

Нефінансовий звіт

- Обличчям до світу
- Обличчям до людини
- Обличчям до змін





A photograph of a man and a woman climbing a rock face in a forest. The man is in the foreground, wearing a black t-shirt with a graphic and a climbing harness, looking towards the camera. The woman is behind him, wearing a red shirt, looking off to the side. A third person in a pink shirt is partially visible on the left. The background is a lush green forest.

Зміст

- 4 Наша Компанія
- 6 Заява про підтримку принципів
Глобального Договору
- 8 Стандарти і нормативи праці
- 12 Дотримання прав людини
- 22 Охорона довкілля
- 28 Календар подій

НАША КОМПАНІЯ



«Концерн Галнафтогаз» є одним з найбільших власників АЗК в Україні

«Концерн Галнафтогаз» – провідна українська компанія, основною діяльністю якої є роздрібна реалізація пального та супутніх товарів через мережу заправних комплексів «ОККО». Компанія є одним із лідерів на ринку нафтопродуктів.

НАШІ СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

ВІЗІЯ ТА ЦІННОСТІ. ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ

«Концерн Галнафтогаз» залишається одним із лідерів у сфері корпоративного управління. Ефективна діяльність та інвестиційна привабливість Компанії базуються на побудові відкритих і прозорих стосунків, довірі між усіма учасниками корпоративних правовідносин (акціонери, менеджмент компанії, інвестори, клієнти, та інші зацікавлені особи).

Компанія також є одним з активних впровадників власних програм з КСВ. Два роки поспіль наша Компанія здобуває відзнаки за реалізацію власних соціальних проектів: у 2009-му журі Першого всеукраїнського конкурсу бізнес-кейсів з КСВ (організатор – Центр Розвитку КСВ) визнало Програму Концерну «Зелений офіс» найкращою серед програм, реалізованих українськими компаніями у сфері охорони довкілля.

Минулого, 2010, року на Другому конкурсі бізнес-кейсів з КСВ наша Компанія отримала спеціальну відзнаку за впровадження власної Програми безбар'єрності на АЗК «ОККО» (доступність наших АЗК для людей з особливими потребами).

1. Стати компанією №1 щодо ефективності та якості продуктів, які пропонуються на ринку. Під продуктами ми розуміємо всі товари, послуги та систему обслуговування;

2. Зберегти свої позиції у трійці лідерів за часткою роздрібного ринку нафтопродуктів України через розширення власної мережі АЗК (550 АЗК до 2016 р.);

3. Пропонувати споживачам нові продукти і послуги. У своїй щоденній діяльності дотримуватися та пропагувати поширення високих соціальних стандартів.

4. Підтримувати лідерство в практиці корпоративного управління та прозорості фінансово-господарської діяльності.

Коротка інформація про ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

Адреса	Поштова: вул. Героїв УПА, 72, Львів, 79015 Юридична: вул. Пластова 1, Львів, 79056
Сектор бізнесу	роздрібна торгівля нафтопродуктами, супутніми товарами та послугами через власну мережу АЗК «ОККО»
Основні види діяльності	<ul style="list-style-type: none"> • реалізація нафтопродуктів гуртом і в роздріб • зберігання нафтопродуктів у мережі власних нафтобаз • транспортування нафтопродуктів на території України • проведення якісних вимірювань нафтопродуктів у мережі власних лабораторій
Географія діяльності	<ul style="list-style-type: none"> • головний офіс розташований у Львові • 9 філій по Україні, розташовані в обласних центрах • АЗК «ОККО» працюють у у всіх областях України та АР Крим (міста, села, смт, основні траси)
Кількість АЗК	* 324 АЗС в експлуатації, з них 298 АЗК під брендом «ОККО»
Загальна чисельність працівників	* 5 166 працівників

* станом на 01.08.2011

НАШІ ВИЗНАННЯ 2010:

Бренд «ОККО» посів 5-те місце у рейтингу найдорожчих брендів України (в Україні рейтинг 70 найдорожчих торгових марок розбила і представила газета «ДЕЛО»).

Брендове пальне Pulls 95 стало лауреатом Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «100 кращих товарів України» в 2010 році у номінації «Промислові товари для населення».

«Концерн Галнафтогаз» втретє увійшов до ТОП-500 найбільших компаній Центральної та Східної Європи (340-ва сходинка за даними дослідження аудиторсько-консалтингової компанії Deloitte).

«Концерн Галнафтогаз» посів 44-е місце у рейтингу найбільших компаній нефінансового сектора України (рейтинг всеукраїнського ділового часопису «Експерт»).

Корпоративний журнал для працівників Компанії «Територія універсального сервісу» зайняв третє місце на всеукраїнському конкурсі корпоративних медіа.

Бізнес-кейс мережі АЗК «ОККО» з поширення норм безбар'єрності переміг у Другому Національному Конкурсу бізнес-кейсів з КСВ (організатор – Центр розвитку КСВ в Україні).

ОСНОВНІ БРЕНДИ:



ЗАЯВА ПРО ПІДТРИМКУ ПРИНЦИПІВ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ



Мені дуже приємно презентувати Вашій увазі вже третій нефінансовий звіт, у якому проаналізовано поступ «Концерну Галнафтогаз» у реалізації принципів Глобального Договору. Попри складний кризовий 2009 рік, нам вдалося швидко перебудуватися під нові умови роботи, і в 2010 році не лише зберегти свої позиції на ринку, але й продовжити активний розвиток, зокрема й у соціальній сфері.

Я глибоко переконаний, що в сучасній Україні роль бізнесу як рушія важливих суспільних змін є надзвичайно важливою. І ми свідомо і з готовністю беремо на себе зобов'язання відповідати провідним сучасним корпоративним стандартам.

Ми будемо власну корпоративну культуру, яка ґрунтується на відкритості, взаємоповазі та підтримці, обміні досвідом. Ми намагаємось зробити все, аби наші працівники почувалися впевнено і захищено та мали усі умови для професійної самореалізації та розвитку.

Важливим здобутком 2010-го року для Компанії став повноцінний запуск роботи тендерного відділу, що був заснований у 2009-му році та вступ у дію Положення про тендерний відділ, який регулює процеси здійснення закупівель для усієї Компанії. Це дієвий інструмент для дотримання принципів прозорості та відкритості, унеможливлення зловживань. Сьогодні зусиллями працівників відділу здійснюються тендерні закупки не лише для «Концерну Галнафтогаз», але й інших компаній групи.

Будуючи бізнес відповідально та як сервіс- і клієнтоорієнтована Компанія, ми вирішуємо не лише поточні потреби наших клієнтів, але й власними силами знаходимо рішення на глобальні проблеми, які гостро стоять в українському суспільстві сьогодні. Це питання європейської якості нафтопродуктів; це питання поводження з відходами та виховання свідомої та відповідальної поведінки наших громадян; це питання доступності для людей з особливими потребами та багато інших.

Принципи Глобального Договору у роботі, є, на мою думку, мірилом суспільної зрілості для українських Компаній. Вони є незаперечними правилами поведінки. У той же час, вони є також поштовхом до все нових якісних змін для українських компаній. За чотири роки, які минули від моменту підписання нашою Компанією Глобального Договору, відбулося багато змін, які позначилися як на суспільстві загалом, так зокрема, і на нашій Компанії. Ми стали більш структурованими, системними у підході до наших соціальних ініціатив, значно вимогливішими до себе. Водночас, успіх і потрібність наших соціальних ініціатив надихають нас на усі наступні кроки. Нам дуже приємно, що окремі соціальні ініціативи нашої Компанії, як от екологічна програма Go green чи Програма безбар'єрності знаходять підтримку, поширення і визнання у суспільстві.

Віталій Антонов,

Голова Наглядової ради
ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

5-те місце

посів бренд «ОККО» у рейтингу найдорожчих брендів України 2010

324 АЗК

кількість заправних комплексів станом на
01.08.2010

СТАНДАРТИ І НОРМАТИВИ ПРАЦІ

Оскільки можливості бізнесу базуються на можливостях працівників, однією з основних задач для Компанії є забезпечення гідних умов праці та належної мотивації для нашого персоналу.



Акценти на розвиток та навчання

2010 рік став для напрямку управління персоналом роком підвищення якості сервісу через навчання, нововведення та підбір якісного складу керівників для операційної діяльності. Також у цьому році багато було зроблено у сфері покращення взаємодії та комунікації.

