

MAKING WATER PERFORM

Memoria de
Sostenibilidad

2010

FLUIDRA


Carta del Presidente



Publicar nuestra Memoria de Sostenibilidad por quinto año consecutivo representa para nosotros todo un logro y al mismo tiempo un nuevo reto. Estamos orgullosos del camino que hemos recorrido hasta el momento con esfuerzo y tenacidad y al mismo tiempo somos conscientes del camino que nos falta todavía por recorrer para poder dar respuesta a todas las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

En este ejercicio 2010 Fluidra ha vuelto a la senda del crecimiento con una recuperación en sus ventas y desarrollo de negocio, en gran medida gracias a nuestra internacionalización y diversificación de producto.

Durante esta época no tan próspera para la mayoría de sectores, Fluidra ha seguido apostando por la gestión responsable sin dejar al margen nuestra continua colaboración con organizaciones y sociedad en general e intentando aportar a las personas que integran nuestras empresas ilusión por el proyecto empresarial. Seguimos apostando por la integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio como aspecto clave y asimismo reiteramos nuestro compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A lo largo de este ejercicio hemos trabajado en la creación del segundo Plan Estratégico de Responsabilidad Social que comprenderá los ejercicios 2011-2014 y cuya misión principal es integrar el concepto de sostenibilidad en todas las áreas de la organización y en todos sus procedimientos y actuaciones. Es muy importante que todas las personas que integran Fluidra estén sensibilizadas y compartan estos principios para que el quehacer de Fluidra tenga innata la gestión responsable. Fluidra es parte del entorno en el cual opera, somos parte activa del desarrollo de nuestra sociedad y por tanto tenemos la obligación de aportar nuestro grano de arena.

Para Fluidra es vital ofrecer a sus clientes productos con la máxima calidad y seguridad manteniendo nuestra competitividad y nuestro buen servicio. En esta línea durante el ejercicio 2010 hemos comenzado a trabajar en varios proyectos un proyecto de Lean Management con el objetivo de conseguir una mejora continua y creación de valor para el cliente.

Seguimos apostamos por la innovación, enfocando nuestros esfuerzos al diseño y desarrollo de productos y servicios sostenibles a través de nuestros equipos de I+D+i y de nuestros comités de Innovación. Las empresas del Grupo, y en especial las productivas, tienen objetivos de optimización de los materiales utilizados en nuestros procesos, así como de minimización de residuos, embalajes o ahorro de energía. Realizamos numerosas acciones de sensibilización tanto con nuestros empleados como con nuestros clientes, proveedores y sociedad en general, centrándonos sobre todo en la gestión responsable del agua por ser un elemento vital para la sociedad en general y centro de actividad de nuestra empresa.

Joan Planes
Presidente

INDICE

| | |
|--|----|
| Entrevista con el Presidente | 4 |
| Parámetros de la Memoria | 6 |
| Grupo Fluidra | 8 |
| ▪ Principales Magnitudes 2010 | 8 |
| ▪ Claves Estratégicas | 9 |
| ▪ Premios y distinciones 2010 | 18 |
| Gobierno Corporativo | 21 |
| ▪ Estructura del Gobierno Corporativo | 21 |
| ▪ Gestión de Riesgos | 23 |
| Fluidra y la Responsabilidad Social | 25 |
| ▪ Sentando las bases | 25 |
| ▪ Nuestro presente | 26 |
| ▪ Organización de la RSC en Fluidra | 27 |
| ▪ Seguimiento del plan estratégico 2007-2010 | 27 |
| ▪ Nuestro futuro | 34 |
| Fluidra en números | 35 |
| Diálogo con nuestros Grupos de Interés | 41 |
| ▪ Accionistas e Inversores | 44 |
| ▪ Las personas en Fluidra | 46 |
| - Datos globales Grupo Fluidra | 47 |
| - El ADN Fluidra | 48 |
| - Relación Empresa y Trabajadores | 51 |
| - Conciliación vida Laboral y Personal | 53 |
| - Desarrollo profesional | 54 |
| - Prevención de Riesgos Laborales | 57 |
| - Igualdad de oportunidades y Diversidad | 59 |
| ▪ Clientes y Proveedores | 61 |
| - Innovación y Responsabilidad en nuestros productos | 61 |
| - Comunicaciones y etiquetado | 67 |
| - Diálogo con nuestros Clientes | 68 |
| - Diálogo con nuestros Proveedores | 71 |
| ▪ Medioambiente | 72 |
| - Materias utilizadas en nuestros procesos | 74 |
| - Energía | 76 |
| - Gestión y uso del agua | 78 |
| - Biodiversidad | 79 |
| - Emisiones | 80 |
| - Gestión de vertidos | 82 |
| - Gestión y tratamiento de residuos | 82 |
| - Embalajes | 83 |
| - Transporte | 84 |

| | |
|--|-----|
| ▪ Fluidra en la Sociedad | 86 |
| - Diálogo con nuestro entorno | 87 |
| - Patrocinio y Mecenazgo | 89 |
| - Cumplimiento normativo | 92 |
| Información Adicional / Anexos | 93 |
| ▪ Verificación externa | 93 |
| ▪ Indicadores GRI | 95 |
| ▪ Direcciones de Interés | 103 |
| ▪ La opinión de nuestros Grupos de Interés | 104 |

ENTREVISTA CON EL PRESIDENTE (1.1, 1.2)

En este ejercicio realizarán su quinta Memoria de Sostenibilidad, ¿qué representa este hecho para la compañía y qué destacaría de la evolución de la sostenibilidad en la misma en estos años?

Publicar nuestra Memoria de Sostenibilidad por quinto año consecutivo representa para nosotros todo un logro y al mismo tiempo un nuevo reto. Estamos orgullosos del camino que hemos recorrido hasta el momento con esfuerzo y tenacidad y al mismo tiempo somos conscientes del camino que nos falta todavía por recorrer para poder dar respuesta a todas las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

Como usted comenta en la presentación que realiza en la web de la compañía, la misión de Fluidra es “impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en todas sus aplicaciones domésticas, industriales y lúdicas”, ¿en qué se concreta esta máxima de la compañía?

Fluidra es parte del entorno en el cual opera, somos parte activa del desarrollo de nuestra sociedad y por tanto tenemos la obligación de aportar nuestro grano de arena.

Apostamos por la innovación, enfocando nuestros esfuerzos al diseño y desarrollo de productos y servicios sostenibles a través de nuestros equipos de I+D+i y de nuestros comités de Innovación. Las empresas del Grupo, y en especial las productivas, tienen objetivos de optimización de los materiales utilizados en nuestros procesos, así como de minimización de residuos, embalajes o ahorro de energía. Realizamos numerosas acciones de sensibilización tanto con nuestros empleados como con nuestros clientes, proveedores y sociedad en general, centrándonos sobre todo en la gestión responsable del agua por ser un elemento vital para la sociedad en general y centro de actividad de nuestra empresa.

Ya entrando en el último ejercicio, ¿cuáles son los aspectos más destacados del desempeño económico, social y ambiental de Fluidra en 2010?

En este ejercicio 2010 Fluidra ha vuelto a la senda del crecimiento con una recuperación en sus ventas y desarrollo de negocio, en gran medida gracias a nuestra internacionalización y diversificación de producto. Durante esta época no tan próspera para la mayoría de sectores, Fluidra ha seguido apostando por la gestión responsable sin dejar al margen nuestra continua colaboración con organizaciones y sociedad en general e intentando aportar a las personas que integran nuestras empresas ilusión por el proyecto empresarial.

Uno de los principales grupos de interés de Fluidra son sus empleados, ¿cuáles son las iniciativas más destacadas?

Durante el ejercicio 2010 se ha implantado en el Grupo un sistema de evaluación del desempeño de los profesionales que forman las diferentes empresas. Hemos comenzado con un porcentaje determinado de sociedades como fase inicial para continuar el próximo ejercicio con el resto de las empresas integrantes a nivel nacional e internacional.

Este sistema da respuesta a nuestro interés creciente por desarrollar la gestión del talento interno, creando un marco de interacción formal entre empresa y persona empleada en el cual poder conocer las necesidades y las expectativas de futuro de los mismos.

Los clientes y los proveedores son otros dos grupos de interés clave para la compañía, ¿cuál es la apuesta de la compañía en este sentido?

Para Fluidra es vital ofrecer a sus clientes productos con la máxima calidad y seguridad manteniendo nuestra competitividad y nuestro buen servicio. En esta línea durante el ejercicio 2010 hemos comenzado a trabajar en varios proyectos un proyecto de Lean Management con el objetivo de conseguir una mejora continua y creación de valor para el cliente.

Paralelamente al proyecto Lean, durante el próximo ejercicio se iniciará un proyecto de gestión integral de la calidad en el Grupo cuya misión contribuye a la mejora de la calidad de nuestros productos y servicios estableciendo una comunicación eficiente y ágil con nuestros grupos de interés. Mediante este sistema Fluidra podrá aplicar mejoras constantes que permitan avanzar hacia la excelencia, ofreciendo a sus clientes algunos de los mejores y más competitivos productos del mercado.

En relación a nuestros proveedores Fluidra sigue diseñando acciones que nos ayuden a mantener las buenas relaciones con éstos buscando siempre el beneficio mutuo. En esta línea Fluidra ha diseñado un plan estratégico de compras que implantará durante el próximo ejercicio y el cual consta de una política corporativa de selección de proveedores la cual incluirá diversos criterios de selección, entre ellos la aceptación de los principios establecidos en el código ético de proveedores, con el respeto por los derechos humanos como eje principal.

La integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio es clave, haciendo participar a las diferentes áreas y departamentos de la compañía, lo que siempre es complicado. ¿Cómo lo está llevando a cabo Fluidra y cómo se está trabajando el compromiso de la alta dirección en este asunto?

Sí, es cierto, la integración de la sostenibilidad en la gestión del negocio es un aspecto clave y en este sentido Fluidra está tomando las medidas necesarias. Estamos trabajando en la creación del segundo Plan Estratégico de Responsabilidad Social que comprenderá los ejercicios 2011-2014 y cuya misión principal es integrar el concepto de sostenibilidad en todas las áreas de la organización y en todos sus procedimientos y actuaciones. Es muy importante que todas las personas que integran Fluidra estén sensibilizadas y compartan estos principios para que el quehacer de Fluidra tenga innata la gestión responsable.

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

Siguiendo con el reporte anual (3.3), Fluidra presenta la Memoria de Sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2010 (3.1) donde reporta a través de los indicadores y las directrices establecidas por la Guía G3 de GRI, toda la información relativa a su actuación en los diversos ámbitos en los cuales participa: económico, ambiental y social.

En el próximo informe que se llevará a cabo para reportar los datos del ejercicio 2011, Fluidra utilizará el reciente modelo publicado por GRI G3.1.

Fluidra obtuvo la máxima calificación, el A+, concedida por el Global Reporting Initiative (GRI) para su Memoria de Sostenibilidad 2009. El GRI es el principal estándar internacional a seguir para la elaboración de informes de sostenibilidad y la consecución de la más alta valoración supone un hito de Fluidra en el marco de las empresas que operan en la gestión del agua. (3.2.)

Fluidra determina los contenidos de esta Memoria de Sostenibilidad teniendo presente en todo momento el principio de materialidad establecido por GRI, identificándolos a partir del análisis y del impacto de nuestra actividad, de nuestra interacción con el entorno, del diálogo con nuestros grupos de interés y del análisis y riesgo de oportunidades. (3.5)

Alcance

Nuestros objetivos en relación a la cobertura de la Memoria de Sostenibilidad van dirigidos a dos premisas principales.

La primera de ellas es llegar a tener la totalidad de la cobertura nacional, objetivo que hemos conseguido durante este ejercicio al 95% con la inclusión de las empresas ATH y Fluidra Services España, de las Divisiones Comercial y Servicios respectivamente.

La segunda de ellas es ampliar nuestra cobertura a nivel internacional, objetivo que comenzamos a trabajar el pasado ejercicio con la incorporación de la empresa CERTIKIN INTL, una de las empresas del Grupo ubicadas fuera del territorio nacional, concretamente en el Reino Unido, y teniendo como objetivo a medio plazo el incorporar alguna otras empresas internacionales del Grupo. (3.7, 3.11)

Cobertura Memoria Sostenibilidad 2010 (3.6)

| División Comercial | División Industrial | Servicios |
|--------------------|---------------------|--------------------------|
| Fluidra Commercial | Fluidra Industry | Trace Logistics |
| Fluidra España | Sacopa | Accent Graphic |
| Certikin INT | Maberplast | Fluidra S.A. |
| Certikin Ibérica | Prelast | Fluidra Services España* |
| Astral Export | Poltank | |
| Pool Supplier | Cepex-VRAC | |
| Astramatic | Servaqua | |
| ATH* | Talleres del Agua | |
| | Idegis | |
| | IML | |
| | Meip | |
| | GRE | |
| | Inquide | |
| | Metalast | |
| | Unistral Recambios | |

*incluidas en la cobertura de la Memoria de Sostenibilidad por primera vez en el presente ejercicio

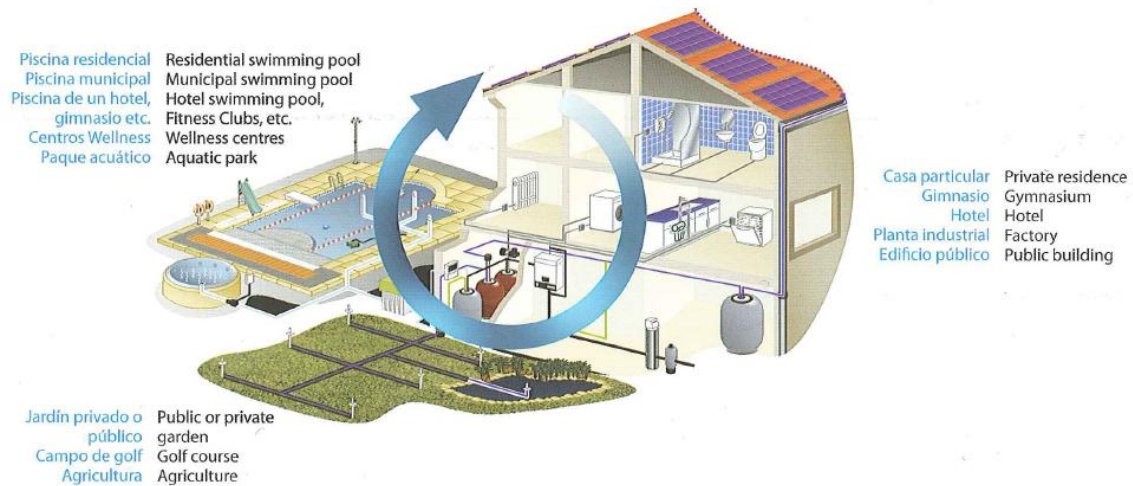
No existen en la cobertura de la memoria negocios conjuntos (jointventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar a la comparabilidad de la memoria (3.8), sin embargo hemos de destacar que dicha comparabilidad se ve un poco mermada al haber incluido nuevas empresas y haber realizado cambios en algunas de las ya existentes en años anteriores. (3.10)

En relación a las empresas productivas del Grupo, a lo largo del ejercicio 2010 se han fusionado las empresas Cepex y VRAC para unificar sinergias, así como las tres empresas de servicios de las centrales se han fusionado con sus matrices: Fluidra Industry, Fluidra Commercial y Fluidra SA.

La metodología utilizada para la recogida de datos ha sido la misma utilizada en años anteriores. Mediante el sistema de gestión interno las empresas del Grupo han reportado al departamento de Responsabilidad Social los datos solicitados a través de figuras coordinadoras en las diferentes empresas. Este año hemos seguido ofreciendo el soporte personal para aquellos integrantes del equipo de reporting que lo necesitasen, realizando visitas a las instalaciones de éstas o bien coordinando reuniones para solventar dudas o problemáticas que pudiesen ir surgiendo. (3.9)

GRUPO FLUIDRA (2.1) (4.8)

Fluidra es un grupo multinacional español con sede en Sabadell (Barcelona), con una historia de más de 40 años, dedicado al desarrollo de aplicaciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua. Nuestras actividades y productos están pensados para aportar beneficios a sus usuarios más allá de su funcionalidad, cubriendo todo el ciclo integral del agua buscando un balance hídrico neutro.



NUESTRA RAZÓN DE SER

El agua es un bien escaso e indispensable para la vida. El agua es la principal razón de ser de Fluidra, el eje de todas nuestras actividades. La misión de Fluidra es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en todas sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales.

Principales Magnitudes a 31.12.2010

Ventas: 581,2 (M €)

EBITDA: 64,9 (M €)

Beneficio antes de impuestos (BAI) normalizado: 15,9 (M €)

Nº empleados: 3.354 (plantilla media)

Internacionalidad: Presencia propia en 34 países, productos vendidos a 170 países con un 74% de ventas internacionales

Nº clientes activos: Más de 35.000

(2.8)

Claves estratégicas

Las bases sobre las cuales se rige la actividad diaria de la compañía son:



- La **internacionalización** es la base del crecimiento de Fluidra.
- Fluidra apuesta por la **innovación** en producto y en soluciones integrales como estrategia competitiva para aportar más valor al cliente.
- Fluidra ofrece a los clientes un **portafolio** que incluye productos de última generación en torno al agua: Piscina/Wellness, Riego, Conducción de fluidos y Tratamiento del agua.
- Fluidra aplica el Lean Management para incrementar la **eficiencia**, buscando la excelencia en todos los procesos.
- Trabajamos para generar valor para el **cliente**.

Clave estratégica: Fluidra sigue apostando por la Internacionalización (2.9)

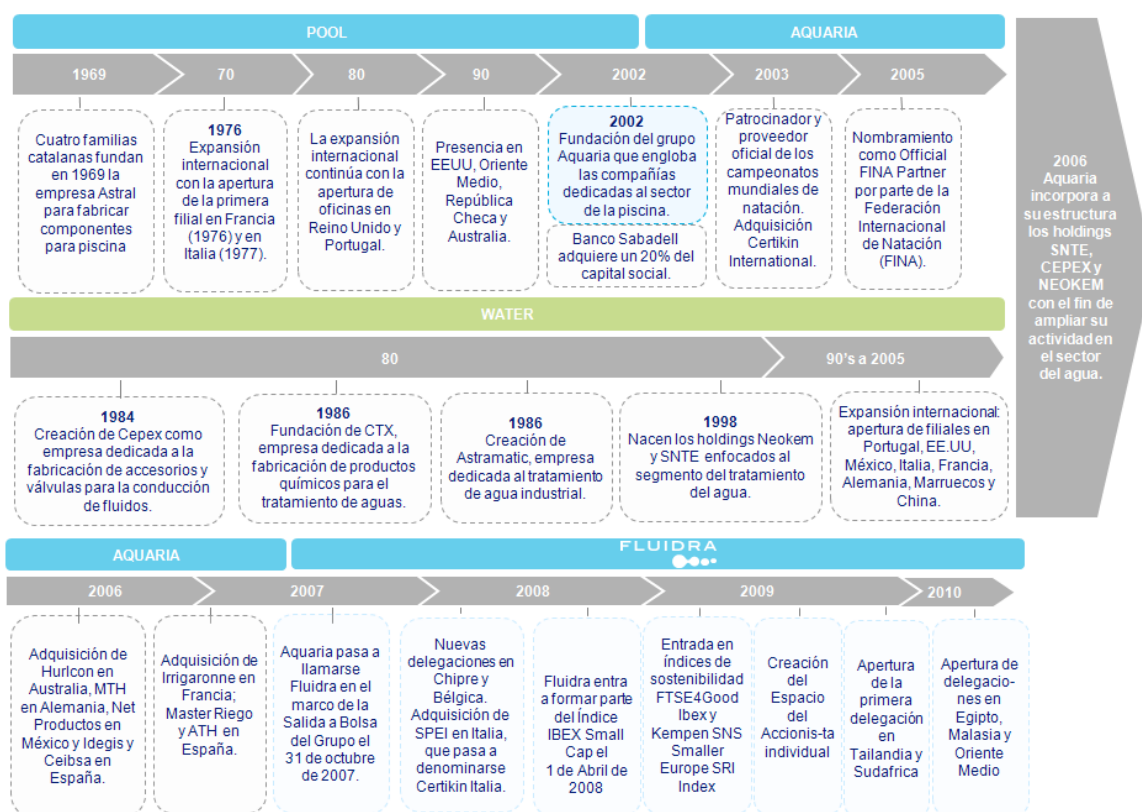
Fluidra continúa el camino iniciado en 1969, año de su fundación, a partir del cual y hasta la fecha ha apostado por el desarrollo de su negocio en el ámbito internacional, siendo ésta una de las claves estratégicas fundamentales para continuar su crecimiento futuro.

Durante el ejercicio 2010, el grupo Fluidra decidió poner en marcha tres empresas comerciales nuevas.

La primera fue Fluidra Egypt en la capital de Egipto, en El Cairo. Esta ciudad destaca como centro económico, político y comercial del país con alrededor de 20 millones de habitantes. La ubicación elegida por Fluidra está pensada para poder garantizar el mejor servicio al cliente, estando situada a pie del Ring Road, un punto de conexión con las principales ciudades del país como Alejandría, Assuan, Salma Chec y Suez.

La segunda fue Certikin Middle East. Visto el éxito de la oficina comercial creada en 2007, Fluidra decide ampliar su actividad en Oriente Medio y crea Certikin Middle East FZE en Dubai. La intención de la empresa es ampliar la presencia de la marca Certikin en la zona y ofrecer un mejor servicio a los clientes actuales y potenciales tanto en el Golfo como en Irán, Pakistán y África oriental.

En el último trimestre del año, Fluidra abrió una delegación propia en Malasia, en concreto en la ciudad de Kajang, en la zona este del país, a escasos kilómetros de la capital Kuala Lumpur. En Malasia, la gestión del agua se ha convertido en un área crítica que ha registrado fuertes crecimientos en la última década y por lo tanto, genera oportunidades de negocio excelentes para una multinacional como Fluidra que cuenta con know how en todas las áreas que afectan al uso, al tratamiento y disfrute del agua.



Internacionalización de las compañías dedicadas a proyectos

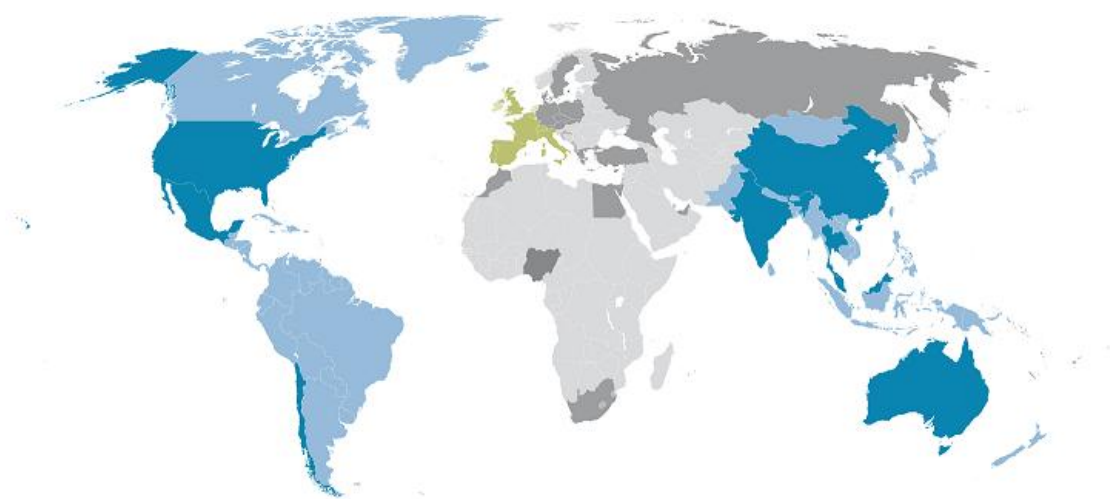
Fluidra tiene dos compañías enfocadas al desarrollo de proyectos desde su diseño y concepción hasta su ejecución: Astramatic, especializada en tratamiento de agua industrial y de proceso y Wayfit, dedicada a proyectos de Wellness.

Durante el 2010 Fluidra ha dotado a estas empresas de recursos para que se enfoquen a los mercados internacionales dando mayor soporte a nuestras estructuras locales.

La cartera de pedidos actual en este tipo de proyectos así como el número de proyectos en los cuales Fluidra está presente aseguran que ésta será un área de fuerte crecimiento para el ejercicio 2011.

Red comercial internacional propia

Cerca de 150 delegaciones comerciales en 33 países aseguran la cercanía al cliente trasladando eficazmente las necesidades de cada uno de los mercados en los que opera, a su estructura de innovación y desarrollo.



Delegaciones propias en 33 países: Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chile, China, Chipre, Dinamarca, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, España, EE.UU., Francia, Grecia, Hungría, India, Italia, Malasia, Marruecos, México, Nigeria, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Singapur, Sudáfrica; Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía. (2.5, 2.7)

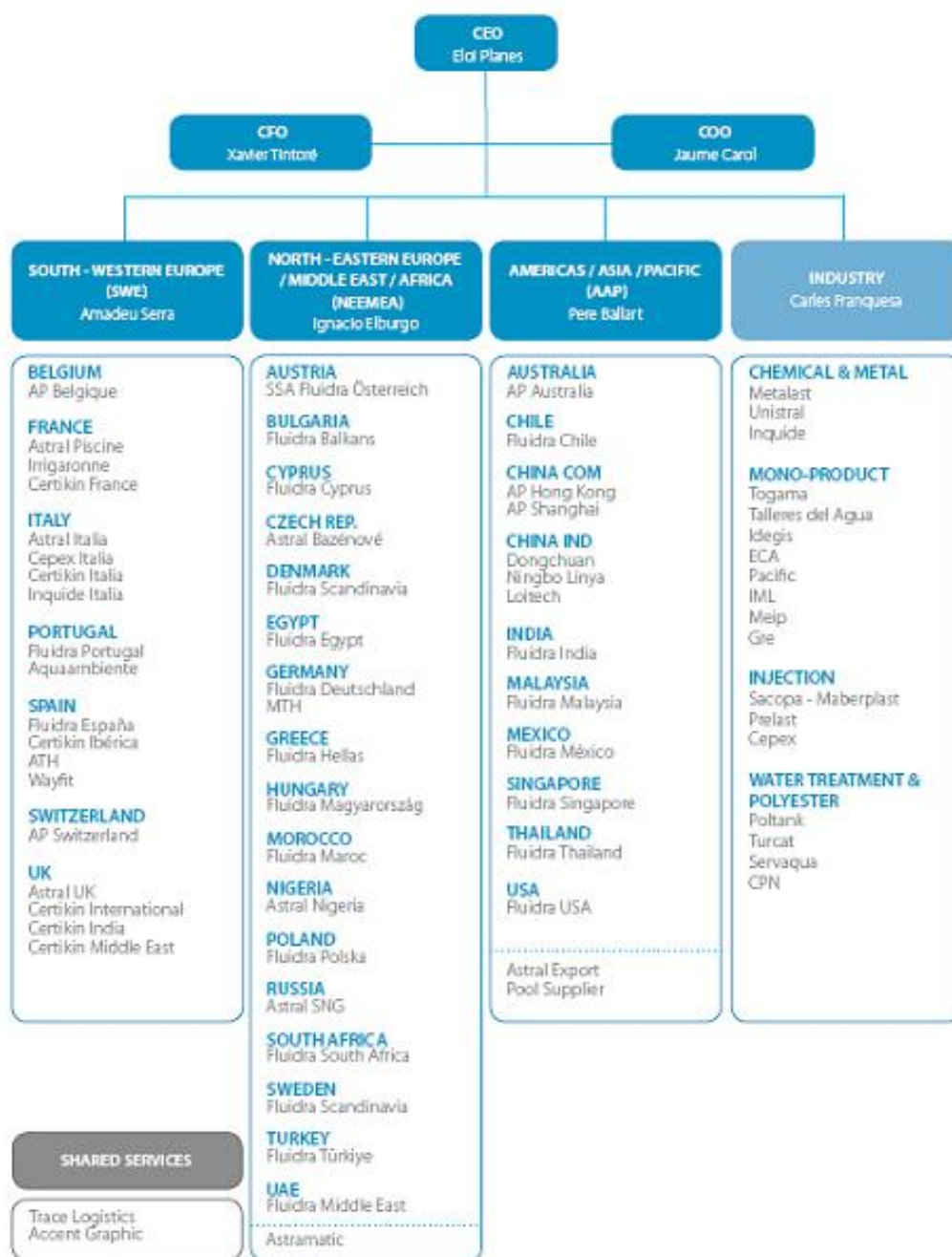
Clave estratégica: Fluidra potencia la innovación en producto y en soluciones integrales siempre aportando valor a nuestros clientes.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del Grupo. Por este motivo, Fluidra presta especial atención a la innovación y al desarrollo de productos y tecnologías con un enfoque sostenible.

El centro de I+D+i multidisciplinar de Fluidra mejora la capacidad del grupo para la innovación, focalizándose en el desarrollo de soluciones para cada una de las unidades de negocio. Su trabajo se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad, entendida como empleo sostenible de los recursos (energía, agua, materiales...) a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, la orientación al cliente, la innovación en sistemas para aportar soluciones integrales, y la visión global, o la capacidad de adaptación internacional del nuevo producto.

Clave estratégica: Fluidra ofrece a los clientes un portafolio de productos cada vez más amplio en torno al agua (2.3)

Fluidra es uno de los grupos empresariales del sector industrial español con mayor alcance internacional. La compañía agrupa sus empresas en tres grandes divisiones geográficas y una división industrial. Las divisiones comerciales son: South-Western Europe (SWE), North-Eastern Europe/Middle East/Africa (NEEMEA) y Americas/Asia/Pacific (AAP). Su objetivo es desarrollar las cuatro unidades de negocio en cada país (Piscina/Wellness, Tratamiento de Aguas, Riego y Conducción de Fluidos).



Unidades de negocio y principales marcas (2.2)

Fluidra tiene un modelo de negocio integrado que permite diversificar los riesgos.



Fluidra trabaja con diferentes marcas en las cuatro unidades de negocio relacionadas con el agua: Piscina/Wellness, Tratamiento de Agua, Riego y la Conducción de Fluidos. Cada una de ellas está orientada a cuatro segmentos de mercado diferentes: el residencial, el comercial, el agrícola y el industrial.

Unidad de negocio “Piscina / Wellness”

Fluidra ofrece la concepción, producción, comercialización y distribución de una completa gama de equipamientos para piscinas con el objetivo de dar un servicio integral y de máxima calidad a sus clientes, el profesional e instalador de piscinas. Su ámbito de actuación abarca piscinas privadas o públicas, incluyendo las de competición o las piscinas elevadas.

| Segmentos de mercado | Residencial | Comercial |
|--------------------------|--|--|
| |   |   |
| Marcas principales |     |    |
| Ejemplos de aplicaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Piscinas familiares, piscinas elevadas, centros wellness de propiedad y uso privados. | <ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento de piscina para comunidades, clubs, competición, centros wellness, parques acuáticos y hoteles. • Tecnología Skypool. |
| Canal de distribución | <ul style="list-style-type: none"> • Canal profesional: AstralPool, Certikin, CTX • Grandes superficies: Gre | <ul style="list-style-type: none"> • Canal profesional: AstralPool, Certikin, CTX |
| Otras marcas | IML, ECA, Aquaambiente, Togama, Idegis, Pacific, Spool, | IML, ECA, Aquaambiente, Togama, Idegis, Pacific, |

Por otro lado, la hidroterapia se está convirtiendo en un elemento primordial en la piscina. A parte de su aplicación lúdica o de entrenamiento físico, el aspecto de relajación y de curación inherentes al agua encuentra cada vez más adeptos. Por ello, Fluidra también participa en el proceso de desarrollo de instalaciones spa y wellness.

Unidad de negocio “Tratamiento del Agua”

El tratamiento de aguas es un sector en pleno auge debido a la creciente sensibilización sobre el uso eficiente del agua y a la creciente regulación tanto a nivel nacional como supranacional.

Fluidra cuenta con una unidad de negocio dedicada a desarrollar y comercializar equipos domésticos e industriales adecuados a cualquier necesidad en el tratamiento de aguas de aporte para su potabilización y de aguas residuales para su reutilización. Su oferta incluye equipos domésticos y semi-industriales; servicios de ingeniería de procesos para el ciclo integral del agua; productos y servicios relacionados con la desinfección, control y tratamiento químico del agua.

