

Comunicación de Progreso (COP) Pagés BBDO & CIA, S A

Dirección Web: www.pagesbbdo.com

Alto cargo: Felipe Pagés, Presidente

Fecha de adhesión: 21/10/2005

Sector: comunicaciones de marketing

Actividad: publicidad, desarrollo y planificación estratégica de marcas, desarrollo de contenido comercial publicitario, promociones, relaciones públicas, planificación, negociación, compra y control de espacios en los medios de comunicación, desarrollo de soluciones Web e Internet, mercadeo relacional, CRM, diseño de empaques e imagen corporativa, diseño editorial e investigación con el consumidor.

Desglose de grupos de interés: Clientes, accionistas, empleados, sociedad, medio ambiente, proveedores y medios.

Países en los que está presente: como Pagés BBDO estamos en la República Dominicana, pero estamos asociados a la red multinacional BBDO.

Como se está difundiendo el Informe de Progreso: a través de la publicación vía la página del Pacto Global de la República Dominicana y vía la página de Pagés BBDO www.pagesbbdo.com

Día de publicación del Informe: jueves, 25 de septiembre de 2008

Responsable: Aldo Espinosa

**Comunicación de Progreso de Pagés BBDO
Con base en los 10 Principios del Pacto global
De las Naciones Unidas.
Año 2008.**

Derechos Humanos

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales internacionalmente declarados.

Principio 2: No ser cómplice de abuso de Derechos Humanos

La agencia Pagés BBDO en su afán por hacer cumplir los Derechos Humanos, no solo porque es uno de los Principios del Pacto, sino porque es una filosofía de la institución, evita cualquier tipo de discriminación que afecte los derechos humanos tanto en los procedimientos de acceso como en el tratamiento del personal contratado, y adelanta además varios programas en favor de la educación y salud de sus empleados y familiares.

La institución considera que la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad son el conjunto integral de actividades, procedimientos e intervenciones orientadas a que su personal humano mejore sus condiciones generales de salud y su calidad de vida.

Operativo para análisis visual

En este sentido la institución realiza operativos para el análisis visual de los empleados donde se examina de manera gratuita a todos los empleados y se les brinda la facilidad de adquirir lentes con un plazo de tres meses para pagarlos, descontado por nómina. Una cantidad de 110 empleados fueron examinados, posterior al análisis un total de 34 de ellos adquirieron lentes.

Resultados

Examinados	Adquisición Lentes
110 empleados	34 empleados

Operativo médico

En el presente año (2008) la institución introduce un operativo de salud que tiene como base la prevención y promoción por ser estos pilares fundamentales del modelo de salud. El operativo está compuesto por charlas de salud y un operativo médico donde a cada empleado se le realiza una evaluación completa incluyendo la realización de análisis médicos. Los empleados con hijos están invitados al operativo de salud dirigido a los niños, donde se les realiza un chequeo médico, vacunación, desparasitación, chequeo odontológico, y chequeo visual.

Se realizaron 2 charlas sobre Hipertensión arterial y Diabetes Mellitus y de "La planificación familiar e Infecciones de transmisión sexual se repitieron 4 veces cada una; Se evaluaron a 115 empleados y 190 niños de los cuales 40 de ellos se les diagnosticó problemas visuales y dentales.

Resultados

Evaluados	Diagnóstico dental y Visual
115 Adultos	40 Niños
190 Niños	

Plan de salud para empleados

Otra acción que se realiza con el fin de preservar la salud de los empleados es la adhesión de los mismos a un plan de salud complementario, además del estipulado por la ley, en el que la empresa cubre el 70% del plan.

