

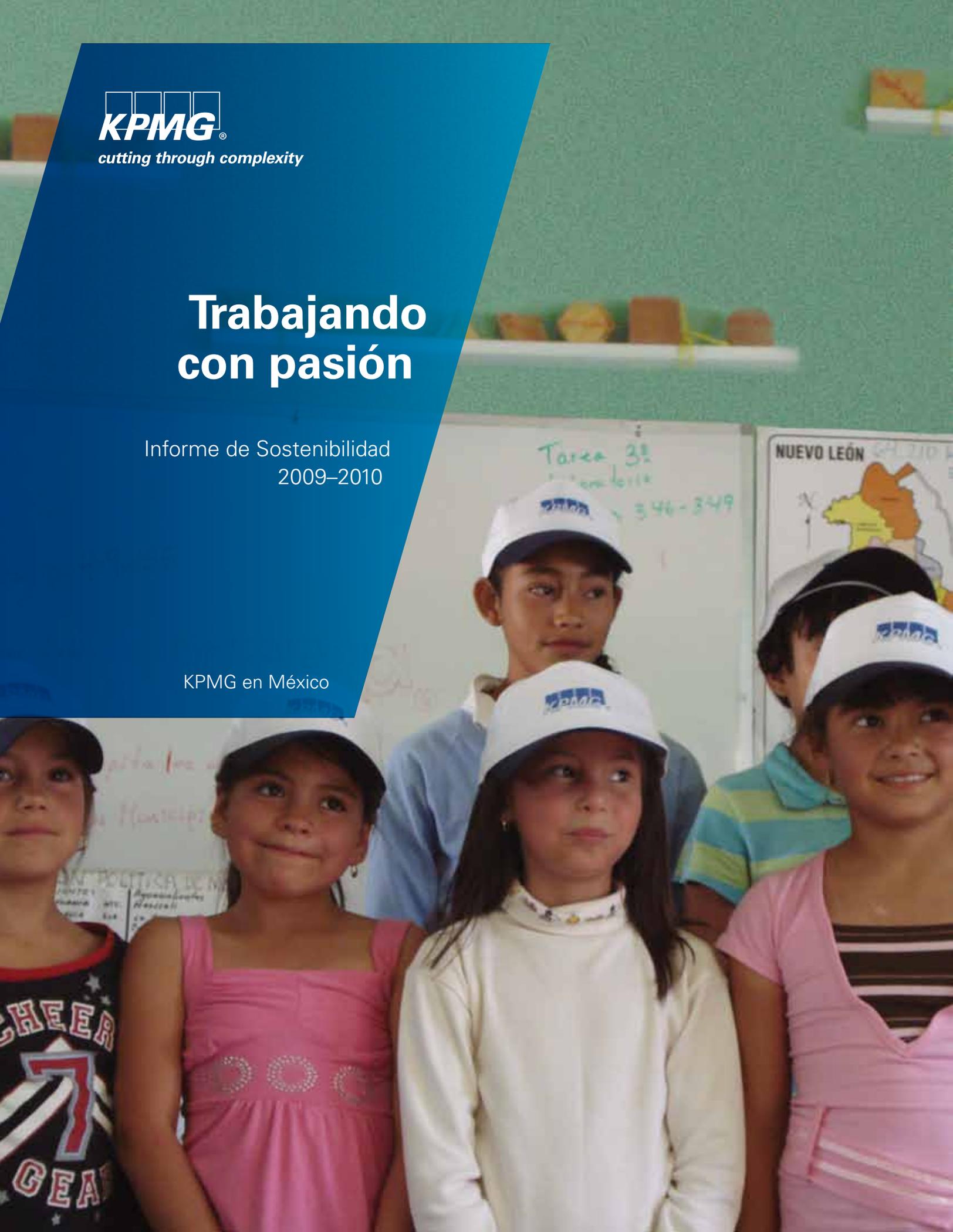


cutting through complexity

# Trabajando con pasión

Informe de Sostenibilidad  
2009–2010

KPMG en México







Mensaje del Socio  
Director General

4



Sobre la  
Responsabilidad  
Social

5



KPMG:  
Nuestra Firma

6



Gente KPMG:  
*Employer of Choice*

28



Ciudadanía  
Corporativa:  
Comunidad  
y Medio Ambiente

42



El futuro:  
Objetivos 2011

58



Reconocimientos

60



Publicaciones

62



Índice de contenido:  
GRI G3, Pacto  
Mundial y CEMEFI

66

# Mensaje del Socio Director General



## Guillermo García-Naranjo

Socio Director General  
KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Dos años han pasado desde nuestro último reporte de Sostenibilidad. En ese periodo, enormes cambios en lo económico, político, ambiental y social han impactado a nuestro planeta. México no fue la excepción.

En el ámbito económico, nuestra cercanía con los Estados Unidos así como la gran interrelación con mercados internacionales, generaron fuertes retos a nuestro país, al mundo empresarial mexicano y por supuesto, a KPMG en México.

En lo ambiental, tuvimos oportunidad de ser sede de la COP16 en Cancún, evento que refleja la importancia del concepto a nivel mundial y donde se establecieron compromisos claros de reducción de CO<sub>2</sub> por parte de México.

En lo político-social, el país se ha enfrentado a retos de seguridad, que han influido en los mexicanos como ciudadanos, así como en el mundo de los negocios. De igual forma, es un momento histórico derivado de fuertes iniciativas y cabildeo sobre potenciales reformas como la fiscal, energética, laboral y política.

En este entorno, identificamos fuertes retos que, tanto para nosotros como para nuestros clientes, representan también grandes oportunidades. Nos reconocemos como parte de México, y por supuesto también del mundo.

Por lo antes mencionado y en consecuencia, en estos dos años hemos trabajado para lograr una fuerte evolución de nuestra Firma, en aspectos como:

- Gobierno Corporativo, buscamos mayor pluralidad en la participación de nuestros Socios. De igual forma, ajustamos nuestra estructura organizacional y su cadena de valor a un ambiente de mayor eficiencia, más dinamismo y con alto enfoque a nuestro mercado y clientes. Continuamos incrementando nuestra base de clientes locales, que sobrepasa el 50% de nuestra cartera total.
- Cuidado del Medio Ambiente, contamos con un inventario de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, mejorando las metas planteadas para el periodo. Asimismo, analizamos nuestra cadena de valor para identificar posibles mejoras ambientales que estén en balance con los resultados financieros.
- Inversión social, mantenemos y mejoramos indicadores en temas como promociones a nuestro personal, horas de entrenamiento y niveles salariales. A pesar de la crisis económica, pudimos otorgar incrementos superiores al promedio del país. Igualmente, invertimos en forma más sustentable para el apoyo a nuestras comunidades.

Es prioritario entender y actuar frente a nuestras áreas de oportunidad. Algunas de las más relevantes, y donde ya estamos gestando una estrategia, son los niveles de "equidad de género" en niveles gerenciales y nuestro plan de "Generación de cultura de Responsabilidad Social" a todos los niveles del negocio.

En conclusión, los dos últimos años han sido intensos para el mundo, nuestro país, y por ende para la Firma. Sin embargo, trabajamos fuerte y con pasión, buscando no sólo sobrellevar tiempos difíciles, sino mantener foco en el largo plazo. Queremos seguir, por muchos años, generando valor a México, nuestros clientes, colaboradores, Socios, y por supuesto nuestra Firma.

¡Seguimos trabajando!

# Sobre la Responsabilidad Social



## Jorge Moreno Palacio

Director Nacional de Operaciones  
Presidente del Comité de Responsabilidad Social  
KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

Desde su creación en mayo de 2007, el Comité de Responsabilidad Social de KPMG en México, tuvo claro que el lograr valor para la Firma sería un reto interesante.

Contamos con miembros que representan a la Firma en toda su geografía, así como en sus diversos niveles y áreas operativas.

En estos cuatro años hemos logrado avances relevantes, trelevantes en la definición e implementación de nuestra estrategia de Responsabilidad Social.

Hemos buscado contar con iniciativas y acciones a largo plazo, en las cuales los indicadores se conviertan en una forma de gestión obligada, reduciendo y/o eliminando subjetividades y permitiendo establecer siempre nuevas metas y mejoras.

Nuestro enfoque de apoyo a la comunidad va dirigido primordialmente a la educación, porque vemos a la misma como una plataforma de largo plazo para nuestro país, además de un medio indispensable de crecimiento y realización para el ser humano. Adicionalmente, contamos con 6 ejes estratégicos que buscan evolucionar de Responsabilidad Social a estrategias de Sostenibilidad para nuestra organización y Grupos de Interés.

Cuando se desarrollaron dichos ejes estratégicos, se buscó que en cada decisión de acción, inversión y/o sugerencia por parte del Comité, los mismos fueran siempre considerados dividiéndolos como se enlista a continuación:

- Relevancia para nuestros Clientes
- Nivel de Sostenibilidad y Responsabilidad Social de nuestros Proveedores
- Necesidades y valor para nuestras Comunidades
- Necesidades y valor para nuestros Colaboradores
- Afectación al Medio Ambiente
- Beneficio para nuestros Socios, tanto a corto como a largo plazo

Aunque algunas de nuestras estrategias tienen que ser diseñadas y desarrolladas dentro de KPMG –como lo es la medición/reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>–, muchas otras son desarrolladas con distintas organizaciones. A través de alianzas estratégicas con organizaciones especializadas (Visión Mundial, SIFE, Cruz Roja, entre otros), hemos logrado contribuir en forma importante a mejorar en nuestras tres líneas de acción: Educación, Medio Ambiente y Desarrollo.

Contamos con iniciativas generales como el Día de Ayuda KPMG y otras con enfoque a niveles específicos, como implantes cocleares a niños con problemas auditivos. Asimismo, hemos actuado también en ambientes menos tradicionales pero que reflejan nuestra búsqueda de transformar el conocimiento en valor, como fue el caso de nuestro patrocinio al proyecto “*Racing Green Endurance*” el primer auto eléctrico que cruzó todo el continente americano de norte a sur.

En todas nuestras iniciativas buscamos hacer una mejor Firma, permear una cultura de Sostenibilidad y Responsabilidad Social y, dentro de nuestro alcance, buscar un México mejor, tanto para nosotros como para nuestros hijos.

A low-angle photograph of a modern glass skyscraper. The KPMG logo is visible on the upper left side of the building. The sky is blue with some light clouds. The bottom of the image is partially obscured by a dark blue graphic overlay and a dense canopy of green trees.

**KPMG**

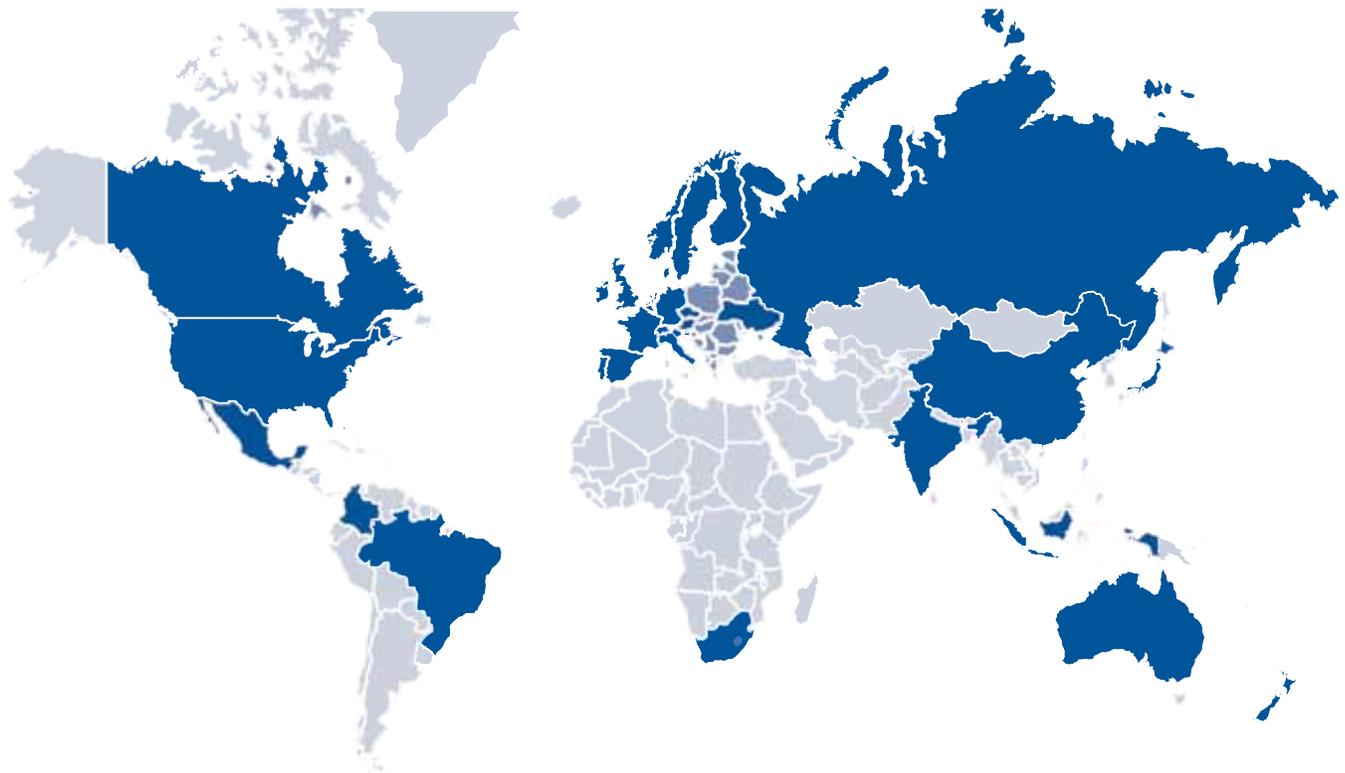
# **KPMG: Nuestra Firma**

“La esencia de nuestro trabajo mismo implica un alto desempeño ético y la promoción de un desarrollo económico sano, transparente, real y con Gobiernos Corporativos cada vez más involucrados con el bienestar social”.

**Guillermo García-Naranjo**  
**Socio Director General**  
**KPMG Cárdenas Dosal, S.C.**

## KPMG *International*

KPMG es una red global de firmas profesionales las cuales proveen servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Operamos en 150 países y contamos con 140,000 colaboradores alrededor del mundo. Las firmas independientes de la red KPMG se encuentran afiliadas a KPMG *International*, una entidad de origen suizo. Cada Firma de KPMG es legalmente distinta e independiente una de otra.



### KPMG opera en:

Américas  
 Asia-Pacífico  
 Europa, Medio Oriente y África  
 KPMG Europe LLP  
 África (subregión)  
 Europa Central y del Este (subregión)  
 Medio Oriente y Asia del Sur (subregión)  
 El Grupo *Offshore*

## Nuestro nombre

El origen de KPMG en el mundo se remonta a casi dos siglos de fusiones entre grandes firmas alrededor del mundo y es en 1987 que las firmas Peat Marwick International y Klynveld Main Goerdeler forman lo que ahora es KPMG, la primera red de firmas a nivel mundial de contadores y asesores con la imagen global de una sola Firma.

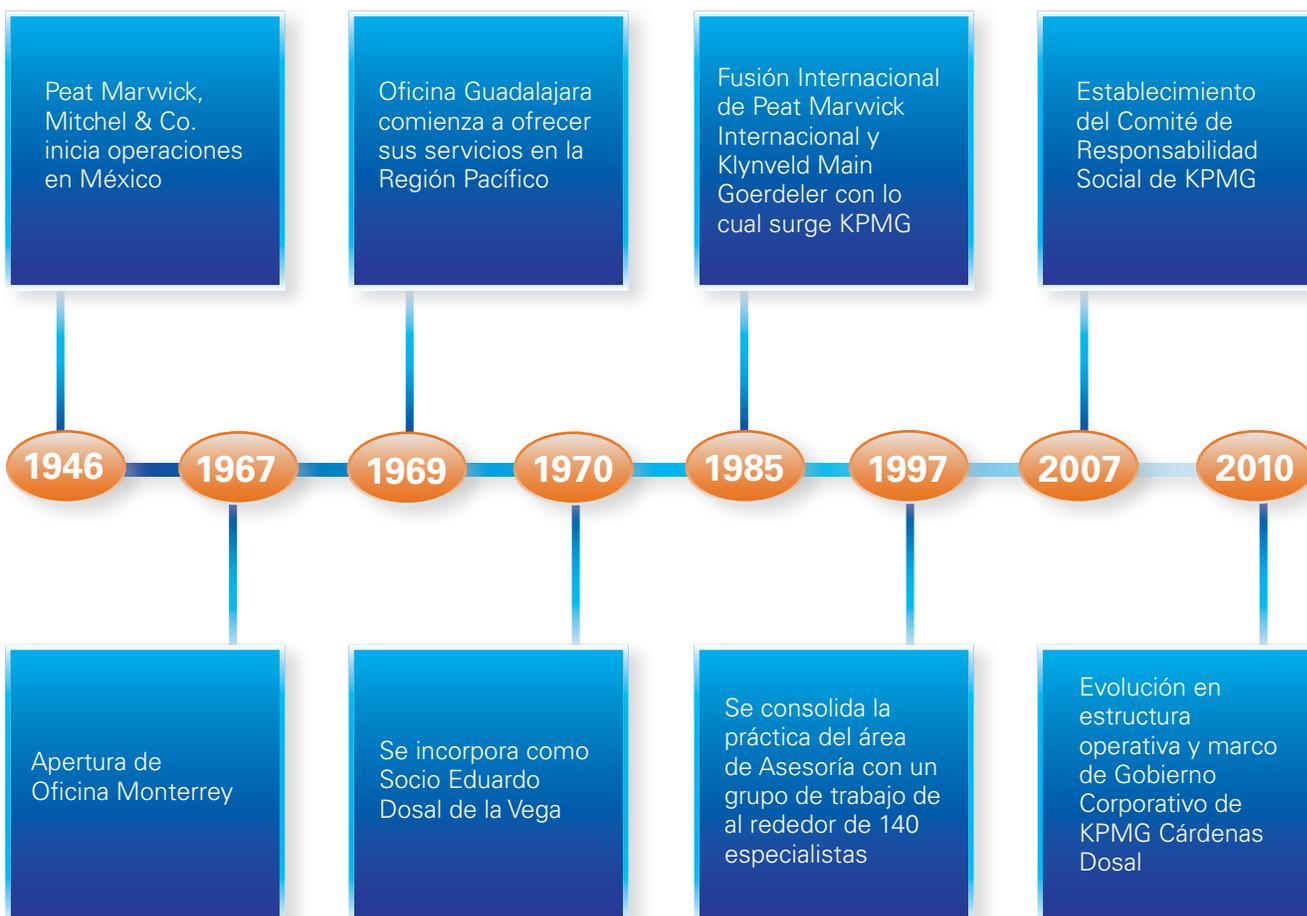
<b>K</b>	Klynveld	Klynveld Kraayenhof & Co., Ámsterdam	1917
<b>P</b>	Peat	William Barclay Peat & Co., Londres	1870
<b>M</b>	Marwick	Marwick, Mitchell & Co., Nueva York	1897
<b>G</b>	Goerdeler	Dr. Reinhard Goerdeler de la Firma Deutsche Treuhand-Gesellschaft	1953

## KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

KPMG Cárdenas Dosal S.C. es el nombre que engloba a diecisiete oficinas en México, las cuales se dedican a realizar servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Ofrecemos servicios de valor agregado para hacer frente a los problemas de gestión de nuestros clientes en colaboración multidisciplinaria mediante la utilización de habilidades y conocimientos profesionales a través de la red mundial de KPMG.



## Nuestra historia en México



**Socio Director General**

Guillermo García-Naranjo

**Oficina Central**

Oficina Ciudad de México

**Oficinas regionales**

Aguascalientes, Cancún, Chihuahua, Ciudad Juárez, Culiacán, Guadalajara, Hermosillo, Mérida, Mexicali, Monterrey, Puebla, Querétaro, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí y Tijuana

**Número de empleados (tiempo completo)**

Socios: 130  
 Oficina Ciudad de México: 1,161  
 Oficinas foráneas: 1,117  
 Total: 2,278

**Número de clientes**

Auditoría: 2,703  
 Impuestos: 2,653  
 Asesoría: 242

## Nuestra estructura

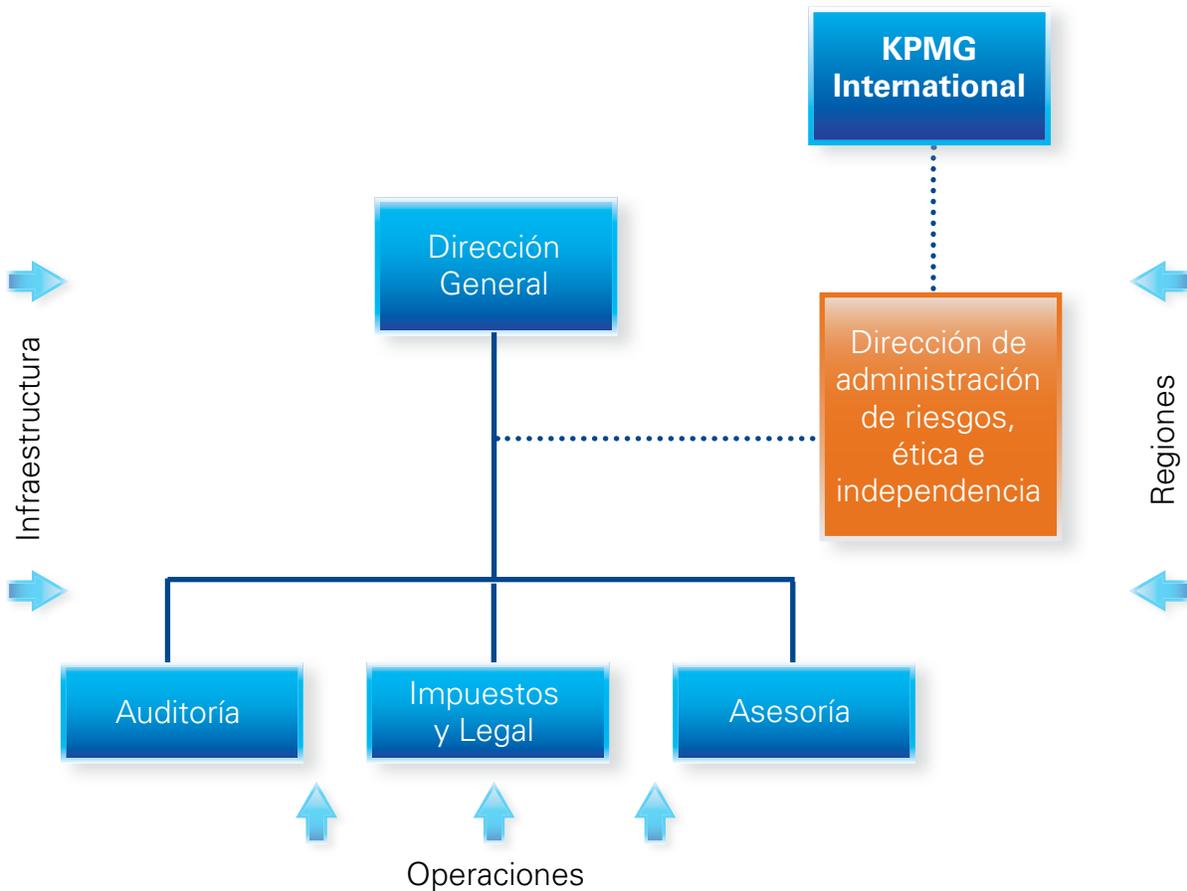
La estructura de KPMG en México se divide en dos grandes áreas: Área de servicios profesionales y Área de soporte.