Для того, щоб залишатися високоефективною організацією, в Компанії у 2010 році розпочато запровадження практик управління знаннями та наставництва. Наші корпоративні програми розвитку персоналу включають у себе численні тренінги та курси, які проводяться як силами внутрішніх тренерів (відділ організаційного розвитку та навчання), так і з залученням зовнішніх фахівців. Зокрема, у 2010 році у різноманітних навчальних програмах взяли участь 1275 працівників. В той же час, 497 працівників Компанії у 2010 році отримали підвищення по посаді.

Управлінці середньої ланки, окрім профільних навчань, мають можливість отримати бізнес-освіту MBA. В той час, нові співробітники Компанії від 2010 року проходять спеціально розроблений адаптаційний тренінг, на якому ознайомлюються з Компанією, її цінностями, завданнями і досягненнями. Також обов'язковим є стажування нових працівників Компанії на АЗК «ОККО» для кращого розуміння роботи Компанії, вивчення потреб наших клієнтів, специфіки функціонування АЗК та роботи працівників.

У 2010 році в Компанії було започатковано серію тематичних майстер-класів, що проводять внутрішні тренери. Майстер-класи присвячені загальним і потрібним темам, як от управління часом, ефективна взаємодія, постановка цілей, налагодження комунікацій тощо. Також торік в головному офісі Компанії започатковано курси ділової англійської. Відвідувати майстер-класи та мовні заняття можуть усі охочі.

2010 року в компанії розпочато унікальний для України проект професійної підготовки керівників для мережі АЗК «Школа територіальних менеджерів «ОККО». Випускниками школи стали 12 найкращих територіальних менеджерів, які успішно продовжили свою роботу на керівних посадах в мережі «ОККО».

Окрім ряду майстер-класів, направлених на покращення взаємодії та комунікації у компанії, почав працювати внутрішній інформаційний портал, де зосереджено багато потрібної для працівників інформації, документів, положень, новин. Портал виконує функцію інтегруючого, інформаційного, комунікативного та управлінського інструменту, який містить в собі ще безліч можливостей. За рахунок цього створене середовище для вільного проходження інформації як по горизонталі, так і по вертикалі в Компанії, що дає вже зараз можливості для оптимізації низки процесів.



щороку **1**-го травня

менеджери Компанії по всій країні
працюють молодшими операторами на АЗК «ОККО»



Стандарти оплати праці

У 2010 році було вдосконалено систему винагороди праці, практику управління за грейдами та KPI. В основі цієї системи управління – справедливий та прозорий підхід до нарахування винагороди.

Ми постійно переглядаємо принципи заохочення до досягнення високих індивідуальних результатів у роботі для працівників у всіх бізнес-процесах.

Ріст середньої заробітної плати у 2010-му році по Компанії становив 18%. При цьому рівень заробітних плат у Компанії у минулому році відповідав ринковим показникам.

Плинність по Компанії за 2010 рік збереглася на рівні 2009 року і склала в середньому 2-3% на місяць.

Розуміючи, що такі сильні сторони нашої великої Команди, як оперативність, інноваційність, креативний підхід, потрібно розвивати, стимулювати та винагороджувати, торік у Компанії запроваджено практику відкритих конкурсів бізнес-проектів. Їхня мета – відзначити та винагородити працівників за інноваційні бізнес-ідеї чи проекти поточного року, які, у підсумку, якісно вплинули на розвиток мережі «ОККО» та «Концерну Галнафтогаз».

Фіналістами конкурсу 2010 року стали шість проектів, а учасники цих проектів були відзначені та винагороджені. Цього року відбудеться Другий конкурс бізнес-проектів та ідей.

Організація внутрішніх тренінгів та реалізація програм адаптації для працівників компанії; надання можливості отримувати найкращий галузевий досвід через участь у національних та міжнародних конференціях, семінарах; можливості навчання на MBA; покращення комунікацій та систем мотивації – саме у такий спосіб керівництво Компанії упродовж 2010 року заклало підґрунтя для розвитку бізнесу у майбутньому, інвестуючи в найцінніший актив – персонал.



понад **4500** працівників

Компанії впродовж 2010 року пройшли
різноманітні навчання з техніки безпеки

Безпека праці на підприємстві

Безпека – пріоритет кожного, хто працює в «Концерні Галнафтогаз». Адже ми відповідальні не лише за життя та здоров'я наших працівників, але й за безпеку усіх відвідувачів наших автозаправних комплексів. Галнафтогаз розвиває цей напрям, впроваджуючи найновіші досягнення в сфері технічного обладнання і приділяючи велику увагу навчанням персоналу автозаправних комплексів та нафтобаз. Ми задаємо стандарт безпеки на робочому місці і проводимо заходи з підвищення якості життя персоналу поза роботою.

Для цього в Компанії вдаються до наступних заходів:

- жорсткі критерії відбору устаткування для АЗК зумовлюють те, що АЗК «ОККО» обладнані найсучаснішим і найбезпечнішим обладнанням з існуючого на ринку. На наших автозаправних комплексах і персонал, і клієнти почувуються у цілковитій безпеці;

- у Компанії розроблено систему ПЛАСів (плани локалізації аварійних ситуацій) для кожного об'єкту – кожного з 300 АЗК «ОККО» та нафтобаз підприємства. Саме завдяки цим ПЛАСам та постійним теоретичним та практичним навчанням кожен працівник на наших об'єктах знає чіткий план дій у випадку виникнення надзвичайної ситуації;

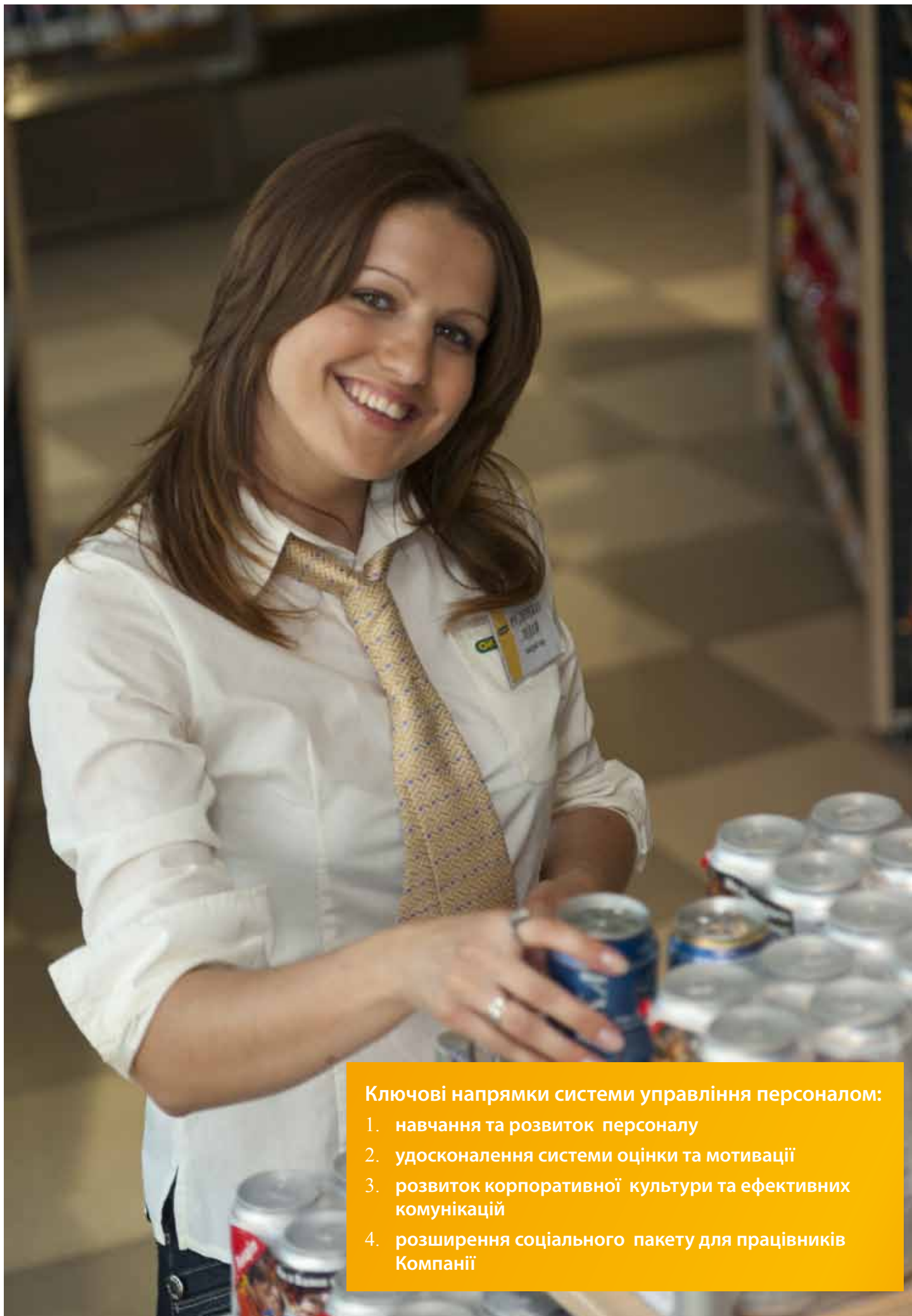
- у «Концерні Галнафтогаз» працює відділ охорони праці, техногенної та пожежної безпеки, а також низка внутрішніх тренерів, які проводять систематизовані навчання для персоналу різних рівнів, в першу чергу для працівників нафтобаз та автозаправних станцій. Лише у 2010-му році навчання з охорони праці та протипожежної безпеки пройшли понад 5000 наших працівників та 207 посадових осіб;

- впродовж 2010-го року в Компанії було запроваджено 11 норма-

тивних документів, що регулюють різноманітні процеси у сфері охорони праці на підприємстві. Найважливіші з них: «Положення про систему управління промисловою безпекою і охороною праці в ПП «ОККО-Нафтопродукт» та «Положення про оперативний контроль за станом охорони на об'єктах ПП «ОККО-Нафтопродукт».

