



HERBALIFE®



WE SUPPORT

INFORME DE PROGRESO
PACTO MUNDIAL 2011

METODOLOGÍA

El siguiente reporte fue desarrollado con la metodología sugerida por el Pacto Global de la ONU, además fueron agregados algunos apartados que permitieron desglosar, de manera esquemática, las acciones que Herbalife México ha llevado a cabo en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Lo anterior tiene como finalidad esencial presentarle al lector un documento sencillo y accesible.

A continuación se presenta una descripción de cada uno de los apartados con los que se reporta la información en este informe:



DIAGNÓSTICO

Breve descripción del estado en el que se encontraba la Empresa antes del desarrollo e implementación de una estrategia de Responsabilidad Social fundamentada tanto en los diez principios del Pacto Mundial como en la detección de los riesgos del negocio que se desprenden de las áreas de oportunidad encontradas.



POLÍTICAS

Es el listado que incluye tanto las políticas con las que Herbalife México contaba antes de la alineación estratégica hacia el Pacto Mundial como aquellas que fueron desarrolladas para el aseguramiento del cumplimiento de cada uno de nuestros compromisos.



Es la declaración de la Empresa respecto a cada uno de los principios del Pacto Mundial.



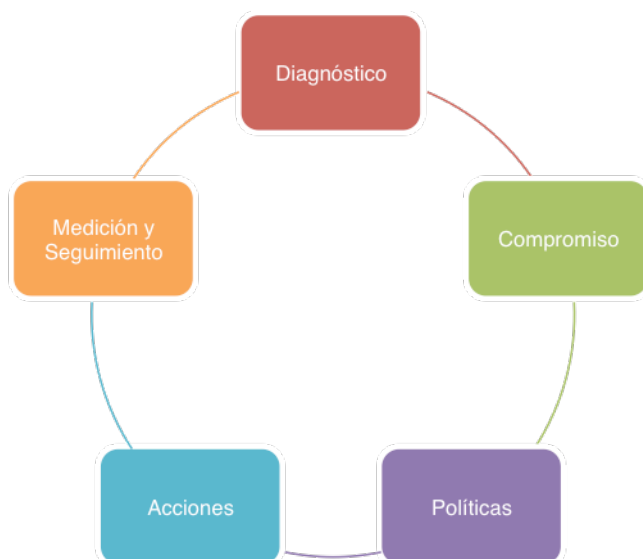
ACCIONES

Son las actividades y los programas específicos implementados para la promoción de cada uno de los principios del Pacto Mundial.



MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Herbalife México establece en este apartado la evaluación y el control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas.



Carta del Director



Es un privilegio para Herbalife México presentar su primer reporte de progreso en apego a los diez principios del Pacto Global de la ONU. Los temas comprendidos en estos principios nos permiten considerar y tomar acciones sobre los objetivos con los que una empresa sustentable como la nuestra, debe operar como parte de su visión de negocios responsable, incluyendo: la defensa y difusión de los Derechos Humanos, la calidad de vida del personal y sus derechos laborales, el respeto al medioambiente y la lucha contra la corrupción. Esta visión contribuye con nuestro liderazgo en el mercado y nos permite comprometernos a largo plazo por la creación de un mundo más justo.

Durante el último año hemos consolidado nuestra apuesta por el desarrollo social y la sustentabilidad; estamos listos para afrontar los retos globales con acciones locales de alto compromiso, queremos contribuir con una respuesta adecuada y congruente a los cambios y las demandas que se generan en nuestra sociedad.

Como empresa global, en Herbalife hemos contribuido de manera responsable con nuestro entorno económico, social y medioambiental, estamos en interacción activa con los diferentes Grupos de Interés; nuestro negocio en sí mismo cambia la vida de las personas y sumando a esto nuestra responsabilidad social tenemos la oportunidad de compartir y sensibilizar hacia una transformación cultural sustentable en nuestro ámbito de influencia.

Finalmente, nos gustaría agradecer y destacar el compromiso de los(las) Distribuidores Independientes Herbalife y colaboradores(as) de esta gran familia Herbalife, por solidarizarse con este esfuerzo conjunto que iremos extendiendo al paso de los años como parte de la estrategia de nuestro negocio y el compromiso con nuestro planeta.

Miguel Angel Fernández
SVP y Director General
Herbalife México



PRINCIPIO 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.



DIAGNÓSTICO

En materia de Derechos Humanos, Herbalife México contaba con una serie de políticas y programas alineados de manera natural con los principios del Pacto Mundial; a partir de nuestra adhesión a este compromiso global, se creó una estrategia alineada a la visión, misión y valores, lo que al mismo tiempo habría de dar validez en nuestros alcances e integraría controles de medición que continuamos desarrollando de manera permanente.

Como resultado del diagnóstico, destacó una importante área de oportunidad en materia de reforzamiento y apertura de nuevos canales de diálogo con nuestros Grupos de Interés para brindar soporte ante situaciones que puedan atentar contra la dignidad de las personas. A partir de la decisión de su implementación, la Vicepresidencia de la Empresa ha trabajado para crear canales y mecanismos que aseguren esta intercomunicación de manera más efectiva.



COMPROMISOS

Herbalife México se compromete a mantener un lugar de trabajo libre de discriminación y hostigamiento, en apego a la Declaración de los Derechos Humanos y de los (las) niños(as), con lo cual garantiza la dignidad humana, la no discriminación en sus operaciones en todas las esferas de negocios —desde sus clientes internos hasta su alcance e influencia con sus Grupos de Interés y cadena de valor—.

En cuanto a la promoción de estos Derechos, y a través de sus Distribuidores(as) Independientes, Herbalife México está comprometido con la niñez mexicana mediante su programa de vinculación con la comunidad “Casas Herbalife”, en el que se apoya a niños(as) de escasos recursos con mejores oportunidades y una adecuada nutrición.



POLÍTICAS

Como parte de nuestra Política Corporativa en Responsabilidad Social hemos hecho manifiesto nuestro compromiso con los Derechos Humanos y la dignidad de las personas a través de nuestro manifiesto:

- **Respetar** los Derechos Humanos, en especial los derechos de los (las) niños(as), mediante la búsqueda de la equidad de género y la inclusión de los grupos minoritarios o vulnerables.
- **Ejecutar** acciones concretas en congruencia con nuestro compromiso de realizar e implementar las propuestas de Responsabilidad Social (RS); éstas han de tener por objetivo el bienestar de Herbalife y la sociedad.
- **Vivir** nuestra Visión, Misión y Valores, creando un ámbito favorable para las relaciones laborales que se base en la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y la promoción de la comunicación entre los (las) colaboradores (ras), dando el ejemplo a todos nuestros Grupos de Interés.

