de viveros con semillas o plantas.
- Investigación, Asesoría y seguimiento.

4.4.3. FELICITACIÓN SOLIDARIA

Una semilla que ya está dando frutos. La felicitación solidaria, que ORONA ha compartido con todos sus Clientes, proveedores y amigos estas navidades, ha contribuido a la plantación de 10.000 árboles frutales (mandarinas, limones, naranjas, papayas, chirimoyas y aguacates...) en Marrupa, para que 12.000 personas aprendan a cultivar los frutales para ayudar a mejorar su dieta alimentaria y aportarles recursos para diversificar sus fuentes de ingresos y mejorar su calidad vida.

Marrupa es una de las zonas más aisladas de Mozambique, el 6º país más pobre del planeta, donde la esperanza de vida no llega a los 40 años y la mayoría de las familias “no ve” 100€ en todo un año.

mundukide Orona

Esta felicitación contiene unas semillas muy parecidas a las que, en colaboración con la ONG Mundukide, estamos plantando en Marrupa (Mozambique). Como regalo de Navidad, este año donaremos 10.000 árboles frutales, 1.000 por cada uno de los 10 años cumplidos por Mundukide. Gracias a este proyecto, miles de personas tendrán acceso a un entorno y a una economía más sostenible.

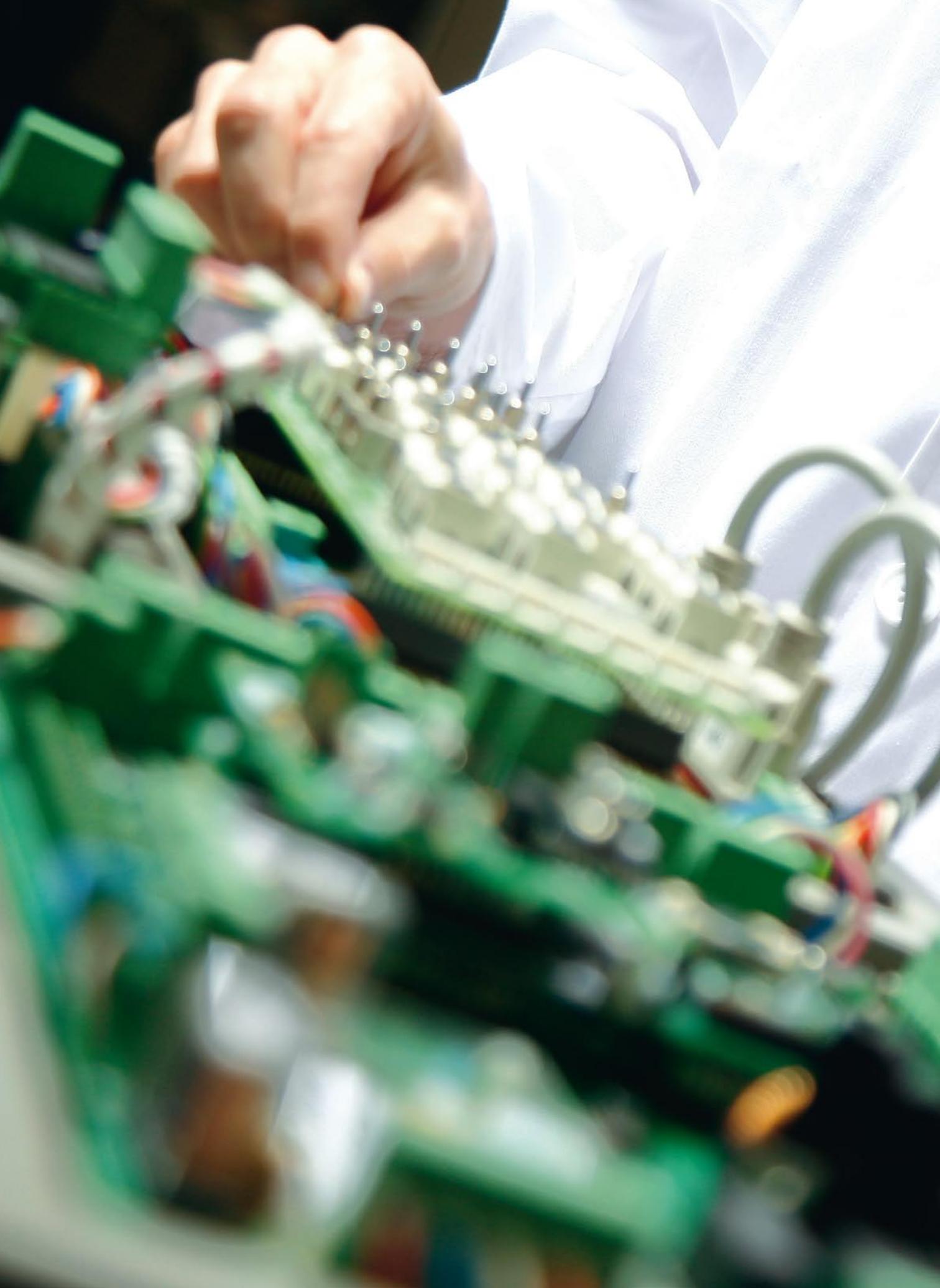
Esta tarjeta ya está dando sus frutos. Plantala y también te los dará a ti.
¡Felices Fiestas!

