

Lima, 30 de junio de 2009



Señor
Georg Kell
Director Ejecutivo
Pacto Mundial
Naciones Unidas

Estimado señor Kell:

Como rector de la Universidad ESAN me complace comunicarle nuestra decisión de continuar apoyando las iniciativas de la Red Global del Pacto Mundial y la suscripción de sus diez principios rectores.

En las páginas siguientes nos es grato presentar la Comunicación de progreso 2008, de las actividades desarrolladas por Universidad ESAN orientadas a fortalecer institucionalmente estos principios rectores, poniéndose un mayor énfasis en la defensa de los derechos humanos, principalmente en el apoyo a la difusión del conocimiento, haciendo llegar nuestros programas a un mayor número de ciudades, apoyando el arte y la cultura y brindando un espacio abierto para el intercambio de ideas entre los diferentes actores de nuestra sociedad.

Nos falta aún mucho por hacer, pero hoy tenemos claro nuestro camino y las acciones a tomar para continuar fortaleciendo nuestra institución e influenciar de forma positiva a nuestra comunidad.

Los miembros de la Asamblea Universitaria, los directores, el cuerpo docente y nuestros trabajadores reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando en la consecución de estos principios.

Atentamente,



Jorge Talavera
Rector

Universidad ESAN

Comunicación del progreso 2008
Universidad ESAN

Declaración de apoyo continuo – Perú

Universidad ESAN

Dirección web: www.esan.edu.pe
www.ue.edu.pe

Autoridades: Jorge Talavera Traverso - Rector
Jaime Serida Nishimura - Vicerrector académico

Año de adhesión: 2003

Actividad Específica: Educación
Universidad ESAN es una institución peruana, privada, de alcance internacional y sin fines de lucro, con autonomía académica y de gestión.

Principales programas:

- Maestría en Administración
- Maestrías especializadas (en Organización y Dirección de Personas, Supply Chain Management, Marketing, Gerencia de Servicios de Salud, Gestión y Desarrollo Inmobiliario, Dirección de Tecnologías de Información, Finanzas y Derecho Corporativo, Finanzas)
- Carreras en el nivel de pregrado (Administración y Finanzas, Administración y Marketing, Economía y Negocios internacionales, Ingeniería de tecnologías de información y sistemas, Ingeniería Industrial y Comercial)
- Programas para ejecutivos en diversos formatos
- Programas corporativos
- y otros servicios académicos y profesionales.

Misión: Formar líderes y profesionales competitivos, íntegros, con sentido crítico y visión internacional, mediante el fortalecimiento de sus competencias, conocimientos y valores.

Visión: ESAN está orientada a ser una institución líder en América Latina, reconocida internacionalmente por su carácter innovador y por reunir a los más destacados estudiantes, profesores, investigadores y ex alumnos, quienes a través de su gestión dirigen las acciones y los cambios que nuestras organizaciones y la sociedad necesitan para crear un ámbito de bienestar, equidad y paz.

Valores: Integridad, equidad, paz, bienestar.

Grupos de interés: Comunidad universitaria (profesores, alumnos, graduados, y empresarios), trabajadores, proveedores, gobierno, organizaciones sin fines de lucro, organismos internacionales.

Campus: Monterrico – Lima

Difusión del Informe: A través de las páginas Web de la universidad

Fecha de publicación: Agosto 2009

Responsable: Ana María Villanueva
Directora de Relaciones Institucionales

DERECHOS HUMANOS

Compromiso

La Universidad ESAN garantiza la libertad de pensamiento, de enseñanza, de crítica y de expresión, sin distinción de raza, género, credo religioso o filiación política. Promueve la realización de acciones de extensión cultural y proyección social. Promueve la investigación y la creación intelectual.