A continuación se enlistan algunas políticas y procedimientos en el tema:

- Política Corporativa de Responsabilidad Social.
- Política de Igualdad de Oportunidades y Fomento a la Contratación de Grupos Vulnerables.
- Política del Código de Conducta y Negocios.
- Política contra el Hostigamiento.
- Política contra la Violencia en el Lugar de Trabajo.
- Métodos de denuncia de problemas de ética y cumplimiento a la normatividad del Distribuidor Independiente Herbalife.
- Normas de Conducta y Políticas de Distribución.
- Código de Honor de los Distribuidores Independientes Herbalife.
- Código de Conducta de la Asociación Mexicana de Ventas Directas A.C.
- Política de Reporte de Violación Ética.





ACCIONES

Instauración del Consejo de Responsabilidad Social Herbalife

Con el objetivo de contar con el compromiso explícito por parte de la Dirección de Herbalife, México, en el tema de responsabilidad social y sustentabilidad, se conformó el Consejo de Responsabilidad Social que tiene por objetivo liderar el tema dentro de la organización, plantear las estrategias y asegurar su cumplimiento; creando un círculo de mejora continua y creación de valor constante.

Creación del Departamento Operativo de Responsabilidad Social

Para generar las acciones e implementar los compromisos del Consejo de Responsabilidad Social, se creó, tanto el Departamento Operativo de Responsabilidad Social, como sus Comités, donde en materia social, destacan las área de Calidad de Vida de los(las) colaboradores(as) y de Ética y Gobernabilidad, las cuales tienen como finalidad generar, vigilar y monitorear los temas relacionados con el balance vida laboral-vida familiar, Derechos Humanos, dignidad humana, voluntariado, inclusión laboral y no al trabajo infantil; entre otros.

Comité de Ética del Departamento de Responsabilidad Social

La aplicación práctica y la implementación de gran parte de las acciones en materia de Derechos Humanos —de los adultos y los infantes— se logra a través del Comité de Ética, conformado por personal del área de ética y relaciones con gobierno y del departamento de compras. Este Comité desarrolla, supervisa y monitorea tanto las iniciativas implementadas como los nuevos programas que tendrán lugar cada año.

Mecanismos de denuncia

Herbalife cuenta con canales de denuncia adecuadamente estructurados para la protección al denunciante, donde sus Distribuidores(as) y su personal tienen la oportunidad de presentar sus quejas o inconformidades a través de diversos mecanismos, con aseguramiento de su efectividad y confidencialidad. Entre los canales de denuncia destacan: *call-center*, buzón de sugerencias y quejas, y correo electrónico.

Las direcciones de correo electrónico para la atención de denuncias de nuestros distribuidores(as) son las siguientes:

- infoetica@herbalife.com
- clubes@herbalife.com
- aldob@herbalife.com

Para la atención de nuestros Distribuidores (as) existe también una línea de atención ética: **01800-8225-340**.

Curso: “Declaración de conocimientos– Política de Código Conducta y Negocios”.

Unos de los principales activos de Herbalife es su conducta ética y su reputación, por ello, nos hemos comprometido a difundir y concientizar a nuestros colaboradores(as) sobre nuestra cultura ética —plasmada en el Código de Conducta—.

En nuestra empresa se realizan cursos periódicos tanto presenciales como en-línea, cuyo objetivo es asegurar que su personal comprenda y haga suyos nuestros valores. A través de estos cursos y su evaluación permanente, la organización se asegura de que el personal comprenda los temas relativos a la cultura Herbalife.

Cartas de RSE a Proveedores

Herbalife México ha desarrollado mecanismos para transmitir su cultura ética y socialmente responsable a sus proveedores, haciendo a este Grupo de Interés, partícipe de su compromiso y de sus expectativas como pieza clave de nuestro negocio, destacando los temas de Derechos Humanos y de los niños(as), buscando así, extender su ámbito de influencia hacia sus socios comerciales.

Casas Herbalife

Es un programa que nos enorgullece a todos, con el apoyo de nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife se suministran fondos a Organizaciones de la Sociedad Civil, apoyando a niños en riesgo de calle o de alta marginación para mejorar su nutrición y brindarles mejores oportunidades.

Herbalife México y sus Distribuidores(as) Independientes trabajan en coordinación con las siguientes Organizaciones de la Sociedad Civil:

- La Alegría de los Niños. I.A.P
- Fundación Castro Limón, A.C.
- Centro Nutricional Celaya, A.C.
- Albergue Infantil Los Pinos. A.C.
- Ministerios de Amor. A.C.
- Fundación Don Juan Navarrete y Guerrero, I.A.P.
- Hogar Providencia Don Vasco, I.A.P.





MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

En este contexto, Herbalife cuenta con procesos internos y transparentes para asegurar que los **canales de denuncia** sean utilizados de manera eficaz ante los posibles incumplimientos de las políticas y los lineamientos en materia de ética y Derechos Humanos.

Estos canales se han hecho extensivos a otros Grupos de Interés a través de una página web diseñada para tal fin: <http://compania.herbalife.com.mx/responsabilidad-social>, donde han quedado manifiestos nuestros valores en responsabilidad social, ética y otros temas sociales y medioambientales.

Herbalife lleva a cabo un **análisis de los proyectos** que desarrolla en la comunidad para asegurar su impacto y permanencia.

NUESTROS INDICADORES

15 Personas de la empresa pertenecen al Comité de Ética.

Cero: Incumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente.

Cero: Demandas ratificadas por organismos reguladores oficiales o similares para la supervisión de regulación de salubridad y seguridad de los productos y servicios.

Cero: Incumplimientos de normativas sobre información y etiquetado de productos recibidos.

OSC's apoyadas

Herbalife apoya a **7** Organizaciones de la Sociedad Civil para el desarrollo del programa "Casas Herbalife".

563 niños beneficiados por programas sociales.

Metodología bajo la cual las OSC reportan a la empresa los resultados y la aplicación de los recursos donados:

Cada semestre las instituciones deben entregar un reporte con los resultados obtenidos con la donación, así como el buen uso de los recursos.

Porcentaje destinado a proyectos sociales

En el 2010 se destinó **0.03%** sobre el total de gastos, más lo destinado a Casas Herbalife que es fondeado directamente por los Distribuidores(as) Independientes Herbalife.

Aportaciones de los Distribuidores(as) Independientes Herbalife

Los Distribuidores(as) Independientes de Herbalife México en el evento "Extravaganza México 2011" comprometieron más de **\$420,000 dólares americanos** en apoyo a HFF Programas Casa Herbalife. Un nuevo récord de recaudación de fondos de todas las Extravaganzas Herbalife.

Transparencia

El **100%** de las donaciones benéficas y patrocinios son transparentes y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes y a las políticas de la empresa.

Número de cursos de capacitación y sensibilización para el Código de Conducta:

a) Este año la capacitación en materia Ética fue realizada en línea y se dio a conocer la postura de Herbalife en materia de Derechos Humanos.

b) En cada curso de inducción se lleva a cabo el curso de Ética.