З понад 300 АЗК «ОККО» та 13 нафтобаз впродовж 2010 року сталося два випадки з тимчасовою втратою працездатності. Розслідування проводилися у повному обсязі та відповідно до «Положення про порядок розслідування та ведення обліку нещасних випадків, професійних захворювань і аварій на виробництві» (затвердженого ПКМУ від 25.08.2004 № 1112). Серйозних нещасних випадків, категорійних аварій, пожеж та професійних захворювань у 2010 році не було.

Цей факт показує ефективність нашого підходу до охорони праці та відповідальне ставлення до безпеки усіх працівників Компанії.



Ключові напрямки системи управління персоналом:

1. навчання та розвиток персоналу
2. удосконалення системи оцінки та мотивації
3. розвиток корпоративної культури та ефективних комунікацій
4. розширення соціального пакету для працівників Компанії

ДОТРИМАННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

Упродовж 2010 року «Концерн Галнафтогаз» продовжив реалізацію внутрішніх та зовнішніх програм, спрямованих на захист прав людини. Пріоритетною для Компанії у цьому напрямку була власна розроблена раніше програма поширення в Україні норм безбар'єрності.



Захист прав людини. Наш підхід

Наші зусилля у 2010 році були спрямовані на забезпечення рівними умовами усіх без винятку громадян, наших працівників та клієнтів. Адже будь-яка людина, незалежно від віку, статі, походження, поглядів, фізичного здоров'я тощо, повинна почуватися рівною у своїх правах і можливостях.

Компанія надає рівні можливості усім працівникам, зважаючи на їхні професійні якості та незалежно від віку, статі, національності, віросповідання та політичних переконань.

Станом на 31.12.2010 року у Компанії було працевлаштовано 204 інваліди, що забезпечує дотримання 4% квоти з працевлашту-

вання інвалідів згідно з Законом України «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні».

Більшість працівників компанії є членами Всеукраїнської профспілкової організації «Співдружність». Ми переконані, що захищений, вмотивований, лояльний колектив – це найвагоміший актив нашої Компанії. Також ми переконані, що співпраця має бути двосторонньою: кожен працівник, член колективу повинен повно і сумлінно виконувати свої обов'язки, сумлінно і чесно працювати. А керівництво повинно адекватно цю сумлінну працю винагороджувати і заохочувати. Арбітром у цьому процесі і виступає профспілкова організація. Окрім того, профспілкова організація виступає організатором багатьох як трудових, так і соціальних процесів.

Враховуючи специфічні потреби окремих категорій наших клієнтів (відвідувачі, які подорожують з дітьми, інваліди) і створюючи належні умови для їхнього забезпечення на наших автозаправних комплексах, ми не лише йдемо назустріч їхнім потребам, але й вирішуємо системну проблему у нашому суспільстві. Ми збільшуємо кількість «безперешкодних» об'єктів громадського користування, яких, на жаль, все ще дуже мало в Україні.

«Концерн Галнафтогаз» також активно підтримує студентські ініціативи, спрямовані на дотримання прав людини та роботу з окремими категоріями населення. Зокрема, найбільш плідною є співпраця зі студентською програмою SIFE, в рамках якої реалізуються важливі суспільні проекти. Важливим аспектом соціальною діяльності Компанії є співпраця з громадськими організаціями задля підтримки малозабезпечених та безпритульних громадян.

A photograph of an OKKO gas station. In the foreground, several tall flagpoles hold yellow flags with the OKKO logo (a green griffin). The flags are waving in the wind. In the background, the gas station building is visible, featuring a large arched canopy over the fuel pumps. A sign above the entrance reads "ЗАЇЗДИТЕМО • WELCOME". A red car and a white car are parked near the pumps. The sky is clear and blue.

з **2008** року

усі автозаправні комплекси «ОККО» проектується і будуються відповідно до норм безбар'єрності. На АЗК, які були спроектовані до 2008 року, ми намагаємося, де це можливо, забезпечити ці норми.



на **40**-а АЗК «ОККО»

вже втілено елементи безбар'єрності



Втілюємо принципи безбар'єрності на наших АЗК

Програма безбар'єрності в мережі АЗК «ОККО» складається з кількох напрямків:

- **Облаштування АЗК та ресторанів «A la minute» для людей з інвалідністю: пандуси, пониження бордюрів, поручні в туалетах.**
- **Встановлення у ресторанах «A la minute» та «Pasta Mia» дитячих кріселок та пеленаторів для немовлят.**
- **Надання пального для «Соціального таксі» у Львові. Авто для «Соціального таксі» у 2009 році придбали мережа АЗК «ОККО» і Страхова компанія «Універсальна».**

23 листопада 2010 року рішенням Комітету доступності при Львівській обласній державній адміністрації ще 2 автозаправні комплекси «ОККО» – у Городку (траса Львів–Шегині, 25-й км) та Стрию (вул. Болехівська, 2-В) – визнано безбар'єрними. Таким чином, уже три АЗК «ОККО», пройшовши аудит, отримали дозвіл на використання Міжнародного символу доступності. Першим таким комплексом був львівський АЗК на вул. Дж. Вашингтона, 12.

Усього у мережі АЗК «ОККО» налічується близько 40 автозаправних комплексів, на яких реалізовано елементи безбар'єрності (туалети для людей з особливими потребами обладнані пандусами, доступний вхід до приміщення комплексу, паркування для людей з особливими потребами, знаки парковки для людей з особливими потребами, пеленальні столики).

Важливу роль бізнесу, нашої Компанії, та АЗК «ОККО» у поширенні принципів та норм доступності відзначив народний депутат України, голова комітету Верховної Ради у справах пенсіонерів, ветеранів та інвалідів Валерій Сушкевич.

Ярослав Грибальський, заступник голови Комітету доступності при ЛОДА: «Мережа АЗК «ОККО» є хорошим прикладом для наслідування серед великого бізнесу. Кожен пандус, поручень, дитяче кріселко чи пеленатор (не кажучи вже про облаштування підйомником Харківської опери) є кроком у напрямку покращення стандартів життя та підвищення стандартів бізнесової діяльності».



понад **20** АЗК «ОККО»

вже обладнано зручностями для клієнтів, що подорожують з маленькими дітьми

Дбаємо про клієнтів, які подорожують з дітьми

Впроваджуючи програму безбар'єрності на автозаправних комплексах «ОККО», ми першочергово дбали про доступність наших заправок для людей в інвалідних візках (паркувальні місця для інвалідів, зручне та безперешкодне пересування по території та торговому залу заправки; оснащення окремих габаритних вбиралень поручнями тощо). Однак у процесі роботи над програмою ми звернули увагу на ще одну категорію наших відвідувачів, які потребують додаткових зручностей – а саме клієнтів, які мандрують разом із дітьми. Адже подорож з дитиною – це щонайменше питання безпеки та задоволення елементарних потреб, як от можливість перепеленати немовля, нагодувати дитину, придбати потрібні гігієнічні товари тощо.

Виходячи з цих потреб, наприкінці 2010 року мережа «ОККО» почала встановлювати у вбиральнях своїх трасових комплексів пеленальні столики для немовлят. Загалом наприкінці минулого року ми обладнали пеленальними столиками 10 трасових АЗК «ОККО».