Sistemas y Políticas

Estatuto, Artículos 3° y 4°
Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
Memoria 2008

Principio 1:

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de un ámbito de influencia”

Acciones en el 2008

1. Continuar la descentralización de los programas dictados por la universidad.
2. La Universidad ESAN ha privilegiado la cooperación con entidades gubernamentales y los actores competentes en materia de promoción del desarrollo nacional, regional y local, para lo cual viene trabajando desde el año 2000 en proyectos institucionales de fortalecimiento de las capacidades de gestión en los gobiernos locales.
3. Mantener el plan de capacitación continua gratuita de los trabajadores.
4. Impulsar la investigación y publicación de libros. Se brindó apoyo permanente y atención personalizada a la comunidad académica, ofreciendo los mejores recursos de información consolidados, tecnológicos y humanos con la finalidad de soportar el proceso de aprendizaje e investigación.
5. Impulsar el desarrollo de programas de proyección social para la comunidad.
6. Apoyar a los alumnos de bajos ingresos
7. Se desarrollaron muestras culturales que incluyen las diferentes expresiones artísticas

Resultados en el 2008

1. Universidad ESAN continúa con su compromiso de llevar la educación a la mayor cantidad de peruanos, durante el año 2008 se dictaron cursos en 14 ciudades del interior del país, Cajamarca, Huancayo, Huaraz, Arequipa, Cusco, Piura, Pucallpa, Puno, Trujillo, Chiclayo, Ica, Iquitos, Tacna e Ilo. Se desarrollan un total de 8 programas de Maestría en Dirección de empresas en 8 ciudades y se dictaron 52 programas entre diplomados y PEE (programas de corta duración), a más de 1500 profesionales en 13 ciudades.
2. En el mes de enero, ESAN Data, centro tecnológico de la Universidad, puso en marcha la sala de videoconferencias exclusivamente para los cursos a distancia e interacción entre alumnos de las diferentes universidades del extranjero y los alumnos de Universidad ESAN, la cual es utilizada para las clases de posgrado y pregrado. En el mes de agosto se dio inicio al uso de videoconferencias a través de los computadores personales, mediante el convenio con Webex Cisco, facilitando las comunicaciones entre profesores y alumnos.
3. Se diseñó y organizó la biblioteca para uso exclusivo de los alumnos y profesores del pre-grado. Asimismo, para apoyar el fácil uso y acceso a la información de los usuarios, se renovó el catálogo en línea con una interfaz amigable para la búsqueda de información.
4. En el año 2008, 41 alumnos egresaron del tercer programa de Especialización en Gestión Municipal. El cuarto programa de Especialización en Gestión Municipal se

- inició con 150 alumnos, organizados en cuatro promociones que operan en tres sedes regionales: grupo nacional, grupo Arequipa-Tacna, grupo Cusco y grupo Puno.
5. La tercera versión del programa de Gestión del desarrollo sostenible culminó con 19 alumnos. Durante este año se inició la primera versión descentralizada del programa que contó con 20 alumnos.
 6. Durante el año 2008, Universidad Esan bajo el sello editorial de ESAN Ediciones publicó 4 libros y una serie de 20 tomos en las diferentes ramas de investigación de la universidad.

Libros

- *Teoría financiera y costo de capita*
Sergio Bravo Orellana (en prensa)
- *Organigramas y manuales organizacionales: fundamentos para su elaboración*
Enrique Louffat (3.^a ed.)
- *Economía informal y capital humano en el Perú*
Lydia Arbaiza Fermini
- *Administración de carreras: propuestas individual y corporativa*
Enrique Louffat (2.^a ed.)