El área de servicios profesionales es liderada por un Socio que, apoyado por otros Socios, soporta la estructura orgánica de la misma, con diferentes niveles, que permiten otorgar al cliente un equipo balanceado en términos de experiencia requerida y razonabilidad de costo.

Nuestras áreas de servicios profesionales reportan directamente a la Dirección General y son soportadas y supervisadas de manera constante por la Dirección de Administración de Riesgos, Ética e Independencia, que vigila los intereses, tanto de la Firma como de los clientes, en cuanto a cumplimiento de regulaciones y lineamientos relacionados, así como de buenas prácticas e imagen de la organización.

El área de soporte administrativo se concentra en la Dirección Nacional de Operaciones que se encarga de otorgar los recursos y soporte que las áreas profesionales requieran para prestar un buen servicio al cliente y hacer más eficientes sus operaciones: Dirección Mercadotecnia y Comunicación, Dirección de Tecnología de la Información, Dirección de Contraloría y Finanzas, Dirección de Recursos Humanos.

## Estructura básica de la Firma:



# Misión, visión, valores

## Misión

Transformar el conocimiento en valor, en beneficio de nuestros clientes, nuestra gente y los mercados de capitales.

## Visión

Convertirnos en líderes de los mercados en los que trabajamos. Aspiramos a ocupar la primera posición en términos de reputación, así como ser reconocidos como los mejores en la prestación de los servicios que ofrecemos, así como los primeros por los sectores en que trabajamos y en los países donde estamos.

### Integridad

Para alcanzar las expectativas de nuestra sociedad, clientes y empleados

### Calidad

En los servicios que proveemos

### Satisfacción

De nuestra sociedad, clientes y empleados

## Valores

Los valores KPMG son la base de nuestra actuación personal y profesional. Definen nuestra posición y nuestra forma de hacer las cosas.

**PREDICAMOS CON EL EJEMPLO**, actuando de tal manera que se demuestre lo que esperamos de los demás y de nuestros clientes, a todos los niveles de nuestra organización.

**TRABAJAMOS JUNTOS**, aportando lo mejor de cada uno y estableciendo relaciones fuertes y productivas.

**RESPETAMOS A LOS INDIVIDUOS**, por lo que son, por sus conocimientos, aptitudes y experiencia como individuos y miembros de un equipo, tanto de forma interna como externa.

**INVESTIGAMOS LOS HECHOS Y COMPARTIMOS CONOCIMIENTO**, cuestionando lo que se asume, buscando información y afianzando nuestra reputación como asesores objetivos y de confianza.

**NOS COMUNICAMOS EN FORMA ABIERTA Y HONESTA**, compartiendo información, conocimientos y consejos frecuentemente y en forma constructiva, afrontando las situaciones difíciles con franqueza.

**NOS COMPROMETEMOS CON LA SOCIEDAD Y LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS**, actuando con responsabilidad, poniendo nuestras aptitudes y experiencia al servicio de los demás, a través de nuestro trabajo en la comunidad.

**POR ENCIMA DE TODO, NOS CONDUCCIMOS CON INTEGRIDAD**, procurando mantener los más elevados criterios profesionales en todo momento, dando asesoramiento útil y conservando nuestra independencia con rigor.

Estos valores nos unen, nos identifican y nos distinguen, tanto a nivel local como global, asegurando a nuestros clientes consistencia en todo lo que hacemos, sin importar el lugar. Al asumir estos valores estamos alcanzando nuestra visión de ser líderes en el mercado.

Es precisamente sobre estos valores que está sustentada nuestra estrategia de Responsabilidad Social y cada una de las acciones que emprendemos.



## Nuestros servicios

Los servicios de KPMG están pensados y diseñados para generar valor no sólo para el cliente y la Firma, sino para todos los agentes involucrados.

Nuestros servicios se encuentran divididos en tres grandes prácticas de especialización:

**AUDIT - Auditoría.** En KPMG tenemos altas normas para la entrega de auditorías con base en los riesgos, mismas que realizamos de conformidad con los estándares internacionales de auditoría y los estándares nacionales correspondientes.

Tenemos una visión multidisciplinaria con profesionistas con experiencia por industria y especializados por materia con los conocimientos, capacidad y experiencia para cumplir con las tareas asignadas.

Nuestra calidad y cumplimiento de políticas se validan constantemente a través de revisiones internas, tanto locales como internacionales, así como por grupos terceros reguladores de nuestra actividad.

En los últimos años hemos desarrollado a nivel nacional un programa de eficiencia. Buscando mantener estándares de calidad, gestionando nuestros riesgos y reduciendo el número de horas en nuestros trabajos

### **TAX & LEGAL - Impuestos y Legal**

KPMG cuenta con una extensa gama de servicios de impuestos apoyando a las organizaciones a cumplir adecuadamente con sus responsabilidades estatales, federales e internacionales; la Práctica de Impuestos y Legal ofrece servicios de asesoría y cumplimiento fiscal que ayudan a incrementar el valor para sus accionistas, mejorando la rentabilidad de sus compañías.

Áreas de servicio: Impuestos Corporativos, Fusiones y Adquisiciones, Servicios Fiscales Internacionales, Precios de Transferencia, Seguridad Social y Remuneraciones, Servicios a Ejecutivos Internacionales, Servicios Legales, Comercio Internacional y Aduanas, así como Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX).

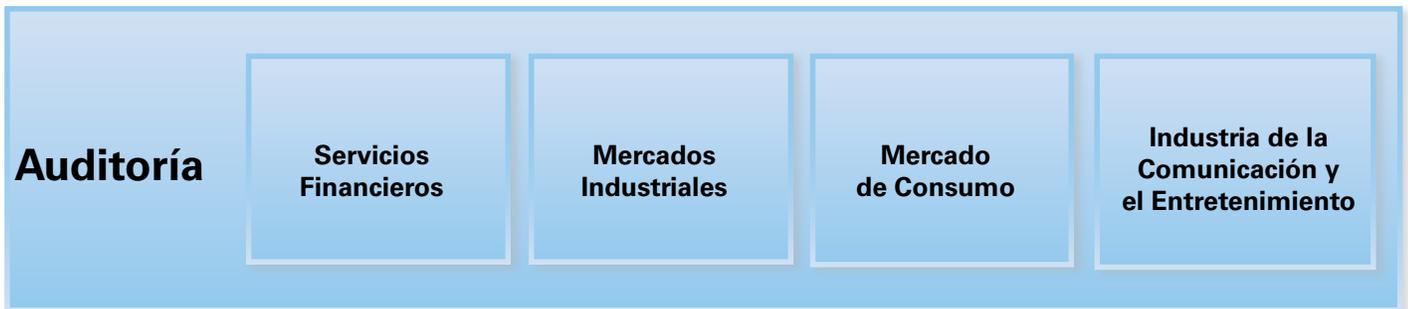
**ADVISORY - Asesoría.** En KPMG ayudamos a nuestros clientes a determinar sus necesidades estratégicas y tácticas para diseñar soluciones confiables, basadas en un profundo conocimiento de las particularidades de cada industria, a través de tres áreas básicas de asesoría:

- Consultoría para la gestión (Management Consulting – MC)
- Consultoría en riesgos (Risk Consulting – RC)
- Proceso de compra/venta y reestructura (Transactions and Restructuring – T&R)

**MC.-** Asesoría enfocada a mejora operativa de la organización, considerando la integración de procesos, gente y tecnología. Dentro de sus principales servicios se encuentran la reingeniería de procesos, diseño de tableros de control, optimización de costos, centros de servicios compartidos, inteligencia de negocios, entre otros.

**RC.-** Asesoría enfocada a una gestión proactiva de riesgos en las organizaciones. Dentro de sus principales servicios se encuentran el Gobierno Corporativo, la gestión integral de riesgos (o ERM, por sus siglas en inglés), identificación y documentación de fraudes, diseño de marcos de control, Sarbanes-Oxley y JSOX, Desarrollo Sostenible, control a sistemas de información, entre otros.

**T&R.-** Asesoría enfocada a procesos de evaluación en transacciones específicas así como especialidades financieras, de valuación y planes de infraestructura. Dentro de sus principales servicios se encuentran la asesoría en procesos de compra-venta, tanto para la parte compradora como la parte vendedora, la valuación de empresas, la transformación de información a IFRS, colocaciones en Bolsa de Valores y la definición de planes de infraestructura.





## Grupos de Interés

Para KPMG en México, el concepto de Grupos de Interés o *Stakeholders* es altamente relevante. Entendemos que el valor de nuestra organización se da y perdurará en la medida en que la sociedad y Grupos de Interés nos consideren valiosos, imparciales, justos y con un alto nivel de conocimiento en aspectos críticos de negocio.

Nuestra capacidad de generación de riqueza se sustenta considerablemente en dichos grupos, ya sean internos, como lo son nuestros colaboradores, y/o externos como nuestros clientes, reguladores, proveedores y otros varios.

Por ello hemos desarrollado un ejercicio de identificación y análisis de nuestros principales Grupos de Interés. Dicho ejercicio nos permitió observar aquellos grupos, tanto internos como externos que tienen una alta influencia en nuestra organización, y los aspectos críticos para cada uno de ellos.

El presente informe considera los temas relevantes para nuestros Grupos de Interés, y busca ser un diálogo transparente para con los mismos.

La metodología de identificación de los mismos, si bien no es necesariamente exhaustiva, se basa en el estándar AA1000 OS, específico para identificación de *Stakeholders*.

A continuación se presenta una tabla con los principales Grupos de Interés identificados. Si bien el análisis original considera subdivisiones a las categorías mostradas, buscamos mostrar el concepto general, que otorgue al lector una idea tanto de la relevancia del concepto para la Firma, así como de la conclusión de dicho análisis.

Grupo de Interés	Intereses compartidos (muestra)
<b>Comunidad empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión objetiva e independiente</li> <li>• Opiniones basadas en estándares específicos</li> <li>• Conocimiento técnico reconocido</li> </ul>
<b>Colaboradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto nivel de capacitación</li> <li>• Porcentaje de promociones mayor a promedio empresarial</li> <li>• Sueldos competitivos</li> <li>• Potencial de transferencias al extranjero</li> </ul>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos multidisciplinarios</li> <li>• Experiencia específica en la industria</li> <li>• Capacidad de respuesta casi inmediata</li> <li>• Diversidad geográfica</li> <li>• Reconocimiento por parte de reguladores</li> <li>• Marca internacional y nacionalmente respetada</li> </ul>
<b>Reguladores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de calidad y profundidad de trabajo</li> <li>• Objetividad</li> <li>• Soporte internacional</li> <li>• Diversidad en fuentes de ingreso</li> <li>• Especialistas</li> <li>• Independencia</li> </ul>
<b>KPMG <i>International</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de riesgos</li> <li>• Cumplimiento de políticas</li> <li>• Cuidado de marca/reputación</li> <li>• Incremento de participación en mercado</li> <li>• Emisión de nuevos productos/servicios</li> <li>• Generación de utilidades</li> <li>• Emisión de estudios</li> </ul>
<b>Grupos educativos y de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis conjuntos</li> <li>• Compartir conocimiento (grupo de maestros)</li> <li>• Potencial empleador de sus alumnos</li> <li>• Buen vecino</li> </ul>
<b>Comunidad local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora de vecindario</li> <li>• Educación a población cercana/relacionada</li> <li>• Mejora/cuidado ambiental (CO<sub>2</sub>, desechos, agua, reforestación)</li> </ul>
<b>Medios de Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparte conocimiento</li> <li>• Grupo de análisis</li> <li>• Nombre que respalda</li> <li>• Siempre disponible</li> <li>• Grupo multidisciplinario</li> </ul>
<b>Socios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanencia y largo plazo</li> <li>• Gestión de riesgos</li> <li>• Cuidado de marca</li> <li>• Incremento de participación de mercado</li> <li>• Incremento en número de clientes por industria y región</li> <li>• Desarrollo de nuevas localidades</li> <li>• Emisión de nuevos productos</li> <li>• Salvaguarda en manejo de recursos</li> <li>• Generación de utilidades</li> </ul>

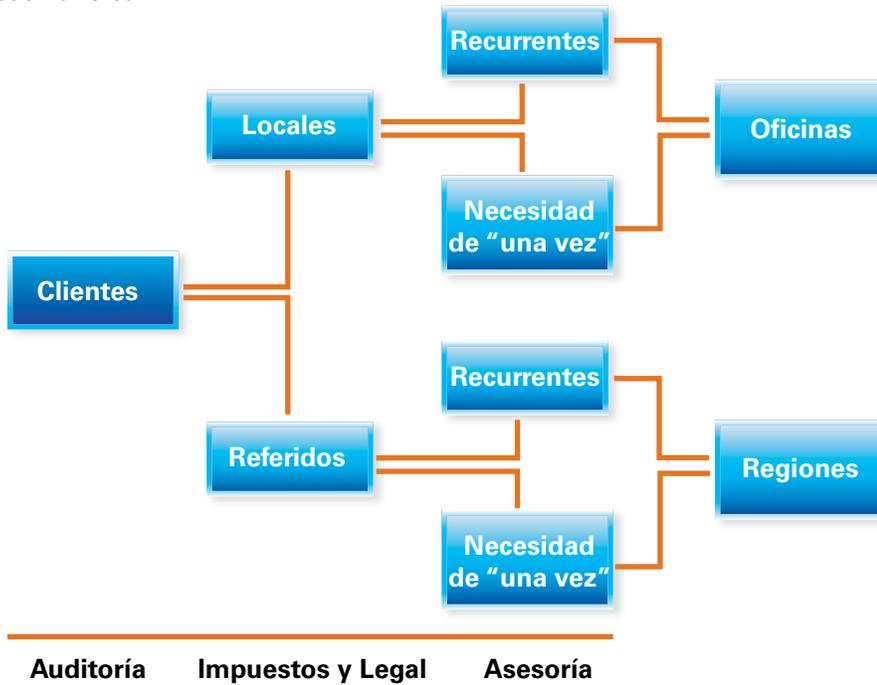
# Cientes

Los clientes son el motivo de existencia de la Firma y representan el oxígeno, la continuidad del negocio y una referencia más de los niveles de calidad, objetividad y entrega de nuestros equipos. KPMG cuenta con una cartera de clientes que tiene distintas combinaciones. Cada combinación representa retos, beneficios y necesidades de gestión diversa.

**Cientes referidos.** Normalmente representan marcas altamente reconocidas a nivel mundial.

**Cientes locales.** Los clientes locales requieren un esfuerzo mayor de venta, sin embargo, también generan una estabilidad independiente al país.

Todos nuestros clientes son relevantes, sin embargo al agruparlos y entenderlos aprendemos de nuestras fortalezas y debilidades, y buscamos seguir mejorando para otorgar mayor valor a los mismos y fortalecer a la vez nuestra posición de mercado, tanto en el corto como en el largo plazo.

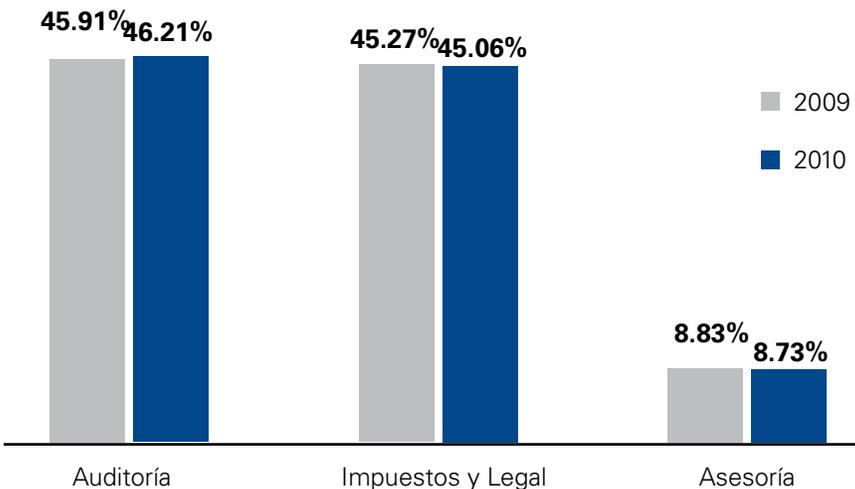


**Número de clientes**  
**Auditoría: 2,703**  
**Impuestos y Legal: 2,653**  
**Asesoría: 242**

Nuestros clientes abarcan una gama amplia de mercados, tanto a nivel nacional como internacional.

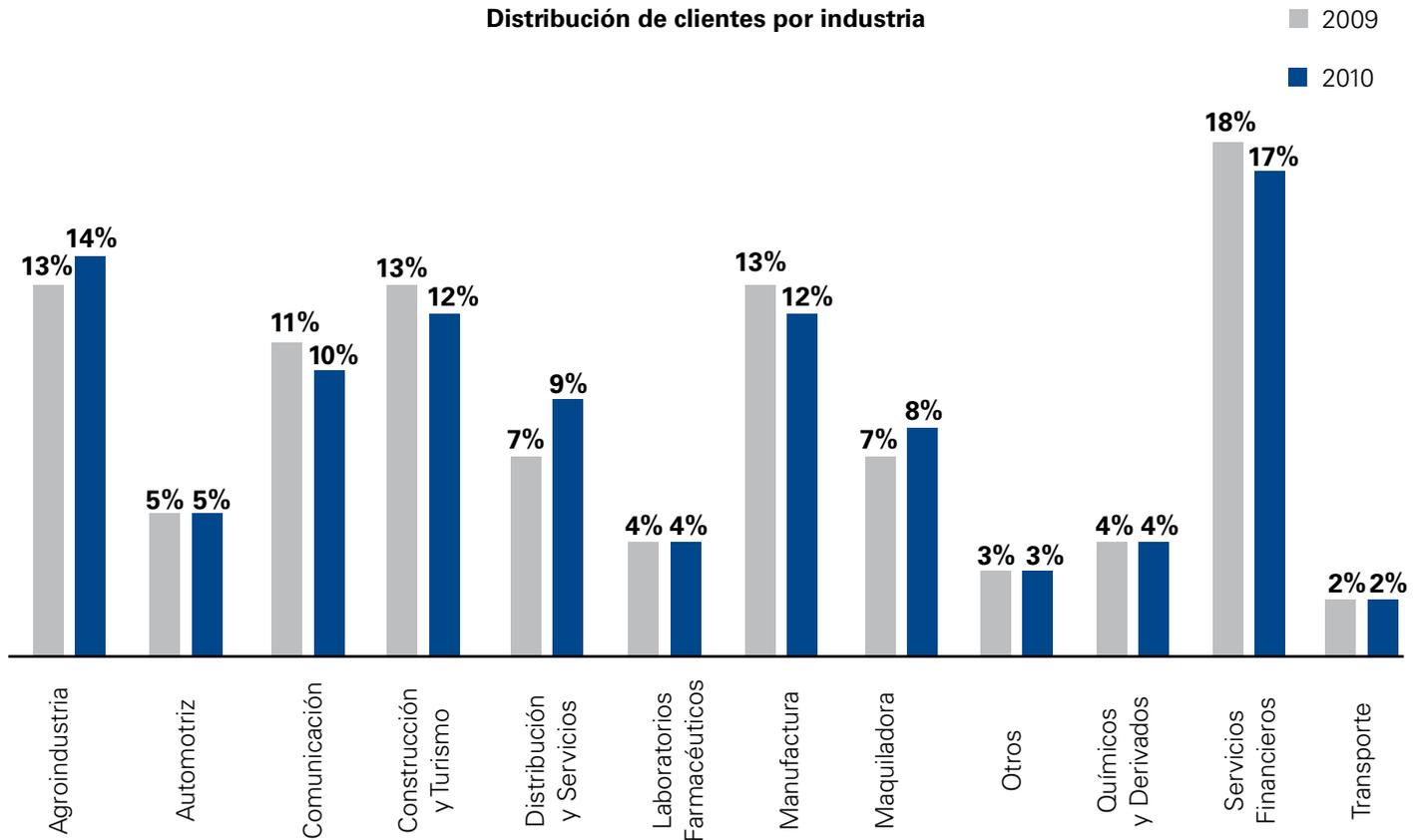
## Tipología de clientes

**Distribución de clientes por agrupación**



**58% de nuestros clientes son nacionales y 42% son de capital extranjero. Aproximadamente 50% del total de nuestros clientes son PYMES**

