

## Communication On Progress 2011

### DECLARATION DE SOUTIEN AU PACTE MONDIAL

Depuis maintenant sept ans, une démarche engagée et volontariste d'intégration des enjeux du développement durable a été entreprise par l'agence Le Public Système au sein de ses métiers et de son organisation.

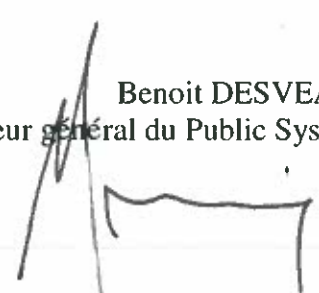
En 2010, cette démarche s'est concrétisée à travers la formalisation d'une politique RSE fondée autour de 7 engagements, révélateurs des chantiers initiés avec nos parties prenantes depuis quelques années. Pour chacun de ces engagements, une feuille de route annuelle et des indicateurs de suivi ont été élaborés. L'ensemble constitue le plan d'action de la politique RSE du Public Système.

L'agence a été très tôt active sur les problématiques environnementales, et l'année 2010 a été marquée par la validation par un auditeur externe de sa démarche d'intégration des différents enjeux du développement durable. Une de ses entités a obtenu la certification BS 8901 (future ISO 2012-1) sur un de ses projets, devenant ainsi la première agence de communication française reconnue comme détenant un système de management responsable des événements.

En outre, pour dépasser la démarche intuitive de diminution de l'impact environnemental de l'agence, un bilan carbone de l'ensemble de son activité a été réalisé en 2010. L'objectif était d'identifier les leviers de progrès permettant de bâtir un nouveau plan d'action.

C'est dans cet esprit que la présente *Communication On Progress* témoigne de notre engagement dans une démarche d'amélioration permanente de nos performances en termes de développement durable.

Je renouvelle donc avec détermination l'engagement du Public Système à respecter et à mettre en œuvre les dix principes du Pacte Mondial relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail, à l'environnement et à lutte contre la corruption.

  
Benoit DESVEAUX  
Directeur général du Public Système

## LE PACTE MONDIAL EN ACTION

### DROITS DE L'HOMME et NORMES DU TRAVAIL (Principes 1 à 6)

Le respect des droits de l'homme et des normes du travail apparaît au travers de 4 engagements définis dans la politique RSE du Public Système.

- *Améliorer le cadre de travail de nos collaborateurs, pour plus de diversité, de sécurité et de transfert de compétences ;*
- *Soutenir des projets solidaires en cohérence avec les métiers du groupe ;*
- *Accompagner nos fournisseurs dans leur démarche de progrès ;*
- *Conseiller et accompagner nos clients dans leur politique de développement durable ;*

Ils abordent la responsabilité sociale et sociétale du groupe dans une démarche engagée envers ses différentes parties prenantes (ses collaborateurs, ses fournisseurs et ses clients).

### **Améliorer le cadre de travail des collaborateurs, pour plus de diversité, de sécurité et de transfert de compétences (engagement n° 3 du Public Système)**

#### **Respect des droits de l'Homme et de la législation du travail**

Le respect de la législation du travail est évoqué dans les fondements de la politique RSE : « principes de transparence, d'ouverture et de dialogue, de gestion durable, d'intégrité et du respect du principe de légalité ». Ces principes sont régulièrement rappelés aux différents managers du Public Système et des outils sont mis en place les aider à les respecter.

Aussi, Le Public Système a créé des procédures lui permettant de choisir des fournisseurs qui respectent la protection du droit international relatif aux droits de l'homme, et en particulier qui respectent la protection sociale des salariés.

Le service ressources humaines et le service juridique ont la mission de suivre les évolutions de textes règlementaires en matière de droits de l'homme et de normes du travail, permettant ainsi de les faire respecter.

Un bilan social est par ailleurs publié annuellement. Il permet d'établir une transparence sur les conditions de travail des collaborateurs (effectifs, durée de travail, congés payés, charges sociales, etc.).

#### **Sécurité**

En conformité avec la législation française, il existe un comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT).

