
Participação Add Value Technologies - Pacto Global
Ano 2010-2011

COMUNICADO

Contínuo Apoio ao Pacto Global – ONU

A Add Value Technologies em 2007 tomou a importante decisão de realizar a adesão ao Pacto Global da ONU. A partir desta data, o rigor aos aspectos endereçados passou a ser ainda maior. As razões que nos levaram a nos engajar nesta iniciativa da ONU são os aspectos sócio-ambientais que regem a iniciativa, divulgando desde então e trazendo benefícios a toda nossa cadeia de fornecedores e tomadores de nossos produtos e serviços.


O Pacto Global tem quatro áreas de atuação distribuídas nos dez princípios, a seguir:

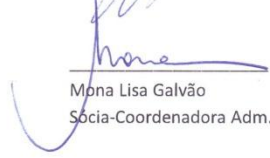
1. Direitos Humanos: Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente
2. Direitos Humanos: Evitar a cumplicidade nos abusos dos direitos humanos
3. Direitos do Trabalho: Defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva
4. Direitos do Trabalho: Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Direitos do Trabalho: Erradicar efetivamente o trabalho infantil
6. Direitos do Trabalho: Eliminar a discriminação no emprego e na ocupação
7. Meio Ambiente: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais
8. Meio Ambiente: As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental
9. Meio Ambiente: As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis
10. Anti-Corrupção: Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

Os itens acima realçados são hoje pertinentes à nossas atividades (demais princípios serão futuramente endereçados) e devem ser rigorosamente seguidos. Acreditamos plenamente que através destes teremos uma sociedade mais humana, mais justa e melhor para todos.

Neste instante, nos cabe divulgar de maneira clara o nosso compromisso.

São Paulo, 25 de Outubro de 2011.



Endrigo Aparício
Sócio-Signatário Pacto Global

Mona Lisa Galvão
Sócia-Coordenadora Adm./Financ./RH

Apresentamos nosso terceiro Relatório Anual – COP 2011.

Ratificamos nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas, e por consequência com toda sociedade. Relembrando nossos motivos para a filiação a este Programa, procuramos dia-a-dia melhorar nossas atividades, e, apesar de nosso “ainda” pequeno porte, procurando por práticas que nos levem a uma consciente e política participação na melhora de nossa sociedade, como um todo.

Nosso maior princípio é manter este relacionamento transparente e inovador com nossos clientes, colaboradores e parceiros, baseado na responsabilidade e confiança entre as partes, refletindo sempre o compromisso com os mais altos padrões de ética.

A Add Value Technologies permanece como uma revenda de softwares com atuação nacional e no exterior. As tecnologias revendidas por nossa empresa, são marcas com apelo de Green Computing, que apóiam a redução do impacto ambiental, através de Soluções de Virtualização de servidores e desktops, utilizando o menor número possível de computadores, assim como o aumento do tempo de vida útil dos equipamentos.

COP 2011

1. Identificação em nosso Website:

COP 2011:

<http://www.addvalue.com.br/social.asp>


2. Pagamentos de tributos (municipais, estaduais e federais)

Seguindo princípios éticos e legais, a Add Value recolhe em dia todos os seus impostos.

	PIS	Cofins	ISS	IRPJ	CSSL	ICMS
2007	22.846,00	105.443,01	159.217,14	260.964,87	103.127,19	7.024,20
2008	30.537,95	140.944,31	202.101,11	354.575,71	137.358,87	2.055,90
2009	31.075,65	143.426,12	198.604,96	382.729,28	146.425,94	7.677,50
2010	20.760,35	95.816,97	123.742,27	249.815,58	98.573,63	1.130,77
Valores em Reais (R\$)						

3. Pesquisa de Clima Organizacional

Visando conhecer o ambiente de trabalho na visão de nossos funcionários, a pesquisa de Clima organizacional foi realizada, garantido total sigilo das respostas dos funcionários, chegando até a direção da empresa, somente o resultado da pesquisa:



Pesquisa de Clima Organizacional

No próximo dia 3 de Outubro será realizado uma pesquisa para saber o seu grau de satisfação dentro da empresa.