Zorion-agur honek Marrupan (Mozambike), Mundukide GKEarekin batera banatzen ari garen hazien antzekoak ditu. Gabonetako opari gisa, aurten 10.000 fruta-arbola emango ditugu; hain zuzen ere, 1.000 zuhaitz Mundukidek bete dituen 10 urteko. Proiektu honi esker, milaka pertsonak inguru eta ekonomia jasangarriagoak izango dituzte.

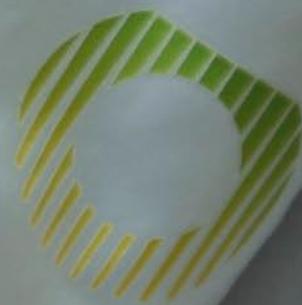
Txartel hau bere fruituak ematen ari da. Lande ezazu, eta zuri ere emango dizkizu.
Eguberri on!

Marrupa

www.orona-group.com/mundukide



Orona



65.

Apuesta por
la innovación

05.1

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Orona **idēo**
innovation city

5.1.1. ORONA IDeO - INNOVATION CITY

Como buque insignia de la innovación, se presenta el inicio de la construcción de Orona IDeO - innovation city. El año 2010 ha servido para avanzar en el diseño del proyecto que sin duda marcará un antes y un después en el ámbito de la innovación en ORONA, convirtiéndose en referente de la innovación a nivel internacional.

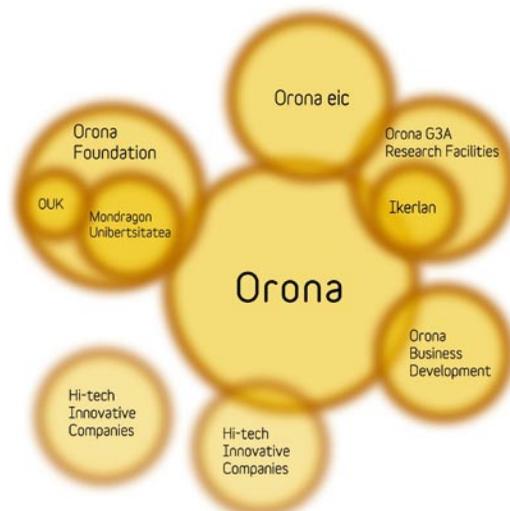
Unos datos:

Emplazamiento: Ampliación del Parque Tecnológico de San Sebastián en Galarreta (Gipuzkoa).

- Empleo: 1000 empleos de alta cualificación.
- Superficie total: 108.000 m².
- Construcción 1ª fase: 1º Trimestre 2013.

Para contextualizar y entender mejor la razón de ser de este ilusionante proyecto, se estructura la información en cuatro apartados:

- Marco de la visión estratégica de ORONA.
- Ubicación geográfica y núcleo de comunicaciones.
- Masterplan de Orona IDeO - innovation city.
- Decálogo resumen.



