CoP LAS TACUARAS 2011

nutriHUEVOS

Nutrición al alcance de todos

CONTENIDO

Presentación....3
Declaración de Apoyo al PG....4
Introducción....5
Perfil de la Empresa....7
Datos de interés....9
Rompiendo barreras de la Sostenibilidad....11
Principios I y II de los Derechos Humanos....12
Principio III, IV, V y VI de los Derechos Laborales....18
Principios VII, VIII y IX de Protección Medioambiental....22
Principio X de Anticorrupción....27
Beneficios de la Sostenibilidad....29
ANEXOS....30

FICHA TÉCNICA

- Coordinación Editorial y elaboración:
  Graciela Orué, Consultora RSE

- Diseño Gráfico: CreativePARK

San Lorenzo, Paraguay
Agosto, 2011

PRESENTACIÓN

Las Tacuaras S.A. es una empresa económicamente productiva, ambientalmente sostenible y socialmente valiosa.
Su política empresarial está basada en un Plan de sostenibilidad, integrando principios éticos, apelando a un compromiso compartido con su público de interés en la cadena de valores, preservando el medioambiente para las generaciones futuras.

DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO GLOBAL

Con agrado les presentamos nuestro primer Informe de Comunicación de Progreso (CoP) de Las Tacuaras S.A.

En Julio del año 2009 nos adherimos al PG y hemos asumido el compromiso de respetar y cumplir los 10 principios según las Normas respaldadas por las Naciones Unidas.

Es una opción voluntariamente asumida y va más allá de toda obligación legislativa, es una actitud de transparencia ante nuestro público de interés y una cultura ética que la transmitiremos con acciones que estén a nuestro alcance implementarlas gradualmente para generar mayor impacto y aumentar el beneficio integral.

Los retos diarios son cuantiosos y están en todos los ámbitos, nuestro mayor logro consiste en darnos la oportunidad de divulgar nuestros progresos porque nos aporta un mejoramiento continuo en nuestras gestiones.

Gustavo Koo
Director General

INTRODUCCIÓN

El Pacto Global de las Naciones Unidas al tomar la iniciativa de incorporar como miembros a las Empresas Privadas, dotándolas de ciudadanía corporativa global, Las Tacuaras S.A. plasma su adhesión al Pacto, al difundir sus prácticas de Responsabilidad Social, promoviendo sus valores, sus actividades y su manera de hacer negocios e inversiones. En este sentido es verdaderamente útil para analistas, otras corporaciones y la sociedad, conocer las prácticas de la Empresa, y promover los 10 principios de conducta y acciones sobre DDHH, trabajo, ambiente y anti-corrupción del PG entre todos sus grupos de interés y demostrar que ésta manera de hacer negocios nos beneficia a todos.

Valoramos la oportunidad de transmitir e intercambiar prácticas empresariales con responsabilidad social, debido a que la torna más competitiva en el ámbito de los negocios porque es importante incrementar las ganancias, pero es imprescindible la forma de hacerlo movidos por principios y demostrar con acciones que desde la empresa se puede marcar un hito en la sociedad, en el desarrollo económico y en el medio ambiente del país, de la región y del planeta.

PONERNOS DE ACUERDO EN RESPETAR ALGUNOS PRINCIPIOS EXPRESA LA RIQUEZA QUE SE OBTIENE EN LA DIVERSIDAD Y EL LOGRO DE COMPARTIR NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL PROMUEVE LA MEJORA CONTÍNUA EN UN MARCO DE TRABAJO SOSTENIBLE.

PERFIL DE LAS TACUARAS

La empresa Las Tacuaras S.A. es reconocida por su marca comercial NUTRIHUEVOS que elabora huevos como producto principal y como sub producto las gallinas en pie o de descartes.

La Filosofía, consiste en hacer negocios promoviendo las buenas prácticas y apoyar el desarrollo sostenible de la comunidad.

La Cultura de la empresa es la mejora contínua y sostenida de la rentabilidad de los negocios aplicando principios éticos.

La Planta Industrial está ubicada en el Distrito de Villeta, la Oficina Administrativa y el Centro de Atención al cliente, se encuentra dentro del Gran Asunción, ciudad de San Lorenzo.

- Nombre de la Empresa: Las Tacuaras
- Naturaleza jurídica: Sociedad Anónima
- Principal marca: NUTRI huevos
- Producto principal: Huevos de gallinas
- Sub productos: Gallinas en pie (el 100% son comercializadas después de la culminación de su vida útil de producción), y la gallinaza (o estiércol de gallinas) que tiene gran demanda entre los productores de caña de azúcar
- Papel que desempeña: Fábrica de huevos
- Actividad secundaria: Fábrica de balanceados y fábrica de envases de cartón
- País donde comercializa: Paraguay
- Mercados servidos: principales ciudades (Areguá, Asunción, Capiatá, Fernando de la Mora, Guarambaré, Itá, Itauguá, J. Augusto Saldivar, Lambaré, Limpio, Luque, Mariano Roque Alonso, Nueva Italia, Ñemby, San Antonio, San Lorenzo, Villeta, San Ignacio Misiones, Ypacarai, Ypané)
- Distribuidores mayores: en Luque, Mercado 4 de Asunción y los Mercados de Abastos de ciudades como: Asunción, Ciudad del Este, San Estanislao y Coronel Oviedo
- Número de empleos directos: 150 colaboradores (plantel permanente de administrativos, vendedores propios, técnicos, consultores, contratistas)
- Número de empleos indirectos: 160 familias (vendedores y repartidores independientes), contratistas de obras civiles: 30 pers.
- Superficie de terreno Planta Industrial: 1.500.000 m2
- Superficie Construída Planta Industrial: 43.800 m2
- Superficie de terreno Planta Administrativa y Comercial: 12.000 m2
- Superficie: Construída Planta Administrativa y Comercial: 2.500 m2
- Inversión: 20.000.000 U$S desde 1997.
- Principales Asociaciones a la que pertenece: Asociación de Avicultores del Paraguay, Cámara Paraguayo-Alemana, Unión Industrial Paraguaya (UIP), Asociación de Empresarios Cristia-

