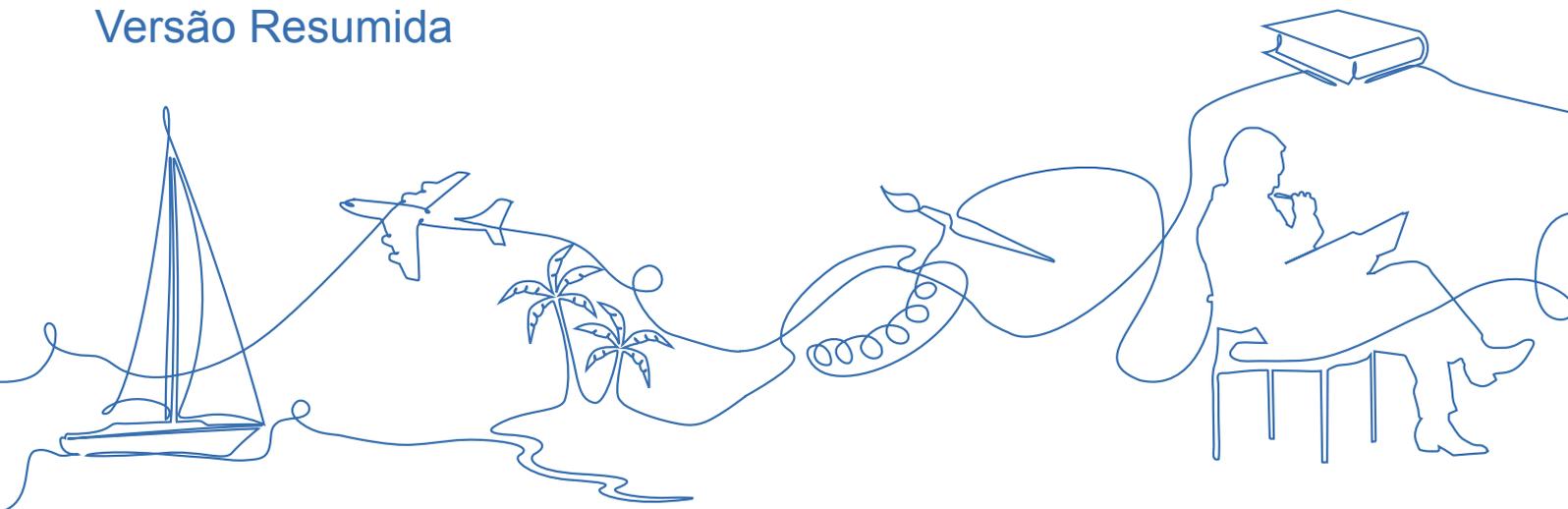




Relatório Anual 2010

Versão Resumida





1 ano de possibilidades

Expectativas e anseios de descobrir o mundo.

DENIS SEIJI, 28 ANOS, E O SOBRINHO FELIPE KENZO, 1 ANO.

Denis Seiji adquiriu um Plano Brasilprev Júnior para seu sobrinho, Felipe Kenzo, logo depois do menino nascer para garantir que, quando for adulto, possa buscar a realização dos próprios sonhos. Mas será que ele vai saber investir esse dinheiro quando crescer? Denis tem certeza que sim. “Quando meu sobrinho chegar ao momento de utilizar os recursos do plano, tenho certeza de que a educação financeira dos jovens será bem melhor do que aquela que temos hoje e, além disso, o plano de previdência vai ensinar a disciplina de poupar.” Para o tio de Felipe, não importa como o sobrinho vai aproveitar esse presente. “Só quero que ele utilize o dinheiro em algo que o deixe feliz. Não importa se é comprando um carro, fazendo uma viagem, um intercâmbio ou mesmo continuando com as aplicações mensais. Acho que ele vai saber como usar esse dinheiro muito bem, com bastante consciência.”



APRESENTAÇÃO

A Brasilprev apresenta seu *Relatório Anual 2010* em versão resumida. Este documento impresso aborda somente os principais destaques do ano e a íntegra do relatório, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2010, está disponível no *site* da companhia, no endereço www.brasilprev.com.br/ra2010.

O conceito criativo desta edição – O caminho para os seus projetos de vida – reafirma a missão da empresa e mostra clientes que, com um plano de previdência Brasilprev, transformaram ou planejam transformar suas aspirações em realidade, nas mais diversas fases da vida.

A todos, uma boa leitura!

MENSAGEM DA DIRETORIA

A Brasilprev busca crescer de forma sustentável – premissa fundamental para uma empresa que tem como missão viabilizar projetos de vida – e está comprometida em gerar cada vez mais valor aos seus clientes. Em 2010, os esforços da companhia nesse sentido proporcionaram respostas bastante positivas: pelo terceiro ano consecutivo, foi a empresa que mais cresceu dentro do mercado de previdência privada aberta, tanto no segmento de pessoa física, como pessoa jurídica. Esse resultado é fruto dos altos níveis de arrecadação, que atingiram a marca de R\$ 10,2 bilhões no ano, e do baixo índice de resgates, indicador no qual a Brasilprev é líder há quatro anos e que reflete a confiança e a parceria de longo prazo com nossos clientes.

Ao final de 2010, os ativos sob nossa gestão somavam R\$ 37,2 bilhões, com evolução de 38% sobre 2009, e o lucro líquido alcançou a marca recorde de R\$ 300,1 milhões, o que significou crescimento de 16,4% em relação ao ano anterior. O volume histórico reflete, entre outros fatores, o desempenho diferenciado dos fundos de investimentos, classificados com três, quatro e cinco estrelas na edição especial do *ValorInveste*, de novembro de 2010, guia sobre as melhores oportunidades de investimentos para os brasileiros.