Hasta agosto de 2011, se han llevado a cabo **14 cursos** de Ética: **460 personas** lo han tomado en línea y **140 personas** fueron capacitadas dentro de las instalaciones de la empresa. (Considerando que este curso también es impartido al personal temporal).





PRINCIPIO 3: Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.





DIAGNÓSTICO

En cuanto a los temas laborales, Herbalife México ha reconocido y aplicado en su acción cotidiana la eliminación de trabajos forzados, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y ocupación. La aportación del Pacto Mundial nos permitió hacerlo explícito dentro de nuestras políticas institucionales, enriqueciendo los procesos, visión y políticas, y permitiendo el enriquecimiento de nuestra cultura y postura en el tema.

Nuestro compromiso con la ONU añadió posteriormente la pauta para extenderlo formalmente con otros Grupos de Interés, conforme a nuestro ámbito de influencia y alcance.

Destaca la inclusión explícita del tema de los Derechos de los (las) niños(as) como parte de las políticas y los procesos de nuestra compañía, que se han consolidado y estructurado para rechazar abiertamente la contratación de este grupo de la sociedad, haciéndolo explícito tanto al interior como al exterior de la empresa.

En el Código de Honor de los Distribuidores(as) Independientes Herbalife ya se expresaba abiertamente la no aceptación de menores de edad, estableciendo como la edad mínima 18 años cumplidos como requisito para que una persona pueda sumarse a nuestro equipo.

Hasta el momento no se cuenta con algún hallazgo en donde Herbalife haya incurrido en una violación a la política de no contratación de infantes ni dentro de la empresa, ni con nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife.

En el tema de inclusión, Herbalife es una empresa incluyente a nivel global; nuestros Grupos de Interés conocen nuestra cultura y comparten nuestros valores. En este sentido, Herbalife mantiene un apego histórico al principio 6 —incluso antes de nuestra adhesión al Pacto Mundial—.

Actualmente se están desarrollando los indicadores para medir el alcance y cumplimiento de los resultados cuantitativos de las acciones realizadas en apego a este principio.



COMPROMISOS

Herbalife México está completa y explícitamente comprometido con su Código de Conducta; a través de una cláusula específica, se declara la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, además, se reconoce el rechazo de contratación de infantes.

Por otra parte, en su cláusula “C” nuestro Código manifiesta:

“La Empresa se compromete a mantener un ambiente de trabajo sano, seguro y productivo, libre de discriminación u hostigamiento debido a la raza, el color, la religión, el sexo, la orientación sexual, la edad, el origen o la nacionalidad, alguna discapacidad u otros factores que no tengan relación directa a los intereses del negocio ... [y agrega]... la Empresa no tolerará difamaciones, acciones o comentarios de connotación sexual, o insinuaciones racistas o religiosas, bromas o calumnias, o ningún otro comentario o conducta en el lugar de trabajo que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo ofensivo, intimidante o inadecuado”.

Por lo anterior, nuestra cultura se ha hecho extensiva tanto a proveedores(as) como a Distribuidores(as) Independientes Herbalife con el objetivo de garantizar que nuestros socios(as) comerciales conozcan y se concienticen respecto del valor que tiene el ejercicio de estos





POLÍTICAS

1. Política del Código de Conducta y Negocios.
2. Política Corporativa de Responsabilidad Social Herbalife.
3. Política de Representación Formal de las y los Trabajadores: *Skip Level* y *Town Hall Meeting*.
4. Política contra el Hostigamiento.
5. Política de Reporte de Violación de Ética.
6. Normas de Conducta y Políticas de Distribución.
7. Código de Honor de los Distribuidores Independientes Herbalife.
8. Código Mundial de Ética de los Vendedores Directos Independientes o Distribuidores Independientes Herbalife.
9. Política en contra del Acoso y la Violencia en el Trabajo.
10. Política de Igualdad de Oportunidades en el Empleo.



Curso de “Declaración de conocimientos- Política de Código de Conducta y Negocios”

Como uno de los compromisos de formación ética se capacita a los (las) colaboradores(as) en cada uno de los temas expuestos dentro del Código de Conducta.

Herramientas de comunicación de doble vía

Estas herramientas de gestión de diálogo con colaboradores(as) permiten escuchar y conocer sus inquietudes y propuestas, generando como resultado una voz clara de este Grupo de Interés en la planeación estratégica de la empresa.

Cartas RSE a Proveedores

Herbalife ha desarrollado mecanismos para transmitir su cultura ética y socialmente responsable con los proveedores, haciendo participe a este Grupo de Interés del compromiso y las expectativas que Herbalife tiene como cliente, destacando los temas de la protección y promoción de los Derechos Humanos y de los niños(as), buscando con ello extender su ámbito de influencia hacia sus socios comerciales.

Mecanismos de denuncia

Herbalife cuenta con canales de denuncia adecuadamente estructurados para la protección al denunciante, donde sus Distribuidores(as) Independientes Herbalife y su personal tienen la oportunidad de presentar sus quejas o inconformidades a través de diversos mecanismos, con aseguramiento de su efectividad y confidencialidad. Entre los canales de denuncia destacan: *call-center*, buzón de sugerencias y quejas, y correo electrónico.

Las direcciones de correo electrónico para la atención de denuncias de nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife son las siguientes:

- infoetica@herbalife.com
- clubes@herbalife.com
- aldob@herbalife.com

Para la atención de nuestros Distribuidores (as) existe también una línea de atención ética: **01800-8225-340**.



Sesión Skip Level

La Dirección General ha abierto un canal para platicar con los (las) colaboradores(as) con la pregunta ¿Qué puedo hacer yo (Director General) para que ustedes estén cada vez mejor al trabajar en nuestra empresa? En estas sesiones se asegura que la información sea estrictamente confidencial.

ETIP-Early Talent Identification Program

Es un programa de identificación y atracción de talento en universidades que tiene el objetivo de posicionar a Herbalife como una empresa que brinda oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional entre la comunidad de estudiantes y futuros profesionistas.

Programa de reconocimiento “El Ropero Herbalife”

Tiene como objetivo reconocer el compromiso, la entrega y el esfuerzo de los (las) colaboradores(as) en categorías como:

- Cumplimiento de métricas operacionales
- Propuesta de valor para nuestro departamento o empresa
- Trabajo en equipo
- Esfuerzo extraordinario
- Actitud de servicio

Bono por desempeño

Es el beneficio anual que reciben los colaboradores(as) de manera adicional a su sueldo base, como resultado de su desempeño y los resultados de la empresa a lo largo de un periodo



Lineamiento del programa de recompensas por servicio

Herbalife México recompensa y reconoce la antigüedad de sus colaboradores(as) y su contribución a la Empresa con distintivos, certificados, trofeos, tiempo libre con goce de sueldo y viajes, todo ello a manera de recompensa por su servicio dentro de la compañía.