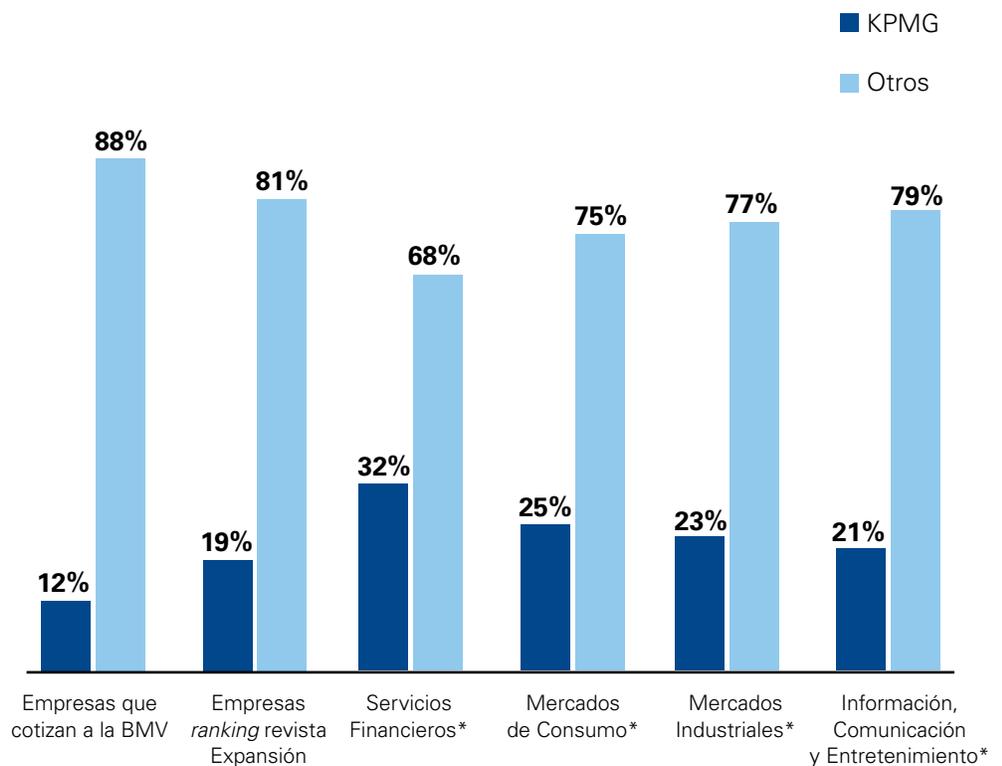
### Distribución de clientes por industria



### Distribución de clientes por sector

**Atendemos al 12% de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores**

**Atendemos al 19% de las 500 empresas más grandes de México de acuerdo al ranking publicado por la revista Expansión**



\*Fuente: KPMG 1300

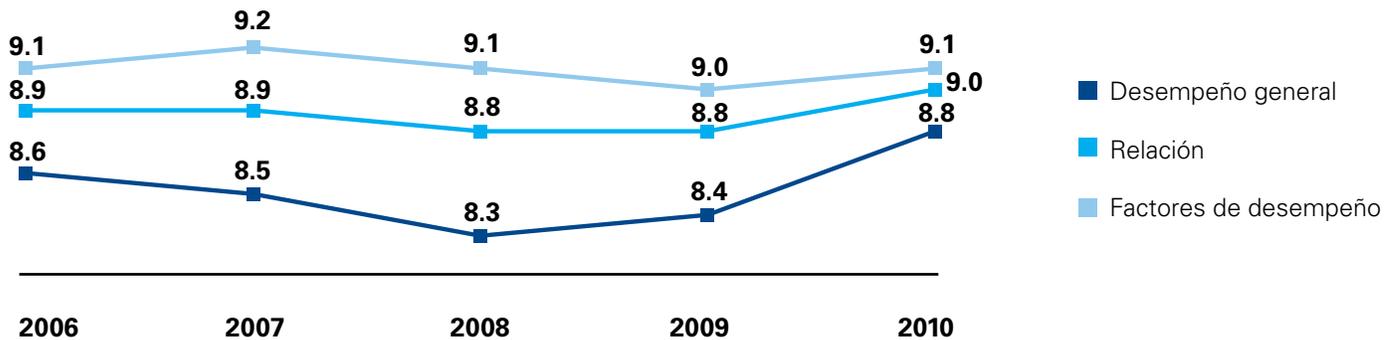
## Programa Client Care

Para KPMG en México, es muy importante mantener nuestro compromiso con la calidad y mejora continua, por lo cual buscamos alinear nuestros servicios con las necesidades de nuestros clientes o potenciales clientes. Esto es posible a través del Programa Client Care, una herramienta que nos ayuda a obtener información de valor por parte de nuestros clientes.

Este programa es de gran importancia para nuestra Firma y percibida por nuestros clientes como un relevante diferenciador frente la competencia. La personalización y objetividad con la que se lleva a cabo durante el proceso de retroalimentación con el cliente, nos permite orientar nuestra estrategia de mercado de acuerdo a sus necesidades.



Algunos de los resultados alcanzados dentro del programa Client Care son:



**Desempeño 8.8**  
**Relación 9.1**  
**Factores 9.0**

La red de KPMG se enfoca en entender los retos que enfrentan las empresas y/o instituciones en este complejo ámbito global de negocios y a través de una completa variedad de servicios. Nuestros profesionales, combinando un profundo conocimiento local e internacional, comparten su conocimiento y su experiencia para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

En KPMG estamos conscientes de que tenemos áreas de oportunidad que representan retos importantes y nos motivan a buscar estrategias innovadoras, con el objetivo de lograr la satisfacción de nuestros clientes.

### Nuestras principales fortalezas en opinión de los clientes:

- Conocimiento técnico
- Experiencia
- Prestigio
- Profesionalismo
- Equipos de trabajo

### Los principales valores aportados en opinión de los clientes:

- Confianza
- Conocimiento técnico /experiencia
- Seguridad y certidumbre
- Proactividad

# Gobierno Corporativo

Para KPMG el tema de Gobierno Corporativo es fundamental y, por lo tanto, ha procurado sustentarlo en una robusta estructura. Su objetivo final es alcanzar y mantener en todo momento:

- a) **Equidad:** Tratamiento igual para todos los accionistas y terceros relacionados
- b) **Responsabilidad:** Adherencia a leyes y reglamentos en el ambiente en que nuestra organización opera
- c) **Transparencia:** Acceso claro o igual al material de análisis e información existente
- d) **Rendición de cuentas:** Existencia de sistemas legítimos y óptimos de control

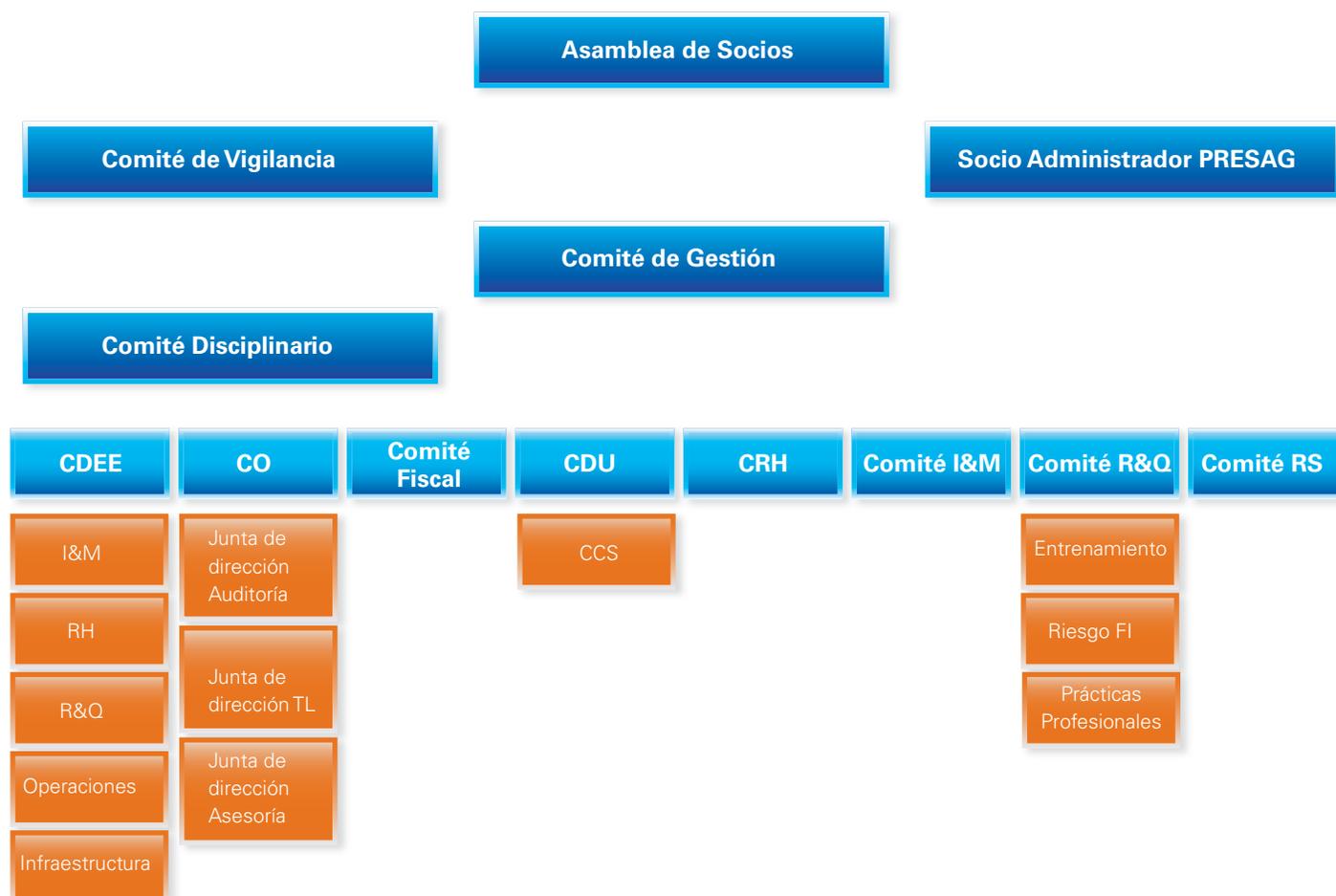
KPMG en México cuenta con una serie de órganos, comités y estructura que le permiten cumplir con los cuatro preceptos antes mencionados.

Derivado de dicha filosofía, el marco de Gobierno Corporativo de KPMG en México ha sufrido cambios recientes, buscando su fortaleza, transparencia y eficiencia en acciones.

La nueva estructura de Gobierno Corporativo de KPMG en México reporta a la Asamblea de Socios de la Firma y busca, a través de diversos órganos plurales vía representación diversa, identificar aspectos críticos de negocio y gestionar los potenciales riesgos para la organización y sus grupos de interés.

Se cuidó que dicha estructura de Gobierno tuviera una vía de comunicación eficiente con la operación. Lo cual se logra a través de una estructura organizacional, dirigida por nuestro Socio Director General, y ordenada tanto por áreas operativas (prestadoras de servicio) como por áreas de soporte y administrativas.

Una representación gráfica del marco de Gobierno Corporativo de KPMG en México, es la siguiente:



## Estructura organizacional de KPMG en México:



El órgano máximo de Gobierno de KPMG en México es la Asamblea de Socios, la cual otorga poder al Comité de Gestión para la aprobación de la estrategia y la supervisión del avance de la misma a través del tiempo.

Cada uno de los Comités tiene un rol de vigilancia puntual, y reporta directa y constantemente al Comité de Gestión, bajo una agenda y tiempos previamente definidos.

Un detalle de los Comités existentes es como sigue:

- **Comité de Vigilancia.** Reporta directamente a la Asamblea de Socios y sus integrantes son elegidos sobre bases anuales, por la misma Asamblea. Su principal función es supervisar que los órganos de Gobierno, así como grupos de supervisión internos y externos cumplan su deber con la debida diligencia.
- **Comité Disciplinario.** Se encarga de revisar potenciales casos de desviación a las reglas y lineamientos de la Firma, tanto en temas operativos, de gestión de riesgo, ética y/o similares buscando la sostenibilidad en el largo plazo. Tiene capacidad de dictar y vigilar implementación de sanciones por cualquier incumplimiento detectado. Se encuentra integrado por 6 Socios de la Firma y se reúne de manera bimestral.
- **Comité de Desarrollo y Ejecución de Estrategias (CDEE).** Se enfoca al análisis recurrente de fuerzas, oportunidades, debilidad y amenazas de la Firma frente al mercado y su momento específico en el tiempo.

Define metas en corto y mediano plazo, identifica potenciales obstáculos para su logro y sugiere acciones para sortear los mismos.

- **Comité de Operaciones (CO).** Su principal labor es el análisis de los resultados de la Firma en cuanto a definición y seguimiento a presupuestos, ingresos, márgenes, cartera y similares.
- **Comité Fiscal.** A cargo de vigilar las obligaciones de cumplimiento de la Firma. KPMG en México es responsable frente a sus obligaciones con reguladores, y mantiene un proceso de vigilancia sobre sus cumplimientos cabales y oportunos.
- **Comité de Distribución de Utilidad (CDU) - Comité de Compensación a Socios (CCS).** Se encargan de definir la distribución de utilidades de forma justa conforme los indicadores establecidos, como clave para el desempeño y desarrollo de la Firma. El mismo tiene una integración plural para asegurar la objetividad de sus resultados.
- **Comité de Recursos Humanos (CRH).** KPMG en México reconoce que el Recurso Humano es su plataforma de existencia y motor de crecimiento. Es su mayor activo y a la vez su reto más grande. Por ello, el Comité vigila los niveles de personal, tabuladores, rotación y motivos de la misma. De igual forma define estrategias para contar con el recurso indicado conforme necesidades del mercado, tanto en sus competencias técnicas como personales.

- **Comité de Industrias y Mercado (CI&M).** Su principal enfoque es comercial, buscando un balance óptimo entre las necesidades del mercado, las soluciones ofrecidas por la Firma y el nivel de especialización requerido para lograr un balance calidad-gestión de riesgo.

- **Comité de Riesgos y Calidad (CR&Q).** Su principal enfoque es identificar potenciales temas de riesgo en el desarrollo del trabajo profesional, ofrecimiento de servicios y evaluación de clientes.

- **Comité de Responsabilidad Social (CRS).** KPMG en México considera que el concepto de Responsabilidad Social y Sostenibilidad es un factor crítico de éxito para mantener el negocio en el largo plazo, a través de lograr una relación de ganar-ganar con nuestros grupos de interés. El Comité identifica temas críticos en este rubro, define acciones y gestiona sus resultados a través del tiempo.

Es importante mencionar que en dichos Comités se ha buscado una pluralidad en cuanto a sus integrantes, considerando temas como diversidad y diferencias en regiones, productos, aspectos de cumplimiento, necesidades financieras, de control y de administración, así como gestión interna de la Firma.

La estructura de Gobierno Corporativo ha sido creada por KPMG para administrar adecuadamente el negocio y reducir posibles riesgos significativos.

En todos los casos los miembros de los diversos Comités son individuos que cuentan con una amplia experiencia profesional tanto en México como en el extranjero.

Todos los miembros de Comités en la Firma están relacionados; algunos de ellos son colaboradores, con especialidad y perfil distinto, mientras otros son Socios.

En el caso del Comité de Gestión, los miembros del mismo son generalmente reconocidos como expertos en diversos temas de negocio, tanto para las empresas como para la opinión pública, y cuentan con al menos 20 años de experiencia profesional, además de ser evaluados y avalados por KPMG International.

El Comité de Gestión es elegido por el Socio Director General cada cuatro años con base en la efectividad/asertividad y logros de su desempeño, posteriormente se informa a la asamblea de accionistas. El Comité de Gestión cuenta con reglas formales y definidas para:

- Tomar decisiones propias cuando así lo establezcan sus políticas
- Solicitar autorización sobre temas específicos a la asamblea de accionistas, cuando sus reglas así lo refieran
- Solicitar al Presidente del Comité de Gestión un voto de calidad para dirimir cualquier controversia que pudiera existir dentro del Comité

En general, la estructura de Gobierno Corporativo del negocio se puede traducir en un esfuerzo de identificación, evaluación y toma de decisiones oportuna, sobre los riesgos de la Firma, que tienen impacto:

- Económico y de reputación para asegurar su continuidad y la marcha del negocio
- Ambiental por permitir a las generaciones futuras disfrutar al menos lo que nosotros disfrutamos
- Social para apoyar al recurso más importante de la Firma (que es su gente), a crecer, lo cual a su vez soporta nuestra capacidad de seguir generando más valor para nuestros clientes

Comité	Miembros	Miembros Socios
<b>De Gestión</b>	7	7
<b>Desarrollo y Ejecución de Estrategia</b>	17	17
<b>Responsabilidad Social</b>	10	6
<b>Compensación a Socios</b>	4	4
<b>Fiscal</b>	5	4
<b>Auditoría</b>	3	3
<b>Operaciones</b>	5	5
<b>Disciplinario</b>	3	3
<b>Mercadotecnia</b>	10	9
<b>Productividad</b>	7	7
<b>Recursos Humanos</b>	6	5
<b>Riesgo y Calidad</b>	8	8
<b>Infraestructura, Finanzas y Administración</b>	5	2

## Ética y Derechos Humanos: Valor para nuestro negocio

Adicional a la estructura de Gobierno Corporativo antes mencionada, la Firma otorga especial relevancia a los temas de Código de Ética y Conducta.

El concepto de Ética se encuentra analizado y supervisado en las políticas de KPMG en México al menos en los siguientes ámbitos:

- Trato justo con los empleados
- Aceptación

Operaciones y relación con clientes

- Selección y negociación con proveedores
- Atención y respuesta a requisitos de cumplimiento y con autoridades
- Cualquier relacionamiento con nuestras comunidades y el público en general

La transparencia e integridad serán el éxito de nuestras acciones; esto significa hacer lo correcto con apego a las normas establecidas para asegurar el profesionalismo en todo lo que realizamos.

En KPMG consideramos el Código de Conducta como parte integral de las condiciones de empleo existentes en cada uno de nosotros y vigilamos su total observancia.

KPMG difunde a todos sus empleados el Código de Ética y Conducta, así como sus políticas anticorrupción. Para que lo antes mencionado no quede en sólo palabras, la Firma cuenta con mecanismos formales y documentados para ejercer políticas disciplinarias y asegurar que todos sus empleados conocen y aceptan los términos establecidos en el mencionado código.

## Políticas disciplinarias



Como consecuencia de la complejidad del mundo de los negocios (por ejemplo, la publicación de la Ley Sarbanes-Oxley), los controles de la Firma para cumplir con las reglas de independencia son cada día mayores y más estrictos.

La Firma ha establecido lineamientos para las acciones a tomar en contra de los profesionales que violen las políticas de independencia, de acuerdo con lo establecido en nuestro Manual de Riesgo.

Como parte de un control adicional en temas de ética, disciplina y administración de riesgos, existe un esfuerzo de supervisión, realizado aún por entes independientes a KPMG. La Firma en México, a nivel organización y en lo individual por medio de todos sus colaboradores, está sujeta a revisión del cumplimiento por parte de KPMG International.

Esta revisión, se realiza anualmente y se centra en el cumplimiento de las políticas de Administración del Riesgo que incluye a la Ética e Independencia. Al término de dicha revisión se otorga una calificación que puede ser **VERDE** (cumplimiento sustancial), **AMARILLO** (mejora requerida) o **ROJO** (incumplimiento).

La calificación otorgada a la Firma durante los últimos cuatro años es **VERDE**.

Esto ha sido para nosotros una satisfacción importante y, al mismo tiempo, una fuerte motivación para seguir trabajando en temas de transparencia y anti-corrupción.

En cuanto a temas de Derechos Humanos, la Firma se ha adherido al Pacto Mundial (Global Compact) de las Naciones Unidas, que incluye Principios importantes de Derechos Humanos y Condiciones Laborales. Esto refleja que el tema para KPMG en México es mucho más que un concepto de mercadotecnia y/o cumplimiento; son valores que se aprecian y se viven. KPMG se desarrolla en un marco de respeto a la dignidad humana, la lucha contra la explotación infantil y el trabajo forzoso, la no discriminación y el respeto a las diferencias de raza, sexo, origen y religión. Trabajamos alineados con lo establecido por la Ley Federal del Trabajo, los contratos individuales con el colaborador y las políticas internas de la Firma. Dentro de sus políticas de riesgo, los Comités y canales de comunicación pertinentes, no se ha detectado ningún caso adverso con relación a lo arriba mencionado.

Hemos establecido nuevos mecanismos de comunicación con colaboradores y fortalecido los ya existentes. Esto permite a nuestro personal reportar, comentar, proponer en forma anónima y confidencial acerca de cualquier tema referente al comportamiento de socios, colaboradores, proveedores u otros grupos de interés.

El comité disciplinario analiza y, en su caso, aplica la sanción correspondiente.

En KPMG tenemos la responsabilidad de sumar nuestros esfuerzos para contribuir a la construcción de una sociedad global más sostenible y justa. Mediante la Ciudadanía Corporativa, KPMG ha buscado reconocer y difundir las buenas prácticas, promover la modernización, fortalecer las relaciones empresariales y la sostenibilidad de sus actividades, así como su reconocimiento en los mercados financieros.

Este es un compromiso global que tenemos que poner en acción localmente. Por esta razón, **KPMG en México firmó el Pacto Mundial el 2 de julio de 2007**, estableciendo así un compromiso local más fuerte que nos lleva a actuar localmente en iniciativas globales.

Nuestra adhesión representó un acto de buena voluntad fundamentado en la responsabilidad que tenemos como parte importante del sector privado. En congruencia con lo anterior, este año validamos nuestras políticas y prácticas corporativas, garantizando así su alineación con los valores y objetivos éticos promulgados por el Pacto Mundial, buscando su constante optimización.

---

**Desde el año 2002, KPMG a nivel global es una de las más de 2000 empresas adheridas al Pacto Mundial, apoyando los esfuerzos realizados para profundizar y difundir las soluciones a los problemas actuales relacionados con los Derechos Humanos, condiciones laborales, Medio Ambiente, transparencia y anti-corrupción.**

## Colaboración con instituciones diversas

Uno de los valores de la Firma es su transparencia y colaboración con la sociedad, gobierno y organizaciones diversas. La Firma participa proactivamente con diferentes organizaciones a nivel nacional, y con enfoque distinto, pero siempre enfocado al crecimiento de la economía y bienestar del país y el grupo económico mexicano.