O ano de 2010 ficou marcado na história da Brasilprev por importantes mudanças e conquistas. A parceria entre nossos acionistas, Banco do Brasil e Principal Financial Group, foi renovada por mais 23 anos e garantiu a manutenção da exclusividade de comercialização de nossos planos pela rede de agências do banco.

No segundo semestre do ano, tivemos a mudança da sede da companhia para um local mais amplo, moderno e alinhado às nossas expectativas de crescimento, além de alterações na gestão da empresa, que agora conta com o executivo Sérgio Ricardo Silva Rosa à frente da Brasilprev.

Em 2010, a Brasilprev realizou também mais uma edição de sua pesquisa anual com clientes, e os resultados mostraram bons índices de satisfação, tanto no segmento de pessoas físicas como em pessoas jurídicas. Mais importante do que os resultados, no entanto, é manter um canal aberto com os

participantes dos planos para ouvir suas avaliações, entender seus anseios e investir em iniciativas que, cada vez mais, atendam às suas necessidades e expectativas.

Esse *feedback* é fundamental para quem sabe que, além de prover uma renda para o período de aposentadoria, a previdência privada também é um meio para as pessoas realizarem seus projetos de longo prazo, seja abrir um negócio próprio, comprar uma casa ou custear seus estudos.

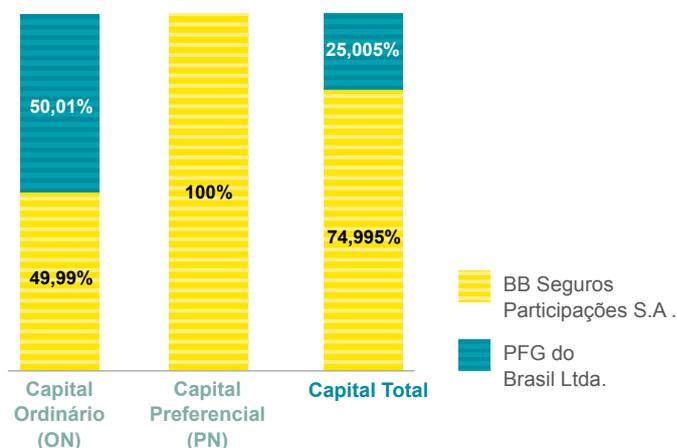
Queremos agradecer ao ex-presidente Tarcísio Godoy pela dedicação e trabalho realizado ao longo dos três anos em que esteve à frente da Brasilprev, assim como somos gratos a todos os nossos *stakeholders* pelo apoio e colaboração para que a Brasilprev tenha registrado mais um ano positivo.

PERFIL ORGANIZACIONAL

A Brasilprev Seguros e Previdência S.A. tem como missão proporcionar aos clientes soluções de segurança financeira e serviços de alta qualidade para viabilizar projetos de vida. Criada em 1993, com sede em São Paulo e atuação nacional, oferece planos de previdência privada aberta nas modalidades Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), destinados a pessoas físicas e jurídicas.

Uma das maiores companhias de previdência privada do país e líder em captação líquida há mais de três anos, vem constantemente apresentando crescimento acima da média do setor e elevando sua participação de mercado, reflexo de seu perfil inovador e da atuação voltada para o cliente. Com uma carteira de 1,29 milhão de clientes e única empresa especializada em previdência no setor, a Brasilprev oferece planos com a menor contribuição do mercado – apenas R\$ 25,00 ao mês – e dispõe de produtos flexíveis, que atendem a diferentes perfis e possibilitam a realização de projetos de vida de clientes de todas as idades e em todos os segmentos.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



VISÃO

Ser líder e referência em previdência complementar no Brasil, admirada pela contribuição ao desenvolvimento sustentável das pessoas e do país.



7 anos de sonhos

Faculdade, viagem e aventuras.

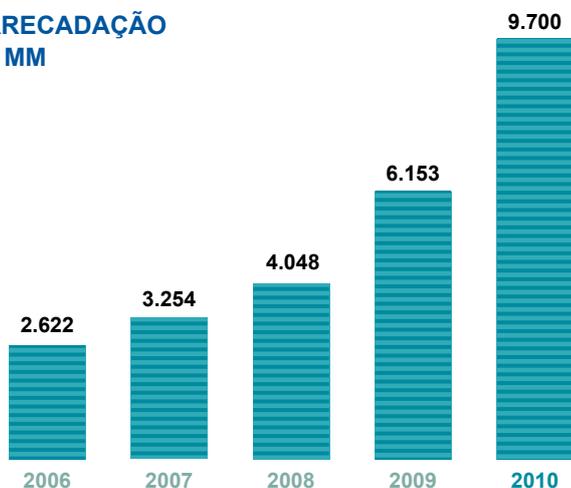
THIAGO HOLANDA, 7 ANOS.

Thiago Holanda e seu irmão Felipe têm muitas coisas em comum, entre elas, dois planos de previdência da Brasilprev desde que nasceram – um pago pela mãe e outro pelo pai. Os pais se sentem mais tranquilos em relação ao futuro dos filhos por saber que eles terão uma reserva financeira para iniciar seus projetos de vida. “É um investimento que não onera o orçamento familiar no final do mês. E escolhemos a Brasilprev tanto pela segurança e solidez da instituição como pela facilidade de ter as contribuições debitadas diretamente em conta-corrente.”