Incorporación de personal con discapacidad a la plantilla de Herbalife

Como parte del valor de la inclusión y en apego a su Código de Conducta, Herbalife ha creado, en coordinación con Fundación Paralife y con el Consejo Estatal para la Atención e Inclusión de personas con discapacidad de Jalisco, un programa de inclusión para personas con discapacidad física; estos nuevos colaboradores(as) están actualmente ubicados en el *call-center* dentro de las oficinas de nuestra compañía (o) en sus propias casas, donde se han hecho las adaptaciones para asegurar la funcionalidad.

Actualmente se están generando oportunidades para ampliar la plantilla y las posiciones a las que podría brindárseles acceso. Hasta la fecha se cuenta con cuatro personas contratadas, y se espera que para el próximo año este número aumente.



Curso para dar a conocer la *política de no violencia*

Consolidando este esfuerzo, se lleva a cabo una campaña de comunicación interna de manera constante utilizando medios internos. (Herbalife News).

Aplicación de evaluación del clima laboral

La aplicación durante 2011 de este estudio, brindó la detección de algunas áreas de oportunidad con las que se han estado trabajando; buscando con ello continuar con el desarrollo de mejores beneficios para que los (las) colaboradores(as) estén orgullosos de formar parte de nuestra gran familia.

Bienestar y salud del personal

Predicamos con el ejemplo: nuestros productos de nutrición respaldan un estilo de vida activo y saludable, por ello, nos esforzamos en orientar a los (las) colaboradores(as) para integrarse a una cultura de la salud y el bienestar, al brindarles acceso gratis a nuestros productos y asesoría profesional en la materia.





MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Se cuenta con mecanismos de evaluación y mejora continua de la organización.

Skip Level. A través de este programa, el SVP y Director General sostiene reuniones periódicas con colaboradores(as) de Herbalife México, abriendo un canal de comunicación directo para escuchar sus propuestas de mejora e inquietudes.

Town Hall Meeting. Reunión anual en la que se presentan los resultados a todo el personal y se decide la estrategia a seguir para el año siguiente. (2 reuniones anuales).

NUESTROS INDICADORES

En 2011 han participado en reuniones **Skip Level 140 personas.**

Cero: multas o sanciones por incumplimiento a los Derechos Laborales.

Cero: Denuncias de incumplimiento en temas de trabajo infantil.

Cero: demandas instaladas por parte de las y los colaboradores de Herbalife en materia de discriminación, acoso, abuso o intimidación.

Control mensual y anual de llamadas y quejas recibidas en el call center y buzón:

- **Quejas** por parte de Distribuidores(as) Independientes Herbalife en temas diversos (enero 1 a septiembre 27 de 2011): **18,381**

- **Llamadas** recibidas en **Call Center** (enero 1 a septiembre 27 de 2011): **1,695,331**

Inclusión

Actualmente laboran **5 personas** con **discapacidad** en el **Call Center** de Herbalife.

Hasta agosto de 2011 **360 personas** han sido reconocidas por el programa "El Ropero Herbalife"

371 personas recibieron bonos por desempeño. (Staff, Gerentes, Directores, etc.).

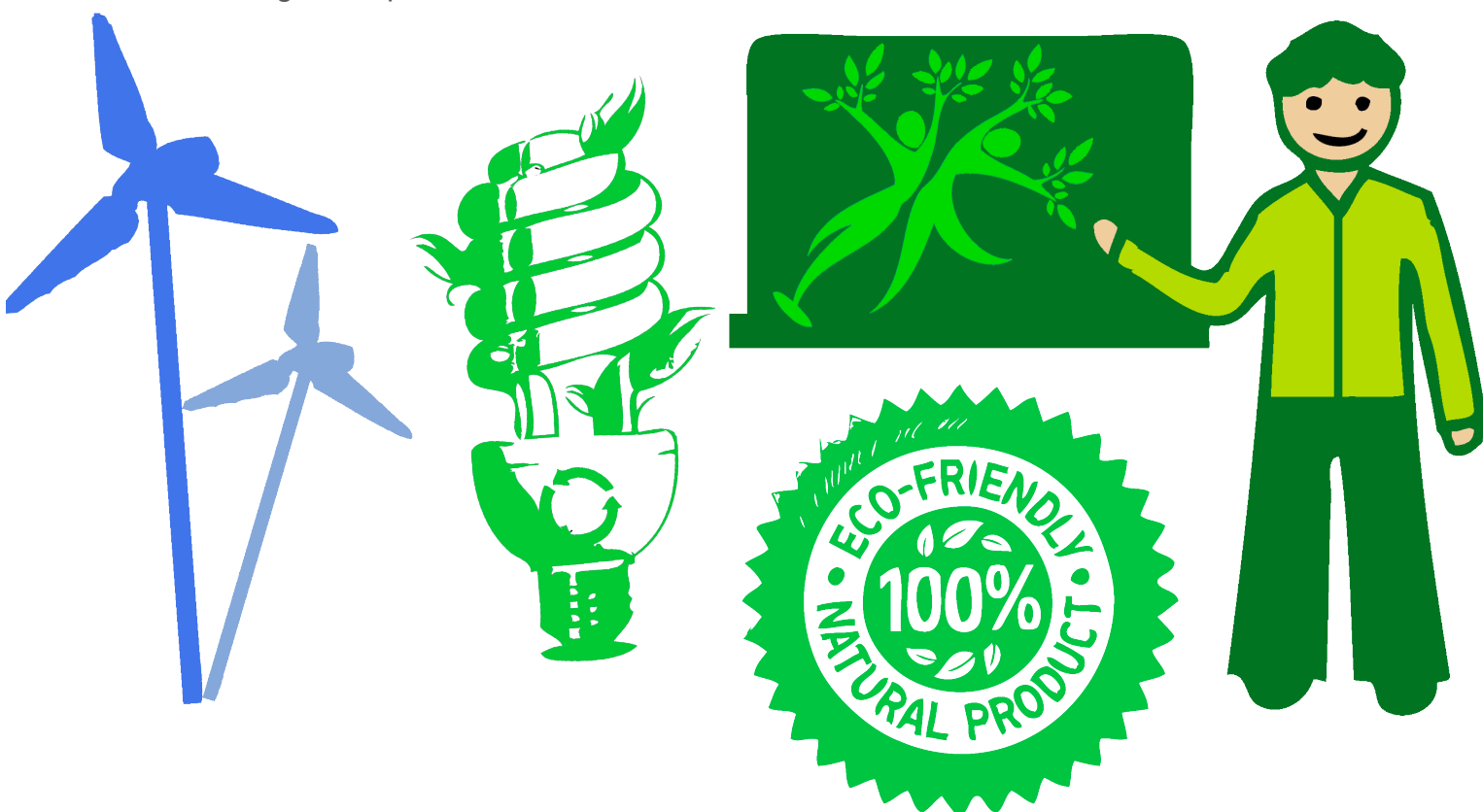
Horarios flexibles y balance vida laboral-familiar

Actualmente hay **6 personas** laborando en Herbalife desde su casa: 5 del Call Center y 1 en infraestructura.