Dentro de algunas organizaciones en las que participamos están:

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), donde KPMG en México siempre ha sido altamente activo, al grado de haber aportado a diversos Socios para el cargo de Presidente, por varios periodos.
- Dirección de Auditoría Fiscal (DAF). La relación con la DAF data de muchos años atrás, considerando que la Firma cuenta, a través de sus Socios, con Firmas autorizadas para auditar fiscalmente cuentas en México.

- Public Company Accounting Oversight Board (PCAOB). Al igual que la DAF, el PCAOB ha permitido a la Firma participar en revisiones de empresas públicas en los Estados Unidos.
- Colegio de Contadores Públicos (CCP). Los Socios participan constantemente en las actividades del Colegio, en diversos comités, actividades y foros de la contaduría pública.
- Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de las Normas de Información Financiera (CINIF). Nuestras aportaciones a este organismo pretenden apoyar la creación y regulación de normas y estándares para manejar y presentar información, en beneficio de la comunidad financiera y de negocios.

Como empresa apolítica no otorgamos ni recibimos aportaciones financieras ni en especie a organizaciones políticas, políticos o instituciones

relacionadas. Al ser una Firma auditora, estamos en contacto recurrente con el Gobierno, cuando la regulación así nos lo requiere. A la fecha, no hemos tenido problemas o conflictos de ningún tipo con entidades gubernamentales o regulatorias, lo cual nos ha permitido ser vistos como una Firma seria, confiable y constante en su trabajo.

Algunas de las universidades en donde hemos colaborado en los últimos años son (enunciativo mas no limitativo): Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Panamericana, Universidad Anáhuac, Escuela Bancaria y Comercial, así como el Instituto Tecnológico Autónomo de México, la Universidad Autónoma de Nuevo León, el ITESM, Universidad ITESO, entre otros.

En el Anexo A del presente informe se enlistan otras importantes organizaciones con las que colaboramos.



## Cumplimiento legal, inquietudes y discrepancias con clientes

Se cuenta con políticas estrictas de revelación, donde todos los Socios o líderes de cuenta están obligados a revelar de manera inmediata posibles inquietudes legales o contractuales que pudieran mermar a la Firma, tanto en un ambiente económico como de imagen.

En el transcurso del último año, no se presentaron sanciones monetarias o no monetarias debidas a discriminación, corrupción, incumplimiento de leyes de ningún tipo y regulaciones relativas al fraude en las cuentas, normativa ambiental, violación a tratados o convenios internacionales, comunicación de mercado, ni en el manejo de información confidencial de los clientes de la Firma. Contamos con procedimientos y controles para que, en caso de darse la situación, dichos temas sean reportados, analizados y evaluados de forma inmediata.

## Evolución: De la definición a la acción

Entendemos que la clave del éxito consiste en transformar las definiciones en acción, cultura, supervisión y medición para la mejora continua, por lo que operamos con diversos órganos que difunden y supervisan su cumplimiento, analizan posibles controversias, toman acciones preventivas y correctivas y buscan una mejora continua a través del tiempo. Dichos órganos son:

- Práctica Profesional
- Riesgo
- Ética e Independencia

La relevancia de los mismos se refleja en la estructura que KPMG en México ha definido para su operación. Actualmente se cuenta con 3 Socios, 3 Directores y 8 Gerentes operando dichas áreas y reportando al más alto nivel de la organización.

De manera adicional a dicha estructura, sus lineamientos forman parte de las actividades diarias que todo el personal debe realizar como emisión de propuestas, aceptación de clientes, documentación del trabajo realizado, emisión de opiniones para el mercado, entre otros similares.

Es importante mencionar, que derivado de su relevancia, tanto KPMG en México como KPMG International han establecido distintos mecanismos de difusión y evaluación de dichos conceptos como cursos presenciales, virtuales, revisiones aleatorias anuales, así como encuestas.

A continuación, se brinda una breve descripción de los objetivos y responsabilidades de cada una de dichas áreas:

**Práctica Profesional.** Está a cargo de analizar, difundir, resolver, elaborar y divulgar, cual sea su caso, las disposiciones de entidades regulatorias, consultas y aspectos técnicos para mantener una posición de Firma mediante comunicaciones.

**Riesgo.** El área de Riesgo se encarga de revisar asuntos relacionados a evaluación de clientes, servicios y liberación de conflictos de interés. De igual forma, el área provee asesoría continua sobre el cumplimiento adecuado de las políticas establecidas en el Manual de Riesgo de la Firma.

**Ética e Independencia.** El área de Ética e Independencia tiene como propósito asistir al personal y a la propia Firma para que conserve su independencia, de acuerdo a las políticas de la Firma y a los estándares profesionales.

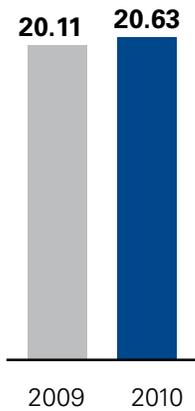
KPMG en México está consciente de que nuestra labor requiere un alto grado de independencia y de ética no sólo en el trabajo que desarrollamos, sino en nuestros colaboradores, que sabemos son quienes realmente forman la Firma.



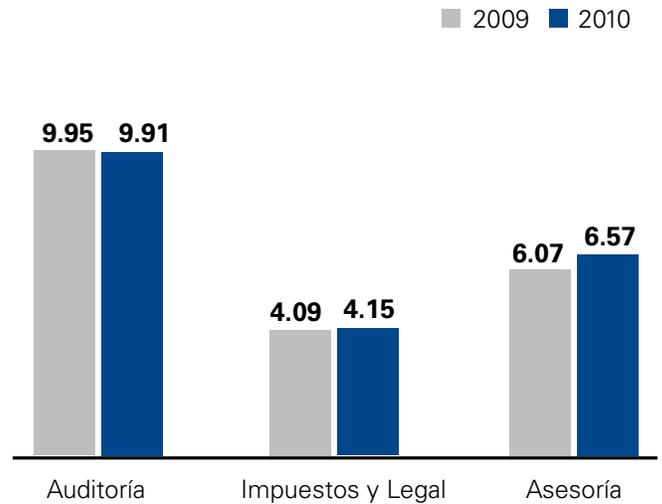
## Información Financiera

En lo que se refiere a nuestra información financiera los números a nivel global como Firma fueron los siguientes:

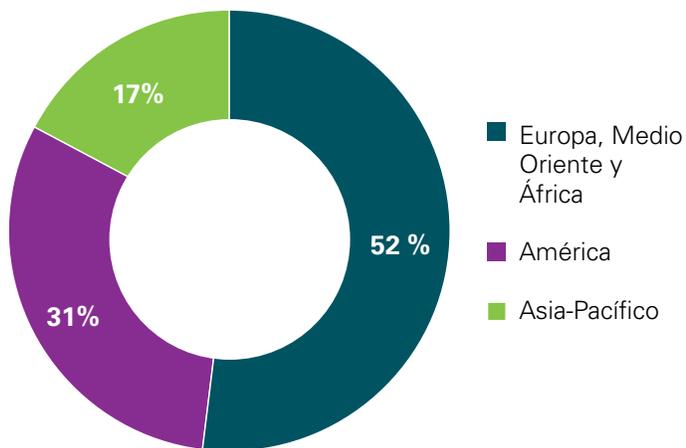
**Ingresos totales a nivel global en billones de US\$**



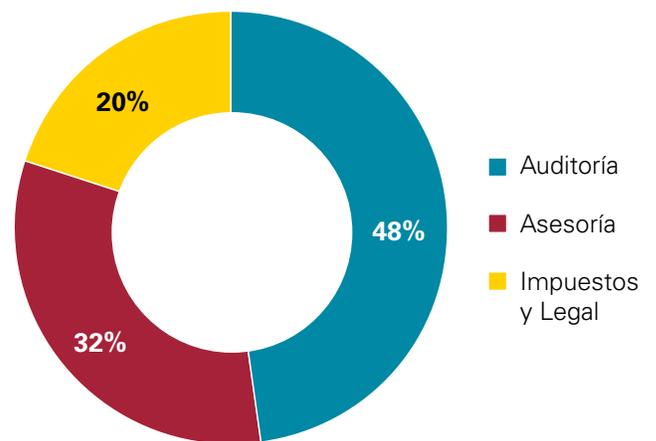
**Ingresos totales a nivel globales por función en billones de US\$**



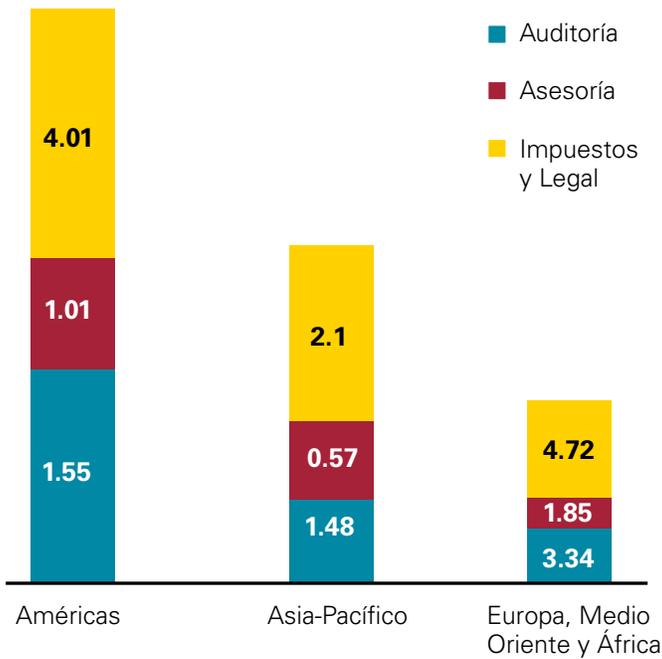
**Participación de ingresos totales por región**



**Participación por función en los ingresos totales por región**



### Ingresos globales por función y región en billones de US\$



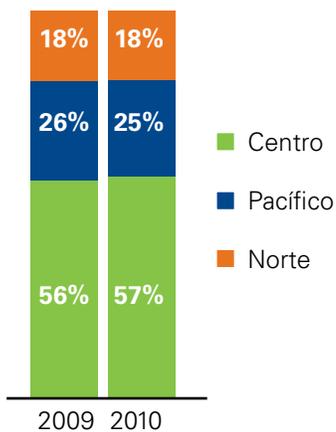
### Ingresos globales por industria en billones de US\$

	2009	2010
Servicios Financieros	5.04	5.48
Mercados Industriales	4.94	4.91
Mercados de Consumo	2.60	2.51
Información, Comunicaciones y Entretenimiento	3.55	3.60
Infraestructura, Gobierno y Salud	3.98	4.13
<b>Total</b>	<b>20.11</b>	<b>20.63</b>

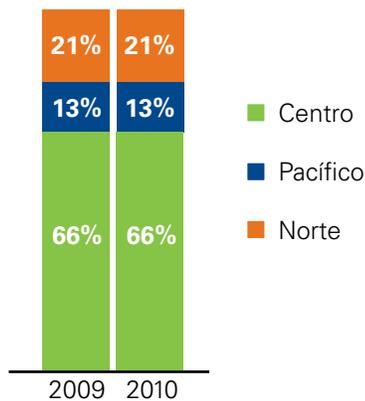
## KPMG en México

Para KPMG en México estos dos últimos años han representado un periodo de retos importantes. El desempeño de nuestra Firma en este rubro fue el siguiente:

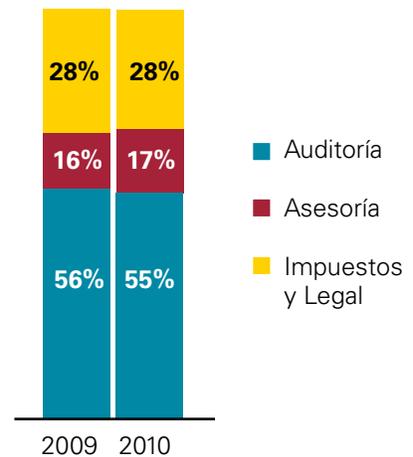
#### Participación por región



#### Participación en los ingresos por región



#### Participación en los ingresos por práctica



## La Responsabilidad Social como una línea estratégica

La Sostenibilidad como estrategia implica un proceso de mejora continua en nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental, así como en nuestras relaciones y apoyos con diversas organizaciones que trabajen por el bien común. Nuestro compromiso por la generación de valor nos permite tomar una postura activa y consistente, que fortalezca el desarrollo de nuestro país y del sector empresarial, dentro del marco de la ética y con el respaldo del cumplimiento cabal y formal de todas nuestras obligaciones legales, contractuales, fiscales y morales.

La Responsabilidad Social Corporativa ocupa un lugar relevante en la agenda global de la Firma y particularmente en la de KPMG en México. Como parte del compromiso de sostenibilidad de KPMG, durante el 2007 se creó el Comité de Responsabilidad Social, el cual se encarga de coordinar la estrategia nacional, dar seguimiento

local a las iniciativas globales, evaluar los resultados anuales y establecer nuevos retos y alcances.

Este Comité está conformado de manera multidisciplinaria, representando todas las áreas de servicio de la Firma, los diferentes estados en los que nos encontramos en el país, la alta dirección y los apoyos administrativos pertinentes.

Consideramos que la Responsabilidad Social ha evolucionado en KPMG en México a un nivel de Sostenibilidad, que incluye en su estrategia 6 grupos fundamentales: clientes, colaboradores, proveedores, comunidades donde operamos, Medio Ambiente y nuestros Socios.

Nuestra estructura organizacional, políticas y lineamientos consideran la relevancia de dichos ejes y, en consecuencia, son plataforma fundamental de los mismos.

El Presidente del Comité es también miembro del Comité de Gestión (nuestro máximo órgano de gobierno) y responsable de la comunicación y coordinación entre ambos. Es así como la Responsabilidad Social forma parte medular de nuestro Gobierno Corporativo, y hacemos cada día más evidente su importancia en nuestro enfoque de gestión.

Durante el periodo que abarca este reporte, se llevaron a cabo reuniones bimestrales del Comité. Los miembros del mismo fueron ratificados por el Comité de Gestión a quien se reportaron semestralmente los avances en materia de Responsabilidad Social.





**Gente KPMG:**  
*Employer of Choice*



“Día a día nos esforzamos por ofrecer a todos y cada uno de nuestros clientes el mejor talento que nuestra red global puede ofrecer. Esto significa asignar a la persona adecuada, con el talento adecuado, en el lugar adecuado y asegurarnos de que sus conocimientos y experiencia aportarán valor al cliente.”

**Rachel Campbell, Global Head of People**

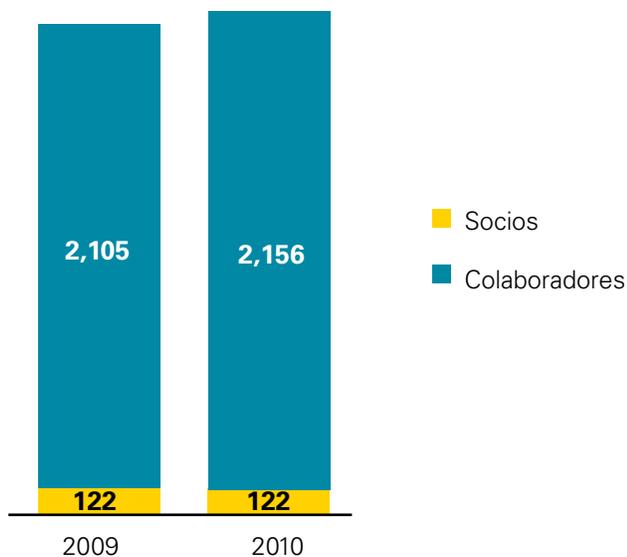
## Enfoque de Gestión

**En relación a nuestra gente, la estrategia es una sola: contar con los mejores profesionales para atender a nuestros clientes.**

Es simple: si queremos ser los mejores debemos tener a la mejor gente. La estrategia de negocio y la de gente es una y la misma.

KPMG en México cuenta con 130 socios y 2,278 colaboradores a nivel nacional. Todos ellos distribuidos estratégicamente en diferentes estados de la República Mexicana, lo cual nos permite optimizar recursos y otorgar un mejor servicio a nuestros clientes, sin importar dónde se encuentren.

**Gente KPMG en México**



**Plantilla KPMG en México**

KPMG	Año Fiscal 2009	Año Fiscal 2010
<b>Socios</b>	122	122
<b>Profesional</b>	1,734	1,793
<b>Infraestructura</b>	371	363
<b>Total</b>	<b>2,227</b>	<b>2,278</b>

## Employer of Choice

Estamos conscientes que solamente tendremos a la mejor gente si somos para ellos la mejor opción de trabajo. La estrategia *employer of choice* rige nuestras actividades y está fundamentada en ocho principios básicos:



## Atracción y retención de talento

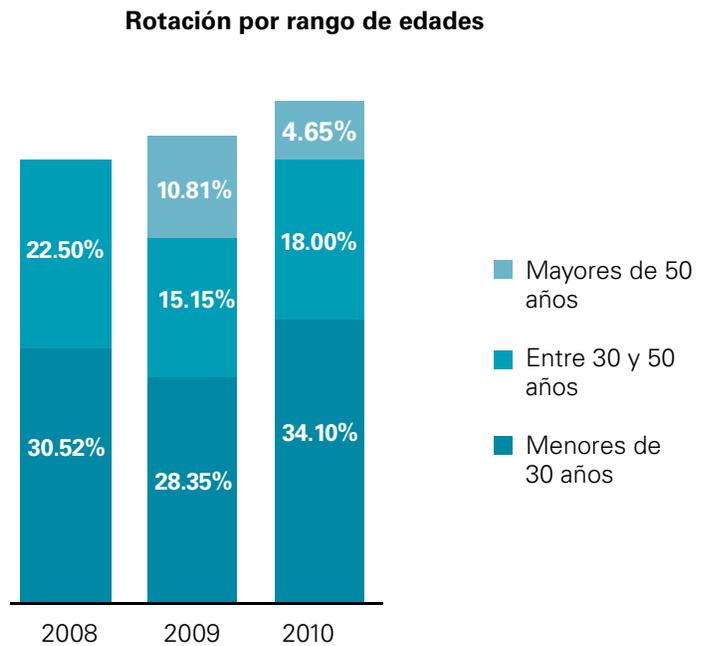
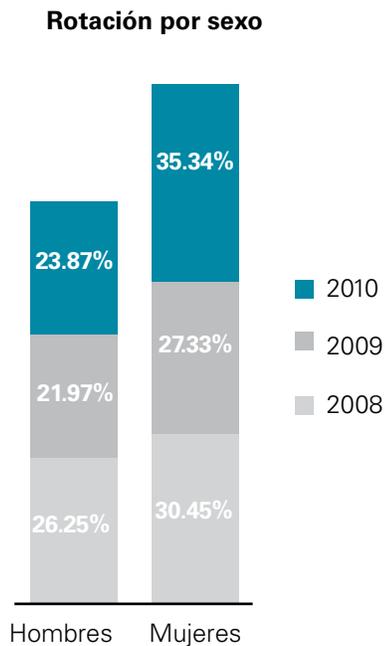
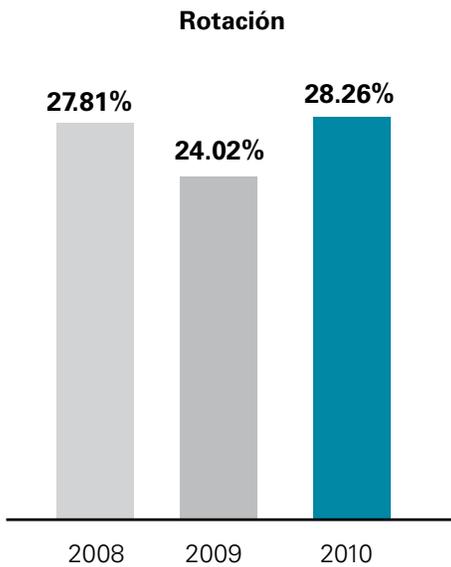
Para KPMG es una prioridad acercar las oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional que ofrecemos a los nuevos y mejores talentos de nuestro país. Por esta razón, se han establecido alianzas estratégicas con diferentes universidades a lo largo del país, lo que nos permite no sólo detectar y atraer talento, sino apoyar a estudiantes destacados a través de programas que les ayuden a crecer y mejorar sus oportunidades laborales, independientemente de que vayan o no a trabajar con nosotros. Entre los más destacados:



### Alianzas con Universidades

Universidad	Reclutamiento Privado	Feria del empleo	Prácticas profesionales	Servicio social	Becas académicas	Participación en semana académica	Apoyo con licencias de inglés	Cátedra KPMG	Docencia	Asesoría en planes de estudio	Descuento a empleados
ITAM	●	●	●			●			●		●
ITESM	●	●				●		●	●	●	
Universidad Anáhuac	●	●	●	●		●					●
ULSA	●	●	●	●	●	●	●			●	
UVM	●	●		●	●	●					●
UIC											●
UNAM	●	●			●	●	●	●	●		
UNITEC				●							
EBC	●	●		●	●	●	●	●			
UP	●	●									
IPN Tepepan	●	●				●			●	●	
IPN Santo Tomás	●	●				●			●		
IPN UPICSA	●	●				●			●		

**El tema de la rotación es una de las principales áreas de oportunidad en la Firma.** Temas como temporadas altas de trabajo, tiempos de traslado y retroalimentación afectan la permanencia de los colaboradores en la Firma y pueden ocasionar la pérdida de gente valiosa. En este periodo se han intensificado los esfuerzos para idear e implementar acciones concretas, mismas que se describen en los siguientes puntos y que esperamos que rindan frutos en un futuro cercano.



## Igualdad de oportunidades

Estamos comprometidos con un ambiente de trabajo que celebra y reconoce las diferencias entre hombres y mujeres, así como entre personas de diversas culturas, pensamiento y religión.