Contamos com sua colaboração para responder essa pesquisa!!

Prime Consultoria



Resultados obtidos:

Até a data de entrega deste relatório, os resultados não foram finalizados pela empresa de Consultoria. Os mesmos serão indicados no próximo relatório.

4. Cartilha Add Value

Neste ano, nossa empresa publicou a primeira versão de sua Cartilha de Políticas e Normas. Este documento, centralizou diversas informações de interesse dos funcionários, assim como tornou nosso relacionamento mais transparente.



I



POLÍTICAS E NORMAS - ADD VALUE TECHNOLOGIES

2011

v.1

Visando um relacionamento transparente com seus colaboradores, a Add Value preparou este cartilha para formalizar suas normas internas, a que espera de seus funcionários e colaboradores e informar pontos básicos da legislação trabalhista vigente.



5. Relação de Trabalho: Qualidade de Vida de nossos funcionários

Instalações

A Add Value mantém-se em excelente espaço físico, acomodando seus colaboradores, em ambientes amplos e iluminados.

Investimos em novos móveis e cadeiras, proporcionando melhor distribuição e conforto aos colaboradores.

Happy-hours programados

Para promover a descontração e integração da equipe, mantém-se a programação de Happy-hours e atividades:

Caros (as) "Addvalueanos", boa tarde !

Acredito que a maioria de vocês já deve ter recebido a notícia e/ou sabem que a Add Value foi premiada como a Melhor Revenda Citrix Latin América de 2010, somando este prêmio ao dos anos anteriores somos Tetra -campeões !!!

Além de mais um troféu para a nossa sala, o mais importante é a sensação de dever cumprido e a recompensa por um ano inteiro de esforço, dedicação, trabalho, além de saber que a nossa proposta de ser focado nos traz o reconhecimento de sermos os melhores neste assunto.

Parabéns para todos nós, parabéns por darem atenção especial para aquele chamado que parecia quase impossível, por acreditarem que aquele cliente, com um pouco mais de insistência compraria, parabéns pelos controles, faturamentos e cobranças. PARABÊNS !

Um premio importante como este merece comemoração, por isso no dia 14/06/11 convidamos todos da Família Add Value para uma confraternização, que se inicia aqui no escritório às 18:15 com um bate-papo e se estende para:

Data: 14/06/11

Local: Novilho de Prata - Rua Ricardo Jafet, 1833 <http://www.churrascarianovilhodeprata.com.br/site/#/ipiranga/home/>

Horário : à partir das 19:00 hs.

Atenciosamente,

Grupo Add Value.


A poster for a cultural event. At the top left is a small icon of a theatrical mask. The word "Cultura" is written in a blue, serif font at the top center. Below it, the text "A Add Value convida a todos para assistir a peça 'Inês - Gil Vicente por ele mesmo' no Teatro Anhembi Morumbi no dia 06 de outubro." is displayed. A quote follows: "Numa viagem ao mundo medieval, com linguagem atualizada, a comédia retrata com muito humor e música ao vivo, o 'Desafio do Convento de Tomar' quando Gil Vicente foi desafiado a provar que realmente era o autor de suas obras." In the center is a small photograph of a theatrical performance with several actors in period costumes. To the left of the photo, the event details are listed: "Dia 06 de outubro às 21h", "Saída da Add Value às 19h", "O colaborador pode levar acompanhantes com custo de R\$ 50,00 (meia entrada)", "Ônibus com ida e volta inclusa (Add Value/Teatro)", and "Local: Rua Doutor Almeida de Lima, 1.176 - Brás". To the right of the photo, the text "Confirme a sua presença e de seus acompanhantes ! Não perca esta divertida atração!" is written. At the bottom right is the "addvalue technologies" logo.