Водночас у всіх ресторанах «A la minute» та «Pasta Mia» на АЗК «ОККО»

вже встановлено дитячі кріселка, пристосовані для найменших відвідувачів та запроваджено дитяче меню. У такий спосіб ми допомагаємо батькам та їхнім малюкам відчувати себе зручно і на автозаправному комплексі, і безпосередньо в ресторані.

1 липня 2010 року у ресторані «A la minute», розташованому на автозаправному комплексі «ОККО» у селі Ладижинка Черкаської області, відкрито перший в мережі «ОККО» дитячий майданчик. Наші ресторани також пропонують відвідувачам смачне, поживне та корисне дитяче меню.

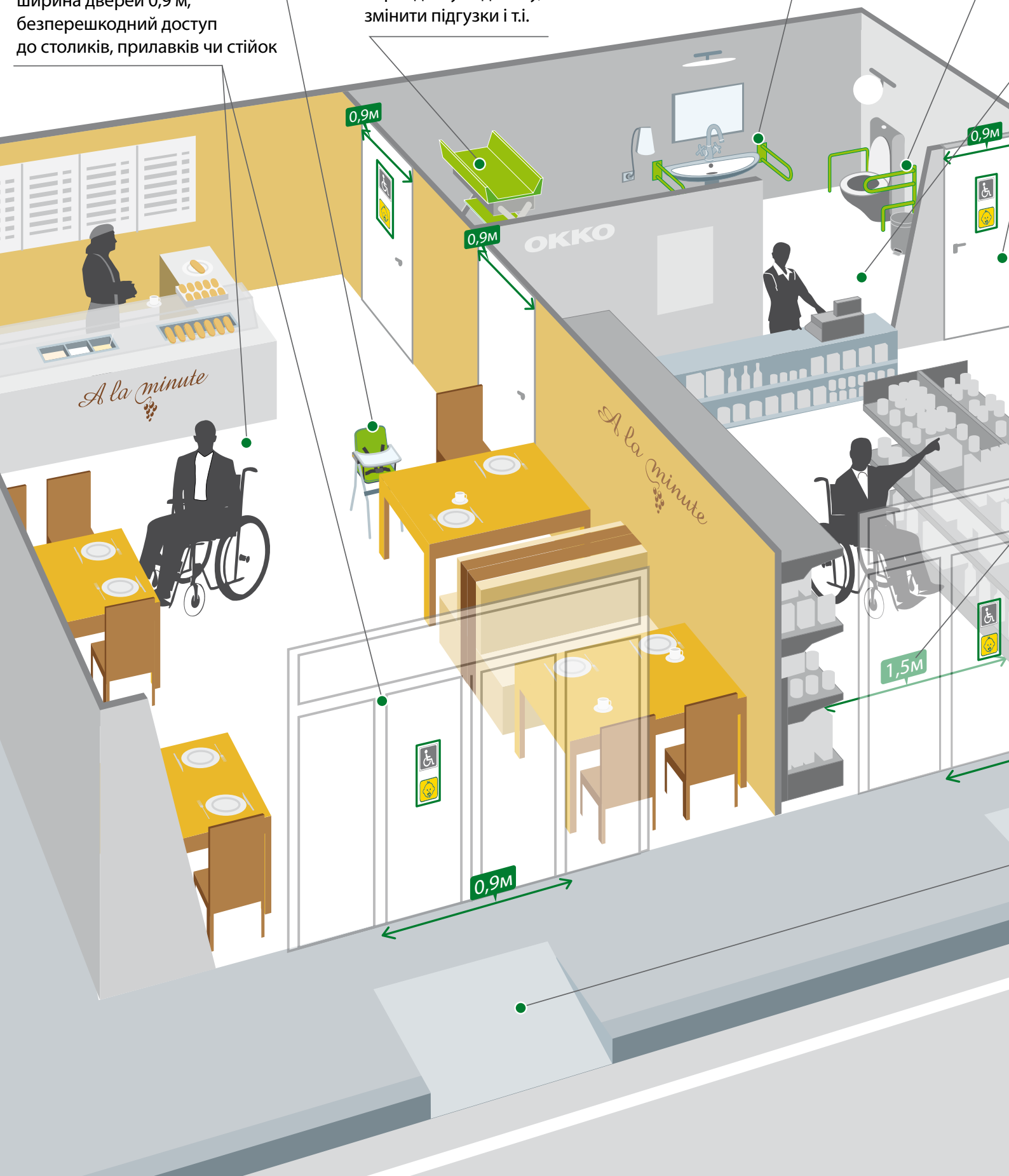


дитячі кріселка для
найменших відвідувачів

пеленальні столики,
на яких можна комфортно
переодягнути дитину,
змінити підгузки і т.і.

поручні
з нержавіючої сталі
біля умивальника

ширина дверей 0,9 м,
безперешкодний доступ
до столиків, прилавків чи стійок



поручні з нержавіючої
сталі біля унітазу

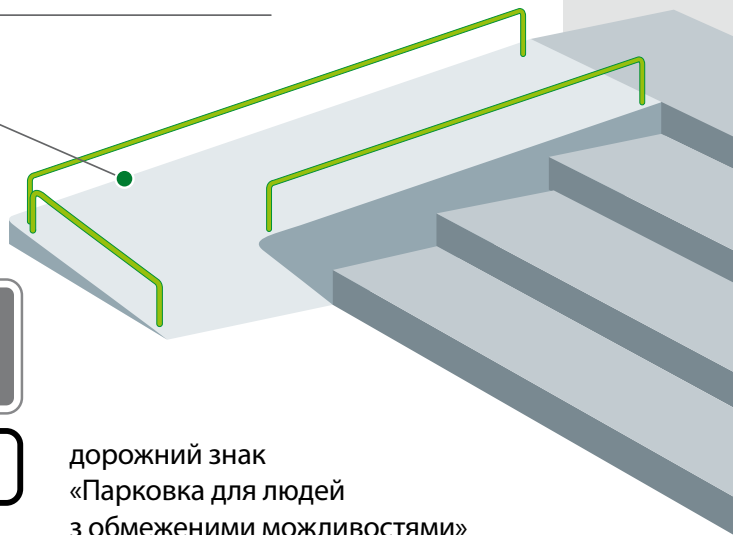
вхід до туалету та габаритне
приміщення для зручного
маневрування особи на візку



інформаційні наклейки,
розташовані на дверях
санвузла та при вході
до торгового залу

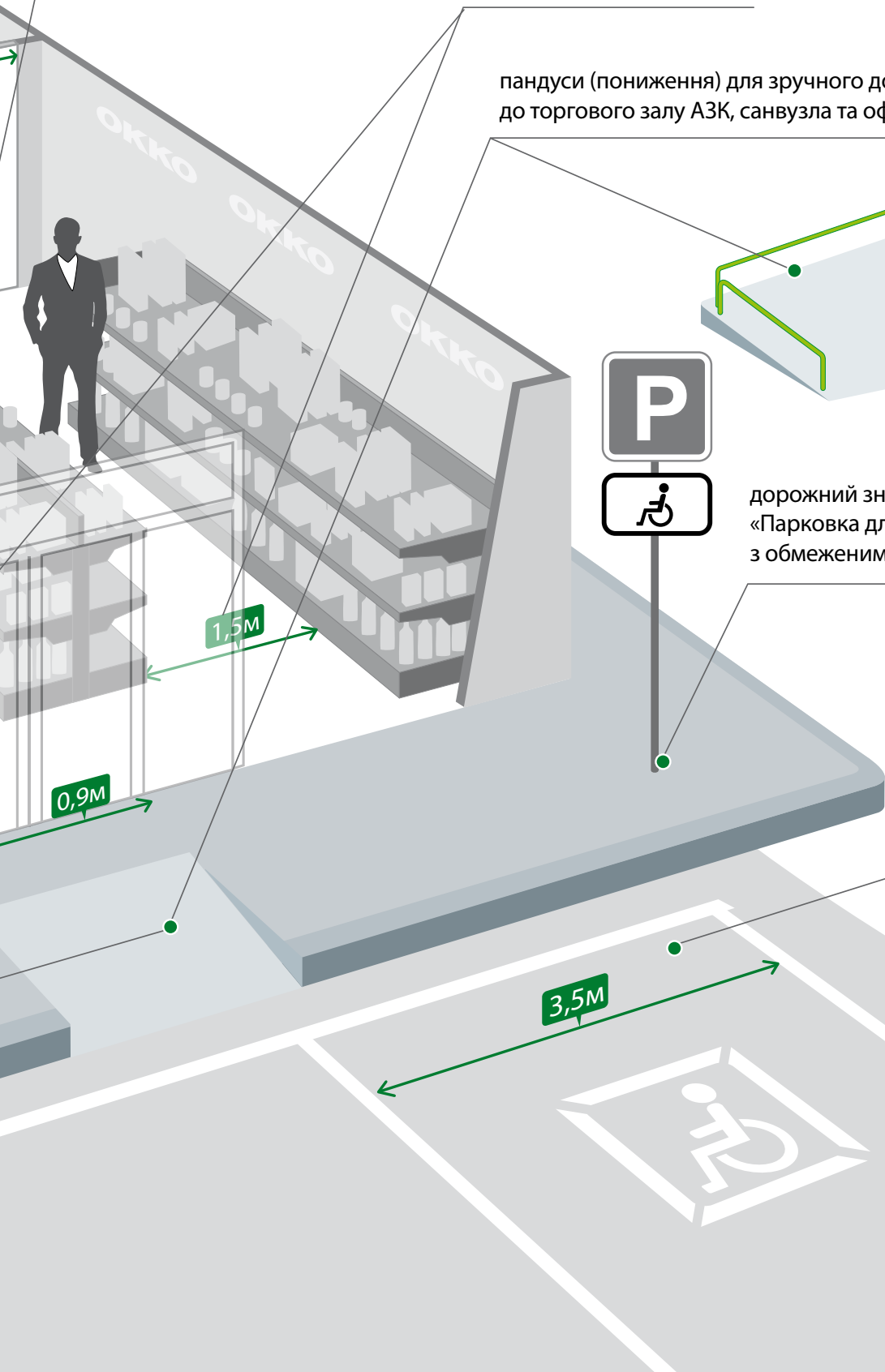
ширина проходів між стелажми
у торговому залі АЗК 1,5 м