Desde hace tiempo hemos pasado el punto de debate acerca de por qué la diversidad ofrece un mejor rendimiento en los negocios. Ahora necesitamos comprometernos con un mundo donde la educación y el desarrollo económico están cambiando el equilibrio de poder.

La necesidad de adoptar la diversidad y la inclusión nunca ha sido más convincente.

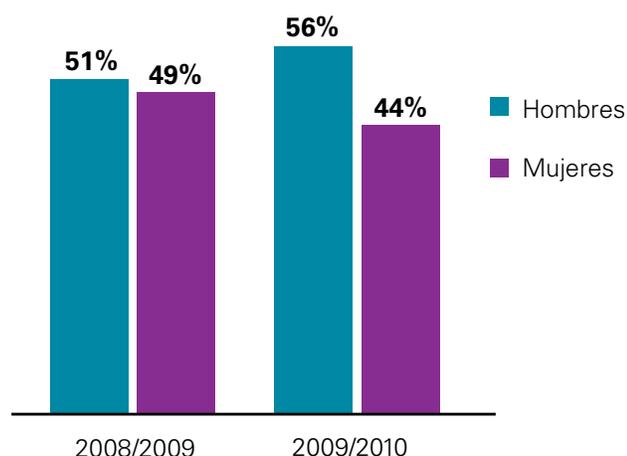
Es indudable que las mujeres han adquirido un papel fundamental tanto en los negocios como en el desarrollo de nuestra Firma y de nuestro país. Seguimos contratando, promoviendo y desarrollando a las mujeres en KPMG.

En 2009 se creó el Comité Mujer KPMG, liderado por una Socia de la Firma en México y cuyo principal objetivo es el de empoderar, habilitar y promover el desarrollo y crecimiento profesional de las mujeres que pertenecen a esta Firma.

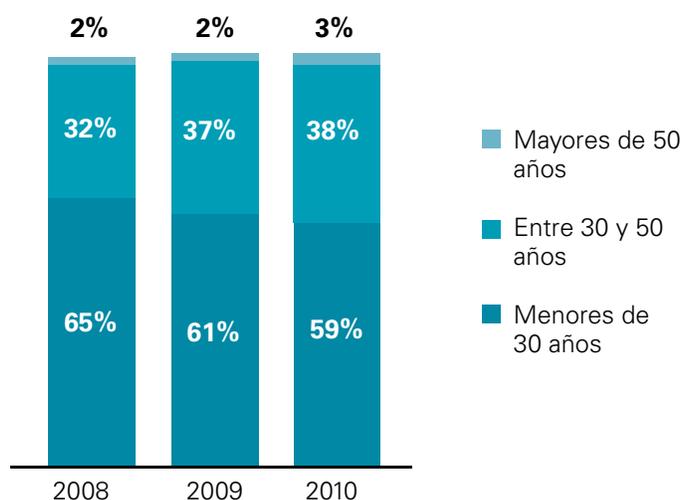
Nuestra plantilla laboral manifiesta claramente la convicción del papel tan importante que juegan las mujeres en el futuro de la Firma y del país.

### Diversidad (equidad/contrataciones)

Plantilla KPMG ejercicios 2008 a 2010



Plantilla KPMG 2008 a 2010



Plantilla KPMG por ubicación geográfica

Oficinas	2008	2009	2010
Aguascalientes	10	8	13
Cancún	4	9	10
Chihuahua	10	17	16
Ciudad Juárez	54	55	66
Culiacán	39	31	36
Guadalajara	204	180	185
Hermosillo	39	35	34
Mérida	36	34	35
Mexicali	19	19	18
México	1274	1161	1161
Monterrey	322	333	359
Nacional	155	156	155
Puebla	30	26	23
Querétaro	47	47	57
Reynosa	17	20	18
Saltillo	9	9	13
San Luis Potosí	9	11	14
Tijuana	63	58	51
Toluca	24	18	14
<b>Gran total</b>	<b>2365</b>	<b>2227</b>	<b>2278</b>

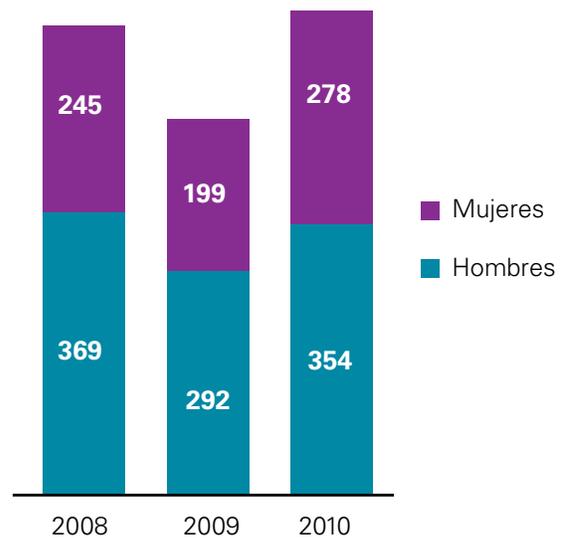


## Desarrollo profesional

La naturaleza de nuestro trabajo y los planes de crecimiento de la Firma para los próximos años requieren de un compromiso con nuestros profesionales. Se trata de crear un plan de carrera claro, transparente y firme que les genere confianza y les motive a llegar al siguiente nivel jerárquico y finalmente a la Sociedad en un periodo de tiempo adecuado y congruente con su talento y desempeño.

El plan de desarrollo profesional y el número de colaboradores promovidos anualmente en KPMG en México nos han hecho merecedores de reconocimientos y menciones en medios reconocidos como: Revista Expansión: Mejores empresas para lanzar tu carrera, escalando el lugar que ocupamos en el ranking anual, para alcanzar el lugar número 12 en la última edición 2010.

Número de promociones



## Capacitación y entrenamiento

Para acelerar el desarrollo de nuestra gente en un entorno económico tan competitivo, hemos desarrollado un plan de entrenamiento combinado con la experiencia en el campo de trabajo.

Los planes anuales de capacitación y desarrollo están diseñados estratégicamente para proveer a nuestra gente las herramientas necesarias que les permitan brindar al cliente el mejor servicio posible.

Adicional a la capacitación técnica para el mejor ejercicio de nuestra profesión, está la capacitación en *Soft Skills* o habilidades y comportamientos, la cual está enfocada a mejorar en nuestro papel como líderes.

En este sentido, en los últimos dos años se han implementado programas que han tenido un impacto importante en nuestra gente, nuestros clientes y en el clima de la Firma.

Algunos de los más importantes han sido:

- Programa integral de Liderazgo KPMG: portal, campaña y herramienta de auto estudio para mejorar en nuestro papel de líderes
- Relaciones con clientes
- Administración del tiempo
- Solución de problemas
- Motivación y retroalimentación para mejorar el desempeño

### Capacitación técnica

Entrenamiento	Inversión
Capacitación técnica 2008	\$11,314,770.73
Capacitación técnica 2009	\$12,811,703.42
Capacitación técnica 2010 (estimado)	\$14,697,035.62
No. de personas capacitadas	2,381
No. de horas de Capacitación	138,258
Promedio de horas de Capacitación (por empleado)	58
Rango Promedio de Evaluación de Instructores*	1.31

\* El rango de evaluación de los instructores es de 1 a 5, los parámetros utilizados son los siguientes:  
1. Excelente 2. Bueno 3. Regular 4. Malo

- *Coaching*
- Mentoría
- Motivación para un mejor desempeño

Actualmente el 15% del entrenamiento de la Firma está basado en auto-estudios. Esto ha permitido una administración personal de cada colaborador en temas de capacitación, por ende, un mejor cumplimiento

La capacitación en el idioma inglés, es indispensable en una organización global e incrementa las oportunidades de la Firma y de su gente.

Dado que brindamos de manera constante el apoyo de la Firma a quienes necesitan o desean mejorar su nivel, es que contamos con procesos innovadores de evaluación en el idioma inglés. De hecho, en este periodo fiscal más de 150 colaboradores en el área profesional han recibido más de 1,300 horas de clases de inglés al año.

Hemos incrementado las opciones de estudio del idioma a través de convenios y alianzas que ofrecen una variedad de opciones de estudio para poder elaborar planes de capacitación personalizados y eficientes.



Como parte del programa GO, KPMG a nivel global transfiere a más de 2,600 personas anualmente en todo el mundo.



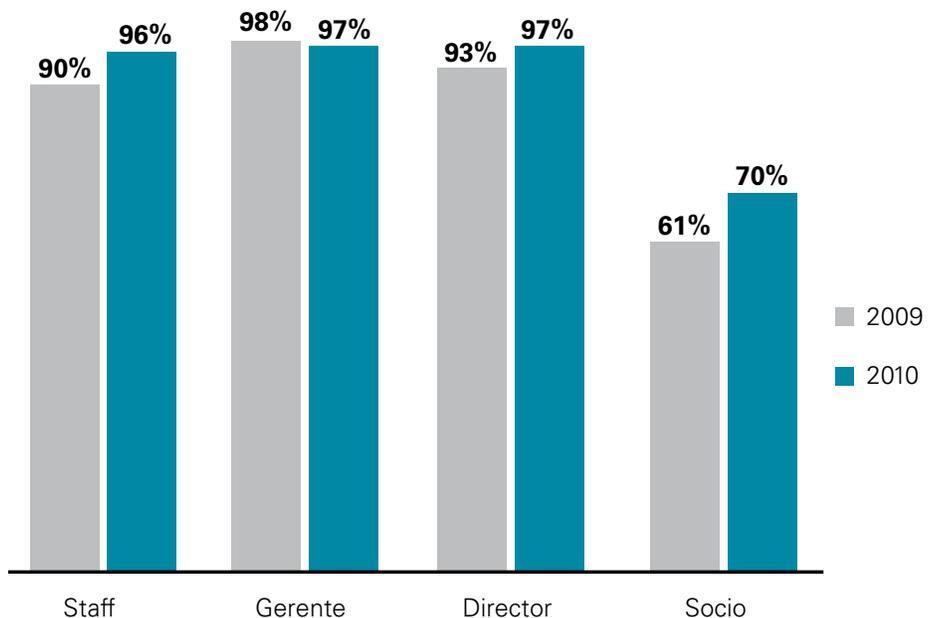
## Administración del desempeño

*DIALOGUE* es la herramienta global de administración del desempeño aplicable a todos los miembros de la Firma. A través de sus tres etapas anuales (establecimiento de metas, revisión interina y revisión final), *Dialogue* permite una evaluación transparente y objetiva, una comunicación abierta y honesta con el colaborador y una retroalimentación para su mejor desempeño.

El porcentaje de cumplimiento en el proceso ha incrementado en forma significativa en los últimos dos años.

La evaluación 360° es otro proceso muy valioso para nuestros líderes, mismo que se aplica a nivel de Directores y Socios. Dicha evaluación nos permite detectar y mejorar áreas de oportunidad muy concretas en cada uno de los líderes que participan.

Nivel de cumplimiento *Dialogue*



## Programa Global de Transferencias GO (*Global Opportunities*)



Una de las grandes ventajas que ofrece el pertenecer a una Firma global es la de poder trasladarse a otros lugares de nuestro país y del mundo para enriquecer nuestros conocimientos y experiencias.

A través del Programa *Global Opportunities* (GO), nuestros profesionales tienen la oportunidad de trabajar en alguna de las firmas miembro de KPMG alrededor del mundo, ya sea en proyectos específicos con clientes o en periodos de tiempo determinados. Esto les permite ampliar su perspectiva y experiencia laboral, desarrollar habilidades específicas necesarias, atender mejor a clientes globales, pero sobre todo a pensar, actuar y trabajar globalmente.

Como parte del programa GO, KPMG a nivel global transfiere a más de 2,600 personas anualmente en todo el mundo.

Además de las ventajas que representan las transferencias de nuestra gente al extranjero, el recibir en nuestro país a personas provenientes de otros países aporta mucho a nuestra Firma y a los diferentes equipos de trabajo.

En KPMG en México hemos recibido alrededor de doce colaboradores de firmas aliadas que provienen de Estados Unidos, China, Inglaterra, Holanda, Luxemburgo, Japón, Alemania, Suiza y Colombia.

En cuanto a las transferencias en nuestras oficinas nacionales, en el ejercicio 2010-2011 hemos tenido un total de dieciséis intercambios de talento en las ciudades de México, Monterrey, Guadalajara, Cancún y Querétaro.

**A través del programa GO, dentro del periodo 2009 y 2010, colaboradores de nuestra Firma han tenido la oportunidad de vivir una experiencia profesional internacional en países como Estados Unidos, China, Alemania, Japón, Brasil, Italia, Australia y Holanda.**



## Salud y exposición ocupacional

Para KPMG, la integridad de nuestros colaboradores es muy importante, por ello, a través del programa anual Feria de la Salud, hemos continuado fomentando el cuidado de nuestro personal.

Durante una semana tanto miembros de la Firma como sus familiares han podido acceder a diferentes tipos de revisiones médicas (*check ups*), servicios dentales, detección de osteoporosis y estudios de laboratorio como glucosa, colesterol, triglicéridos, grupo sanguíneo, entre otros.

En total, a través de este programa se han atendido a más de 950 personas, incluyendo colaboradores y familiares.

Además de la Feria de la Salud, llevada a cabo en las oficinas de la Ciudad de México, en temporada alta de trabajo se han iniciado campañas para contribuir en la disminución de los niveles de estrés de los colaboradores.

En 2010 se efectuó la inauguración del Consultorio Médico en KPMG Oficina Monterrey, lo cual le ha permitido al personal contar con atención especializada y de alta calidad en su centro de trabajo. A partir de este evento se han implementado programas y campañas de salud en beneficio de los colaboradores de la Región Norte, como el Programa de Bienestar KPMG, el cual tiene

la finalidad de ofrecer la información oportuna y adecuada para contribuir con un estilo de vida saludable.

Mediante una alimentación balanceada, masajes antiestrés, pausas de trabajo, fomento del ejercicio y posición adecuada, revisiones médicas, campañas de temporada, apoyo en transporte, etc, buscamos mejorar y cuidar la salud de nuestra gente.



## Seguridad en nuestra Firma

En KPMG reconocemos el tema de seguridad como prioritario. Derivado de nuestra línea de negocio, reconocemos que el ambiente de seguridad tiene que cubrir tanto a nuestra gente como la información que manejamos de nuestros clientes, por lo cual en este tema cubrimos:

- La seguridad e integridad física de nuestra gente
- La seguridad de nuestras instalaciones
- La seguridad de la información que manejamos

Es mucho lo que se hace anualmente en relación con estos temas: campañas de comunicación, auto estudios, auditorías, revisión de equipos de Protección Civil, etc.

### Seguridad informática

El área de seguridad informática de KPMG se dedica exclusivamente a proteger y procurar en todo momento la seguridad de la información que manejamos, que es parte de la confidencialidad y cuidado que tenemos con la información y datos de nuestros clientes y grupos relacionados.

Sabemos que la información es un bien que tiene gran valor y que necesita ser adecuadamente resguardada, con la finalidad de asegurar la continuidad de los negocios y cumplir con la responsabilidad social de mantener su privacidad.

Para asegurar esa protección se debe contar con una serie de estructuras y procesos que permitan evaluar

y administrar constantemente los riesgos. El enfoque de riesgo para administrar y medir la seguridad de TI involucra el equilibrio adecuado entre los riesgos potenciales y vulnerabilidades contra los controles apropiados, en donde los beneficios sean mayores que los costos asociados con la implementación de los mismos.

En KPMG se siguen los más estrictos lineamientos de seguridad e infraestructura informática, razón por la cual a nivel internacional, dentro de los estándares de KPMG International, estamos catalogados como una firma robusta y segura en temas de TI. Esta estructura es el resultado de una visión estratégica de los sistemas para nuestro negocio, así como de una constante inversión y evolución a través de los años.



## Protección Civil

Con la finalidad de proteger la integridad de nuestros colaboradores, se han implementado en todas nuestras oficinas foráneas capacitación, simulacros y avisos de simulacro ante Protección Civil Estatal; a su vez, en la oficina Ciudad de México se ha implementado la validación anual del Programa Interno de Protección Civil por parte de la instancia gubernamental competente. Esto nos permite asegurar la calidad de nuestros procesos en este rubro y con ello responder con mayor eficacia ante alguna eventualidad. Durante los meses de octubre y noviembre de 2010, se impartió la capacitación correspondiente de dichos programas de Protección Civil en nueve de nuestras oficinas.

Oficina	Participantes	Duración del programa	Temas impartidos
México	30	6 horas por participante	• Evacuación
Monterrey	18		• Soporte básico de vida
Culiacán	6		• Uso y manejo de hidrantes
Guadalajara	29		• Uso y manejo de extintores
Hermosillo	7		• Rescate
Tijuana	7		
Querétaro	5		
Puebla	5		
Chihuahua	5		
<b>Total de participantes</b>	<b>112</b>	<b>Total de horas de capacitación</b>	<b>672 horas</b>

## Reconocimiento y motivación

Para KPMG es muy importante reconocer y motivar a su personal, es por ello que el tema de compensaciones y beneficios es de gran importancia para la Firma, por lo cual, a través de una encuesta anual de salarios se evalúan las compensaciones de nuestros trabajadores, ofreciendo así una retribución competitiva en el mercado laboral.

Cabe mencionar que los sueldos en KPMG son administrados por medio de tabuladores de sueldo, los cuales son asignados de acuerdo a una evaluación del puesto en base a habilidades, solución de problemas, responsabilidad en cada posición o perfil, independientemente del género de la persona que ocupe dicho puesto.

**Mamás profesionistas.** Los Planes Flexibles de Trabajo se establecieron a partir de diciembre de 2007, durante estos cuatro años ha aumentado el número de participantes, por lo que al día de hoy contamos con 14 “Mamás Profesionistas” quienes utilizan dicho programa permitiéndoles balancear su vida profesional con su vida familiar.

### Comunicación con nuestra gente

**Global People Survey.** Para KPMG es muy importante conocer la opinión de sus colaboradores y con base en ello delinear estrategias para contribuir a un entorno laboral mucho más armónico y propicio para el desarrollo profesional y personal.

En la última edición de la encuesta *Global People Survey* se respondieron 1,774 encuestas de manera voluntaria y vía electrónica, lo que representa un 76% de participación del número total de colaboradores que integran actualmente la Firma, aumentando en un 5% la participación en comparación al 2008.

---

**En 2010 se alcanzó un incremento promedio del 9% en el salario de todos nuestros colaboradores**

Concepto evaluado	México	
	2008	2010
<b>Global People Survey</b>		
<b>Predicamos con el ejemplo</b>	81%	78%
<b>Trabajamos juntos</b>	77%	78%
<b>Respetamos a los individuos</b>	74%	73%
<b>Investigamos los hechos y transmitimos conocimiento</b>	87%	86%
<b>Nos comunicamos de manera abierta y honesta</b>	83%	83%
<b>Estamos comprometidos con la sociedad</b>	88%	88%
<b>Actuamos con integridad</b>	89%	89%
<b>Recompensa y reconocimiento absoluto</b>	61%	60%
<b>Desarrollo de carrera</b>	76%	76%
<b>Entorno de apoyo</b>	66%	67%
<b>Compromiso de los empleados</b>	86%	85%
<b>Percepción y reputación de marca</b>	77%	76%

- 0-69
- 70-80
- 81-100

---

**Durante 2010 fueron promovidos 632 colaboradores de los cuales 117 estuvieron en la categoría entre Gerente y Socio.**

**Trainees KPMG.** Como resultado del trabajo continuo, nuestro programa fue distinguido con el reconocimiento a las **Mejores Prácticas de Responsabilidad Social 2009** en la categoría de **Calidad de Vida de la Empresa**. Este distintivo es otorgado a las prácticas innovadoras que ofrecen valor agregado para las empresas que lo instrumentan.

#### Convenios Comerciales.

Actualmente contamos con un total de 57 convenios comerciales a través de los cuales el personal de KPMG puede disfrutar de tarifas preferenciales y descuentos en una gran cantidad de establecimientos como agencias de viajes, servicios financieros, artículos para el hogar, ópticas, jugueterías, seguros, tiendas departamentales, librerías, entretenimiento, entre otros. Es importante mencionar que dichos convenios se han establecido con instituciones tanto a nivel local como nacional.

**Portal KPMG en México.** Es parte de una iniciativa de la Firma en todo el mundo, cuyo objetivo principal es integrar nuestra forma de trabajar y compartir conocimiento, en un ambiente atractivo y agradable. México se sitúa a la vanguardia de esta iniciativa porque es el primer país de Latinoamérica en concretar el lanzamiento de dicho portal.

**Actividades de integración.** Para KPMG es muy importante desarrollar un ambiente de trabajo armónico entre los colaboradores, por lo cual a través de algunas actividades de integración con propósito de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010, el personal de la Firma pudo convivir y recordar que todos trabajamos en un mismo equipo, sin lugar a dudas, esta experiencia fortaleció los lazos que nos unen como miembros de KPMG.

---

**Trainees KPMG. Durante 2009 y 2010 tuvimos la oportunidad de llevar a cabo el tercer y cuarto años del Programa Trainees en KPMG; estamos orgullosos de compartir la experiencia y el conocimiento de nuestros profesionales con las nuevas generaciones y ese orgullo es el principal motor que nos lleva a ejecutar esta iniciativa**





# Ciudadanía Corporativa: Comunidad y Medio Ambiente



“La Ciudadanía Corporativa está arraigada en nuestros valores. No se puede ejercer plenamente ninguno de ellos si nos olvidamos de la comunidad que nos rodea. Todo aquello que afecta a nuestra comunidad, afecta a nuestro negocio. En KPMG tenemos el talento, la influencia, el alcance para motivar cambios importantes. Eso nos hace responsables”.

**Jorge Moreno, Socio Director Nacional de Operaciones y Presidente del Comité de Responsabilidad Social KPMG en México**

En materia de Ciudadanía Corporativa apoyamos tres líneas de acción concretas:

- Educación
- Desarrollo
- Medio Ambiente

Estos tres temas están directamente relacionados con nuestro negocio.

