REPORTE SOCIAL 2010

LIOMONT

ETICA FARMACEUTICA DESDE 1938

Para la elaboración y diseño de este informe se contó con la consultoría de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y su contenido fue verificado por un tercero independiente: Firma Social AuditaRSE, S.A. de C.V.

Diseño Editorial: Anel Rotter L. / Promotora ACCSE, S.A de C.V.

Este informe se imprimió con un tiraje limitado de 100 ejemplares, con el objetivo de reducir el uso de papel y mitigar el impacto ambiental que las impresiones múltiples puedan generar.

contenido

Historia y perfil de Liomont	6
Desempeño económico	8
Desempeño social	20
Desempeño ambiental	30
Reconocimientos	35
Pacto Mundial	36
Tabla del GRI	40
Carta de Verificación	46
Contacto	

LIOMONT
ETICA FARMACEUTICA DESDE 1938

mensaje de la dirección general

Apreciables amigas y amigos:

Con apego a la práctica voluntaria de transparentar nuestra gestión como una empresa socialmente responsable, hoy presentamos con orgullo nuestro Informe anual de Responsabilidad Social 2010.

En este documento usted encontrará información relevante respecto al desempeño y compromisos de la empresa en torno a la responsabilidad social en su sentido más amplio, que va desde la conducta ética, el fortalecimiento en el mercado con prácticas honestas y competitivas, el cuidado del personal, clientes, consumidores y proveedores así como el compromiso por apoyar a los colectivos más necesitados de la sociedad y el medio ambiente.

Liomont es una gran empresa mexicana que fomenta valores, la gran enseñanza de sus fundadores y predecesores siempre ha sido contribuir al bien común y ser una empresa competitiva, generadora de riqueza y bienestar para todos aquellos con los que se relaciona.

Como se podrá apreciar en el documento, en Liomont enfrentamos muchos retos y vicisitudes como cualquier organización empresarial. De un año a otro se enfrentan cambios negativos y positivos pero siempre actuamos con ímpetu y dedicación para ser una empresa eficaz y con capacidad de respuesta ante cualquier situación, gracias a ello nuestra expansión continua y nuestros niveles de eficiencia cada vez son mejores.

Ratificamos nuestro compromiso con El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas por fomentar y promover el respeto a los derechos humanos y laborales, luchar contra la corrupción y cuidar el medio ambiente. Asimismo, refrendamos nuestra vocación de fortalecimiento sectorial del sector farmacéutico para contribuir con el desarrollo y bienestar de los mexicanos.

Cordialmente

Alfredo Rimoch
Director General
Laboratorios Liomont

Historia y Perfil

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Laboratorios Liomont es una empresa de capital 100% mexicano, que fue fundada en 1938 por Martin Lewinberg, en la Ciudad de México.

MISIÓN

"Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano".

VISIÓN

"Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria Farmacéutica Nacional".

La filosofía de Liomont define nuestro compromiso y enfoque al desarrollo sustentable para atender la rentabilidad de nuestro negocio en el largo plazo.

VALORES

Satisfacción del cliente: El personal de Laboratorios Liomont está comprometido a ofrecer la satisfacción total a las necesidades y preferencias de sus clientes y aún a superar sus expectativas.

Ética: Laboratorios Liomont considera de importancia vital una actuación honesta y vertical, apegada a valores morales tanto en la fabricación de sus productos, como en la totalidad de sus procedimientos.

Desarrollo del Personal: Para Laboratorios Liomont su personal es la mayor riqueza con la que cuenta, por lo tanto se compromete a mejorar su nivel de capacitación, calidad de vida, entorno social y ambiental.

Mejora continua: El proceso de mejora continua del Sistema de Administración de calidad, se realiza mediante el uso de la Política de Calidad, los Objetivos de Calidad, y las Revisiones de la Dirección, para lograr clientes satisfechos y un negocio competitivo.

Trabajo en equipo: El personal se compromete a trabajar en equipo, propiciar la comunicación y conocer claramente sus objetivos para colaborar al éxito de las metas de la empresa.