La Visión Estratégica de Orona (VEO 2011-2014)

La innovación tecnológica es uno de los ejes de la Visión Estratégica de Orona 2011-2014. Dentro de este marco, ORONA impulsa un proyecto de futuro para reunir en un mismo entorno físico a todos los actores implicados en su red de Innovación: empresa, universidad e investigación. Un proyecto orientado a la innovación debe ser innovador en sí mismo y por este motivo Orona IDeO -innovation city- pretende ser un espacio de fusión de diferentes actividades sinérgicas y un laboratorio donde se apliquen tecnologías punteras en sostenibilidad y gestión de la energía en los edificios.

La Elevación y la Movilidad Urbana son los referentes de la actividad de ORONA, que tienen como pilares la eficiencia energética y el diseño sostenible. Las nuevas actividades incorporarán las innovaciones en sistemas de almacenamiento eléctrico con el objetivo de abordar la gestión inteligente de la energía en los edificios.

El impulso tractor de la actividad tecnológica de ORONA ligado a Orona eic, la Universidad Mondragón e Ikerlan - Ik4 que en este nuevo enclave serán acompañados por empresas de alto valor añadido que se situarán en la ampliación del Parque Tecnológico.

Orona IDeO - innovation city marca un antes y un después en el ámbito de la innovación en ORONA, convirtiéndose en **referente** a nivel **internacional**.



Dentro de Orona IDeO, los edificios serán autosuficientes, generarán su propia energía mediante fuentes renovables, tendrán sus sistemas de almacenamiento y la consumirán de forma eficiente. Para que este sistema funcione es necesaria una adecuada gestión del almacenamiento de la energía. Las ESE (Empresas de servicio energético) ESCO (Energy Service Companies) son las encargadas de llevar a la realidad este concepto a través de un proyecto global de ingeniería, instalación, mantenimiento y negocio.

La marca Orona IDeO - innovation city es fruto de una reflexión donde confluyen una serie de ideas muy vinculadas con la esencia del proyecto.

- Idea: Innovación y creatividad.
- I+D de Orona.
- e: elevación, energía, ecología, ecosistema, electrónica, eficiente...

Ubicación y núcleo de comunicaciones de Orona IDeO

Orona IDeO se sitúa en un entorno que dialoga con importantes activos territoriales del Área Metropolitana de San Sebastián (Gipuzkoa) y sus alrededores.

El proyecto está bien servido por infraestructuras rodadas. Las redes de transporte sostenible como líneas de autobús y redes de carril bici darán servicio al área. A una distancia de cinco minutos se encontrarán también las estaciones de tren de cercanías Euskotren y Renfe, y en un futuro la Alta Velocidad.

Masterplan de Orona IDeO - innovation city

Orona IDeO - innovation city pondrá en valor el concepto de ciudad como aglutinador y punto de encuentro de actividades a través de sus calles, plazas y espacios libres, y el cuidado de su paisaje.

Orona IDeO ocupa una parcela privilegiada dentro de la ampliación del Parque Tecnológico. Tendrá, por un lado, una gran visibilidad desde las actuales vías de comunicación y, por otro lado, creará una plaza interior que será espacio de referencia para los edificios que se situarán en ella.



Orona **ideo**
innovation city



El conjunto de Orona IDeO se estructura a través de un eje peatonal que unirá la zona de la actual rotonda con un Ecobulevar. El flujo de personas pasará a través de los edificios de ORONA que harán de puerta de entrada para los investigadores, trabajadores y estudiantes.

El proyecto está formado por seis edificios. Entre ellos destacará el edificio principal que albergará las instalaciones de Orona eic (Elevator Innovation Centre). La Fundación Orona tendrá un edificio propio de carácter híbrido, donde se mezclarán los usos docentes con diversos servicios comunes. Un tercer edificio de menor tamaño estará destinado a la investigación en el proyecto G3A (Grupo de Aplicaciones Avanzadas de Almacenamiento Eléctrico).