nos (ADEC), Pacto Global de las Naciones Unidas, Cámara de Comercio Paraguayo-Coreana, Cámara de Empresarios Coreanos del Paraguay (CaCEP), Club de Ejecutivos

— Premios y distinciones: Premio ADEC 2007 y 2010, Eficiencia y Efectividad de Clase mundial galardonada por la ADEC

— Realización del Balance Social 2009-2010 con nuestro Público de Interés: Clientes, Proveedores, Red de periodistas.

DATOS DE INTERES

- INICIOS: en los años 60, como Empresa Unipersonal, en un galpón alquilado (Asunción) en la cría de pollos parrilleros hasta que llegó la peste aviar Newcastle con el 100% de mortandad. Fundador, Don Antonio Wan Suh Koo.
- CAMBIO DE RUBRO: en1.974 se adquiere una granja de ponedoras ya formada, con 50.000 aves
- SE DUPLICA LA PRODUCCIÒN: a 100.000 ponedoras. Nace la Granja avícola LAS TACUARAS
- DIVERSIFICACIÒN: en 1.984 se construye la Planta de balanceados y modernización del proceso con capacidad de producción de 25 Tn. y almacenaje de 2.000 Tn.
- CONSOLIDACIÒN: en1.997se implementan nuevas tecnologías y mejoramiento de la calidad de los productos. Traslado a Villeta en 40 Has. Incorporación de sus hijos.
- NUTRIHUEVOS: en el 2.000 se comercializa bajo ésta denominación como marca.
- LAS TACUARAS S.A.: desde el 2.003, como Planta avícola más moderna del país, catalogada por el Mercosur con productos de alta calidad. Ensanchamiento del predio a 86 Has.
- POSICIONAMIENTO DE MERCADO: 30% del consumo de huevos en el país siendo sinónimo de excelencia y confiabilidad
- CAPACIDAD ACTUAL: 800.000 aves en producción, 300.000 en cría
- PRODUCCIÓN ACTUAL: 45.000 docenas diarias
- CRECIMIENTO EMPRESARIAL: 800% en 14 años
- PRÓXIMA META: Exportación

DECLARACIONES INSTITUCIONALES

VISIÓN

Ser reconocida local e internacionalmente como la mejor y más eficiente industria avícola.

MISIÓN

Industrializar la producción avícola con la más alta calidad técnica y socio ambiental.