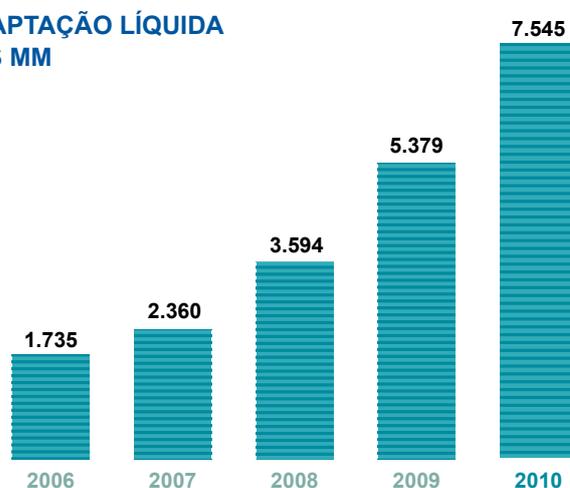


PRINCIPAIS INDICADORES DE DESEMPENHO

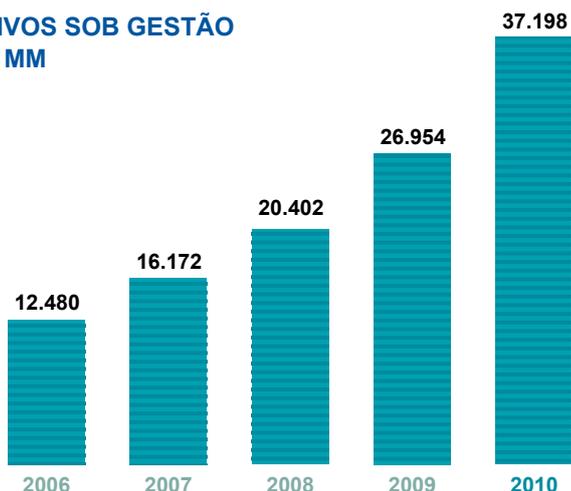
ARRECAÇÃO
R\$ MM



CAPTAÇÃO LÍQUIDA
R\$ MM

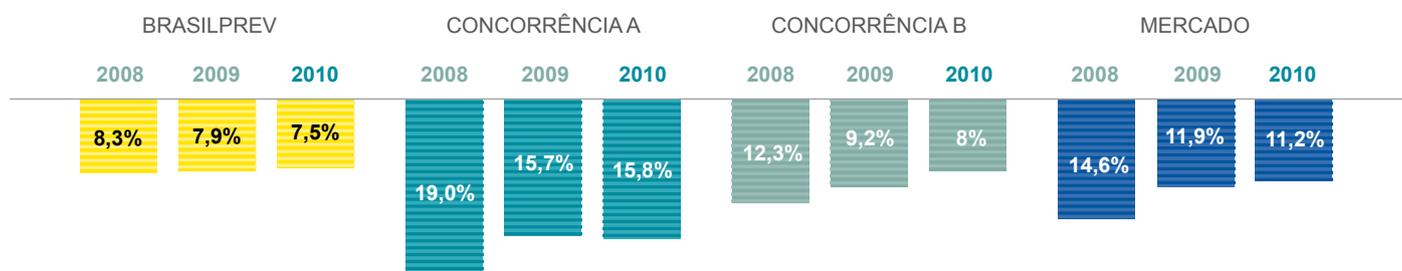


ATIVOS SOB GESTÃO
R\$ MM



A Brasilprev é líder em captação líquida no mercado desde 2008, indicador que reflete a diferença entre o que é arrecadado pela companhia e o que é resgatado pelos clientes em um determinado período. Com 31,9% de *market share*, em 2010 obteve crescimento de 40%, superando a média de 16% do setor. O saldo positivo sinaliza maior demanda, aliada à manutenção da carteira de clientes, fatores que asseguram crescimento consistente e sustentável à companhia.

ÍNDICE DE RESGATES PGBL E VGBL (Quanto menor, melhor)



A Brasilprev contabilizou, no período, o menor índice de resgates (7,5%) – e, portanto, o melhor – sobre reservas nos planos PGBL e VGBL da indústria de previdência aberta.

Fonte: Fenaprevi

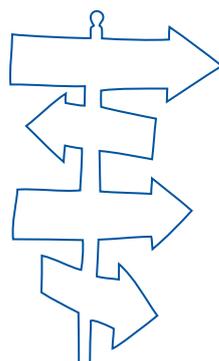


17 anos de inspirações

De malas prontas para construir seu caminho.

AMANDA RODRIGUES BRESSAN, 17 ANOS.

Amanda Rodrigues Bressan está realizando um grande sonho: no início de 2011, embarcou em uma viagem de seis meses para estudar inglês na Nova Zelândia. Inicialmente, essa aventura cultural seria paga com os recursos do plano Brasilprev Júnior que a mãe fez assim que a menina nasceu. Mas as economias familiares conseguiram custear a viagem sem o resgate do plano. A reserva financeira, no entanto, já tem um novo destino: “Quero morar e fazer faculdade em Florianópolis (SC), e o dinheiro do meu plano vai cobrir minhas despesas. Então, terei outro sonho realizado”, comenta Amanda.



RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

CLIENTES

A Brasilprev está comprometida com o objetivo de encantar o cliente, um dos direcionadores da estratégia da companhia. Esse posicionamento reflete a disposição para oferecer atendimento de excelência – e manter um relacionamento sólido e de confiança –, produtos adequados às necessidades de cada perfil, gestão eficiente para proporcionar rendimentos diferenciados e competência para apoiar o cliente na viabilização de seus projetos de vida. Para tanto, a proposta de valor da empresa foi estruturada em três pilares:

Apoio Consultivo

A Brasilprev investe constantemente no treinamento e na capacitação de seus profissionais, de forma que seus consultores e os gerentes do Banco do Brasil tenham como foco a venda consultiva, ou seja, entender o cliente, orientar na escolha do produto que melhor atenda às suas expectativas e se enquadre em seu orçamento e oferecer acompanhamento contínuo. Em 2010, foram treinados 5.677 gerentes do Banco do Brasil.