Los equipos que ofrece Fluidra cumplen diferentes funciones técnicas de preparación del agua, desde su descalcificación, decarbonatación, desferrización, desmanganización y degasificación hasta la electrodesionización, osmosis inversa o la desalación del agua de mar.

| Segmentos de mercado | Residencial | Comercial | Agrícola | Industrial |
|--------------------------|---|---|--|---|
| |  |  |  |  |
| Marcas principales |  |  |  |  |
| Ejemplos de aplicaciones | <ul style="list-style-type: none"> Equipos descalcificadores y desmineralizadores en casas particulares. | <ul style="list-style-type: none"> Comunidades, complejos hoteleros, campos de golf, áreas turísticas. | <ul style="list-style-type: none"> Acondicionamiento del agua para riego agrícola Reutilización de aguas residuales urbanas para riego | <ul style="list-style-type: none"> Desalación Potabilización Tratamiento de aguas de aporte y proceso Tratamiento de aguas residuales Reutilización del agua |
| Tecnologías | <ul style="list-style-type: none"> Descalcificación y osmosis inversa. | <ul style="list-style-type: none"> Osmosis inversa y nanofiltración; Ultrafiltración y microfiltración; Intercambio iónico (Descalcificación, Eliminación selectiva de Nitratos, Descarbonatación, Desmineralización, Lechos mezclados); Degasificación térmica; Filtración; Decoloración; Electrodesionización; Esterilización; Sistemas de aireación; Sistemas de oxidación; Decantación; Reciclados; Sistemas biológicos; Tratamiento de fangos; Desinfección | | |
| Canal de distribución | <ul style="list-style-type: none"> Canal retail | <ul style="list-style-type: none"> Canal profesional | | |
| Otras marcas | ATH, SNTÉ | Servaqua, CPN, Blaufish | | Servaqua, CPN |

Unidad de negocio “Riego”

El grupo Fluidra ofrece, desde los años ochenta, todos los productos necesarios para construir sistemas de riegos completos y eficientes, ya sea para uso agrícola, para espacios verdes o jardines residenciales.

Los productos pueden encontrarse en cualquier punto del sistema de riego: válvulas, accesorios, tuberías y arquetas de registro de PVC y polietileno forman parte de pozos, estaciones de bombeo, ramales de conducción y equipos de fertirrigación, entre otros.

Electroválvulas y programadores están presentes en el sistema de control y gestión del riego. Son productos destinados a periodificar el riego, controlar el caudal de agua y permitir o cortar su paso hacia los distintos tramos del sistema. Goteros, aspersores, difusores o tubería perforada se encuentran en los puntos de contacto directo con el cultivo y hacen llegar el agua a la planta o cultivo.

En los últimos tiempos, gracias a la creciente sensibilización de la población y debido a problemas de escasez de agua concretos en muchas partes del planeta, Fluidra ha optado por promover sistemas de riego eficiente como el riego por goteo: consistente en hacer llegar al cultivo únicamente la cantidad de agua que necesita, evitando así su desperdicio y promoviendo su uso sostenible.

| Segmentos de mercado | Residencial  | Comercial  | Agrícola  |
|--------------------------|--|---|--|
| Marcas principales |  |  |  |
| Ejemplos de aplicaciones | <ul style="list-style-type: none"> Jardines y espacios privados y residenciales. | <ul style="list-style-type: none"> Espacios verdes públicos, complejos deportivos, campos de golf. | <ul style="list-style-type: none"> Plantaciones, cultivos de invernadero, cultivo en línea. |
| Canal de distribución | <ul style="list-style-type: none"> Canal Retail | <ul style="list-style-type: none"> Canal profesional | <ul style="list-style-type: none"> Canal profesional |
| Otras marcas | Master Riego, Urbagreen | Irrigaronne, Master Riego | Irrigaronne |

Unidad de negocio “Conducción de Fluidos”

Conducción de fluidos es una unidad de negocio que ofrece productos con un amplio espectro de utilización tanto a nivel residencial como a nivel industrial, comercial o agrícola. Se conduce agua ya sea en una instalación de agua potable o aguas residuales, en una piscina, en sistemas de refrigeración o en la industria.

Fluidra ofrece una amplia gama de productos destinados a la canalización y distribución de agua potable para el abastecimiento de edificios tanto públicos como privados. Ofrecemos accesorios y válvulas para el saneamiento y la evacuación de aguas residuales.

Pero el fluido a transportar no siempre es el agua, pueden ser fluidos de diferente índole. En el sector industrial el nivel de exigencia es muy elevado; es necesario estudiar con precisión los requisitos de cada sistema y utilizar los materiales adecuados.

En esta unidad de negocio, Fluidra fabrica y distribuye gamas de producto específicas para sectores tan variados como: la industria química, la industria farmacéutica, la industria alimentaria, la minería o la industria naval.

| Segmentos de mercado | Residencial | Comercial | Agrícola | Industrial |
|--------------------------|---|---|---|--|
| |  |  |  |  |
| Marcas principales |  |  |  |  |
| Ejemplos de aplicaciones | • Instalaciones hidro-sanitarias, distribución de aguas | • Sistemas de bombeo, tratamiento de aguas residuales. | • Sistemas de riego, sistemas de filtración automática. | • Estaciones de filtración, conductos de refrigeración. |
| Canal de distribución | • Canal Retail | • Canal profesional | • Canal profesional | • Canal profesional |

Tejido industrial propio

Los centros productivos se encuentran en los principales mercados y trabajan diferentes tecnologías: la inyección de plásticos, la extrusión, la proyección de poliéster, el soplado, la transformación de caucho y la producción de clorados, entre otros.

Permite fabricar gamas completas para las diferentes Unidades de Negocio de Pool&Wellness, Tratamiento del agua, Riego y Conducción de fluidos bajo diferentes marcas.

Asimismo, los centros productivos de Fluidra Industry ofrecen sus servicios a clientes fuera del grupo y fabrican productos o gamas completas con la marca del cliente.

La División Industrial, tiene un enfoque dirigido al aumento de la eficiencia de costes a través de la racionalización de la estructura de plantas productivas y la optimización de los activos industriales.

Está organizada por diferentes áreas tecnológicas y de interés, a saber: "Chemical & Metal", "Injection", "Water Treatment & Polyester" y "Monoproduct" concebidas para poder detectar y aprovechar sinergias entre las diferentes plantas y trasladar conocimientos.



Fluidra también cuenta con un operador logístico automatizado, Trace Logistics, de 55.000 m2 de superficie y una capacidad para expedir 150.000 palets anuales y realizar 20.000 pickings de cajas diarios.

Clave Estratégica: Fluidra trabaja con Lean Management para incrementar la eficiencia y la orientación al cliente, buscando la excelencia en todos los procesos.

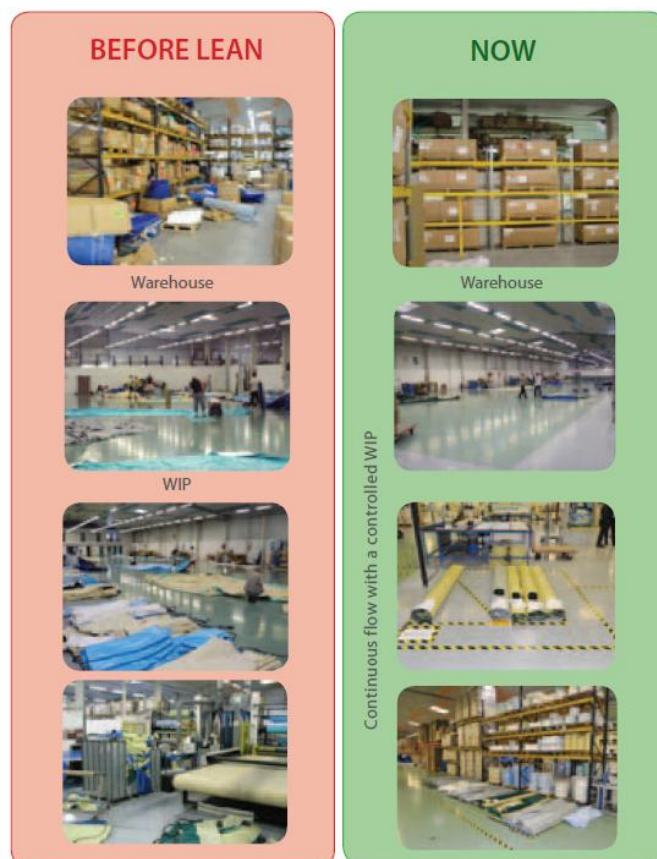
Lean Management es una filosofía de excelencia y mejora continua orientada a eliminar las actividades que no aporten valor añadido a los procesos de fabricación, distribución y comercialización de productos y/o servicios.

En marzo del 2010 Fluidra puso en marcha el proyecto Lean con la filosofía de que es mucho más que un proyecto, es una manera de hacer y una firme apuesta.

Fluidra inicia el año con la idea de implantar la filosofía Lean en dos de sus compañías productivas, iniciando finalmente el proyecto de implantación en ocho plantas productivas y en una empresa de distribución.

Los proyectos de Lean transversales enfocados a la mejora de la eficiencia en la gestión de la cadena de suministro han arrancado prácticamente también en su totalidad.

Actualmente el Grupo se encuentra en fase de implantación y análisis, optimizando el recorrido en la mejora de la productividad y eficiencia de procesos y utilización de activos. El avance en la implantación de Lean permite a Fluidra dar sostenibilidad a la mejora de la rentabilidad de la compañía en ejercicios futuros.



Clave estratégica: Trabajamos para generar valor para el cliente

Para Fluidra es vital ofrecer a sus clientes productos con la máxima calidad y seguridad manteniendo nuestra competitividad y nuestro buen servicio. Por esta razón durante el ejercicio 2010 se comenzó a diseñar un proyecto de gestión integral de la calidad aprobado por el Comité Ejecutivo durante el mes de abril paralelamente a toda la gestión y trabajo puesto en marcha a través del proyecto Lean de mejora continua y creación de valor para el cliente.

La misión del proyecto GIC es mejorar la calidad de nuestros productos así como nuestros servicios, tanto para los clientes externos como internos a Fluidra. Para tal efecto, se establece una comunicación eficiente y ágil entre las empresas del Grupo que permita gestionar y analizar satisfactoriamente los flujos de información relativos a la calidad.

Con este proyecto Fluidra pretende lograr la gestión de las reclamaciones de sus clientes mediante un sistema único objetivo y ágil, basado en un acuerdo de servicio capaz de

ofrecer un único marco de actuación, creando un estándar legal de Grupo, estableciendo unas condiciones generales de venta, una garantía y un argumentario post-venta corporativo.

Mediante este sistema Fluidra será capaz de analizar de manera más eficiente la calidad de sus productos y servicios, aplicando las mejoras correctivas necesarias para conseguir ofrecer a sus clientes los mejores y más competitivos productos del mercado.

Fluidra está trabajando en el desarrollo de dicho proyecto de Gestión Integral de la Calidad con el objetivo de llevar a cabo su implantación durante los próximos ejercicios 2011-2012 en sus diferentes fases.

Premios y distinciones recibidos en 2010 (2.10)

Durante el ejercicio 2010 Fluidra ha participado en diversos eventos y recibido algunas distinciones relacionadas con su gestión empresarial.

| | |
|--|---|
| 13.2.2010 Feria Aquatherm | Fluidra presentó sus novedades en esta feria que se llevó a cabo en El Cairo, Egipto. |
| 2.3.2010 Feria Smagua | Fluidra mostró sus últimas novedades de los mercados de Conducción de Fluidos y Riego en Zaragoza. |
| 6.4.2010 Feria Asiawater | Fluidra presentó sus novedades del mercado de Tratamiento de Aguas en la feria Asiawater que se celebró en Kuala Lumpur, Malasia. |
| 3.7.2010 Feria Spasa | Fluidra expone sus novedades en los mercados de Pool & Wellness en la feria Spasa en Adelaida, Australia |
| 13.9.2010 Feria Ifat | Fluidra presentó sus novedades del mercado de Tratamiento de Aguas en la feria Ifat celebrado en Munich, Alemania. |
| 26.9.2010 Feria Me Pool & Spa | Fluidra mostró sus novedades en la feria Me Pool & Spa en Dubai. |
| 13.10.2010 Feria Interbad | Fluidra presentó sus novedades de Piscina & Wellness en la feria Interbad en Stuttgart, Alemania. |
| 2.10.2010 Feria Weftec | Fluidra expuso sus novedades de Tratamiento de Aguas en la feria Weftec celebrada en Nueva Orleans, EEUU. |
| 10.11.2010 Feria Eima | Fluidra mostró sus novedades del mercado de Riego en la feria Eima en Bolonia, Italia. |
| 16.11.2010 Feria Piscine | Fluidra presentó sus novedades en la feria Piscine en Lyon, Francia. |

AstralPool, referencia del Salón de la Piscina de Lyon 2010

El Salón Internacional de la Piscina de Lyon es todo un hito para el sector. Como empresa de referencia, AstralPool no podía faltar a la cita de este año se celebró en el recinto Euroexpo de la ciudad de Lyon, (Francia) del 16 al 19 de noviembre de 2010 contando con la presencia de 300 expositores.

Un año más AstralPool apuesta por la innovación, con la presencia por ejemplo de productos LED de última generación y de una bici acuática mejorada por especialistas en acuagym. Apuesta por el diseño y la calidad, destinando una zona del stand a su gama de productos APSignature. Aunque la gran apuesta de AstralPool sigue siendo la sostenibilidad y por eso este año crea un espacio para la gama de productos GREEN FRIENDLY.

Asimismo, como expertos en agua, AstralPool ha evolucionado en el mundo del bienestar (*wellness*) razón por la cual quiere remarcarlo con el lanzamiento del nuevo nombre del área de negocio de wellness: SPæCIAL, una nueva marca de productos que permite ofrecer una solución integral para cualquier proyecto wellness.



Eloi Planes, nuevo presidente del Salón de la Piscina

El consejo de administración de Fira de Barcelona ha nombrado al consejero delegado del Grupo Fluidra, Eloi Planes, nuevo presidente del Salón Internacional de la Piscina de Barcelona en sustitución de Lluís Cortés, director del holding de fabricación de productos químicos para piscinas Neokem y presidente de la Asociación de Fabricantes de Equipos, Productos Químicos y Constructores de Piscinas (ASOFAP), quien ha ostentado el cargo durante las dos últimas ediciones. En su última edición, celebrada en octubre de 2009, Piscina BCN contó con la presencia de 480 empresas de 33 países y más de 18.000 visitantes, el 40% de ellos extranjeros procedentes de 102 países.

La Federación francesa premia a nuestro Presidente

La Federación de los profesionales de la Piscina (FPP) en Francia otorgó un premio a Joan Planes para reconocer su labor como uno de los pilares de la industria de la piscina en este país. Joan Planes recibió el galardón en un acto que tuvo lugar durante el pasado salón de la Piscina de Lyon.



Certikin UK es reconocida por los lectores de las revistas "Koi" y "Pool and Spa Scene" como la empresa con los mejores productos "Best Skimmer" y mejor cadena de suministro "Best Supplier".

Los lectores de dichas revistas son los clientes de Certikin UK, sus clientes y los principales instaladores de sus productos quienes valoran en estas revistas "The Best..." entre diferentes empresas del sector.



GOBIERNO CORPORATIVO

Fluidra es una sociedad anónima cotizada cuyo capital social a fecha 31 de diciembre de 2010 es el siguiente (2.1, 2.6):

| Capital Social | Número de Acciones | Número de derechos a voto |
|----------------|--------------------|---------------------------|
| 112.629.070,00 | 112.629.070,00 | 112.629.070,00 |

Su gobierno corporativo se rige por valores fuertemente arraigados en la Compañía como son la transparencia y la honestidad, basando sus actuaciones en las normativas recogidas en documentos como el Reglamento del Consejo¹, el Reglamento Interno de Conducta², el Reglamento de Junta de Accionistas³, el Código Ético⁴ y los Estatutos Sociales⁵.

Fluidra confecciona y publica anualmente su Informe de Gobierno Corporativo⁶ donde se podrá encontrar con mayor detalle información relativa al buen gobierno y buenas prácticas de la Organización.

Estructura del Gobierno Corporativo

El principal órgano de la estructura de gobierno es el Consejo de Administración y sus Comisiones.

Consejo de Administración

El **Consejo de Administración** de Fluidra está compuesto por diez miembros nombrados por la Junta General de Accionistas, cumpliendo de esta manera con los límites previstos en los Estatutos de la Compañía que indican que dicho órgano debe estar formado por un mínimo de 5 y un máximo de 15 miembros. (4.1, 4.2, 4.3)

| Nombre | Cargo | Fecha nombramiento | Carácter | Comisión Ejecutiva o Delegada | Comité de Auditoría | Comisión de Nombr. y Retribuciones |
|--|----------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| D. Juan Planes Vila | Presidente | 05/09/2007 | Consejero Dominical | | • | |
| D. Eloi Planes Corts | Consejero Delegado y Vocal | 31/10/2006 | Consejero Ejecutivo | • (Presidente) | | |
| D. Bernat Garrigós Castro | Vicesecretario | 05/09/2007 | Consejero Dominical | | | • |
| D. Oscar Serra Duffo | Vocal | 05/09/2007 | Consejero Dominical | • | | |
| D. Bernardo Corbera Serra | Vocal | 05/09/2007 | Consejero Dominical | • | | |
| D. Carles Ventura Santamans ¹ | Vocal | 05/09/2007 | Consejero Dominical | • | • | |
| D. Richard J. Cathcart | Vocal | 05/09/2007 | Consejero Independiente | | | • (Presidente) |
| D. Kam Son Leong | Vocal | 05/09/2007 | Consejero Independiente | | | • |
| D. Juan Ignacio Acha-Orbea Echevarría | Vocal | 05/09/2007 | Consejero Independiente | • | • (Presidente) | |
| D. Eduardo López Milagro ² | Vocal | 05/06/2009 | Consejero Dominical | | | |

1. En representación de "BanSabadell Inversió Desenvolupament S.A."

2. En representación de "Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra, S.A.Unipersonal".

Las principales responsabilidades del Consejo de Administración son las de representar, dirigir y administrar la sociedad, así como asumir todas aquellas funciones definidas en los Estatutos de la Compañía, a excepción de las que están reservadas expresamente a la Junta General.

De conformidad con lo señalado en la recomendación 8 del Código Unificado, el Consejo en pleno se ha reservado aprobar las siguientes políticas y estrategias generales de la Sociedad:

- La política de inversiones y financiación.
- La definición de la estructura del grupo de sociedades.
- La política de Gobierno Corporativo.
- La política de Responsabilidad Social Corporativa.
- El Plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales.
- La política de retribuciones y evaluación del desempeño en altos directivos.
- La política de control de gestión de riesgos, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- La política de dividendos, así como la de autocartera, y en especial sus límites.

Durante el ejercicio 2010, el Consejo de Administración se reunió en un total de siete ocasiones.

Comisión Ejecutiva o Delegada

La Comisión Ejecutiva o Delegada está formada por el Consejero Ejecutivo, tres consejeros dominicales y un consejero independiente.

La composición de la Comisión Delegada refleja la composición del Consejo y el equilibrio establecido en este órgano entre consejeros ejecutivos, dominicales e independientes.

Comité de Auditoria

El Comité de Auditoría está formado por dos consejeros dominicales y un consejero independiente. Sus funciones y responsabilidades principales se basan en el seguimiento y control de los sistemas internos de auditoría, sistemas económicos-financieros así como velar por el cumplimiento normativo, los requerimientos legales, el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta y en general las reglas de Buen Gobierno de la Sociedad.

Desde el ejercicio 2009, dentro de sus responsabilidades también se encuentran las de velar por el cumplimiento y difusión del Código Ético de Fluidra, así como las de gestionar y dar respuesta a las consultas y/o reclamaciones recibidas por los empleados de Fluidra a través del Canal Ético. Esta función la realiza a través del Comité de Fomento del Código Ético, órgano compuesto por los Directores titulares de los Departamentos de Auditoría, Jurídico y Recursos Humanos, creado a tal efecto dentro del marco de implantación de dicho Código que tuvo durante el ejercicio 2009.

Comisión de Retribuciones y Nombramientos

La Comisión de Retribuciones y Nombramientos está formada por dos consejeros independientes y un consejero dominical.

Sus funciones y responsabilidades principales son las de informar y proponer al Consejo de Administración el nombramiento de los consejeros y de los altos directivos, así como establecer los criterios adecuados de remuneración para estos colectivos.

Dicho Comité diseñó en el ejercicio 2008 un sistema de retribución variable para el Consejo, el cual se puso en práctica en el 2009 y sigue vigente en el presente ejercicio. Este sistema permite establecer un vínculo entre la retribución de los consejeros y el desempeño de la organización, según se establece en la Política retributiva del Consejo⁷ y según aconsejan las prácticas de buen gobierno. (4.5)

El Consejo de Administración cuenta con un sistema de autoevaluación interna el cual aporta una valoración global del trabajo realizado por parte de los Consejeros de manera individual y del Consejo en su conjunto, como equipo de gestión de la Compañía. Dicha herramienta pretende optimizar el valor que el Consejo de Administración y sus diferentes miembros aportan a la sociedad y a los objetivos de ésta. (4.7, 4.10)

Desde junio del ejercicio 2008 y a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, Fluidra cuenta con un procedimiento de valoración de la posible existencia de conflicto de interés por parte de un miembro del Consejo⁸, derivada de la participación en otros Consejos de administración. (4.6)

Gestión de Riesgos (1.2, 4.9, 4.11)

Fluidra realizó en el ejercicio 2008 un análisis de identificación y evaluación de los riesgos empresariales del grupo por su actividad y entorno así como de los controles asociados a cada uno de ellos.

La evaluación de los riesgos tuvo en consideración los riesgos estratégicos, financieros, operacionales y riesgos fortuitos. En base a este análisis, se identificaron los principales riesgos del negocio y se priorizaron de acuerdo a la probabilidad de que ocurrieran así como en función del impacto o de los efectos que podrían tener para la empresa. Al mismo tiempo, también se identificaron los controles que la Compañía tiene sobre los citados riesgos, calificándolos por nivel de efectividad e identificando aquellos que se deberían fortalecer, elaborando a partir de ello el mapa de riesgos de Fluidra.

De acuerdo a dicho calendario, a lo largo del 2009 se continuó trabajando para mejorar el análisis de los sistemas de información que permiten controlar y gestionar los riesgos identificados y las medidas previstas para mitigar su impacto en el caso de que llegaran a materializarse, con el fin de asegurar un nivel de riesgo aceptable, así como la identificación de los pasivos contingentes y/o los riesgos fuera del balance.

Durante 2010, la Compañía realizó una actualización del análisis de identificación y evaluación de los riesgos empresariales del grupo por su actividad y actual entorno así como de los controles asociados a cada uno, centrándose especialmente en los riesgos clasificados como riesgo alto y/o los que tienen controles débiles.

Se acordó con Dirección un calendario para continuar trabajando en el proyecto durante el ejercicio 2010 y 2011. Para la compañía es importante identificar las mejoras a estas medidas

y a estos controles para mejorar las prácticas de gestión de riesgos siendo más eficaces y más eficientes.

Nota pie de página:

1. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Refundido_ReglamentoConsejo_ES.pdf
2. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/RIC_30Oct2008_ES.pdf
3. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/ReglamentoJuntaGeneral_05062009.pdf
4. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/CODIGO_ETICO_castellano.pdf
5. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Estatutos_05062009.pdf
6. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Informe_Gobierno_Anual_Corporativo_2010.pdf
7. http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/Informe_anual_sobre_Polxtica_de_Retribuciones_2010.pdf
8. <http://www.fluidra.com/sites/resources/docs/es/HR020108.pdf>

FLUIDRA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (4.8)

Sentando las bases... (HR.a, HR.c, HR.d, 4.15)

Hace ya algunos años que Fluidra comenzó a trabajar la Responsabilidad Social de una manera más formal y consciente, iniciando sus primeros pasos con la realización y publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad en el año 2007, misma fecha en la cual se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



En el año 2006 se trabajó para la creación del primer Plan Estratégico que comprendería los ejercicios 2007-2010, fruto del estudio y el análisis previo que llevó a cabo Fluidra con soporte externo experto en la materia, en el cual se redefinió la misión y los valores de la compañía, se identificaron los grupos de interés más relevantes y se establecieron ocho ejes estratégicos a partir de los cuales Fluidra marcó sus objetivos y compromisos a conseguir basados en una gestión responsable.

Con la creación de un equipo de trabajo que abarca las áreas estratégicas así como las operativas, Fluidra comenzó a trabajar en los objetivos plasmados en el Plan, los cuales buscan involucrar a todas las personas que forman la organización, intentado sensibilizar y concienciar sobre la importancia de ser cada vez más responsables y sostenibles, tanto a nivel personal como a nivel empresarial.

Fluidra cuenta con una política de responsabilidad social que recoge los principios por los cuales se rige la organización, así como diversas políticas de gestión de recursos humanos y de otras áreas que tienen en cuenta de manera transversal el respeto por los derechos humanos.



| | |
|--------------------------|---|
| Misión | <ul style="list-style-type: none"> ● Impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales. |
| Valores | <ul style="list-style-type: none"> ● Adaptación: Tenemos la capacidad de adaptarnos con agilidad, eficacia y rigor. ● Innovación: Con entusiasmo y creatividad impulsamos la cultura de la innovación para afrontar nuevos retos. ● Accesibilidad: Nos interesan las inquietudes de los que confían en nosotros. ● Transparencia: Honestidad, coherencia y respeto son el compromiso de nuestra práctica diaria. |
| Grupos de Interés | <ul style="list-style-type: none"> ● Clientes: Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras. ● Accionistas: Queremos incrementar el valor de la compañía desde nuestro compromiso con el Buen Gobierno. ● Empleados: Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional. ● Proveedores: Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo. ● Sociedad: Nos comprometemos a contribuir sólidamente al desarrollo de nuestro entorno social. ● Medio Ambiente: Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad. |

(4.14)

Nuestro Presente

La Responsabilidad Social se concibe en Fluidra como un elemento transversal en la organización y se encuentra integrada dentro de la cultura, los valores y la misión empresarial, aunque somos conscientes de que todavía queda mucho camino por recorrer y muchos aspectos que mejorar.

Fluidra vela por mantener un diálogo activo con sus Grupos de Interés y poder así tener conocimiento sobre cuáles son sus necesidades y expectativas para poder encaminar sus objetivos y acciones hacia la consecución de éstas. Fluidra siempre tiene presente el objetivo de potenciar los canales bidireccionales de comunicación con sus stakeholders, por esta razón durante el ejercicio 2011 será, una vez más, una de las prioridades de la organización.

Dentro de las acciones comunicativas internas tales como la revista interna que llega a todas las personas empleadas del Grupo, a partir del próximo ejercicio se incluirá un apartado dedicado a la Responsabilidad Social donde poder explicar todas las acciones que se llevan a cabo e intentar involucrar al personal de manera activa. Otro objetivo para el próximo ejercicio es trabajar más profundamente el tema del voluntariado corporativo coincidiendo con el año del voluntariado corporativo europeo. [\(HR.e\)](#)

En relación al Canal Ético, no se han detectado casos de discriminación y/o violación de los derechos humanos, de hecho, las consultas que se han recibido a través del canal ético van más orientadas a aportar sugerencias que a efectuar denuncias, en términos generales.

Internamente el riesgo es mínimo debido a que la relación entre empresa y personas trabajadoras es respetuosa y cercana, además de contar con mecanismos de detección y control. Externamente sin embargo, a pesar de que estamos en el proceso de involucrar a

nuestros proveedores mediante las cláusulas de derechos humanos en nuestros principios, actualmente todavía no disponemos de mecanismos de control directos. Los riesgos principales a este respecto es que cada vez trabajamos con más proveedores localizados en países con un mayor riesgo de vulneración de los derechos humanos y en esta línea estamos trabajando en la implantando de un código ético de proveedores que incluyen cláusulas de derechos humanos. [\(HR.f\)](#)

Durante el ejercicio 2010 hemos comenzado a concebir cuáles deben ser nuestros próximos pasos en materia de responsabilidad económica, social y ambiental, diseñando y planificando la realización de un nuevo Plan Estratégico 2011-2014 integrado a su vez en el plan estratégico de la compañía el cual supone el planteamiento de nuevos retos y objetivos para Fluidra.

Organización de la Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra

La Responsabilidad Social Corporativa en Fluidra es cosa de todos. Por esta razón Fluidra cuenta con un Comité de RSC donde colaboran diversos estamentos y departamentos o áreas funcionales de la organización.

A nivel estratégico, Fluidra cuenta con el soporte y apoyo del Comité Ejecutivo, quien participa y evalúa las propuestas y objetivos a alcanzar en cada ejercicio, de acuerdo a la planificación establecida en el Plan Estratégico.

Del mismo modo existe un equipo operativo que diseña, planifica, propone nuevas acciones a realizar y coordina al resto de personas de la organización que participan de los proyectos y actividades relacionadas con el área de Responsabilidad Social, tales como por ejemplo la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad anual.

Durante el ejercicio 2010 se ha realizado un análisis de la funcionalidad del actual equipo con el objetivo de mejorar su aportación y eficiencia. Como resultado de este estudio hemos detectado algunas necesidades que se irán introduciendo en el presente ejercicio y que nos ayudarán a que el equipo tenga una visión mucho más amplia del negocio, tanto a nivel estratégico como operativo, estando en él representados las principales áreas y permitiendo con esto abordar nuevos proyectos que impliquen a toda la organización.

Seguimiento y evaluación del Plan Estratégico 2007-2010 [\(HR.b, 4.12\)](#)




A continuación revisamos el trabajo realizado durante estos cuatro ejercicios en materia de responsabilidad social, analizando paso a paso y uno por uno todos los objetivos y proyectos, tanto aquellos que hemos desarrollado con éxito como aquellos que se han visto pospuestos o anulados.














El balance general resulta bastante positivo. Aunque queda mucho camino por recorrer, valoramos muy positivamente los avances que hemos realizado así como las claras directrices, los objetivos y proyectos futuros que nos planteamos para continuar hacia delante en busca de una gestión cada vez más responsable y sostenible.