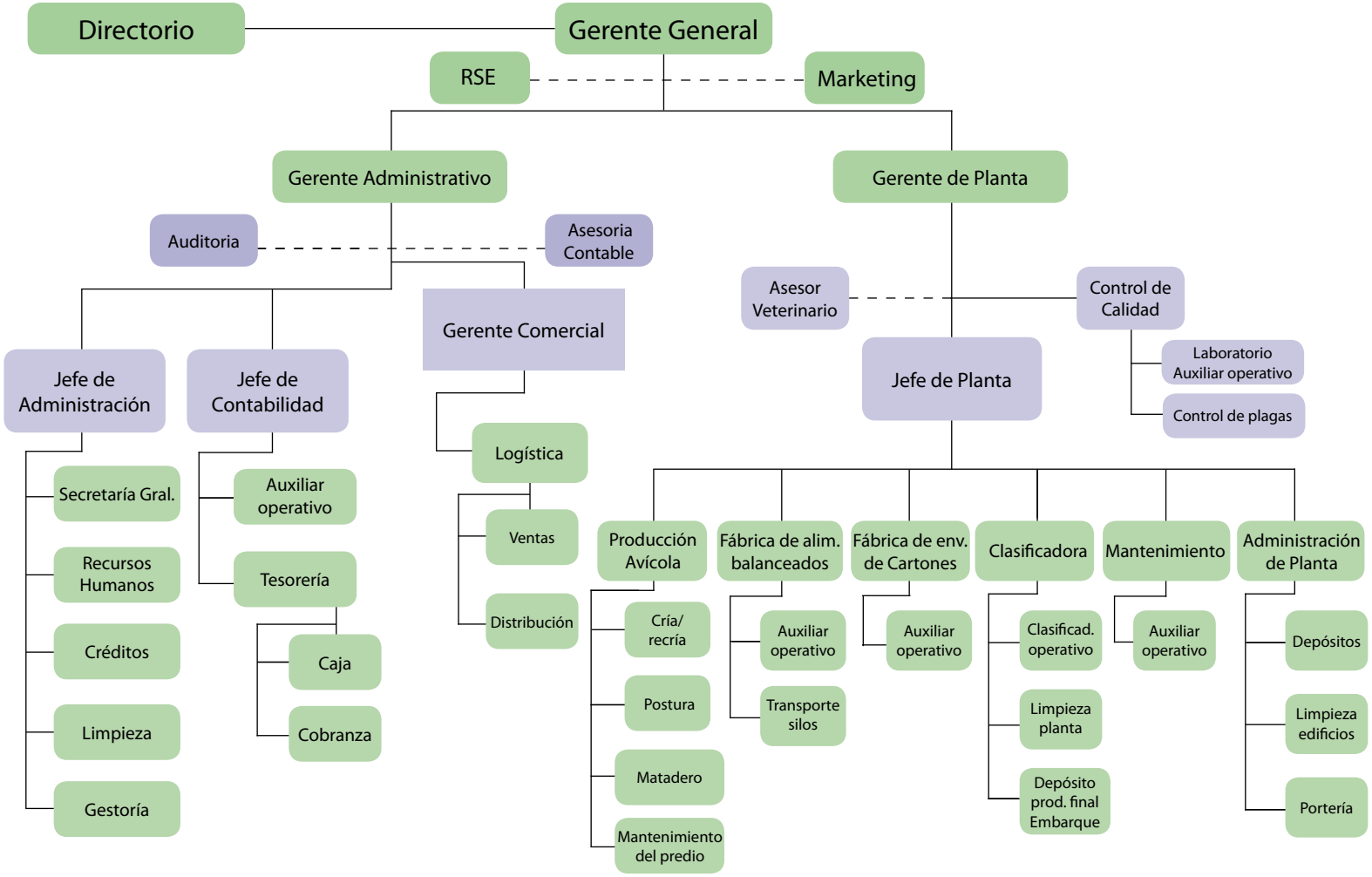
VALORES

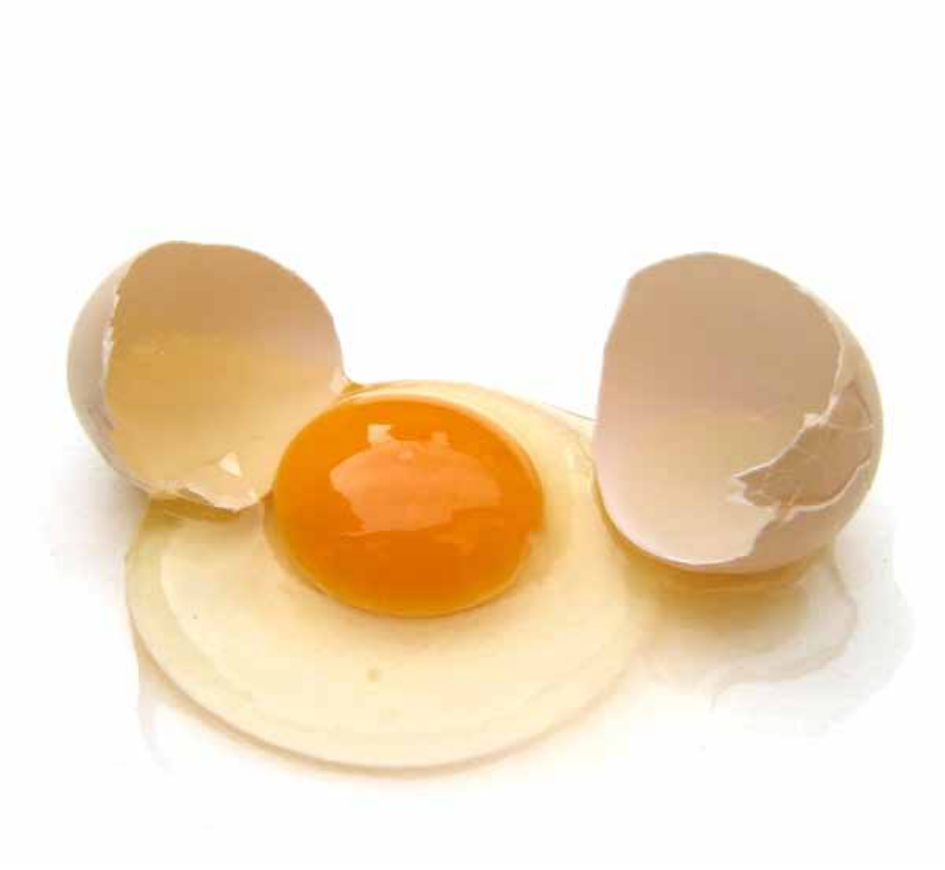
- INNOVACIÓN al servicio del consumidor
- COOPERACIÓN para lograr resultados permanentes
- INTEGRIDAD con nuestros stakeholders
- RESPONSABILIDAD en todos los niveles
- COMPROMISO con la sociedad y el ambiente
- EXCELENCIA en todos los aspectos del negocio
- HONESTIDAD en las competencias laborales y personales

CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA

La empresa comunicó el Código de Ética y de Conducta mediante talleres de sensibilización en todos los niveles, utilizando como insumos conceptos básicos provenientes de las capacitaciones en la que se determinan democráticamente las Declaraciones Institucionales.

Las Tacuaras S.A. ha establecido designar a un equipo de colaboradores en el rol de multiplicadores capacitados para garantizar la comprensión del código en todos los niveles y que el mismo sea una herramienta que oriente a la gestión ética empresarial.