Serie Gerencia Global

- *Desarrollo del mercado de carbono en el Perú*
Alfredo Mendiola, César Fuentes, Wilson Arroyo, Mercedes Auqui, Raphael Huamán y Joseph Martínez
- *Gestión del conocimiento en el sector agroexportador*
Genaro Matute, Edith Alanoca, Marisa Arias, Amalia Llontop y Waldy Portela
- *Sistema organizacional para medianos agricultores: Agro Paracas*
Octavio Chirinos, Eddie Morris, Christiam Ortiz, Alain Suárez, Sandra Ventocilla, Edward Villanueva
- *Truchicultura en la región Puno*
Genaro Matute, Ennio Barrón, Arturo Morán, José Murillo, Juan Carlos Rivera
- *Modelos dinámicos de viabilidad empresarial: un caso de aplicación*
Alfredo Mendiola, Eddie Morris, Gaby Charahua, Raúl Fortunic, Luis Monjaraz, Edwin Prado, José Rodríguez Parra
- *Cultura organizacional en estructuras en red: el caso de la mina Uchucchacua*
Enrique Louffat, Víctor Hernández, Ricardo Ingar, Luis Mavila, Camilo Vento (en prensa)
- *Clima organizacional en empresas mineras: el caso Orcopampa*
Genaro Matute, Miguel Becerra, Roger Muñoz (en prensa)
- *Exportación de truchas de la laguna Langui-Layo (Cusco) al mercado de Brasil*
Octavio Chirinos, Leonardo Adachi, Efraín Aparicio, Jorge Bernales, Michael Rivera, Luz Santoyo (en prensa)
- *Crianza y comercialización de cuy para el mercado limeño*
Octavio Chirinos, Krishna Muro, Willy Concha, Javier Otiniano, José Carlos Quezada, Víctor Ríos (en prensa)

- *Introducción de la anchoa en el mercado brasileño*
Elsy García, María Mongó, Neil Culquicondor, Pedro Huasasquiche, Jorge Urbina
(en prensa)

Serie Gerencia para el Desarrollo

- *Modelo de gestión de la calidad para la Contraloría General de la República*
Genaro Matute, Luisa Izquierdo, Carmen Mejía, Jorge Porras y Nuria Solano
- *Sistema nacional de capacitación para la mype peruana*
Haydeé Albújar, Luis Janampa, Renato Odar y María del Carmen Osorio
- *Gestión de residuos sólidos municipales*
César Fuentes, Javier Prado, Javier Carpio y Patricia Sánchez
- *Modelo simbiótico de emprendimiento empresarial en contextos de pobreza*
Alfredo Mendiola, María del Pilar Donayre, Mónica Rosell, Guillermo Casafranca,
Arturo Granda, Eduardo Silva, David Vásquez
- *Plan de desarrollo turístico para la provincia de Castilla, Arequipa*
René Cornejo, Mirella Méndez, Jovan Pastor, Jorge Perea, Godofredo Valdivia
- *Segmentación psicografica de la pequeña y microempresa*
Genaro Matute, Kattia Bohorquez, Luis Carbajal, Connie Díaz, Ada Espinoza,
Carlos Jiménez (en prensa)
- *Desarrollo del medicamento genérico en el mercado farmacéutico privado en el Perú*
Víctor Aravena, Carlos Calero, Oliver Martínez, Melissa Navarro, Ricardo Villarreal
(en prensa)

Serie Publicaciones en Finanzas y Derecho Corporativo

- *Regulación tarifaria en la Bolsa de Valores de Lima*
Renzo Abanto Bossio, Omar Gutiérrez Ochoa, Arturo Okumura Suzuki
- *Inversión en generación eficiente ante la crisis del mercado eléctrico*
Patricia Alarcón Hidalgo y Fidel Rocha Miranda
- *Modelo para la concesión de centros educativos públicos*
Hernán Huerta Amoretti, David Ledesma Calderón y Jorge Paulet Bobba

7. La Universidad Esan otorgó un total de 79 becas educativas a sus trabajadores y familiares, para los diversos programas dictados en la universidad, de las cuales 76 fueron becas completas y 3 medias becas.