Desempeño económico

PRESENCIA EN EL MERCADO

- En 2010, con base en el ranking de la industria farmacéutica en México, Laboratorios Liomont se mantuvo en la posición número 10 en Unidades vendidas; mientras que en el entorno comercial mexicano, se ubicó en el sitio 18 de un total de más de 200 empresas farmacéuticas, nacionales y extranjeras.
- Durante el periodo reportado se desplazaron más de 35.3 millones de unidades, frente a poco más de 31 millones de unidades de 2009, lo que representa un incremento en ventas del 13.9% en todos nuestros segmentos comerciales.
- De igual forma, nuestras exportaciones crecieron de 2.4 millones de unidades netas en 2009, a 2.7 millones en 2010, consolidando nuestro trabajo de expansión comercial fuera de México a diversos países de América Latina, como: República Dominicana, Panamá, Venezuela, Guatemala, Colombia, Ecuador, Perú, El Salvador y Costa Rica. Cabe destacar que la actividad comercial hacia los Estados Unidos no registró movimiento durante el año reportado.

Para lograr esta cobertura destacan las siguientes alianzas estratégicas:

- Grupo Farma (Venezuela)
- Astellas (Japón)

Recientemente hemos suscrito alianzas con las empresas:

- León Farma (España)
- Ginsana (Suiza)
- EirGen Pharma (Irlanda)
- Suan Farma (España)

VENTAS DE EXPORTACIÓN

País	% Participación por país (mercado exportador Liomont)	% de Crecimiento vs. 2009
Panamá	13.80%	15.10%
República Dominicana	5.50%	17.20%
Guatemala	2.30%	37.00%
El Salvador	1.50%	105.90%
Estados Unidos	0.00%	0.00%
Costa Rica	0.60%	61.50%
Venezuela	57.80%	5.00%
Colombia	11.40%	109.20%
Ecuador	5.20%	649.30%
Perú	1.80%	-73.40%
Total	100%	14.20%

La actividad económica que gira alrededor de Laboratorios Liomont le permite tener un número importante de proveedores (282), todos ellos certificados y aprobados en:

- Certificados de análisis del material solicitado
- Evaluación por el área de Desarrollo y Tecnología
- Evaluación por el área de Aseguramiento de Calidad
- Evaluación por el área de Compras
- Auditorías por muestreo y/o pertinencia
- Registros sanitarios

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES CERTIFICADOS

2009	2010
260	282

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La labor de Liomont en materia de investigación y desarrollo es una tarea permanente, preocupados por aliviar el dolor humano, la dirección y gerencia médicas condujeron y concluyeron los siguientes estudios clínicos en el año 2010:

- Uso de Orlistat y Psyllium Plantago,
- Experiencia clínica de Lodestar y Lodestar Zid,
- Macrozit vs. producto de referencia en Faringoamigdalitis bacteriana,
- Macrozit vs. producto de referencia en Rinosinusitis bacteriana aguda,
- Inhibitron vs. producto de referencia en Reflujo Gastroesofágico en niños menores de 1 año.

Cabe destacar que uno de nuestros proveedores fue "apadrinado" en el programa de Cadena de Valor en Responsabilidad Social del Centro Mexicano para la Filantropía, acreditando su desempeño socialmente responsable y recibiendo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2009.

NUESTRA PARTICIPACIÓN PARA EL DESARROLLO

Con el ánimo de contribuir a generar ambientes de negocio adecuados para el crecimiento económico y el desarrollo sustentable, Liomont participa activamente en asociaciones que buscan el impulso de la actividad empresarial, farmacéutica, médica, social y ambiental:

Asociaciones empresariales en las que participamos:

CANIFARMA

Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica

ANAFAM

Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos, A.C.

CFM

Consejo Farmacéutico Mexicano

FUNSALUD

Fundación Mexicana para la Salud

Asociaciones sociales en las que participamos:

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

Centro Mexicano para la Filantropía

Junior League de la Ciudad de México

Rotary Club México

Fundación ABC

Además, durante 2010 se participó activamente en la capacitación médica contínua para el fortalecimiento del sector mediante el apoyo a diversos congresos en México y América Latina, tales como:

- Congreso de la Semana Nacional de Gastroenterología (México)
- Congreso Nacional de Medicina Interna (México)
- Congreso Nacional de Medicina General (México)
- Congreso Nacional del Colegio Nacional de Urología (México)
- Congreso Nacional de Ginecología (México)
- 3er Congreso Centroamericano de dolor y cuidados paliativos (Panamá)
- Congreso Nacional de Gastroenterología (Guatemala).