ROMPIENDO LAS BARRERAS DE LA SOSTENIBILIDAD

Satisfacer hoy las necesidades de los Stakeholders en la dimension

— SOCIAL: Respeto a los derechos humanos, diversidad y respeto, entrenamiento, educación y desarrollo profesional, balancear el trabajo y la vida familiar, salud, seguridad y bienestar

— ECONÓMICA: Desempeño, presencia en el mercado, marketing responsable y veráz

— AMBIENTAL: Prevenir contaminaciones, preservar y cuidar el uso eficiente de los recursos naturales, difundir el uso adecuado de las tecnologías renovables sin perjudicar los intereses y capacidades de las próximas generaciones.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1:
Las Tacuaras debe APOYAR y RESPETAR la protección de los DDHH reconocidos a nivel Internacional

Si bien la empresa cumple con las Legislaciones vigentes nacionales (normas laborales, jornadas de trabajo, seguridad) considera que es fundamental dar un paso adelante al invertir en la gente.

1.1. Significa: Fomentar la calidad de vida dentro del recinto laboral y en el ámbito familiar

Objetivos

— Proteger la integridad física y la salud de los colaboradores/as
— Potenciar los talentos y habilidades de los colaboradores/as y sus familias
— Transmitir las Buenas Prácticas a clientes y proveedores.

Acciones

— Talleres de capacitación en cuanto al SER
— Charlas motivacionales en días especiales
— Festejos de cumpleaños en restaurantes como un obsequio empresarial a los colaboradores y sus familiares
— Festejos de fechas importantes (día de las madres, de los padres, semana santa, día del trabajador/ra, del medio ambiente, dia del niños/a, navidad)
— Mejoramiento del habitat: retiro de materiales de construcción para combatir el hacinamiento y la incomodidad edilicia
— Concurso de talentos de los colaboradores

Resultados

— Satisfacción personal con el adiestramiento artístico de colaboradores/as y sus hijos/as respectivos/as
— 90% Participación en las convocatorias
— 30% Beneficiarios directos del retiro de materiales
— Comunicar Buenas Prácticas a clientes y proveedores

CAPACITACIONES REALIZADAS PARA LA DE FORMACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL DE LOS COLABORADORES	2009	2010	2011
Inteligencia emocional			
Trabajo en equipo			
Atención al cliente			
Salud y seguridad laboral			
Mantenimiento de equipos			
Prevención de accidentes y riesgo			
Procedimientos de buenas manufacturas			
Liderazgo efectivo			
Finanzas personales			
Autoestima y desarrollo personal			

1.2. Significa: Brindar un buen clima laboral

Objetivos

— Reducir la rotación por despidos de los colaboradores/as
— Programa anti-stress, entrenamiento, reflexión, competencia deportiva, una vez por semana.

Acciones

— Capacitación constante con charlas de relacionamiento laboral
— Entrenamiento artístico: los sábados por la tarde se ponen a disposición 2 vehículos de la empresa para trasladar a los colaboradores y sus familias hasta la escuela de danza y canto

Resultados

— Entusiasmo y mayor rendimiento laboral
— Reconocimiento del buen trato brindado a los colaboradores/as por parte de la comunidad local

1.3. Significa: Mejorar el nivel de escolarización de nuestro público interno y de la comunidad

Objetivos

— Realizar encuesta entre los colaboradores del nivel de escolaridad y motivarlos a que culminen su educación básica
— Desarrollar mecanismos que faciliten la culminación de los estudios de educación básica
— Apoyar la Educación Escolar Pública dentro del radio de influencia empresarial

Acciones

— Lanzamiento del programa "La mochila Nutrihuevos" para hijos/as de colaboradores/as en edad escolar
— Motivaciones al público interno de la importancia de culminar al menos la escolaridad básica
— Adoptar la Escuela Pública más carenciada de la comunidad y dotarla de infraestructura moderna, mobiliario nuevo, equipamiento de jardines y parque infantil con capacitaciones a docentes acerca de "el valor de la vocación docente" con la participación de los representantes de la comunidad educativa
— Lanzamiento de becas de estudios para hijos/as de colaboradores/as
— Premiación a los mejores puntajes escolares a los hijos/as de colaboradores/as que hayan culminado el año escolar con los mejores puntajes escolares con una latop para cada estudiante destacado/a
— Conformación de convenios con la Municipalidad de Villeta y el SNPP para cursos de informática a los estudiantes, jóvenes y adultos de la comunidad.

Resultados

— Deserción escolar cero para hijos/as de colaboradores/as
— Estudiantes de la comunidad motivados a no abandonar sus estudios
— Elevar el nivel de vida de la comunidad

1.4 Significa: Colaborar para el mejoramiento de la nutrición de los niños/as de Cumbarity (Compañía rural del Distrito de Villeta)

Objetivos

— Programa "1 HUEVO = 1 NIÑO/A NUTRIDO/A"
— Involucrar a toda la comunidad para el sostenimiento de comedores en la búsqueda de evitar la deserción escolar
— Instalar un sistema de combate a la pobreza que permite medir el grado de nutrición, estado de salud y nivel de conocimiento acorde a la edad, grado de escolaridad

Acciones

— Elaboración de un censo educativo a todos los niños/as de la localidad consistente en inspecciones físicas por medio de un Pediatra que evalúe (relación peso y talla) la situación de los estudiantes, con sus calificaciones de estudios al inicio de año
— Monitorear y evaluar el progreso de los estudiantes durante el año
— Para tener acceso a los beneficios de los comedores comunitarios deberán mostrar periódicamente sus calificaciones progresivas

Resultados

— Revertir la situación de pobreza extrema
— Tener acceso a más de una comida por día por niño/a
— Mejoramiento de las calificaciones educativas

Principio 2:
Las Tacuaras debe asegurarse de no ser CÓMPLICE de ABUSOS a los DDHH

