

## **PARISIENA et Capdel engagés aux côtés du Pacte Mondial**

### **I – Déclaration de soutien au Global Compact par les 2 fondateurs et PDG de PARISIENA / Capdel**

PARISIENA, agence conseil en communication et organisme de formation intra-entreprise, ainsi que sa marque Capdel dédié à l'organisation de séminaires et événements d'entreprise, sont engagés depuis 2007 dans le Pacte Mondial, aux côtés du Secrétaire Général de l'ONU, pour faire progresser le Développement Durable dans le monde de l'entreprise. L'ensemble de nos actions vise à promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial, sous des formes accessibles et concrètes pour tous.

« En tant que spécialiste de la communication interne et de la formation sur mesure auprès des plus grandes entreprises françaises, nous avons souhaité en 2007 nous engager dans le programme du Pacte Mondial pour sensibiliser nos clients aux enjeux du Développement Durable et donner à leurs collaborateurs envie de contribuer personnellement en sa faveur. Notre culture d'entreprise, nos valeurs et nos motivations sont en parfaite adéquation avec les principes du Global Compact pour lequel nous souhaitons être un acteur énergique et innovant. Nous savons que la responsabilisation des entreprises est primordiale pour améliorer significativement les comportements des parties prenantes envers l'environnement et les hommes. Nous avons donc décidé de promouvoir le Développement Durable à travers la conception de jeux pédagogiques, de team buildings, de conférences, de voyages d'études, de formations de tous niveaux... visant à faire comprendre les dimensions environnementale, sociétale et économique du Développement Durable. Ces formats variés et originaux ont été pensés pour correspondre à la maturité inégale des entreprises dans ce domaine et offrir à chaque entreprise une réponse correspondant à son niveau d'engagement actuel sur le sujet. »

Corinne Gondouin et Mike Rothmann, PDG de PARISIENA & Capdel – [www.capdel.fr](http://www.capdel.fr)

### **II - Actions entreprises par PARISIENA / Capdel pour promouvoir le programme du Pacte Mondial**

Nos prestations de conseil en communication interne, de réalisation d'événements ou de conception de formation abordent généralement le Développement Durable dans son ensemble (environnemental, sociétal, économique). En effet, ce sont bien les interrelations entre ces 3 dimensions qui permettent de comprendre le sens et les enjeux du Développement Durable, même si cela implique souvent de simplifier des explications au départ relativement complexes. Notamment, nous avons conçu dans ce sens :

→ **une rubrique complète Développement Durable** sur notre site [www.capdel.fr](http://www.capdel.fr)

→ **une formation globale d'une journée sur le Développement Durable basé sur un jeu de société soutenu par l'ONU.**

Une grande majorité de nos actions répondent néanmoins, avant tout, aux principes 8 et 9 du Pacte Mondial :

*1 - Principe 8 : prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement*

→ **organisation d'événements éco-conçus** : compensation carbone, traiteur bio et local, matières recyclables, supports web et électroniques + sensibilisation à travers des jeux, des conférenciers, des débats...

→ **séminaires / conventions de sensibilisation** sur l'environnement

→ **team buildings de sensibilisation** sur l'environnement : une approche ludique pour faire passer des messages sur les enjeux en termes d'environnement, sur les éco-gestes...

→ **soirées projection privée et débat** sur l'environnement

→ **voyages d'étude** sur l'environnement : visite de villes modèles, d'entreprises ou d'usines respectueuses de l'environnement, actions collectives de préservation de la nature...

→ **formation sur l'environnement**, appliquée au métier du client. Ces formations répondent à des niveaux de maturité différents : de la formation aux éco-gestes jusqu'à la formation sur labels et normes en termes d'environnement

*2 - Principe 9 : prendre des initiatives tendant à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement*

→ **des recommandations d'opérations auprès de nos clients 100% orientés web et électronique** (viser le 0 papier)

*3 - Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme*

→ **organisation d'événements solidairement conçus** : des séminaires 100% conçus autour de la notion de solidarité et de respect des différences – lieux, restauration, intervenants, animation, programme... adaptés à la thématique social

→ **séminaires / conventions de sensibilisation sur le domaine social**

→ **voyages responsables** : il s'agit de rencontrer des populations locales et associations mobilisées autour de projets de développement, comprendre leurs actions et éventuellement y contribuer

→ **séminaires et conférences sur le Commerce Equitable**

→ **formations sur le Commerce Equitable**

→ **formations sur les Achats Responsables** en entreprise

### **III – Résultats atteints et attendus**

Depuis la mise en œuvre de ces programmes sur l'année 2008, PARISIENA et Capdel sont intervenus pour le compte de nombreuses entreprises souhaitant mettre en œuvre un des programmes présentés ci-avant, l'environnement étant jusque là le sujet le plus largement demandé. Ces entreprises des domaines industriel, bancaire, NTIC et recherche pour la grande majorité, ont apprécié notre approche sérieuse bien que concrète et accessible, adaptée à chaque public.

Nos objectifs pour 2009 sont les suivants :

- continuer de concevoir des programmes qui correspondent au besoin de sensibilisation et de formation sur le Développement Durable.

- atteindre 30% d'entreprises supplémentaires.



#### **IV – Contact PARISIENA / Capdel**

Corinne Gondouin

Mike Rothmann

[www.capdel.fr/contact.php](http://www.capdel.fr/contact.php)

Tél. : +33 (0)1 41 34 21 00