Composición:

- 61 a trabajadores
- 19 a familiares de trabajadores

Programas:

- PADE: 5 becas
- Diplomado: 2
- PAE: 2
- PEE: 58
- Idiomas: 12

8. Como parte de las actividades de Centro de Desarrollo Emprendedor, del Vicerrectorado de Investigaciones y del Departamento de Recursos Humanos, se llevaron a cabo una serie de programas de proyección social.
 - Taller "Liderazgo de equipo y comunicación efectiva" en el Programa de Capacitación a docentes del Callao conjuntamente con Harvard Graduate School of Education y el Gobierno Regional del Callao, 18 de octubre
 - Otorgamiento de cinco becas completas para cursar el Diplomado en Gestión de Pequeñas empresas para los ganadores del "Premio Presidencia de la República al Emprendimiento, Esfuerzo y Desarrollo Empresarial de la Micro y Pequeña empresa", organizados por el Ministerio de Trabajo y promoción de empleo.
 - Programa de capacitación para los comerciantes de los distritos de Yauli y Morococha, departamento de Junín, en el marco del Convenio suscrito con la Minera Chinalco Perú.
 - Diplomado en Gerencia de Desarrollo Económico Local y Regional, en el marco del convenio suscrito por ESAN y la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin drogas (DeVida) con el auspicio de USAID. 40 participantes provenientes de Ancash, Apurímac, Cajamarca, Huánuco, Moquegua, San Martín y Ucayali.
 - Segunda edición del Programa de Alta Especialización (PAE) en Gestión para Directores, con la participación de 54 directores (26 más que el primer programa), quienes tienen a su cargo la responsabilidad de gerenciar centros educativos estatales que en conjunto abarcan cerca de 70 mil alumnos. 84 sesiones de clases de 1.5 horas de duración cada una (126 horas de dictado)
 - Se desarrollaron 9 talleres del Programa de Capacitación de Capacitadores (PCC) en Comercio Exterior por encargo de Promperú, las diferentes regiones: Arequipa, Cusco, Huancayo, Ica, Lima (Huacho) y Trujillo.
 - Donantes de sangre: desde hace 03 años se viene apoyando a la Asociación de Damas del Instituto de Enfermedades Neoplásicas INEN. Durante el desarrollo de la Semana Internacional en UESAN, se motivó la donación de sangre por parte de alumnos y trabajadores, logrando una participación de 35 donantes.
9. Se creó la Oficina de Bienestar Universitario, responsable de evaluar la situación socioeconómica de los estudiantes del pregrado, proponer las escalas de pago y gestionar el seguro estudiantil. Adicionalmente se establecieron un conjunto de facilidades para los estudiantes de pregrado: servicio de asesoría psicopedagógica, orientación académica, programación de conferencias magistrales y realización de actividades recreativas y deportivas.
10. Dentro de los programas de extensión cultural, la Universidad ESAN, durante el año 2008 llevó a cabo una serie de muestras artísticas presentadas en la biblioteca para la comunidad universitaria, bajo el nombre Arte en CENDOC, los trabajadores contaron con talleres de danza y coro, los alumnos de la maestría participaron en concursos de danzas folklóricas y preparación de Pisco Sour y los ex alumnos disfrutaron del Día del reencuentro.
 - Muestra: Ilustres Perros
Artista: Lenin Auris
Fecha: 14 de Agosto al 09 de Setiembre 2008
 - Muestra: Warni
Artista: Enrique Bustamante
Fecha: 13 de Octubre al 31 de Octubre 2008
Tema: Conjunto de pinturas inspirado en la mujer peruana de los andes.