La sostenibilidad en el diseño de los edificios es un argumento coherente con la idea de conjunto, y en consecuencia todos los edificios de Orona IDeO se certificarán con sellos de sostenibilidad de proyección internacional.



Todos los edificios de Orona IDeO - innovation city **se certificarán con sellos de sostenibilidad** de proyección internacional.

Como resumen de Orona IDeO, se establece el siguiente DECÁLOGO:

1. Diálogo territorial y estructura urbana.
2. Nodo de Innovación: Universidad / Empresa / Centros de I+D+i.
3. Empresas tecnológicas de alto valor añadido.
4. Diseño sensible con el paisaje y el entorno.
5. Arquitectura bioclimática.
6. Espacios de fusión de actividades .
7. Nuevos conceptos de accesibilidad y movilidad urbana .
8. Fuentes de energía renovables.
9. Gestión inteligente de la Energía: ESE-ESCO / Smart Grid.
10. El ADN de la marca Orona. Hito, imagen, museo y Concept Showroom.

ORONA, a través de Orona IDeO, vuelve a apostar de forma proactiva por la innovación como garantía de futuro y compromiso con la sociedad. Da además, un salto definitivo en el co-liderazgo de experiencias innovadoras al servicio de la generación de empleo, lo que refuerza sin duda los valores cooperativos.



05.2 INVESTIGACIÓN

5.2.1. PROYECTO NETOLIFT

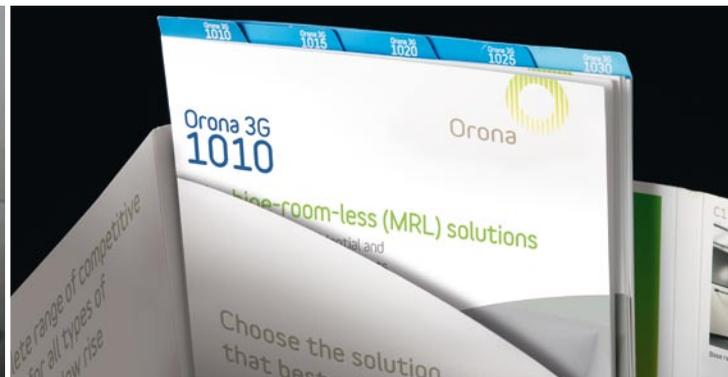
2010 ha sido el último año del proyecto NetOLift. Un proyecto liderado por ORONA y formado por un consorcio de 13 empresas contando con la colaboración de 14 organismos de investigación y con un presupuesto de 30 M€. Ha terminado con éxito y ha creado el embrión de conocimiento que nos permitirá desarrollar ascensores más eficientes energéticamente y confortables en los próximos años.



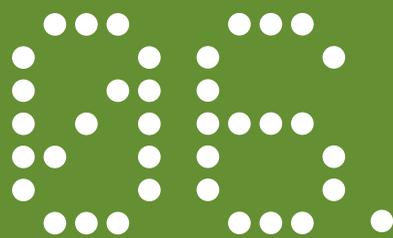
05.3 NUEVOS LANZAMIENTOS

5.3.1. PLATAFORMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ORONA 3G

En el 2010 se ha culminado el lanzamiento de la gama residencial de la plataforma de productos y servicios Orona 3G y se han desarrollado las gamas orientadas a edificios públicos (comerciales, sociosanitario, etc.) y transporte de grandes cargas. Respecto al segmento grandes cargas, conviene destacar el desarrollo del ascensor Orona 3G 3022, un ascensor de accionamiento eléctrico y sin sala de máquinas capaz de elevar hasta 5.000 kg. de carga útil, así como el desarrollo de cabinas especiales: antivandálicas, especial montacamillas, etc.