пандуси (пониження) для зручного доступу
до торгового залу АЗК, санвузла та офіса



дорожній знак
«Парковка для людей
з обмеженими можливостями»

спеціальне місце для
паркування автомобіля, за
кермом якого перебуває
людина з обмеженими
можливостями або особа,
яка її супроводжує





до **15** викликів щодня

здійснюють 2 автомобілі «Соціального таксі» у Львові

Підтримка ініціатив по дотриманню прав людини

1. Служба «Соціальне таксі»

Для «Концерну Галнафтогаз» проект «Соціальне таксі» став продовженням комплексної програми з впровадження норм безбар'єрності у нашому суспільстві. Суть проекту, започаткованого громадською організацією «Народна допомога – Львів», полягає у наданні послуг з перевезення для осіб із особливими потребами – інвалідів на візках.

У серпні 2009 року «Концерн Галнафтогаз» та Страхова Компанія «Універсальна» надали кошти на придбання, реєстрацію та страхування спеціального автомобіля для «Соціального таксі» у Львові. Попри великий запит на такі перевезення, один автомобіль міг виконати лише до 7 замовлень на день. У 2010 році до проекту у рамках Програми соціальних перетворень долучився «Фонд розвитку Карпатського Єврорегіону», який придбав для служби «Соціального таксі» ще одне авто. Мережа АЗК «ОККО» надає пальне для здійснення соціальних перевезень.

На нашу думку, проект щодо безбар'єрності, а «Соціальне таксі» зокрема – це дуже вдалий приклад міжнародних стандартів захисту прав людини. Це ще один крок до подолання бар'єрів і до взаєморозуміння між різними групами громадян у нашому суспільстві. Зараз кількість перевезень зросла вдвічі. Проте для того, щоб забезпечити потреби у перевезеннях усіх неповносправних лише такому місту як Львів потрібно понад 20 авто «Соціальне таксі».

30 листопада 2010 року у Києві Центр Розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) підбив підсумки другого Національного Конкурсу бізнес-кейсів з КСВ. Міжнародне журі визначило найкращі компанії України у цій царині.

Переможцем у номінації «права людини» став кейс «Концерну Галнафтогаз» (мережа АЗК «ОККО»), який описує процес впровадження програми безбар'єрності на автозаправних комплексах мережі.



1-м в Україні театром,
обладнаним згідно з вимогами безбар'єрності у 2010-му став Харківський оперний театр, де люди в інвалідних візках тепер можуть потрапити до глядацької зали нарівні з іншими відвідувачами

2. Харківський національний академічний театр опери і балету імені Лисенка обладнано підйомником для неповносправних

У жовтні 2010 року за сприяння мережі «ОККО» було придбано та встановлено спеціальний підйомник для людей з інвалідністю у Харківському оперному театрі.

Спільний проект мережі автозаправних комплексів «ОККО», компанії «Київстар» та Харківської міської громадської організації інвалідів «Креавіта» допоможе харків'янам з особливими потребами безперешкодно потрапити до оперного театру. Окрім підйомника, Харківський Оперний театр обладнано також спеціальними пандусами, які уможливлюють безперешкодний доступ до будинку та глядацького залу.

Харківський оперний театр став першим в Україні театром, котрий облаштовано згідно з нормами безбар'єрності. Завдяки підтримці мережі «ОККО» та компанії «Київстар», люди в інвалідних візках можуть безперешкодно потрапити до глядацької зали, нарівні з іншими відвідувачами театру.

Мережа «ОККО» впроваджує норми безбар'єрності на своїх заправних комплексах з 2008 року. Ми розпочали із облаштування згідно з вимогами безбар'єрності наших АЗК у Львові та західних областях України, і зараз поширюємо цю практику на усю Україну.





більше **20** дітей

з львівського реабілітаційного центру «Ромашка» взяли участь у соціальному проєкті SIFE «Руками дітей»

3. Підтримка студентських проєктів у сфері дотримання прав людини та соціальної адаптації окремих категорій осіб

«Концерн Галнафтогаз» активно підтримує студентські організації та проєкти, спрямовані на дотримання прав людини, соціальну адаптацію окремих категорій людей та проєкти, спрямовані на захист довкілля. Системно наша Компанія працює з двома всеукраїнськими студентськими організаціями – AIESEC та SIFE. Ми намагаємось брати активну участь у проєктах молодих людей. Надаємо не лише матеріальну допомогу для реалізації свіжих задумів, але й проводимо консультації з робочими групами задля покращення кінцевого результату від впроваджених проєктів. Упродовж 2010-го академічного року студенти активно працювали над різноманітними проєктами, які були скеровані на покращення життя людей, яким потрібна допомога.

Одією із цікавих ініціатив, яка була впроваджена за сприяння «Концерну Галнафтогаз» у 2010-му році, став проєкт «Руками дітей», спрямований на соціальну адаптацію дітей з синдромом Дауна.

Він мав на меті допомогти реабілітації та творчому розвитку дітей із синдромом Дауна, які займаються у львівському реабілітаційному центрі «Ромашка». На заняттях діти з особливими потребами із допомогою волонтерів з команди SIFE навчилися власноруч виготовляти сувеніри. На першому етапі проєкту діти власноруч шили м'які іграшки. Під час другого етапу було організовано гурток для творчих занять, де дітлахи вчилися виготовляти «глинчики» – глиняні горщики, оздоблені вручну. Їх прикрашають легкодоступними оздобами, наприклад, соломкою та нитками і розмальовують, після чого вони потрапляють на полиці сувенірних крамниць Львова.

Проєкт дозволив неповносправним діткам не лише відвідувати



творчий гурток, але й навчитися виготовляти сувеніри, а також отримувати за це кошти.

Команда SIFE Львівського національного університету імені Івана Франка, яку підтримує «Концерн Галнафтогаз», у 2010 вдруге поспіль перемогла у національних змаганнях SIFE-Україна, і з проєктом «Руками дітей» представила Україну на всесвітньому кубку SIFE, який відбувся у жовтні минулого року у Лос-Анджелесі, Каліфорнія.



у центрі Львова відтепер щовесни нагадуватимуть мешканцям та гостям міста про проблему бездомних людей

№4. Проведення Всесвітнього дня бездомних людей

10 жовтня 2010 року у світі вперше відзначали Всесвітній день бездомності. Заходи, що відбувалися по усьому світу цього дня, мали привернути увагу громадськості до людей, які опинились на вулиці та пошуку шляхів вирішення проблем бездомних людей.

Для привернення уваги громади міста Львова, громадська організація «Народна допомога – Львів» разом із партнерами ПАТ «Концерном Галнафтогаз», громадською організацією «Оселя» і Центром обліку та нічного перебування бездомних громадян ініціювали акцію «Крокуси для бездомного».

Висадження крокусів у пам'ять про проблему бездомних відбулося у серці Львова, на площі Ринок. Організатори акції та усі охочі львів'яни посадили цибулинки крокусів у скверику біля міської ради з боку Львівського історичного музею (Італійського дворика). До акції також були залучені діти із сімей, які опинились у кризових життєвих ситуаціях, соціально виключені особи, які перебувають у стані виходу із проблеми, небайдужі мешканці міста та волонтери нашої Компанії.