- Muestra : Ecos de Paz
Artista Juan Carlos Ñañaake
Fecha: 11 de Setiembre al 11 de Octubre 2008
Tema: Enaltecer la vida en todas sus dimensiones.
- Muestra: Visión Salvaje
Artista: Juan Pablo Zapata
Fecha: 03 de Noviembre al 03 de Diciembre 2008
- Muestra: Artistas de la bienal del Bronx en ESAN
Arte plástico Nacional 10 artistas
Fechas: del 11 al 16 de agosto
Curadora: Vania Portugal
- Taller de coro: integrado por 22 trabajadores, tuvo su primera presentación pública en el Centro Cultural Ccori Wasi de la Universidad Ricardo Palma el 24 de setiembre
- Como cierre de la semana internacional llevada a cabo durante los meses de enero y julio, se desarrollo el concurso de Pisco Sour, con la participación de los alumnos de la maestría en administración (Lima) y la maestría en dirección de empresas (Arequipa, Huancayo, Ilo y Trujillo), teniendo de jurado al Sr. Johnny Schuller, presidente de la Cofradía Nacional de Catadores del Perú y Augusto Marañon, creador de la Ruta del Pisco. La actividad incluyó la presentación de bailes típicos de las diferentes regiones del Perú.
- Día del Reencuentro: reunión anual de graduados de la Universidad Esan, donde se dictaron 12 conferencias gratuitas en temas de actualización ejecutiva, asistencia 800 personas aproximadamente

Principio 2

“Las empresas deben asegurar que no están implicados en abusos de los derechos humanos”

Acciones en el 2008

1. Capacitación continua a los trabajadores en medidas de seguridad
2. Difusión de los derechos de la mujer

Resultados en el 2008

1. Se llevó a cabo una capacitación práctica contra incendios a cargo de la empresa de seguridad SEGUROC
2. Los integrantes del Comité de Seguridad y Salud en el trabajo participaron en el seminario de prevención de desastres naturales dentro del marco de capacitación que dispone el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
3. En el mes de abril se llevo a cabo el simulacro de terremoto a cargo de la empresa de Seguridad Privada SEGUROC, el departamento de Recursos Humanos, elaboró el listado del personal de la Universidad que se desempeñarían como Brigadistas.
4. Se llevo a cabo la charla "Política, negocios y mujer: un enfoque global", desarrollada por Anel Townsend, ex ministra de la Mujer , ex congresista de la República

RELACIONES LABORALES

Compromiso:

La Universidad ESAN se compromete a fomentar y mantener la armonía en las relaciones laborales entre la Universidad ESAN y sus trabajadores en general, garantizando condiciones de trabajo que aseguren la realización plena del trabajador, independientemente del lugar de ubicación de su centro de trabajo o de su categoría, a fin de desarrollar y lograr una alta productividad y eficiencia, tendientes al logro de objetivos y metas institucionales.

Constituye una norma de la institución exigir buena fe, cortesía recíproca y respeto entre todos los trabajadores, a fin de que siempre exista comprensión, diálogo y relaciones laborales armoniosas

Sistemas y Políticas

Reglamento interno de trabajo de la Universidad ESAN, Artículo 2º

Procedimiento general para realizar el reclutamiento y selección de personal

Principio 3:

“Las empresas deben defender la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

Acciones en el 2008

1. Inculcar una política de puertas abiertas con los trabajadores, impulsando el dialogo y la presentación de propuestas para mejorar el clima laboral.
2. Lanzamiento de la Maestría en Organización y Dirección de personas, que incluye en su currículo los cursos:
 - a. Negociación y Conflictos Laborales
 - b. Ética y Responsabilidad Social Empresarial
 - c. Derecho Laboral

Resultados en el 2008

1. En un trabajo conjunto entre el área de Recursos Humanos de la Universidad y el personal administrativo femenino se confeccionaron un total de 72 uniformes de verano
2. En un trabajo conjunto entre la Dirección Administrativa y los trabajadores del área de servicios se compraron implementos de seguridad tales como lentes y respiradores.
3. Los trabajadores solicitaron a la Jefatura de Recursos Humanos mayores facilidades en la cafetería para calentar sus alimentos se adquirió 3 microondas adicionales.
4. A solicitud de los trabajadores se realizaron mejoras en la cafetería del departamento de servicios.
5. Primera promoción de la Maestría en Organización y Dirección de personas inició sus estudios en el mes de junio con 32 alumnos.