- **Educación**, invertir en la educación es invertir en el futuro de nuestro país y de la Firma, asegurando colaboradores y prospectos calificados. Buscamos apoyar los recursos técnicos, académicos y de formación en escuelas y su personal docente; trabajar con el desarrollo de habilidades con la población académica y contribuir con asociaciones a favor de disminuir la deserción escolar.
- **Desarrollo**, empezando por nuestra propia gente y extendiéndonos hacia la comunidad, buscamos fomentar y apoyar proyectos emprendedores que beneficien a poblaciones marginadas y a la comunidad en general para beneficio de nuestro país y su economía. Asimismo, buscamos apoyar a los damnificados en los casos de desastres naturales severos.
- **Medio Ambiente**, comprometernos con el uso adecuado y la conservación de los recursos, para garantizar su permanencia y disponibilidad para las futuras generaciones. En 2007 establecimos un compromiso ambiental muy concreto: reducir la huella de carbono en un 25% al año 2010. Esta iniciativa se estableció a nivel global y la Firma en



México al cierre del 2010 alcanzó una reducción de más del 50% en CO<sub>2</sub>, muy por encima de otras oficinas, empresas del ramo y de nuestra misma competencia.

Se ha hecho un gran esfuerzo por mejorar el desempeño sostenible de la Firma. A lo largo del presente reporte,

se encuentra una muestra descriptiva de los resultados alcanzados con la estrategia de la Firma para fortalecer y continuar con nuestro compromiso y liderazgo.

Porque en KPMG aportamos valor a nuestro mundo construyendo un futuro mejor en el presente.



## Educación

La educación no se basa solamente en la impartición de conocimientos o técnicas, es un tema integral en el que intervienen muchos factores y variables. Para mejorar la educación en nuestro país no podemos dejar a un lado asuntos como: las condiciones económicas, físicas y de salud de los estudiantes; la preparación de los profesores; el material y los recursos tecnológicos, las instalaciones, etc.

En KPMG tenemos un fuerte compromiso con la educación y trabajamos en ella desde muy diversos frentes y en todos los niveles educativos y socioeconómicos.

Una Firma que depende del talento no puede dejar de hacer algo por la educación. En la medida en la que podamos aportar y mejorar este tema en nuestro país podremos tener gente más preparada y aportar a nuestros clientes más y mejores servicios. Algunos ejemplos de esfuerzos de KPMG enfocados a la educación en México, son los siguientes:

### Anímate a Estudiar

Anímate a Estudiar, A.C. es una organización que apoya a la Educación Básica de niños de escasos recursos. A través de sus diferentes programas busca evitar la deserción escolar y motivar a los alumnos de primaria a mejorar su rendimiento académico. En este periodo entregamos más de 500 mochilas, 200 paquetes escolares, uniformes y material didáctico a niños de primarias públicas en la Zona Metropolitana.

Como reconocimiento al esfuerzo y a los mejores promedios, cumplimos los sueños de 20 niños que pertenecen a este programa.

Asimismo, con la participación de Socios, colaboradores y familiares de la Firma, se destinaron más de 400 horas de voluntariado en esta iniciativa.

### Escuela pública El Chamizal

La colaboración con El Chamizal inició desde 2008 con la donación de una biblioteca, aula de cómputo y acondicionamiento de canchas deportivas para los alumnos y profesores. La contribución de la Firma durante el periodo que abarca este reporte es la siguiente:

- Se incrementó el número de libros donados a más de 500 con el fin de promover la lectura entre los alumnos.
- Se mejoraron las instalaciones de la biblioteca para tener mayor capacidad y más comodidad para los usuarios. Esto incluyó equipo, mobiliario, decoración y mantenimiento.
- Se donaron 12 computadoras para el aula de cómputo junto con su mantenimiento trimestral y la capacitación al profesorado para su uso y aprovechamiento.
- Se llevaron a cabo sesiones de capacitación en Medio Ambiente a todo el alumnado, impartidas por el equipo de Sostenibilidad de la Firma, con el fin de fomentar en los alumnos la separación de residuos

y la "Cultura de las tres R" (reducir, reciclar, reutilizar). En apoyo a este mismo tema, se donaron los contenedores para separación de basura en el plantel.

En lo que se refiere al apoyo en la Educación Superior, hemos contribuido con las siguientes iniciativas:

## IMEF Universitario

Apoyamos y asesoramos a IMEF Universitario en el proyecto de Educación Financiera durante el periodo 2009, con el fin de impartir cursos básicos de finanzas a emprendedores de escasos recursos.

Asimismo, hemos sido patrocinadores del Congreso Anual en 2009 y 2010.

## Becas y reconocimientos a mejores promedios

Buscamos apoyar a quienes se esfuerzan por construir un futuro profesional exitoso a través de becas, las cuales se han entregado de la siguiente manera:

- Becas Académicas otorgadas al día de hoy: 10 (alumnos de la carrera de Contabilidad - EBC Reforma y Tlalnepantla)

- Becas de Inglés (Licencias) otorgadas al día de hoy: 14 (alumnos de la carrera de Contabilidad y Tecnologías de la información, ULSA)

- Becas de Inglés (Licencias) próximas a entregarse: 15 (Alumnos de la Cátedra KPMG – UNAM)

## Apoyo a universidades

A través de iniciativas como cátedras, conferencias, seminarios, patrocinios, convenios de colaboración, ferias y revisión de planes de estudios, hemos participado en más de 15 universidades a nivel nacional para contribuir en forma práctica a mejorar la educación superior en las áreas y carreras con las que estamos involucrados.

## Auto estudio de Responsabilidad Social KPMG

Para transmitir la educación en RS a quienes formamos parte de KPMG, así como la importancia de la Responsabilidad Social a nivel individual y como empresa, en el 2009 se desarrolló el auto estudio de Responsabilidad Social KPMG.

Este curso es de carácter obligatorio para todos los integrantes de la Firma a nivel nacional y abarca tres temas:

- Entender el concepto de RS más allá de la filantropía
- Dar a conocer las iniciativas y resultados de la Firma en temas sociales y ambientales
- Involucrar a la gente para que participe en las iniciativas de KPMG, en proyectos personales de voluntariado y a reflexionar en nuestro comportamiento y responsabilidad con la sociedad

En este mismo sentido, y como parte de la educación en RS hemos colaborado con la impartición de pláticas de Responsabilidad Social en diversas escuelas y universidades en la República Mexicana.



## Desarrollo

Por desarrollo entendemos todo aquello que promueve y contribuye a generar mejores oportunidades para nuestro país y su gente.

El tema de desarrollo está íntimamente vinculado con nuestro negocio. La forma en la que mayor valor podemos aportar a la comunidad es precisamente haciendo por ella lo que hacemos por nuestros clientes: lo que mejor sabemos hacer. Poner el talento a trabajar a favor de quienes menos tienen es crear valor a futuro para nuestro país y nuestra Firma.

Desde sus inicios, KPMG contribuye en forma importante a través de la **prestación de servicios profesionales sin costo** a numerosas organizaciones no lucrativas y que buscan mejores oportunidades para nuestro país y su gente.

En este periodo se otorgaron más de diez millones de pesos en servicios a diferentes organizaciones no lucrativas, incrementando considerablemente la cifra de años anteriores.

En los últimos años hemos trabajado en extender nuestro apoyo también a emprendedores y proyectos de negocio que pueden hacer una diferencia en la comunidad y su futuro. A través de la colaboración con diferentes organizaciones dedicadas a ello, hemos logrado resultados importantes en proyectos asesorados sin costo por Socios y colaboradores de la Firma.

### SIFE México

SIFE (*Students in Free Enterprise*) es una organización dedicada a promover proyectos de negocio sostenibles en más de 70 países alrededor del mundo. Nuestro compromiso con SIFE a nivel global y local se ha reforzado en los últimos dos años a través de acciones como:

- Consejería y seguimiento a proyectos
- Servicios de auditoría sin costo
- Diseño e implementación de programas de apoyo comunitario

- Asesoría a programas de administración de recursos
- Evaluación de riesgos y establecimiento de controles e indicadores de operación
- Préstamo de instalaciones de la Firma para reuniones de trabajo, promoción de programas en universidades y capacitación del equipo SIFE

Durante 2009 y 2010 se destinaron más de 300 horas de asesoría y acompañamiento en proyectos.

KPMG ha sido patrocinador de la Competencia Nacional SIFE desde 2006 para difundir y reconocer a los mejores proyectos de todas partes de la República Mexicana.

También hemos asesorado y patrocinado a los equipos ganadores para asistir a la Competencia Internacional en 2009 y 2010.

### Visión Mundial México

En el último trimestre de 2010, se estableció un convenio de colaboración KPMG – VISIÓN MUNDIAL MÉXICO (VMM) para trabajar en 4 líneas de acción:

- Servicios de auditoría sin costo
- Capacitación al equipo de VMM en temas de habilidades y comportamientos para mejorar su desempeño así como de reporte de resultados y apego a indicadores GRI
- Voluntariado en la comunidad apoyada
- Programas de apoyo a la Educación para niños y escuelas de El Cristiano

Desde 2010 la Firma apoya la comunidad El Cristiano, ubicada en Xilitla, San Luis Potosí. Cada uno de los Socios de la Firma en México patrocina la beca de educación y salud de un niño de la comunidad.

Con el apoyo y la colaboración de Visión Mundial podemos aportar a la comunidad en forma más sostenible de manera que las iniciativas, el seguimiento y el reporte sean de mucho mayor impacto.

### FESORMEX

La Federación Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello A.C. (FESORMEX), apoya a niños de escasos recursos con sordera extrema a través de un implante coclear. Quienes son candidatos de un implante son menores de 6 años que pueden recuperar el oído en un 90%, aprender a hablar y hacer una vida totalmente normal.

En 2009, los Socios de KPMG patrocinaron dos implantes cocleares a niños de Guadalajara que hoy escuchan perfectamente, van a la escuela y tienen las mismas oportunidades de educación y desarrollo que los demás niños.

### TELETÓN

Para KPMG ha sido una gran satisfacción poder contribuir con el bienestar y desarrollo de los niños de México es por ello que hemos colaborado por varios años consecutivos en la campaña anual Teletón, periodo en el cual hemos recaudado más de \$1,500,000 pesos entre Socios y colaboradores. Este donativo ha sido tanto económico como en especie a través de la adquisición de material como sillas de ruedas, equipo ortopédico, mascarillas de oxígeno, andaderas, así como una grúa mecánica apoyando así a pacientes con padecimientos como Distrofia de Duchenne.

## Desastres naturales

En 2007 se implementó la estrategia para el voluntariado y apoyo a desastres naturales. Por medio de ésta buscamos estandarizar el proceso de apoyo a damnificados por desastres y actuar en forma eficiente e inmediata cuando suceden en nuestro país o en cualquier otra parte del mundo.

Durante 2009 y 2010, KPMG apoyó las siguientes causas:

- Haití
- Monterrey
- Tijuana

A través de KPMG International y la colaboración con cinco organizaciones mundiales de apoyo, se pretende tener un mayor impacto

como Firma global en este sentido. *Global Development Initiative* nos permite ser mucho más certeros en la canalización, seguimiento, vigilancia y reporte de los recursos destinados por las firmas miembro y los colaboradores a nivel internacional.

## Caso de éxito

### Año de Ayuda

En 2009, a través de su Oficina Monterrey, KPMG emprendió acciones de apoyo concretas en las comunidades de Ciénaga de González y Laguna de Sánchez. Éstas consistieron en jornadas sabatinas de voluntariado, donde los colaboradores de KPMG tuvieron la oportunidad de asistir a estas comunidades, ofreciendo cursos de: inglés, mujeres emprendedoras, niños emprendedores, manualidades, computación, ecología, actividades artísticas y deportes. Asimismo, tuvimos la oportunidad de colaborar en el acondicionamiento necesario de tecnología e infraestructura para que las comunidades de Ciénaga de González y Laguna de Sánchez cuenten actualmente con conexión a internet vía satélite, lo que ha representado un beneficio importante para 450 personas de dichas comunidades, quienes ahora de una manera rápida y sencilla, pueden tener acceso a una gran diversidad de información para su desarrollo.

Adicionalmente, se realizaron otros proyectos en beneficio de las comunidades tales como:

- Construcción de un pozo de agua que benefició a un total de cien personas de la comunidad
- Campaña de salud dental, en la que se pudo proveer de consulta y procedimientos odontológicos a 90 personas de la comunidad
- Mantenimiento en pintura e instalaciones eléctricas en las escuelas de la comunidad, beneficiando a 600 personas de las comunidades
- Jornadas de reforestación entre comunidad, KPMG y gobierno para la recuperación de áreas verdes en las comunidades

Cabe mencionar que el desarrollo de estas iniciativas se ha logrado gracias al esfuerzo conjunto tanto de la comunidad y autoridades de las localidades asistidas, como de nuestros colaboradores, clientes y proveedores, quienes dieron asistencia en asesoría técnica o donación de servicios o productos.

Para KPMG es muy importante el involucramiento de nuestros Grupos de Interés en iniciativas de ayuda en las comunidades que nos rodean o en donde podemos asistirles. Consideramos este tipo de proyectos como integrales, ya que responden a nuestras tres líneas estratégicas de acción en Responsabilidad Social: Medio Ambiente, Desarrollo y Educación.





## Medio Ambiente

El Medio Ambiente es un tema que nos preocupa y nos ocupa.

Entendemos el gran reto que significa el Medio Ambiente para México y el mundo, y en consecuencia hemos dividido nuestra acción en beneficio del Medio Ambiente, en dos ámbitos:

### Proyectos de apoyo al Medio Ambiente

#### **Día de Ayuda KPMG**

Desde el año 2005, la Firma en México implementó el Día de Ayuda KPMG. Esta iniciativa busca fomentar la participación de nuestros Socios y colaboradores así como de sus familias en diferentes causas.

En 2009 se implementó el Día de Ayuda a nivel nacional. A partir de entonces las 17 oficinas de KPMG en México destinan un día laboral para apoyar una misma causa. Dejamos la oficina para trabajar en apoyo al Medio Ambiente.

#### **Think Green**

Este proyecto consiste en la sensibilización de los estudiantes, mediante una serie de talleres y actividades enfocadas al Medio Ambiente y a su entorno así como el fomento del emprendimiento responsable en el estudiante.

Este proyecto tuvo una duración de 10 sesiones de trabajo. El rol de KPMG en estas reuniones dirigidas a 43 estudiantes de la Secundaria 31 en la Colonia Nueva Aurora, en Santa Catarina, Nuevo León, consistió en la participación de 8 voluntarios los cuales aportaron sus conocimientos en talleres como: plan de negocios, ética, contabilidad, entrevistas laborales, coordinación de puestos y tareas, así como la planificación, desarrollo en conjunto con el equipo SIFE-ITESM Campus Monterrey, supervisión y evaluación del proyecto.





“Aumentando la conciencia sobre nuestro impacto ambiental, modificando decisiones de consumo, mejorando hábitos de uso, utilizando canales adecuados de desecho y reduciendo significativamente nuestra huella ambiental; haciendo a nuestros grupos de interés copartícipes de logros pero también de responsabilidades y compromisos”

### Línea de acción KPMG sobre el Medio Ambiente

## El cuidado del Medio Ambiente en nuestra operación

### Nuestra estrategia ambiental

Como se ha mencionado a lo largo de este reporte, una de las tres líneas de acción respecto a la Responsabilidad Social en KPMG en México es el compromiso con el Medio Ambiente.

Más allá de los beneficios económicos que esto puede traer, se trata de asumir una responsabilidad con el futuro de nuestro país, de nuestro negocio y de las generaciones que vienen.

Desde 2007, KPMG ha establecido metas muy ambiciosas de reducción del impacto ambiental y uso responsable de recursos. Hay mucho por hacer en este tema pero nuestra responsabilidad inicia con nuestra propia operación: Nada de lo que podamos hacer hacia afuera tendrá impacto si no empezamos por implementar cambios importantes en nuestra forma de trabajar y nuestro comportamiento.

Esto implica revisar, analizar nuestros procesos de negocio y medir el impacto que cada uno de ellos tiene en el Medio Ambiente. Sólo entonces es posible establecer metas claras de reducción y planes de acción concretos. El resultado depende de las medidas que implementemos

como negocio, pero la participación y en interés de todos los que formamos parte de la Firma ha sido y seguirá siendo un factor primordial.

### KPMG Internacional y Global Green Initiative (GGI)

En el primer trimestre de 2008, **KPMG Internacional** estableció públicamente un compromiso claro y ambicioso con el Medio Ambiente: **reducir la huella de carbono de la firma a nivel global en un 25% para el año 2010.**

Como resultado de este compromiso y tomando como base las emisiones de 2007, KPMG en México inició una estrategia ambiental que nos ha colocado como líderes en nuestro ramo y en la Firma a nivel internacional. Los pasos de este proceso iniciado en 2008 han sido los siguientes:

1. Análisis de procesos de negocio y medición de impacto ambiental de la Firma en México (ACV).
2. Establecimiento de metas claras, específicas y medibles para reducir este impacto.
3. Definición de un plan de acción concreto que implica la implementación de medidas tanto inmediatas como a corto y largo plazo.
4. Comenzando por nuestra propia gente y extendiéndonos hacia familiares y grupos de interés, el establecimiento de un proceso de comunicación claro y constante

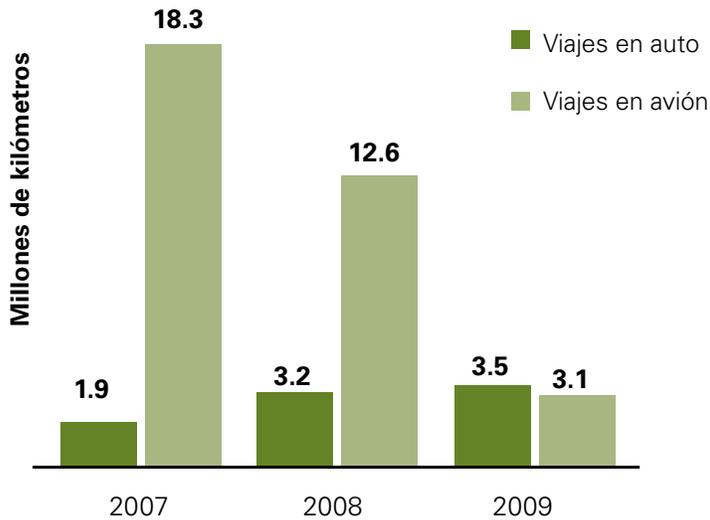
ha sido fundamental para crear conciencia e involucrar a otros en el cambio que buscamos: **comunicación y conducta.**

5. Medición, análisis y reporte de resultados.

Al día de hoy y con los resultados de 2010, podemos mencionar orgullosamente que hemos alcanzado una reducción de más del 50% en emisiones de CO<sub>2</sub> (2007-2010) así como reducciones importantes en el consumo de agua y papel. Esta reducción en consumo y emisiones son producto de un esfuerzo importante como empresa, pero también de la participación y apoyo de los Socios y colaboradores que se han sumado a nuestras iniciativas con un comportamiento más responsable en términos de uso y cuidados de los recursos.

Asumiendo la responsabilidad de nuestras emisiones de carbono y fomentando la participación de empleados, familiares, clientes y proveedores para hacer lo mismo, estaremos utilizando nuestro talento y recursos para hacer una diferencia importante. Esto implica una reducción importante en nuestros consumos energéticos y en la optimización de los viajes en auto y en avión que indirectamente contribuyen a nuestra huella de carbono, a través del uso de combustibles y generación de emisiones de gases de efecto invernadero.

### Viajes en auto y avión



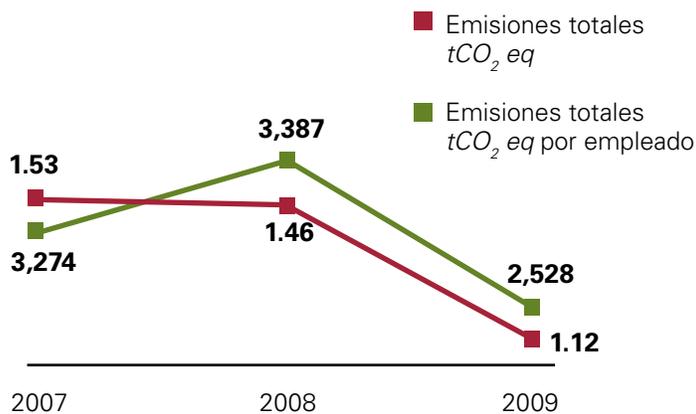
El Análisis de Ciclo de Vida consistió en la medición y reporte de variables como:

- Electricidad
- Combustibles (viajes en avión y automóvil)
- Consumo de agua
- Papel

A través de este estudio, realizado en nuestras tres oficinas más grandes: Monterrey, Guadalajara y México (representando aproximadamente el 80% de la Firma) se contabilizaron todas las luminarias, equipo eléctrico, tecnología, viajes, gasolina, salas de juntas, etc., así como los patrones de compra, uso o consumo y salidas que podían representar un impacto al Medio Ambiente se realizaron también auditorías y recorridos ambientales para validar la información y buscar posibilidades de reducción.

Los resultados obtenidos en el ACV 2007 nos permitieron detectar áreas de oportunidad, establecer objetivos planes de acción concretos y trabajar en forma más ordenada y focalizada para conseguir estos objetivos.

### Emissiones GEI provenientes de energía, electricidad y combustible en viajes



Los principales resultados de este estudio han proporcionado la valoración cuantitativa de los impactos ambientales potenciales, incluyendo la medición a nivel nacional de **consumo de electricidad, agua y papel, así como la medición de emisiones de CO<sub>2</sub> y generación de residuos, entre otros.**

Nuestras principales áreas de oportunidad:

- Reducción de consumos de electricidad, principalmente en luminarias y electrodomésticos
- Revisión y reducción de viajes de avión
- Consumo de papel y residuos



## Gestión de nuestro impacto ambiental

Dentro de los esfuerzos hacia el interior, analizamos y mejoramos nuestras operaciones diarias a través de acciones concretas en cuatro direcciones.

- Comunicación
- Comportamiento
- Tecnología
- Cadena de valor
- Apoyo a proyectos e iniciativas ambientales

Lo anterior se resume en dos puntos básicos: Comunicar para crear conciencia y cambiar o implementar conductas a nivel personal y como empresa.