Метою акції є привернення уваги громади до проблеми бездомності та пошуку шляхів вирішення проблем бездомних людей.

Відтепер кожної весни розквітлі крокуси нагадуватимуть про наших безпритульних співгромадян, а також про те, що завдяки спільній допомозі небайдужої громади цим людям можна полегшити життя, а деколи і допомогти знайти вихід із безнадійної ситуації.

Крокуси, які щороку зимують під снігом і відроджуються навес-

ні, символізують бездомних людей, яким також щодня доводиться ночувати просто неба. Різниця полягає у тому, що квітка під снігом знаходить життя, а бездомна людина на холоді гине.

Поряд з клумбою встановлено табличку, яка щораз нагадуватиме перехожим про цю проблему.



Ми неупинно працюємо над побудовою ефективних і раціональних процесів, що знижують вплив на довкілля. Екологічна складова знаходить відображення в нашій товарній політиці, у наших логістичних планах, в інженерних, програмних та технологічних рішеннях. Ми реалізуємо принципи захисту довкілля у всіх напрямках діяльності: на нафтобазах та автозаправних комплексах, в наших офісах, у публічних заходах та комунікаціях з партнерами та клієнтами Компанії.

Зелений офіс

Наприкінці 2008-го року наша Компанія почала впроваджувати принципи «зеленого офісу». За майже три роки, що минули з початку проекту, нам вдалося впровадити чимало якісних змін та прищепити працівникам Компанії та багатьом партнерам відчуття особистої відповідальності за стан довкілля. Ми надалі активно розвиваємо та розбудовуємо цей проект всередині Компанії, а також намагаємося поширювати його назовні, серед партнерів та клієнтів «Концерну Галнафтогаз».



Загалом екологічна програма «зелений офіс» – це дієвий спосіб залучення спільноти (колективу/партнерів/клієнтів) до проблематики збереження довкілля. Вона має безліч граней, тому незважаючи на те, що Галнафтогаз активно її впроваджує з 2008-го року, нам ще є куди рухатись і багато потрібно зробити.

Впродовж 2010 року в рамках проекту були впроваджені такі кроки:

Квітень 2010 – «Концерн Галнафтогаз» переходить на використання канцелярського паперу, виготовленого із вторсировини. Для того, щоб пропагувати вторпапір серед партнерів/клієнтів Компанії, на корпоративному бланку Компанії розміщено позначку: «Цей документ роздруковано на папері, виготовленому з макулатури. Бережіть довкілля!».

Жовтень 2010 – із запровадженням внутрішнього Порталу Компанія отримала вагомий інструмент для оптимізації процесів та ресурсів. Для прикладу, на порталі введено on-line диспетчеризацію. Тут усі менеджери Компанії по усій Україні можуть довідатись про найближчі заплановані відрядження: дата, маршрут, працівник, автомобіль. Таким чином працівники кооперуються між собою для спільних поїздок у відрядження одним автомобілем, а також налагодили обмін кореспонденцією та малогабаритним вантажем.

Листопад 2010 – мережа «ОККО» виступила партнером Першого всеукраїнського CSR MarketPlace – масштабної виставки проектів з корпоративної соціальної відповідальності. На виставці ми презентували нашу програму «Go green!», ділилися напрацюваннями, обмінювалися досвідом з іншими учасниками та гостями.

Грудень 2010 – погоджено проект роздільного збору відходів (з макулатури, поліетилену та ПЕТ) на АЗК «ОККО» у Львівській, Тернопільській, Івано-Франківській, Закарпатській, Рівненській та Вінницькій областях. Проект покриває 207 АЗК «ОККО» і діє через власний розподільчий центр. Принцип роботи – автотранспорт, який з високою періодичністю доставляє на АЗК «ОККО» товари для магазинів, забирає із цієї заправки відходи з макулатури та поліетилену. Ці відходи потрапляють на склади нашого логістичного центру, звідки передаються у вторинну переробку.

Окрім того, торік ми почали значно активніше застосовувати конференс-коли та відеоконференції як альтернативу відрядженням. Ще одним нововведенням 2010-го року стало застосування Skype для проведення співбесід.

207 із **298**-ми АЗК «ОККО»

вже включено до програми
роздільного збору відходів





щільно закривайте крани та оперативно повідомте майстрів у разі їх протікання



у кінці робочого дня перевірте, чи вимикнули: монітор, кондиціонер, світло, зарядні пристрої, принтери, факси!



наливайте стільки води, скільки потрібно для споживання!



зранку вимикайте зовнішнє освітлення АЗК

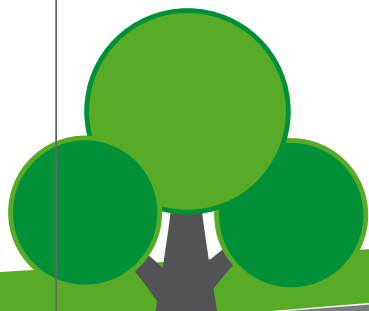


вимикайте за собою світло!

практика інтернет-конференцій та конференц-колів замість частих відряджень

для здоров'я людини найбільш сприятливою температурою приміщень вважають 20-22°C

вікно завжди закривайте



бачки з економним зливом



озеленення офісу



налаштування принтерів на двосторонній друк

використання настільних ламп замість загального освітлення

повторне використання роздруківок

перехід офісної техніки в економний режим очікування; використання сучасного енергоефективного обладнання класу AAA

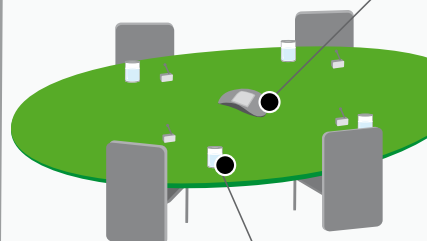
вимкнення монітору перед тим, як піти з робочого місця довше, ніж на 15 хв

вимкнення з розетки зарядки для мобільного телефону після користування

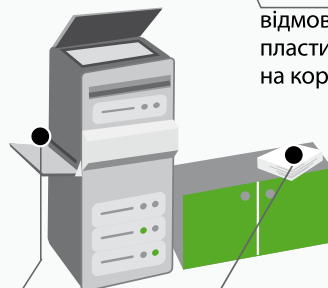
використання канцелярського паперу, виготовленого з макулатури

посудомийна машина допомагає суттєво зменшити розхід води для миття посуду

використання енергоефективної техніки на кухні



відмова від пластикового посуду на користь скляного



регулятор температури допоможе зменшити споживання теплової енергії

сортування офісного паперового сміття у спеціальні контейнери для макулатури

роздільний збір
відходів: макулатури,
пластику, скла, металу

заправка гібридних
автомобілів екологічним
зрідженим газом

юдини
ятливою
повітря у
знано 18° C

на з подвійним або потрійним склом
безпечать надійний захист від протягів і
еншать витрати тепла до 50%!!!

скоротити на 8-15% втрати тепла
взимку допоможуть жалюзі!!!

використання
енергозберігаючих ламп

використання пального,
що відповідає сучасним
екологічним стандартам
ЄВРО 4 і ЄВРО 5

«чистий автопарк»,
використання
екологічного пального,
гібридних автомобілів

диспетчеризація службового транспорту,
практика кооперування серед працівників,
щоб добиратися до офісу на одному автомобілі

пропаганда використання
велосипедів, обладнана
велосипедна стоянка біля офісу

пропаганда ширшого
використання
громадського транспорту



понад **7** млн грн

було інвестовано Компанією впродовж 2010 року у реконструкцію нафтобаз

Покращення власних потужностей: автозаправних комплексів та нафтобаз

Компанія постійно впроваджує заходи з охорони навколишнього середовища і раціонального використання природних ресурсів та посилено працює над запровадження всестороннього енергоменеджменту у всіх бізнес-процесах.

Автозаправні комплекси «ОККО»

Варто зазначити, що в Компанії ведеться постійний моніторинг споживання енергоресурсів, а також споживання води.

У липні 2009 року в Компанії було проведено енергетичний аудит спеціалізованою міжнародною компанією з метою визначення можливостей щодо раціонального використання енергії в розрізі трьох основних енергетично містких складових частин бізнесу: АЗК, Операції, пов'язані з роботою насосів та транспорт. Результати зовнішнього аудиту були порівняні з результатами внутрішнього моніторингу енергоспоживання, проведеному в 2010 році.