Educación y capacitación

La capacitación y educación son otros de los factores de suma importancia para la institución es por ello que desde el mes de junio de 2008 se están impartiendo clases de inglés para un grupo de empleados de todas las áreas de la empresa con el Instituto Progressive English. Las clases están divididas en cuatro niveles beneficiando a 40 empleados a la fecha. Como parte del beneficio las clases se imparten en la empresa en horarios cómodos para los empleados y la empresa cubre el 100% del costo de los docentes de las clases. Los libros y materiales son aportados por los empleados interesados. Las clases seguirán programadas para el año próximo.

Becas para empleados

La institución es miembro del CAE, Consejo Académico Empresarial de Barna y por esto se beneficia de un plan de becas para realizar programas tales como MBA y EMBA. Actualmente más de 10 empleados se están beneficiando con este programa de los cuales 2 de ellos se han titulado. Otros beneficios son detección de necesidades de formación y diseño de plan de estudios, plan de Desarrollo Corporativo, descuentos en los Programas In-Company y política de tarifa preferencial. Para el año próximo seguirá el proceso de becas cubiertas a un 100% y una de 50% por cada programa de Barna.

Resultados

Becados	Titulados
10 Empleados	2 Empleaos

Habitat para la Humanidad

En el año 2008 la empresa inició un programa de apoyo externo, y el pasado mes de abril participó del plan de ayuda “Hábitat para la Humanidad”, en el que la empresa aportó un total de RD\$150,000.00, además de un día de trabajo de todo el personal de la empresa para la construcción de una vivienda para una familia de escasos recursos de la provincia de San Francisco de Macorís.



Derechos Laborales

Principio 3: Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación laboral.

Principio 4: Eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5: Erradicar el trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación.

Para Pagés BBDO sus recursos humanos son su activo más importante y es por esto que se enfatiza el cumplimiento de los derechos laborales de todo trabajador. Al contratar personal no realiza ningún tipo de discriminación, se basa exclusivamente en las capacidades del entrevistado y en el perfil del puesto, además no realiza ninguna evaluación médica que viole los derechos de la persona.

Para trabajar en la agencia se necesita ser mayor de edad según lo que establece el código de trabajo de la República Dominicana, no se apoya en ninguna dimensión el trabajo infantil. A su vez el trabajo que se desarrolla en la agencia no presenta ninguna condición por la cual pueda ser considerado forzoso.

Evaluación clima organizacional

Anualmente el departamento de recursos humanos realiza en el mes de agosto de cada año un test de clima organizacional con el objetivo principal de llegar a conocer la percepción que tiene todo el personal de la empresa, acerca de las condiciones de trabajo que influyen en su trabajo cotidiano y el estado actual de las situaciones laborales para tomar decisiones para su mejora continua. A su vez cada empleado completa un test sobre su supervisor inmediato con el objetivo de examinar las competencias gerenciales de los supervisores y como se puede crear un mejor ambiente en los distintos departamentos. Ya tenemos más de cinco años aplicando dichas encuestas. Todo el personal fue evaluado para este año, un total de 144 empleados.

Evaluación capacitación del empleado

Para el mismo período hacemos una actualización general de los datos de cada empleado con el fin de tener al día las informaciones sobre las capacitaciones de los mismos y poder así realizar evaluaciones de promoción, de ajuste salarial o planificar nuevos cursos de capacitación según los requisitos que exija el trabajo realizado. Las capacitaciones internas actuales están relacionadas con las clases de inglés y la evaluación para los cursos In Company.

Programa de pasantías

En busca de ofrecer oportunidades a jóvenes que buscan crear una experiencia profesional mientras realizan sus estudios universitarios, tenemos un programa de pasantías que dura tres meses donde los pasantes pueden pedir ser rotados por las diferentes áreas de la empresa o estar fijos en la de su preferencia. Se les entrega un incentivo para que cubran sus gastos de transporte o combustible. Hemos recibido 14 estudiantes este año, actualmente existen 2 pasantes trabajando en el departamento de Audiovisual e Interative.