### Comunicación:

Hemos brindado **Comunicación**, acercándonos con la Gente KPMG a través de campañas de **comunicación interna que difundan y refuercen las iniciativas** a favor del medio ambiente. Promoviendo el desarrollo y uso de herramientas y procesos que incrementen la responsabilidad con el uso de recursos electrónicos, disminuyan el uso del papel y reduzcan los tiempos en los procesos y uso de materias primas<sup>1</sup>.



### Acciones que han brindado Comunicación

Acción	Apoyo otorgado	Beneficio
<b>Política de ecología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación, aprobación y difusión interna de la política</li> </ul>	Unificación de los objetivos y acciones en una sola línea
<b>Auditoría ambiental de KPMG Global</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita por parte del equipo de KPMG International para auditoría del medio ambiente               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones</li> <li>• Procesos</li> <li>• Recursos materiales</li> <li>• Compras</li> <li>• Iniciativas</li> <li>• Reportes implementación y resultados</li> <li>• Medición, protocolos, factores de conversión e indicadores</li> </ul> </li> </ul>	Validación de las acciones por parte de un tercero relacionado
<b>Conferencias de conciencia ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impartición de conferencias en instalaciones de la Firma y dentro del horario laboral</li> <li>• Sesiones abiertas a todo el personal</li> </ul> <p>Temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Huella ecológica y agua</li> <li>• Manejo de residuos sólidos</li> </ul>	Difusión de la información y acciones

<sup>1</sup> Ejemplo de esto son el nuevo portal de empleados, el sistema Ksm@rt Audit que permite llevar procesos electrónicos que tradicionalmente implicaban toneladas de papel, la consulta electrónica del recibo de nómina y diversos procesos automatizados en línea.

**Comportamiento:**

Hemos cambiado nuestra conducta, reforzando un cambio de hábitos positivo en la compra y uso de recursos, aprovechamiento de la vida útil, reciclaje y desecho.

<b>Acciones que han cambiado nuestra conducta</b>		
<b>Acción</b>	<b>Apoyo otorgado</b>	<b>Impacto mitigado/ Beneficio</b>
<b>Uso de papel ecológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de papel 30% de contenido reciclado</li> </ul>	Disminución de uso de materia prima y revalorización de materiales
<b>Uso de desechables biodegradables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de tazas y cucharas para servicio de café biodegradables</li> </ul>	Disminución de residuos para revalorización de materiales
<b>Análisis de productos de limpieza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de componentes de artículos de limpieza y evaluación de su uso continuamente</li> </ul>	Disminución de uso de materiales peligrosos
<b>Separación de residuos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocación estratégica de botes para separación de basura en todas nuestras oficinas</li> <li>• Clasificación de papel de desecho en papeleras en zonas de escritorios</li> <li>• Campaña de comunicación interna para uso correcto de botes de basura</li> </ul>	Disminución de residuos mezclados para revalorización de materiales
<b>Reciclado de papel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Triturado del 100% de papel de desecho</li> <li>• Reporte de salida de papel de desecho</li> <li>• Certificado de reciclaje 77.16 toneladas</li> </ul>	Disminución de residuos mezclados para revalorización de materiales
<b>Brigadas de limpieza y seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rutas de limpieza nocturnas para encendido parcial del edificio de acuerdo a la zona a limpiar</li> <li>• Revisión de apagado de luces por guardias de seguridad nocturna</li> </ul>	Optimización del uso de energía eléctrica
<b>Salas de juntas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de hábitos de uso</li> <li>• Establecimiento de nuevos lineamientos</li> <li>• Difusión y recordatorios en cada sala</li> <li>• Criterios de selección de sedes internas</li> </ul>	Optimización del uso de energía eléctrica
<b>Revisión de luminarias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión del buen funcionamiento de luminarias y reducción de focos donde era posible</li> </ul>	Optimización del uso de energía eléctrica
<b>Portal de servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatización de servicios para reducir tiempo, recursos e impacto ambiental: recibos de nómina, solicitudes, cartas, constancias, comprobantes, reposiciones, datos personales, y laborales, reportes, vacaciones, avisos, calendarios, etc.</li> <li>• Disponible para el 100% de los colaboradores</li> </ul>	Aprovechamiento de materiales

## Caso de éxito

### Racing Green Endurance en México

Como parte de las iniciativas del *Global Green Initiative* de KPMG International, también estamos conscientes de que como organización somos capaces de utilizar nuestras habilidades de negocio apoyando proyectos innovadores que enfrenten los desafíos del cambio climático. Tal es el caso del apoyo al proyecto "Racing Green Endurance" (RGE), el cual consistió en la construcción de uno de los vehículos eléctricos más eficientes en consumo de energía: el SRZero.

Entre las principales características de este vehículo ecológico, cuenta con más de 400 HP y alcanza una velocidad máxima de hasta 200 km / hr, tiene dos motores eléctricos que transforman la energía eléctrica en movimiento mecánico y proporcionan el doble de la cantidad de energía disponible, y sus celdas sólo requieren recargarse con 56 kwh de electricidad.

El RGE surgió como un proyecto de estudiantes de la universidad Imperial College London, financiado por KPMG, cuya misión fue involucrar al público y demostrarle que los vehículos eléctricos tienen el potencial de desarrollar un transporte sustentable a futuro, mientras impulsa los límites de la tecnología en los vehículos eléctricos. Uno de los objetivos del RGE fue hacer un recorrido de extremo a extremo por el Continente Americano. Para lo cual el 13 de agosto el súper deportivo visitó las oficinas corporativas de KPMG en la Ciudad de México, luego de haber visitado las ciudades de Fairbanks, Vancouver, San Francisco, Las Vegas, Austin al norte del continente, para continuar su recorrido hacia la ciudad Ushuaia en Argentina en 2010. La Firma en México también patrocinó el recorrido de este auto ecológico buscando refrendar nuestro

compromiso con la educación, el medio ambiente y el desarrollo de proyectos.

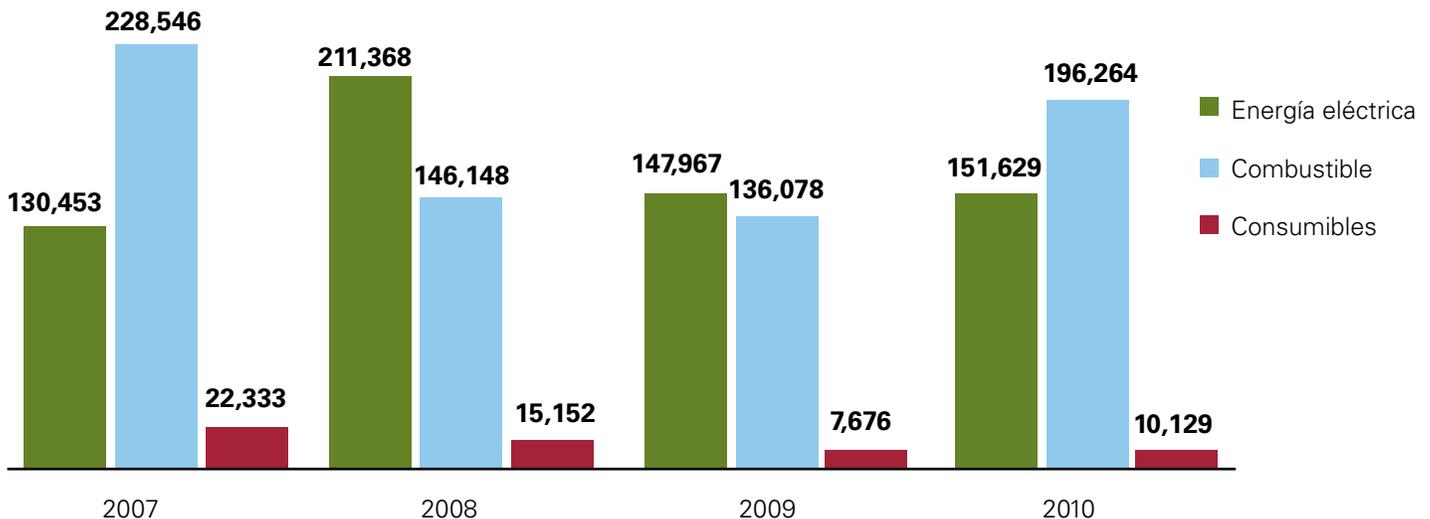
La participación y contribución de KPMG es prueba del compromiso que tiene la Firma por fomentar las tecnologías verdes o ecológicas, sin tener que agotar los valiosos recursos para las generaciones futuras.



Buscamos ser también más conscientes de los espacios e instalaciones que utilizamos. A través de la iniciativa internacional de espacios sostenibles hemos podido evaluar y actuar en forma más objetiva y ambientalmente amigable para renta, remodelación y/o apertura de oficinas

en los últimos años: Reynosa, Querétaro y Puebla. Reducir la Huella de Carbono de KPMG en México en un 25% de 2007 a 2010 ha sido el parte aguas de varios programas e iniciativas a nivel nacional e internacional con resultados muy positivos y alentadores.

Huella total ambiental por concepto



## Consumo responsable de Energía, Agua y Materiales

A través de la campaña interna "Conciencia KPMG", hemos continuado promoviendo por cuarto año consecutivo, el mejor aprovechamiento de los recursos materiales, haciendo énfasis en el consumo de energía eléctrica y agua; el objetivo es, particularmente, influir en el proceso reflexivo de nuestra gente para identificar qué cantidad de estos recursos necesitan para desempeñar sus funciones, y cuánto realmente utilizan.

En esta misma línea, a través de pláticas abiertas a todos los colaboradores de la Firma, organización de talleres para escuelas y comunidades locales, así como recordatorios específicos en cada uno de nuestros escenarios de trabajo, hemos buscado mejorar el Proceso de toma de decisiones de compra y uso de materiales y equipo. Para nosotros es ahora importante analizar bien qué compramos y a quién le compramos.

Estos esfuerzos nos han permitido ofrecer a Socios, colaboradores y familiares información y herramientas que ayudan a mejorar sus impactos al ambiente en sus lugares de trabajo y viviendas.

Hemos trabajado también con grupos de interés concretos: escuelas, universidades y clientes para transmitir este mensaje y extender el alcance de la iniciativa.

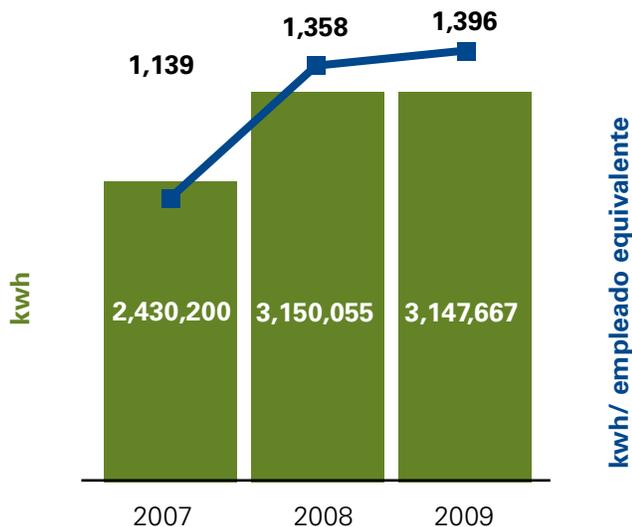
En nuestro trabajo con clientes actuales y potenciales, contamos con una amplia gama de servicios para mejorar sus impactos al ambiente y lograr la reducción de emisiones, inclusive varias de las firmas miembro también son verificadores de reducciones de emisiones.

Al tomar responsabilidad de nuestras emisiones de carbono y fomentar la participación de empleados, familiares, clientes y proveedores para hacer lo mismo, estaremos utilizando nuestro talento y recursos para hacer una diferencia importante. Esto implica una reducción importante en nuestros consumos energéticos y en la optimización de los viajes de auto y en avión que indirectamente contribuyen a nuestra huella de carbono, a través del uso de combustibles y generación de emisiones de gases de efecto invernadero.

### Consumo de energía

El consumo de energía eléctrica es uno de nuestros principales insumos para la realización de nuestras actividades. Para lograr disminuir el consumo de 2008 a 2009, y de 2010 respecto de 2009, hemos focalizado actividades tales como la colocación de sensores de presencia en servicios de copiado y café, reduciendo a la mitad el número de lámparas en algunos pasillos de determinadas oficinas, optimizando la supervisión en el apagado de luces cuando estas no son requeridas, entre otros.

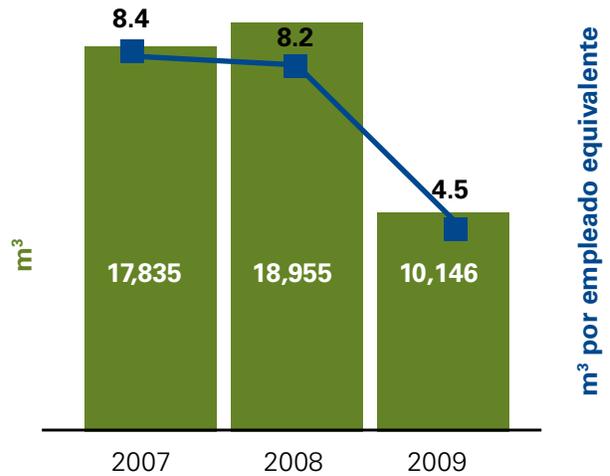
Consumo electricidad kilowatt-hora



### Consumo de agua

Otro de los recursos para el desempeño de nuestras actividades diarias es el consumo de agua, para el cual se logró una reducción del 45% de 2008 a 2009. Este logro es resultado de la concientización de nuestro personal administrativo para evitar el desperdicio que origina el lavado de los pisos periféricos del edificio, y reduciendo el consumo para dichos efectos, a través del uso de tecnología eficiente. Otro esfuerzo importante se dio a través de la concientización del personal sobre el uso del agua en sanitarios, usando para estos efectos medios internos como posters, pizarrones y similares.

### Consumo de agua



### Proceso de papel en KPMG



### Consumo de papel

Nuestros grandes insumos materiales son el papel, consumibles, el equipo de cómputo y electrónico en general, por lo cual, hemos sustituido algunos recursos por otros que sean de menor impacto al ambiente. Tal es el caso de la sustitución del papel de oficina que utilizábamos por uno con un contenido del 30% de papel reciclado, el cual cumple con los estándares y reglamentación a nivel nacional e internacional.



**En 2010  
reciclamos  
80 toneladas  
de papel**

## Uso de tecnología

Se han logrado avances importantes en el proceso de TI: adquisición de equipo más eficiente, cambio de proveedores, patrones de uso del equipo, reciclado del equipo obsoleto o descompuesto, uso de copiadoras, reciclado de tóner con el proveedor, etc.

Se ha seguido una estrategia de renta de equipos, los cuales se devuelven al arrendador, generando un flujo de equipo a mercados secundarios (partes y refacciones reutilizables y materiales reciclables). Nuestros colaboradores tienen la opción de adquirir el equipo usado a un costo mínimo para su uso personal o de su familia.

A pesar de ello, TI es un área en la que estamos conscientes que hay todavía cosas por hacer y en la que nos esforzaremos durante los próximos años.

## Caso de éxito

### Cobertura de KPMG sobre la COP16 en Cancún, México

Debido al compromiso y al conocimiento que como Firma hemos desarrollado en torno al Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible, KPMG en México dio seguimiento al desarrollo de la 16ª edición de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, conocida como COP16 por sus siglas en inglés.

Durante esta convención, llevada a cabo en Cancún, México, del 29 de noviembre al 11 de diciembre de 2010, un grupo de profesionales de KPMG especializados en Cambio Climático y Desarrollo Sostenible estuvo presente en dicho evento, conviviendo con líderes empresariales y

gubernamentales, hablando sobre estos temas en diversos eventos locales, creando relaciones con organizaciones no lucrativas y no gubernamentales, y dando seguimiento a los avances de la Cumbre en Cancún a través del sitio web de la Firma. Este sitio web fue diseñado por KPMG en México específicamente para dar cobertura sobre el desarrollo de la COP16, destinando diferentes secciones para proporcionar información de interés para los lectores general y nuestros clientes, tales como notas breves, notas en medios de comunicación, reflexiones sobre la COP16 y *podcasts*, entre los que se analizaron temas como:

- Las implicaciones específicas del Cambio Climático en las operaciones de las empresas.
- Los beneficios de establecer mecanismos de mitigación.
- Los cambios en los patrones de inversiones en respuesta a las bajas emisiones oportunidades y posibles ventajas competitivas de asumir un rol estratégico en la disminución de emisiones de carbono.

En este espacio se compartieron conclusiones sobre las negociaciones llevadas en esta Cumbre en Cancún tras los acuerdos observados.





# El futuro: Objetivos 2011



Entendemos que un negocio global no puede prosperar si no trabajamos conjuntamente para afrontar los problemas más importantes que amenazan al mundo: pobreza extrema, degradación del Medio Ambiente, injusticia social. Todo lo anterior está muy ligado a quiénes somos y qué hacemos. Está ligado a nuestros clientes, a nuestra gente en todo el mundo y a la gente que quisiéramos que se nos uniera. Como organización internacional no podemos permitirnos hacer algo menos que esto”

**Michael Hastings, Líder Global de Ciudadanía y Diversidad  
KPMG *International***

Para 2010–2011, nos enfocaremos en tres objetivos concretos:

1. Extender el alcance, la implementación y el desarrollo de iniciativas alineadas a nuestra estrategia de RS en un mayor número de oficinas de KPMG.

2. Involucrar en mayor medida a nuestros socios y colaboradores para que asuman un compromiso a nivel personal y como miembros de KPMG en medio ambiente, comunidad y desarrollo, poniendo tiempo y talento al servicio de los demás.

3. Involucrar a nuestros clientes, proveedores, medios, a nuestra cadena de valor, con el compromiso en sostenibilidad de KPMG.



A photograph of a group of people, likely graduates, wearing black graduation gowns. They are clapping and smiling, suggesting a celebratory event like a graduation ceremony. The image is partially obscured by a dark red overlay that contains the text.

# Reconocimientos

## Distintivo ESR, Empresa Socialmente Responsable

Por cuarto año consecutivo, KPMG obtuvo el distintivo Empresa Socialmente Responsable por su cumplimiento y compromiso con los cuatro ámbitos evaluados:

- Calidad de vida en la empresa
- Ética y comportamiento
- Vinculación con la comunidad
- Cuidado y preservación del Medio Ambiente

## Ranking 37 "Súper Empresas los lugares donde todos quieren trabajar", 2010

Ranking 22 "Súper Empresas los lugares donde todos quieren trabajar" 2009, publicado en mayo de dicho año. En 2010, y por cuarto año consecutivo, KPMG en México fue reconocida por la revista Expansión, como una de las mejores empresas dónde trabajar en México, *ranking* por evaluación de empleados y presentación de evidencias, en materia de cultura y clima organizacionales, destacando aspectos como liderazgo, satisfacción laboral, responsabilidad social, condiciones de trabajo, justicia y herramientas para mejorar el desempeño.

## 5° lugar en el *ranking* "Súper Empresas para Lanzar tu Carrera"

Ranking 12 "Súper empresas para lanzar tu carrera", publicado en noviembre de 2009.

Reconocimiento a las 100 mejores empresas que reúne a las compañías que cuentan con las políticas y prácticas más destacadas para atraer, retener y desarrollar el talento joven.

Los principales motivadores que nos merecieron este reconocimiento fueron el programa GO y el importante número de promociones que tuvimos en la Firma durante este año. Mejores Prácticas Empresariales en Calidad de Vida: Trainees KPMG, programa a través del cual nuestros colaboradores pueden compartir con sus familias su vida dentro de KPMG, y una muestra de que como Firma podemos brindarles un espacio comprometido de trabajo, ejemplo, respeto y comunicación, en un marco de integridad. Es resultado de la manera en que traducimos nuestros valores en comportamientos e iniciativas de beneficio para todos.

## Premio y reconocimiento al mérito AMCO

La Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales, AMCO (dedicada a la labor de comunicación empresarial tanto interna como externa), otorgó a KPMG en México el **Premio AMCO 2009** por la campaña de comunicación interna "Influenza AH1N1", dirigida a nuestros empleados, y el reconocimiento Mérito AMCO 2009 por nuestro Reporte de Responsabilidad Social 2007-2008.



EXPANSIÓN



**SÚPER EMPRESAS**  
2009  
LOS LUGARES EN DONDE TODOS QUIEREN TRABAJAR

EXPANSIÓN



**SÚPER EMPRESAS**  
2010  
LOS LUGARES EN DONDE TODOS QUIEREN TRABAJAR



**EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

# Publicaciones



Indudablemente una de nuestras herramientas con las que consideramos aportar valor a nuestros terceros relacionados, es a través de nuestro acercamiento en activas participaciones en medios, mesas redondas, encuestas, estudios y artículos de opinión entre los cuales mencionamos algunos como:

**Encuesta: Desarrollo Sustentable en México 2009**

Por: KPMG en México



**Perspectivas de la Alta Dirección en Tiempos de Crisis**

Por: KPMG en México



**Gobierno Corporativo en México  
Hacia una empresa más profesional e institucional**  
Por: KPMG en México



**Historias de Éxito - Grupo Modelo:  
Una Refrescante Transformación Integral de Procesos y Tecnología**

Por: KPMG en México



**Operaciones con Derivados  
HERRAMIENTAS PARA  
MANTENER LA RENTABILIDAD**

Por: Gerardo McQuade , Nicolás Olea , Hugo Vázquez



**Reestructura Financiera  
DEBO NO NIEGO,  
PAGO NO TENGO**

Por: Federico Hernández



**Más Allá de Comprar  
EL FUTURO DE LA PROFESIÓN DE  
COMPRAS**

Por: Roberto Cabrera



**Mejora de Procesos de Negocio  
FORTALECERSE O SOBREVIVIR EN  
TIEMPOS DE CRISIS**

Por: Roberto Cabrera,  
Fernando Mancilla



**IFRS  
EL 2012 SE ACERCA**

Por: Jesús Luna , Ralph Menschel



**Reformas a la Ley del Seguro Social  
LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS  
DE PERSONAL PUDIERA IMPLICAR  
ABSORBER OBLIGACIONES  
ANTE EL IMSS**

Por: Rubén Dávalos , Pablo Noreña



**Perspectivas de Negocios  
PERSPECTIVAS A CONSIDERAR  
EN LA AGENDA EMPRESARIAL  
DEL 2010**

Por: Roberto Cabrera,  
Guillermo García-Naranjo



**Estudio Competitive Alternatives  
2010, Suplemento Especial:  
Enfoque Fiscal**

Por: KPMG International



**Atracción "Nearshore"  
Latinoamérica, Destino Atractivo  
de Tercerización Global**

Por: KPMG International



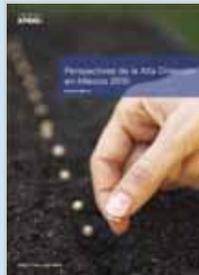
**Eficiencia en la gestión fiscal  
OUTSOURCING FISCAL**

Por: Víctor Cámara



**Estudio Perspectivas de la Alta  
Dirección en México 2010**

Por: KPMG en México



**Reingeniería fiscal  
EL IMPACTO DE OPTIMIZAR LA  
NÓMINA**

Por: Iván Imperial



**Estudio Competitive Alternatives  
2010**

Por: KPMG International



**Historias de Éxito  
INDUSTRIAS PEÑALES**

Por: KPMG en México.