Para presentar el análisis realizado mostramos el siguiente cuadro organizado según los diversos ejes estratégicos en el cual se pueden identificar con facilidad aquellos objetivos que Fluidra ha logrado poner en marcha con éxito, aquellos en los cuales estamos trabajando actualmente y aquellos que por diversas razones hemos pospuesto y que se recogerán en el próximo Plan Director.

| Ejes Estratégicos | Política | Acción | Estado |
|--|---|---|---|
| NUESTRA CONDUCTA Compromiso con la ética y el buen gobierno. | Inclusión en las estrategias de negocio y organización de objetivos relativos a las tres dimensiones: económico, medioambiental y social. | Realizar las modificaciones organizativas correspondientes para potenciar el despliegue de las políticas de RSC. |  |
| | | Crear el departamento de RSC con el objetivo de canalizar todas las iniciativas y proyectos al respecto. |  |
| | | Definir el Plan Estratégico de RSC a tres años que planifica y guía la definición e implantación de las iniciativas. |  |
| | | Incluir en la misión, visión y valores de la compañía el enfoque hacia nuestros grupos de interés. |  |
| | | Establecer una periodicidad anual para la elaboración de la memoria de sostenibilidad |  |
| | | Definir el cuadro de indicadores de gestión sostenible. |  |
| | Formalización de compromisos con los grupos de interés a nivel corporativo, basadas en sus respectivas prioridades y expectativas. | Identificar los canales, acciones y objetivos prioritarios a realizar con nuestros grupos de interés. |  |
| | | A partir del análisis de la información compartida con nuestros grupos de interés, realizar un plan de acción para optimizar el diálogo. |  |
| | | Crear los mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de nuestros Grupos de Interés y establecer compromisos. |  |
| | | Crear un cuadro de indicadores que nos ayude a realizar un seguimiento continuo de nuestro diálogo con los Grupos de Interés. |  |
| | Promoción de una cultura interna de contribución al desarrollo sostenible. | Elaborar y aprobar el Código de Conducta de la organización. |  |
| | | Difundir el Código Ético a todos los empleados de Fluidra e implantar el Canal Ético ofreciendo la información necesaria sobre su funcionamiento. |  |
| | Formalización del compromiso público con principios de responsabilidad social de las empresas | Fluidra se adhiere al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Agosto del 2007. |  |
| | | Realización del primer informe de progreso para el Pacto Mundial en 2008. Realización del reporte con periodicidad anual. |  |
| | | Reconocimiento del entorno financiero del trabajo realizado en materia de RSC: Fluidra ha sido incluido en los índices de sostenibilidad FTSE4 Good Ibex y Kempen. |  |
| | | Elaborar un plan para la participación activa de Fluidra en el desarrollo y fomento de la RSC. |  |
| | Cumplimiento de las recomendaciones de buen gobierno corporativo | Realización de los cambios y adaptaciones necesarias en el Consejo de Administración de Fluidra para adecuar los preceptos que marca la CNMV en materia de Buen Gobierno. |  |
| | | El Código de Conducta de Fluidra tiene un carácter general que afecta también a los órganos de gobierno. |  |

| Ejes Estratégicos | Política | Acción | Estado |
|--|--|--|---|
| NUESTRO MEDIO AMBIENTE Compromiso con la protección del entorno. | Eficiencia energética en los procesos productivos y en la aplicación de producto. | Realización de campañas internas de sensibilización para optimizar los recursos energéticos. |  |
| | Política corporativa de protección medioambiental. | Definir planes de acción en caminados a la valorización de residuos. |  |
| | Seguimiento de estándares medioambientales: | Estandarización de la recogida de residuos de oficina. |  |
| | consumo de recursos naturales y materias primas, agua, impactos en la biodiversidad, emisiones, vertidos, residuos, reciclaje de materias, transporte. | Adaptación de las empresas productivas de Fluidra a los estándares medioambientales conforme a su plan de despliegue específico. |  |
| | | Diseñar y hacer pública la política medioambiental corporativa de Grupo. |  |
| | | Creación de un programa corporativo que gestione las principales inversiones medioambientales de las empresas del Grupo según objetivos corporativos. |  |
| | Políticas de compromiso para la protección del medio ambiente como consecuencia de los efectos del cambio climático | Reducción de los viajes a realizar por parte de las empresas del Grupo. Realización de estudios a través de consultoras externas para medir las emisiones y proponer medidas de reducción. |  |
| NUESTRA SOCIEDAD Compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos. | Colaboración y diálogo con instituciones y organizaciones de índole social. | Colaboración con entidades deportivas: Fluidra fue patrocinador oficial de la FINA (Federación Internacional de Natación) hasta el ejercicio 2008. |  |
| | | Colaboración con diferentes entidades de índole social y solidario. |  |
| | | Colaboración con diferentes entidades de índole cultural. |  |
| | | Confeccionar la Política Solidaria de Fluidra que marque las directrices en la cooperación con las ONG's. |  |
| | | Creación de un procedimiento corporativo de inserción socio/laboral y difusión a las empresas del Grupo. Acuerdos con proveedores. |  |
| | Prevención y localización de sobornos, corrupción y conflictos de intereses. Código de Conducta. | A partir del Código de Conducta de Fluidra, creación del Comité de Fomento del Código Ético, encargado de velar por su cumplimiento y con el rol específico de fomentarlo. |  |
| | | Puesta en marcha del Canal Ético y realización de auditorías internas de seguimiento y control. |  |
| | | Inclusión de cláusulas de derechos humanos en los documentos contractuales en todos los países donde opera Fluidra. |  |

| Ejes Estratégicos | Política | Acción | Estado |
|---|---|--|---|
| NUESTRA GENTE Compromiso con la seguridad, la salud y el desarrollo de los empleados. | Política de formación continuada, con especial énfasis en el desarrollo de una cultura de sostenibilidad y en las personas con mayores niveles de responsabilidad. | Realización de diversas campañas de sensibilización interna en el uso responsable del agua. |  |
| | Política corporativa integral de gestión de personas que incluya los principios de responsabilidad social: equidad, igualdad de oportunidades, seguridad y salud, comunicación, desarrollo personal,... | Diseñar y difundir la política corporativa de Igualdad de Oportunidades y no discriminación |  |
| | | Crear Planes de Igualdad en las diferentes empresas del Grupo |  |
| | | Implantar una herramienta corporativa de evaluación del desempeño adaptándola a la realidad de las empresas del grupo. |  |
| | | Establecer un Plan de Formación Corporativo. |  |
| | | Diseñar un sistema de retribución equitativo internamente y competitivo en el mercado. Remuneración digna, escala salarial, beneficios sociales para empleados |  |
| | | Diseñar las políticas de RRHH encaminadas a flexibilizar las condiciones laborales. |  |
| | | Crear Protocolos de actuación corporativos para medir la satisfacción de los empleados y su sentido de pertenencia al Grupo, analizando la información y creando planes de mejora. |  |
| | Política corporativa de seguridad y salud laboral | Gestión de la certificación OSHAS 18001 por parte de las principales empresas productivas del Grupo. |  |
| | Política solidaria | Diseñar e implantar un portal de voluntariado corporativo. |  |
| NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES Compromiso con la calidad de los productos y servicios. | Política de marketing y comunicación responsable. | Dirigir las campañas de comunicación hacia el compromiso de Fluidra con la Sostenibilidad. |  |
| | | Realización de campañas de comunicación para concienciar sobre el uso responsable del agua. |  |
| | | Realización de normativas internas y sesiones informativas. |  |
| | Política de calidad y satisfacción del cliente. | Crear procedimientos e indicadores corporativos para la evaluación de la satisfacción de nuestros clientes. |  |
| | Política de aprovisionamiento de acuerdo a criterios de responsabilidad medioambiental y social. | Realizar sesiones informativas y acuerdos en materia de RSC con proveedores. |  |
| | | Crear procedimientos e indicadores corporativos para la homologación, selección y evaluación de proveedores. |  |
| | Política de apoyo al desarrollo local en la cadena de aprovisionamiento en terceros países. | Incluir cláusulas de derechos humanos en los documentos contractuales con nuestros proveedores. |  |

| Ejes Estratégicos | Política | Acción | Estado |
|---|--|---|---|
| NUESTROS ACCIONISTAS Compromiso con la creación de valor y la rentabilidad. | Política de vigilancia y control para la dimensión económica, medioambiental y social, incluyendo mecanismos para el control de la aplicación de los derechos humanos en terceros países donde se opera. | Se ha establecido el compromiso de la elaboración anual de la memoria de Responsabilidad Social Corporativa. |  |
| | Compromiso con el desarrollo de las prácticas de buen gobierno relativas a las organizaciones empresariales. | Se han establecido los cauces de comunicación con accionista e inversores a partir de las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV. |  |
| | | Se han establecido los órganos de gobierno y relaciones internas según recomendaciones del Código de Buen Gobierno de la CNMV. |  |
| | | Creación de un Departamento de Relaciones con Inversores. |  |
| | | Mejorar la visibilidad y accesibilidad del apartado de inversores y accionistas de la web corporativa. |  |
| | | Creación de la Oficina del Accionista. |  |
| | Política de compromiso con el desarrollo sostenible | Creación de un programa corporativo de inversiones socialmente responsables. |  |
| LA INNOVACIÓN Compromiso con la eficiencia. | Orientar la capacidad de investigación e innovación al ahorro energético y a la minimización del impacto ambiental y a productos que cumplan estos criterios. | Apertura de líneas de I+D enfocadas al ahorro y eficiencia en el uso del agua. |  |
| | | Desarrollar líneas de productos encaminadas a la reutilización del agua |  |
| EL AGUA NOS DEFINE. Compromiso con el AGUA y su uso responsable. | Utilización responsable del agua. | Estudio y diseño de procesos de fabricación para la reutilización del agua de los procesos productivos. |  |
| | | Se están comercializando productos más eficientes y ahorradores de consumo de agua. |  |
| | Compromiso con los objetivos del milenio. En concreto con la meta 2 del objetivo 7. "Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable". | Fluidra colabora anualmente con ONG en proyecto/s como aportación al compromiso co dicho objetivo. |  |
| | Educación en el uso responsable del agua | Diseño de campañas de sensibilización para potenciar el uso responsable del agua. |  |

De la totalidad de las acciones recogidas en el Plan Estratégico 2007-2010 en los diferentes ámbitos y/o ejes estratégicos, alrededor del 60% corresponde a acciones que se han desarrollado con éxito. Algunas de ellas son acciones con carácter puntual en el tiempo y otras son acciones recurrentes que Fluidra realiza a lo largo de cada ejercicio. (HR.g)

Un 30% de las acciones fijadas en el Plan Estratégico 2007-2010 son acciones en las cuales seguimos trabajando en la actualidad y su finalización se prevé a medio plazo, siendo tan solo el 11% las acciones que se han pospuesto o anulado temporalmente por la incapacidad de su ejecución en el periodo previsto para ello. Estas propuestas no realizadas quedan recogidas, junto con otros nuevos objetivos, en el nuevo plan director que Fluidra está elaborando para los próximos años.



Si nos centramos en las acciones realizadas podemos observar que más del 30% se encuentran ubicadas dentro del ámbito de nuestra conducta. Entendemos que uno de los pilares básicos que tenemos que construir si queremos que la Responsabilidad Social no se quede tan sólo en buenas intenciones es empezar por nosotros mismos creando una cultura socialmente responsable desde dentro de la Organización, sentando las bases adecuadas para que todos los integrantes de ésta tengan un comportamiento responsable en su quehacer diario y en sus objetivos futuros.



Una de las acciones más destacadas y de mayor éxito que Fluidra ha desarrollado dentro del ámbito de **Nuestra Conducta**, es la creación y difusión del Código Ético a todas las empresas del Grupo.

Fluidra diseñó esta guía de buenos principios en el ejercicio 2009 convirtiéndose en un documento de obligada aceptación y consulta por parte de todos los empleados, haciendo entrega de un ejemplar a todas las nuevas incorporaciones en cualquier empresa del Grupo.

En 2009 se difundió el Código Ético y se formó a un alto porcentaje de los empleados al respecto. De las empresas nacionales se realizó la implantación en algo más de un 70% mediante reuniones grupales o individuales dirigidas por la Gerencia y/o Recursos Humanos de las empresas.

Durante el ejercicio 2010 se ha continuado con dicha formación a los profesionales de las empresas del Grupo, incluidas las nuevas incorporaciones a las cuales en el momento de su llegada se les hace entrega del Código y se les ofrece toda la información al respecto. En este ejercicio se han realizado acciones de formación en el Código Ético de Fluidra dedicando aproximadamente unas 260 horas en total a dicha temática y formando a un 20% aproximadamente del personal y al 100% de las nuevas incorporaciones en el apartado de Personas Fluidra. (HR3)

Otro hecho destacable ha sido la creación de una herramienta corporativa de evaluación del desempeño así como la introducción de una plataforma corporativa para la gestión de la formación de las personas que forman las empresas de Fluidra, proyectos que se desarrollan con más detalle en el apartado de Las Personas en Fluidra del presente documento.

En el pasado ejercicio, Fluidra recibió un reconocimiento por parte de algunos índices de sostenibilidad, siendo incluida en FTSE4 Good Ibex y Kempen.

Uno de los ámbitos donde también hemos logrado diversos éxitos y que conforman más del 16% de las acciones realizadas del Plan Estratégico, es el **ámbito social**. Fluidra posee una gran tradición en la colaboración con la sociedad que la rodea aportando, desde sus inicios, su ayuda a diversas asociaciones.

Durante los últimos ejercicios hemos estado trabajando en el diseño de una Política Solidaria Corporativa que nos facilite la identificación de proyectos y asociaciones con las cuales colaborar siguiendo unas líneas estratégicas y corporativas.

A finales del ejercicio 2008, Fluidra creó su departamento de Relación con Inversores, una de las acciones más importantes para fomentar el **diálogo con los accionistas**. Durante los dos ejercicios siguientes se han desarrollado diversas acciones dirigidas a sentar las bases de este diálogo y a tener herramientas para poder conocer qué esperan nuestros accionistas e inversores de nuestra gestión.

En el **ámbito de la innovación** se ha conseguido el 100% de las acciones planteadas, siendo éstas un 6% del total. Fluidra ha invertido mucho durante los últimos años en el área de innovación y sigue apostando fuertemente por ello. Consideramos vital el desarrollo de productos más sostenibles y respetables con el medioambiente así como satisfactorios y seguros para nuestros clientes.

En el **área medioambiental** Fluidra ha desarrollado numerosas acciones para lograr los objetivos propuestos sin embargo es uno de los ejes en los cuales hemos tenido un avance más lento durante este período razón por la cual otorgaremos una especial atención en el próximo plan de acción.

Se están realizando acciones interesantes a nivel de empresa que han permitido reducir nuestro impacto medioambiental en nuestro entorno sin embargo es un área donde necesitamos dar un paso más allá por su importancia actual y futura, tratándola desde una perspectiva global e identificando unos objetivos corporativos y estableciendo una política ambiental general.

Nuestro futuro... (1.1)

Fluidra ha comenzado a trabajar en su segundo plan estratégico en Responsabilidad Social el cual comprenderá los ejercicios 2011-2014 y donde se plasmarán las líneas directrices y los objetivos a conseguir vinculados directamente con la estrategia de la compañía.

Estamos llevando a cabo un interesante trabajo de reflexión con la ayuda de profesionales externos que nos ayudan y guían en el proceso de trazar el camino más adecuado que nos permita crecer en la integración total de la responsabilidad social y en la interiorización de ésta por parte de todos y cada uno de los colaboradores que forman este Grupo.

Un primer aspecto a abordar es la optimización de la propia gestión de la Responsabilidad Social en Fluidra pues es la base para poder avanzar. Por ello Fluidra trabajará en la identificación y gestión de indicadores objetivos que le ayuden a medir el avance en las diferentes áreas económica, social y medioambiental.

Fluidra focalizará sus esfuerzos en aquellos ejes estratégicos que necesitan en la actualidad un mayor desarrollo en la organización.

En el **ámbito medioambiental** Fluidra debe avanzar hacia una política y gestión corporativa que contemple unos objetivos comunes a todas las empresas del Grupo y que le permita alcanzar y mejorar los objetivos de reducción de emisiones, buen uso de la energía, inversión en tecnologías más verdes, utilización de materias primas de una manera sostenible y responsable y valorización de residuos.

Entre los proyectos principales también cobra gran importancia el área de **nuestra gente**, en el cual se han definido y puesto en marcha numerosos proyectos que permitirán a las personas que forman Fluidra obtener mayor satisfacción estableciendo mecanismos que facilitan el desarrollo profesional, la formación y la motivación.

A **nivel social** Fluidra continuará con sus labores de patrocinio y mecenazgo. En este sentido, durante el ejercicio 2011 se acabará de definir y aprobar la Política Solidaria del Grupo, creando con ésta las bases para regular a nivel corporativo las relaciones con ONG's y entidades sin ánimo de lucro, así como se plantearán programas de voluntariado corporativo.

Fluidra seguirá colaborando con sus **clientes y proveedores** manteniendo relaciones basadas en la transparencia y la honestidad. Firme en su compromiso con los principios establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y recogidos en su Código Ético, Fluidra solicitará a sus proveedores durante los próximos ejercicios la aceptación y compromiso de dichos objetivos como base duradera en sus relaciones comerciales.

FLUIDRA EN NÚMEROS

Escenario económico

Durante el ejercicio 2009, la economía mundial cayó un 0,6%, según el Fondo Monetario Internacional (FMI) calculando por parte del organismo multilateral de crédito que, en 2010, el crecimiento fue de un 4,6% con un panorama desparejo entre países desarrollados y emergentes.

En enero de 2010, el estado real de las cuentas de Grecia reveló que, por primera vez, uno de los países que conforman la eurozona podía incurrir en una suspensión de pagos, poniendo en entredicho la unidad de la zona del euro y avivando el fantasma del contagio a otras naciones con dificultades fiscales: Portugal, Italia, Irlanda y España.

En mayo, la Unión Europea (UE) y el FMI acordaron un rescate de 110.000 millones de euros para el gobierno de Papandreou, el cual lentamente calmó las aguas. Pero en noviembre el problema se acrecentó con el derrumbe de Irlanda, que debió ser rescatada -otra vez- por la UE y el FMI, perfilados ya en un nuevo papel de salva-vidas regionales. El contagio insinuó una epidemia. Esta vez, además, también apareció Bélgica en el grupo de naciones con dificultades.

Pero la crisis del euro va de la mano de otro rasgo saliente de 2010: la seguidilla de ajustes fiscales en los países desarrollados. De Alemania a Japón, del Reino Unido a los anteriores países con dificultades, se multiplicaron los planes de austeridad para calmar a los mercados financieros.

En muchos casos, tras las primeras medidas de ajuste aparecieron segundos y terceros planes al quedar claro que nada convencía a los mercados, preocupados primero por la solvencia de los Estados para pagar sus deudas y luego por la falta de crecimiento -única herramienta para generar esa solvencia- profundizado por los mismos recortes fiscales.

Con las economías saliendo como podían de la recesión de 2009, la cotización de las divisas tarde o temprano iba a jugar un papel relevante. Estados Unidos venía quejándose de que China mantenía artificialmente baja su moneda para abaratar sus exportaciones, encarecer las importaciones y mantener su imponente superávit comercial. Mientras la economía crecía, las diferencias no pasaban de las escaramuzas verbales.

Pero con la crisis se pasó a los hechos, rápidamente bautizados como "guerra de divisas", en las que medio planeta parecía abocado a ganar ventajas competitivas para sus productos mediante la manipulación de sus monedas.

Para Estados Unidos el corazón del problema radicaba en la estrategia económica china. Para las naciones emergentes la dificultad era que los inversores internacionales buscaban en sus plazas financieras la rentabilidad a corto plazo que faltaba en las economías desarrolladas, debido a la bajísima tasa de interés y la falta de crecimiento. La cumbre del G20 en noviembre no solucionó el problema.

China

El estallido financiero de 2008 y la recesión mundial de 2009 confirmaron uno de los cambios más importantes de la última década: el surgimiento de China como potencia global. En 2010, ese país desplazó a Japón como segunda economía mundial y se afianzó como primer exportador mundial.

En el pasado, Japón aceptó revaluar su moneda para corregir los desequilibrios comerciales con Estados Unidos. Sin embargo esto contribuyó decisivamente a la burbuja especulativa

de finales de los 80 y al estancamiento económico de los 90 en el país nipón. Esta experiencia ha puesto en guardia a China, y explica su política monetaria.

Economías emergentes

Mientras en la década de los años 30 o en la crisis menor de los 80 los problemas de los países centrales golpearon duramente a los periféricos, hoy la recesión o el bajo crecimiento de Estados Unidos, la UE y Japón no han afectado el crecimiento de las naciones en desarrollo.

China, Turquía, Argentina se encuentran entre los países que crecieron en 2010 a un ritmo de entre el 8% y el 12% sin que se vieran afectados por la crisis del euro, los problemas japoneses y estadounidenses.

Según el FMI, en el 2011, los mercados emergentes tendrán un crecimiento del 7,1% de promedio frente al 2,7% de los países desarrollados. Según el CEPAL, Latinoamérica crecerá un 6%. En gran medida esto se debe a la demanda interna en China e India y a una dinámica Sur-Sur que ha generado una relativa independencia de lo que sucede en el Norte. China es hoy el primer socio comercial de Brasil y está por encima de Estados Unidos en el comercio bilateral con Argentina. India tiene una presencia cada vez más importante en América Latina.

El FMI expresó su esperanza de que la pujanza de los países emergentes ayude a los centrales a salir de su estancamiento, algo inédito hasta ahora.

Adquisiciones, Creaciones y Ventas (EC.a, EN30)

Durante el ejercicio 2010, Fluidra ha estado enfocada en capturar oportunidades en Europa, expandirse en mercados internacionales y en la implementación del programa Lean Management para mejorar la eficiencia y la productividad.

Fluidra ha realizado la apertura de delegaciones en Egipto, Malasia y Oriente Medio, reforzando también su posición en Tratamiento de Agua Industrial con la firma de dos contratos para el diseño, construcción y mantenimiento de una planta desalinizadora para la South Refineries company en Irak y otro para una planta de acero inoxidable en Malasia.

Fluidra ha firmado un acuerdo para la adquisición de Aqua Products y Aquatron, líderes mundiales en la fabricación y distribución de limpiafondos electrónicos para piscina. Con presencia en 40 países y facturación agregada de 33 millones de euros, el know-how y tecnología que aporta Aqua Products y Aquatron se complementa perfectamente con la tecnología propia de Fluidra para aumentar su fortaleza en el área de Piscina y en Estados Unidos.

| Inversiones Operativas | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Terrenos y Construcciones | 1.084 | 605 | 826 |
| Instalaciones Técnicas y Maquinaria | 11.367 | 3.377 | 4.168 |
| Otras instalaciones, utillaje y mobiliario | 7.596 | 4.639 | 4.625 |
| Otro inmovilizado e inmovilizado en curso | 3.807 | 2.306 | 4.067 |
| Total en miles de Euros | 23.854 | 10.927 | 13.686 |

En lo que respecta al medio ambiente, Fluidra ha mantenido su compromiso con la optimización de los recursos naturales que utiliza en los procesos productivos y la potenciación de las energías alternativas. Adicionalmente, dentro de los proyectos de I+D, uno de los ejes principales es el uso responsable del agua.

En el ejercicio 2010, Fluidra ha continuado con su apuesta de inversión en su Departamento de I+D+i conforme a su firme objetivo de crear productos que cada día sean más sostenibles

y respetuosos con la sociedad y con el medio ambiente, siendo uno de los ejes principales el uso responsable del agua. (EC8)

| Bienes Afectos a Mejora del Medioambiente | 2008 | 2009 | 2010 | Inv. Año |
|---|--------------|--------------|--------------|-----------|
| Tratamiento de residuos | 5.388 | 5.742 | 5.176 | (566) |
| Ahorro energético | 14 | 13 | 663 | 650 |
| Reducción emisiones | 571 | 571 | 571 | - |
| Reducción contaminación | 523 | 528 | 488 | (40) |
| Otros | 6 | - | - | - |
| Total en Euros | 6.502 | 6.854 | 6.898 | 44 |

| Gastos Incurridos en Mejora y Protección del Medioambiente | 2008 | 2009 | 2010 | Inc. Gasto |
|--|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Servicios Externos | 211.465 | 68.885 | 16.162 | (52.723) |
| Protección Medioambiente | 173.893 | 307.255 | 234.758 | (72.497) |
| Gastos de Carácter Ordinario | 20.034 | 1.167 | 1.225 | 58 |
| Total en Euros | 405.392 | 377.308 | 252.145 | (125.163) |

La gestión, el control y el seguimiento del desempeño económico se lleva a cabo en los diversos órganos de dirección - Comité de Presupuestos, Comité de Seguimiento de Negocio, Comité Ejecutivo -, así como en los respectivos Comités de Dirección de División.

Magnitudes básicas (2.8, EC1, EC.b, EC.c, EC.d)

Clientes

La facturación en ventas de Fluidra en el año 2010 ha sido de 581,2 millones de Euros, un 5,6% superior que en el año anterior, registrando un beneficio antes de impuestos de 23,5 millones de euros. Fluidra ha generado un beneficio operativo (EBITDA) de 64,9 millones y un flujo de caja libre de 28,3 millones de Euros.

El comportamiento de ventas por áreas geográficas, se ha visto protagonizada por una mejora de las ventas en el mercado español de un 3,1% recuperando parte de la disminución del año anterior. Las ventas en el sur de Europa mantienen niveles similares al 2009, continuando la positiva evolución del mercado francés y la relativa mejora de las tasas negativas de Italia y Portugal. Cabe mencionar los crecimientos espectaculares de un 26,0% en Asia & Australia y un 20,1% en Resto del mundo, siguiendo la línea de la diversificación geográfica, con pérdida paulatina del peso de los mercados europeos en las ventas de Fluidra. También ha influido positivamente, el tipo de cambio del euro respecto al resto de monedas, aislando los efectos del tipo de cambio, el crecimiento hubiera sido de un 3,0%.

La magnitud EBITDA, conforme a su definición en las cuentas anuales Consolidadas de Fluidra, se calcula de la siguiente forma: Ventas de mercaderías y productos terminados + Ingresos por prestaciones de servicios – Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima – Gastos de personal – Otros gastos de explotación + Participación en resultados del ejercicio de las asociadas contabilizadas por el método de la participación.

| Ventas Netas | 2008 | 2009 | 2010 |
|-------------------------------|------------|-----------------|----------------|
| SWE | 372 | 304 | 304 |
| NEEMEA | 93 | 87 | 95 |
| AAP | 74 | 72 | 87 |
| INDUSTRY | 112 | 88 | 95 |
| MERCANTIL TOTAL | 653 | 550 | 581 |
| Incremento Real Ventas | | (-15,7%) | (+5,6%) |

Nuestra red de distribución comercial cuenta con más de 150 delegaciones propias en 34 países, concentrándose básicamente en Europa, si bien dentro de ella el área Centro Norte de Europa (Europa CNE) cada vez cobra mayor protagonismo.

Durante el ejercicio 2010 hemos servido nuestros productos a más de 35.000 profesionales en todo el mundo.

| Distribución Geográfica de las Ventas (en millones de euros) | 2008 | 2009 | 2010 | Var. 10/09% |
|--|------|------|------|--------------|
| España | 202 | 146 | 150 | 3,1% |
| Europa Sur – Resto | 223 | 202 | 202 | 0,2% |
| Europa Norte y Oeste | 93 | 80 | 80 | 0,2% |
| Europa del Este | 30 | 23 | 24 | 5,9% |
| Asia y Australia | 68 | 68 | 86 | 26,0% |
| Resto del Mundo | 37 | 33 | 39 | 20,1% |

Proveedores

Los proveedores de Fluidra se encuentran distribuidos a nivel mundial por Asia, USA, Europa y España, normalmente ubicados cerca de nuestros centros productivos y comerciales, pues el factor proximidad es un aspecto muy valorado por el Grupo. (EC6)

Por otra parte, una de las claves de la relación de confianza que Fluidra mantiene con sus proveedores es el cumplimiento estricto de los acuerdos tomados. Fluidra está orientada a construir relaciones duraderas con sus proveedores basadas en el respeto y el beneficio mutuo.

Las compras que las empresas del Grupo Fluidra suelen realizar son compras de materias primas y materiales auxiliares. La evolución de las compras de materias primas y otros aprovisionamientos de Fluidra asciende a 296 millones de euros en 2010 (243 millones de euros en 2009).

Empleados

Durante el ejercicio 2010 la plantilla media de Fluidra ha disminuído pasando de 3.373 empleados a 3.354. La plantilla a 31 de diciembre de 2010 distribuida por sexos ha sido de 2.353 hombres y 1.013 mujeres.

Los gastos de personal de Fluidra han aumentado pasando de 117 millones de euros en 2009 a 122 millones de euros en 2010. Dicho incremento se encuentra en línea con el incremento de ventas del ejercicio.

El Grupo sigue fomentando siempre que sea posible la contratación de personal en las zonas geográficas donde se encuentran los centros de trabajo, contando con el soporte del área de recursos humanos a la hora de realizar la selección y la contratación de los perfiles profesionales más ajustados a cada puesto de trabajo.(EC7)

En las empresas de Fluidra en España el salario mínimo de las nuevas incorporaciones se sitúa en aproximadamente un 33% por encima del importe correspondiente al salario mínimo interprofesional establecido por el estado español, tomando como referencia el salario más bajo de Fluidra con comparación al salario interprofesional 2010. (EC5)

Por el momento, no se ha realizado un cálculo de la cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales debido a la diversidad de sistemas establecidos en las diferentes empresas (EC3).

Proveedores de capital

Los fondos propios del Grupo Fluidra ascienden a 316 millones de euros en 2010, mientras que la deuda neta es de 147,6 millones de euros. El Cash flow libre generado por Fluidra durante el año 2010 ha sido de 28,3 millones de Euros y las inversiones de 17,6 millones de Euros.

La política de reparto de dividendos de Fluidra es el mantenimiento de un dividendo constante como porcentaje de los beneficios generados por las empresas que componen Fluidra. Dado el beneficio obtenido en ejercicio 2010, el Consejo de Administración de Fluidra ha decidido proponer a la Junta de Accionistas la distribución de un dividendo de 8.000 miles de euros.

Durante 2010, el total de gastos financieros en los que se ha incurrido ha ascendido a 9,8 millones de euros, lo que supone un decremento de un 37% con respecto del año anterior, debido a la disminución generalizada de los tipos de interés, y al esfuerzo realizado para el control de la deuda financiera neta (2.8).

| Cuadro FFPP, Deuda neta y Cash Flow | 2009 | 2010 |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Fondos Propios | 301,4 | 316,4 |
| Deuda Neta | 169,5 | 147,6 |
| Cash Flow Libre | 63,1 | 28,3 |

Nota: millones en euros

Sector público

Los impuestos más representativos liquidados por las compañías del Grupo Fluidra se muestran en la siguiente tabla:

| Cuadro Impuestos Sector Público | 2009 | 2010 |
|---------------------------------|------|------|
| Impuestos Sociedades | 0,3 | 5,8 |
| Otras Tasas | 3,0 | 3,0 |

Nota: millones en euros

Cabe mencionar que estos pagos impositivos se encuentran repartidos geográficamente en las diferentes áreas donde Fluidra está presente, si bien la mayor parte se realiza en territorio español.

Durante el ejercicio 2010 Fluidra ha recibido algunas subvenciones por parte de diferentes organismos.

El Grupo ha percibido durante el ejercicio 2010 ayudas a fondo perdido del Ministerio de Ciencia e Innovación por programas relacionados con la Investigación y el Desarrollo de nuevos productos por importe de 73 miles de euros y del Institut Català d'Energia por la mejora energética por importe de 18 miles de euros.

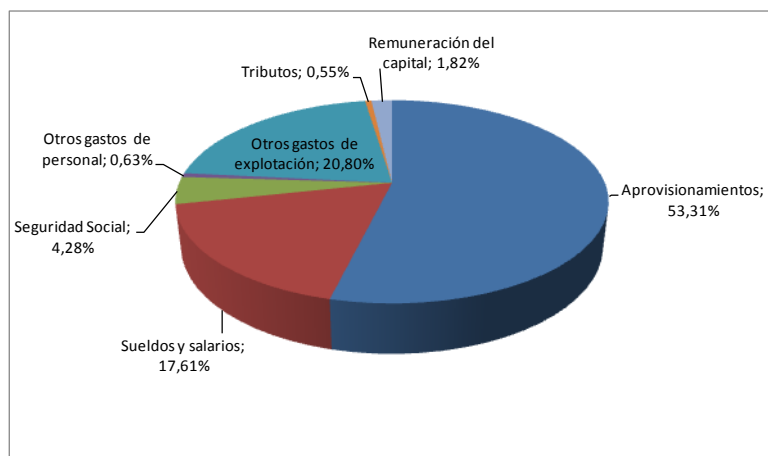
Durante el año 2010, Fluidra ha recibido ayudas del COPCA – Generalitat de Catalunya- en forma de colaboración a fondo perdido o de financiación a tipos de interés subvencionados, para colaborar con el fomento de las exportaciones de productos e implantaciones a nivel internacional, se ha concedido al Grupo un total de 6.009 miles de euros en forma de préstamos reintegrables (EC4). Con respecto a préstamos procedentes del CDTI, durante el 2010 han sido concedidos préstamos por importe de 1.141 mil euros.

En materia de formación, se han recibido ayudas bonificadas del FORCEM durante 2010 por un total de 104 miles de euros. En cuanto a los impactos económicos indirectos, Fluidra no los ha considerado significativos ni relevantes como para realizar un análisis exhaustivo del alcance indirecto de las operaciones (EC9).

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

| | Notas | 31/12/2010 | 31/12/2009 |
|---|------------|--------------------|--------------------|
| Ingresos de explotación | | | |
| Ventas de mercaderías y productos terminados | | 581.245 | 550.425 |
| Ingresos por prestación de servicios | 23 | 11.487 | 14.013 |
| Trabajos efectuados por el Grupo para activos no corrientes | 23 | 3.012 | 3.571 |
| Otros ingresos | 24 | 35 | 3.158 |
| Total ingresos de explotación | | <u>595.779</u> | <u>571.167</u> |
| Gastos de explotación | | | |
| Variación de existencias de producto terminado y en curso y aprovisionamientos de materia prima | 22 | (293.651) | (286.803) |
| Gastos de personal | 25 | (121.766) | (116.846) |
| Gastos de amortización y pérdidas por deterioro de valor | 6,7,8 y 10 | (33.372) | (33.498) |
| Otros gastos de explotación | 26 | (115.467) | (114.446) |
| Otros gastos | 27 | (3.177) | (15.209) |
| Indemnizaciones proceso reorganización | | (2.313) | (7.385) |
| Pérdidas por deterioro de valor proceso reorganización | | - | (5.150) |
| Otros gastos asociados proceso reorganización y otros | | (864) | (2.674) |
| Total gastos de explotación | | <u>(567.433)</u> | <u>(566.802)</u> |
| Beneficio de explotación | | <u>28.346</u> | <u>4.365</u> |
| Gastos / ingresos financieros | | | |
| Ingresos financieros | | 4.224 | 5.123 |
| Gastos financieros | | (9.834) | (15.687) |
| Diferencias de cambio | | 734 | 47 |
| Resultados financieros netos | 29 | <u>(4.876)</u> | <u>(10.517)</u> |
| Participación en beneficios / (pérdidas) del ejercicio de las asociadas contabilizadas aplicando el método de la participación. | 9 | <u>76</u> | <u>38</u> |
| Beneficio / Pérdida antes de impuestos | | <u>23.546</u> | <u>(6.114)</u> |
| Gasto por impuesto sobre las ganancias | 30 | (5.758) | 345 |
| Beneficio / Pérdida después de impuestos | | <u>17.788</u> | <u>(5.769)</u> |
| Resultado atribuido a participaciones no dominantes | | 1.852 | 1.227 |
| Resultado atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante | | <u>15.936</u> | <u>(6.996)</u> |
| EBITDA | 36 | <u>64.936</u> | <u>49.952</u> |
| Ganancias por acción básicas y diluidas (expresado en euros) | 16 | <u>0,14437</u> | <u>(0,06319)</u> |

* NOTA: Todas las cifras incorporadas en este apartado se han realizado con criterios de contabilidad según NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera).



DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS (3.5, 4.14, 4.16, 4.17)

Comunicación fluida con sus grupos de interés. Es una de las principales premisas y objetivos que se plantea Fluidra en sus relaciones y por la cual trabaja creando herramientas y canales de comunicación que permitan obtener un diálogo bidireccional mutuamente beneficioso.