Relacionamento

Em busca de um relacionamento próximo, duradouro e eficiente, a Brasilprev disponibiliza diferentes canais de comunicação, entre eles uma Ouvidoria exclusiva e uma central de atendimento, que apresentou elevado índice de aprovação dos clientes na pesquisa realizada imediatamente após cada ligação, em 2010: a nota média atingiu 9,6 (em escala de 0 a 10). A companhia também adota uma série de iniciativas para estar próxima de seus clientes, como eventos de relacionamento e ações voltadas para a educação financeira. Em 2010, por exemplo, foi desenvolvido um *e-learning* para que clientes corporativos ofereçam a seus colaboradores, gratuitamente, orientações sobre o uso consciente do dinheiro, a necessidade de controle das finanças e as alternativas de investimento para a realização de projetos de vida.

Conveniência

A Brasilprev disponibiliza em seu portal na Internet uma série de serviços e funcionalidades para clientes, como visualizar extratos de planos, obter informações sobre rentabilidade, realizar transações e até contatar um consultor *on-line*.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Realizada anualmente, a pesquisa considera exclusivamente as notas 8, 9 e 10 positivas (numa escala de 0 a 10). Em 2010, a pesquisa apurou: (i) índices de recomendação da empresa de 71% entre os clientes pessoa física e 72% entre os clientes pessoa jurídica, e (ii) índice de satisfação de 70% para pessoas físicas e de 71% para pessoas jurídicas. Apesar dos resultados positivos, a análise detalhada revelou oportunidades de melhoria em algumas áreas de relacionamento. Em função disso, a companhia estruturará, em 2011, ações focadas em pontos indicados pela pesquisa e manterá iniciativas direcionadas à aproximação, ao melhor relacionamento com seus diversos perfis de clientes e ao atendimento de suas necessidades e expectativas.

GESTÃO DE INVESTIMENTOS

A Brasilprev dispõe de uma equipe de especialistas na área financeira, que analisam as melhores alternativas de alocação dos recursos, com foco no médio e no longo prazos. Mensalmente, as estratégias de investimento são discutidas pelo Comitê Financeiro, com base em análises de risco, rígidos critérios de alocação de ativos e avaliações de cenários macroeconômicos. Participam desse Comitê os diretores da Brasilprev e representantes dos acionistas e da BB DTVM, a corretora do Banco do Brasil, que responde pela administração dos recursos.

A equipe de especialistas da Brasilprev acompanha de perto o comportamento de cada investimento para maximizar o retorno da carteira de crédito. Esse esforço foi reconhecido na edição especial de 2010 do *ValorInveste*, guia das melhores oportunidades de investimentos do país, publicado pelo jornal *Valor Econômico*. Na publicação, diversos fundos de investimento da Brasilprev foram classificados com três, quatro e cinco estrelas, em diferentes categorias, o que reflete a administração séria e criteriosa da companhia na gestão dos recursos de seus clientes.

RENTABILIDADE DOS FUNDOS – DEZEMBRO DE 2010

FUNDO	TAXA ADMINISTRATIVA	PERÍODO DE RENTABILIDADE			
		12 MESES	24 MESES	36 MESES	
FIX	3,40%	7,21%	15,08%	24,74%	
FIX II	1,50%	9,25%	19,48%	32,01%	
FIX III	3,00%	7,64%	15,99%	26,24%	
FIX IV	2,50%	8,17%	17,15%	28,13%	
FIX V	2,00%	8,71%	18,31%	30,05%	
FIX VI	1,25%	9,52%	20,07%	32,96%	
FIX VII	0,80%	10,01%	21,13%	34,75%	
FIX A	0,95%	9,82%	20,74%	34,11%	
FIX Z	0,85%	10,12%	21,50%	34,89%	
FIX C	1,00%	9,79%	20,67%	33,99%	
COMP 20	3,50%	5,16%	24,72%	20,19%	
COMP 20 II	1,50%	7,27%	29,76%	27,58%	
COMP 20 III	3,00%	5,67%	25,94%	21,97%	
COMP 20 IV	2,50%	6,19%	27,17%	23,78%	
COMP 20 V	2,00%	6,74%	28,48%	25,69%	
COMP 49	3,00%	3,87%	36,56%	16,67%	
COMP 49 II	2,00%	4,91%	39,29%	20,22%	
COMP 49 D	2,00%	9,49%	43,15%	26,11%	
COMP 49 D E	1,25%	10,30%	45,26%	-*	
CICLO 2020	2,00%	11,87%	51,12%	34,80%	
CICLO 2020 II	3,40%	10,31%	46,96%	-*	
CICLO 2020 E	1,25%	12,70%	53,36%	-*	
CICLO 2030	2,00%	10,01%	56,63%	29,73%	
CICLO 2030 II	3,40%	8,45%	52,25%	-*	
CICLO 2030 E	1,25%	10,82%	58,96%	-*	
CICLO 2040	2,00%	9,03%	60,18%	26,80%	
CICLO 2040 II	3,40%	7,50%	55,72%	-*	
CICLO 2040 E	1,25%	9,83%	62,54%	-*	
MULTI ESPECIAL	1,25%	12,40%	57,23%	-*	
FUNDOS EXCLUSIVOS					
RT RI	0,80%	9,47%	19,84%	33,42%	
RT PE	0,80%	9,78%	-*	-*	
RT 49 M	1,00%	6,44%	-*	-*	
RT TH	1,00%	-*	-*	-*	

*Sem histórico

Atualmente, a Brasilprev dispõe de cinco famílias de fundos de investimento:

Fundos de Renda Fixa

Para clientes que buscam retorno no longo prazo e com o risco minimizado. O principal objetivo é preservar o patrimônio.