**Historias de Éxito  
GRUPO MUNDO EJECUTIVO**

Por: KPMG en México



**Encuesta de Fraude en México 2010**

Por: KPMG en México



**Pérdida de confianza en las bolsas de valores y en el ambiente económico**  
**¿FUNCIONARON LOS MARCOS DE GOBIERNO Y CONTROL?**

Por Jesús González



**Oportunidades en Tiempos Difíciles**  
**LA RELEVANCIA DE CONSERVAR, MAXIMIZAR Y CREAR VALOR**

Por: Guillermo García-Naranjo



**Recintos Fiscalizados Estratégicos (REFIE):**  
**UNA NUEVA OPCIÓN COMPETITIVA PARA EXPORTADORES**

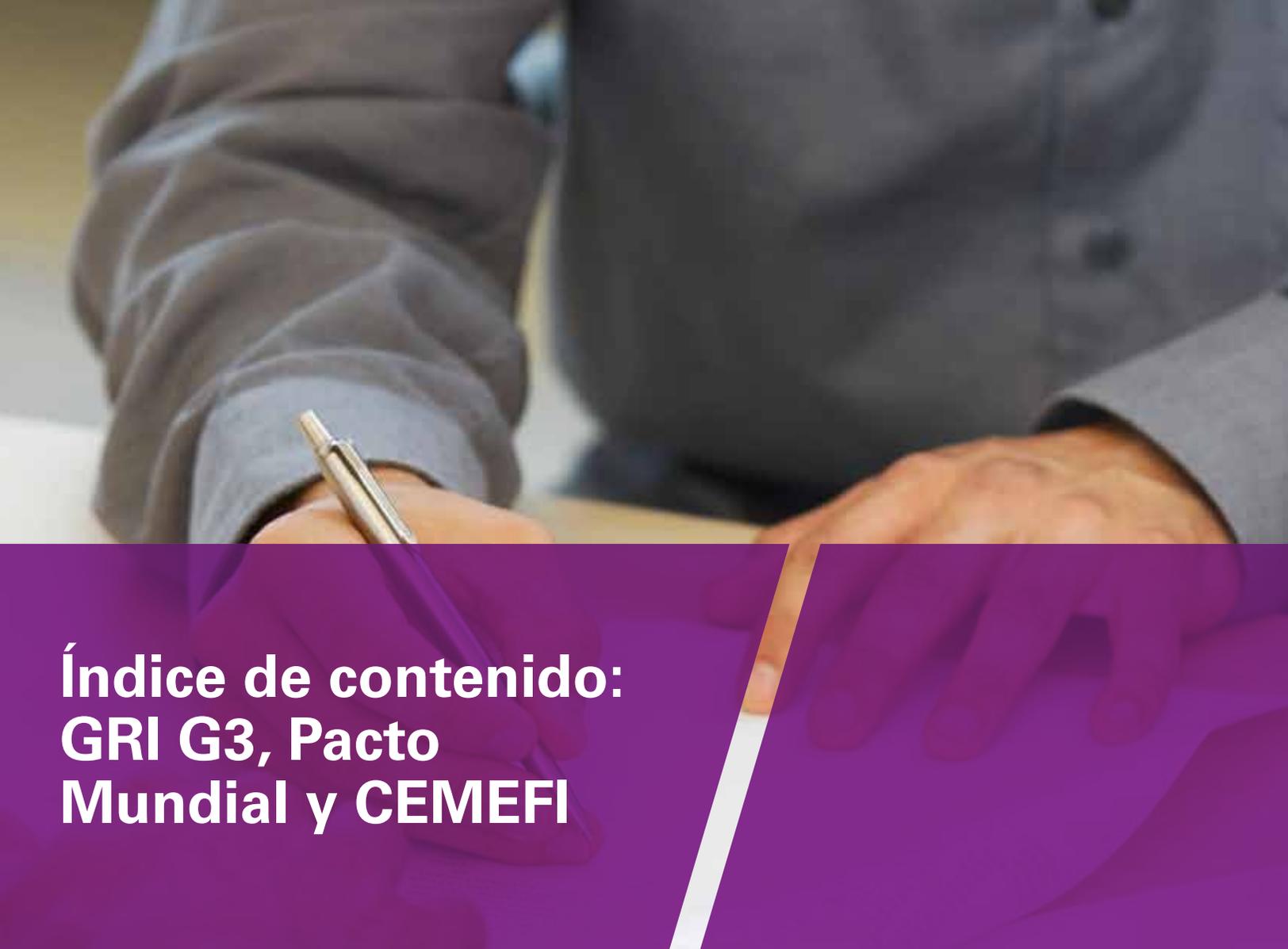
Por: Luis Ricardo Rodríguez



**Optimización del Capital de Trabajo**  
**MÁS QUE UNA RAZÓN FINANCIERA, UN ENFOQUE INTEGRAL DE GESTIONAR LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA**

Por: Roberto Cabrera





**Índice de contenido:  
GRI G3, Pacto  
Mundial y CEMEFI**



## Índice GRI G3

Indicador GRI G3	Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
1.1	Declaración del Presidente	4, 5	●
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	4, 5, 58	●
2.1	Nombre de la organización	7	●
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	12	●
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas divisiones, entidades operativas, filiales y negocios ( <i>joint ventures</i> )	10, 12	●
2.4	Localización de la sede principal	9	●
2.5	Países en los que opera	7	●
2.6	Naturaleza de la propiedad / Forma jurídica	7	●
2.7	Mercados servidos (incluyendo desglose geográfico, sectores que abastece y tipos de clientes/beneficiarios)	16, 17	●
2.8	Magnitud/Dimensiones de la Organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, productos y servicios prestados, activos totales y propietario)	9, 19, 26	●
2.9	Cambios significativos en la organización (en estructura, aperturas, cierres, ampliaciones, entre otros)	4, 5, 19	●
2.10	Premios y distinciones recibidos	61	●
3.1	Periodo cubierto por la presente memoria	79	●
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	79	●
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bianual, entre otros)	79	●
3.4	Datos de contacto para cuestiones relativas a la memoria	79	●
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (materialidad, prioridad de aspectos incluidos, identificación de grupos de interés, principios asociados)	79	●
3.6	Cobertura de la memoria (países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios, proveedores)	79	●
3.7	Limitaciones del alcance de la memoria	79	●
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, actividades subcontratadas	79	●
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	79	●

Indicador GRI G3	Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión
3.10 Reformulaciones/Re expresiones respecto a memorias anteriores	79	●	
3.11 Cambios significativos en el alcance de la memoria	79	●	
3.12 Tabla de contenido de la memoria	67	●	
3.13 Verificación externa de la memoria	75	●	
4.1 Estructura de gobierno de la organización	19, 20	●	
4.2 Ocupación de cargo ejecutivo del máximo órgano de gobierno	20	●	
4.3 Número de miembros del máximo órgano de gobierno que son independientes o no ejecutivos	21	●	
4.4 Mecanismos comunicación al máximo órgano de gobierno (accionistas y empleados)	20	●	
4.5 Vínculo entre la retribución de altos cargos y desempeño organización	20	●	
4.6 Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno	21, 22, 24	●	
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno	20, 21	●	
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrollados internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social y el estado de su implementación	11	●	
4.9 Supervisión del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas	20, 21, 24, 27	●	
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño ambiental, social y económico	21, 27	●	
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	22	●	
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	22, 44, 46, 48	●	
4.13 Asociaciones a las que pertenece o apoya	23, 73	●	
4.14 Relación con grupos de interés	14	●	
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés	14	●	
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés (estudios, encuestas, grupos de discusión, entre otros)	14	●	
4.17 Resultados del análisis de los grupos de interés y respuesta de la organización	14, 62	●	

Indicador GRI G3	Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión
INDICADORES ECONÓMICOS			
Enfoque de Gestión Económico	4, 5	●	
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos	25	●	
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	49, 57	●	No disponible
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	44, 46	●	
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	23	●	
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en operaciones significativas		●	Información privada
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en operaciones significativas	21	●	
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en operaciones significativas		●	Información privada
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie		●	No disponible
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo su alcance		●	No disponible
INDICADORES AMBIENTALES			
Enfoque de Gestión Ambiental	27, 43, 48	●	
EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen	56	●	
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	56, 57	●	
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias		●	No disponible
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	55	●	
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a las mejoras en la eficiencia	55	●	
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	52	●	
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	52	●	
EN8 Captación total de agua por fuentes	56	●	
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua		●	No material

Indicador GRI G3		Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada		●	No disponible
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas		●	No material
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas		●	No material
EN13	Hábitats protegidos o restaurados		●	No disponible
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad		●	No disponible
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales		●	No material
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	49	●	
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	49	●	
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	49	●	
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso		●	No material
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso (fuentes móviles y fijas)		●	No material
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino		●	No material
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento (distinguiendo entre residuos peligrosos y no peligrosos)		●	No disponible
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos		●	No material
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos		●	No material
EN25	Identificación de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante		●	No material
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto	50, 52, 55, 57	●	
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil		●	No material
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	24	●	
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos, otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal		●	No material
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales		●	No disponible

Indicador GRI G3	Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión
INDICADORES SOCIALES			
Enfoque de Gestión Social	27, 29, 43	●	
LA1	Desglose de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	29, 33	●
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados desglosados por grupos de edad, sexo y región	31, 32, 40	●
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales/transitorios o de media jornada, desglosado por actividad principal	40, 41	●
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo		● No disponible
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos		● No disponible
LA6	Porcentaje de trabajadores representados en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados	39	● No disponible
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región		● No disponible
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	38	●
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos		● No material
LA10	Promedio de horas de formación	35, 37, 39	●
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	41	●
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	34, 36, 37	●
LA13	Composición de órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, perteneciente a minorías y otros indicadores de diversidad		● No disponible
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto a de las mujeres, desglosado por categoría profesional	40	●
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos		● No disponible
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas analizados en materia de derechos humanos y en medidas adoptadas como consecuencia		● Información privada
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia		● No disponible

Indicador GRI G3	Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión	
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	22	●	
HR5	Actividades de la empresa en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	23, 41	●	
HR6	Actividades identificadas que conllevan a un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	22	●	
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	22	●	
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades		●	No disponible
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	22	●	
SO1	Evaluación y gestión de los impactos de las operaciones en las comunidades	44, 45	●	
SO2	Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	10	●	
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	21	●	
SO4	Medidas tomadas frente a incidentes de corrupción	20 a 22	●	
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de <i>lobbying</i>	23	●	
SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	23	●	
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados		●	No material
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	24	●	
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan		●	No material
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida	24	●	
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	24	●	
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios	24	●	

Indicador GRI G3	Página	Nivel de reporte GRI	Razón de omisión
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de estudios de satisfacción del cliente	16 a 18, 38	●	
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de <i>marketing</i> , incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	22, 61	●	
PR7 Número total de incidentes por incumplimiento de regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado	24	●	
PR8 Número total de reclamaciones fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	24, 38	●	
PR9 Costo de multas significativas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	24	●	

### Código de colores

Completo	●
Parcial	●
No reportado	●

## Indicadores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

A continuación se detallan los diez Principios del Pacto Mundial, identificados a lo largo del presente informe, de manera que usted pueda evaluar el desempeño de KPMG frente a dichos principios

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas		Capítulo	Tema	Página
Derechos Humanos	GC1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional	• KPMG: Nuestra Firma	• Misión, visión, valores	11
		• Gobierno Corporativo	• Ética y Derechos Humanos: valor para nuestro negocio	21
		• Responsabilidad Social como una línea estratégica	• Políticas Disciplinarias	22
		• Gente KPMG: <i>Employer of Choice</i>	• Responsabilidad Social como una línea estratégica	27
	GC2 Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de los Derechos Humanos	• KPMG: Nuestra Firma	• Misión, visión, valores	11
		• Gobierno Corporativo	• Ética y Derechos Humanos: valor para nuestro negocio	21
		• Responsabilidad Social como una línea estratégica	• Políticas Disciplinarias	22
		• Gente KPMG: <i>Employer of Choice</i>	• Responsabilidad Social como una línea estratégica	27
Colaboradores	GC3 Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva	• Gobierno Corporativo	• Colaboración con instituciones diversas	23
		• Gente KPMG: <i>Employer of Choice</i>	• Programa Global de Transferencias	37
			• Reconocimiento y motivación	40
	GC4 Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio	• Gobierno Corporativo	• Políticas disciplinarias	22
		• Gente KPMG: <i>Employer of Choice</i>	• Reconocimiento y motivación	40
	GC5 Las empresas deben apoyar la abolición del trabajo infantil	• Gobierno Corporativo	• Políticas disciplinarias	22
	GC6 Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	• Gobierno Corporativo	• Políticas disciplinarias	22
		• Gente KPMG: <i>Employer of Choice</i>	• Igualdad de oportunidades	33

Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas		Capítulo	Tema	Página	
Medio Ambiente	GC7	Las empresas deben apoyar la aplicación de un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG: Nuestra Firma</li> <li>• Ciudadanía Corporativa: Comunidad y Medio Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social como una línea estratégica</li> <li>• <i>Líneas de acción</i></li> <li>• Medio Ambiente</li> </ul>	27 43 48
	GC8	Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG: Nuestra Firma</li> <li>• Ciudadanía Corporativa: Comunidad y Medio Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social como una línea estratégica</li> <li>• <i>Líneas de acción</i></li> <li>• Medio Ambiente</li> </ul>	27 43 48
	GC9	Las empresas deben alentar el desarrollo y difusión de tecnologías inocuas para el Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG: Nuestra Firma</li> <li>• Ciudadanía Corporativa: Comunidad y Medio Ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad Social como una línea estratégica</li> <li>• <i>Líneas de acción</i></li> <li>• Medio Ambiente</li> </ul>	27 43 48
Anticorrupción	GC10	Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG: Nuestra Firma</li> <li>• Gobierno Corporativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión, visión, valores</li> <li>• Ética y Derechos Humanos: valor para nuestro negocio</li> <li>• Políticas Disciplinarias</li> <li>• Cumplimiento legal, inquietudes y discrepancias con clientes</li> <li>• Evolución: de la definición a la acción</li> </ul>	11 21 22 24 24

## Conceptos evaluados por CEMEFI

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) a través del Distintivo ESR reconoce de manera anual el desempeño de las organizaciones que viven y promueven una cultura socialmente responsable. En 2010 KPMG recibió por cuarta ocasión este galardón. Dentro de los criterios a evaluar por la organización se encuentran los siguientes criterios:

Conceptos Evaluados por CEMEFI	Capítulo	Tema	Página
Calidad de vida en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG: Nuestra Firma</li> <li>• Gobierno Corporativo</li> <li>• Responsabilidad Social como una línea estratégica</li> <li>• Gente KPMG: <i>Employer of Choice</i></li> </ul>	• Misión, visión, valores	11
		• Ética y Derechos Humanos: valor para nuestro negocio	21
		• Responsabilidad Social como una línea estratégica	27
		• Atracción y retención de talento	31
		• Igualdad de Oportunidades	33
		• Desarrollo Profesional	34
		• Capacitación y entrenamiento	35
		• Administración del desempeño	36
		• Programa GO	37
		• Salud y exposición ocupacional	38
		• Seguridad en nuestra Firma	39
		• Reconocimiento y Motivación	40
		Ética empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KPMG: Nuestra Firma</li> <li>• Gobierno Corporativo</li> <li>• Responsabilidad Social como una línea estratégica</li> </ul>
• Ética y Derechos Humanos: valor para nuestro negocio	21		
• Políticas Disciplinarias	22		
• Cumplimiento legal, inquietudes y discrepancias con clientes	24		
• Evolución: de la definición a la acción	24		
• Responsabilidad Social como una línea estratégica	27		
Vínculo con la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanía Corporativa: Comunidad y Medio Ambiente</li> </ul>	• Líneas de acción	43
		• Educación	44
		• Desarrollo	46
Cuidado y preservación del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanía Corporativa: Comunidad y Medio Ambiente</li> </ul>	• Medio Ambiente - Proyectos de Apoyo al Medioambiente	48
		• Medio Ambiente – El Cuidado del Medio Ambiente en nuestro negocio	49

## Anexo A: Entidades regulatorias, Asociaciones y Cámaras

No.	Nombre del Organismo
1	ACAMS
2	Admon. Local del Centro DF
3	AICPA-American Institute of Certified Public Accountants
4	AMA-Asociación Mexicana de Actuarios
5	AMAC-Asociación Mexicana de Actuarios Consultores
6	AMCHAM-American Chamber
7	AMDAID-Academia Mexicana de Auditoría Integral y al Desempeño
8	AMDETUR - Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.
9	AMECE- Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico
10	American School Foundation
11	AMIB - Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles
12	AMITI - Asociación Mexicana de la Industria de las Tecnologías de la Información
13	AMSOFAC-Asociación Mexicana de Soc. Fin. de Arrendamiento, Crédito y Factoraje
14	ANEFAC- Asociación Nacional de Especialistas Fiscales
15	Asoc. de la Ind. Maquilad. y Manufact. de Occ.
16	Asoc. de Maquiladoras y Exportación
17	Asoc. Maquiladora de Jalisco
18	Asociación de Maquiladoras de Cd. Juárez
19	Asociación de Maquiladoras de Chihuahua
20	BMCA - Barra Mexicana Colegio de Abogados, A.C.
21	Cámara Alemana
22	CAMEXA - Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria
23	CANACO
24	Canadian Institute
25	CANIETI-Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnología de la Información
26	CCE- Consejo Coordinador Empresarial
27	CCP
28	Certified Fraud Examiners
29	Club Rotario Sierra Madre/Rotary International

30	CONAC- Colegio Nacional de Actuarios
31	Consejo Nacional de la Industria Maquiladora
32	COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana
33	DEITC
34	Endeavor Occidente
35	ICP
36	IFA
37	IMCP de México
38	IMEF
39	IPADE - Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas
40	ISACA - Information Systems Auditing & Control Association
41	ITESM
42	Patronato Paz
43	UANL
44	UCCP
45	UDEM
46	Universidad Autónoma de Baja California
47	Universidad ITESO
48	Universidad Anáhuac del Norte

## Regulatorios

Entidades regulatorias	Nombre
1	SCHP
2	CNBV
3	CNSF
4	IMSS

# Sobre el Informe

Por segundo ejercicio anual consecutivo, compartimos con nuestros grupos de interés nuestro segundo Informe de Sostenibilidad, esperando sentar las bases de un proceso de mejora continua en la presentación de nuestro desempeño en materia económica, social y ambiental.

El presente Informe abarca el periodo entre octubre de 2009 y septiembre de 2010, consolidando nuestro desempeño en la gestión de actividades económicas, ambientales y sociales en las que participan las 18 oficinas integrantes de KPMG Cárdenas Dosal, S.C., a nivel nacional.

La información presentada a lo largo de este documento, es producto de una labor conjunta entre la Alta Dirección y los colaboradores de KPMG, quienes han trabajado en la recopilación y presentación de la misma para generar un informe veraz y oportuno.

Con base en el análisis de materialidad realizado y la información disponible de la Firma, auto declaramos un nivel de aplicación B de GRI, para el presente Informe no verificado por un tercero independiente. Para seleccionar el contenido del informe, continuamos basándonos en los criterios internacionales, del estándar AA1000 propuesto por la organización *AccountAbility*<sup>1</sup> y la Guía G3 para elaboración de reportes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI)<sup>2</sup>. Estos criterios se encuentran entre los más adoptados por organizaciones nacionales e internacionales para presentar un informe anual de sostenibilidad dirigido a sus grupos de interés y a la sociedad en general.

Al utilizar los principios de contenido y calidad, señalados por la terminología de GRI en su guía G3, así como los principios del estándar AA1000, nuestro objetivo es mostrar de forma transparente y objetiva el compromiso y visión en Sostenibilidad de la Firma, presentando indicadores de desempeño relevantes y áreas de oportunidad que se han detectado como parte de la actividad y el proceso de mejora continua de la Firma.

Adicionalmente y como resultado del proceso de consolidación de la información para la elaboración de este Informe, se pueden presentar re expresiones cuantitativas, gráficas o de alcance respecto al Informe anterior que se señalan en el cuerpo del documento, así como las fuentes y/o técnicas de medición empleadas.

<sup>1</sup>Ver página Web [www.accountability21.net](http://www.accountability21.net)

<sup>2</sup>Ver página Web [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

**Contacto:**

**Rocío Canal**

Gerente de Responsabilidad Social de KPMG en México

T.: +52 (0155 )52 46 88 41

E: rcanal@kpmg.com.mx



La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en dicha información sin la debida asesoría profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

"D.R." © 2011 KPMG Cárdenas Dosal, S.C. la firma mexicana miembro de la red de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Blvd. Manuel Ávila Camacho 176 P1, México, 11650. El nombre y logo de KPMG, así como "cutting through complexity" son marcas registradas o marcas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.