Principios 4:

“Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción”

Acciones en el 2008

1. Reforzamiento de la comunicación con el personal y con la comunidad universitaria a través de mail, periódicos murales, intranet y boletines.
2. Elaboración de contratos de trabajo que estipulan los términos y condiciones de la prestación de servicios: objeto y alcance de los servicios, retribución y forma de pago,

- plazo, de las obligaciones del trabajador, de las obligaciones de la Universidad, de la resolución del mismo.
3. Desarrollo de campañas de salud y charlas para el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores.

Resultados en el 2008

1. Elaboración mensual del periódico mural de la Universidad con tips sobre salud e información general para los trabajadores.
2. Informesan, boletín bimestral de la Universidad Esan con un tiraje actual es 6,200 ejemplares físicos y más de 30,000 electrónicos. Se remite a toda la comunidad de la Universidad ESAN: alumnos, profesores, directivos, personal, graduados de maestrías y egresados de todos los programas de la institución. En el reparto físico aproximadamente 700 ejemplares salen al extranjero, a las instituciones con las que Universidad ESAN mantiene algún tipo de relación; localmente se remite a autoridades públicas, embajadas, órganos de comunicación social y órganos gremiales, altos ejecutivos y otros. El Informesan se encuentra disponible en la intranet de la Universidad.
3. El 100% de trabajadores en la Universidad Esan cuenta un contrato de trabajo que estipula los términos y las condiciones de la prestación de servicios, de acuerdo al régimen que corresponda una copia se envía al Ministerio de Trabajo para el visado respectivo, otra copia se entrega al trabajador.
4. En los meses de abril y mayo se llevó a cabo el chequeo preventivo anual de los trabajadores no afiliados a la EPS en Essalud con una participación de 32 asegurados.
5. Se contó con el apoyo de la empresa Marsh, para la presencia de un Medico de Pacifico Seguros quien tuvo a cargo la charla sobre Estrés Laboral y Nutrición.
6. Gracias al Instituto de la Visión Arbrays Laser , proveedor de PacificoEPS, se efectuó una Campaña de medición de vista y detección de enfermedades oculares para los trabajadores, participaron 82 personas..
7. Durante el mes de mayo se coordinó con la empresa Química Suiza la vacunación voluntaria de los trabajadores y sus familiares contra la Influenza. La actividad se llevó a cabo en la universidad durante las horas laborables. Participaron un total de 52 personas y el costo fue asumido por cada trabajador.

Principio 5:

“Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil”

Acciones en el 2008

1. En los contratos de todos los trabajadores se incluye el numero de DNI (documento nacional de identidad) y se verifica la edad del trabajador durante el proceso de selección de personal.

Resultados en el 2008

1. Durante el año 2008 el 100% de los trabajadores de Universidad ESAN eran mayores de edad, teniendo una planilla de 207 personas a diciembre. En el archivo del departamento de personal cada trabajador tiene un file completo con copias de documentos personales y familiares.

Principio 6:

“Las empresas deben apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación”

Acciones en el 2008

1. Incorporación de nuevos profesores
2. Igualdad de oportunidades en el empleo sin distinción de raza, sexo, edad o religión

Resultados en el 2008

1. Incorporación de 7 nuevos profesores ordinarios, de los cuales 2 son mujeres
2. Composición del personal de la Universidad ESAN

Año	Numero total de trabajadores	Número de Mujeres	Porcentaje
2008	207	92	44%

3. Composición de los niveles directivos de la Universidad ESAN.

- Directores:
Total: 9
Mujeres: 5
Porcentaje: 56%
- Jefaturas:
Total: 6
Mujeres: 4
Porcentaje: 67%

MEDIO AMBIENTE

Compromiso

La Universidad Esan se compromete a mantener una cultura de gestión ambiental responsable y a difundir a través de sus diversos programas la responsabilidad empresarial con el medio ambiente.