De igual forma, se realizan reuniones con asociaciones o grupos de médicos locales para facilitar la adecuada prescripción de los medicamentos y considerar un aprendizaje en la diagnóstica de sintomatologías recurrentes o cuya identificación, aunque muchas veces pueda ser visible, no necesariamente evidencia un padecimiento específico. En este rubro se contabilizaron poco más de 200 talleres anuales.

NUESTRA GENTE

En Liomont se tienen 1,502 colaboradores, de los cuales 1,162 son empleados directos y 340 provienen de contratación mediante outsourcing. Como se puede apreciar en las siguientes tablas, el personal de Liomont se incrementó en 44 plazas, lo que corresponde al 2.69%.

RUBROS	2008	2009	2010
Empleos	1,659	1,510	1,502
	1,081	1,118	1,162
	578	392	340
Mujeres empleadas	485	514	535
Hombres empleados	596	604	627

INDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL

2009	2010	Variación
5.61	8.30	2.69%

A pesar de la difícil situación económica por la que atraviesa México y su industria farmacéutica, en Liomont no se ha registrado disminución de personal desde hace tres años y continuamos ofreciendo incrementos salariales por arriba de la inflación promedio anual. En el 2010 éste fue del 5.5%, un punto porcentual mayor al promedio de la industria farmacéutica nacional.

CAPACITACIÓN

Aún cuando la situación económica mundial y del país sigue siendo difícil, nuestra creatividad y el uso de las herramientas tecnológicas han permitido que en Liomont podamos tener una capacitación mucho más eficiente, incrementando tanto el número de personas como el de horas, a un costo considerablemente menor, sin escatimar en la calidad de ésta.

	2008	2009	2010
Inversión en Capacitación	$1'775,613.00	$1'227,762.00	$940,040.05
Horas capacitación	20,973	19,372	21,783
Número de cursos	168	136	231
Personas capacitadas	506	505	1,094

Como se puede apreciar en la siguiente tabla, la capacitación al personal se ha reforzado en las áreas administrativa y de ventas, alcanzando un notable 410% de incremento; de igual forma, a nivel gerencial, se llegó a incrementar en un 80% el personal capacitado en el periodo reportado.

NIVEL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN	CAPACITACIÓN 2008	2009	2010
Directores	4	3	6
Gerentes	87	29	52
Jefes, supervisores y coordinadores	44	37	47
Administrativos y ventas	148	181	743
Operativos	223	255	246
Total	506	505	1,094

CONDUCTA ÉTICA

Cabe resaltar que la conducta ética es nuestra filosofía cotidiana, por ello constantemente reforzamos la comunicación de nuestros valores, compromisos éticos y con la transparencia, la honestidad y la rendición de cuentas. Debido a todos estos mensajes éticos, nuestro personal cuenta con mecanismos claros para poder denunciar actos indebidos o violatorios del código de ética. En 2010 se reportaron 10 denuncias de conductas nocivas, las cuales fueron atendidas debidamente.

DENUNCIA DE CONDUCTAS NOCIVAS DEL PERSONAL

2008	2009	2010
7	5	10

El gran valor que la gente tiene para nuestra organización, nos compromete a reforzar este hecho en el contexto social, en donde nos hemos dado a la terea de enriquecer nuestra relación a través de nuestro Código de Conducta, en el que se manifiesta el compromiso de la empresa con la Inclusión Social y la No Discriminación, las cuales se permean a todo el personal.

Así, desde nuestra fundación, siempre hemos rechazado categóricamente el trabajo infantil en todas sus expresiones y evitamos cualquier tipo de discriminación en el empleo y la ocupación por razones de raza, nacionalidad, sexo, edad, creencias religiosas o políticas o por su estrato social.

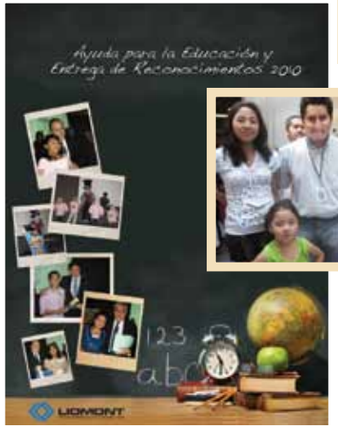
Gracias a todas estas acciones, Laboratorios Liomont ha sido reconocido por 5 años consecutivos con el Premio Ética y Valores a la Industria, que otorga la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN).

