

INFORME DE COMUNICACIÓN  
SOBRE EL PROGRESO 2007



INFORME 2007

## Declaración de Apoyo al Pacto Mundial

Expok es una empresa cien por ciento mexicana, joven, dinámica e innovadora. Su objetivo es el desarrollo integral de la Responsabilidad Social en México; y es a través de este ejercicio que nuestras acciones sociales respaldan plena y continuamente los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestra Misión, Visión y Valores identifican e implementan estrategias socialmente responsables que promueven el respeto hacia las personas y la sustentabilidad de los recursos y el medio ambiente.

En este informe, damos cuenta de nuestras acciones en los ámbitos de: derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, reforzando así nuestro compromiso continuo por una mejor ciudadanía corporativa que coadyuve a una situación global mucho más justa y sostenible.



INFORME DE COMUNICACIÓN  
SOBRE EL PROGRESO 2007

**PRINCIPIOS DE PACTO MUNDIAL**

**DERECHOS HUMANOS**

- PRINCIPIO I

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

- PRINCIPIO II

No ser cómplice de abusos de los derechos.

**CONDICIONES LABORALES**

- PRINCIPIO III

Apoyar los principios de la libertad de as

ociación y el derecho a la negociación colectiva.

- PRINCIPIO IV

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

- PRINCIPIO V

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

- PRINCIPIO VI

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

**MEDIO AMBIENTE**

- PRINCIPIO VII

Apoyar el enfoque preventivo ante los retos medioambientales.

- PRINCIPIO VIII

Adoptar iniciativas para una mayor responsabilidad medioambiental.

- PRINCIPIO IX

Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- PRINCIPIO X

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



INFORME DE COMUNICACIÓN  
SOBRE EL PROGRESO 2007

**INDICE**

**DERECHOS HUMANOS.....4**

- Crossbol el deporte de los Estudiantes
- Material promocional Mazahua
- Material promocional de Integración Down
- Día Internacional del Cáncer de Mama
- Contador de casos, Cáncer de Mama
- Sexo en la Escuela
- Blog Medio Alternativo Socialmente Responsable
- Síntesis diaria de noticias de Responsabilidad Social
- Expok News, noticias de Responsabilidad Social

**CONDICIONES LABORALES**

- Blog Medio Alternativo Socialmente Responsable
- Síntesis diaria de noticias de Responsabilidad Social
- Expok News, noticias de Responsabilidad Social

**MEDIO AMBIENTE.....10**

- Reforestación Ambiental
- Jornadas de Educación Ambiental
- Calculadora de Energía
- Blog Medio Alternativo Socialmente Responsable
- Síntesis diaria de noticias de Responsabilidad Social
- Expok News, noticias de Responsabilidad Social

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- Blog Medio Alternativo Socialmente Responsable
- Síntesis diaria de noticias de Responsabilidad Social
- Expok News, noticias de Responsabilidad Social



## PRINCIPIOS I Y II

Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Lucha contra la Corrupción

# CROSSBOL EL DEPORTE DE LOS ESTUDIANTES

**Crossbol: el deporte de los Estudiantes**

CATEGORÍA: Deporte, Salud y bienestar, Opin. diversificadas  
MEDIO: TV, Patrocinios, Muestras, Outdoor

Los **ninos y jóvenes** tienen en la práctica deportiva, una oportunidad para disfrutar una actividad física, relacionarse con sus compañeros y estimular su mente aprendiendo tanto las reglas como las habilidades de un juego organizado. Si bien el deporte es importante para todos los menores, lo es aún más para aquellos de **escasos recursos** debido a sus limitadas posibilidades de entrar en contacto con una actividad disciplinada.

Por otro lado, la **publicidad enfocada a los menores** es un tema ampliamente discutido y criticado por sus técnicas de mercadeo poco éticas e irresponsables.

La publicidad responsable enfocada a este segmento no puede ser usada solo para propiciar elecciones de productos disponibles, sino también debe ayudar al menor a adquirir habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para convertirse en un consumidor competente en el futuro.

Implementamos en las escuelas, especialmente en las de educación pública, la práctica del **Crossbol**, deporte federado de origen mexicano, denominado "El Deporte de los Estudiantes" que incorpora los 5 sentidos, permite la interacción de ambos sexos y de diversas edades ya que es un deporte en el cual el contacto físico no está presente. Proveyamos no sólo la **organización**, sino también el **equipo, estructura y logística**.

Las empresas que se hermanan al proyecto lo hacen a través de **patrocinios, branding o muestras**, como las pastillas Mentos o la revista juvenil Seventeen, acercándose a los menores en un marco de ética responsable.

