

PACTE MONDIAL / GLOBAL COMPACT

Bernard Julhiet Group

Rapport sur le progrès 2011

Le Pacte Mondial, partenariat international rassemblant les organismes des Nations-Unies, le monde du travail et celui de la société civile autour de dix principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement a pour vocation de promouvoir la responsabilité civile des entreprises afin que le monde des affaires participe à la recherche de solutions pour résoudre les problèmes posés par la mondialisation.

Bernard Julhiet Group accompagne les dirigeants d'entreprises dans des contextes de transformation permanente, en mettant en place des dispositifs permettant d'avoir des équipes engagées et compétentes. Bernard Julhiet Group agit principalement sur 4 leviers de la performance managériale :

- Aligner l'organisation sur la stratégie de l'entreprise
- Développer le leadership
- Développer l'employabilité
- Travailler autrement dans un monde connecté

Le groupe Bernard Julhiet s'est engagé à promouvoir dans sa sphère d'influence (collaborateurs, clients, fournisseurs, associations professionnelles) les valeurs fondamentales portées par le Pacte Mondial / Global Compact.

A ce titre, il a notamment mis en place les actions d'améliorations suivantes :



En signant la « **Charte du Cœur** », le Groupe Bernard Julhiet a choisi de donner un **élan majeur à cet enjeu de santé publique**, créateur de dynamiques sociales et citoyennes.

- Signature le 13 septembre 2011 de la « Charte du Cœur »

Placée sous le Haut Patronage de **Xavier Bertrand**, Ministre du Travail, de l'Emploi et de la Santé, cette Charte s'articule autour de trois axes :

- la **sensibilisation des salariés** au risque cardiaque, au massage cardiaque et aux gestes de premiers secours ;
- l'**apprentissage** de ces gestes ;
- l'installation de **défibrillateurs**.

Le Président du Groupe s'est personnellement investi dans la campagne de communication.

Droits de l'homme

Bernard Julhiet Group a renforcé les modalités de contractualisation de ses prestataires externes, afin de rappeler la nécessité du strict respect du cadre réglementaire ainsi que le respect du cadre règlementaire ainsi que le respect des engagements pris au titre de la Responsabilité sociale (R.S.E.) du Groupe.

Cette action s'est concrétisée notamment par l'incorporation dans les contrats de prestations et d'apport d'affaires, de clauses relatives au respect des principes fondamentaux du Pacte Mondial / global Compact.

Les contrats comprennent désormais la signature obligatoire d'une charte des achats responsables.

- 100% des nouveaux contrats signés avec des prestataires comprennent explicitement le rappel des engagements du Groupe au titre du Global Compact
- le Groupe s'est fixé l'objectif d'atteindre 100% des contrats en cours non renouvelés sur l'année 2011, au cours des 3 prochaines années



Droit du travail

Bernard Julhiet Group s'est engagé comme membre de l'Association A COMPETENCE EGALE dont l'objectif est l'engagement de professionnels du recrutement dans la lutte contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient, notamment, fondées sur le patronyme, l'origine réelle ou supposée, le handicap, le sexe, l'âge ou l'orientation sexuelle.

Le Groupe Bernard Julhiet a inclus dans le cursus d'intégration de ses nouveaux collaborateurs les modules de sensibilisation de la H.A.L.D.E. à la lutte contre les discriminations.

le Groupe s'est également engagé

- à faire appel autant que possible au secteur protégé pour réaliser ses prestations externes : Commandes de plateaux repas, d'un traiteur, de mise sous pli - pour un événement client ou un événement interne
- à diffuser ses annonces et offres d'emploi sur les sites favorisant l'emploi des salariés handicapés.

Environnement

La Direction des Systèmes d'Informations de Bernard Julhiet Group s'est engagée

- à choisir des fournisseurs informatiques et Télécoms labellisés « Energy Star » et « TCO »
- <http://www.eu-energystar.org/fr/index.html> et <http://www.tcodevelopment.com>
- à respecter le « Guide des bonnes pratiques de l'utilisateur informatique et télécom » publié par l'alliance des TICS pour l'ensemble des achats informatiques et télécoms
- à choisir des fournisseurs éco-labellisés.

Bernard Julhiet Group s'implique pour promouvoir auprès de ses clients des solutions innovantes contribuant à diffuser des pratiques environnementales vertueuses : notamment proposer la diffusion de documents pédagogiques dématérialisés pour limiter l'impression de documents, proposer des solutions collaboratives à distance limitant certains déplacements.



Favoriser l'utilisation / manipulation de technologies respectueuses de l'environnement :

- favoriser la mise en place de procédures dématérialisées
 - les demandes de congés dans 80% des ses filiales ne nécessitent plus l'utilisation de formulaires "papier"
 - l'archivage multi-sites des dossiers du personnel a été remplacé par un archivage électronique (dossiers électroniques partagés et sécurisant rendant inutile les copies papier)
 - cet objectif est tenu dans 70% des démarches administratives RH (utilisation de transmission dématérialisée des attestations de salaires, des bordereaux de déclarations mensuelles et trimestrielles de cotisations sociales par exemple, suppression des paiements par chèque pour utiliser systématiquement le recours aux virements bancaires)
 - le service informatique est mobilisé pour proposer systématiquement une alternative aux solutions "papiers" par le développement d'interfaces systématiques entre les solutions informatiques (déversement des données).
 - le Groupe conserve l'objectif d'une dématérialisation maximale (100%) de toutes ses démarches administratives.
- Favoriser la mise en place de conférences téléphoniques / web-ex, plutôt que les réunions nécessitant le déplacement des participants : le service informatique met à disposition des numéros de web conférences accessibles à tous sur simple demande
- 98% des salariés du Groupe utilisent les transports en commun pour leurs déplacements professionnels. L'exemple est donné par le Président du Groupe lui même.

La politique de remboursement de frais favorise l'usage des transports en commun.

Les avantages en nature relatifs à l'usage de véhicules a été supprimé à 99% dans le Groupe.

