



ТРАНСАЭРО
АВИАКОМПАНИЯ



Авиакомпания «Трансаэро»: 20 лет, создавая новые ценности для пассажиров, общества и собственного коллектива.

Авиакомпания «Трансаэро» является второй крупнейшей авиакомпанией России и одной из системообразующих предприятий российской экономики.

Осуществив свой первый полет в 1991 году, авиакомпания «Трансаэро» стабильно показывает самые высокие темпы роста пассажирских перевозок среди пяти крупнейших авиакомпаний России, почти в два с половиной раза превосходящие средние по отрасли.

Неизменная забота о пассажирах, пополнение парка самыми современными самолетами, увеличение числа наших маршрутов позволяет «Трансаэро» сохранять эти высокие темпы развития.

Сегодня «Трансаэро» обладает самым большим в России, СНГ и Восточной Европе парком широкофюзеляжных дальнемагистральных воздушных судов, на которых перевозится 80% пассажиров компании. Воздушный флот авиакомпании состоит из 70 современных авиалайнеров, в который входят самолеты: Боинг-777, Боинг-747, Боинг-767, Боинг-737, Ту-214. Такое гармоничное сочетание различных типов воздушных судов позволяет авиакомпании в максимальной степени удовлетворить потребности пассажиров на различных маршрутах. Парк «Трансаэро» постоянно пополняется, в первую очередь, за счет дальнемагистральных самолетов нового поколения Боинг-777 и Боинг-747-400.

Маршрутная сеть «Трансаэро» охватывает около 150 направлений по России и зарубежным странам Европы, Азии, Америки и Африки. Авиакомпания является ключевым игроком на ряде внутренних и международных направлений с деловым пассажиропотоком. Среди них можно отметить Нью-Йорк, Лондон, Берлин, Тель-Авив, Киев, Алматы, Санкт-Петербург, Новосибирск, Владивосток и др.

«Трансаэро» занимает лидирующие позиции на рынке туристических перевозок. Компания постоянно расширяет географию маршрутов, в том числе за счет прямых международных рейсов из российских регионов. Партнерами авиакомпании являются ведущие туроператоры России. В рейтинге крупнейших в мире перевозчиков на направлениях туризма и отдыха, опубликованном журналом Airline Business, «Трансаэро» заняла восьмое место.

Главная задача «Трансаэро» - создание новых ценностей для своих клиентов. Она прочно ассоциируется у пассажиров, как компания с высоким уровнем сервиса, инновациями и безопасностью. Согласно международному рейтингу JACDEC «Трансаэро» входит в число десяти наиболее безопасных авиакомпаний мира. За все время работы у авиакомпании не было ни одного летного происшествия. Это стало возможным благодаря сочетанию таких факторов, как надежный авиапарк, успешная эксплуатация и качественное обслуживание воздушных судов, а также высочайший профессионализм персонала.

Создавая дополнительные ценности для общества в целом, авиакомпания стремится всемерно содействовать повышению доступности воздушного транспорта для всех категорий пассажиров. «Трансаэро» на протяжении многих лет является самым активным участником государственной социальной программы субсидированных перевозок жителей Дальнего Востока.

Компания занимает ведущие позиции в работе с пассажирами с инвалидностью. «Трансаэро» совместно с партнерами – организациями инвалидов реализует программы по улучшению качества жизни и адаптации людей с ограниченными возможностями.

Коллектив «Трансаэро» стабильно растет. Сейчас в авиакомпании работает более восьми тысяч человек. «Трансаэро» заботится о том, чтобы сотрудники считали ее лучшим местом работы. Наглядным тому примером является, учрежденная группой компаний HeadHunter, независимая премия в области управления персоналом «HR-бренд» (<http://hrbrand.ru/>), обладателем которой стала авиакомпания, как лучший работодатель России по итогам 2010 года.

Являясь социально ответственным работодателем и создавая дополнительные ценности и в этой области, компания представляет своим сотрудникам широкие карьерные и профессиональные возможности, программы обучения и повышения квалификации на базе собственного Авиационного учебного центра. Кроме того, «Трансаэро» заботится о том, чтобы коллектив был стабильным, а сотрудники развивались и росли вместе с авиакомпанией. Дополнительным стимулом для персонала является не только конкурентоспособный уровень оплаты труда, но и развернутый социальный пакет, включающий различные выплаты и компенсации социального характера.

В своей общественно значимой деятельности сотрудники и руководство компании разделяют общие ценности, которые закреплены в Кодексе корпоративных ценностей «Трансаэро» и являются базовыми ориентирами в коммуникациях и бизнес-процессах компании. Корпоративные ценности «Трансаэро»: безопасность, клиентоориентированность, командность, ответственность, инновационность, профессионализм, культура труда и отношений закладывались еще при создании авиакомпании и на протяжении двух десятилетий не просто сохранялись, но и развивались, приобретая особый смысл и глубину.

«Трансаэро» особое внимание уделяет социальным инвестициям и благотворительности. Компания активно участвует в решение социальных проблем общества, в том числе осуществляет программу социальных авиаперевозок, реализует специальные проекты для детей с онкологическими заболеваниями.

Компания выстраивает свою социальную активность по следующим пяти приоритетным направлениям: социальные авиаперевозки; программа содействия развитию детскому здравоохранению «Назад в будущее»; специальные проекты для детей с онкологическими заболеваниями, программа по улучшению качества жизни и адаптации людей с инвалидностью; программа корпоративного волонтерства.

Доказывая на практике свою готовность соблюдать самые высокие стандарты социальной ответственности, «Трансаэро» в 2007 году присоединилась к Глобальному договору Организации Объединенных Наций (UN Global Compact), а в 2008 году - к Социальной хартии российского бизнеса.