**expok**® Marketing Alternativo Socialmente Responsable

Practicar un deporte es importante para todos los menores, aún más para aquellos de escasos recursos, con esta práctica implementada en las escuelas, básicamente en las de educación pública, el Crossbol, deporte federado de origen mexicano, denominado "El Deporte de los Estudiantes" que incorpora los 5 sentidos y permite la interacción de ambos sexos por ser un deporte en el cual no existe contacto físico. Las empresas a través de un patrocinio se acercan a los menores en un marco de ética responsable.

4



## PRINCIPIOS I Y II

Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Lucha contra la Corrupción

# MATERIAL PROMOCIONAL MAZAHUA



Los Mazahuas, comunidad indígena asentada en su mayoría en el Estado de México y dedicado generalmente a la agricultura, para mejorar sus condiciones de vida elaboran artesanías utilizando sus habilidades para bordar. Con la elaboración de morrales y separadores de libros, los cuales pueden ser usados en eventos internacionales donde se requiera material promocional, obtienen un valor artesanal de primer nivel fusionados con marketing filantrópico en apoyo a grupos desfavorecidos.

5



## PRINCIPIOS I Y II

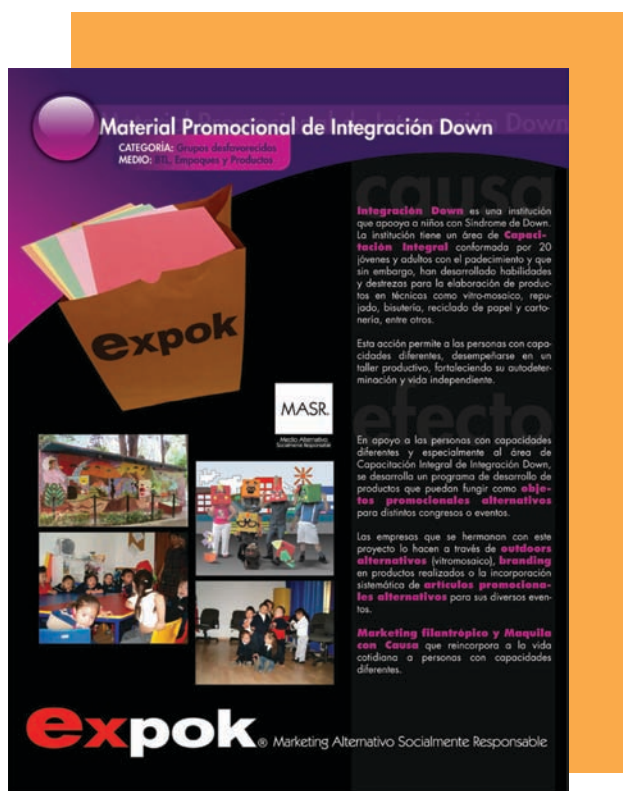
Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Lucha contra la Corrupción

# MATERIAL PROMOCIONAL DE INTEGRACIÓN DOWN



En apoyo a las personas con capacidades diferentes y especialmente al área de integración Down, se lleva a cabo un programa de desarrollo de productos que puedan fungir como objetos promocionales alternativos, marketing filantrópico y maquila con causa que reincorpora a la vida cotidiana a personas con capacidades diferentes.



## PRINCIPIOS I Y II

Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Lucha contra la Corrupción

# DÍA INTERNACIONAL DEL CÁNCER DE MAMA



socialmente responsable, en el día Internacional de la lucha vs el padecimiento, colocó sobre duraznos y ciruelas, un par de etiquetas. Se ofrecieron las frutas etiquetadas, en la Plaza de Coyoacán en México y las ofrecieron a mujeres de distintas edades y estratos socioeconómicos. Al realizar el ofrecimiento se les invitaba a tocar los frutos para comprobar su madurez; una vez que lo hacían y al escoger finalmente una de ellas, se percataban de la etiqueta y su leyenda: ¿Con el mismo cuidado exploras tus senos? Asimismo una 2a etiqueta las invitaba a visitar un sitio con contador en tiempo real sobre estimados del padecimiento. Una campaña de responsabilidad social que busca ante todo la conciencia y el hábito de la autoexploración.