З 2010 року розпочалося впровадження технологій, направлених на зменшення енергоспоживання. На кількох АЗК «ОККО» вже відбулася заміна освітлення на світлодіодне (зовнішнє та частково внутрішнє освітлення), розпочали застосовувати металогалогенні лампи (зовнішнє та частково внутрішнє освітлення), встановлено тарифні лічильники електроенергії. Також було внесено інженерні корективи у план будівлі заправних станцій заради більшого використання природного освітлення, що дозволить значно менше споживати електроенергії для освітлення внутрішніх приміщень.

Варто зазначити, що з вересня 2010 року в Компанії діє корпоративна програма, згідно з якою всі стели та рекламне освітлення повинні бути світлодіодними.

Покращення на нафтобазах

Варто звернути увагу на заходи, впроваджені на нафтобазах, які зменшують негативний вплив на навколишнє середовище.

У 2010 році ми здійснили такі покращення:

- Введена в експлуатацію газовирівнювальна система та апаратно-

програмний комплекс контролю резервуарного парку на Галицькій нафтобазі, розпочато монтаж аналогічних систем на Гребінківській нафтобазі.

- Проведено реконструкцію фронту зливу вагоноцистерн на Галицькій, Рівненській та Львівській нафтобазах із повною заміною технологічного обладнання (насосних агрегатів, приборів нижнього зливу вагоноцистерн, трубопроводів, електроцифрових та щитів управління, кабельних мереж тощо). Замінено 8 приладів нижнього зливу вагоноцистерн на Вінницькій нафтобазі.

- Розпочато реконструкцію фронту зливу на Вапнярській нафтобазі, що включає заміну приладів нижнього зливу та технологічних трубопроводів, на 70 % виконані роботи із реконструкції фронту автоналиву паливовозів.

- Проведена дефектоскопія та капітальний ремонт 22 резервуарів загальною ємністю 15 950 м³.

Завдяки цим заходам було зменшено нестачі нафтопродуктів на 31 300 кг, а економія при списанні природних втрат нафтопродуктів – на 58 188 кг.



11,9% українських водіїв
(частка ринку мережі «ОККО») обирають
екологічно безпечніше пальне

Якість пального. Екологічні стандарти Євро-4 та Євро-5

«Концерн Галнафтогаз» є одним з основних імпортерів нафтопродуктів в Україні. На автозаправних комплексах «ОККО» продається весь спектр пального, що відповідає сучасним європейським екологічним стандартам Євро 4 та Євро 5.

Сьогодні в Україні діють два види національних стандартів якості пального. Старі ДСТУ – нормують пальне тих нафтопереробних заводів, які виготовляють бензин наближений до стандарту Євро 3. На жаль, мова йде про фактично ще радянські ДСТУ, внаслідок цього понад 70% нафтопродуктів на українському ринку є небезпечними для довкілля. Нові ДСТУ відповідають європейським нормам Євро 4, Євро 5 та забезпечують потребу нових авто у високоякісному пальному.

Стандарт Євро – це, фактично, екологічний стандарт, який жорстко регламентує вміст токсинів у пальному. Їхня незначна кількість, як наслідок, суттєво покращує якість пального, яка визначається рівнем вмісту різних токсичних речовин: свинцю, сірки, бензолу та інших паливних складників. Саме ці речовини у пальному і є найбільш шкідливими забрудниками довкілля.

Бензол – це канцероген, який завдає великої шкоди здоров'ю людини. Він впливає на кровоносну систему, а у високих концентраціях впливає на діяльність мозку. Європейськими нормами передбачено в 5 разів меншу концентрацію бензолу, ніж це вимагає старий ДСТУ.

Сірка суттєво впливає на забруднення довкілля. У поєднанні з атмосферною вологою, вона спричиняє утворення кислотних дощів, які негативно впливають на здоров'я людей, тваринний і рослинний світ, водоймища, ґрунти, будівлі та пам'ятки культури. Пальне, виготовлене за старим вітчизняним стандартом може містити у 15 разів більше сірки, ніж це дозволено сучасними європейськими нормами.

Ароматичні вуглеводні мають токсичний вплив на організм. Їх високий вміст у бензині веде до утворення смогу, який становить загрозу для здоров'я, вражає серцево-судинну, нервову системи і систему дихальних шляхів людини. Від кількості ароматичних вуглеводнів у пальному залежить рівень викидів бензолу в атмосферу. В Україні діють два стандарти, відповідно до яких допустима об'ємна частка

ароматичних вуглеводнів коливається від 35% до 45%. Найменшу кількість ароматичних вуглеводнів містить пальне, яке відповідає найновішому європейському стандарту Євро 5.

Впродовж усього 2010 року Компанія продавала через свою мережу АЗК «ОККО» тільки високоякісне імпортоване пальне А-95 Євро екологічного стандарту Євро 5, і ДП Євро стандартів Євро 4 та Євро 5. Таке пальне пропонує кожен АЗК «ОККО».

Окрім того, мережа «ОККО» постійно наголошує на екологічній складовій у всіх комунікаціях з клієнтами, а у низці матеріалів також пропагує принципи екодрайвінгу.

КАЛЕНДАР ПОДІЙ 2010



ЛЮТИЙ

4 лютого у Львівській бізнес-школі УКУ (LvBS) відбулися випускні урочистості, під час яких було вручено дипломи випускникам програми Key Executive MBA. Цього року серед слухачів LvBS, які захистили дипломи та отримали ступінь MBA, були два менеджери «Концерну Галнафтогаз».

Новою традицією школи стало оголошення додаткових номінацій для нагородження. Зокрема, найкращою компанію-партнером визнано «Концерн Галнафтогаз» за постійний розвиток управлінців на програмі Key Executive MBA LvBS.

Черговим кроком у розвитку внутрішньої екологічної програми «зелений офіс» стає перехід «Концерну Галнафтогаз» на канцелярський папір, виготовлений з макулатури. Компанія-виробник – українське підприємство «АСС» (Харків). Таке рішення було прийнято керівництвом в рамках розширення програми «зелений офіс».



КВІТЕНЬ



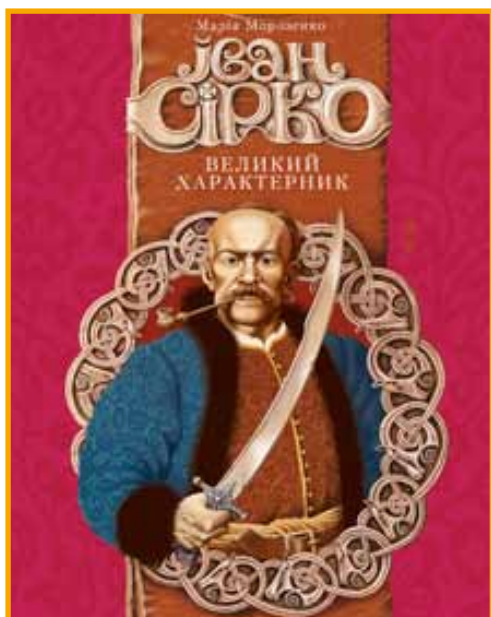
ТРАВЕНЬ

Щороку 1 травня, у День солідарності трудящих, «Концерн Галнафтогаз» проводить традиційну Акцію солідарності. Вона полягає у тому, що усі бажаючі працівники головного офісу та філій можуть у свій вихідний день працювати на АЗК «ОККО» молодшими операторами (пістолетчиками) або операторами торгового залу. 2010-го року в Акції взяли участь понад 100 працівників Компанії у різних куточках країни.

Мережа «ОККО» розпочала інформаційну кампанію для клієнтів, що закликає водіїв бути обачними у дорозі і дбати про безпеку руху. Тематичні ролики з'явилися на плазмових екранах в приміщеннях АЗК «ОККО». Крім цього, їх можна переглянути на сайті мережі «ОККО», а також на офіційних сторінках «ОККО» на Youtube та Facebook. Ролики кампанії присвячені темі ременів безпеки та необхідності їх використовувати. Основне гасло – «Пристебнись! Подбай про безпеку у дорозі».