PRINCIPIO 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8: Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



DIAGNÓSTICO

En materia medioambiental, hasta 2010 nuestra Empresa contaba sólo con procesos de apego a la Legislación mexicana. A partir de nuestra nueva visión de sustentabilidad y responsabilidad social, se ha desarrollado una estrategia voluntaria y anticipada del cuidado medioambiental.

Herbalife es una Empresa con productos desarrollados con los más altos estándares de calidad y con una sólida base científica. Respaldada por años de investigación y desarrollo para poder ofrecer productos que apoyen la nutrición y el bienestar. Además Herbalife comunica clara y continuamente sus logros científicos y médicos en salud nutricional; por lo que desde la perspectiva medioambiental se están analizando las oportunidades.





COMPROMISOS

Herbalife México ha asumido el compromiso de implementar medidas que construyan una actuación responsable y que partan de una visión de futuro basada en el desarrollo sustentable en aras de contribuir con la permanencia de nuestros recursos y la calidad de vida de las futuras generaciones.

De la misma manera, nos comprometemos a promover de manera estratégica —tanto con el público interno como con el externo— iniciativas que guíen a una mayor responsabilidad y compromiso en materia medioambiental por parte de los individuos y la empresa.

Finalmente, creemos que es de vital importancia realizar las mejoras en el desarrollo y difusión de tecnologías que permitan un mayor cuidado del medioambiente, incluyendo aquéllas en infraestructura y oficinas.

Como compromisos medioambientales están:

- Contar con oficinas más amigables con el medioambiente en temas de uso de energía hídrica y eléctrica.
- Separar la basura conforme a las normas en el Corporativo de Ciudad de México y en las oficinas de Guadalajara.
- Iniciar en los Centros de Distribución la recolección de botes de nuestros productos para su reuso y reciclado.



POLÍTICAS

Como parte de nuestra Política Corporativa en Responsabilidad Social, en Herbalife México hemos manifestado nuestro compromiso con el medioambiente mediante los puntos siguientes:

- **Proponer** planes, estrategias y acciones para alcanzar los resultados de negocios, sociales y medioambientales, buscados con compromiso.
- **Preservar** la calidad de nuestros productos para el cumplimiento de nuestra Visión y la protección del medioambiente en nuestras operaciones.

- **Incentivar** a nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife, colaboradores(as), proveedores(as), clientes(as) finales, competidores(as) y a todos nuestros demás Grupos de Interés a ser parte de esta visión sustentable.
- **Simplificar** acciones para que la familia HERBALIFE sea parte de la creación de valor sustentable de una manera clara, fluida y abierta.
- **Comunicar** nuestras acciones en los tres ámbitos de la sustentabilidad: económico, social y medioambiental con información veraz y relevante.

Creación del Comité de Medio Ambiente

Este Comité fue creado con el propósito de analizar las mejoras en materia medioambiental para integrar las propuestas al plan estratégico de la empresa, vigilando el cumplimiento de la Política Corporativa en Responsabilidad Social y su visión de sustentabilidad.

Participación en foros SEMARNAT-GEI (Céspedes)

Herbalife México está en constante innovación, por lo que ha participado desde 2010 en foros del tema de Gases Efecto Invernadero (GEI) para contar con información actualizada del tema a nivel nacional e internacional. Cabe recordar que actualmente Herbalife México está desarrollando su visión de inclusión voluntaria en el tema.

Separación de basura dentro de las oficinas

Como uno de los compromisos en la creación de conciencia y responsabilidad dentro de Herbalife, contamos en nuestras oficinas con botes para la separación de desperdicios orgánicos e inorgánicos, acompañados de la capacitación y la comunicación para la creación de una cultura interna del cuidado medio ambiental.

Uso de mensajería ambientalmente amigable

Herbalife México desplaza su mensajería con empresas de servicios y logística que cuentan con acreditaciones medioambientales y socialmente responsables.

Convenio para el reciclaje de cartón

Herbalife México cuenta con un convenio de colaboración con una empresa recicladora de cartón para reciclar dicho producto.

Reciclado de botes

El programa con Distribuidores(as) Independientes Herbalife para la recuperación de botes desarrollado por Herbalife está enfocado en dos objetivos principales: por una parte, crear conciencia dentro de uno los principales Grupos de Interés Herbalife: los Distribuidores(as) Independientes Herbalife y en segunda instancia, recuperar botes de los productos Herbalife para el reciclado con base en el convenio establecido con una recaudadora de materiales reciclables.

Adhesión a la iniciativa de CONAGUA-CANIPEC por el ahorro y uso eficiente del agua

A través de la iniciativa de la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) y la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), Herbalife México se adhirió de manera voluntaria al programa para reportar anualmente tanto los volúmenes de agua consumidos como las actividades resultantes de la implementación del programa, las cuales serán reportadas conforme al convenio.

Capacitación ambiental con la Organización de la Sociedad Civil: Reforestamos México, A.C.

Conforme al plan de concientización de los colaboradores(as) de Herbalife, Reforestamos México, A. C. realizó pláticas de sensibilización en materia de "Consumo responsable" para promover el mejor uso de los recursos tanto en las oficinas como en los hogares.

Así mismo, se apoyó con Reforestamos México en la capacitación de 80 niños de la escuela Primaria Francisco Figueroa en el programa "Crea bosques y selvas".

Programa cultural verde

A través de la Organización de la Sociedad Civil Passit, A.C., se apoyó el proyecto VIVAVERDE, de arte funcional para la conciencia medioambiental con base en las 3R (reducir, reciclar, reutilizar), apoyando artistas para la construcción de piezas arte-objeto, las cuales fueron exhibidas en el evento cultural Nemus-URBE de Ku-Colectivo.



Campaña interna de conciencia y reciclaje

- a) Concurso de dibujo para los hijos(as) de los colaboradores(as) “¿Cómo crees que podemos ayudar a nuestro mundo?”, promovido con los(las) hijos(as) de los colaboradores(as) de Herbalife; de esta manera se busca promover conductas deseadas y valores en el tema medioambiental de unos de los principales Grupos de Interés.
- b) Envío de comunicados medioambientales y posters corporativos para la promoción del buen uso de los recursos.

Cursos a Proveedores

Como uno de los compromisos expresados en nuestra política corporativa de Responsabilidad Social fue hacer extensivas nuestras prácticas medioambientales, actualmente contamos con un taller con proveedores para la promoción de acciones socialmente responsables.

Comunicación externa

Herbalife cuenta con diversos medios de comunicación para llegar a miles de familias mexicanas; en materia de promoción y sensibilización ambiental y en responsabilidad social, se están utilizando nuestros medios de comunicación como periódico, radio, posters y otros materiales impresos.