Ce comité contribue à la protection de la santé et de la sécurité des salariés et à l'amélioration de leurs conditions de travail, notamment par :

- l'analyse des conditions de travail et des risques professionnels auxquels peuvent être exposés les salariés et, en particulier, les femmes enceintes ;
- la vérification, par des inspections et des enquêtes, du respect des prescriptions législatives et réglementaires et de la mise en œuvre des mesures de prévention préconisées ;
- le développement de la prévention par des actions de sensibilisation et d'information.
- l'analyse des circonstances et des causes des accidents du travail ou des maladies professionnelles ou à caractère professionnel,

Par ailleurs nous réalisons des plans de prévention sur toute opération qui le nécessite.

### Diversité et égalité professionnelle

Le bilan social du groupe inscrit également un **principe d'égalité professionnelle**, s'engageant à éliminer toute forme de discrimination: « *Le groupe Public Système Hopscotch s'engage à lutter contre toutes formes de discriminations, c'est à dire toutes distinctions opérées entre les personnes en raison de leur origine, de leur sexe, de leur situation de famille, de leur état de santé, de leur handicap, de leurs mœurs, de leurs opinions politiques, de leurs activités syndicales, de leur appartenance réelle ou supposée à une ethnie, une nation, une race ou une religion déterminée.* »

En complément, le Public Système est signataire de la **charte de la diversité** depuis 2006. Cette dernière invite les entreprises à favoriser le pluralisme et à rechercher la diversité au travers des recrutements et de la gestion des carrières, arborant ces aspects comme un facteur de progrès pour l'entreprise.

En outre, une **politique d'emploi et d'insertion** a été entreprise. Dans la mesure du possible le groupe fait ainsi appel à des organismes du type ESAT (Etablissement et Service d'Aide par le Travail) pour aider à l'insertion des personnes handicapées. En 2010, un programme actif a également été mis en place avec l'association Secours Emploi, association spécialisée dans la réinsertion professionnelle de personnes en difficulté. L'objectif est de pouvoir intégrer dans nos équipes d'entretiens de nos bureaux et sur nos événements des personnes en insertion.

Le Public Système fait également partie du réseau *Nos quartiers ont du talent*, premier réseau d'entreprises pour l'égalité des chances. Un certain nombre de collaborateurs offrent un parrainage à de jeunes diplômés. En donnant quelques heures de leur temps, ces collaborateurs aident les jeunes à valoriser leur projet professionnel, à prendre confiance en eux et ouvrent leur réseau à ceux qui n'en ont pas.

### Soutenir des projets solidaires en cohérence avec les métiers du groupe (engagement n°4)

Depuis 2003, le Public Système est partenaire de **Tourism For Development** qui finance des projets de développement en faveur des populations les plus démunies des pays touristiques. Le groupe a également accompagné plusieurs ONG comme la Fondation d'Auteuil ou l'Unicef. Sa filiale Sagarmatha est aussi l'un des premiers partenaires de CO2 Solidaire (Au-

delà de compenser ses émissions de gaz à effet de serre, les entreprises partenaires doivent participer activement à des projets de développement dans un pays du Sud).

Les collaborateurs du Public Système se mobilisent régulièrement pour de grands projets solidaires. Plus de 40 collaborateurs ont aidé bénévolement lors du Festival « Ensemble c'est tous » organisé à l'occasion des 50 ans de l'Unapéi. De même une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs participe chaque année à l'organisation du Festival Solidays.

Pour aller plus loin, une équipe projet transversale a été créée en 2010. La « **Team Solidaire Public Système Hopscotch** » s'est formée autour d'une conviction forte et d'une envie de structurer les engagements du Public Système auprès d'associations ou de projets de solidarité. En 2011, la Homeless World Cup Paris 2011 a été choisie. Il s'agit d'une entreprise sociale unique et pionnière qui a pour but de lutter contre l'exclusion en organisant un tournoi annuel de football d'envergure mondiale qui unit des équipes composées de joueurs sans-abri du monde entier. Public Système Hopscotch a soutenu le projet en créant « un club des supporters » pour l'événement. Le club a apporté une aide au travers des compétences de ses métiers (RP, e-RP et événement) et un apport de bénévoles pour l'organisation de l'événement et d'un colloque.

#### **Accompagner les fournisseurs dans leur démarche de progrès (engagement n°5)**

La **Direction des achats** du Public Système effectue un travail important en créant un véritable partenariat avec ses fournisseurs pour optimiser la relation et intégrer les enjeux du développement durable.

Après avoir sensibilisé les fournisseurs du groupe sur la nécessité de mettre en place leur propre stratégie RSE et de développer une offre plus responsable, il leur a été offert un espace sur l'intranet pour qu'ils valorisent leur démarche et proposent leurs nouvelles solutions auprès des collaborateurs.