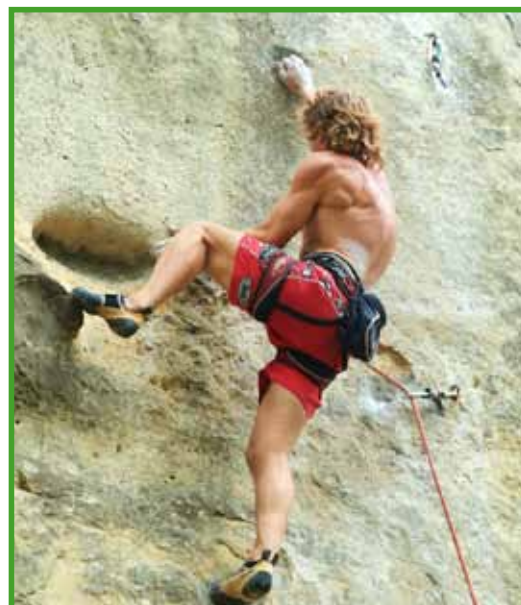


ТРАВЕНЬ



29 квітня у Львові в рамках IV спеціалізованого «Форуму видавців – дітям» пройшла презентація книги Марії Морозенко «Іван Сірко, Великий Характерник» – спільний проект «Видавництва Старого Лева» та мережі автозаправних комплексів «ОККО». Книга «Іван Сірко, Великий Характерник» про багате на легенди та пригоди життя Івана Сірка. Це вже друга книжка в серії «Українська сила», видання якої фінансує мережа АЗК «ОККО». Першою в серії стала книжка «Неймовірні пригоди Івана Сили, найдужчої людини світу» Олександра Гавроша на основі біографії українського силача Івана Фірцака.

12-13 червня на скелях с. Бубнище Івано-Франківської області відбулись змагання зі спортивного скелелазіння на природному рельєфі. Змагання, присвячені пам'яті видатного альпініста Ігоря Шарабури, були організовані та проведені Федераціями альпінізму і скелелазіння Івано-Франківської та Львівської областей. Змагання відбулись за підтримки мережі автозаправних комплексів «ОККО» та магазину спортивного спорядження «Команчери».



ЧЕРВЕНЬ

КАЛЕНДАР ПОДІЙ 2010



ЛИПЕНЬ

1 липня у ресторані «A la minute», розташованому на автозаправному комплексі «ОККО» у селі Ладизинка Черкаської області, відкрито перший в мережі «ОККО» дитячий майданчик. Цього ж дня у мережі ресторанів з'явилося окреме дитяче меню.

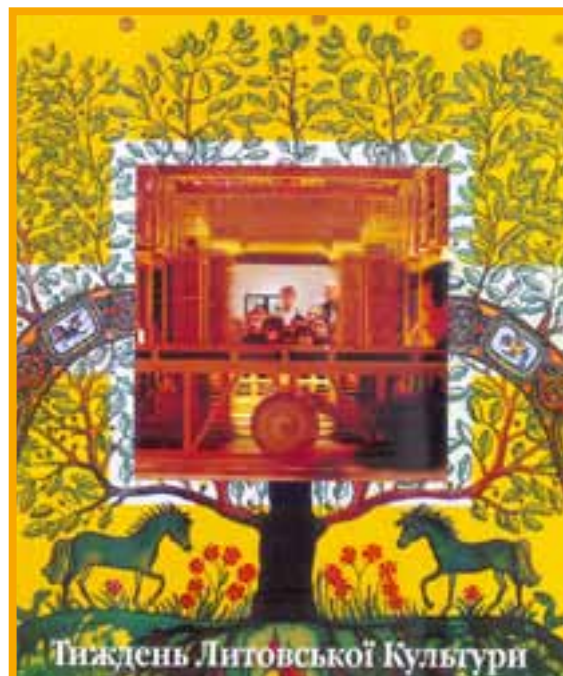
У Львові відбулася презентація другого автомобіля «Соціальне таксі» для перевезення людей з особливими потребами. Ініціатором створення у Львові служби «Соціальне таксі» є громадська організація «Народна допомога – Львів».



Розширюючи екологічну програму «Go green!», на початку липня Компанія придбала контейнери для роздільного збору макулатури та поліетилену для АЗК «ОККО» у Львові.

Упаковка продукції, яка надходить у магазини при АЗК, становить значну частину відходів, які утворюються на наших заправках. Наприкінці 2010 року в Компанії знайшли комплексне рішення для налагодження системи роздільного збору макулатури та поліетилену на понад 200 заправках «ОККО».

Мережа «ОККО» підтримала Тиждень Литовської культури, який 15-19 вересня проходив у Львові. У рамках програми Тижня відбулися виставки малюнків литовських митців, покази сучасних литовських короткометражних відеофільмів, музичні концерти, фото- та іконографічні виставки.



ВЕРЕСЕНЬ



ЖОВТЕНЬ

10 жовтня у Львові вперше відзначили Всесвітній день бездомних людей. Цієї неділі представники громадських організацій, бізнесу та волонтери символічно продемонстрували проблему бездомних людей. Організатори акції та усі охочі львів'яни посадили цибулинки крокусів у скверику біля міської ради з боку Львівського історичного музею. Компанія виступила співорганізатором заходу.

29 жовтня у фойє Харківського національного театру опери та балету імені М. Лисенка урочисто відкрито підйомник для людей на інвалідних візках. Спільний проект мережі автозаправних комплексів «ОККО», компанії «Київстар» та Харківської міської громадської організації інвалідів «Креавіта» допоможе харків'янам з особливими потребами безперешкодно потрапити до оперного театру.



КАЛЕНДАР ПОДІЙ 2010



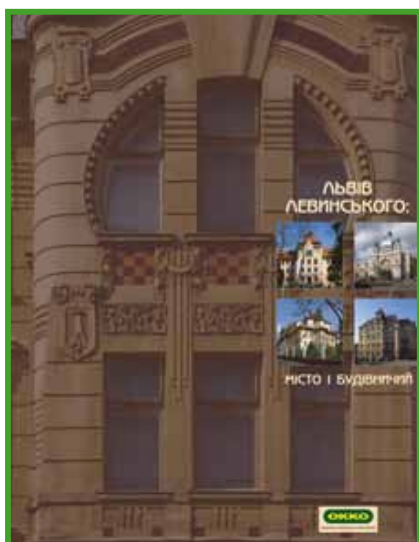
ЖОВТЕНЬ

У жовтні 2010 року Фонд Вільяма Клінтона (William J. Clinton Foundation) та Фонд «АНТИ-СНІД» розпочали спільну програму, мета якої придбання для українських лікарень обладнання для швидкого тестування ВІЛ-інфекції. Президент «Концерну Галнафтогаз» (мережа АЗК «ОККО») Віталій Антонов взяв участь у зустрічі з колишнім Президентом США Вільямом Джефферсоном Клінтоном. Під час зустрічі обговорювалися питання об'єднання зусиль людей доброї волі з усього світу для боротьби з «чумою ХХ століття». Мережа заправних комплексів «ОККО» надала спільному проєктові фондів Вільяма Клінтона та «АНТИСНІД» 1 млн 247 тисяч грн на придбання для українських лікарень обладнання для швидкого тестування на ВІЛ-інфекцію.

Мережа «ОККО» надала кошти для будівництва нової загальноосвітньої школи I–III ступенів у с. Рясне-Руському (Яворівський район Львівської області). На урочистому відкритті школи Компанія також подарувала колективу та учням комплекти книг та телевізор для проведення занять.



ЛИСТОПАД



За сприяння «Концерну Галнафтогаз» київське видавництво «Грані-Т» видало альбом «Львів Левинського: місто і будівничий», присвячений будівельному підприємцеві Галичини межі ХІХ–ХХ століть, фабрикантові, архітектору, професору, громадському діячеві та філантропу Іванові Левинському.



23 листопада рішенням Комітету доступності при Львівській обласній державній адміністрації ще 2 автозаправні комплекси «ОККО» – у Городку (траса Львів–Шегині, 25-й км) та Стрию (вул. Болехівська, 2-В) – визнано безбар'єрними.



ЛИСТОПАД

19 листопада у Києві відбулася перша виставка соціальних і екологічних проектів компаній – CSR MarketPlace. Метою цієї унікальної ініціативи було поширення ідеї корпоративної соціальної відповідальності серед компаній та ознайомлення широкої громадськості з уже діючими в Україні соціальними ініціативами. Виставка була організована Центром Розвитку КСВ в рамках Проекту UNITER, Раст, а партнерами виступили мережа АЗК «ОККО» та компанія ДТЕК.



В середині грудня також було встановлено перші 6 пеленальних столиків на трасових АЗК «ОККО».

Центр Розвитку корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) підбив підсумки другого Національного Конкурсу бізнес-кейсів з КСВ. 30 листопада у Києві міжнародне журі визначило найкращі компанії України у цій царині. Переможцем у номінації «права людини» став кейс «Концерну Галнафтогаз» (мережі АЗК «ОККО»), який



ГРУДЕНЬ

описує процес впровадження програми безбар'єрності на автозаправних комплексах мережі.