Fluidra vive en un entorno social, económico y ambiental en el cual desarrolla su actividad empresarial y por esta razón necesita interactuar con el resto de actores del escenario y conocer cuáles son sus opiniones, sus expectativas, sus preocupaciones y poder actuar en consonancia en su gestión empresarial.

Los grupos de interés identificados por Fluidra son:

| | | |
|----------------|--|---|
| ACCIONISTAS | Accionistas: queremos incrementar el valor de la Compañía desde nuestro compromiso con el buen gobierno | |
| | Canales de Comunicación: | Web Corporativa: apartado inversores y accionistas Oficina del Accionista Junta General de Accionistas Foros de inversores nacional e internacional Día del Accionista |
| EMPLEADOS | Empleados: Ofrecemos a las personas un entorno de oportunidades para desarrollar todo su potencial humano y profesional. | |
| | Canales de Comunicación: | Representación de los Trabajadores Intranet Corporativa Revistas internas Buzones de sugerencias Tablones de anuncios Evaluaciones del Desempeño Actividades lúdicas y deportivas Canal Ético Entrevistas de seguimiento y de salida Desayunos con Dirección |
| CLIENTES | Clientes: Orientamos toda nuestra organización al cliente para ofrecerle seguridad, confianza y soluciones innovadoras. | |
| | Canales de Comunicación: | Servicio de Atención al Cliente Servicio Postventa Encuestas de satisfacción Participación en jornadas técnicas Reuniones personales Publicidad actividades cliente |
| PROVEEDORES | Proveedores: Queremos progresar juntos construyendo relaciones duraderas basadas en el respeto y el beneficio mutuo. | |
| | Canales de Comunicación: | Reuniones y visitas personales Encuestas de satisfacción de servicio Seminarios y/o charlas formativas Participación en jornadas técnicas Política selección y evaluación de proveedores |
| MEDIO AMBIENTE | Medio Ambiente: Nos comprometemos ante las generaciones futuras a impulsar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad. | |
| | Canales de Comunicación: | Participación en jornadas de sensibilización Colaboración con asociaciones medioambientales |
| SOCIEDAD | Sociedad: Nos comprometemos a contribuir solidariamente al desarrollo de nuestro entorno social. | |
| | Canales de Comunicación: | Asociaciones de colaboración y aportación Web Corporativa Teléfono y correo electrónico Participación en ferias y eventos Publicaciones |

Acciones Realizadas durante el ejercicio 2010

En la Memoria de Sostenibilidad 2009, Fluidra anexó al final del documento una breve encuesta de interés y opinión sobre el contenido y la forma de dicho documento para poder conocer de primera mano qué opinan nuestros stakeholders sobre la información presentada y poder mejorar en próximos ejercicios aquellos aspectos identificados.

Durante el ejercicio 2010 Fluidra ha mantenido el diálogo con sus grupos de interés a través de diversas acciones, lo que le ha permitido obtener valiosa información sobre las preocupaciones y expectativas de éstos y poder formular objetivos acordes a su nuevo plan estratégico de Responsabilidad Social. [\(4.17\)](#)

Uno de los proyectos más significativos organizados con nuestros **empleados** ha sido la puesta en marcha de reuniones entre la Dirección General de la organización y los empleados a través de los “Desayunos con Dirección” así como la puesta en marcha del sistema de evaluación del desempeño ONE to ONE el cual crea un espacio formal que permite a las personas empleadas tener un feedback objetivo y realista sobre su desempeño estableciendo objetivos futuros.

Hemos seguido potenciando la difusión del Código Ético y el Canal Ético, herramienta a través de la cual todos los integrantes de Fluidra pueden poner en conocimiento de la Compañía actuaciones que puedan ser consideradas poco éticas según los principios establecidos en el documento corporativo. [\(SO.f\)](#)

Entre otras acciones de comunicación con nuestros empleado/as, Fluidra sigue potenciando la comunicación horizontal participativa con actividades relacionadas con el día Mundial del Agua (Día Fluidra), el tradicional Campeonato de Fútbol entre las diferentes empresas del Grupo, el Concurso fotográfico de verano, el concurso de entradas para obras de teatro o el concurso de dibujo infantil por Navidad.

Con estas actividades Fluidra busca generar y potenciar el sentimiento de integración, pertenencia y compromiso en las personas empleadas, creando y transmitiendo la cultura y los valores corporativos.

En relación a la **sociedad**, Fluidra ha seguido manteniendo y potenciando un diálogo activo con gran número de entidades representativas de la misma en los lugares donde opera destacando aquellas enmarcadas dentro de los ámbitos relacionados con el agua y el entorno y los ámbitos deportivo, social y cultural. Asimismo diversos miembros del Comité Ejecutivo y la Presidencia del Grupo han participado en eventos en los cuales han explicado y compartido sus experiencias como integrantes de la compañía y que desarrollamos con más detalle en el apartado de Fluidra en la Sociedad de la presente Memoria.

En relación a nuestros **accionistas e inversores**, durante el mes de Mayo Fluidra celebró el primer día del Accionista en la sede corporativa. El Consejero Delegado y el Director General Corporativo Financiero expusieron la estrategia de la compañía y la evolución del negocio al grupo de accionistas asistentes.

Esta primera jornada es la continuación de las iniciativas que la compañía está llevando a cabo para aumentar la transparencia y proximidad con sus accionistas, mejorando los canales de comunicación e información con este colectivo a través de acciones como la creación de un área específica para accionistas en la página web y la inauguración de la Oficina del Accionista en su sede corporativa.

Durante la jornada los accionistas asistentes pudieron conocer de la mano del Consejero Delegado y del Director General Financiero Corporativo de Fluidra, la estrategia de la

compañía, las prioridades para el presente ejercicio así como la evolución del negocio en el último ejercicio. También se trataron aspectos de Responsabilidad Social Corporativa y del mercado bursátil por parte de la Directora de Relación con Inversores y Accionistas.

Fluidra mantiene su empeño en potenciar la estrecha y firme relación que nos une a nuestros **clientes**, un apoyo mutuo y eficaz que define y nos transporta a situaciones reales de comunicación, colaboración y ejercicios comunes. En este marco las empresas de Fluidra han organizado durante el ejercicio 2010 diversas acciones de formación técnico-comercial para sus clientes las cuales se encuentran desarrolladas en el apartado de Clientes y Proveedores de la presente Memoria.

Con nuestros **proveedores** hemos continuado con el desarrollo del plan estratégico de compras, ideado para desarrollarse durante los ejercicios 2010 y 2011 y que permitirá alcanzar acuerdos de colaboración a medio y largo plazo en aquellos productos y servicios más significativos para el Grupo con el fin de fomentar relaciones fructíferas que posibiliten el beneficio mutuo entre cliente y proveedor.

En relación al **medio ambiente** y respondiendo al compromiso estratégico de fomentar el uso responsable del agua y aplicar rigurosos criterios de sostenibilidad, durante el 2010 hemos difundido el decálogo de la piscina sostenible, fruto del trabajo de nuestros departamentos técnicos y de su contacto permanente con nuestros clientes, tratando de reforzar e impulsar las buenas prácticas entre los usuarios de nuestros productos, contribuyendo y compartiendo así nuestro compromiso con las generaciones futuras.

ACCIONISTAS E INVERSORES

El pasado ejercicio Fluidra logró dar un paso más en acercar, facilitar y mejorar la información al mercado.

En el ámbito de los **accionistas individuales**, y tras la creación en 2009 del Espacio del Accionista en la página web de Fluidra, se celebró con fecha 17 de mayo el primer Día del Accionista en la sede corporativa de la compañía. Durante la jornada los pequeños accionistas pudieron compartir con el Consejero Delegado, el Director General Financiero Corporativo y la Directora de Relación con Inversores y Accionistas la información sobre la evolución del negocio, la estrategia de la compañía y el grado de cumplimiento de la misma, finalizando la sesión con un turno de preguntas durante el cual los accionistas pudieron compartir con la alta dirección de la compañía sus inquietudes e ideas.



Fluidra es la primera compañía del universo Small&Mid Cap de compañías cotizadas españolas que lleva a cabo esta iniciativa, la cual permite acercar la compañía al pequeño inversor en un formato de mucha proximidad entre los accionistas y la dirección del Grupo.

En el ejercicio 2010, Fluidra celebró su Junta General Ordinaria de Accionistas el 2 de junio en la Cambra de Comerç de Sabadell, en la cual se aprobaron como puntos destacados el reparto de un dividendo a cuenta del 2009 de cuatro millones de euros, el cual se hizo efectivo el 8 de octubre cumpliendo así con el principio estratégico de retribuir a los accionistas de forma estable.

La compañía puso a disposición de los accionistas no sólo la información legalmente establecida sino que en su esfuerzo para mejorar la transparencia, la compañía también publica documentos voluntarios como son el informe sobre política de retribuciones de los Consejeros y el presente Informe de Responsabilidad Corporativa. Este esfuerzo de mejora en la transparencia ha sido reconocido por el mercado en la primera edición del "Informe Reporta 2010" elaborado por la agencia de comunicación financiera Deva, el cual analiza la calidad de la información pública de las empresas que forman parte del Índice General de la Bolsa de Madrid, tomando como principio de valoración la transparencia, la adecuación y la accesibilidad. Fluidra ha obtenido la posición 27 de un total de 118, siendo la primera de las compañías del Índice Small Cap.

A nivel de **analistas e inversores** (personas jurídicas e instituciones), la compañía ha alcanzado importantes logros, como son:

1. Aumentar la cobertura de los Analistas financieros, tras el inicio de cobertura en el mes de julio de Banesto Bolsa y Exane BNP Paribas. Con estas incorporaciones la compañía finalizó el

2010 con un total de 9 entidades nacionales e internacionales realizando la cobertura del valor.

2. Incrementar las reuniones y presentaciones a inversores institucionales (fondos de inversión y pensiones, compañías de seguros y entidades de crédito), contactando con un 25% de entidades respecto al 2009, siendo en su gran mayoría compañías europeas, principalmente de Londres, Paris y Frankfurt.

Otra área de mejora ha sido el de los **medios de comunicación**, consolidando la labor iniciada en 2009 con la creación, dentro del departamento de Relación con Inversores y Accionistas, de una área específica de Comunicación Financiera la cual tiene un claro objetivo: aumentar la visibilidad de la compañía a nivel nacional en los medios clave, más allá de las plataformas de información de toma de decisiones utilizadas por los inversores (Bloomberg y Reuters).

En cuanto a su estructura accionarial, Fluidra tiene los siguientes accionistas de referencia a 31.12.2010:

| Nombre o denominación social del accionista | % sobre el total de derechos de voto |
|---|--------------------------------------|
| Boyser, S.L | 14,122 |
| Don Bernat Corbera Bros | 13,588 |
| Edrem, S.L | 13,500 |
| Don Juan Planes Vila | 12,160 |
| Dispur, S.L | 12,149 |
| BanSabadell Inversió i Desenvolupament, S.A | 9,670 |
| Aniol, S.L | 9,055 |
| Don Robert Garrigós Ruiz | 9,055 |
| Grupo Corporativo Empresarial de la Caja de Ahorros y M.Piedad de Navarra | 7,999 |
| Caja de Ahorros y M. Piedad de Navarra | 7,999 |
| Bestinver Gestión, S.A. SGIC | 4,719 |
| Don Albert Costafreda JO | 3,087 |
| Aviva Internacional Holdings Limited | 3,007 |

Como **hecho relevante** queremos destacar que durante el ejercicio 2010, los accionistas de referencia de Fluidra modificaron y prolongaron hasta 2015 su pacto de sindicación.

Los accionistas Boyser, Edrem, Dispur, Aniol y Bidsa, titulares de más del 53% de las acciones, acordaron la prolongación hasta 2015 de su convenio de sindicación de acciones y voto, inicialmente suscrito a finales de 2007. La modificación y extensión de este pacto expresa la voluntad de los accionistas de referencia de definir conjuntamente su posición tanto a la hora de ejercer sus derechos de voto como en el momento de realizar transmisiones accionariales.

La novación del pacto parasocial por parte de los socios fundadores de la compañía - las familias Planes, Corbera, Serra y Garrigós - y la sociedad BanSabadell Inversió i Desenvolupament SA (Bidsa)*, filial de Banco Sabadell refleja su confianza en la estrategia de crecimiento de Fluidra y en sus proyectos de futuro.

*BIDSA ha renovado por un 5% de su participación

LAS PERSONAS EN FLUIDRA

(LA.a, LA.b, LA.c, LA.e) Fluidra apuesta por ofrecer a las personas integrantes de nuestro equipo humano unas condiciones de trabajo satisfactorias, basadas en el cumplimiento de la legislación y normativas laborales, priorizando siempre que sea posible la contratación indefinida sobre la temporal con el fin de proporcionar la máxima estabilidad laboral.

Durante estos últimos ejercicios marcados por la difícil situación económica general, hemos logrado mantener el porcentaje de personal indefinido en un 94%.

| | Total indefinidos | Total temporales | Total Empleados | % indefinidos |
|--------------|-------------------|------------------|-----------------|---------------|
| Commercial | 529 | 5 | 534 | 99% |
| Industry | 860 | 86 | 946 | 91% |
| Services | 198 | 14 | 212 | 93% |
| Total | 1.587 | 105 | 1.692 | 94% |

(LA1)

Las relaciones entre empresa y personas trabajadoras están basadas en el respeto mutuo, buscando siempre los canales de comunicación más adecuados. Algunas sociedades del Grupo cuentan con Comités de Empresa con los cuales se trabaja conjuntamente para lograr acuerdos lo más beneficiosos posible para ambas partes.

La salud y la seguridad de las personas que trabajan en Fluidra es primordial y constituye un objetivo básico y prioritario en la gestión de las empresas. Se realizan evaluaciones de riesgos en las diferentes empresas y se adoptan las medidas preventivas necesarias.

El desarrollo personal y profesional de las personas integrantes del Grupo es una meta en sí misma para Fluidra, por esta razón se ofrece formación en diversas áreas técnicas así como de habilidades y se trabaja continuamente en la elaboración de procedimientos para la gestión del talento como puede ser el sistema implantado durante el ejercicio 2010 de valoración del desempeño.

En relación a la formación ha seguido cobrando mucha importancia la formación en idiomas ya que debido a nuestra internacionalización es vital para los profesionales de Fluidra poder desenvolverse en aquellos países donde nuestros productos y servicios tienen presencia.

En todas nuestras políticas corporativas de gestión de recursos humanos se promueve la igualdad de oportunidades y la no discriminación, estableciendo medidas para asegurar su seguimiento. Paralela y complementariamente a las políticas de Grupo, cada sociedad amplía sus procesos y normativas adaptando las directrices generales a su realidad concreta.

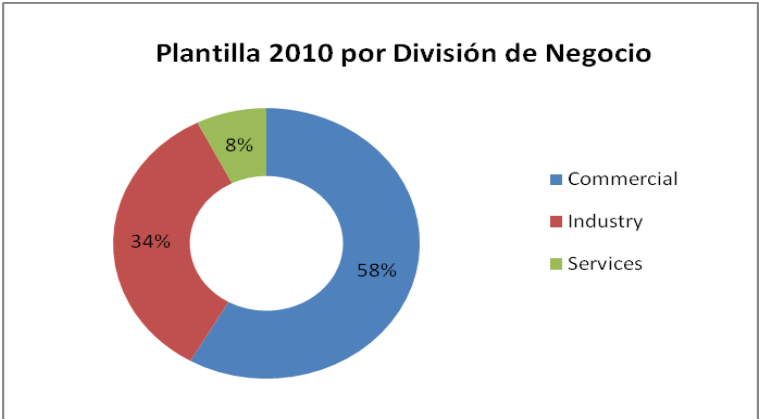
Durante el ejercicio 2010 se han implantado planes de igualdad en diversas sociedades del Grupo, estableciendo un plan de acción en el cual se marquen fechas concretas de implantación para el resto de empresas. Asimismo se han realizado numerosas sesiones de formación y sensibilización en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación para diferentes colectivos.

(LA.f) Actualmente Fluidra dispone de diversos procedimientos para realizar un seguimiento de las prácticas de recursos humanos de las diferentes empresas. Desde el departamento central se realiza un seguimiento continuo de diversos indicadores considerados estratégicos para la compañía, estableciendo los canales de comunicación necesarios con cada empresa para analizar y trabajar los datos mencionados.

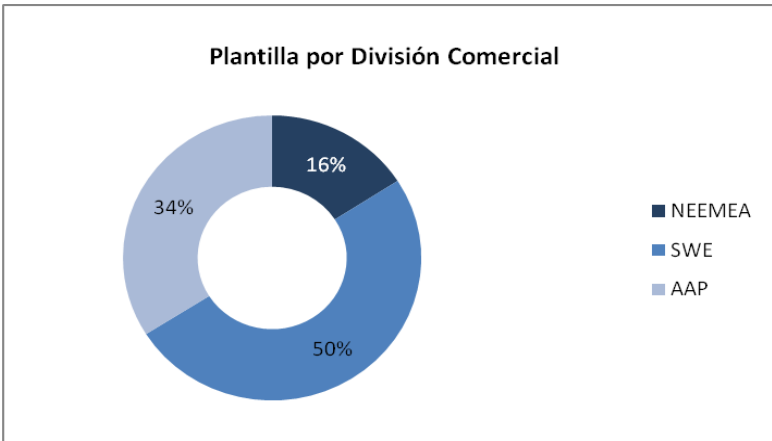
Asimismo, el Código Ético de Fluidra recoge el compromiso de la organización y de sus integrantes con los diferentes principios de ética y transparencia empresarial y pone a disposición de todos ellos el Canal Ético, vía de comunicación de posibles violaciones de principios y derechos. A lo largo del ejercicio, desde el departamento de auditoría interna se realizan visitas a las diferentes sociedades que integran el Grupo Fluidra en las cuales revisan que todos los empleados dispongan de la información necesaria en relación a dicho documento corporativo.

Datos Globales Grupo Fluidra (2.8)*

| Plantilla 2010 por División de Negocio | Media empleados 2010 |
|--|----------------------|
| Commercial | 1.955 |
| Industry | 1.149 |
| Services | 250 |
| Total | 3.354 |



| Plantilla 2010 por División Comercial | Media empleados 2010 |
|---------------------------------------|----------------------|
| NEEMEA | 311 |
| SWE | 980 |
| AAP | 664 |
| Total | 1.955 |



* Datos referentes a las empresas del Grupo, nacionales e internacionales, participantes y no participantes en la presente Memoria

En relación a la plantilla de las empresas del Grupo participantes en la presente Memoria, el 93,8% pertenecen a empresas nacionales y el 6,2% a la empresa Certikin Internacional. Dentro de las empresas nacionales, más del 90% de las sedes centrales están ubicadas en Cataluña y el porcentaje restante entre Valencia, Cantabria y País Vasco.

El ADN Fluidra

El entusiasmo, la creatividad y la energía para trabajar e impulsar el proyecto empresarial define a las personas que integran Fluidra. Las empresas que forman el Grupo deben su evolución y su éxito al compromiso y profesionalidad de todas las personas que conforman las diferentes empresas.

Por esta razón el Grupo, y en especial la Dirección General y los profesionales del área de Recursos Humanos que gestionan y trabajan directamente con las personas, trabajan por y para ellas creando políticas de gestión y procedimientos que faciliten su desarrollo personal y profesional, su sentimiento de orgullo y pertenencia al Grupo dentro de un satisfactorio clima laboral. (LA.d)

Fluidra dispone de diversos canales de comunicación con sus empleados, como los buzones de sugerencias ubicados en todas las empresas del Grupo, los tabloneros de anuncios o las revistas internas entre otros. Sin embargo, uno de los proyectos más significativos organizados durante este año con nuestros empleados para fomentar la comunicación empresa – persona empleada ha sido la puesta en marcha de reuniones entre la Dirección General de la organización y los empleados a través de los “Desayunos con Dirección”.



Durante el presente ejercicio se han llevado a cabo tres reuniones contando con la participación de diferentes integrantes de las empresas del Grupo con el objetivo de tener un contacto más directo con la Dirección General facilitando la visita a las instalaciones centrales y conociendo de primera mano información estratégica de la compañía y proyectos de futuro.

En dichas reuniones, a través de una comunicación bidireccional los integrantes de Fluidra han podido transmitir a la Dirección General sus inquietudes, sus dudas y expectativas de futuro. Toda la información queda recogida y es analizada posteriormente por la Dirección y Recursos Humanos para identificar e incluir acciones de mejora en el planteamiento estratégico de la compañía que respondan a las formulaciones de los empleados.

Fluidra sigue potenciando la comunicación horizontal participativa con actividades lúdicas relacionadas con el deporte, la familia y el agua.

Durante el mes de abril se llevó a cabo el ya tradicional campeonato de fútbol sala entre las diferentes empresas del Grupo ubicadas en Cataluña, jornada que es muy popular y bien acogida entre los profesionales de las empresas. Durante toda una mañana diferentes equipos compiten entre ellos fomentando de este modo el sentimiento de pertenencia y el trabajo en equipo.

Desde hace un par de años el campeonato de fútbol de Fluidra consta de una segunda fase. El equipo que resulta campeón participa en las Olimpiadas empresariales solidarias que organiza la empresa a32events durante el mes de Mayo con la finalidad de obtener una aportación económica que destinar a un proyecto solidario, el cual se elige posteriormente entre todos los participantes.



El 22 de marzo 2010, para celebrar el Día Fluidra y coincidiendo con el Día Mundial de Agua, nació **EveryDay**: la mascota de Fluidra, un simpático calendario con la misión de recordar **cada día** que el agua, al igual que todos los recursos naturales, es un bien preciado y escaso que se debe cuidar y proteger.



Las personas integrantes de Fluidra en todas las partes del mundo pudieron suscribirse para recibir a través del e-mail un consejo ecológico cada día de parte de EveryDay. Además, en la nueva microsite de la mascota se podían consultar documentos útiles (como la Guía de la Eficiencia Energética o una serie de indicaciones para el uso responsable del correo electrónico, etc.), escribir opiniones o ver las fotos y los dibujos de los concursos internos.

Durante los meses de verano también se anima a las personas empleadas a participar en el Concurso fotográfico de verano, solicitándoles este año fotografiar "el agua en tu país", aspectos típicos de los diferentes países donde Fluidra tiene centros de trabajo que estén relacionados con el agua.

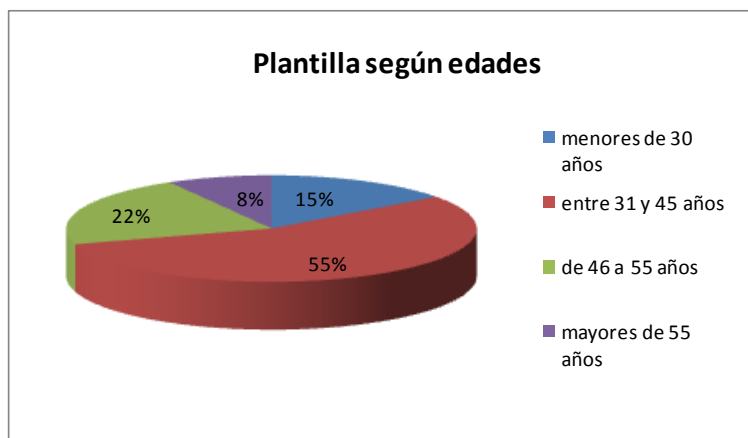
La participación suele ser muy elevada, este año se recibieron más de 300 fotografías todas ellas muy interesantes entre las cuales hubo que realizar una complicada selección, eligiendo finalmente tres fotografías ganadoras de los premios.



Durante el último trimestre del año y con motivo de las fiestas navideñas, Fluidra organiza su concurso internacional de dibujo infantil destinado a los hijos/as de los/las profesionales que trabajan en las empresas del Grupo. En la segunda edición de este concurso y en esta ocasión el protagonista fue la nueva mascota de Fluidra: EveryDay la cual los niños y niñas debían dibujar relacionándola con las fiestas navideñas.

Un total de 117 participantes, entre hijos, hijas, nietos y nietas de 3 a 12 años, presentaron sus dibujos para conseguir ser la imagen de la postal de Navidad corporativa. Con todos los dibujos recibidos se realiza una libreta corporativa que se reparte entre todas las personas integrantes de Fluidra así como se obsequia con un pequeño detalle a todos y todas las participantes.

Las personas que trabajan en Fluidra tienen una edad media de cerca de cuarenta años, encontrando un mayor porcentaje entre la franja de edad de entre 31 y 45 años, elemento que denota la juventud de la plantilla.



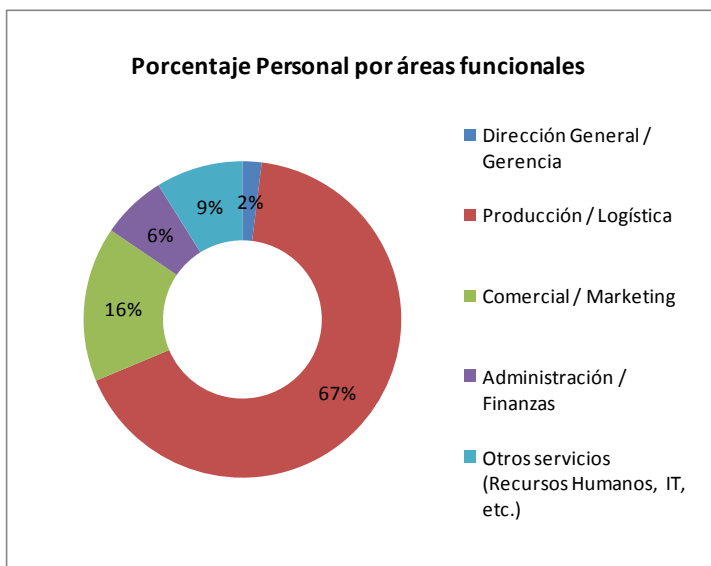
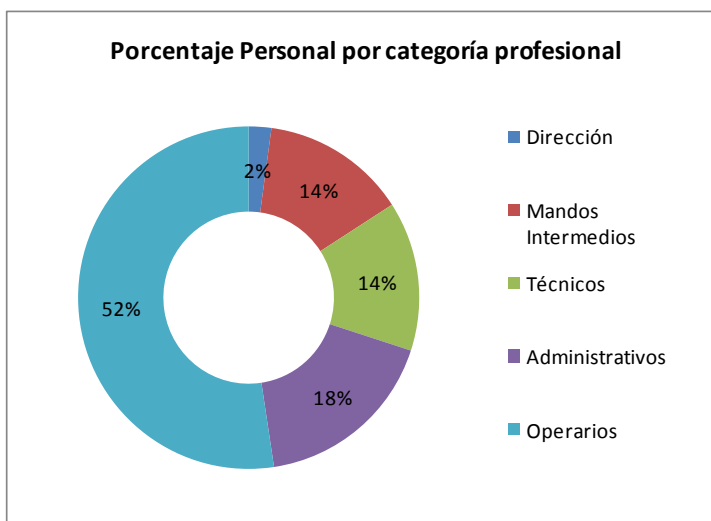
La antigüedad media de las personas empleadas en Fluidra es de cerca de ocho años, dato que indica la fidelidad de las personas a la compañía y al proyecto empresarial.

La tasa de rotación resultante durante el ejercicio 2010 ha sido algo inferior a la de años pasados, en especial ha disminuido considerablemente en la división comercial e industrial y por el contrario ha aumentado en las empresas de servicios del Grupo. No existen diferencias significativas en la tasa de rotación por género o edad, razón por la cual no hemos considerado oportuno realizar dicho desglose. (LA2)

| | Edad Media | Antigüedad Media | Tasa rotación |
|--------------|--------------|------------------|---------------|
| Commercial | 39,06 | 9,28 | 2,60% |
| Industry | 41,58 | 7,44 | 2,36% |
| Services | 36,32 | 6,77 | 5,06% |
| Total | 40,09 | 7,95 | 3,16% |

Durante el ejercicio 2010 ha habido un total de 207 bajas de personal, un 48% menos respecto al ejercicio anterior. De dichas bajas el 21% corresponden a mujeres y el 15% a personas mayores de 45 años.

De la totalidad del personal integrante de las empresas que conforman la presente Memoria, algo más del 50% pertenecen a la plantilla más operativa, la gran mayoría de las empresas del sector industrial.



Relación empresa y trabajadores

Fluidra vela porque las condiciones laborales de las personas que integran las empresas del Grupo sean óptimas y mejoren día a día, papel que también asumen los diferentes comités de empresa y representantes de los trabajadores que dialogan con la representación de las

empresas con el fin de conseguir dicho objetivo. Más del 80% de las personas empleadas en las empresas nacionales del Grupo cuentan con dicha representación sindical. (4.4, HR5)

Las relaciones empresa-trabajadores están basadas en el respeto mutuo y en el correcto cumplimiento de las normativas legales vigentes, los convenios colectivos y los acuerdos, y así lo recoge nuestro Código Ético: (HR.a)

(...) Todas las personas que forman parte de las empresas de Fluidra, sin excepción, tienen la obligación ineludible de respetar los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos

Por ello Fluidra vela para que ninguno de sus empleados sea cómplice en la vulneración de los Derechos que a continuación se exponen y anima a sus proveedores y clientes a que sus actuaciones estén regidas igualmente por los mismos:

- *Respeto a la dignidad humana*

Toda persona tiene el derecho a ser respetada y tratada de forma digna, con independencia de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición de las especificadas en el Artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Fluidra y todos sus integrantes se comprometen a tener una relación correcta y ofrecer un trato digno a todas las personas, tanto en el ámbito interno como externo a la Organización.

- *Abolición del trabajo forzoso*

Toda persona tiene el derecho a desarrollar su trabajo en libertad y de forma voluntaria, bajo los preceptos legales vigentes en cada país, sin que su actividad se realice bajo trabajo forzado o mediante coacción.

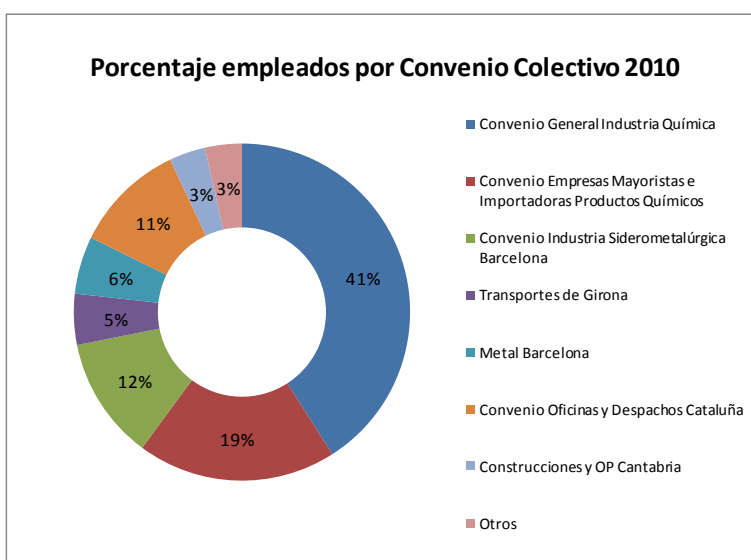
FLUIDRA se declara contraria a cualquier forma de esclavismo así como cualquier tipo de trabajo forzado declarado en el 4º principio del Pacto Mundial de la ONU.

- *Abolición del trabajo infantil*

Fluidra trabaja en pro de la erradicación del trabajo infantil, no permitiendo que en sus centros empresariales exista contratación y uso del mismo fuera de los Convenios y Recomendaciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) referentes a trabajo infantil en sus peores formas.

Uno de los pilares básicos de su gestión es el respeto por los derechos humanos, velando por el control y denunciando posibles incumplimientos, razón por la cual Fluidra pone a disposición de todas las personas empleadas una vía de comunicación a través de la cual poder poner en conocimiento de la organización cualquier información sobre una posible vulneración de éstos mediante el Canal Ético.

Todas las personas empleadas en Fluidra prestan sus servicios dentro del ámbito normativo laboral establecido por el Convenio Colectivo de la empresa a la cual pertenecen, siendo éste diferente según la actividad de la misma. Algo más del 40% pertenecen a empresas vinculadas al sector químico. (LA4) Los períodos mínimos de preaviso vienen establecidos por los convenios colectivos o por los estatutos en su defecto. (LA5)



Conciliación vida Laboral y Personal (LA3)

Fluidra trabaja por conseguir mejorar las condiciones laborales de sus empleados día a día, facilitando la conciliación entre su vida personal y profesional mediante la implantación de medidas flexibles que se adapten a las necesidades de cada persona.

En este sentido muchas de las empresas del Grupo Fluidra ofrecen a sus empleados flexibilidad horaria, una de las medidas más valoradas, sobretudo por parte de aquellas personas que requieren de horarios adaptados a sus necesidades de cuidado de hijos o familiares, intentando mejorar más allá de lo estipulado por la ley, mediante medidas especiales en casos de maternidad y paternidad.