Compra de insumos e infraestructura de oficina de menor impacto medioambiental

- a) Papel reciclado con certificación EMAS y FSC.
- b) Sensores sanitarios ahorradores de agua.
- c) Material eléctrico de menor consumo energético.
- d) Impresión de publicidad con tintas ambientalmente amigables.

Reducción de consumo de Agua: Mingitorios Secos.

Actualmente se está desarrollando la planeación para la remodelación de Mingitorios Secos en el Corporativo de Jalisco, Guadalajara. La principal ventaja de utilizar un mingitorio seco es el ahorro de 3.5 litros de agua por descarga, con lo que se estima un ahorro anual de 84,000 litros.



MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

En materia de medio ambiente, dentro de Herbalife México existe un Comité de Medio Ambiente conformado por **4 personas**, quienes son las encargadas de la implementación y el seguimiento de todos los programas en relación al tema.

Actualmente Herbalife está estableciendo sus metas y objetivos a largo plazo buscando tanto disminuir los impactos ambientales como crear conciencia entre sus Grupos de Interés.

Los indicadores cuantitativos de medio ambiente se presentarán durante los próximos años conforme a las estrategias que se están definiendo.



PRINCIPIO 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



DIAGNÓSTICO

Uno de los activos más valiosos de nuestra empresa es su reputación. Ser una compañía líder que se conduce con honor y valores y el más alto nivel de integridad y ética corporativa es parte importante de los objetivos de nuestra empresa. Mantener esta reputación es una de nuestras tareas más significativas y ello nos exige llevar a cabo nuestro negocio con acciones apegadas a valores y principios éticos, de conformidad con las leyes aplicables. Asimismo, se requiere tanto que seamos sensibles a las preocupaciones de las comunidades en que operamos como que nos desempeñemos con un alto grado de honestidad e integridad en nuestro trato con los demás.

En consecuencia, aspiramos en todo momento a ser considerada como una empresa que sirva como ejemplo de conducta ética y profesional en los negocios, con prácticas de mercado justas y honestas.

Los exigentes estándares de ética, integridad y responsabilidad que han definido nuestra cultura corporativa a través de los años, nos han permitido convertirnos en una empresa con un alto sentido de la responsabilidad social.



COMPROMISOS

La ética y la integridad han sido, son y seguirán siendo la piedra angular de nuestros valores institucionales. En este tenor, nos esforzamos constantemente por ejercerlos en el trato con nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife, colaboradores(as), accionistas y la sociedad en general.

Trabajar incansablemente para cumplir con nuestro compromiso como Ciudadano Corporativo Responsable en apego a nuestros principios éticos con todos nuestros Grupos de Interés y en promoción constante de los valores de honestidad, transparencia y justicia, es nuestro principal objetivo.



POLÍTICAS

1. Código de Conducta.
2. Política de Conducta para el Distribuidor Independiente Herbalife.
3. Política Corporativa de Responsabilidad Social.
4. Política de Reporte de Violación Ética.
5. Política contra el Conflicto de Intereses y Antimonopolio.
6. Política de Denuncia de Actos Ilícitos por parte de Funcionarios Públicos.
7. Programa de Cadena de Valor Socialmente Responsable.



ACCIONES

Gobierno Corporativo

Como una empresa pública global de nutrición que cotiza en mercados internacionales, Herbalife cuenta con un Gobierno Corporativo con funciones bien establecidas para el adecuado y transparente manejo de los negocios a nivel mundial.

Toda la información tanto local como internacional es de dominio público para ejecutar la transparencia con sus inversionistas mayoritarios y minoritarios, miembros independientes del Consejo, ejecutivos(as), colaboradores(as), clientes y otros Grupos de Interés. Los datos de contacto directo con el Consejo de Administración son públicos, y se busca facilitar con ello la comunicación entre las partes.

Como una de sus medidas de transparencia con inversionistas, Herbalife está auditada bajo los lineamientos de la ley norteamericana Sabarnes Oxley, también conocida como el Acta de Reforma de la Contabilidad Pública de Empresas y de Protección al Inversionista.

Dentro de los estatutos del Comité, la Junta Directiva designa un Comité de Auditoría de al menos tres miembros —el cual consiste en su totalidad de directores independientes—; éste designa a un miembro como presidente o delega la autoridad para designar a un presidente al Comité de Auditoría. Los miembros del Comité de Auditoría son designados por la Junta Directiva por recomendación del Comité de la Dirección Corporativa y de Asignación.



Cada miembro del Comité de Auditoría debe estar instruido en materia financiera, como lo determina el Consejo. Además, al menos un miembro del Comité debe ser "experto financiero del comité de auditoría", como lo determina el Consejo conforme a las reglas de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés).

Por otra parte, este Comité de Auditoría cuenta con objetivos, deberes y responsabilidades asignadas para su adecuado y transparente funcionamiento. Esto obliga a que en cada país se replique la efectividad del Gobierno Corporativo a nivel nacional; en el caso de México, existe una organización y un liderazgo bien definido y balanceado en poderes y funciones que permiten a la compañía contar con mecanismos de gobierno transparentes.

En coadyuvancia con el compromiso ético de Herbalife, en México se cuenta con un organigrama y funciones éticas bien definidas como se muestra en los siguientes apartados.