En ese mismo sentido se ha incorporado este año 2008 pasantías de verano para jóvenes que estén aún cursando el bachillerato, pero que quieran ir adquiriendo experiencia en el mundo laboral y para que puedan definir sus preferencias profesionales una vez deban elegir sus carreras cuando salgan a la universidad. Tenemos un estudiante en el área de Creatividad ejerciendo la pasantía. El tiempo de duración es de uno a dos meses en el período de vacaciones escolares.

Beneficios al personal

Dentro de los beneficios adicionales que se ofrecen al personal existe un programa corporativo con el club atlético Body Shop donde el empleado recibe tarifas preferenciales que representan un ahorro de un 60% en la inscripción y un 25% en la mensualidad facilitando así la adición al club. Se realiza con el objetivo de que el empleado tenga el acceso a un programa de fitness, deportes y salud en general ya que esta demostrado que las personas que están involucradas en programas de ejercicios presentan mayores rendimientos, son menos propensos a enfermarse y mantienen mejores condiciones físicas. El empleado puede inscribirse en el plan inmediatamente forme parte de la empresa, esta oferta aplica para los familiares directos del empleado. En la actualidad más de 30 empleados y familiares se benefician de este plan corporativo.

Dentro de los programas de beneficios a los empleados que realiza la empresa, se desarrolla anualmente para los empleados, con hijos en edad escolar, la entrega de bonos para uso escolar con la facilidad de descuento en cuatro quincenas por nómina. El programa se realiza con el objetivo de aliviar la carga económica que se produce en los meses donde se inicia nuevamente el año escolar. Este año se entregaron 19 bonos de RD\$5,000.00 por cada hijo y se beneficiaron más de 30 empleados.

Otra facilidad es la oportunidad de adquirir préstamos personales donde el aval son las prestaciones laborales y no se necesita un garante lo que agiliza y facilita el trámite del

préstamo, el mismo se descuenta por nómina. Este programa se realiza con el Banco de Reservas y para poder optar por él se debe tener más de un año en la empresa. Un total de 42 empleados están dependiendo de este préstamo.

Medio Ambiente

Principio 7: Aplicar enfoques orientados al desafío de la protección medioambiental.

Principio 8: Fomentar una mayor responsabilidad medioambiental.

Principio 9: Fomentar el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Ahorro y protección

Como medida de ahorro y protección al medio ambiente la empresa instaló aires acondicionados de alta eficiencia en todas sus instalaciones. Estos aires representan un ahorro considerable de energía lo que se traduce en un ahorro sustancial de un 40% de combustible, aportando así a que en el país se consuma menos combustible. Estos aires acondicionados censan el movimiento producido en el salón haciendo que trabajen con mayor potencia cuando en el salón hay muchas personas, pero si el salón está vacío estos reducen su potencia al mínimo.

Con el objetivo de reducir el consumo de papel, la empresa instaló un software llamado "Xtrack" donde se ahorra un 10% de energía; Todas las impresoras de la empresa requieren que los empleados introduzcan un código personal para poder imprimir los trabajos, esto permite un mayor control en la impresión de documentos ya que no se imprimen trabajos por error o innecesarios debido a que se pueden cancelar los trabajos o corregir antes de imprimir.

En esa misma línea el fax que posee la empresa no imprime todos los documentos que le llegan sino que los archiva de manera digital en un folder en la red donde el empleado puede acceder a él y decidir si es necesario imprimirlo o no, evitando así impresiones innecesarias. Se calcula que de todos los faxes que llegan en un día solo el 20% llega a imprimirse.

De igual forma todos los memorandos internos se envían de manera digital evitando así tener que imprimirlos para su difusión.

Anti-corrupción

Principio 10: Actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Código de ética

La empresa es promotora y se rige a través del código de ética publicitario de la Liga de Agencias Publicitarias de la República Dominicana (Lidap), que próximamente será incorporado dentro de la Ley de la Publicidad, para regular el ejercicio de la profesión y definir claramente las prácticas no aceptables.