Composto 20

Seu objetivo é obter retorno no longo prazo e assumir um risco moderado, com o investimento de 15% a 20% dos recursos em renda variável.

Composto 49D

Com perfil arrojado, sua carteira tem até 49% em renda variável. Concentrada em empresas com bom histórico de pagamentos de dividendos, busca retorno com a valorização das ações e a distribuição de lucros.

Composto 49

Também arrojado e com meta de crescimento no longo prazo, com investimento de até 49% em renda variável.

Ciclo de Vida

Considerado o mais moderno conceito de investimento em previdência, tem como principal característica acompanhar os ciclos de vida do investidor. Para isso, ajusta os percentuais de renda fixa e variável ao longo do tempo, buscando o equilíbrio para obter a melhor relação risco x retorno.

É mais arrojado quanto mais distante a data escolhida para utilização dos recursos, já que há maior tempo para suportar as possíveis oscilações financeiras, e mais conservador à medida em que a data se aproxima.

ACIONISTAS

O relacionamento da Brasilprev com seus investidores está fundamentado no diálogo, na cooperação, na transparência e no empenho para promover o crescimento de forma consistente e sustentável. Para isso, investe continuamente no aperfeiçoamento de suas práticas, buscando reafirmar a perspectiva dos acionistas sobre a empresa: ser um ótimo investimento por gerar retorno adequado e valor à sociedade. Em 2010, em função do acordo firmado entre os acionistas Banco do Brasil e Principal Financial Group, que renovou a parceria estratégica na empresa por mais 23 anos, foi elaborado um novo Estatuto Social, que ampliou e redefiniu a estrutura de governança corporativa para apoiar um novo ciclo, focado no crescimento com sustentabilidade.

COLABORADORES

A área de Pessoas tem como premissas privilegiar a igualdade de tratamento entre os colaboradores, oferecer oportunidades de desenvolvimento e crescimento profissional dentro da companhia, estimular a qualidade de vida e promover um bom clima organizacional. Essas diretrizes estão alinhadas com as quatro dimensões que a companhia entende serem fundamentais para a viabilização de um projeto de longo prazo:

Educação Financeira

Dentre os benefícios oferecidos aos colaboradores efetivos, um dos destaques é o plano de previdência Nosso Brasilprev. Nas modalidades PGBL ou VGBL, o plano permite que o colaborador invista de acordo com seu perfil, com taxas exclusivas de administração, isenção da taxa de carregamento, pensão ao cônjuge/companheiro e aos filhos de até 21 anos, com pecúlio 100% custeado pela empresa.

Atitude Empreendedora

Além de adotar uma série de iniciativas para valorizar e reconhecer seus talentos, a Brasilprev dispõe do Núcleo de Desenvolvimento, que oferece cursos de aperfeiçoamento profissional e programas de aprendizagem contínua, com ampla grade de cursos presenciais e *on-line*, muitos deles de participação voluntária. Em 2010, passaram por treinamentos internos 372 profissionais (79 gestores e 293 colaboradores), em 26 cursos, totalizando 461 horas de treinamento, com média de 19,08 hora/homens por ano. A empresa também oferece bolsas educacionais para cursos de graduação, pós-graduação, MBA e idiomas, dos quais participaram 114 profissionais em 2010.

Qualidade de Vida

A Brasilprev oferece extenso programa destinado a colaborar com a qualidade de vida de seus profissionais, entre eles, espaço de atividades físicas na empresa, jornada de trabalho flexível e programa de equilíbrio alimentar.

Responsabilidade Social

Para estimular e disseminar o conceito de responsabilidade social, a Brasilprev conta com um programa de voluntariado e concede oito horas anuais remuneradas para que seus profissionais se dediquem a projetos sociais.

Com o objetivo de avaliar a satisfação dos colaboradores efetivos quanto ao ambiente corporativo e ao modelo de gestão da companhia, o acionista Principal Financial Group realiza anualmente a Pesquisa de Clima. Em 2010, os resultados apuraram um índice de satisfação de 80,2%, o melhor resultado dos últimos três anos.

FORNECEDORES

A Brasilprev valoriza o bom relacionamento com seus fornecedores e se empenha em aprimorar, constantemente, seus canais de comunicação com esse público. Em 2010, foi criado um grupo de trabalho multidisciplinar, com a missão de aprofundar esse diálogo e desenvolver iniciativas para maior alinhamento às práticas de responsabilidade social empresarial da companhia.

O grupo revisitou as cláusulas dos contratos, com ênfase no cuidado com o meio ambiente e no combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo. Criou um cronograma de visitas monitoradas para 2011, periódicas e previamente agendadas, aos 30 maiores fornecedores da companhia para verificar o cumprimento das cláusulas contratuais e proporcionar a troca de experiência.

Também foi elaborado um termo de compromisso, que relaciona as práticas que a Brasilprev adota, valoriza e recomenda, assinado durante o 3º Encontro de Fornecedores. Pesquisa realizada com os participantes do evento revelou 100% de satisfação com o Encontro, sendo que 96,7% afirmaram estar “satisfeitos” ou “encantados” com a iniciativa.

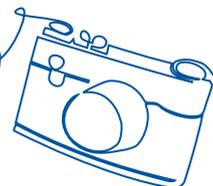
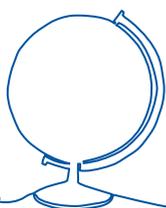


30 anos de desejos

Independência, liberdade e respeito ao planeta.

BRUNA IORIO, 30 ANOS.