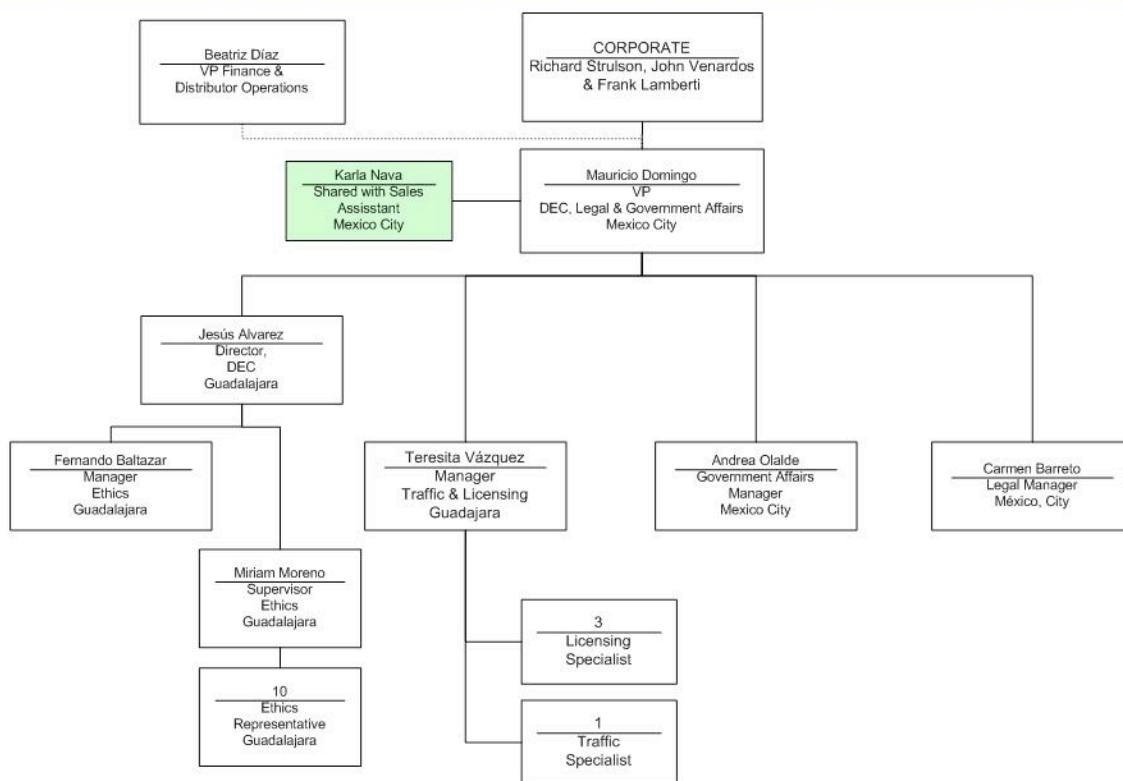
Ética y relaciones con terceros

Herbalife cuenta con Comité de Gobierno encargado de analizar las situaciones relacionadas con la ética de colaboradores, proveedores y autoridades, así como cuidar el cumplimiento del ámbito legal y de las relaciones con Gobierno. Además su organigrama tiene definido tanto a nivel nacional como regional el área de Ética para todo lo relacionado con distribuidores, el cual está representado por colaboradores(as) tanto en México como de Estados Unidos de Norteamérica. En el caso de



Market: Mexico
BACK OFFICE

DEC, LEGAL & GOVERNMENT AFFAIRS



Director Senior Jurídico, Relaciones con Gobierno y Ética

Dentro del Consejo Directivo en México, Herbalife cuenta con una posición a nivel Dirección, responsable de todo lo relacionado a conflictos éticos, legales y de gobierno; como parte de las responsabilidades se incluye la visión de Derechos Humanos y de los niños, asegurando de esta manera la visión estratégica de la compañía en la materia.

Comité de Ética del Departamento de Responsabilidad Social

La aplicación práctica y la implementación de gran parte de las acciones en materia de Derechos Humanos y de los (las) niños(as) se logra a través del Comité de Ética que está conformado por personal del área del Departamento de Relaciones con Gobierno y del Área de Compras. Este Comité desarrolla, supervisa y monitorea tanto las iniciativas implementadas como los nuevos programas que tendrán lugar cada año.

Código de Conducta

Entre los temas más relevantes de nuestro Código destacan:

- Alcance y la aplicabilidad a todos los niveles de la empresa.
- Lineamientos para la resolución de conflictos o controversias.
- Conducta personal requerida de directivos, ejecutivos, colaboradores(as) y representantes de la empresa.
- Protección del activo de la empresa.
- Conducta empresarial.
- Conflictos de intereses.
- Abuso de información confidencial.
- Servicio público y vida política.
- Confidencialidad de denunciantes y mecanismos corporativos de denuncia.
- Acciones correctivas ante incumplimiento del Código.

El Código de Conducta es un instrumento para la promoción de la conducta deseable por parte de nuestros Ejecutivos(as) y Colaboradores(as), el cual es permanentemente comunicado mediante diversos medios.

Adhesión a otros Códigos de Conducta

Como parte de nuestro compromiso con terceras partes, formamos parte de diversas asociaciones y cámaras empresariales, entre las que destacan por nuestro giro de negocios: la Asociación Mexicana de Ventas Directas A.C y la Cámara Nacional de la Industria de Perfumería, Cosmética y Artículos de Tocador e Higiene (CANIPEC), a cuyo compromiso ético nos hemos apegado.

Como parte de los asociados de la Asociación Mexicana de Ventas Directas A.C, debemos cumplir el Código de Conducta y las normas que en éste se establecen, ya que representan las normas básicas en todos los niveles de acción. Éstos son:

1. Comportamiento de las empresas adheridas al Código.
2. Código Mundial de Ética de los Vendedores directos independientes o Distribuidores (as) independiente.
3. Código Mundial de Ética entre compañías.

Conducta del Distribuidor Independiente Herbalife

Herbalife considera que sus Distribuidores(as) Independientes Herbalife deben desempeñarse con ética, ya que representan a la marca. Por lo anterior, se han creado diversos mecanismos para extender a este Grupo de Interés, el comportamiento esperado mediante lineamientos expresados de manera clara y abierta.

Dentro de estos lineamientos destacan los temas siguientes:

- Cumplimiento de las leyes locales.
- Prácticas indeseables de ventas.
- Infracciones de las normas de conducta.
- Informes de las infracciones de conducta.



Procedimiento para presentar quejas de los (las) Distribuidores(as) Independientes Herbalife

En el marco del cumplimiento ético con Distribuidores(as) Independientes Herbalife se cuenta con un procedimiento para presentar quejas derivadas de las infracciones a las normas de conducta u otras normas o reglamentaciones, con lo que se promueve la protección y la denuncia por incumplimiento.

Proceso de Denuncia de Funcionarios de Gobierno

Dentro de Herbalife existe un proceso confidencial para que aquellos(as) colaboradores(as) que hayan sufrido de intento de extorsión por parte de funcionarios públicos, puedan realizar una denuncia, la cual está respaldada por un proceso de análisis para la toma de decisiones al respecto por parte de la compañía.

Relación con Competidores

Expresado en el Código de Conducta, la familia Herbalife debe respetar a sus competidores evitando, por una parte, hacer declaraciones falsas o confusas y, por otra, utilizar información sobre los competidores por medios inapropiados o ilegales, o bien obtener secretos comerciales o cualquier otro tipo de información confidencial, tanto de la empresa, como de los competidores.

Procesos clave en el cumplimiento de la ley Sabarnes Oxley de Herbalife México

En lo relativo al cumplimiento de la sección 404 de la Ley Sarbanes Oxley del 2002 (SOX-404), en Herbalife se han determinado los procesos clave siguientes:

1. Activo fijo
2. Tecnología de información
3. Nómina y recursos humanos
4. Inventarios
5. Compras

7. Procesamiento de órdenes (ingresos)
8. Tesorería
9. Impuestos
10. Regalías a Distribuidores(as) Independientes de Herbalife
11. Contabilidad y emisión de información financiera.

Reporte anual a Inversionistas

El reporte anual Herbalife global dirigido a inversionistas, comunica tanto la posición privilegiada de Herbalife en materia de salud y nutrición, bienestar y desarrollo de la economía de nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife, como la manera en que nuestra empresa genera oportunidades para la vida de las personas, considerando el propio problema de la obesidad en el mundo. De la misma forma, se muestra el desempeño global de la empresa en diversos ámbitos, considerando su desempeño financiero con apego a los estándares internacionales en transparencia y rendición de cuentas.