Pour ailleurs, Le Public Système va jusqu'à déréférencer les partenaires qui ne veulent pas engager de démarche responsable. En revanche pour ceux qui le souhaitent, le Public Système les accompagne pour les aider à trouver des solutions innovantes comme le recyclage de matériaux.

L'ensemble est régi dans un **code de déontologie des Achats**.

#### **Conseiller et accompagner nos clients dans leur politique de développement durable (engagement n°6)**

La **Charte du Public Système** rappelle les missions de l'agence de communication envers ses clients : être *une agence multiculturelle, efficace, innovante & créative, rassurante et responsable*.

Le Public Système est force de proposition auprès de ses clients. Le groupe dispose notamment d'experts et de consultants formés pour accompagner les clients dans leur

stratégie de communication responsable (valorisation de leur stratégie RSE, promotion de produits ou services responsables et réalisation de projets éco-conception).

Au-delà de la démarche d'éco-conception des opérations de communication pour l'ensemble des départements du groupe, la création de Namaska permet une offre unique sur le marché qui répond aux besoins solidaires des clients du Public Système. Namaska leur propose d'intégrer un volet citoyen à leurs événements ou campagnes en s'appuyant sur son expertise.

Enfin, des rencontres (soirées, conférences-débats...) sont organisées à l'attention des clients afin de les sensibiliser et d'échanger sur les enjeux et opportunités du développement durable en communication.

## ENVIRONNEMENT (Principes 7 à 9)

Parmi les enjeux du développement durable, minimiser notre impact sur l'environnement a été particulièrement privilégié au cours de ces dernières années. La démarche environnementale du Public Système a ainsi été clairement définie au sein de sa politique RSE.

Intégrés dans un plan d'actions, trois engagements majeurs ont été définis :

- *Donner à nos collaborateurs toutes les clefs pour intégrer le développement durable à leur activité professionnelle et au quotidien*
- *Réduire les impacts directs sur l'environnement du fonctionnement du groupe ;*
- *Inventer de nouvelles techniques de communication alternatives plus respectueuses de l'environnement.*

### **Donner à nos collaborateurs toutes les clefs pour intégrer le développement durable à leur activité professionnelle et au quotidien (engagement n°1)**

#### **Le groupe Projet Développement Durable**

Un groupe Projet Développement Durable a été créé au sein de l'agence pour mettre en place et coordonner l'ensemble des initiatives de l'agence dans ce domaine. Il regroupe des collaborateurs issus de tous les métiers du groupe, afin de nourrir toutes les problématiques clients et toutes étapes d'un projet, de la conception à la réalisation.

#### **Une formation sur les enjeux du développement durable et l'éco-conception**

Un programme de formation a été dispensé à l'ensemble des collaborateurs tous métiers confondus, abordant non seulement les enjeux du développement durable mais également les moyens de les intégrer dans leurs métiers (nouveaux comportements au bureau et éco-conception des projets).

Au début de l'année 2010 un atelier de création a été lancé pour former les salariés aux enjeux de l'éco conception. Ces séances de formation ont pour objectif de démontrer que



L'intégration des enjeux du développement durable est un formidable levier de création et non une approche purement technique et fastidieuse.

Les collaborateurs sont aussi régulièrement informés via de l'affichage interne et des e-mailings envoyés essentiellement par les membres du comité RSE (groupe Projet Développement Durable)

### ***L'Ethik Bocal sur l'intranet***

Une rubrique dédiée au développement durable a par ailleurs été créée sur l'intranet de l'agence. Elle regroupe l'essentiel des bonnes pratiques, une bibliographie mais également des fiches méthodologiques concernant l'éco-conception.

Et plus globalement elle présente l'ensemble des éléments permettant de comprendre et de s'impliquer dans la démarche de progrès de l'agence.

### **Une campagne pour sensibiliser aux « éco-gestes »**

Depuis 2003, la campagne « éco-gestes » a pour but de sensibiliser les collaborateurs sur plusieurs initiatives simples mises en place au sein de l'agence et visant à réduire l'impact direct sur l'environnement au quotidien : le tri sélectif des déchets, la mise à disposition de bicyclettes, l'incitation à utiliser des transports en commun, la gestion raisonnée du papier, l'utilisation de coursiers à vélo ou en métro, l'incitation à économiser l'eau et l'électricité...