2.1. Significa: Contar con un Código de Ética y Conducta como herramienta de gestión de negocios, así como el Reglamento interno de orden, higiene y seguridad

Objetivos

— Incorporar la cultura ética mediante capacitación constante y personalizada
— Nombrar responsables que velen por la salubridad de los colaboradores y la inocuidad en las manufacturas

Acciones

— Charlas sobre estilo de vida responsable
— Nuestro personal que porta armas de fuego, tiene instrucciones de extremar los recursos humanitarios en casos de sospecha hacia algún tipo de delito que pudiese cometerse y deberán utilizar el refuerzo de las Fuerzas del Orden Público en el caso de que sus propias vidas peligren. Además, en el caso de recurrir a ellos, sugerimos que tengan garantía de que no vulnerarán los acuerdos internacionales en cuanto a los derechos humanos.
— Capacitación en sistema de riesgo, seguridad y prevención de accidentes

Resultados

— Servicio de guardia de seguridad utiliza procedimiento disuasivo y no represivo
— Mejorar en la conducta de los colaboradores

2.2. Significa: Contar con un canal abierto de comunicación con colaboradores/as y la comunidad

Objetivos

— Contar con un canal de denuncias inquietudes y sugerencias
— Implementar el ciclo de diálogo abierto un vez por semana

Acciones

— Brindar asistencia personal y familiar: Convenio de "Confianza"
— Divulgamos estos principios en calendarios, dípticos a los consumidores, clientes, proveedores y la comunidad
— Capacitaciones a la comunidad educativa pública local
— Utilización de buzones de denuncias y sugerencias

Resultados

— Fidelización de nuestros clientes y consumidores
— Diálogo abierto con la eliminación de burocracias
— Aumento sustancial de las ventas
— Nuevos consumidores dentro de la comunidad
— Mejor relacionamiento con la comunidad
— El público interno ha demostrado gratitud por la preocupación hacia su bienestar personal y familiar
— Aumento de personas que seleccionan a la empresa como una buena opción laboral
— Atención ágil y personalizada a la expectativa del público interno

ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3:
Las Tacuaras debe apoyar la Libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva negociación colectiva.

Nuestros colaboradores/as nunca han constituido un sindicato por razones de cultura organizacional, relevancia, necesidad, responsabilidad y por la dedicación que ello demanda. Es muy importante agotar esfuerzos que garanticen la neutralidad de los mismos con la elaboración de políticas concretas que funcionen como un foro constructivo y evitar los intereses oportunistas que presionen re-estructuraciones infundadas en ambas partes.

3.1. Significa: Otorgar libertad de asociaciones

Objetivos
— Reconocer y permitir la libre voluntad de nuestros colaboradores a conformar el Comité de Solidaridad o Fondo de Autoayuda

Acciones
— Acceder a préstamos blandos para inversiones pequeñas y gastos de emergencias e imprevistos

Resultados
— Más confraternidad y compañerismo
— Devolución de préstamos holgados y cómodos, libres de usura
— Se canalizaron con rapidez sus requerimientos

Principio 4:
Las Tacuaras debe apoyar la ELIMINACIÓN de toda forma de TRABAJO FORZOSO u OBLIGATORIO

4.1. Significa: Elaboración de Contratos laborales indefinidos y temporales exentos de condiciones laborales forzosas u obligatorias

Objetivos

— Otorgar contratos laborales libres y voluntarios de los servicios prestados y la autónoma rescisión de los mismos
— Apoyar y ayudar el desarrollo de la formación profesional de las personas, de los niños y jóvenes, hijos/as de colaboradores/as y miembros de la comunidad local.
— Brindar oportunidades de mejoramiento sanitario, inspecciones periódicas de análisis clínico-físicos de aquellos afectados por patologías crónicas
— Capacitar en procesos de seguridad laboral

Acciones

— Establecimiento de Políticas de remuneración y ascensos por competencia
— Conceción de la Bonificación familiar por cada hijo/a
— Brindar talleres de Administración familiar

Resultados

— Manifestación verbal de gratitud por parte de los colaboradores/as de la preocupación empresarial a sus necesidades y requirimientos
— Cancelación de deudas

Principio 5:
Las Tacuaras debe apoyar la ERRADICACIÓN del TRABAJO INFANTIL

5.1. Significa: Conceder tolerancia cero a que menores de 18 años sean hijos/as sostenes del hogar si conllevan el abandono de su educación escolar básica

Objetivos
- Desarrollar mecanismos laborales para acrecentar los ingresos para los progenitores/as
- Investigar y divulgar éste principio a toda la cadena productiva
- Otorgar becas a los mejores estudiantes hijos de colaboradores/as

Acciones
- Brindar nuevas fuentes de trabajo a egresados/as del nivel medio en la fábrica de envases de cartón
- Otorgar salario digno a todos/as para evitar la necesidad del trabajo infantil
- Realizar talleres de concienciación a colaboradores/as y a la comunidad educativa local, del derecho y la obligatoriedad de finalizar la educación básica para no poner en riesgo el desarrollo físico, síquico y emocional de los niños/as y jóvenes.

Resultados
- 98% disminución de la deserción escolar
- Estabilidad laboral para padres
- Los niños/as ya no son forzados a trabajar en el Puerto de Villeta

— Empoderamiento de la cultura empresarial, acerca de las buenas costumbres y se evitó la exposición a los trabajos peligrosos
— Acompañar a la Comunidad Educativa que hagan el seguimiento de evitar la deserción escolar y el trabajo infantil con la condición de que la empresa dejará de invertir en la comunidad si encuentra la violación de éstos principios.