Visión
estratégica
ORONA
VEO (2011-2014)

06.1

VISIÓN ESTRATÉGICA ORONA (VEO 2011-2014)

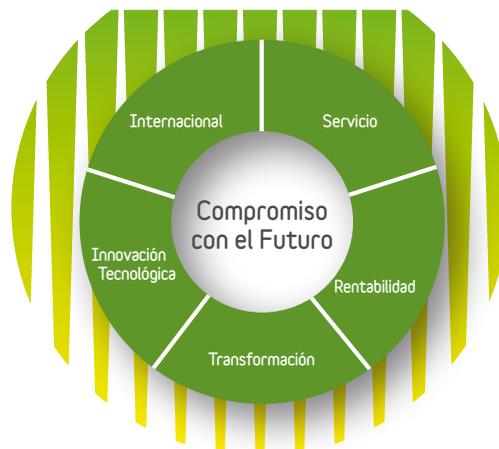
Días con numerosas horas de trabajo, de ilusión, de esfuerzo y dedicación, tantas que es difícil reflejarlas en unos párrafos con la fidelidad y el sentir de lo que se forjó en cada una de las reuniones del desarrollo de la VEO (2011-2014).

El último semestre de 2010, más de 200 profesionales representantes de todos los ámbitos empresariales y sociales de ORONA, reunidos en grupos temáticos, han tenido la oportunidad de participar en el análisis de los parámetros del mercado para abordar el proyecto de definición y priorización de las líneas estratégicas que marcarán las actuaciones de ORONA durante el periodo 2011-2014.

Bajo el nombre VISIÓN ESTRATÉGICA ORONA 2011-2014 (VEO), se han agrupado las conclusiones de este proceso de reflexión en cinco ejes de actuación:

- Innovación Tecnológica
- Internacional
- Servicio
- Rentabilidad
- Transformación

A nivel gráfico los cinco ejes se sitúan de manera circular, de tal forma que ninguno de ellos cobre protagonismo sobre los demás. Sólo en el centro y vinculado a cada uno de ellos se sitúa la razón que motiva nuestro esfuerzo “Compromiso con el Futuro”.



6.1.1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

La innovación como clara e irrenunciable apuesta de futuro. Se considera la palanca para garantizar la competitividad y la vanguardia tecnológica en un mercado cada vez más complejo y competitivo. Como buque insignia de esta línea estratégica, contamos con el inicio de la construcción de Orona IDeO -innovation city-, reforzando el posicionamiento de ORONA en el ámbito de la innovación.

Durante estos próximos cuatro años, a través de la innovación se pretende, entre otros:

- Posicionarse con fuerza en un modelo de innovación eficiente, con la necesidad de priorizar y de “acertar”.
- Desarrollar soluciones enfocadas a servicios, modernizaciones y multimarca.
- Atender a las necesidades específicas de los mercados internacionales.
- Seguir avanzando y profundizando en las nuevas tendencias del mercado de elevación, en el desarrollo de la eficiencia energética y, por ejemplo, tecnología M2M.

Este impulso debe abarcar la totalidad de la cadena de valor de ORONA:

- Integrando el negocio de conservación.
- Abarcando los productos, procesos y servicios.
- Estableciendo los mecanismos necesarios para involucrar a toda la organización y contemplando las actividades que pueden representar una oportunidad de crecimiento para ORONA.

6.1.2. INTERNACIONAL

ORONA tiene que seguir trabajando para consolidar su presencia en los países en los que opera, e identificar de forma selectiva nuevos países en los que implantarse con un modelo de negocio integral, principalmente en Europa. Consolidándose asimismo como referente en el suministro de materiales en el contexto mundial, con presencia en 92 países.

Será fundamental adoptar un perfil internacional durante el período 2011-2014 y desarrollar actividades de elevación rentables que potencien el crecimiento y que disminuyan la exposición a un número reducido de mercados.

Además, ORONA también debe intensificar la actividad de exportación, utilizándola como palanca de crecimiento.