En muchos centros de trabajo se ofrece servicio de catering para los empleados, además de los comedores u offices instalados a tal efecto o ayudas en comidas, facilitando de este modo la optimización del tiempo personal y la jornada de trabajo.

Aproximadamente un 70% de las personas integrantes de Fluidra cuentan con un seguro de vida a cargo de la empresa, así como más del 41% de los trabajadores disponen de un seguro complementario de accidentes, tratándose en especial de personal directivo y aquel que viaja con asiduidad.

Cerca del 40% de las empresas ofrecen a las personas empleadas compensaciones económicas o en especie, en efemérides especiales como pueden ser el enlace matrimonial o el nacimiento de hijos. Del mismo modo, todas las empresas nacionales del Grupo regalan a sus empleados/as tradicionalmente la típica cesta de navidad y la gran mayoría de ellas celebra estas fechas tan señaladas con una comida o cena.

Cerca del 70% también lo hacen en ocasiones especiales como es la jubilación o fechas señaladas de antigüedad, complementando a nivel corporativo a los 25 años de antigüedad con una cena personal en compañía del Presidente del Grupo.

Otro tipo de ayudas las podemos encontrar en los diversos descuentos que por formar parte de Fluidra determinadas entidades realizan a los empleados, tales como centros de deporte, servicios médicos, centros de hostelería y restauración, entre otros.

Desarrollo Profesional (LA.e)

Durante el ejercicio 2010 Fluidra ha empezado a desarrollar su proyecto corporativo de formación y desarrollo profesional: FluidrAcademy.



La **FluidrAcademy** es el nuevo proyecto que bajo el lema “Where you work, where you learn”, nace con el objetivo principal de que Fluidra sea, no sólo el lugar donde se trabaja sino también el lugar donde las personas aprenden y comparten sus experiencias.

Porque TODOS tenemos mucho que enseñar y mucho que aprender.

Este proyecto se pone en marcha con el objetivo de ofrecer a las personas que integran el Grupo una formación y unos valores que les ayuden a ser profesionales más polivalentes y competentes, para potenciar la transmisión del know-how interno, para fomentar la participación transversal, la relación entre profesionales de diversas áreas y empresas.

FluidrAcademy es la semilla de una futura universidad corporativa, un espacio donde se prioriza la formación con formadores internos que faciliten la transmisión de la cultura y los valores corporativos. Todas las personas integrantes de Fluidra son protagonistas en este proyecto como formadores y como receptores de dicha formación.

FluidrAcademy es el paraguas que engloba todos los programas de formación corporativa en los ámbitos relacionados con el liderazgo, el negocio y los procesos transversales.

Beneficios del Proyecto

- ✓ Facilita la adaptación al cambio y de transmisión de valores y cultura empresarial
 - ✓ Fomenta la participación transversal y la relación entre profesionales de diferentes áreas y empresas
 - ✓ Potencia la adquisición de nuevos conocimientos para llevar a cabo la actividad profesional
 - ✓ Fomenta el desarrollo profesional, así como el rendimiento y la calidad en el trabajo
 - ✓ Posibilita la transmisión y la gestión del conocimiento interno.
-

Durante este ejercicio se han llevado a cabo diversas acciones formativas bajo la filosofía de Fluidra Academy, algunas de las cuales han sido el Curso Básico de Piscinas, Finanzas para no Financieros, Gestión de Stocks, Gestión de Almacenes, Introducción al Lean Management, Marcas y Patentes o Gestión de Equipos, entre otros. [\(LA11\)](#)

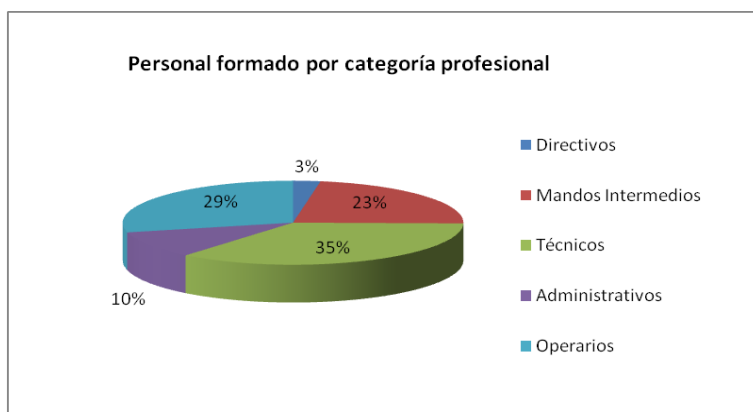
En las empresas del Grupo se han realizado cerca de 20.000 horas de formación utilizando diversos canales y medios, tanto presenciales como on-line, aumentando ligeramente la media general de 10 horas por empleado en 2009 a 11 horas en el ejercicio presente.

El porcentaje de participación ha sido casi un 60% superior al ejercicio anterior así como el presupuesto dedicado a acciones formativas que ha aumentado en más de un 55% respecto al ejercicio anterior.

| | Nº participantes | % plantilla | Horas | Importe dedicado a formación (€) |
|----------------------------|------------------|---------------|---------------|----------------------------------|
| Management | 49 | 2,9% | 736 | 22.865 |
| Administración / Finanzas | 36 | 2,12% | 710 | 6.657 |
| Comercial | 188 | 11,11% | 2.804 | 52.062 |
| Idiomas | 217 | 12,82% | 7.773 | 100.413 |
| Recursos Humanos | 121 | 7,15% | 746 | 8.069 |
| Producción / Mantenimiento | 262 | 15,5% | 2.981 | 17.780 |
| Logística / Compras | 60 | 3,55% | 450 | 4.037 |
| Técnica / I+D+i / Calidad | 175 | 10,34% | 2.689 | 22.121 |
| Total | 1.108 | 65,48% | 18.889 | 234.004,55 |

(LA10)

| | Promedio horas formación por empleado y categoría profesional |
|--------------------|---|
| Directivos | 27 |
| Mandos intermedios | 17 |
| Técnicos | 38 |
| Administrativos | 7 |
| Operarios | 3 |
| Total | 11 |



La formación en idiomas sigue teniendo un gran peso en el total de la formación realizada debido a nuestra internacionalización, pero durante este ejercicio también ha aumentado considerablemente la formación en áreas más técnicas como I+D+i, Calidad o temas de producción.

A nivel técnico, durante el ejercicio 2010 se llevaron a cabo formaciones de actualización de producto, tratamiento de agua, normas marcaje CE o marcas y patentes, entre otros con el objetivo de formar a los empleados/as comerciales y técnicos sobre todas las características y funcionalidades de los productos y servicios de Fluidra, así como sus constantes actualizaciones

Otras temáticas formativas que no aparecen en este gráfico por ser elementos integrados dentro de la cultura de Fluidra y por tanto recurrentes, son la formación corporativa en el Código Ético, prevención de riesgos laborales o la formación ofrecida a todas las personas recién incorporadas al Grupo como parte del Plan de Acogida Corporativo.

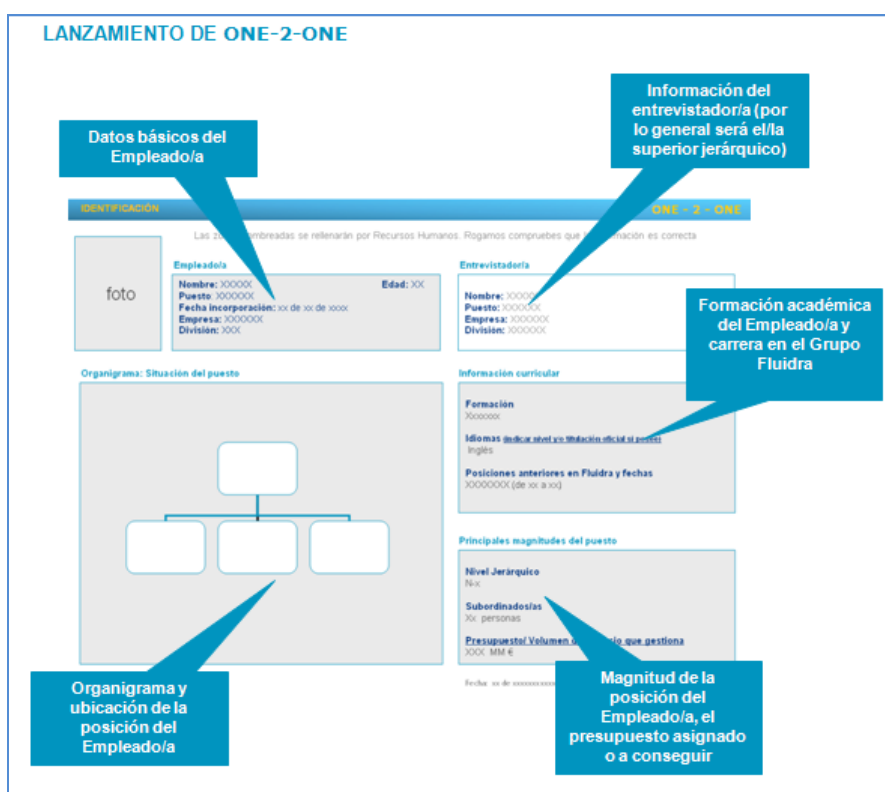
En relación a la formación en derechos humanos, tan sólo Fluidra España tiene contratado personal de seguridad, el cual ha sido formado en prevención de riesgos laborales y también

ha recibido la formación en código ético. El resto de empresas no disponen de personal de seguridad en plantilla. (HR8)

Preocupados y ocupados en la gestión del talento de las personas que forman Fluidra, durante el ejercicio 2010 se ha puesto en marcha el sistema de evaluación del desempeño **ONE to ONE** diseñado durante el ejercicio anterior, implementando la herramienta tanto a nivel nacional como internacional.

Dicha herramienta cuenta con diversos apartados los cuales debe completar el evaluador para posteriormente consensuar con la persona evaluada. Entre ellos existe un apartado en el cual se definen las competencias Fluidra, otro en el cual se marcan objetivos específicos a conseguir o un apartado que debe completar el evaluado donde se recogen sus opiniones y expectativas personales y profesionales. Uno de estos apartados recoge el interés y la disponibilidad geográfica del empleado como objetivo de poder gestionar más fluidamente las vacantes internas internacionales.

En una primera fase se ha llegado a un 50% de las empresas nacionales del Grupo y concretamente a un 25% de la plantilla participante en la presente memoria. Se preve que durante el ejercicio 2011 se implante en el resto de empresas nacionales e internacionales, llegando así a la totalidad de éstas. (LA12) En las empresas en las que todavía no se ha implementado la nueva herramienta corporativa se siguen utilizando las evaluaciones que cada empresa ha utilizado hasta el momento.



Con el objetivo de realizar una adecuada implantación de la nueva herramienta corporativa de evaluación del desempeño se han llevado a cabo formaciones internas para mandos intermedios y personal que gestiona equipos de trabajo en las cuales, entre otras cosas, se les ha explicado detalladamente cuál es el objetivo del proceso, cómo cumplimentar los datos solicitados de manera objetiva o cómo deben realizar el feedback con cada una de las personas evaluadas. Del mismo modo, todas las personas que han sido evaluadas han

recibido información y formación sobre el formulario a utilizar y las características y objetivos del proceso. (LA.g)

Gracias a nuestra internacionalización y a la diversidad de sociedades que componen el Grupo, Fluidra está en disposición de ofrecer diferentes itinerarios profesionales a sus integrantes. Por esta razón, uno de los objetivos en esta materia para los ejercicios próximos es el diseño e implantación de una política de movilidad interna que nos permita gestionar nuestro talento interno facilitando tanto las promociones internas dentro del Grupo como posibles cambios de puesto de trabajo a solicitud del empleado o de la empresa.

Dentro de la gestión del talento de la alta dirección, se está trabajando en el desarrollo de un Plan de Desarrollo Directivo dirigido al personal clave de la organización. Dicha acción formativa será dirigida y gestionada por una escuela de negocios en completa coordinación con la dirección corporativa de Recursos Humanos y el Comité Ejecutivo del Grupo.

Prevención Riesgos Laborales

Fluidra vela por preservar la seguridad y la salud de las personas empleadas en su actividad diaria poniendo todos los medios posibles a su alcance para minimizar los posibles riesgos existentes en el desarrollo de sus puestos de trabajo.

Las empresas del Grupo Fluidra albergan actividades muy diversas, entre las cuales podemos encontrar la fabricación de producto químico, la fabricación de metal, el transporte, la actividad comercial y de importación, la actividad de oficinas y despachos, entre otras, existiendo entre ellas algunas mayores riesgos de accidente de trabajo para los empleados.

Por este motivo, es fundamental establecer evaluaciones de riesgos y planes de prevención adecuados a cada actividad, empresa y puesto de trabajo, con el fin de asegurar la máxima eficacia de los mismos.

Todas las empresas de Fluidra cuentan con un servicio de prevención ajeno que, en coordinación con la persona responsable de dicha materia en cada empresa y con los Delegados de Prevención y Comités de Seguridad y Salud, se responsabiliza de realizar una adecuada detección, seguimiento y control de los riesgos existentes, así como de los planes de prevención confeccionados para la puesta en marcha de las medidas correctoras.

Principios Política preventiva:

- Eliminar o reducir los posibles riesgos derivados del trabajo.
 - Proteger de forma continua la seguridad y salud de los trabajadores
 - Establecer los mecanismos de formación, consulta y participación necesarios para llevar a cabo la actividad preventiva.
 - Fomentar la participación activa de los empleados en la prevención de riesgos laborales.
-

Durante el ejercicio 2010 Fluidra España ha obtenido el certificado OHSAS 18001, estándar internacional para aplicar y evaluar sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo, coordinándose con los sistemas ISO 9001 e ISO 14001 ya implantados.

Fluidra España ha integrado los sistemas de gestión de Calidad (ISO9001.2008) y Seguridad y Salud en el Trabajo (OHSAS 18.001.2007) como parte de su estrategia de negocio con el fin de implementar, mantener y mejorar continuamente el sistema de Gestión de Calidad y PRL, evaluando y controlando los riesgos en los puestos de trabajo, garantizando un entorno seguro para sus trabajadores, sus productos y su sistema de producción, siendo la prioridad de la compañía en todas sus áreas de negocio la protección de la seguridad y salud de sus personas trabajadoras.

La obtención del certificado OHSAS 18001 a través de AENOR, confirma la trayectoria en esta área. Con la obtención de esta certificación Fluidra España demuestra a sus stakeholders que gestiona su negocio con eficacia y responsabilidad.

Este certificado permite identificar y evaluar los riesgos en el trabajo, y en función de los mismos define la política, estructura organizativa, responsabilidades, funciones, planificación de actividades, procedimientos y recursos a destinar por parte de la compañía. (LA.g)

| | Empleados | Delegados de prevención | Comité de Seguridad y Salud | Empleados representados | % Empleados representados |
|-------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Commercial | 534 | 25 | 2 | 376 | 70% |
| Industry | 946 | 24 | 7 | 855 | 90% |
| Services | 212 | 4 | 1 | 165 | 78% |
| Total | 1.692 | 53 | 10 | 1.396 | 82,5% |

(LA6)

La formación del personal en materia de prevención de riesgos es fundamental para crear la sensibilidad necesaria acerca de la importancia de las medidas implantadas por la empresa en esta materia. Por este motivo, Fluidra apuesta por la formación continua acerca de prevención y primeros auxilios, así como por la realización de simulacros, dando cumplimiento a la legislación actual vigente.

El personal externo que trabaja en las instalaciones de las empresas del Grupo recibe la misma formación e información que el propio personal en materia de prevención de riesgos, así como del mismo modo, cualquier persona visitante de nuestras plantas productivas es informada sobre los posibles riesgos e invitada a tomar las medidas preventivas necesarias.

| Personas formadas en prevención y control riesgos laborales | | | |
|---|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| Prevención equipo interno | Prevención a externos | Simulacros de emergencia | Primeros auxilios |
| 486 | 297 | 128 | 28 |

(LA8)

Fluidra realiza la vigilancia de la salud de las personas empleadas en sus empresas de manera continua en el tiempo en los centros de prevención ajenos con los cuales colabora.

A pesar de que algunas de las empresas del Grupo Fluidra realizan actividades con un mayor riesgo de accidente, como aquellas que operan en el sector químico, no debemos lamentar accidentes con víctimas mortales durante este período 2010. Asimismo tampoco consideramos que existan puestos de trabajo o colectivos con altas posibilidades de desarrollar una enfermedad profesional. (LA7)

| | Tasa Absentismo | I. Incidencia | | I. Frecuencia | | I. Gravedad |
|-------------------|-----------------|----------------------|----------------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------|
| | | Accidente s con baja | Accidente s con y sin baja | Accidente s con baja | Accidente s con y sin baja | Accidentes con y sin baja |
| Commercial | 3,67% | 17,92 | 43,02 | 10,14 | 24,36 | 0,02 |
| Industry | 4,28% | 68,58 | 147,86 | 39,17 | 84,44 | 0,08 |
| Services | 1,92% | 9,20 | 115,03 | 5,20 | 65,27 | 0,07 |
| Total | 3,85% | 45,25 | 111,34 | 25,81 | 63,46 | 0,06 |

*Medias ponderadas empresas que participan en la memoria.

*I.Incidencia: nº de accidentes por cada 1000 empleados.

*I.Frecuencia: nº de accidentes referido a contingencias profesionales por cada 1.000.000 horas trabajadas.

*I. Gravedad: nº de jornadas perdidas por accidentes con o sin baja por cada 1000 horas trabajadas.

*Víctimas mortales: no existen accidentes con víctimas mortales en ninguna de las empresas del Grupo.

En los puestos de trabajo de las empresas productivas de Fluidra se procura mantener siempre el máximo grado de orden y limpieza para evitar posibles incidentes y/o accidentes.

Debemos resaltar que no existen acuerdos o pactos formales con sindicatos que regulen aspectos adicionales a los ya establecidos por la Legislación laboral vigente en materia de Prevención de riesgos laborales. (LA9)

Igualdad de Oportunidades y Diversidad

En todas las Políticas corporativas de gestión de recursos humanos, Fluidra basa sus premisas en la igualdad de oportunidades y no discriminación, tanto del personal integrante de las empresas que forman el Grupo como de futuros profesionales que pudieran integrarse a nuestra organización.

Pero en especial, en la Política Corporativa de Igualdad y Diversidad aprobada durante el ejercicio 2009, Fluidra establece unos principios y líneas de actuación homogéneos para las empresas del Grupo en materia de igualdad de género, de integración de discapacitados y de integración cultural.

| | % Mujeres | % Mayores 45 años | % Personal extranjero | % Mujeres en puestos dirección |
|-------------------|---------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Commercial | 24,20% | 22,58% | 0,90% | 18,18% |
| Industry | 31,39% | 32,79% | 10,29% | 13,33% |
| Services | 39,11% | 14,72% | 4,14% | 28,57% |
| Total | 30,03% | 27,16% | 6,44% | 18,18% |

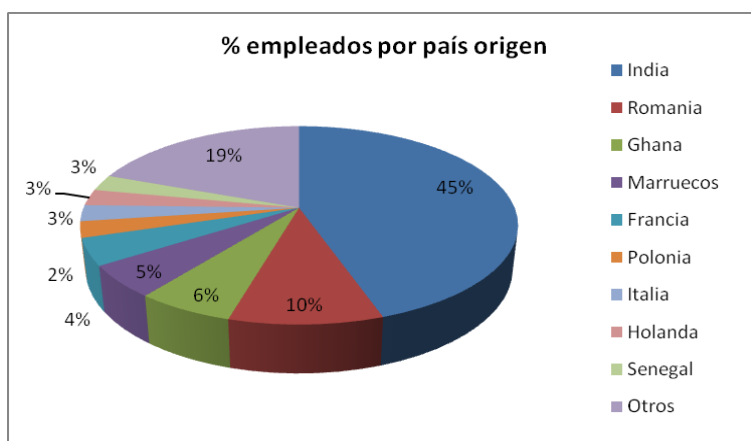
*Medias ponderadas empresas que participan en la memoria.

| | % Mujeres | % Mayores 45 años | % Personal extranjero |
|-------------------------------|-----------|-------------------|-----------------------|
| Consejo Administración | 0% | 60% | 20% |

(LA13)

El Grupo Fluidra cuenta con una gran diversidad debido a su internacionalización en particular y debido a la globalización en general, razón por la cual se hace realmente necesario el tener herramientas para gestionar la diversidad.

Dentro de las empresas nacionales del Grupo alrededor de un 7% del personal es de nacionalidad no española, distribuido según la siguiente gráfica: (LA.g)



Además de las empresas del Grupo que tienen la obligación legal de elaborar e implantar un plan de igualdad, Fluidra Commercial ya elaboró el suyo propio llevando a cabo acciones formativas y de sensibilización hacia las personas empleadas y sirviendo como experiencia previa, junto con el plan desarrollado por Fluidra España, para la futura implantación en el resto de empresas nacionales.

Como objetivos futuros en esta materia nos marcamos para los próximos ejercicios 2011-2012 la implantación en todas las empresas nacionales del protocolo de acoso sexual dando paso en una siguiente fase a la realización de un plan de igualdad corporativo.

Asimismo, durante los próximos ejercicios Fluidra trabajará en el diseño y elaboración de una formación corporativa en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación, la cual muy probablemente se incluirá dentro de la plataforma de formación estando disponible para todas las personas que integran las empresas del Grupo.

Durante el ejercicio 2010 Fluidra se ha adherido a la Fundación para la diversidad a través de la firma del Chárter de la Diversidad, iniciativa dirigida a establecer unos principios comunes a todas las empresas firmantes los cuales van dirigidos a respetar la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidad y anti-discriminación fomentando la sensibilización, promoviendo la integración y la conciliación y extendiendo dicho compromiso a los grupos de interés.



En relación a temas salariales, Fluidra no establece diferencias entre profesionales de diferente sexo entre profesionales que realizan las mismas funciones según categorías y puestos. [\(LA14\)](#)

Gracias a la implantación del Código Ético el cual se encuentra disponible en la web de Fluidra, tanto las personas empleadas a través del Canal Ético, como la empresa a través de las auditorías internas realizadas, son capaces en estos momentos de detectar posibles incumplimientos de los principios rectores en cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación establecidos por la compañía. [\(LA.f, SO.f\)](#)

Durante el ejercicio 2010 no ha habido ninguna denuncia o interpelación realizada a través del canal ético por violación de los principios establecidos, únicamente se han recibido consultas relativas al proceso y comentarios. [\(HR4, HR6\)](#)

CLIENTES Y PROVEEDORES

Innovación y Responsabilidad en nuestros productos

Todas las empresas que forman el Grupo Fluidra desarrollan sus actividades en coherencia con la esencia de su marca, cuya misión es impulsar el progreso de la sociedad a través del uso sostenible del agua en sus aplicaciones lúdicas, domésticas e industriales y de ello se encargan los Gerentes de cada una de las sociedades, siempre con el soporte de los equipos técnicos, productivos y de innovación. (PR.a, PR.d)

Fluidra apuesta por innovar día a día enfocando sus esfuerzos hacia el diseño y el desarrollo de productos sostenibles. A través del Comité de Innovación y del centro de I+D+i multidisciplinar, quienes fijan la estrategia y validan los proyectos, Fluidra tiene la capacidad de diseñar, desarrollar y utilizar tecnologías cada día más sostenibles, siguiendo los “criterios guía” desarrollados por estos grupos de trabajo.

Destaca entre dichos criterios la importancia de la Sostenibilidad, entendida como el empleo sostenible de los recursos (energía, agua, materiales,...) a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, el impacto global, que es la capacidad de adaptación internacional del nuevo producto, y la reutilización del agua, o el reaprovechamiento de la misma para otros usos y el consiguiente ahorro global en el ciclo de uso del agua.

Como empresa responsable tenemos la obligación de satisfacer a nuestros clientes atendiendo a su salud y seguridad al máximo nivel y por tanto es nuestra prioridad y preocupación dotar a todos los productos que ofrece Fluidra, de todas las garantías de uso y consumo respetando siempre la legislación vigente en cada país donde se producen y comercializan y aportando el adecuado y correcto etiquetado en cada caso concreto.

Fluidra está presente en los comités de normalización europea, CEN, desde aproximadamente 2002 desarrollando la normativa vigente para piscinas. Fluidra ha estado trabajando en el desarrollo de la normativa EN15288 referente al diseño y seguridad en las piscinas públicas y continúa trabajando para adecuar las normativas EN13451, participando en el TC136, y más concretamente dentro del WG8.

Fruto de este interés en la seguridad y de la mano de AENOR, Fluidra consideró durante el ejercicio 2010 la necesidad de crear un grupo de trabajo a nivel europeo para mejorar las condiciones de seguridad de las piscinas privadas, promoviendo, conjuntamente con otros países interesados, la creación del nuevo comité técnico TC402. Este comité tiene la misión de desarrollar unos estándares de seguridad para las piscinas de uso privado en todos los países que forman la comunidad europea. Fluidra, una vez más, demuestra su compromiso con la seguridad y la máxima calidad.

Las empresas del Grupo Fluidra cuentan con diversas políticas que marcan las directrices a seguir para asegurar un servicio y producto respetable con el medioambiente, seguro y de calidad. (PR.c, PR.f, PR.g)

(PR1) Dichos sistemas de gestión de la calidad, seguridad y medioambiente están debidamente documentados y con unos procedimientos establecidos. Se realizan auditorías sobre la correcta aplicación del sistema y la consecución de la política y objetivos fijados por la empresa, y asimismo se hacen reuniones periódicas, se revisan objetivos e indicadores y se tratan las acciones correctivas y preventivas.

Como parte de los procedimientos establecidos y para asegurar una mayor calidad, todos los productos de Fluidra pasan una revisión final antes de su expedición, llevando a cabo un control de trazabilidad que permite aplicar acciones preventivas y correctoras.

Fluidra cuenta con diversos sistemas y herramientas de supervisión, control y seguimiento de sus productos, siguiendo sus sistemas de gestión y materializándose de diversas maneras en las diferentes empresas del Grupo, en función del sector, actividad y realidad de cada una de ellas. Se realiza un adecuado seguimiento de los productos para detectar y valorar las posibles deficiencias utilizando un control de trazabilidad que permite aplicar acciones preventivas y correctivas.

A modo de ejemplo citaremos que Certikin Internacional, así como otras empresas del Grupo, utilizan controles de laboratorios independientes a la compañía para asegurar la conformidad de las normas de seguridad marcadas por la Unión Europea.

Otras empresas del Grupo, como Talleres del Agua, prueban en su laboratorio propio el 100% de los equipos que producen, con el fin de asegurar la calidad y el cumplimiento de las especificaciones de producto y las normativas que seguridad y uso que afectan en cada caso. La empresa GRE tiene un procedimiento de control del diseño y desarrollo, verificando el 100% de los liners que produce y comercializa y ofreciendo al consumidor una garantía de dos años.

Todos los datos importantes se registran y se analizan de forma eficiente para extraer ideas o posibilidades de mejora. Para asegurar que el sistema está gestionado de forma eficiente en todas las áreas, se procede regularmente a realizar auditorías sobre la correcta aplicación del sistema y la consecución de la política y los objetivos fijados para la empresa. Para el seguimiento de los sistemas de gestión tanto de calidad, seguridad como medioambiente, se hacen reuniones periódicas con cada empresa productiva del Grupo y revisiones del sistema con donde se verifica el cumplimiento de los objetivos e indicadores, las acciones correctoras/preventivas abiertas y en curso, las reclamaciones existentes, la legislación incorporada, los resultados de las auditorías en el trimestre, las oportunidades de mejora y los puntos pendientes de revisiones anteriores, entre otras cosas.

Anualmente se hace una revisión completa de dichos sistemas revisando la idoneidad de la política, el grado de cumplimiento de los objetivos, las metas e indicadores, la eficacia de los controles operacionales y pautas, el establecimiento de recursos necesarios para la corrección, la evaluación de requisitos legales, los incumplimientos accidentales, las no conformidades, las acciones correctivas y preventivas, los reclamaciones, los resultados de la satisfacción del cliente, los informes de auditorías (internas y externas), la estructura organizativa o los recursos humanos disponibles.

Los productos siempre se adaptan a los requisitos técnicos y legales de cada país antes de proceder a su comercialización, así como a los sistemas de medida utilizados en los diferentes países (US size en USA, British Standard en Reino Unido, JIS en Japón y sistema métrico en los países europeos) o a las normativas locales para mercancías peligrosas.

Durante el ejercicio 2010 no se han detectado incidentes o no-conformidades significativas por no cumplir con las normativas referentes a salud y seguridad, etiquetado de producto, comunicaciones de marketing o privacidad del cliente. Si se han detectado pequeños incidentes en alguna de las empresas del Grupo, se ha procedido consecuentemente a su investigación y posterior retirada del mercado si hubiera sido necesario hasta la resolución del posible problema. ([PR2](#), [PR4](#), [PR7](#), [PR8](#), [PR9](#))

Ciclo de vida de nuestros productos

- Se exige al fabricante un control de producción de los productos que se comercializan tanto con nuestra marca como otras.
 - Ofrecemos un sistema de postventa de todos los productos.
 - Trabajamos bajo Sistemas de gestión integral de la calidad
 - Contamos con laboratorios de testing y pruebas de fuga
 - Realizamos Inspección técnica antes de salida del taller del producto
 - Tras la instalación del producto en casa del cliente se realiza un control donde se registran los parámetros de funcionamiento y puesta en marcha de los equipos, registrando las incidencias a lo largo de la vida del producto si el cliente lo permite
 - Ofrecemos garantías de producto para el cliente
-

A nivel corporativo, Fluidra organiza Comités de Desarrollo de Nuevos Productos coordinados por los Responsables de Desarrollo de las diferentes líneas de negocio y formados por equipos de trabajo multidisciplinar pertenecientes a las empresas productivas y distribuidoras, así como a los departamentos de innovación, técnico, calidad y marketing. En dichos comités se definen los nuevos productos a desarrollar en función de las necesidades del mercado y se realiza un seguimiento de los productos que se comercializan en la actualidad con el objetivo de controlar en cada momento que se cumplan con las exigencias legales y formales de los distintos mercados. Se trabaja de manera global, teniendo en cuenta todos los aspectos relevantes: se analizan las necesidades del mercado y se conciben los productos acorde a éstas, se testan antes de su lanzamiento y se definen sus políticas de comercialización

La marca AstralPool, mediante la gama de productos AstralPool Signature se compromete a ofertar una serie de productos excelentes con un periodo de garantía superior al exigido por la ley.

Por su parte, Fluidra Commercial analiza las incidencias de calidad que realizan los diversos clientes internos de sus productos fabricados por las plantas a través del sistema de tratamiento de incidencias denominado PQP (Product Quality Project). La información resultante es analizada llegando a acuerdos con las plantas productivas para la mejora de la calidad de los productos.

La marca AstralPool dispone de un Circuito de Notas de Prensa en el cual, quincenalmente se envían a la prensa sectorial (piscina y wellness) notas de prensa con informaciones corporativas, de producto o proyectos relevantes que se publican habitualmente en las mismas. De esta manera se informa a los públicos externos (proveedores, clientes, competencia, asociaciones sectoriales, etc) de las actividades de la marca. Estas mismas notas de prensa se envían a los responsables de marketing de las compañías que comercializan AstralPool en Fluidra así como a Gerentes y directivos.

Fluidra siente la responsabilidad de colaborar para hacer realidad un mañana respetuoso con el medio ambiente y cuidadoso con un recurso tan preciado como es el agua. En este sentido, ha creado el sello **GREEN FRIENDLY** que le ayudará a identificar los productos y equipos que aportan una solución sostenible para su piscina.



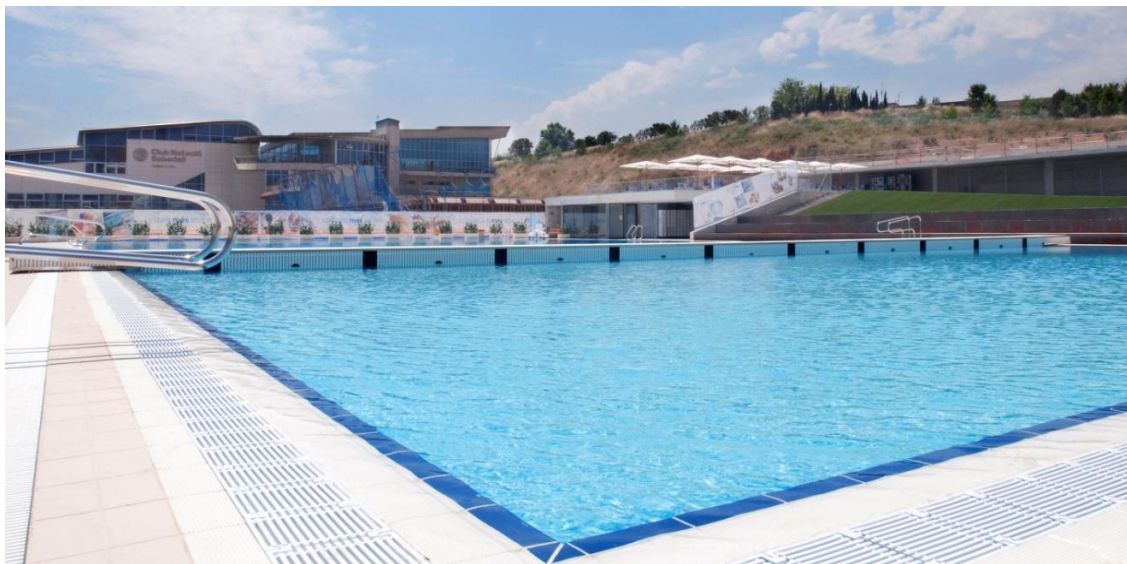
Nuestro compromiso queda reflejado en la definición y objetivo de esta gama de productos: “Disfruta de tu piscina mientras preservas el medio ambiente”. El objetivo final es obtener una piscina cada vez más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Se define la piscina sostenible como aquella que incorpora elementos claves para lograr un menor impacto ambiental, en el sentido que reduce de forma significativa el consumo de recursos (agua y energía), siendo viable en cuanto al coste de mantenimiento y retorno de la inversión inicial.