Principio 6:
Las Tacuaras debe apoyar la ABOLICIÓN de las prácticas de DISCRIMINACIÓN en el empleo y la OCUPACIÓN

La empresa ha trabajado incansablemente contra la discriminación oculta o indirecta, como raíces culturales o de actitudes, mediante la práctica de la comunicación y el relacionamiento continuo, deja entrever la realidad de las cosas y los paradigmas pueden ser cambiados.

6.1. Significa: La selección y contratación de los colaboradores sean por competencias y por capacidades

Objetivos:
— Ofrecer contratatos laborales por capacidades para los cargos sin discriminación alguna, por sexo, raza, discapacidad o religión

Acciones
— Los cargos de Gerencias y Consultorías son ocupados mayoritariamente por mujeres
— Las remuneraciones, los horarios, descansos y vacaciones, seguridad social y ascensos que se ofrecen son equitativas para varones y mujeres
— Realizar programas de desempeño

Resultados

— Oportunidades para todos y todas en un marco de respeto institucional
— Inclusión social entre colaboradores/as y la comunidad
— Disminución de ausentismo sin causa justificada
— Logro de transparencia a la gestión laboral

MEDIO AMBIENTE

Principio 7:
Las Tacuaras debe mantener un enfoque PREVENTIVO que favorezca al medio ambiente

La empresa asume la postura de la rentabilidad del enfoque preventivo medioambiental, y es pro ecosostenibilidad.

7.1. Significa: La reducción de residuos antes de que se generen

Objetivos

— Clasificar los resíduos de oficina diariamente en los contenedores de desechos
— Minimizar el trabajo de limpieza de oficinas y mostradores de atención al cliente
— Construir planta de reciclados de papel

Acciones

— Todos los desechos de oficinas consistentes en papeles y cartones son llevados a un depósito para su re-utilización

— Montaje de una fábrica de envases de cartones para embalaje de huevos
— Se reciclan 1.200 kg de papel por día

Resultados
— Mejor aspecto de nuestras instalaciones
— Mayor limpieza sin necesidad de utilizar personal permanente de aseo
— Minimización de productos de limpieza
— Mejor rentabilidad por el ahorro que genera ésta práctica
— Eficiencia en el uso de los recursos naturales
— Los envases para huevos no se reútilizan garantizando la inocuidad del producto y el aporte que brindamos a la protección del ambiente para las futuras generaciones

7.2. Significa: Eficiencia en ahorro de energía eléctrica

Objetivos
— Implementar uso de bombillas eléctricas de bajo consumo
— Optimizar los recursos disponibles
— Reducir intensidad del uso de energía en bienes y servicios

Acciones
— Incorporamos el uso de termo calefón solar para abastecer a la máquina lavadora del departamento de clasificadoras
— Utilizamos nuevas herramientas de gestión sobre posibles impactos que ocasionarían nuestra manera de producción

Resultados
— Mayor higiene sin perjudicar todo el ciclo de energía renovable en el proceso productivo

— Reducción del consumo de energía eléctrica en Villeta y San Lorenzo

Principio 8:
Las Tacuaras debe fomentar las iniciativas que PROMUEVAN una mayor RESPONSABILIDAD ambiental

Ante la fragilidad real del planeta de que los recursos disponibles son finitos promovemos el uso racional de los mismos para el sostenimiento futuro de su capacidad

8.1. Significa: El logro de una práctica empresarial medio ambientalmente responsable por medio de la reforestación

Objetivos
— El proceso productivo tenga un énfasis en la salud del consumidor y la seguridad ambiental
— Reforestar el Distrito con árboles nativos

Acciones
— Movilizamos a la comunidad educativa local reforestando con árboles nativos en el día del árbol
— Comunicamos acerca de la importancia de la reforestación, organizando un evento artístico cultural donde asistieron Autoridades Municipales y del Ministerio de Educación
— Lanzamos el Concurso de dibujo y pintura para estudiantes de la Comunidad local con el tema "El día del árbol y la primavera"

Resultados

— Logramos que la empresa, los colaboradores/as y la comunidad se adhieran al programa nacional "A todo pulmón Paraguay respira"