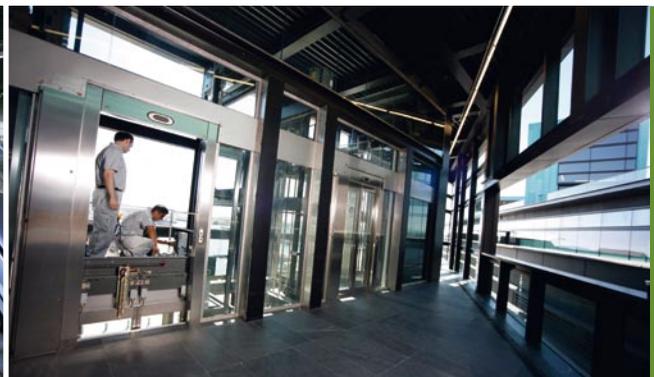
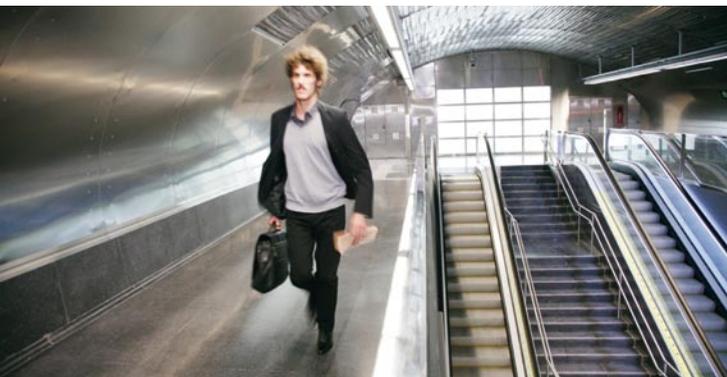
Podemos y debemos reivindicarnos
como empresa de
Servicio al Cliente,
desarrollando la marca
como herramienta de apoyo.

6.1.3. SERVICIO

Otro de los ejes de la VEO (2011-2014) es el Servicio al Cliente. Servicio y Cliente en mayúsculas, como cultura de empresa. Podemos y debemos reivindicarnos como empresa de servicios porque hemos demostrado una gran capacidad de liderazgo y clara vocación de Servicio al Cliente a lo largo de muchos años.

En el período 2011-2014, potenciar el perfil de Servicio implicará el desarrollo de algunos ámbitos de la relación con el Cliente, además de mantener aquellos en los que ya somos fuertes desarrollando la marca como herramienta de apoyo al Servicio.

Como denominador común a todos los ejes, se plantean dos conceptos fundamentales, rentabilidad y transformación, como indispensables para posibilitar y garantizar la viabilidad y éxito de la VEO 2011-2014 en su conjunto y como garantía de futuro para ORONA.



6.1.4. RENTABILIDAD

Resulta imprescindible seguir potenciando y reforzando, con mayor rigor si cabe, la cultura de máxima eficiencia en cada operación en el conjunto de la organización y generar los recursos propios necesarios para poder abordar con mayor garantía los retos de la VEO 2011-2014, especialmente los de Sistemas de Información y Comunicación y, sobre todo, los de Orona IDeO y el crecimiento Internacional.

6.1.5. TRANSFORMACIÓN

Transformación entendida como base de todo cuanto antecede. La organización (sus personas) debe alinearse con los nuevos retos de futuro. Las personas constituyen el motor del cambio.

La cultura de ORONA se basa en las personas y en su participación e implicación como valor del proyecto Socio-Empresarial. La transformación debe hacerse a través de las personas; y a través de los procesos y sistemas que deben alinearse con el proyecto para facilitar el desarrollo eficiente de la gestión empresarial e institucional, adaptando y adecuando de forma continua la organización a las necesidades de cada momento.



06.2

VEO EN SÍNTESIS

En síntesis las ideas a recordar y que centrarán nuestras actuaciones entre 2011 y 2014, entre otras:

- Impulsar la innovación tecnológica como pilar estratégico.
- Desarrollar la posición internacional de ORONA.
- Defender las posiciones actuales en Iberia tanto en dimensión como en rentabilidad.
- Estructurar y desarrollar otras áreas de crecimiento de ORONA a través de la diversificación geográfica y el desarrollo de nuevos negocios.
- Reivindicarnos como empresa de Servicio en mayúsculas.
- Desarrollar el funcionamiento de ORONA como grupo.
- Sostener las condiciones actuales de rentabilidad y financiación.
- Desarrollar un entorno que favorezca la disponibilidad de personas involucradas y capacidades.



La razón que motiva
nuestro esfuerzo es nuestro
**Compromiso con
el Futuro.**