Capacitación en materia ética a colaboradores(as)

El programa de capacitación y sensibilización a nuestro personal tiene como principal finalidad transmitir los valores rectores de Herbalife y la ética en la que la Empresa espera que cada uno de sus colaboradores(as) se apegue como parte de su gran familia. Dentro de los cursos, y en apego al Código de Conducta de la empresa, destacan los temas siguientes:

- Conocimiento del Código y las políticas;
- El significado de la ética para Herbalife;
- Apego a regulaciones internacionales SOX, NYSE, Legislación SEC (Securities & Exchange Commission);
- Conflictos de intereses;
- Anticorrupción y anti-soborno;
- Trato con partidos políticos y servidores públicos, competencia y proveedores;
- Consecuencias por comportamientos no éticos.



Capacitación en la *Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)*

Como empresa multinacional con sede en Estados Unidos de Norteamérica, Herbalife debe apegarse a las leyes de su país de origen y, por ende, sus filiales en otros países deben cumplir con los requerimientos solicitados por la FCPA, la cual está enfocada en la transparencia de cuentas bajo los requerimientos de la *Securities Exchange Act 1934*, así como de otros temas concernientes al soborno de servidores públicos.

Como parte del alcance de la capacitación se cuenta con las secciones siguientes:

- Contra sobornos,
- Controles contables internos y mantenimiento de registro, y
- Consecuencias de su incumplimiento.

Política de Reporte de Violación Ética

Este documento tiene como propósito definir responsabilidades para el manejo de reportes de violación al Código de Conducta y asuntos de Recursos Humanos, donde se establece que todos los reportes de violaciones al Código de Conducta serán comunicados al Consejo General.

Política Antimonopolio y Contra el conflicto de intereses

Tiene como objetivo definir y reforzar la política de Herbalife Ltd. respecto a conflictos de intereses — aplica a todas las posiciones extranjeras y domésticas comerciales de la Empresa y sus filiales—.

En relación con el conflicto de intereses, destaca en esta política:

- Propiedad en otro negocio
- Oportunidades corporativas
- Información confidencial
- Desempeño de trabajo
- Miembros de la familia
- Actividades y empleo externos
- La obligación del empleado de reportar conflictos de intereses.



Relacionado al tema antimonopolio puede señalarse lo siguiente:

- Siempre será ilegal la fijación horizontal de precios entre competidores;
- No debe realizarse ningún arreglo, acuerdo o entendido con un competidor estableciendo precios, términos, arreglos de envío o cargos de transporte;
- No puede aceptarse la asignación o la limitación de la producción o los clientes, o bien dividir un mercado o territorio con un competidor;
- No se debe acceder al involucramiento en boicoteos o licitaciones fraudulentas;
- No se debe realizar acuerdo con proveedor alguno respecto a la exclusión en la venta de los competidores de la empresa;

Política de Denuncia de Actos Ilícitos por parte de Funcionarios Públicos

Este documento rector de la organización tiene como objetivo establecer los lineamientos generales que deben considerar los colaboradores(as) de la empresa ante la manifestación de hechos presuntamente irregulares en los que se encuentren involucrados servidores públicos en el ejercicio de sus funciones, que afecten la esfera jurídica de la Empresa, sus Colaboradores, sus entidades afiliadas o sus clientes.

Programa de Cadena de Valor Socialmente Responsable

Como parte de la visión de sustentabilidad de Herbalife, se ha desarrollado un programa en diversas esferas de la relación con proveedores; con base en el avance de este programa este Grupo de Interés deberá cumplir con el programa como parte de los objetivos de nuestra Política Corporativa de Responsabilidad Social:

1. Carta de Responsabilidad Social. Todos los deberán haber leído y firmado la carta a manera de aceptación de lo expresado en ella.; este documento contiene las bases del respeto a los Derechos Humanos, Derechos de los niños, cumplimiento legal y relación comercial con Herbalife.
2. Capacitación en Ética y Responsabilidad Social. Durante 2011 se capacitarán el 100% de los proveedores estratégicos de Herbalife.
3. Estándares sociales como proveedores. Se buscará que durante 2012 los proveedores de Herbalife den cumplimiento en sus propias empresas al apego y el cumplimiento legal de los Derechos Humanos de adultos y niños.
4. Compras ambientalmente responsables. En su compromiso con el medioambiente, Herbalife establece estándares cada vez más altos en relación con la adquisición de materiales más amigables con el medioambiente.

Mecanismos de denuncia

Se cuenta con medios formalizados para la presentación de denuncias por infracciones a las norma éticas de Herbalife.

- Por parte de Colaboradores(as) de la familia Herbalife
- Por parte de Distribuidores(as) Independientes Herbalife

La Empresa ha establecido diversos mecanismos para asegurar el cumplimiento ético de sus Grupos de Interés, *Herbaradio* es uno de los medios de comunicación y promoción de las conductas esperadas por parte de nuestros Distribuidores(as) Independientes Herbalife, mediante el establecimiento de mensajes claros (en spots) sobre lo que significa infringir una norma y las infracciones más comunes al respecto.

- Por parte de proveedores(as)

El Código de Conducta de Herbalife expresa claramente cómo debe establecerse la relación con proveedores. Lo anterior aunado a la visión de Responsabilidad Social en Herbalife México, ha permitido establecer un programa de sensibilización y compromiso con la ética y la RSE de Herbalife por parte de los proveedores.

Cerrando el círculo, se cuenta con un mecanismo de denuncia por parte de los proveedores en caso de que se les haya intentado involucrar en algún acto de soborno o corrupción por parte de algún miembro de la compañía, por lo que para tal fin contamos con un correo electrónico de conocimiento por parte de nuestra Cadena de Valor.



MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO

Conocimiento del Código de Conducta Herbalife con nuestros Grupos de Interés

Actualmente Herbalife ha dado a conocer su **Código de Conducta** con sus Colaboradores(as) y Cadena de Valor, posteriormente tiene la meta de hacerlo extensivo a otros Grupos de Interés.

NUESTROS INDICADORES

Número de cursos de capacitación y sensibilización para el Código de Conducta:

- a) Este año la capacitación anual de Ética fue en línea y se dio a conocer la postura en material de Derechos Humanos.
- b) En cada curso de inducción se lleva a cabo el curso de Ética.

Hasta agosto de 2011, se han llevado a cabo **14 cursos** de Ética: **460 personas** lo han tomado en línea y **140 personas** fueron capacitadas dentro de las instalaciones de la empresa. (Considerando que este curso también es impartido al personal temporal).

El **100%** de las donaciones benéficas y patrocinios **son transparentes** y se hacen de acuerdo con las leyes pertinentes.

Cero: El número de denuncias de Funcionarios Públicos.

100% de los proveedores estratégicos estarán capacitados para finales de 2011.