Sistemas y Políticas

Memoria 2008 Universidad ESAN

Estudio integral del proyecto de ampliación de la Universidad ESAN

Principio 7:

“Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”

Acciones en el 2008

1. Brindar información a la comunidad universitaria.
2. Mantenimiento y mejora de las áreas verdes en la universidad.

Resultados en el 2008

1. ESAN Cendoc, centro de información de la universidad incluyó el tema Cambio climático y negocios, entre sus productos y servicios en web.
2. Con la finalidad de mejorar las áreas verdes de la universidad se plantaron 20 árboles poncianas, 40 palmeras Robelinas y 462 arbustos, flores y plantas diversas.
3. Se plantaron 400 m² de grass.

4. Se incrementaron las áreas verdes en el cerro San Francisco y se construyó una reja para protegerlas.

Extensión del área verde neta (jardines y arborización)	Porcentaje del total del campus
38, 560 m ²	66.66%

Principio 8:

“Las empresas deben emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medio ambiental”

Acciones en el 2008

1. Apoyo a la difusión de una cultura de gestión ambiental responsable.

Resultados en el 2008

1. Lanzamiento del Programa de Alta Especialización en Gestión Minera, con 40 alumnos, que incluye en su currícula los cursos:
 - a. Gestión ambiental y seguridad industrial minera.
 - b. Responsabilidad social y gestión de las relaciones con las comunidades.
2. Lanzamiento de la Maestría en Agronegocios, que incluye en su currícula el curso:
 - a. Responsabilidad social y ambiental
3. Dictado del Programa de Alta Especialización en Gestión del desarrollo sostenible, con 35 alumnos, que incluye en su currícula los cursos:
 - a. Gestión ambiental y desarrollo sostenible - 10 sesiones
 - b. Responsabilidad social de las empresas - 10 sesiones
 - c. Evaluación del impacto ambiental y social - 10 sesiones
4. Charla del Ministro del Ambiente, Antonio Brack Egg.
5. Entre agosto y octubre el Vicerrectorado de Investigación brindó apoyo técnico al Consejo Nacional del Medio ambiente a través del servicio de consultoría de gestión, promoción y financiamiento del sistema nacional de gestión ambiental.

Principio 9:

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente”

Acciones en el 2008

1. Difundir entre los miembros de la comunidad universitaria información sobre tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Resultados en el 2008

1. El Instituto de Negocios Internacionales (INI) presentó la conferencia “La adaptación requerida para las energías renovables: el caso de Chile” presentado por el MBA Ramón Galaz Arancibia.
2. El Programa de Alta Especialización en Gestión del desarrollo sostenible incluye en su currícula el curso: Gestión de tecnologías limpias para el desarrollo sostenible el cual se dicta en 10 sesiones.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Compromiso:

La Universidad ESAN se compromete a desarrollar y fomentar los valores éticos y morales más elevados.

Sistemas y Políticas

Estatuto, Artículo 3

Principio 10:

“Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos”

Acciones en el 2008

1. Con la finalidad de evitar el lavado de dinero, la universidad ESAN mantiene una política estricta en relación al manejo de dinero en efectivo proveniente de los pagos por servicios educativos de los alumnos.
2. Difusión entre la comunidad universitaria sobre valores éticos.

Resultados en el 2008

1. Se brinda una gran variedad de formas de pago a los alumnos, a través de financiamiento directo o de entidades financieras como pago con tarjetas de crédito, créditos bancarios y depósito en el banco. La caja de la universidad solo recibe pequeñas cantidades en efectivo por conceptos de pago de servicios educativos.
2. Por normativa de la Superintendencia de Banca y seguros todo cheque por montos mayores a US\$ 1,000 incluyen el sello de "no negociable"
3. ESAN Cendoc, centro de información de la universidad incluyó el tema Ética y empresa, entre sus productos y servicios en web.