8.2. Significa: El logro de producción más limpia en la utilización racional y efectiva del recurso hídrico

Objetivos

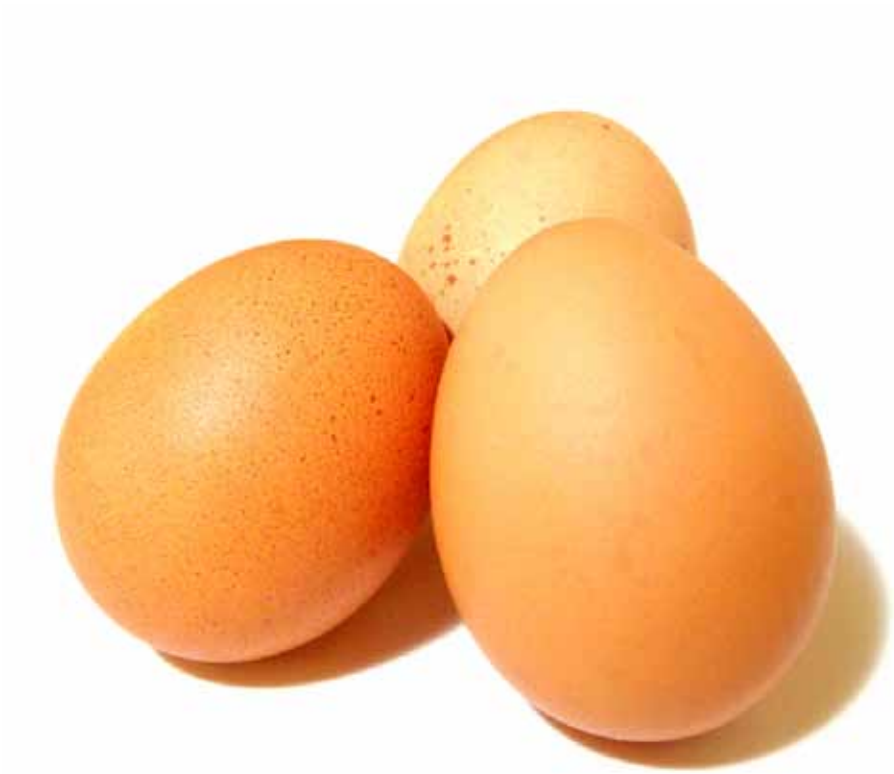
— Incorporar la producción más ecológica posible para el mejor aprovechamiento del recurso hídrico
— Disminuir al 1% el desecho de aguas residuales
— Lograr reciclar el 1% de los efluentes

Acciones

— Utilizamos diariamente 250.000 litros de agua, de los cuales el 98% se utiliza para bebida de las aves
— El 2% es utilizado para limpieza de nuestras instalaciones y para la higiene personal y de las manufacturas, eso representa aproximadamente 4.000 litros de agua
— Utilización de tecnología de punta (respetuosa del ambiente) con griferías dosificadoras de agua
— Talleres de la concienciación sobre higiene y seguridad en la manipulación de alimentos y manufacturación
— Minimización de los costos de limpieza, mediante la concienciación de "es más limpio lo que menos se ensucia"

Resultados

— El 2% de las aguas residuales van a un sistema de filtrado físico con ramificaciones a lo largo y ancho del predio que poste-



riormente son vertidos al cauce del arroyo natural dentro de la propiedad
— Utilización del 100% del 2% de las aguas residuales en la fábrica de envases de cartones que permiten aguas recicladas en su manufacturación previo tratamiento de efuentes líquidos sin perjudicar la inocuidad del sistema de embalaje
— Evitamos el derrame innecesario de aguas en el proceso de higiene personal
— Los clientes saben que consumen productos más sostenible-mente limpios
— Devolvemos el 100% de las aguas residuales

Principio 9:
Las Tacuaras debe favorecer el DESARROLLO y la DIFUSIÓN de TECNOLOGÍAS respetuosas con el medio ambiente

9.1. Significa: Utilización de métodos para favorecer el empleo y difusión de las tecnologías limpias

Objetivos
— Desechos Cero y 100% reciclados
— Reducir la dispersión de sustancias tóxica en un 50% las emisiones contaminantes
— Maximizar el uso sostenible de recursos renovables
— El control de plagas se realice manteniendo los niveles favorables de los agentes destructores

Acciones
— Re-diseñamos en un 100% todo el sistema de limpieza e higiene de las instalaciones y de la producción

— Utilización de tecnología sana con productos enzimáticos (no contaminantes): pinturas al agua, detergentes bio degradables que generan menos resíduos y desechos
— Difundimos entre los grupos de interés nuestras prácticas medioambientales y los beneficios que se obtienen
— La gallinaza o estiércol de gallina tiene una alta demanda entre los productores de caña de azúcar, por lo que el 100% es vendido
— Extender la densibilidad de los productos
— El procedimiento del control de plagas se realiza con el uso planificado de prácticas económicamente viables y socialmente aceptables

Resultados

— Los colaboradores/as y consumidores están menos expuestos al riesgo de accidentes contaminantes
— Disminución del 99% de desechos (dejamos el 1% de margen de error por tener pendiente un seguimiento efectivo a la cadena de valor)
— Los desechos que quedan en nuestro predio son del 7% como ser muerte natural de las aves, se incineran completamente en altos hornos, cuyas cenizas son 100% utilizadas en el compost del abono para conservación de nuestros árboles nativos
— Los consumidores saben que su salud está garantizada
— Reutilización de nuestros residuos en la propia planta de fabricación "sinergias de productos derivados"
— Contamos con la Certificación ISO 22.000 de inocuidad

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10:
Las Tacuaras debe trabajar en CONTRA de la CORRUPCIÓN en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

10.1. Significa: No ofrecer ventajas a los funcionarios gubernamentales para acelerar, omitir o retardar actos de oficio público

Objetivos

— Evitar participar en licitaciones que se contrapongan a las especificaciones de los contratos establecidos
— Evitar toda forma de sobrefacturación a nuestros clientes

Acciones

— Implementamos facturaciones externas por PAL para un mejor control de los precios de destino
— Prohibimos toda forma de soborno a agentes de tránsito con nuestros vendedores externos

Resultados

— Nuestros colaboradores/as son concientes de la conducta ética porque se pagan las multas en concepto de cruzar luz roja en semáforos
— Nuestros vehículos son monitoreados constantemente

10.2. Significa: La utilización de Facturación legal en todos las transcciones

Objetivos

— Tolerancia cero a usar caja "negra"
— Lograr el 100% de contabilidad legal
— Definir el concepto de integridad en las negociaciones