Bruna Iorio adora viajar, conhecer pessoas e lugares, e planeja um dia ter o próprio negócio. Para realizar esses projetos, ela aderiu a um plano de previdência da Brasilprev. “Sei que essa reserva poderá me ajudar a planejar e a correr atrás de diferentes projetos.” Entre eles, Bruna destaca um especial: abrir uma cafeteria. “Provavelmente, destinarei boa parte dos recursos para montar a minha cafeteria, mas penso também em viajar bastante.” Cheia de planos para o futuro, ela sabe que, para realizar tudo isso, é preciso estar atenta também à sua saúde; por isso, está sempre se dedicando a alguma atividade, principalmente a ioga. “Cuido da minha saúde, da minha alimentação e acho importante me manter bem para poder usufruir de bons e longos anos de vida.”



RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE E DESEMPENHO AMBIENTAL

SOCIEDADE

A atuação da Brasilprev junto à sociedade tem como foco principal ações na área de educação financeira, opção alinhada ao seu negócio, além de estimular o voluntariado entre seus colaboradores. Dentre as iniciativas realizadas em 2010, cabe destaque para:

Projetos de Vida na Ponta do Lápis

Desenvolvido em parceria com a Trevisan Escola de Negócios, leva palestras presenciais a jovens de escolas públicas e privadas, membros de associações de bairros e outras entidades da capital e do ABC paulista. Ministradas por universitários treinados pelos especialistas da Brasilprev para atuar como multiplicadores, o objetivo do programa é passar informações sobre a melhor forma de administrar recursos financeiros. Em 2010, 2.157 pessoas participaram de 40 palestras, que devem atingir, nos próximos anos, um público de 55 mil pessoas. Pesquisa de satisfação realizada nos dez primeiros eventos revelou que 79% dos participantes declararam estar satisfeitos ou encantados com a iniciativa.

Projeto Escola do Bairro

A Brasilprev promoveu a revisão da estrutura pedagógica da Escola Estadual Carlos Maximiliano Pereira dos Santos, de São Paulo/SP, em parceria com a ONG Associação Cidade Escola Aprendiz. Pelo sucesso da iniciativa, o projeto será replicado em outras localidades do país.

Voluntariado

As ações do programa de voluntariado beneficiaram 600 pessoas no ano, em iniciativas como:

Voluntário Cidadão – Fruto de uma parceria com o Governo do Estado de São Paulo, a Brasilprev oferece oportunidade de trabalho a estudantes do Ensino Médio, os jovens cidadãos. Além da oportunidade de trabalho, participam de aulas diárias durante um semestre, ministradas por colaboradores, com conteúdos voltados para o desenvolvimento pessoal e profissional. Em 2010, participaram do projeto 17 jovens, com idades entre 16 e 22 anos.

Contadores de história – Em visitas a associações, instituições sociais e escolas da rede pública de ensino, os colaboradores contam histórias às crianças, com o objetivo de estimular a leitura e a formação cultural.

DESEMPENHO AMBIENTAL

Os esforços da Brasilprev se concentraram em ações de ecoeficiência e iniciativas para incentivar seus públicos a adotar hábitos que colaborem com a conservação ambiental. O principal projeto nesse sentido, em 2010, foi a preparação da nova sede da companhia, que permitiu redesenhar o processo de coleta seletiva de resíduos e estimular a adoção de novos hábitos relacionados a organização, consumo consciente e reciclagem entre os colaboradores. O resultado desse trabalho já pode ser contabilizado: na antiga sede, apenas 10% dos resíduos descartados seguiam para a reciclagem; na nova sede, esse percentual supera os 60%.

Efeito Estufa

Além de renovar o apoio ao Carbon Disclosure Project, organização não governamental para favorecer o diálogo entre investidores e corporações, a Brasilprev realizou um inventário, no padrão GHG Protocol, e apurou a emissão de 1.325,26 toneladas de gases do efeito estufa no período de 2007 a 2009.

Para compensar essas emissões, a companhia se tornou responsável pela floresta nativa localizada no município de Barra do Turvo, no estado de São Paulo, em uma área de aproximadamente seis hectares. Também foi elaborado um Plano de Redução das Emissões de GEE (a ser concluído em 2011), que deverá apontar a forma de compensação das emissões para os próximos cinco anos.



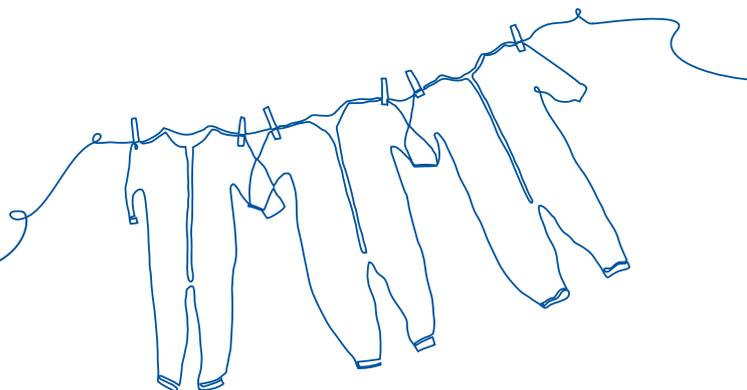
43 anos de realizações

Alegrias, projetos, conquistas. Tudo em dose tripla.

LUIZ CLAUDIO ARAUJO, 43 ANOS.

Luiz Claudio Araujo e a esposa queriam realizar um grande sonho em 2010: ter um filho e construir uma família.