Fluidra instala la piscina olímpica con fondo y puente móviles más grande de España en el Club Natació Sabadell

La piscina olímpica, realizada por la marca AstralPool de Fluidra, forma parte de la zona de aguas exterior del Club Natació Sabadell. La versatilidad que aporta el fondo y puente móviles a la piscina permite realizar actividades diferentes al mismo tiempo. Esta construcción forma parte del proyecto CARPE que el club vallesano ha impulsado con el objetivo de alcanzar los más importantes retos en los deportes de élite. La piscina olímpica del Club Natació Sabadell es el resultado de un acuerdo estratégico firmado en septiembre de 2007 con Fluidra.

El fondo móvil consiste en una plataforma, pionera en todo el estado español, que tiene una longitud de 25m de largo por 12,5 de ancho y se encuentra sumergida en el fondo del vaso de la piscina. La plataforma realiza un movimiento de elevación que permite la modificación de la profundidad del suelo de la piscina, que pasa de los 2 metros de profundidad, hasta el nivel 0, pudiendo facilitar así el acceso de personas por encima de ellas. Esta movilidad da una gran versatilidad a la piscina, ya que permite realizar todo tipo de actividades donde sea imprescindible tocar de pies al suelo.

La piscina se complementa con un puente móvil, que tiene la función de dividirla en dos partes. Esta pasarela se soporta sobre unos raíles por los cuales se desplaza hacia la derecha o hacia la izquierda de la piscina de forma automática. Gracias a ella, la piscina gana en polivalencia y permite realizar varias actividades a la vez.



Socios desde hace una década

El acuerdo estratégico entre el CNS y AstralPool va más allá de este proyecto. La colaboración entre el Club y la marca, referentes del mundo de la natación y de la piscina respectivamente, se remonta a más de una década. Así, durante los últimos años, las instalaciones acuáticas del CNS han sido el espacio escogido por AstralPool para instalar y probar los últimos avances e innovaciones para el mundo de la piscina.

(PR.g)

Algunos de los productos que nos gustaría destacar en este ejercicio 2010 siguiendo criterios de sostenibilidad son los siguientes:

HELIOX UV LP

El sistema de tratamiento HELIOX UV LP presenta una serie de ventajas respecto a los sistemas de desinfección químicos, puesto que la luz UV prácticamente no altera la composición físico-química del agua, es muy efectiva contra cualquier tipo de microorganismo (algas, bacterias, virus, hongos, levaduras, etc.), minimizando además los riesgos derivados de la manipulación y dosificación de productos químicos potencialmente peligrosos. Por otra parte, el tratamiento UV minimiza los niveles de cloro combinado presentes en el agua, produciendo por tanto importantes ahorros de agua y energía al disminuir el volumen y la frecuencia de las renovaciones de agua de la piscina.



El sistema de tratamiento HELIOX UV LP unido al mantenimiento de un cierto nivel de cloro en el agua de la piscina, garantizará su calidad sanitaria. Los sistemas de tratamiento HELIOX UV LP han sido diseñados y fabricados con la más avanzada tecnología en el tratamiento UV del agua, garantizando de esta forma un funcionamiento prolongado y con un mantenimiento mínimo. La arquitectura de control propuesta para los sistemas HELIOX UV MP presenta una serie de características que permiten los más altos niveles de fiabilidad, eficiencia energética y escalabilidad.

- Gracias a que los sistemas incorporan tanto un sensor de radiación como un transmisor de caudal, ambos calibrados, estos permiten el ajuste en continuo de la potencia de la lámpara optimizando así su consumo energético y la duración de la misma.

- Manejan dos parámetros a la hora de fijar la potencia de la lámpara: radiación medida por el sensor y caudal. De este modo, el sistema establece una radiación nominal para cada modelo, la cual viene determinada por el caudal máximo a tratar para garantizar una dosis de 60 mJ/cm². Si el caudal a tratar es inferior al nominal, igualmente lo será la radiación necesaria, por lo que el sistema disminuirá su potencia, optimizando así su consumo eléctrico e incrementando la duración de la lámpara.

- El sistema de alimentación de la lámpara se basa en un balasto electrónico lo cual permite su funcionamiento en continuo con altos niveles de eficiencia energética (mayor del 95%).

RECUPERADOR DE CONDENSADOS

El equipo recuperador de condensados es capaz de acumular hasta 330 litros de agua a la hora y cuando se requiera, inyectar dichas reservas de agua en una red hidráulica de hasta 10 bares de presión.

Completamente modular: se pueden acoplar tantos depósitos como se deseen con el mismo elegante acabado. Completamente accesible: todos los paneles son desmontables sin necesidad de herramientas, push & fit, pull & unfit.

El equipo incluye un visor de nivel de agua dentro del depósito, manómetro de presión de red e indicador luminoso de nivel máximo alcanzado.



TdA
THERMAL TECHNOLOGY



BOMBA DE CALOR

La evaporación del agua de las piscinas provoca en las piscinas cubiertas una fuerte tasa de humedad del aire de los vestíbulos, deteriorando así materiales y disminuyendo el confort.

Una solución sencilla sería introducir aire del exterior pero a costa de un importante gasto de energía.

Fluidra propone un principio basado en la asociación de una bomba de calor funcionando como un deshumidificador asociado a un recuperador estático, lo que se traduce en alta eficiencia e importante ahorro energético, más del 15% de ahorro energético en comparación a los sistemas tradicionales

BOMBA DUAL SPEED

Bomba de doble velocidad. Nuevas ideas de ahorro energético y reducción del ruido, cumpliendo con las nuevas legislaciones para la mejora de la eficiencia energética en aparatos electrodomésticos.

Permite el filtrado nocturno del agua, con aprovechamiento de tarifas eléctricas más económicas.

Permite el uso de temporizadores externos programables, para una programación de los ciclos de filtrado.



SELECTORA AUTOMÁTICA SYSTEM VRAC FLAT

La válvula hidráulica de seguridad en el desagüe está especialmente indicada para su instalación en la salida de desagüe de una válvula selectora automática de un filtro de arena de piscina.

Ahorro de Agua: La válvula automática FLAT incorpora un dispositivo opcional de seguridad en el desagüe que evita pérdidas de agua en caso de fallo de suministro eléctrico, o durante los cambios de posición de la válvula. El segundo punto de ahorro, y quizás más relevante, es que la válvula FLAT no ejecuta una rutina de lavado-enjuague del lecho filtrante hasta que este no está completamente "colmatado" (es decir, completamente sucio), optimizando el gasto de agua solo para lavados eficientes.

Otro punto fuerte es su mecanismo el cual está fabricado completamente con materiales plásticos 100% reciclables, mientras que otros modelos incorporan piezas metálicas.



Comunicaciones y etiquetado (PR3, PR6)

Las comunicaciones de marketing realizadas por las empresas del Grupo son fieles a sus principios corporativos de honestidad, rigurosidad y veracidad, exigida tanto por la legislación vigente como por los códigos internos del Grupo. Todos los productos van debidamente etiquetados y ofrecen toda la información necesaria al cliente para un uso responsable y adecuado, traduciendo toda la información necesaria a diversos idiomas.

Las empresas del Grupo que producen y/o comercializan producto químico son especialmente rigurosas con el etiquetado y/o manual de instrucciones de sus productos, indicando entre otros elementos los componentes y el tipo de peligrosidad del producto. Todos los datos ofrecidos en el etiquetado deben tener concordancia con la ficha de datos de seguridad, ficha técnico, número homologación y fecha de caducidad disponible para nuestros clientes.

En cuanto a los equipos eléctricos que se comercializan deben disponer del manual de instrucciones, la declaración de conformidad CE y la etiqueta CE correspondiente, bien señalizada y localizadas en cada equipo, cumpliendo asimismo con la normativa de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Las empresas del grupo que se dedican a realizar proyectos de valor añadido como Astramatic, también deben elaborar la documentación pertinente de dichos proyectos, facilitando al cliente un manual de toda la gestión así como información de todos los equipos instalados en dicho proyecto.

(PR.b) En diciembre 2010 entró en vigor el nuevo reglamento CLP nº 1272/2008 sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas el cual pretende globalizar y estandarizar la comunicación de peligros a través del etiquetado que atañen a sustancias químicas a escala mundial y mejorar así la seguridad. A raíz de dicho reglamento, las empresas del grupo afectadas por él han revisado y puesto al día todo el etiquetaje siguiendo las directrices marcadas, mejorando la información y la seguridad en los productos y siempre informando a nuestros clientes.

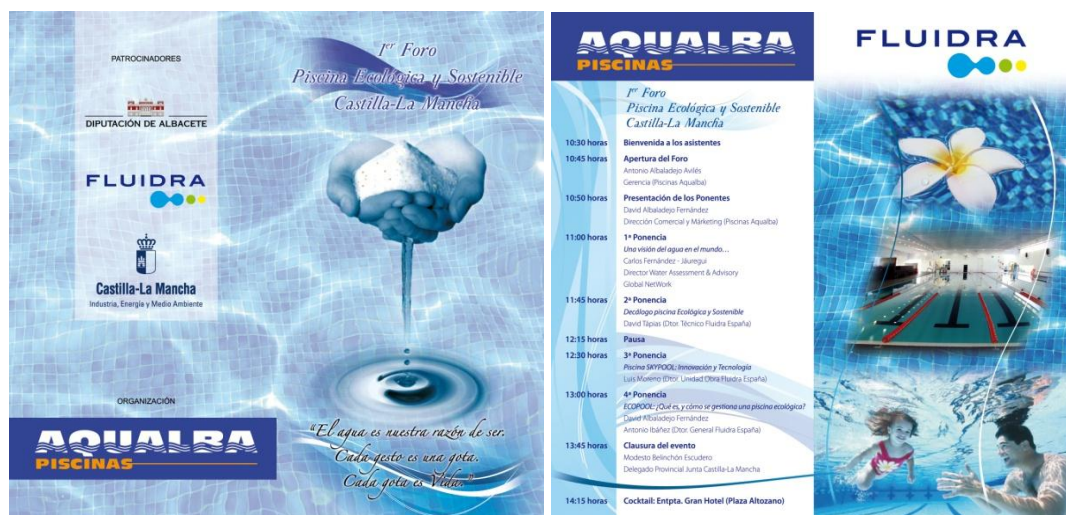
- Proveer nuestros productos con el riesgo cero o el mínimo posible.
- Diseñar nuevos productos más sostenibles y más competitivos
- Educar a nuestros clientes sobre un mejor y más sostenible uso de nuestros productos
- Ofrecer al cliente productos que impliquen un ahorro real de recursos, acompañado de un ahorro en la inversión inicial y el mantenimiento de la piscina.
- Ofrecer tecnología para el tratamiento del agua a favor de la sostenibilidad y el uso responsable del agua.
- Diseñar proyectos optimizando los rendimientos eléctricos con el fin de conseguir un ahorro energético
- Reutilizar material plástico en los procesos productivos: fabricación tubería flexible, arquetas para riego, accesorios de PVC.
- Creación de una web donde se aglutina todo el producto de Fluidra Industry
- Reducir la variabilidad de materias primas utilizadas en nuestros productos
- Establecer más controles de calidad sobre el diseño y acabado de los productos
- Aumentar la satisfacción de nuestros clientes
- Mantener un nivel de incidencias bajo y/o cero.

En el ejercicio pasado se llegó a un acuerdo de colaboración con una empresa externa la cual ofrece a todas las empresas del Grupo un servicio de actualización de normas mediante el cual las empresas permanecen constantemente informadas sobre las actualizaciones existentes en materia de producto.

Diálogo con nuestros clientes

Para Fluidra es imprescindible mantener un diálogo fluido con sus grupos de interés razón por la cual ofrece continuamente formación técnica y comercial sobre sus productos, tanto a nivel interno como externo, así como participa en eventos dirigidos a dicho grupo de interés. (PR.e)

Durante el ejercicio 2010 Fluidra participó en el 1er Foro de la Piscina Ecológica y Sostenible celebrada en Albacete, donde presentó a las principales autoridades públicas de Castilla-La Mancha las innovaciones y proyectos más recientes en torno a la sostenibilidad en las piscinas, aportando numerosas soluciones para conseguir una piscina 100% ecológica y presentado casos prácticos de piscinas ecológicas ya en funcionamiento. El encuentro ha sido organizado por Piscinas Aqualba con el apoyo de Fluidra, la Diputación de Albacete y el Departamento de Industria, Energía y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha.



Otro evento dirigido a nuestros clientes, en especial aquellos más vinculados a la administración pública, en el cual Fluidra ha participado muy activamente ha sido la jornada dedicada a “La Sostenibilidad en la Gestión de piscinas públicas” en Valencia realizada en colaboración con la Asociación de Gestores Deportivos de la Comunidad Valenciana, Pool-Jardín y Bioquad, dirigida a dar respuesta a las necesidades que las instalaciones deportivas públicas tienen con el fin de adaptarse a los nuevos tiempos a través de sistemas más sostenibles y rentables. El objetivo principal de estas jornadas es dar a conocer la importancia de una buena gestión de las instalaciones públicas, orientadas al mejor aprovechamiento de los recursos y sistemas, promoviendo instalaciones sostenibles que colaboren en el ahorro energético y de agua que la sociedad reclama. El ahorro de agua y energía puede ser de hasta el 70% en estos equipamientos. Fluidra presentó su decálogo de la Piscina sostenible.



La empresa comercial del Grupo Fluidra España organizó asimismo una serie de acciones de formación técnica-comercial para sus clientes más potenciales, las cuales han tenido lugar por toda la península ibérica. Éstas han permitido conocer de primera mano las inquietudes de dicho grupo de interés en relación a productos y servicios de las diferentes marcas de Fluidra, así como poder profundizar en las claves principales de una generación de productos de valor añadido. Conocer el producto, sus posibilidades de venta y sacarle la mayor rentabilidad, son las claves de dichas acciones.

Otra acción de comunicación y formación con nuestros clientes ha sido la llevada a cabo por la empresa ATH quien ha realizado durante el ejercicio 2010 aproximadamente cien acciones formativas para sus clientes, unos 1.500 instaladores en total, las cuales se adaptan totalmente a las necesidades y expectativas de éstos siendo los temas más comunes la descalcificación, la osmosis inversa, la electrólisis salina, la problemática o los beneficios en el tratamiento del agua, entre otras.



Otra herramienta con un alto valor para Fluidra son las encuestas de satisfacción de nuestros clientes. (PR.f, PR5)

Un ejemplo es la empresa Fluidra Comercial quien evalúa anualmente mediante encuesta por electrónico la satisfacción de sus clientes internos (delegaciones de empresas del grupo Fluidra) respecto a la información de los productos AstralPool que está disponible a través de internet en el apartado PDB de la web www.astralpool.com. En cuanto al cliente final, Fluidra Comercial cuenta con el programa de fidelización y apoyo a colaboradores AP Alliance el cual, entre otros aspectos, funciona como canal de comunicación abierto y directo con el cliente que permite obtener tanto información cualitativa como cuantitativa de la evolución de los productos en el mercado.

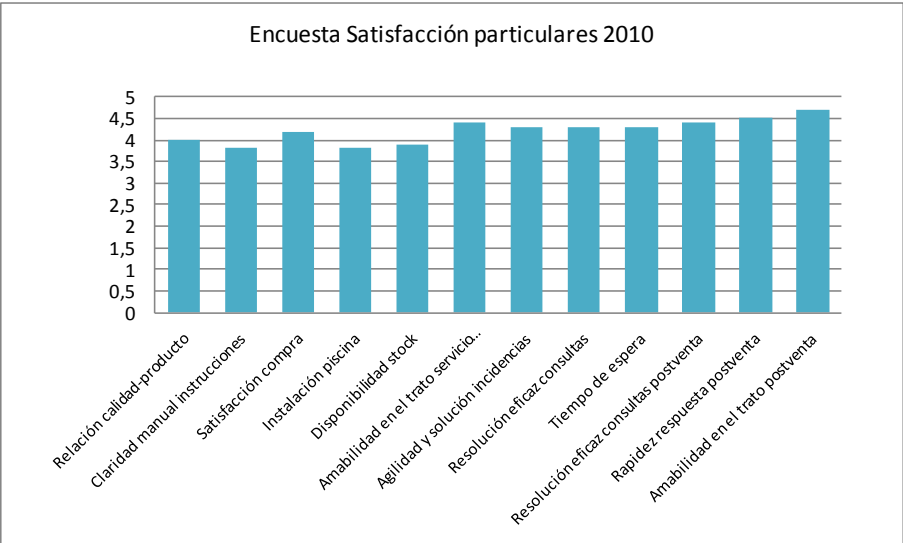
Otro ejemplo es la empresa Metalast, quien realiza encuestas de satisfacción a sus clientes internos. Durante el ejercicio 2010 la muestra elegida correspondió aproximadamente al cuarenta por ciento de las divisiones comerciales y obteniendo unos resultados medios superiores al 70% de satisfacción.

A modo de ejemplo presentamos los resultados de las encuestas de satisfacción de clientes realizada por la empresa GRE durante el ejercicio 2010.



Dicho estudio se realizó para clientes y particulares, emitiendo un total de 1.200 y 2.000 encuestas respectivamente y logrando un índice de participación aproximado del 11% en ambos casos. Los envíos se realizaron por correo postal a todos los clientes de la base de datos de GRE que habían tenido consumo durante el ejercicio en cuestión, así como de la base de datos del servicio postventa.

En ambos casos, los resultados finales se mantienen respecto al ejercicio anterior, consiguiendo una puntuación media de 3,3 y 4,1 sobre cinco respectivamente. De los resultados de dichas encuestas surgen diversas sugerencias de mejora que la empresa analiza detenidamente tomando las medidas necesarias y realizando los cambios oportunos en producto y servicio.



En la actualidad, las diferentes empresas del Grupo utilizan encuestas personalizadas para conocer el grado de satisfacción y la opinión de sus clientes en relación a sus productos y servicios. A nivel corporativo se está trabajando en una política y herramienta que permita realización una medición más homogénea del grado de satisfacción de clientes, válida para todas las empresas del Grupo.

Diálogo con nuestros proveedores

En el ejercicio 2009 Fluidra comenzó a trabajar en un plan estratégico de compras, el cual se ha comenzado a desarrollar durante este ejercicio y se prevee la continuación de su implantación durante el ejercicio 2011. El objetivo de dicho plan es alcanzar acuerdos de colaboración a medio y largo plazo en aquellos productos y servicios más significativos para el Grupo con el fin de fomentar relaciones fructíferas que posibiliten el beneficio mutuo entre cliente y proveedor.

Dentro de este plan estratégico, Fluidra está trabajando para desarrollar una política corporativa de selección de proveedores, marcando directrices homogéneas para todas las empresas del Grupo y en las cuales aspectos como el respeto por el medioambiente, los derechos humanos o certificaciones de calidad sean criterios excluyentes para aquellos proveedores que no los cumplan.

Durante el último trimestre del ejercicio 2010 se ha aprobado el Código Ético del Proveedor, documento que establece un compromiso, declarando por ambas partes el respeto y el cumplimiento de los principios establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Los Derechos de la Infancia o la Declaración de la Organización Internacional del trabajo así como el cumplimiento de la legislación vigente, y considerándolo un requisito imprescindible para el mantenimiento de futuras y presentes relaciones comerciales.

Dicho documento se encontrará disponible en la web de Fluidra a partir del ejercicio 2011 y su comunicación a los diversos proveedores del Grupo se realizará durante los dos próximos ejercicios, solicitándoles su aceptación y compromiso. A partir de ese momento estaremos en disposición de analizar todos los datos referentes a proveedores que cumplen o no cumplen con dichos principios. [\(HR2\)](#)

En la actualidad, todos los nuevos contratos de colaboración con proveedores que se revisan desde el departamento jurídico se le incluyen dichas cláusulas de derechos humanos junto con otras cláusulas corporativas como pueden ser las correspondientes a la Ley de Protección de Datos. [\(HR1\)](#)

MEDIOAMBIENTE

Fluidra es consciente de la importancia de la protección del medio ambiente y de la utilización eficaz de los recursos por parte de todas las empresas del Grupo, razón por la cual las directrices corporativas de gestión orientan sus procesos a minimizar los posibles impactos ambientales centrándose en la búsqueda de una eficiente gestión de los recursos materiales y energéticos. (EN.a)

Las empresas del Grupo Fluidra llevan a cabo actividades diversas y en muchas ocasiones viven realidades diferentes, por esta razón definen sus objetivos medioambientales de manera particular e independiente en base a sus necesidades pero siempre siguiendo las directrices generales del Grupo.

Durante el ejercicio 2010 por ejemplo, la empresa Inquide ha diseñado y publicado una política específica que incide en la prevención de accidentes graves y la preservación del medio que les rodea debido a que por su actividad el centro de trabajo del Monzón está afectado por la normativas de Accidentes Graves.

Las empresas productivas más avanzadas publican sus objetivos de desempeño ambiental en su declaración, que se redacta y verifica anualmente por una entidad verificadora.

Las empresas del Grupo que disponen de certificaciones ambientales tienen definida una política de gestión integrada en la que engloba Calidad, Seguridad y Medioambiente como base para definir los objetivos y metas empresariales. En esta política se hace visible la posición de la empresa con respecto al desarrollo sostenible y la protección del medioambiente cumpliendo con todos los requisitos legales tratando los aspectos medioambientales asociados a los procesos, productos y actividades existentes o futuras. Las líneas de actuación se definen sobre la base de: (EN.c)

- La prevención de la contaminación eliminando y/o minimizando los impactos ambientales significativos con el uso de las mejores tecnologías disponibles en los proyectos de inversión
- La buena gestión de los recursos naturales, evitando su explotación, optimizando su consumo y favoreciendo el uso de materiales reutilizables y/o reciclables
- La formación, concienciación y motivación de los trabajadores para garantizar el mínimo impacto medioambiental de nuestro entorno
- El fomentar que los proveedores, contratistas y suministradores que proporcionen productos y servicios a nuestras empresas, lo hagan de acuerdo a los principios de nuestra Política de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.

| Certificaciones Ambientales | | |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Empresas | ISO 14001 | EMAS |
| Astramatic | Previsto 2011 | |
| Cepex | 2005 | |
| GRE | 2008 | |
| Inquide | 2006 | Previsto 2012 |
| Metalast | Previsto 2011 | |
| Poltank | 2004 | 2004 |
| Sacopa | 2008 | 2007 |
| Talleres del Agua | 2010 | |
| Trace Logistics | Previsto 2011 | Previsto 2011 |

Algunas de las empresas de Fluidra, conseguidas ya las certificaciones ISO 14001, avanzan consolidándose en la gestión y compromiso con el medioambiente adhiriéndose al Reglamento EMAS de gestión y auditoria ambiental promovido por el Parlamento Europeo (CE núm. 761/2001).

De la totalidad de las empresas con cobertura nacional, el 57% pertenecen al área industrial de las cuales el 44% disponen de certificación ISO 14001 y el 19% disponen de certificación EMAS, cumpliendo con el objetivo marcado el pasado ejercicio a este respecto. De cara a próximos ejercicios se prevé aumentar dichos porcentajes al 50% y 25% respectivamente. (EN.g)

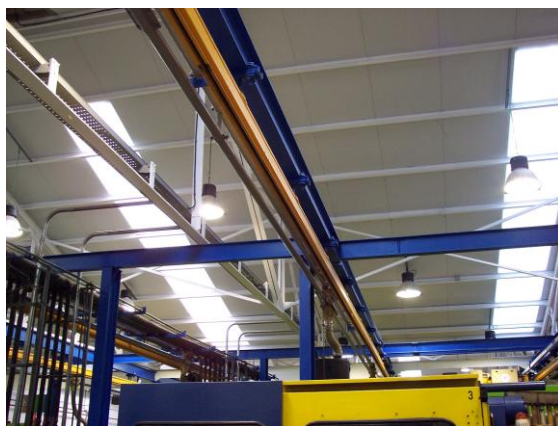
Como resumen global, los objetivos generales de 2010 definidos en Fluidra se enmarcan en los siguientes puntos: (EN.b)

- Minimización de los residuos de envases y embalajes
- Minimización y reciclado de los desechos de oficinas
- Mejora de la gestión de los residuos generados
- Minimización de los residuos generados
- Optimización de los recursos naturales: consumo de materiales y energía
- Minimización de las aguas residuales
- Reducción de la carga contaminante de las aguas residuales
- Reducción de la emisión de los contaminantes atmosféricos

Algunos ejemplos que persiguen estos objetivos y que durante el ejercicio 2010 se han llevado a cabo son, por ejemplo, la instalación de ventiladores en la empresa Astramatic que permite recircular el aire en la parte alta de la nave con el consiguiente ahorro energético.

La empresa Cepex ha realizado un proyecto de mejora en las instalaciones de su centro de Granollers que alcanzan el alumbrado y la cubierta térmica con el objetivo de minimizar el consumo de energía mediante la utilización de nuevos materiales más aislantes y una mejor iluminación que permite una mayor utilización de la luz natural.

La instalación de paneles (formados por dos chapas de acero lacadas con espuma de poliuretano entremedio) ayuda a reducir notablemente las pérdidas de calor de la cubierta y mejora la eficiencia energética del edificio. Esta actuación pretende reducir las pérdidas de calor debidas a la cubierta en un 91%, lo equivalente a un ahorro energético de 198.688,07 kWh/any.



Para mejorar la eficiencia energética de la iluminación interior se han instalado puntos de luz proveídos de focos halógenos metálicos de 400 W correctamente distribuidos por toda la nave para garantizar una iluminación eficiente. Para evitar el encendido durante las 24 horas

se ha instalado una fotocélula conectada a los sistemas de iluminación que se encarga de apagarlos si la cantidad de luz natural en el interior de la nave es suficiente. Esta actuación pretende reducir el consumo energético en 58.584 kWh/any.

Desde un ámbito organizativo, la máxima responsabilidad ambiental recae en la dirección o Gerencia de cada una de las empresas de Fluidra, siendo delegada operativamente a los responsables de Calidad, Medioambiente y Seguridad correspondientes. Paralelamente, existen equipos de trabajo multidisciplinares que son los encargados de realizar el seguimiento y evaluación de la gestión ambiental y consecución de objetivos. Ello ha permitido que durante el ejercicio 2010 no se hayan recibido multas y sanciones por infracción sobre la legislación ambiental vigente. (EN.d, EN.f, EN28)

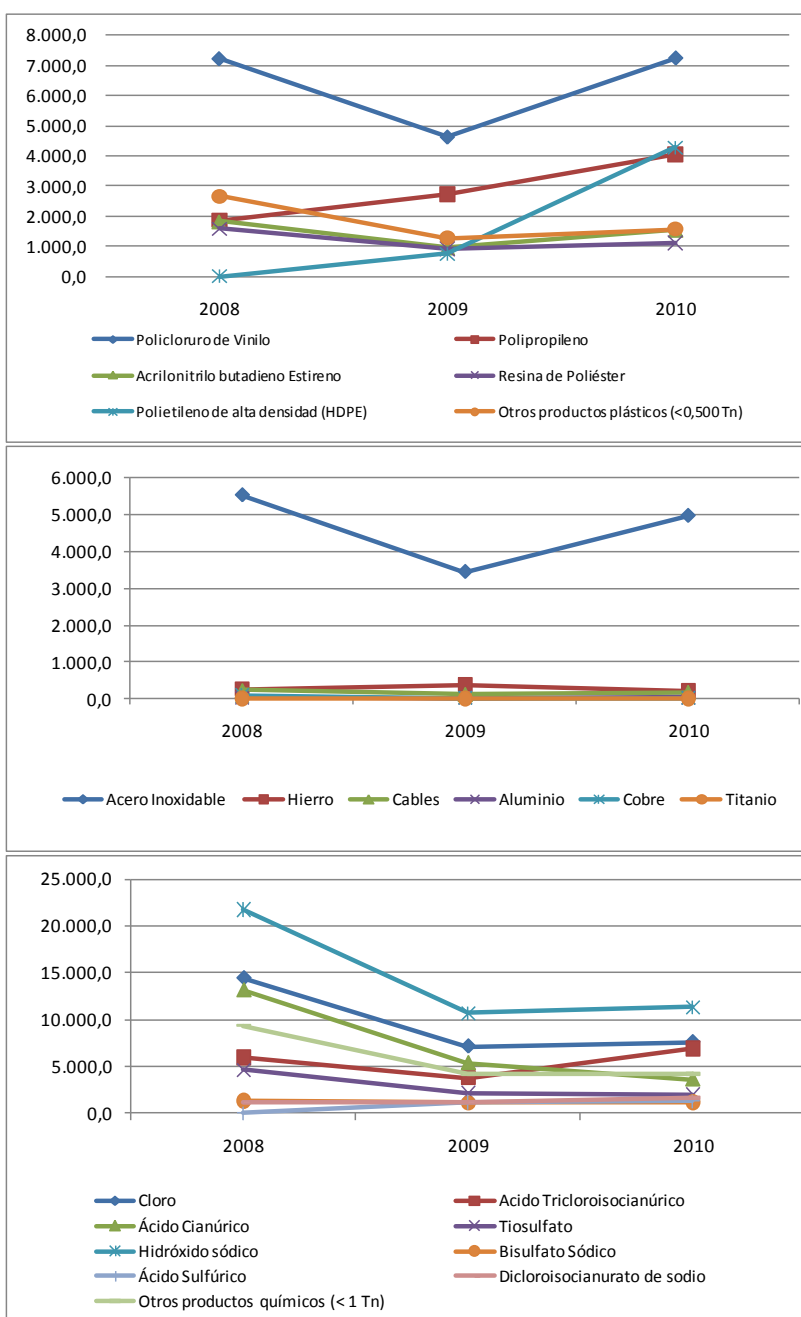
Las empresas del Grupo Fluidra realizan acciones de formación y sensibilización en temas medioambientales a sus diferentes grupos de interés, con especial énfasis en temas de ahorro y reducción del consumo de agua tal y como se ha comentado con más detalle en cada uno de los apartados explicativos de los stakeholders. (EN.e)

Materias utilizadas en nuestros procesos

Fluidra trabaja con el objetivo de minimizar desperdicios, mermas y malbaratamiento de materias primas ya desde la fase de diseño, pasando por la gestión de las compras y por producción aplicando tecnologías adecuadas en cada uno de los procesos, formando al personal e integrando la premisa que un trabajo solo es correcto si se hace con calidad, con seguridad y respetando al medio ambiente. Asimismo se tienen en cuenta y se controla la composición de las materias primas para asegurar que siempre cumplen con la legislación vigente al respecto.

(EN1, EN2)

| Materias Primas (Tn) | 2008 | 2009 | 2010 | % Valor. 2010 |
|-------------------------------------|----------|----------|----------|---------------|
| Productos Plásticos | | | | |
| Policloruro de Vinilo | 7.221,3 | 4.639,1 | 7.247,6 | 13,6% |
| Polipropileno | 1.854,4 | 2.717,6 | 4.052,6 | 0,34% |
| Acrlonitrilo butadieno Estireno | 1.817,0 | 956,0 | 1.539,6 | 1,90% |
| Resina de Poliéster | 1.575,1 | 901,1 | 1.097,8 | - |
| Polietileno de alta densidad (HDPE) | - | 738,7 | 4.268,7 | 1,41% |
| Otros productos plásticos (<0,5 Tn) | 2.655,2 | 1.267,2 | 1.563,0 | 1,67% |
| Productos Metálicos | | | | |
| Acero Inoxidable | 5.536,8 | 3.447,6 | 4.974,9 | - |
| Hierro | 260,1 | 388,7 | 211,2 | - |
| Cables | 236,4 | 132,8 | 188,2 | - |
| Aluminio | 32,7 | 25,7 | 29,7 | - |
| Cobre | 84,3 | 15,4 | 19,3 | - |
| Titanio | 7,1 | 6,7 | 9,2 | - |
| Productos Químicos | | | | |
| Cloro | 14.399,5 | 7.147,0 | 7.597,0 | - |
| Ácido Tricloroisocianúrico | 5.933,0 | 3.790,0 | 6.932,0 | - |
| Ácido Cianúrico | 13.153,6 | 5.360,0 | 3.612,0 | - |
| Tiosulfato | 4.636,2 | 2.140,0 | 1.953,9 | - |
| Hidróxido sódico | 21.781,8 | 10.690,1 | 11.355,4 | - |
| Bisulfato Sódico | 1.337,0 | 1.126,0 | 1.170,7 | - |
| Ácido Sulfúrico | - | 1.181,1 | 1.270,4 | - |
| Dicloroisocianurato de sodio | 1.168,0 | 1.200,0 | 1.677,0 | - |
| Otros productos químicos (< 1 Tn) | 9.389,4 | 4.268,0 | 4.144,2 | - |
| Otros | | | | |
| Fibra de vidrio | 1.118,3 | 815,2 | 1.097,3 | - |



En general, a lo largo del ejercicio 2010 ha aumentado el consumo de las materias primas utilizadas en los procesos productivos debido a un aumento de la producción.