Régulièrement des affiches sont posées dans les locaux et des messages d'informations sont envoyés aux collaborateurs relatifs aux gestes écologiques qui peuvent être effectués au quotidien au sein de l'agence.

A titre d'exemple, des dispositifs de sensibilisation ont été mis en place, visant à inciter les collaborateurs à privilégier les transports en commun, le train à l'avion et, quand cela est possible, le vélo à la voiture. En 2010, un service de covoiturage, initié par la ville de Levallois, a été lancé et des vélos électriques ont été acquis pour l'usage des collaborateurs.

### **Réduire les impacts directs sur l'environnement du fonctionnement du groupe Le Public Système (engagement n°2)**

Cet engagement se traduit par une volonté de progrès de la part du Public Système, et de création de solutions durables pour son environnement via l'intégration des principes de l'éco-conception. Pour y répondre efficacement, un programme d'actions orienté vers différents postes impactant l'environnement a été élaboré depuis 2003. Il a pour objectifs de limiter la pollution et de préserver les ressources consommées par Le Public Système :

- la consommation en matières premières avec le papier comme champs prioritaire.  
L'agence cherche à utiliser le papier de façon raisonnée en achetant notamment du papier recyclé ou issu de forêts durablement gérées et en optimisant le tri des déchets.
- la consommation en énergie (électricité et gaz) : un plan d'économie de l'électricité a été mis en œuvre par les équipes de maintenance de l'immeuble avec les services généraux et les prestataires.

- le recours aux énergies renouvelables : étude en cours dans l'optique d'une pose de panneaux photovoltaïques sur les bâtiments
- l'usage des transports par les collaborateurs et prestataires
- le traitement des déchets : Depuis 2006, l'agence a mis en place des collectes sélectives pour une revalorisation des déchets. A cet effet, 4 partenariats ont été établis :
  - La société ELISE collecte les papiers de bureau et les cartons du Public Système afin de les traiter et de les recycler. Depuis 2008 elle récupère également les piles, bouchons de bouteilles en plastique, les néons, les cannettes et les bouteilles en plastique.
  - L'entreprise CONIBI collecte les consommables bureautiques (cartouches copieurs et fax) pour revalorisation.
  - La société APR2 complète la collecte des consommables bureautiques et des déchets électriques et électroniques depuis 2008 également.
  - La société Terracycle pour la récupération des stylos usagés

### **Résultats obtenus en 2010**

- **Consommation totale d'eau pour 2010** : 1076 m<sup>3</sup>, ce qui fait une consommation de 4100 litres par personne et par an.
- **Entre 2005 et 2009 la consommation globale de papier a diminué de près de 58%** alors que l'activité de l'agence augmentait de plus de 45 %. Entre 2009 et 2010, l'augmentation des effectifs de 8.15 % et l'acquisition d'un copieur supplémentaire ont entraîné une légère augmentation de la consommation de papier à hauteur de 12 %.
- Parmi les **76.2 tonnes de déchets comptabilisées dans l'année, 30 tonnes** ont été **triées et revalorisées**. Entre 2009 et 2010, l'agence est passée de 18,27 tonnes de papiers collectés et revalorisés à 23,51 tonnes, soit une hausse de 28,7%.

Par ailleurs, afin de contrôler l'empreinte écologique du groupe, l'agence a réalisé un bilan carbone de l'ensemble de son activité en 2010 avec le cabinet Labélia Conseil. Ce bilan a pour objectif d'identifier les leviers de progrès qui vont permettre de diminuer l'impact du fonctionnement de l'agence sur l'environnement, et de fixer les nouveaux enjeux.

Ce bilan carbone intègre les mesures des différentes sources d'émissions de gaz à effet de serre liées à l'activité du siège social du Public Système. En résulte une mise en évidence de la diminution de l'impact réel sur l'environnement de ce dernier :

### **Résultats obtenus en 2010**

- **L'impact réel** (la différence entre les émissions et l'impact évité) est passé de **11 tonnes éq.CO<sub>2</sub> en 2005 à 2,4 tonnes en 2009, soit une réduction de 79% de l'impact**. Cela est principalement dû à la mise en place de différentes filières de recyclage permettant d'éviter la production de nouvelles matières premières. En 2010

les émissions de Co2 équivalent à 11,9 tonnes et un impact évité de 8,4 tonnes, soit un impact réel de **3,5 tonnes**.