El 19 de octubre se celebra el Día Internacional del Cáncer de mama. Una iniciativa global con ánimo de concientizar a médicos, pacientes y público en general, sobre la importancia de la patología. El diagnóstico oportuno es el principal mensaje de toda campaña, ya que a pesar de los continuos avances científicos en el campo de la oncología y la incorporación de nuevos fármacos, el diagnóstico precoz sigue siendo la mejor herramienta para luchar contra esta enfermedad. En este marco, Expok, agencia de marketing



## PRINCIPIOS I Y II

Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Lucha contra la Corrupción

### CONTADOR DE CASOS, CÁNCER DE MAMA



En apoyo a la campaña realizada por Expok en el día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, también se les invitaba a visitar un sitio con contador en tiempo real sobre estimados del padecimiento; acción que invita a la reflexión de que un diagnóstico oportuno puede disminuir notablemente el número de casos de ésta enfermedad. Una campaña de responsabilidad social que busca ante todo la conciencia y el hábito de la autoexploración.

∞



## PRINCIPIOS I Y II

Derechos Humanos

Condiciones Laborales

Medio Ambiente

Lucha contra la Corrupción

# SEXO EN LA ESCUELA



El 1o de diciembre se conmemora una edición más del Día Mundial de la Lucha vs el SIDA. Para muchos fue un día normal, pero para las organizaciones que trabajan en la lucha contra el mal, la ocasión era propicia para hacer un llamado a la prevención. Por este motivo, Expok, agencia de marketing socialmente responsable, desarrolló este cartel, donde se toca un tema alejado de las trilladas estadísticas o el "siempre uso del condón". En esta ocasión se hace un llamado a las autoridades para incluir en sus agendas educativas, temas más ad hoc con las realidades que el mundo enfrenta. Se trata de un diseño cuya pregunta es muy franca ¿Sexo en la escuela?



## BLOG MEDIO ALTERNATIVO SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Categorías

#### Actividades

- \* Acciones en Comunidad
- \* Educación y Formación
- \* Medio Ambiente
- \* Pro - Fauna
- \* Cultura
- \* Salud y Bienestar
- \* Grupos desfavorecidos
- \* Deporte

#### Medios

- \* Impresos
- \* Outdoors
- \* Spots
- \* Empaques y Productos
- \* Desarrollos
- \* Marketing de Guerrilla
- \* Below The Line (BTL)
- \* General

Nuestro Blog, donde exponemos desarrollos de Marketing Social y Medios Alternativos en México y el mundo.



Condensado diario de noticias  
obtenidas de los principales medios  
impresos, relacionadas con la  
Responsabilidad Social.



## EXPOK NEWS NOTICIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Monitoreo diario de noticias en los principales medios impresos, relacionados con la responsabilidad social.

expok <sup>®</sup> Marketing Alternativo Socialmente Responsable			
Sintesis Expok			
Responsabilidad social			
EXPOK - RESPONSABILIDAD SOCIAL			
		(Resumen/Mención)	(Nota Completa)
Empresas	04/03/2008	Notas en Remolón - José Fátima	
Fundaciones	05/03/2008	Responsabilidad Social - Víctor Sánchez Baños	
Filantropía	05/03/2008	"Trabajo CMCC a favor de México - Metahumaniyoti Salvatierra"	
Grupos vulnerables	05/03/2008	El modelo en la casa - Mauricio Saavedra	
Medio ambiente	05/03/2008	Imen: Responsabilidad social: más allá de las palabras - Redacción	
Cultura	04/03/2008	Responsabilidad Social - Víctor Sánchez Baños	
Deportes	03/03/2008	Responsabilidad corporativa - Víctor Sánchez Baños en "Poder y Dinero"	
Educación	16/03/2008	Patricio Popular - Redacción	
Salud	16/03/2008	Imen: el empleado sindicalizado - Redacción	
Búsqueda	16/03/2008	Responsabilidad social - Víctor Sánchez Baños en "Poder y Dinero"	
	16/03/2008	Imen: Compromiso social - Redacción	
	16/03/2008	Navegando en el clima de negocios del siglo XXI - Inversión pagada	
	16/03/2008	En boca de todos - Redacción	
	16/03/2008	A los postres... - Harmonia Ralulio Rinal en "Maya de Nopoli"	
	16/03/2008	República - Carlos Fuentes	
	22/03/2008	Responsabilidad social - Víctor Sánchez Baños en "Poder y Dinero"	
	22/03/2008	Base del auto del rapto en la urbe - Gerardo Escorial	
	22/03/2008	Presenta AMCC conferencia - Ralulio Rinal	
	22/03/2008	Gonzalez Barba en la flacidez - Francisco Quiroga	
	22/03/2008	Responsabilidad social - Víctor Sánchez Baños	
	22/03/2008	Agencia prensa - Luis Soto	
	22/03/2008	Expok Management 2008 - Inversión pagada	
	22/03/2008	BBVA Bancomer - Inversión	