El Polietileno de alta densidad (HDPE), material plástico utilizado por algunas empresas del Grupo, ha aumentado considerablemente debido a la fabricación puntual de un producto para un cliente que contenía dicho elemento, lo que ha hecho que durante este periodo se haya disparado su consumo.

Del mismo modo, el ácido tricloroisocianúrico ha aumentado debido a que en ejercicios anteriores dicha materia prima se fabricaba y consumía internamente a través de la empresa Inquide Flix y, con el cierre de ésta en 2010, su compra a terceros se ha visto aumentada. Debido también al cierre de dicha sociedad del Grupo, el ácido cianúrico ha disminuido porque era concretamente esta planta productiva quien lo consumía.

Todas las empresas del Grupo llevan a cabo acciones para minimizar el consumo de materiales y optimizar su uso. Algunas acciones a comentar son la trituration interna de

piezas de plástico defectuosas, la reutilización de cajas de cartón y palets para uso interno, la reutilización de la acetona utilizada para la limpieza de máquinas y útiles, la utilización de papel recuperado para la protección de productos envasados, la reutilización de tóners, entre otras. Las empresas del Grupo, y en especial las productivas, tienen marcados objetivos concretos de reducción de materia prima tanto en el proceso productivo como en el embalaje de los productos para su comercialización.

En relación a la reducción de productos plásticos algunos de los objetivos marcados por las empresas contemplan la eliminación de bolsas interiores en el embalaje de sus productos, reducción de gramaje de palets o aumento de la cantidad de producto en cada pack para optimizar el material utilizado.

Durante el 2010, nuestro operador logístico Trace Logistics se ha marcado como objetivo la reducción del residuo de cartón para lo cual ha adquirido un utillaje que transforma las cajas de cartón residuales en relleno para cajas de picking para los envíos a cliente final.

Por su parte, la empresa Talleres del Agua, dentro de sus objetivos para reducir la materia prima metálica, ha eliminado los bastidores de acero y los ha sustituido por bastidores de aluminio así como ha reducido el espesor del titanio utilizado en los condensadores.

Energía

Fluidra tiene como objetivo global la reducción del consumo de energía y la optimización del coste de los recursos energéticos. Una de las plantas industriales, ubicada en Monzón, participa en la empresa INQUIDEVAP, de cogeneración eléctrica, la cual le proporciona todo el calor y electricidad que necesita dicho centro. En el resto de las empresas, no existe generación eléctrica propia ni venta a terceros siendo el suministro eléctrico captado directamente de la compañía eléctrica comercializadora y controlando todos los consumos para asegurar su optimización. Para afianzar y asegurar los objetivos en materia energética, Fluidra cuenta con el soporte de servicios externos de consultoría energética que suministran información periódica de mejoras o cambios para conseguir la más óptima gestión.

(EN3, EN4, EN5, EN6, EN7)

| Fuente | Consumo 2008 | Consumo 2009 | Consumo 2010 | Factor Conversión GJ (GRI) | Consumo 2010 (GJ) | Factor Conversión CO ₂ eq (GenCat) (*) | Emisiones de CO ₂ eq (Tn) 2010 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|-------------------|---|---|
| Gas Natural (Mm ³) | 92,5 | 129,0 | 135,3 | 39,01 | 5.277,4 | 2,15 | 290,9 |
| Gasóleo (Tn) | 561,2 | 390,3 | 427,9 | 43,33 | 18.539,2 | 2,79 | 1.412,7 |
| Cogeneración (kwh) consumo o propio | 4.529.572,0 | 4.495.138,0 | 4.816.440,0 | 0,0036 | 17.339,2 | 0,181 | 871,8 |
| Electricidad básica (kwh) | 34.744.546,3 | 27.390.246,0 | 37.788.555,6 | 0,0036 | 315.071,7 | 0,181 | 5.888,1 |
| Total | | | | | 356.227,5 | | 6.719,9 |

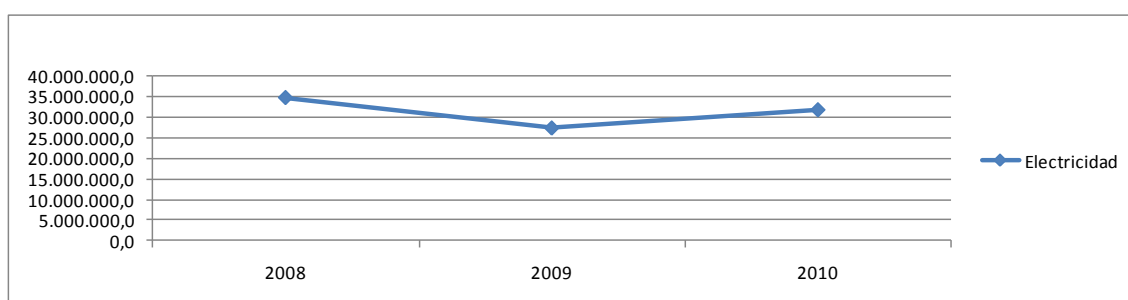
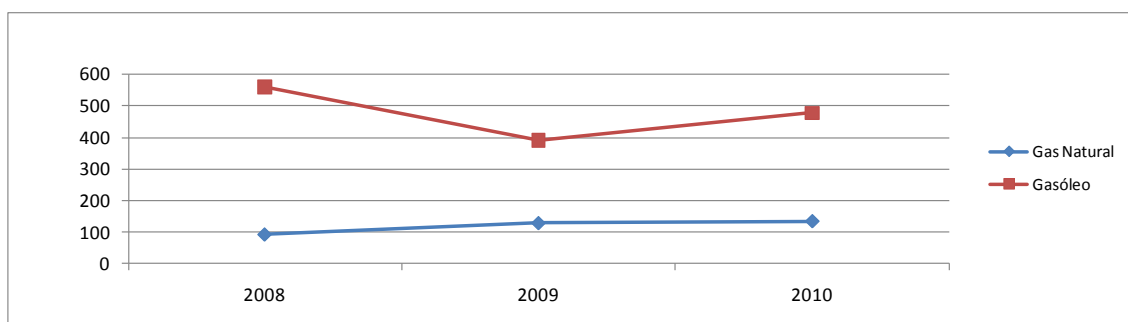
Fuente de factores de conversión del CO₂eq: "GUIA PRÀCTICA PER AL CÀLCUL D'EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (GEH) de la Generalitat de Catalunya. Versión de mayo de 2011.

Las Tn de gasóleo se calculan a partir del factor de conversión 0,845 kilos/litros (BRITISH PETROLEUM)

El cálculo de las emisiones de CO₂ del gasóleo se ha realizado a partir de su conversión a litros (2,6516 kgCO₂/litro)

(*) El Coeficiente eléctrico aplicado a la empresa Certikin UK, corresponde al mix energético británico de 2008 (0,541 kgCO₂/kwh) National Energy Foundation, UK

Los datos reportados en la actual memoria en relación al consumo de energía durante el ejercicio 2010 han aumentado respecto al año anterior debido a que las empresas del Grupo han experimentado un aumento de su producción. Sin embargo, este aumento no ha sido todo lo elevado que podría haber sido gracias a las acciones de reducción llevadas a cabo en las diferentes empresas.



El aumento de gas-oil se debe principalmente a un aumento de la producción y por tanto al mayor uso de carretillas y calefacciones que utilizan dicho elemento, así como al hecho de que en la pasada memoria algunas empresas no reportaron sus datos de consumo de gasóleo haciéndolo por primera vez en este ejercicio.

Durante el ejercicio 2010 se han llevado a cabo diversas iniciativas con el objetivo de disminuir el consumo de energía en las diferentes empresas del Grupo. En términos generales, todas las empresas han realizado campañas de sensibilización con las personas empleadas procurando optimizar y apagar luces, calefacción y aires acondicionados cuando los espacios de los centros de trabajo no se utilizan.

En concreto, la empresa Astramatic ha llevado a cabo un proceso de automatización del proceso de apagado y encendido de la iluminación y el clima del edificio, acción que les ha permitido disminuir hasta un 29% su consumo.

La empresa Sacopa ha implantado diversas medidas, como la colocación de mantas térmicas en los husillos de 3 inyectoras para ahorrar potencia calefactora (medida que permite una reducción del 20 % de la misma lo que implica un ahorro energético de 75,85 MWh/año), la colocación de un variador de frecuencia en una inyectora lo que permite regular la potencia librada por el motor y reducir el consumo energético en 38,66 MWh/año y la sustitución de una inyectora totalmente hidráulica por una eléctrica que reduce el consumo eléctrico en un 68 %.

Prelast ha instalado durante el ejercicio 2010 variadores de frecuencia en dos de sus prensas con lo que ha reducido el consumo del motor eléctrico de estas máquinas en un 40%, suponiendo dicha acción un ahorro de más de 50.000 KWh/año.

La empresa Inquide ha modificado la instalación de aire comprimido y ha sustituido los compresores existentes optimizando la instalación y con previsión de reducir el consumo energético el cual se podrá comprobar durante el 2011.

La empresa Cepex ha instalado una nueva cubierta térmica y un nuevo sistema de iluminación que le ha permitido reducir notablemente su consumo energético.

Trace Logistics se marca como objetivo futuro a partir del ejercicio 2012 la instalación de placas solares en sus instalaciones lo que les permitirá reducir considerablemente su consumo eléctrico.

Gestión y uso del Agua

Fluidra está especialmente sensibilizada por el ahorro del agua y, a pesar de que no se realiza un alto consumo general, ni los procesos requieren de una elevada cantidad, las empresas intentan llevar un riguroso control de los consumos para detectar y reparar tan pronto como sea posible usos innecesarios o indebidos causados por malas prácticas o fugas en la red, además de realizar continuamente campañas internas para sensibilizar al personal sobre la importancia de su buen uso.

En empresas como Servaqua, donde se realizan pruebas de estanqueidad, se utiliza el agua del proceso productivo para dicho objetivo reciclándola siempre que es posible.

Uno de los objetivos ambientales de la empresa Inquide es reducir la salmuera almacenada en sus balsas, por esta razón durante el ejercicio 2010 se ha puesto en marcha una planta de evaporación gracias a la cual se ha conseguido reducir en un 52% la cantidad de agua vertida en las balsas, reduciendo al mismo tiempo un 2,3% el volumen de salmuera almacenada en éstas. Se ha reducido el consumo de agua con la reutilización de 11.617 m³ de vapor de agua (un 32% del total de salmuera de entrada a las balsas) como materia prima para el proceso de fabricación de ATCC. Se ha conseguido evaporar un 56% de las aguas vertidas en las balsas mediante evaporación forzada.

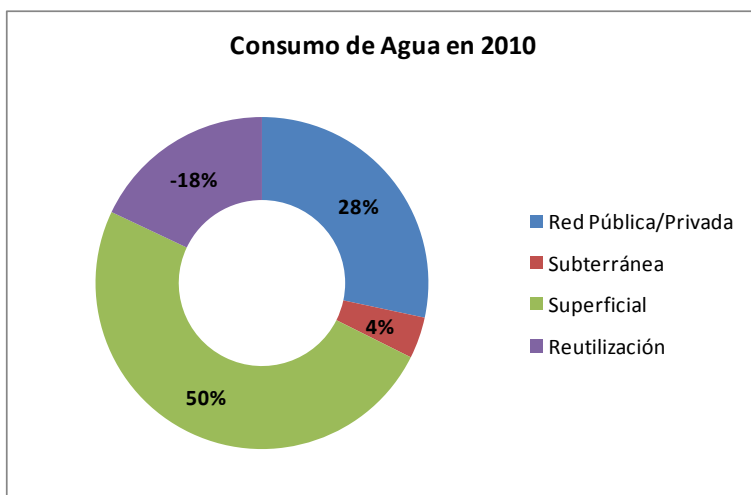
(EN8, EN10)

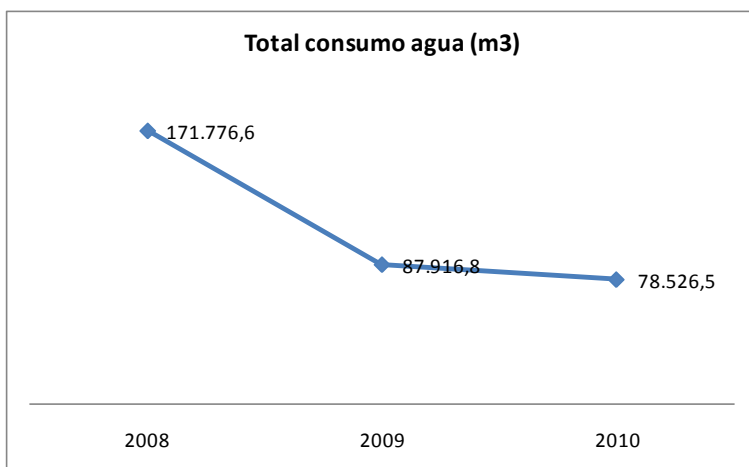
| Consumo de Agua en m ³ | Consumo 2008 | Consumo 2009 | Consumo 2010 |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Red Pública/Privada | 124.868,3 | 31.574,0 | 34.746,7 |
| Subterránea | 4.822,0 | 6.181,0 | 4.944,0 |
| Superficial | 51.280,0 | 59.618,0 | 60.855,0 |
| Reutilización | 9.193,7 | 9.456,2 | 22.019,2 |
| Total | 171.776,6 | 87.916,8 | 78.526,5 |

Los datos de Agua de Red son facilitados por las compañías del Agua que las empresas tienen contratadas.

El Agua Subterránea anual se calcula desde el tercer trimestre de un año al tercer trimestre el siguiente año mediante un contador.

El Agua superficial es un dato proporcionado por la Comunidad de Regantes la Campaña





Ha aumentado el agua reutilizada debido en su mayoría a la empresa Inquide la cual recupera las aguas de limpieza de maquinaria para producción, reutiliza el agua recuperada de los decantadores, el agua del filtro de prensa de la Estación de Tratamiento de Aguas Residuales así como el agua de la planta de evaporación (condensados).

(EN9) La empresa Inquide, ubicada en Monzón, es la única del grupo que mantiene un régimen especial de captación de agua superficial de la cuenca del Ebro para el consumo doméstico sanitario e industrial. La demanda industrial de la cuenca del Ebro es de 470 Hm³, de los cuales 258 corresponden a industrias no conectadas a las redes municipales. Inquide, en el año 2010, captó 0,060 Hm³ representando un 0,023 % de la captación global.

Empresas como Poltank disponen en el proceso productivo de depósitos enterrados los cuales dan servicio al circuito de pruebas a presión al que se someten los productos fabricados. Con este sistema se recircula y filtra el agua utilizada siendo sólo necesario rellenar completamente cuando se vacía el depósito para hacer un mantenimiento y para reponer las posibles pérdidas por evaporación y por el mismo proceso de vaciado de las piezas probadas.

En Trace Logistics se ha ahorrado un 30% de consumo de agua gracias a determinadas acciones de mantenimiento del sistema de tuberías.

Biodiversidad

(EN11, EN12, EN13, EN14, EN15) Todas las empresas productivas de Fluidra están ubicadas en polígonos industriales y, por tanto, se encuentran fuera de las áreas de espacios naturales de especial protección.

No obstante, si existe, en algunos casos, áreas i espacios protegidos colindantes o cercanos a los polígonos industriales implantados, de forma que, en los diferentes planes de riesgos y acciones medioambientales de las empresas ubicadas en dichas zonas, se configura como un aspecto a tener en cuenta. A tal efecto, el Grupo Fluidra dispone de protocolos de prevención y actuación para con su entorno en caso de una situación de emergencia, siendo capaces de gestionar el posible impacto de un incidente ambiental. Las empresas de Fluidra que se encuentran ubicadas con relativa cercanía a los espacios protegidos son:

La empresa Inquide Monzón, una de las empresas industriales del grupo con 92.274 m² de superficie total ocupada, se encuentra próxima al río Cinca en el ámbito de aplicación del Plan de Recuperación del Hábitat del Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*), especie protegida que no se encuentra en la Lista Roja de la UICN.

Sus instalaciones se ubican fuera del área crítica, a 1 km aproximadamente, y no se encuentran afectadas por ninguna ZEPA, ni Plan de Ordenación de Recursos Naturales. En este sentido, la Dirección General de Aragón ha explicitado que no existe información sobre posible riesgo.

Las empresas Poltank y Sacopa, con 17.626 m² y 9.662 m² construidos respectivamente, desarrollan su actividad industrial en la comarca de la Garrotxa, la cual es considerada de gran interés desde el punto de vista ambiental, especialmente en aspectos geológicos, botánicos y paisajísticos. El PEIN de la Alta Garrotxa y el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa, son los ámbitos de protección más importantes a tener en cuenta en dichas instalaciones. Las instalaciones se encuentran, aproximadamente, a 1km de las zonas de protección. En la zona de la Garrotxa, no existen especies incluidas en la Lista Roja de la UICN.

En este sentido, el ajardinamiento de las instalaciones, se realiza con especies autóctonas y propias de la zona evitando así la propagación de especies foráneas. Otras de las medidas implantadas ya desde el inicio, ha sido la de dejar una franja perimetral de 25 m de anchura libre de vegetación para evitar propagaciones en caso de incendio.

La gestión ambiental realizada en biodiversidad en las empresas de Fluidra, permite mantener una política de minimización de riesgos ambientales que ha dado como fruto que en el año 2009 no haya sido necesaria la actuación en la restauración de hábitats naturales degradados como consecuencia de la actividad industrial de las empresas.

Emisiones

(EN16, EN17, EN18, EN19, EN20) En Fluidra, el total de las emisiones GEI generadas en 2010, de los procesos productivos y transporte ha sido de 27.500,4 Tn/CO₂ representando una disminución del 0,85% en relación al ejercicio anterior y teniendo en cuenta que la cobertura de empresas es superior este año al pasado ejercicio. Los cálculos se han realizado a partir de los parámetros de conversión propuestos en las guías editadas en 2010, a tal efecto, por la Generalitat de Catalunya.

Fluidra colabora con consultoras energéticas externas que ayudan a las empresas a reducir sus emisiones GEI, preparando en un futuro objetivos de reducción a medio plazo a partir de la elaboración de un plan de eficiencia energética.

Aunque en algunos centros aún se usan sustancias destructoras de la capa de ozono con el uso de algunos equipos de refrigeración y aires acondicionados de oficinas viejos, no se trata de emisiones significativos por la capacidad de los mismos, ya que se trata en la mayoría de casos de equipos tipo domésticos y se irán eliminando a medida que se vayan cambiando y deban adecuarse a la legislación vigente.

En la empresa Poltank donde se trabaja con resinas de poliéster, es importante el tema de las emisiones tanto de VOC's como de partículas sólidas. Se puede considerar como uno de los impactos medioambientales más significativos de la empresa y su control y el objetivo de minimización está siempre presente, puesto que dichas emisiones también están limitadas por la legislación vigente, tanto de prevención de riesgos laborales como medioambiental. Para poder garantizar el cumplimiento se han hecho grandes inversiones en mejoras de proceso para reducir la exposición del personal a causa de emisiones difusas y difícilmente controlables, con la construcción de túneles de curado que permiten eliminarlas correctamente.

Además se está trabajando continuamente tanto en el uso de materias primas que generen menos emisiones (con resinas de baja emisión y bajo contenido en estireno), como en el estudio de nuevos procesos de producción que permitan reducirlas o eliminarlas

completamente. En el caso del disolvente utilizado para la limpieza de los útiles y máquinas (acetona), también se trabaja con el objetivo de la reducción de su consumo y la reducción de las emisiones por evaporación, mediante la utilización de recipientes adecuados y el uso controlado del mismo. También se estudia y valoran productos alternativos para su sustitución total o parcial.

Los datos presentados tienen una medición periódica, anual o trimestral según el elemento, utilizando diversas medias de medición como es el caso del balance másico para los COV's.

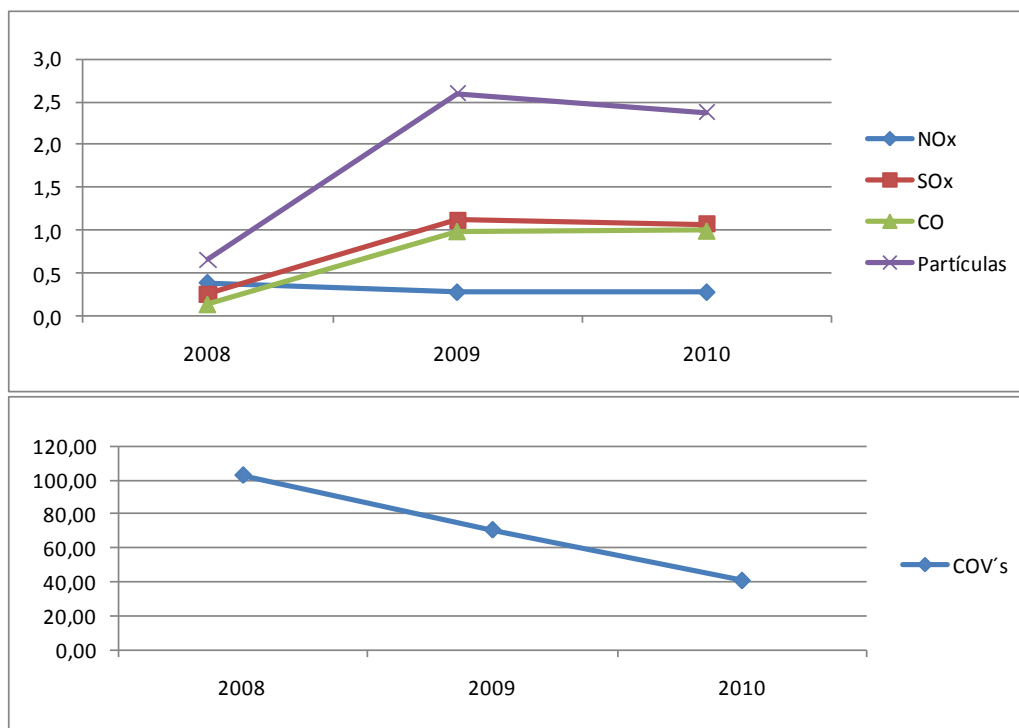
| Año | NOx | SOx | CO | Partículas | COV's | Otros |
|------|-----|------|------|------------|--------|-------|
| 2008 | 0,4 | 0,26 | 0,14 | 0,66 | 102,59 | 2,99 |
| 2009 | 0,3 | 1,12 | 0,99 | 2,60 | 70,65 | 6,38 |
| 2010 | 0,3 | 1,07 | 1,00 | 2,37 | 41,00 | 6,55 |

Datos en Tn

Datos obtenidos a partir de la medición periódica de control

NOx: óxidos de nitrógeno; SOx: óxidos de azufre; COV's: compuestos orgánicos volátiles

Partículas: HCFC, HCl...; Otros: básicamente Cloro



Las empresas del Grupo Fluidra por su actividad no emiten cantidades significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono, sin embargo se contemplan como medida preventiva y de control. (EC2)

Existe una alta disminución de las emisiones en COV's debido a que la empresa Servaqua había contemplado en este apartado la resina utilizada en ejercicios anteriores, sin embargo, a partir del presente ejercicio y según la legislación vigente, será la empresa productora de dicha resina quien deberá hacer la declaración de estas emisiones. En el ejercicio 2009 si no contásemos el consumo de esta empresa, las emisiones totales de COV's hubiesen sido de 33 Tn.

Las emisiones se mantienen o disminuyen en términos generales debido a la optimización de los procesos de trabajo y en consecuencia la disminución de las horas de funcionamiento del foco emisor.

Gestión de Vertidos

En relación al tratamiento de las aguas residuales, la gran mayoría de las empresas del Grupo Fluidra vierten sus aguas directamente a la red pública por ser básicamente de consumo sanitario, a excepción de las empresas Inquide y Metalast, las cuales también incorporan agua a sus procesos productivos. Entre todas las empresas del Grupo la cantidad total de aguas vertidas durante el ejercicio 2010 es de 39.072,97m³, un 27,49% más que en el ejercicio anterior debido al aumento de producción y de actividad en los centros de trabajo. (EN21)

Por otro lado, la empresa Inquide Monzón posee una estación de depuración biológica donde se tratan las aguas sanitarias. Este sistema permite hacer vertidos de agua tratada mediante pozos de filtración al no existir alcantarillado público en la zona.

El resto de aguas residuales generadas en Monzón a partir de los procesos productivos, se gestionan internamente como residuos, depositándose en balsas de almacenamiento para su evaporación natural. De igual forma, la empresa Metalast posee un sistema de depuración fisicoquímico para tratar sus aguas de proceso. Todas las demás empresas productivas del grupo tienen circuitos de agua cerrados que permiten la reutilización y ahorro consiguiente.

Los sistemas de depuración interna de las aguas de proceso en el grupo Fluidra han hecho que en el año 2010 el 100% de las aguas residuales procedentes de procesos productivos, se hayan tratado internamente.

Durante el ejercicio 2010 no ha habido en las empresas del Grupo Fluidra derrames significativos ni se han identificado afectaciones a la biodiversidad a causa de los vertidos de las aguas tratadas. (EN23, EN25)

Gestión y tratamiento de residuos

Somos conscientes de que una adecuada gestión de los residuos puede contribuir a minimizar la ocupación de los vertederos, a la prevención de la contaminación y al ahorro de los recursos naturales, siempre que su gestión esté orientada a la reducción, la reutilización, el reciclaje en origen y el reciclado por parte de gestores autorizados. Por este motivo, los residuos que generamos son separados selectivamente y tratados según la legislación vigente.

Más allá de su correcto tratamiento, en algunos centros como por ejemplo Poltank se trabaja para encontrar una salida de valorización de residuo como subproducto al que se origina por las mermas de mecanizado y al producto no conforme de fabricación.

En Inquide Monzón, por ejemplo, se realiza un tratamiento de la salmuera resultante del proceso productivo para la obtención de agua destilada y sal, la cual se comercializa para su uso en carreteras en caso de bajas temperaturas. En las mismas instalaciones, se realiza un tratamiento especial para la recuperación de ácido cianúrico como materia prima en el proceso de fabricación.

Hemos de decir que las empresas del Grupo Fluidra no transportan ni tratan internacionalmente residuos clasificados como peligrosos según Convenio de Basilea en sus anexos I, II, III, y VIII, todo el tratamiento o transporte que se pueda derivar de dichos residuos se realiza en el territorio nacional. (EN24)

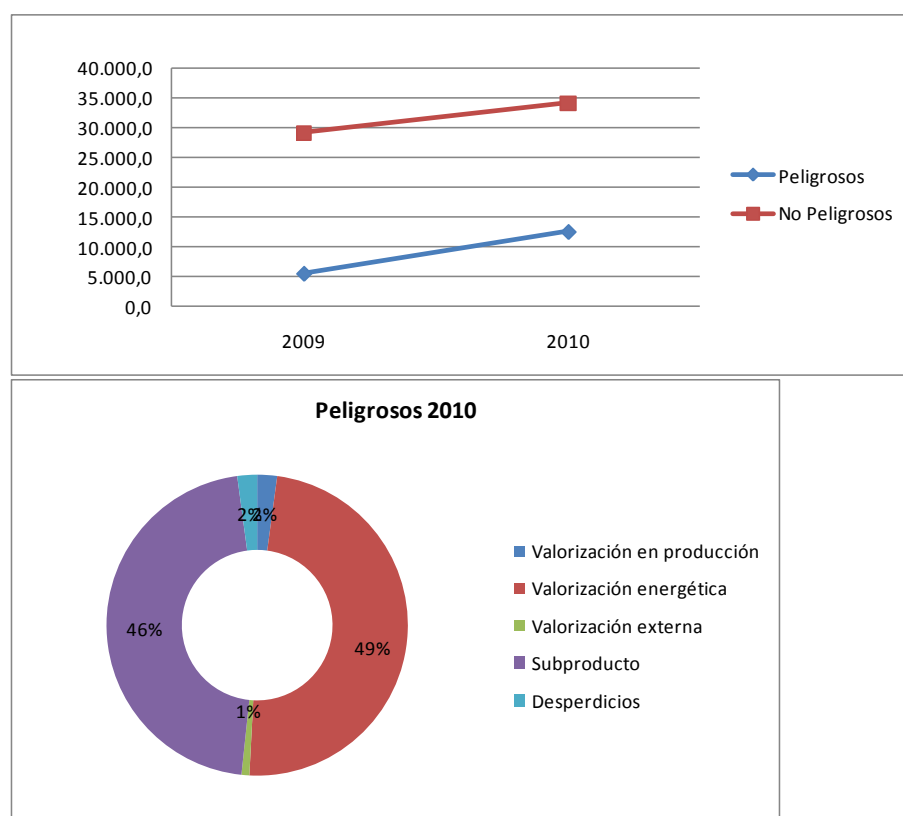
(EN26) Como objetivos para próximos ejercicios, la empresa Inquide se ha marcado la minimización de residuos de PQFE y residuos de envases peligrosos y no peligrosos. Por su parte, la empresa Sacopa ha creado indicadores para facilitar, entre otros, la medición del

porcentaje de residuos valorizables en función de los residuos totales, los cuales durante este ejercicio han sido del 76%.

(EN22)

| Tipo | Método de Tratamiento | Peligrosos | | No Peligrosos | |
|-------------------|---|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 |
| Gestión en Origen | Valorización de residuos propios. Aprovechamiento de residuos en el propio centro | 184,5 | 267,5 | 20.321,2 | 31.270,6 |
| | Tratamiento, disposición y/o valorización energética de residuos propios | 0,0 | 6.118,6 | 5.376,8 | 13,6 |
| Gestión Externa | Valorización en centros de gestión | 39,3 | 105,9 | 1.419,1 | 1.630,2 |
| | Salida como subproducto | 5.134,0 | 5.805,8 | 1.198,6 | 321,4 |
| | Tratamiento o disposición para desperdicios | 165,5 | 266,6 | 911,6 | 954,7 |
| Total | | 5.523,3 | 12.564,4 | 29.227,3 | 34.190,5 |

* La ley 10/98 define un residuo peligroso como "Aquellos que figuran en la lista de residuos peligrosos, aprobada en el Real Decreto 952/1997, así como los recipientes y envases que los hayan contenido. Los que hayan sido calificados como peligrosos por la normativa comunitaria y los que pueda aprobar el Gobierno de conformidad con lo establecido en la normativa europea o en convenios internacionales de los que España sea parte".



Embalajes

En el ejercicio 2010 se ha realizado un gran avance en la reducción de residuos de envases puestos al mercado basado en la reducción, reutilización y el uso de material reciclado. Conscientes de los residuos que generan los envases de nuestros productos, mayoritariamente el embalaje de éstos es en cajas de cartón reciclado agrupadas y paletizadas de acuerdo con las instrucciones dadas por el operador logístico del Grupo y

siguiendo las directrices del Plan de Reducción de Residuos de envase aprobado por la Agencia de Residuos de Cataluña.

Un año más las empresas del Grupo han conseguido el objetivo común de disminuir el material destinado al embalaje de sus productos así como han aumentado el porcentaje de embalaje reutilizable utilizado respecto al ejercicio anterior.

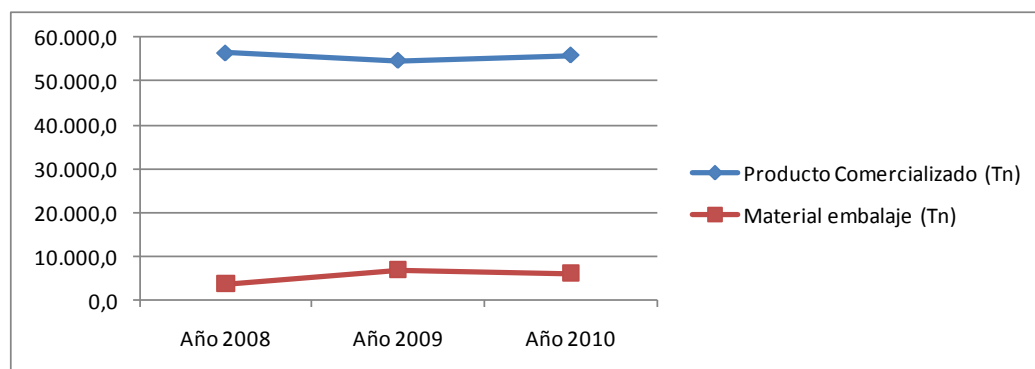
El dato mostrado sobre el porcentaje de material de embalaje reutilizable corresponde a aquel material que las empresas del Grupo utilizan para distribuir y comercializar sus productos (plásticos, cajas de cartón, etc), el cual suele ser reutilizado por las diferentes empresas productivas y comercializadores del Grupo y el cual en numerosas ocasiones ya es comprado como material reutilizado al proveedor.