Conseguiram... em dose tripla! No dia 30 de outubro, nasceram as trigêmeas Anna Luisa, Manuela e Maria Clara, exatamente às 9h48, 9h50 e 9h51. Passada a euforia com o nascimento das filhas, veio a preocupação com o futuro. Pensando nisso, Luiz Claudio adquiriu um plano de previdência para cada uma delas. “Esses recursos poderão ajudar na realização de grandes planos, seja estudo, moradia, viagens ou mesmo em uma eventual necessidade. Estamos extremamente felizes. Hoje, parece que, se tivéssemos apenas um bebê, não ficaríamos plenamente realizados. Elas, agora, são o nosso novo projeto de vida. E a Brasilprev vai conosco.”



PERSPECTIVAS

O mercado de previdência privada aberta vem crescendo de forma substancial nos últimos anos e deve se manter aquecido por, pelo menos, mais dez anos. Projeções realizadas pela Brasilprev sinalizam que, até 2018, essa indústria deve atingir a marca de R\$ 1 trilhão em ativos. Espera-se, inclusive, uma diversificação no perfil de clientes, com a entrada de mais consumidores das classes C e D, beneficiados pelo aumento do emprego e da renda e pela ampliação do crédito, que permitiu a esses consumidores adquirir bens de consumo duráveis há muito tempo cobiçados.

Agora, a tendência para essas classes de consumidores será a mudança no padrão de poupança. Já é possível observar maior fluxo de recursos para diversos tipos de investimentos e aplicações, inclusive previdência. Nesse contexto, a Brasilprev deve apresentar um bom desempenho, por dispor de produtos que permitem sustentar os projetos de vida dessa parcela da população, sejam eles o pagamento de uma faculdade, uma sonhada viagem de intercâmbio, um novo apartamento, a construção de uma casa ou a abertura de um negócio próprio.

Diante dessas perspectivas favoráveis para o setor, a Brasilprev busca se consolidar como um importante *player* do mercado, capaz de contribuir para o crescimento sustentável da economia nacional. Nos próximos anos, a empresa pretende manter o ritmo de crescimento obtido nos exercícios anteriores em patamares acima da média de mercado.

Para 2011, os desafios da Brasilprev serão estar mais próxima e aprimorar o entendimento das expectativas de seus clientes, bem como avaliar pontos a serem aprimorados para atender a demandas específicas e/ou necessidades de novos produtos e serviços. É importante também que o mercado de previdência como um todo aprimore a acessibilidade de seus produtos para a população, prestando informações com maior clareza e reduzindo os valores mínimos de contribuição, para que maior parcela da sociedade possa formar poupança com foco no longo prazo.

Vida Ativa

Disseminar conceitos e tangibilizar iniciativas alinhadas com o programa Vida Ativa para seus *stakeholders* também farão parte dos esforços da Brasilprev no próximo ano. Diferentemente da ideia de que a previdência privada se destina exclusivamente à aposentadoria, a companhia entende que a poupança de longo prazo permite realizar sonhos e, por isso, definiu como missão apoiar clientes na concretização de objetivos de longo prazo, independentemente de valor ou idade. E, para a empresa, os recursos financeiros são apenas o início de um plano. É preciso ter educação financeira, qualidade de vida, atitude empreendedora e responsabilidade social para que a realização seja completa – esse é o conceito que sustenta o programa Vida Ativa.

A **educação financeira** pressupõe que a boa administração dos recursos financeiros é vital para possibilitar o planejamento e a viabilização de projetos de vida. Mas de nada adianta poupar, se não houver saúde e disposição. Diante disso, a segunda dimensão é a **qualidade de vida**, essencial para poder usufruir dessas conquistas. Para atingir essas metas, é preciso **atitude empreendedora**, força motriz que estimula as pessoas a tirar seus planos do papel e concretizar propostas cada vez mais ousadas. E, para usufruir dessas realizações em sua plenitude, é importante colaborar para que a sociedade e o meio ambiente tenham um tratamento adequado, fruto da **responsabilidade social**, tornando esses projetos sustentáveis no longo prazo. O equilíbrio dessas quatro dimensões é fundamental para apoiar as pessoas no alcance dos mais diversos objetivos e ambições.

Até 2009, o programa estava voltado exclusivamente ao público interno. Em 2010, esse conceito ganhou novo peso, foi apresentado aos públicos de relacionamento da Brasilprev (clientes, fornecedores e sociedade, entre outros) e passou a nortear as ações com todos os interlocutores da empresa.





64 anos de conquistas

E um novo recomeçar, semear e colher.

NORMÉLIO RAVANELLO, 64 ANOS.

Normélio Ravello sempre foi um apaixonado por vinhos e, hoje, está realizando seu grande projeto de vida: criou a Vinícola Ravello, localizada na cidade de Gramado (RS). Normélio foi executivo de uma fabricante e distribuidora global de equipamentos agrícolas e fez parte do grupo responsável pela contratação de um plano de previdência para os colaboradores da companhia. “A solidez e a experiência de seus acionistas, Banco do Brasil e Principal Financial Group, foram um fator crucial para a escolha da Brasilprev.” Dois anos antes dele se aposentar, começaram os preparativos para a grande mudança. “Com a ajuda de uma consultoria, transformei as terras que possuía em Gramado na vinícola, usando parte dos recursos do meu plano de previdência. Sei que ainda tenho muito trabalho pela frente, mas fico muito contente por ver meu projeto de vida concretizado e evoluindo a todo vapor.”



PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

MELHORES EMPRESAS PARA VOCÊ TRABALHAR

Pela terceira vez, a Brasilprev participa da lista das “150 Melhores Empresas para Você Trabalhar”, divulgada pelo *Guia Você S/A-Exame 2010*. O levantamento contou com a participação de cerca de 300 colaboradores em pesquisas *on-line* e presenciais, realizadas pela Fundação Instituto de Administração (FIA), da Universidade de São Paulo (USP). A Brasilprev, que figurou na lista das 50 melhores pequenas empresas (até 500 funcionários), teve como ponto positivo o alto investimento em desenvolvimento, tanto para a base quanto para a liderança, além da nota 76,1 no Índice de Qualidade na Gestão de Pessoas (IQGP), valor muito superior à média das empresas, de 54,79.