6. Colaboração contínua a entidades assistenciais




7. Campanhas internas de responsabilidade sócio-ambientais, chamando a atenção dos funcionários a atividades de auxílio ao próximo e preservação do meio-ambiente

Campanha de 29/08/2011:



O que é felicidade para você?



Para muitas crianças um simples ato de caridade é motivo de muita alegria.



Neste ano a Add Value promove novamente a campanha de arrecadação de brinquedos para as crianças do **Amparo Maternal** que foi um sucesso em 2010!!

Do dia 1º ao dia 30 de setembro contamos com a sua colaboração para conquistarmos mais sorrisos juntos!

Deposite os brinquedos novos ou usados na caixa que ficará próxima à copa.

Bom dia!!

Atenciosamente,
Equipe Add Value



Campanha de: 12/08/2011

Reforçando a idéia de Reciclagem!

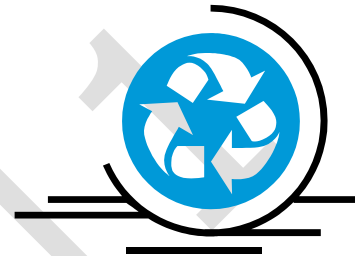


Boa tarde à todos!

Atendendo ao programa de reciclagem do nosso condomínio, os materiais recicláveis devem ser descartados nas lixeiras dos escritórios. Os não-recicláveis nas lixeiras dos sanitários e copa.

Os MATERIAIS RECICLÁVEIS são:

- **Papel:** Embalagens, tampas, jornais, lista telefônicas, revistas, rascunhos, aparas de papel, embalagens longa-vida e fotocópias.
- **Plástico:** Embalagens, tampas, frascos, garrafas de bebidas, copos, canos de PVC, brinquedos de plásticos em geral.
- **Metal:** Latas de alumínio e aço, painéis sem cabo, tampas.
- **Vidro:** Garrafas, potes, embalagens, francos e cacos dos produtos acima desde que estejam bem condicionados.



MATERIAIS NÃO RECICLÁVEIS: Papel sanitário, tóco de cigarro, guardanapos engordurados, etiquetas adesivas, fita crepe, fotografias, papel metalizado, parafinado, plastificado, papel de fax, papel carbono, latas de tinta, solventes químicos de inseticidas, baterias, esponjas de aço e pilhas, fraldas descartáveis, isopor, adesivos, cabos de painéis, tomadas e espumas.

Contamos com a colaboração de todos! ☺



Meio-ambiente

Descarte de Pilhas e Baterias

Pilhas e baterias, descartadas nos lixos comuns e depositadas em lixões ou aterros sanitários, liberam componentes tóxicos que contaminam o solo, os cursos d'água e os lençóis freáticos. Quando incineradas, seus resíduos tóxicos poluem a atmosfera.

De acordo com a nova resolução do CONAMA (Conselho Nacional do Meio Ambiente), regente a partir de Nov/2010, estão disponíveis postos de coleta de pilhas em pontos de venda como supermercados e demais varejos. Assim, você poderá descartar suas pilhas usadas e ajudar o meio ambiente, pois as pilhas que forem coletadas terão um fim sustentável.

Tragam suas pilhas e baterias usadas para a Add Value, para serem encaminhadas aos postos de coleta para Reciclagem!

Entregue-as no setor Administrativo.



8. Digitalização de documentos financeiros

Desde Setembro/2011, todos os comprovantes de operações bancárias são impressos no formato pdf, dispensando a impressão dos mesmos. Com esta atitude, reduzimos significativamente a quantidade de impressos em nossos arquivos, e facilitamos a consulta aos mesmos, caso necessário.

9. Conclusão

Esperamos avançar a cada ano, em nosso projeto do Pacto Global – ONU, criando ações de impacto, influenciando positivamente nossos colaboradores e todos os envolvidos em nossos negócios.

Atenciosamente,

Endrigo Manoel Aparício