### **Evaluer sa démarche : le référentiel LUCIE**

Pour évaluer la démarche RSE du Public Système, l'agence suit l'évolution du référentiel Lucie que la filiale Sagarmatha s'est vue attribuer en 2008 par Vigéo. Ce référentiel est aligné sur les lignes directrices de la norme ISO 26000.

### **La calcullette carbone**

L'événement est au cœur des métiers du Public Système. Eco-concevoir les événements produits par le groupe est donc un point essentiel pour répondre au souci de création de solutions durables et responsables.

De manière concrète, une calcullette carbone est à présent à disposition des équipes de production. Elle permet de mesurer l'impact environnemental d'un événement. Un outil complémentaire sera bientôt à disposition des équipes pour réaliser le bilan carbone des campagnes de communication. Cet outil, initié par l'AACC est en cours de finalisation par un groupe de travail comprenant différentes organisations professionnelles de la communication dont fait partie Le Public Système.

### **La certification BS8901 pour un système de management responsable des événements**

La plus grande avancée, révélatrice de la volonté du Public Système à gérer des événements responsables, est l'obtention de la certification BS8901. Le Public Système est la première entreprise de communication en France à l'obtenir. Elle a été délivrée le 4 mai 2011 par le bureau français du BSI (British Standards Institution), créateur de cette norme, à l'équipe du Public Système en charge des essais produits internationaux Renault.

La norme BS8901 fournit des exigences pour la planification et le management responsable des événements. Elle concerne le fonctionnement d'une organisation (son système de management) et se préoccupe des trois piliers du développement durable que sont les enjeux environnementaux, sociétaux, et économiques d'un projet.

BS8901 sert de base de travail à la future norme internationale ISO 2012-1, « système de management responsable des événements », qui verra le jour en 2012 à l'occasion des Jeux Olympiques de Londres 2012 et deviendra la référence du secteur de la communication événementielle.

Cette certification est accordée à l'agence pour les trois prochaines années, avec des audits annuels de contrôle. Le Public Système s'engage donc dans une démarche d'amélioration permanente de ses performances en termes de développement durable.

### **Inventer de nouvelles techniques de communication alternatives plus respectueuses de l'environnement (engagement n°7)**



Conscient de sa responsabilité d'entreprise leader de son marché, Le Public Système a joué un rôle pionnier en initiant et en participant à de nombreuses réflexions visant à l'intégration des enjeux du développement durable dans ses métiers.

Benoit Desveaux, Directeur Général du Public Système, est impliqué dans des initiatives menées avec les associations et syndicats professionnels auxquels l'agence appartient :

### **Un groupe de travail éco-événement**

Benoit Desveaux est le co-fondateur d'un groupe de travail rassemblant des représentants de sept associations professionnelles des métiers de l'événement. Ce groupe est à l'origine d'une Charte, d'un Guide de l'éco-événement, d'un site [www.eco-evenement.org](http://www.eco-evenement.org) et travaille actuellement sur des indicateurs et la certification. Dans ce cadre, il préside la commission miroir française du groupe de travail international chargé d'élaborer la norme ISO 20121 à partir de la BS 8901.

### **Un outil de mesure pour l'AACC**

Il pilote également pour l'AACC la création d'un outil de mesure de l'impact environnemental d'une campagne de communication, intégrant l'ensemble des techniques (médias, internet, marketing...).

### **L'Association Communication et Information pour le Développement Durable (ACIDD)**

Il est également administrateur de l'Association Communication et Information pour le Développement Durable, qui organise entre autres l'Université de la communication pour le développement durable et qui est initiateur de l'Observatoire de la Communication et du Marketing Responsable avec l'UDA, ACIDD, l'AACC Marketing Services et le Syntec Conseil en Relations Publiques.

### **Le collectif AdWiser**

Par ailleurs, Benoit Desveaux fait partie du collectif AdWiser qui réunit depuis 2007 des professionnels et pionniers de la communication, du développement durable et de la conduite du changement pour faire avancer la réflexion, accélérer l'évolution du secteur de la communication et l'accompagner d'actions en faveur du développement durable.

## **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (Principe 10)**

La politique du Public Système au regard de la corruption est énoncée dans le code de déontologie des achats. Elle indique que *l'acte d'achat doit être conduit avec le plus grand professionnalisme* et que cette démarche exige *une intégrité et une interdiction absolue de toute forme de compromission* ainsi que *le respect des principes de concurrence loyale*.