EMPRESAS MAIS ADMIRADAS NO BRASIL

A Brasilprev conquistou, pela segunda vez, o título de Empresa Mais Admirada no segmento de Previdência Privada na 13ª edição do prêmio “Empresas Mais Admiradas no Brasil”, promovido pela revista *Carta Capital*. Para a premiação de 2010, foram entrevistados 1.164 executivos das maiores companhias do país, em 47 setores distintos da economia, que avaliaram 12 fatores-chave, entre eles, atributos como ética, solidez, respeito ao consumidor, qualidade e comprometimento com o desenvolvimento sustentável.

PRÊMIO CONSUMIDOR MODERNO

A Brasilprev conquistou, pela sétima vez, o troféu Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente. Em sua 11ª edição, o prêmio – uma referência no mercado – é um reconhecimento aos esforços da empresa para prestar atendimento de excelência a seus clientes.

PRÊMIO INTANGÍVEIS BRASIL 2010

A companhia foi a vencedora da 4ª edição do Prêmio Intangíveis Brasil 2010, na categoria Serviços Financeiros, promovido pelo Grupo Padrão e pela DOM Strategy Partners, concedido às empresas que praticam a excelência na gestão dos ativos que não podem ser mensurados. A avaliação levou em conta oito categorias de ativos intangíveis: Governança Corporativa, Sustentabilidade, Marcas, Inovação, Clientes e Consumidores, Tecnologia da Informação e Internet, Conhecimento Corporativo e Talentos. A premiação é resultado de um estudo com as mil maiores empresas do país, segundo o *ranking* da revista *Valor 1000*, publicado pelo jornal *Valor Econômico*.

DESTAQUE NO VALORINVESTE

O desempenho dos fundos administrados pela Brasilprev também foi destaque. Diversos fundos da companhia foram classificados com 3, 4 e 5 estrelas na edição especial do *ValorInveste* de novembro de 2010, um guia sobre as melhores oportunidades de investimentos para os brasileiros, editado pelo jornal *Valor Econômico*.

CERTIFICAÇÃO PROBARE

Em 2010, a Brasilprev obteve a certificação Probare (Programa Brasileiro de Autorregulamentação), o que comprova a eficiência da sua Central de Atendimento. Primeira empresa do mercado financeiro a conseguir essa qualificação, a Brasilprev teve sua Central de Atendimento certificada em duas categorias: Código de Ética e Maturidade de Gestão – nesta última com a nota mais elevada da certificação. O Probare surgiu da união de três entidades representantes do mercado de relacionamento no país, a fim de regulamentar *call centers*, *help desks*, SACs e *telemarketings* brasileiros.

PRÊMIO VALORES DO BRASIL

A Brasilprev recebeu, em 2010, o prêmio Valores do Brasil, promovido pelo Banco do Brasil, que reconhece iniciativas socioambientais de destaque. A companhia foi premiada pelo projeto Escola do Bairro, que promoveu a revisão da estrutura pedagógica da Escola Estadual Carlos Maximiliano Pereira dos Santos, no bairro da Vila Madalena, em São Paulo/SP.

100 MELHORES FORNECEDORES PARA RH 2010

A Brasilprev participou da lista dos “100 Melhores Fornecedores para RH 2010”, produzida pela editora Gestão e RH, e foi classificada em primeiro lugar dentro de sua categoria, reconhecida como “Empresa Melhor Avaliada em Previdência Privada”.

100 MELHORES EMPRESAS EM CIDADANIA

A Brasilprev foi mencionada no *ranking* das “100 Melhores Empresas em Cidadania”, também apurado pela editora Gestão e RH.

MARCAS DE QUEM DECIDE

Pelo oitavo ano consecutivo, a Brasilprev foi a marca mais lembrada e preferida do segmento Previdência Privada na pesquisa “Marcas de Quem Decide”, que classifica as marcas mais importantes do Rio Grande do Sul.

CONTATOS

Comunicação Corporativa

Para sugestões, elogios ou críticas relacionadas ao Relatório Anual da Brasilprev, envie um *e-mail* para comunicacao_corporativa@brasilprev.com.br

Outros temas

Central de Atendimento ao Cliente

Para esclarecer dúvidas e obter informações sobre os planos da Brasilprev.

Telefone: 0800 729 7170

Para deficientes auditivos ou de fala: 0800 729 0150

Correspondência

A/C Central de Atendimento

Rua Alexandre Dumas, 1671 – Térreo, Bloco C

CEP: 04717-004 – São Paulo – SP

Ouvidoria

Telefone: 0800 727 7109

Horário de atendimento

Dias úteis – Das 9h às 13h e das 14h às 18h

Correspondência

A/C Ouvidoria

Rua Alexandre Dumas, 1671 – 4º andar Bloco C

CEP: 04717-004 – São Paulo – SP

Para ter acesso à versão completa do Relatório Anual 2010 da Brasilprev, acesse: www.brasilprev.com.br/ra2010

CRÉDITOS

Coordenação Geral

Gerência de Comunicação Corporativa e Responsabilidade Social

Consultoria de Conteúdo

Report Comunicação

Redação e Edição

Lucy Cardia

Revisão

Assertiva Produções Editoriais

Projeto Gráfico, Diagramação e Produção Gráfica

Report Comunicação

Fotos

Ricardo Corrêa

Ilustrações

epigram // group

Adaptação: Flavia Ocaranza

Impressão e Acabamento

Gráfica: D'Lippi Print

SELOS

SELOS

SELOS