Acciones

— Capacitar a nuestros colaboradores/as que la contabilidad legal nos beneficia a tod@s
— Relacionamiento con los clientes para promocionar la conveniencia de prohibir la corrupción pasiva y activa
— Talleres de entrenamiento en relación a las funciones, procesos y participación legal

Resultados

— Clientes más satisfechos y seguros
— Mejor atención en áreas sensibles
— Control interno eficiente
— Documentación completa para nuestros auditores externos
— Mejor control cruzado
— Disminución de sumarios administrativos
— Abolición del doble discurso empresarial

10.3. Significa: Contribuiremos a la reducción de la pobreza mediante prácticas transparentes y accesibles a todos

Objetivos

— Divulgar estos valores a la cadena de valores

— Hacer un Pacto ético con nuestro público de interés
— Participar colaborando en las políticas de Gobierno en el fortalecimiento del sector social

Acciones
— Elaboración de un código de conducta
— Rotación del personal en puestos sensibles
— Inversiones en Escuelas Públicas más carenciadas

Resultados
— Se logró la comunicación permanente entre colaboradores/as y clientes (E-mail, intra net)
— Reducción del conflicto de intereses
— La comunidad se fortaleció en confiabilidad al ser dotadas de mejor infraestructura edilicia y nuevos equipamientos
— Maximización de resultados beneficiosos sin sobre facturaciones suspicaces

Metas a corto y medio plazo:

— Divulgar entre el público en general el Código de Ética y Conducta empresarial
— Creación de un Comité de Ética con representantes de nuestros stackeholders
— Revisar los criterios de inversión y de la política de proveedores y contratistas que garanticen en sus ofertas un mínimo de criterios de protección ambiental
— Lograr la cooperación con los aliados del sector industrial para fomentar el uso de tecnologías que tengan como resultado emisiones más reducidas de gases con efecto invernadero y en particular el dióxido de carbono CO2
— Iniciar la ISO 26.000 de Responsabilidad Social

BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD

En las siguientes DIMENSIONES:

— AMBIENTAL: Devolver cada litro de agua utilizado y obtener nuevos productos reciclados

— ECONÓMICA: Reducción del 10 % de los costos operativos mediante la práctica de sostenibilidad y el aumento del 10% del liderazgo del mercado local para fines del 2010

— SOCIAL: Creación de nuevos empleos directos e indirectos y más familias beneficiadas por una mejor nutrición y educación de la comunidad local

ANEXO 1

DATOS IMPORTANTES DEL HUEVO

Es importante consumir NUTRIHUEVOS porque

- La producción industrial, mejora el material genético y la alimentación del ave, para lograr huevos mas grandes y de calidad nutricional optima
- Los huevos industrializados tienen certificación de control de calidad
- Contiene colina, que influye en el desenvolvimiento de la memoria y en el funcionamiento de las células
- Posee elementos antioxidantes, previene enfermedades crónicas
- Contiene carotenoides: luteína y Zeaxantina, que intervienen en la salud visual y protegen los ojos de los rayos ultravioletas
- Importante consumir en la infancia y adolescencia SUPERALIMENTO COMPLETO: Nutre, adelgaza y previene dolencias

ANEXO 2

DATOS DE LA EMPRESA

INFRAESTRUCTURA

— Las naves de cría y postura, cuentan con climatización (cooling pads) diseñadas a otorgar el ambiente ideal para los galpones avícolas, tienen sistema interno de control climático para paliar las condiciones atmosféricas más severas del país, consistentes en paneles evaporativos, extractores de aire, sensores y controladores de temperatura, estructuras con materiales térmicos, los cuales permiten el alojamiento de las aves en condiciones óptimas para los procesos de producción.

— La fábrica de balanceados, es un edificio hermético, donde la materia prima es elaborada como alimento balanceado en maquinarias computarizadas para lograr la formulación exacta.

— Los silos de almacenamiento están equipados con sistemas de termometría para mantener la humedad y temperatura correctas de los granos antes de ser mezclados con el alimento.

— Cuenta con pozos artesianos de más de 200 mts. De profundidad, permitiendo la extracción de los recursos hídricos de alta pureza.

— Su flota de camiones térmicos, perfectamente acondicionados para el transporte de cortas y largas distancias, que garantizan en tiempo y forma la distribución de productos de calidad.

TECNOLOGÍA

— La clasificación automática del producto, permite asegurar, controlar y mantener óptimos los niveles de calidad y homogeneidad, certificando el tamaño y peso del producto.
— Para brindar productos frescos y de alta calidad, se debe a la experiencia de más de tres décadas elaborando insumos y productos avícolas de excelencia y prestigio, llegando a ser hoy la marca NUTRIHUEVOS líder en innovación tecnológica y mercadotécnia avícola de la región.
— Posee la tecnología de vanguardia necesaria para liderar el mercado avícola.

BIOSEGURIDAD

— Es la medida de control que se toma para evitar el ingreso de enfermedades aviares al establecimiento, mediante estrictas reglas sanitarias de todo el personal, veterinarios, gerentes y visitantes que deben cumplirlas.
— Cumplimiento de las más estrictas normas de bioseguridad internacionales, contando con un Manual de Procedimientos y de funciones.

ANEXO 3

METODO UTILIZADO - BIBLIOGRAFIA

– Guía del Pacto Global - GBI

Reconocimiento a:

Todos nuestros tutores del Pacto y a las Universidades que nos acogieron.

UN HUEVO X DÍA OK

www.nutrihuevos.com.py

nutriHUEVOS®

Nutrición al alcance de todos