(EN27)

| | Año 2008 | Año 2009 | Año 2010 |
|--|----------|----------|----------|
| Producto Comercializado (Tn) | 56.413,9 | 54.641,2 | 58.371,5 |
| Material embalaje (Tn) | 3.847,8 | 7.011,2 | 5.986,2 |
| % Embalaje sobre comercialización * | 6,80% | 12,83% | 10,26% |
| % Material embalaje reutilizable (Tn) ** | 4,80% | 8,37% | 9,59% |

* (Material embalaje/Producto comercializado)*100

** (Embalaje reutilizable / Material embalaje)*100



Transporte

(EN29) En relación a las emisiones, Gases de efecto invernadero (GEI), a pesar de que las empresas del Grupo Fluidra no están sujetas a la Ley 16/2002 (ley IPPC) y por lo tanto no están sujetas al registro de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), como consumidores y usuarios del transporte, de consumo eléctrico y de equipos de combustión si que disponen de una política de reducción del consumo tomando medidas para la optimización del transporte utilizando siempre cargas completas y haciendo uso del almacén logístico del grupo.

| | Turismos (km) | Transporte mercancías (km) | Total Km | Total Emisiones CO ² (Tn) |
|------|---------------|----------------------------|--------------|--------------------------------------|
| 2009 | 5.285.668,4 | 23.887.565,0 | 29.173.233,4 | 17.175,8 |
| 2010 | 6.254.781,4 | 28.938.564,0 | 35.193.345,4 | 20.780,5 |

Los kms en las mercancías es una estimación a partir del número de expediciones por la media de kms por viaje.

Los kms de los turismos se estiman a partir de los informes de las empresas de renting.

| | Consumo l/100 km | Kgr CO ² /litro |
|-----------------------|------------------|----------------------------|
| Camiones y furgonetas | 26,00 | 2,61 |
| Turismos Diesel | 7,00 | 2,61 |

Fuente de factores de conversión del CO₂eq: "GUIA PRÁCTICA PER AL CÀLCUL D'EMISSIONS DE GASOS AMB EFECTE D'HIVERNACLE (GEH) de la Generalitat de Catalunya. Versión de mayo de 2011; Consumo de energía por el transporte en España y tendencias de emisión (Universidad Politécnica de Madrid) de julio 2008

Durante el ejercicio 2010 han aumentado los kms realizados, sobretodo en cuanto a transporte de mercancías principalmente debido a la inclusión en el alcance de la memoria de empresas del Grupo comerciales, cuya actividad está muy ligada al envío de productos.

A pesar del aumento de kms realizados y del consumo de gas-oil, las emisiones de CO2 se mantienen, debido principalmente a la bajada del coeficiente de electricidad. En muchas empresas del Grupo se han realizado acciones de sensibilización mediante sesiones informativas y formativas a los transportistas con los cuales más se colabora con el objetivo de que tenga información suficiente para optimizar recursos y evitar emisiones atmosféricas innecesarias.

En el transporte de personal las empresas Poltank, Sacopa y Maberplast han participado de la iniciativa "PLA DE MILLORA DE LA MOBILITAT I L'ACCESIBILITAT EN ELS POLIGONS INDUSTRIALS DE LA GARROTXA", llevada a cabo por las administraciones locales en la zona del Pol. Industrial de Poliger en Sant Jaume de Llierca y el P.I de Begudà en Sant Joan les Fonts, ambos en La Garrotxa en donde se encuentran los centros de trabajo de estas empresas.

El parque de Valdebebas, mayor pulmón verde de Madrid, con nuestros sistemas de riego

Nuestra unidad de negocio de Riego ha contribuido a que el nuevo pulmón verde de la Comunidad de Madrid se convierta en una realidad. El parque forestal y urbano de Valdebebas es un espacio singular donde se combinan 5 millones de metros cuadrados de zonas verdes con zonas residenciales y donde confluye la actividad económica, administrativa y de ocio.

Los técnicos de la unidad de riego y conducción de fluidos de la compañía han seleccionado los materiales más adecuados, bajo criterios de mayor eficacia de riego y máximo ahorro de agua, para respetar el concepto 100% sostenible del parque. Fluidra ha suministrado, bajo su marca exclusiva Urbagreen, todos los elementos de riego instalados en las zonas verdes del parque, unas 470 hectáreas, que reproducen 10 tipos distintos de bosque representativos de la vegetación de la capital, con 206.000 árboles y 183.00 arbustos. Un ejemplo son los 60.000 metros de tubería, fabricada especialmente para el parque, y que cuenta con goteros especiales para aguas recicladas.

La sostenibilidad es una de las características del nuevo pulmón verde de Madrid, cinco veces mayor que el Parque del Retiro: los equipos de riego instalados por Fluidra se han seleccionado para aportar la mayor eficiencia de riego posible, contribuyendo al ahorro de agua y usando aguas recicladas.



FLUIDRA EN LA SOCIEDAD (SO1, SO.a, SO.b, SO.c, SO.d)

Fluidra es una empresa internacional cuya expansión la ha llevado a estar presente en diversos países y a involucrarse en sus realidades.

Nos involucramos con nuestra realidad manteniendo un estrecho y fluido diálogo, intentando aportar nuestro conocimiento y servicio a nuestra comunidad y a sociedad.

En este sentido, muchos profesionales de Fluidra colaboran y son miembros activos de asociaciones relacionadas con el mundo de la piscina y el tratamiento del agua, colaborando en la elaboración de guías y normativas con el objetivo de promocionar un entorno medioambiental sostenible en torno a la actividad de nuestros productos.

Los Gerentes de nuestras empresas, siguiendo las directrices del grupo, son los encargados de transmitir a sus empleados la responsabilidad que sus actuaciones tienen en el día a día con sus compañeros, superiores o subordinados, con las organizaciones externas con las cuales interactúan en el desarrollo de su trabajo, con la Administración Pública, con el medioambiente y en general, con la sociedad y la comunidad que los rodea. (SO.e)

Las empresas trabajan de manera transparente e independiente frente a la comunidad y entidades públicas para poder ofrecer los mejores servicios sin entrar en conflicto con las partes que interactúan. Ninguna de las empresas que forman el Grupo Fluidra tiene relación con partidos políticos o actividades de lobbying. (SO5, SO6)

Fluidra, a través de sus diferentes empresas, forma parte de diversas asociaciones vinculadas todas en mayor o menor medida a su negocio, las cuales citamos a continuación: (4.13)

| | |
|--|---|
| ACECMA | Agrupación Catalana de Ingenierías y Consultorías Medioambientales |
| AECOC | Asociación Española de Codificación Comercial |
| AEDYR | Asociación Española de Desalación y Reutilización |
| AFESE | Asociación Fabricantes Electrolisis Salina España |
| AFNOR | Association Française de Normalisation |
| AFRE | Asociación de Fabricantes de Riego Españoles |
| AINME | |
| AIPC | |
| ANFALUM | Asociación Española fabricación iluminación |
| APEMETA | Associação Portuguesa de Empresas de Tecnologías |
| APP | Associação Portuguesa de Profissionais de Piscina |
| Aqua España | Asociación Española de empresas de tratamiento y control de aguas |
| ASCAMM | |
| ASCER | Asociación Española de fabricación de azulejos |
| ASOFAP | Asociación de fabricantes de equipos, productos químicos y constructores de piscinas |
| ATECYP | Asociación Técnica Española de climatización y refrigeración |
| ATEP | Asociación Española de Industriales y Técnicos de Piscinas e Instalaciones deportivas |
| BISHTA | |
| BSPF | British Swimming Pool Federation |
| BSI | British Standards Institute |
| Cambrà de Comerç de Barcelona | |
| Cámara de Comercio de Cantabria | |
| CEAM | Centro de Estudios y Asesoramiento Metalúrgico |
| CECOT | |
| Centre Metal.lúrgic | |
| CEOS | Asociación de empresarios de Huesca |
| CEP | Centro Español de Plásticos |

| | |
|--|---|
| Chambre de Commerce Française (Barcelona) | |
| CICAT | Cluster II.luminació Catalunya |
| Círculo de Economía | |
| Club EMAS | Asociación de Organizaciones registradas EMAS en Catalunya |
| CODIPOR | Associação Portuguesa de Identificação e Codificação |
| CREA | Asociación de Empresarios de Aragón |
| CWP | Catalan Water Partnership |
| ECOEMBALLAGES | |
| Ecoembes | Eco-Embalajes España |
| ERP | |
| Euro Chlor | |
| European Chemical Industry Council | |
| EUSA | European Union of Swimming Pool Associations |
| FAPS | Federación de Asociaciones de Fabricantes de Equipos y Constructores de Piscinas, Saunas y Spas |
| Fluidex | Asociación española de exportadores de equipos para manipulación de fluidos |
| Foment del Treball | |
| FOSTPLUS | |
| FPP | Federations des professionnels de la piscine |
| Fundación Empresa y Clima | |
| IA | Irrigation Association |
| IAPD | International Association of Plastics Distributors |
| IIAHC | Isocyanurate Industry Ad Hoc Committee |
| INDESCAT | Asociación de la Industria del Deporte |
| ISPE | Institute of Swimming Pool Engineers |
| ISRM | |
| PIMEC | Micro, Petita i Mitjana empresa de Catalunya |
| Siep_EPP | Syndicat Intercommunal dês eaux piennes |
| SPATA | The Swimming Pool and Allied Trades Association |
| Swimming Pool and Spa Association NSW Pty Ltd | |
| UEI | |
| Wolters Kluwers | |

Diálogo con nuestro entorno

Fluidra mantiene un compromiso de colaboración con la sociedad que va más allá de la actividad empresarial y que se concreta en numerosas acciones como son la participación en jornadas y eventos, las donaciones y las acciones de patrocinio y mecenazgo. Así, el grupo asume el compromiso adquirido de retornar a la comunidad una parte de lo que ésta le aporta.

Durante el ejercicio 2010 directivos y profesionales de Fluidra han ofrecido su conocimiento del sector y del entorno empresarial participando en las siguientes charlas y jornadas:

- El presidente de Fluidra, Joan Planes, ha participado en primera jornada de la novena edición del Día del Emprendedor celebrada en Fira de Barcelona. Planes ha explicado ante una audiencia de cerca de 100 futuros empresarios su experiencia como fundador hace 40 años de una empresa familiar que se ha convertido en una multinacional líder en los sectores en los que opera.

- El Consejero Delegado de Fluidra, Eloi Planes, fue el protagonista de una de las jornadas de los Desayunos de KPMG, dirigida a altos directivos de las empresas más relevantes de Cataluña, donde explicó los principales hitos en la trayectoria de Fluidra y las claves para pasar de una empresa familiar de éxito a empresa cotizada y los retos actuales a los que se enfrenta una compañía dedicada al mundo del agua y con clara vocación internacional.

- En el marco de un acto organizado por el Centro Empresa Familiar e Iniciativa Emprendedora del IESE y el Grupo Inforpress, el Consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes, explicó los principales retos que debe afrontar una empresa familiar al convertirse en empresa cotizada, detallando ante una cincuentena de empresarios, los cambios estratégicos realizados por Fluidra para adaptarse al cambio de ciclo económico y los retos de futuro de la compañía.

- Fluidra, ejemplo para las empresas que quieren invertir en Francia. Amadeo Serra, Director General de Fluidra para el Suroeste de Europa, participa en una mesa redonda sobre inversiones españolas en el país galo, celebrada en la Cámara de Comercio Francesa donde destacó que Francia es el segundo mercado mundial en el negocio de las piscinas, por detrás de Estados Unidos, además de tener un gran potencial para el desarrollo del resto de unidades de negocio de la multinacional.

- Fluidra comparte su experiencia en la gestión del agua en la IV Semana Mediterránea de Líderes Económicos participando en el Fórum de Desarrollo de Negocios del Norte de África y el Fórum Mediterráneo para la Economía Verde. El Director General de la División de NEEMEA aportó su visión en el debate sobre el modelo de empresa familiar en su desarrollo a multinacional. Por su parte, el Director Técnico de Fluidra aportó la visión y posición del Grupo ante la protección de un recurso escaso como el agua, desgranando ejemplos como el Decálogo de la Piscina Ecológica y Sostenible elaborado por Fluidra para fomentar el uso sostenible del agua.

- Fluidra participa en el debate organizado por Esade y Femcat donde cuatro empresas familiares catalanas explican su modelo de crecimiento. El Consejero Delegado, Eloi Planes, explicó como la salida a bolsa en 2007 fue la fórmula de crecimiento elegida por la compañía y cómo seguir apostando por la internacionalización y la innovación es la solución adoptada por Fluidra para superar la crisis.

- Fluidra es presentada como caso de éxito en el Centro Virtual de Internacionalización del ICEX, dada la experiencia que el Grupo tiene fuera de nuestras fronteras. La presentación de los detalles del caso se realizó en la escuela de negocios de EADA y contó con la presencia del Director General de la División de AAP de Fluidra, Pere Ballart quien presentó Fluidra y su trayectoria con un análisis del negocio, marcando las ventajas competitivas que posee la empresa y describiendo la cadena de valor del negocio.



El Centro Virtual de Internacionalización del ICEX pretende mostrar empresas de éxito y su proceso de internacionalización y animar a otras empresas, pequeñas, medianas y grandes a dar este paso. El método elegido para ello es la elaboración de casos que sirvan de herramienta educativa en la formación de personas para la gestión de la internacionalización.

- Estudiantes de Sabadell visitan un centro de producción del grupo Fluidra. Con el objetivo de acercar el mundo de la empresa a la escuela un grupo de estudiantes de primero de bachillerato del Instituto INS Agustí Serra de Sabadell se trasladaron esta semana a Polinyà para conocer las instalaciones de Metalast, planta de producción de equipamientos para la piscina del grupo Fluidra. La visita permitió a estos estudiantes de Economía de Empresa conocer de primera mano la realidad de una de las empresas más representativas del territorio.

Patrocinio y Mecenazgo (SO.g)

La asignación de recursos se divide en cuatro grandes ámbitos: “Agua y Entorno”, deportivos, sociales y culturales. Dicha asignación se concentra en aquellos proyectos que generan un mayor valor para la sociedad y, a la vez, permiten la participación de Fluidra en las comunidades y países donde el grupo desarrolla su actividad de negocio.

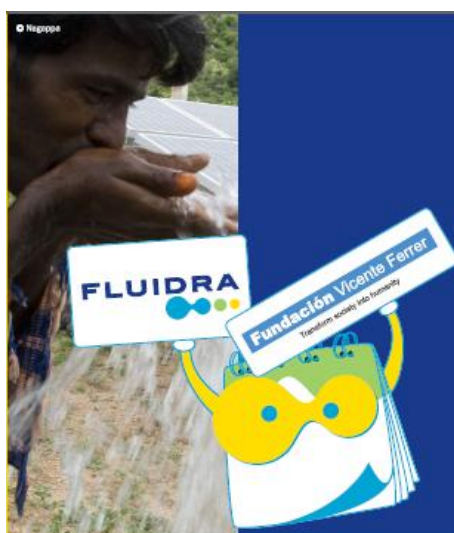
Fluidra está trabajando en la Política Corporativa de Cooperación Solidaria en la cual se establecen unos principios comunes que aseguren la transparencia, rigor y eficacia de las acciones y unas directrices que ayuden a las empresas del Grupo a determinar en qué proyectos solidarios participar. (4.12)

Ámbito “Agua y Entorno”

Fluidra quiere poner su granito de arena para conseguir los objetivos del milenio y por ello colabora desde hace ya unos años en diferentes proyectos de agua y saneamiento en el mundo.

Después de un proyecto en Etiopía y otro en Ecuador, este año Fluidra colabora en la India con la Fundación Vicente Ferrer en el “Desarrollo de la horticultura a través de la energía solar aplicada a sistemas de riego por goteo”. Esta Fundación está comprometida con una de las zonas más pobres y necesitadas de la India, Anantapur, mediante un programa de desarrollo integral que abarca los sectores de la construcción de viviendas, la ecología, la educación, la sanidad, mujer y personas con discapacidad, enfocados a mejorar la calidad de vida de las castas más desfavorecidas.

El proyecto de colaboración de este año, enmarcado en el sector de ecología, forma parte de un plan a largo plazo para frenar la progresiva desertización de la zona, la segunda más árida de la India. Sólo el 14% del territorio de Anantapur dispone de algún tipo de sistema de riego, hecho que hace la zona muy vulnerable durante el período de lluvias monzónicas.



Los sistemas de irrigación por goteo movidos con energía solar beneficiarán a las familias de campesinos dedicados a la horticultura en el pueblo de Kandepalli, en la región de Uravakonda, para que puedan trabajar en su propia aldea sin necesidad de trasladarse a las grandes ciudades para ganarse la vida. La irrigación por goteo ha demostrado el importante ahorro de agua y el incremento de la producción de horticultura. La energía solar presenta numerosas ventajas a la hora de bombear el agua necesaria para regar dichos cultivos, además de ser una fuente de energía renovable y limpia.

Ámbito deportivo

Fluidra patrocina diferentes asociaciones y clubs deportivos locales, ubicados en aquellas comunidades donde se encuentran nuestras empresas, tales como Equipo femenino de water polo del Club Natació Sabadell, CB Parets, Tennis Laietà, Sociedad deportiva Buelna, Sociedad Deportiva la Resilla, Federación cántabra de bolos, entre otros.

Durante el ejercicio 2010 Fluidra ha participado en las Olimpiadas empresariales solidarias organizadas por la empresa a32 events cuya finalidad es potenciar la cohesión y motivación así como contribuir a la aportación económica para un proyecto solidario.

Fluidra, miembro de la primera Asociación de la Industria del Deporte



Durante el pasado mes de mayo, el Director General Operativo de Fluidra y vicepresidente de la Asociación, Jaume Carol, firmó en nombre del Grupo el acta de adhesión a este clúster. La asociación, que estará presidida por Joan Porcar de Alesport, pretende aglutinar a las empresas y centros de investigación vinculados al mundo del deporte en Cataluña con el objetivo de desarrollar acciones que permitan una efectiva mejora de la competitividad de las empresas, favoreciendo el desarrollo de productos y servicios innovadores, así como su proyección internacional.

Fluidra está íntimamente ligada al mundo del deporte desde que fue el proveedor oficial de las piscinas del X Campeonato Mundial de Natación celebrado en Barcelona en 2003, para los cuales desarrolló una nueva tecnología de piscina flotante, Skypool, que marcó un hito en el mundo de la competición. Junto a Fluidra, alrededor de sesenta empresas han firmado hoy el protocolo de adhesión a la nueva Asociación de la Industria del Deporte.

Ámbito social

Fundación Esclerosis Múltiple (FEM)

Fluidra brinda su colaboración a la acción de sensibilización llamada "Mójate-Mulla't por la Esclerosis Múltiple", cuyo objetivo es el compromiso social de la población con las 40.000 personas que, en la actualidad, sufren Esclerosis Múltiple en España. Este acto anual de participación ciudadana, se organiza cada año en 800 piscinas de toda España. Fluidra colabora desde hace varios años de forma activa con esta campaña de sensibilización.

Fundación Catalana de l'Esplai / www.esplai.org

El grupo colabora con esta fundación que tiene la misión de educar a los niños y jóvenes en el tiempo libre y promover el desarrollo asociativo, con voluntad transformadora y de inclusión social. El Centre Esplai, la nueva sede de la Fundación, que cuenta con una piscina realizada por Fluidra, es un edificio, sostenible y accesible.

Fundación Empresa y Clima

Fluidra, como parte activa del desarrollo sostenible para nuestra sociedad, colabora con esta fundación que ofrece a las empresas las herramientas necesarias para afrontar los compromisos y retos que conlleva el cambio climático, así como las guías de actuación necesarias para mejorar la eficiencia en la reducción de emisiones.

Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI)

Fluidra colabora también con este centro universitario, adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, con la finalidad de fomentar e impulsar la formación de nuevos profesionales en el ámbito del comercio y la gestión empresarial internacional.

Existen además múltiples acciones y donaciones realizadas desde las empresas de Fluidra con entidades sociales próximas a su entorno: hospitales locales para tratamiento de enfermedades como el cáncer, asociaciones para la inserción de discapacitados psíquicos entre otros.

Ámbito cultural

Gran Teatre del Liceu

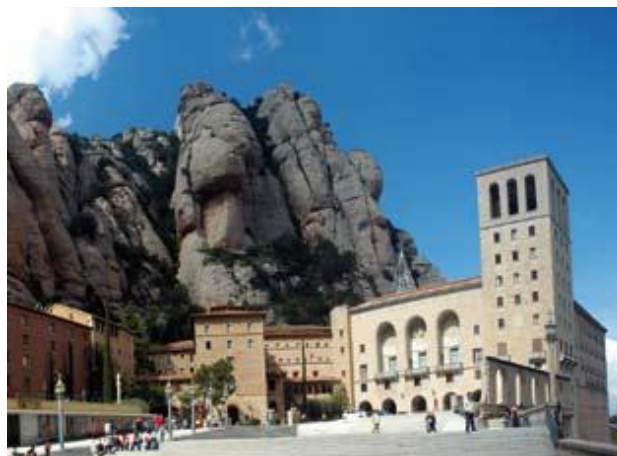
Fluidra colabora como entidad protectora con el Gran Teatre del Liceu desde hace varios años. Ubicado en la Rambla de Barcelona constituye uno de los símbolos de la ciudad teniendo la función de centro cultural y artístico.

Palau de la Música Catalana

El Palau de la Música Catalana de Barcelona representa una de las principales salas de conciertos del mundo. Mediante una colaboración con la Fundació Orfeó Català-Palau de la Música Catalana como Miembro Protector, Fluidra ayuda a fomentar la cultura musical.

Abadía de Montserrat

Fluidra colabora en la renovación de la fachada y el vestíbulo del Museo de Montserrat, mejorando su señalización y accesibilidad, y mejorando el recinto cara a la celebración del milenario de Montserrat el 2025.



Fluidra también realiza aportaciones económicas a las asociaciones locales que promueven fiestas mayores, entidades deportivas y asociaciones culturales de las poblaciones donde están ubicados los centros de trabajo o alrededores.

Cumplimiento Normativo

Fluidra, en tanto que entidad puntera en su sector, vigila y supervisa que todas las compañías que forman el grupo cumplan los más estrictos estándares de calidad. Asimismo verifica y controla que las prácticas de dichas compañías sean en todo momento las más adecuadas a las normativas sectoriales previstas en cada materia. En este sentido Fluidra vela por un adecuado cumplimiento normativo en materia medioambiental, social, fiscal, mercantil y, en general, en todos los órdenes, no recibiendo ninguna sanción ni multa significativa derivada del incumplimiento de las leyes y regulaciones. (SO8)

Asimismo, en tanto que sociedad cotizada, Fluidra cuenta con el Departamento de Cumplimiento Normativo como figura específica que asegura el adecuado cumplimiento de las normas y regulaciones en tanto que entidad cotizada.

Durante el ejercicio 2010 no se ha detectado ningún comportamiento que pudiera suponer una práctica monopolística o contra la libre competencia. (SO7)

Desde los departamentos centralizados Fluidra se ofrece a todas las empresas y profesionales el soporte necesario en las diferentes áreas de actuación para asegurar una actividad que refuerce los valores y principios corporativos y cumpla siempre con la legislación vigente.

De esta manera, Fluidra vela por mantener la línea de compromiso y responsabilidad demostrada hasta el momento, y garantiza transparencia y honestidad en todos sus procesos.

INFORMACIÓN ADICIONAL / ANEXOS

Verificación Externa (3.13)

Fluidra, tal como recomienda el Global Reporting Initiative, ha solicitado la verificación de su Memoria de Sostenibilidad por parte de AENOR, entidad externa independiente, obteniendo la calificaciones de A+.



VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-N° 016/11

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha verificado que la Memoria de la empresa:

FLUIDRA, S.A.

Titulada: **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2010**

Proporciona una imagen razonable y equilibrada del desempeño, teniendo en cuenta tanto la veracidad de los datos de la memoria como la selección general de su contenido, siendo su nivel de aplicación: **A+**

Y con número de depósito legal: B-22338-2011

Este aseguramiento externo se ha realizado en conformidad con la Guía G3 del Global Reporting Initiative. La verificación se ha realizado con fecha 17 de mayo de 2011, no considerando cualquier circunstancia acontecida con posterioridad.

La presente verificación es vigente salvo suspensión o retirada notificada en tiempo por AENOR y en las condiciones particulares indicadas en la solicitud n° GRI-017/11 de fecha 10 de marzo de 2011 y en el Reglamento General de verificación de memorias de sostenibilidad de fecha enero de 2007 que exige entre otros compromisos permitir las visitas de sus instalaciones por los servicios técnicos de AENOR para comprobar la veracidad de lo declarado.

Esta declaración no condiciona la decisión que el propio Global Reporting Initiative pueda adoptar para incorporar a FLUIDRA, S.A., en la lista de entidades que han realizado la memoria en conformidad con la Guía GRI, y que publica en su página Web: <http://www.globalreporting.org/GRIReports/GRIReportsList/>.

Fecha de emisión: 24 de mayo de 2011



AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación
El Director General de AENOR



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **FLUIDRA** ha presentado su memoria "Memoria Sostenibilidad 2010" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 6 de junio 2011

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Memoria Sostenibilidad 2010 ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 24 de mayo 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

INDICADORES GRI (3.12)

| CONTENIDOS GRI G3 | | |
|-------------------|--|---------------|
| 1 | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | Página |
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia | 4, 34 |
| 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | 4, 23 |
| 2 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | Página |
| 2.1 | Nombre de la organización. | 8, 21 |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios | 13 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs) | 11 |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | 103 |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria | 11 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | 21 |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) | 11 |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante, incluido: <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados Ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público) Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (organizaciones sector privado) Cantidad de productos o servicios prestados | 8, 37, 39, 46 |
| 2.9 | Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos <ul style="list-style-type: none"> La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado) | 9 |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo | 18 |
| 3 | PARÁMETROS DE LA MEMORIA | Página |
| 3.1 | Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural) | 6 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere). | 6 |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.). | 6 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | 103 |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: <ul style="list-style-type: none"> Determinación de la materialidad Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria | 6, 41 |

| | | |
|-------------|---|---------------|
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) | 6 |
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | 6 |
| 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones. | 7 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. | 7 |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración) | 7 |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | 6 |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria | 95 |
| 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación | 93 |
| 4 | GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS | Página |
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. | 21 |
| 4.2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). | 21 |
| 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. | 21 |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. | 52 |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental). | 23 |
| 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. | 23 |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos. | 23 |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación. | 8, 25 |

| | | |
|-------------|--|---------------|
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. | 23 |
| 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. | 23 |
| 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución. | 23 |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe. | 27, 89 |
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas | 86 |
| 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. | 26, 41 |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. | 25 |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés. | 41 |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. | 41, 42 |
| | INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO | Página |
| EC.a | Enfoque de gestión | 36 |
| EC.b | Objetivos y desempeño | 37 |
| EC.c | Política | 37 |
| EC.d | Información adicional | 37 |
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. | 37 |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. | 81 |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | 38 |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. | 39 |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 38 |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 38 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | 38 |

| | | |
|-------------|---|---------------|
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. | 37 |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. | 39 |
| | INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | Página |
| EN.a | Enfoque de gestión | 72 |
| EN.b | Objetivos y desempeño | 73 |
| EN.c | Política | 72 |
| EN.d | Responsabilidad de la organización | 74 |
| EN.e | Formación y sensibilización | 74 |
| EN.f | Evaluación y seguimiento | 74 |
| EN.g | Información contextual adicional | 73 |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen. | 74 |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. | 74 |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | 76 |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | 76 |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. | 76 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | 76 |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. | 76 |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes. | 78 |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | 79 |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | 78 |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas. | 79 |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. | 79 |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | 79 |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad. | 79 |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. | 79 |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso. | 80 |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. | 80 |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas. | 80 |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso. | 80 |
| EN20 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. | 80 |
| EN21 | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino. | 82 |

| | | |
|-------------|--|---------------|
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | 83 |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. | 82 |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. | 82 |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | 82 |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. | 82 |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. | 84 |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental. | 74 |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. | 84 |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. | 36 |
| 3 | INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL | Página |
| | PRÁCTICAS LABORALES | |
| LA.a | Enfoque de gestión | 46 |
| LA.b | Objetivos y desempeño | 46 |
| LA.c | Política | 46 |
| LA.d | Responsabilidad de la organización | 48 |
| LA.e | Formación y sensibilización | 46, 54 |
| LA.f | Evaluación y seguimiento | 46, 60 |
| LA.g | Información contextual adicional | 57, 58, 59 |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región. | 46 |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. | 50 |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. | 53 |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | 52 |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | 52 |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. | 58 |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. | 58 |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | 58 |

| | | |
|-------------------------|---|--------|
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. | 59 |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado. | 55 |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | 54 |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. | 56 |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. | 59 |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional. | 60 |
| DERECHOS HUMANOS | | |
| HR.a | Enfoque de gestión | 52 |
| HR.b | Objetivos y desempeño | 27 |
| HR.c | Política | 25 |
| HR.d | Responsabilidad de la organización | 25 |
| HR.e | Formación y sensibilización | 26 |
| HR.f | Evaluación y seguimiento | 27 |
| HR.g | Información contextual adicional | 31 |
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos. | 71 |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia. | 71 |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. | 33 |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas. | 60 |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos. | 52 |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | 60 |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación. | Nota 2 |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades. | 56 |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas. | Nota 1 |
| SOCIEDAD | | |
| SO.a | Enfoque de gestión | 86 |
| SO.b | Objetivos y desempeño | 86 |

| | | |
|-----------------------------------|---|--------|
| SO.c | Política | 86 |
| SO.d | Responsabilidad de la organización | 86 |
| SO.e | Formación y sensibilización | 86 |
| SO.f | Evaluación y seguimiento | 42, 60 |
| SO.g | Información contextual adicional | 89 |
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa. | 86 |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción. | Nota 2 |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. | Nota 2 |
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción. | Nota 2 |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”. | 86 |
| SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países. | 86 |
| SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados. | 92 |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. | 92 |
| REPOSABILIDAD DEL PRODUCTO | | |
| PR.a | Enfoque de gestión | 61 |
| PR.b | Objetivos y desempeño | 67 |
| PR.c | Política | 61 |
| PR.d | Responsabilidad de la organización | 61 |
| PR.e | Formación y sensibilización | 68 |
| PR.f | Evaluación y seguimiento | 61, 69 |
| PR.g | Información contextual adicional | 61, 64 |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. | 61 |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | 62 |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos. | 67 |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | 62 |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente. | 69 |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios. | 67 |

| | | |
|------------|--|----|
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. | 62 |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. | 62 |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización. | 62 |

Notas

1. No aplica por no haberse detectado actividades de riesgo relacionadas con violaciones de los derechos de los indígenas.
2. No aplica por no haberse detectado riesgo de trabajos forzados, ni temas relacionados con corrupción.

DIRECCIONES DE INTERÉS

Incluimos en este apartado las principales direcciones de contacto para nuestros diferentes grupos de interés: (2.4)

| | |
|---|---|
| Información Corporativa y atención general | Departamento Comunicación Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España) www.fluidra.com info@fluidra.com ; |
| Dirección de Relación con Inversores | Departamento Relación con Inversores Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España) investor_relations@fluidra.com Telefono: 93 724 39 00 ; Fax: 93 724 29 92 |
| | Departamento de Accionistas Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España) info@fluidra.com ; investor_relations@fluidra.com +34.902.026.039 |
| Atención aspectos relacionados con la Memoria de Sostenibilidad de Fluidra (3.4) | Att. Sr. Xavier Tintoré Director General Corporativo Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell Barcelona (España) |
| | Departamento RSC Torre Millenium - Av. Francesc Macià, 60, planta 20 08208, Sabadell, Barcelona (España) rsc@fluidra.com Telefono: 93 724 39 00 ; Fax: 93 724 29 92 |

La opinión de nuestros Grupos de Interés

Para Fluidra la opinión de nuestros grupos de interés es tan importante como cada gota de agua pues nuestro primer objetivo es ofrecerles la información que requieren, cubrir sus necesidades y expectativas.

Es por ello que le agradecemos muy positivamente que nos aporte su opinión dando respuesta a las diferentes cuestiones que se plantean en el cuestionario que encontrará en el siguiente enlace web.

<http://www.encuestafacil.com/RespWeb/Qn.aspx?EID=982577>

Y para convertir su granito de arena en una gran aportación, le agradecemos su colaboración haciéndole llegar nuestra EVERYDAYFLOWER, la planta que crece al mismo tiempo que lo hacen nuestros valores.