APOYO A LA EDUCACIÓN

El desarrollo integral del personal de Liomont y sus familias, nos lleva a seguir apoyando a los hijos de nuestros colaboradores, de excelencia académica, con estímulos escolares. En 2010 incrementamos el número de apoyos escolares, pasando de 98 a 117 estudiantes beneficiados.

APOYOS ESCOLARES

NIVEL ESCOLAR	2007	2008	2009	2010
Primaria	82	79	82	84
Secundaria	18	19	13	24
Bachillerato	-.-	5	3	9
Total	100	103	98	117



Los apoyos escolares consisten en útiles, uniformes, un estímulo económico y algunos equipos de cómputo.

SALUD OCUPACIONAL

Para Liomont, la inversión más importante es la que realiza en su Capital Humano y es una práctica tradicional de su responsabilidad social el procurar condiciones laborales adecuadas, seguras y saludables.

Periódicamente en la empresa se realizan exámenes médicos a todo el personal, los cuales de manera sistemática se efectúan por lo menos una vez al año.

	2008	2009	2010
Consultas médicas a trabajadores	816	1176	1128
Exámenes médicos preventivos	392	404	358

El bienestar del personal nos sigue ocupando y en 2010 apoyamos a 60 colaboradores con exámenes de agudeza visual así como para la correspondiente compra de sus lentes a aquellos que lo necesitaron, con lo que les ayudamos a mejorar su calidad de vida.

AUSENTISMO Y ACCIDENTES

Con estrategias de integración y salud ocupacional hemos disminuido nuestro índice de ausentismo, pasando de 2.59% en el año precedente a 2.13% en 2010.

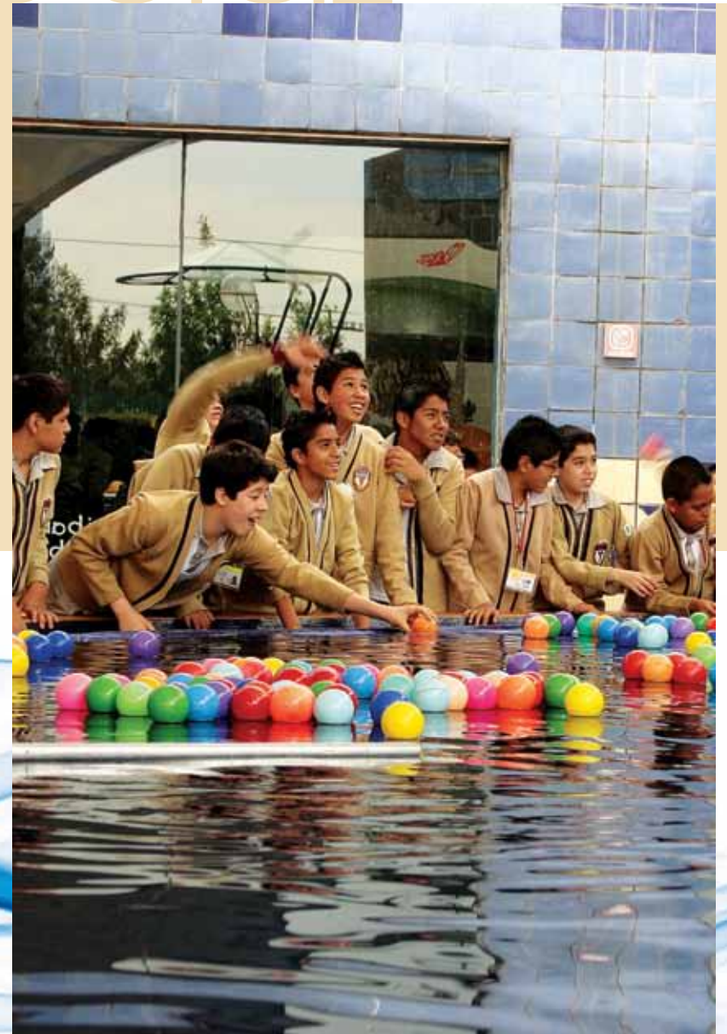
	2008	2009	2010
Índice de ausentismo	2.53%	2.59%	2.13%

La seguridad laboral es un tema en el que nunca escatimamos, pues los accidentes ponen en riesgo la salud y la integridad física de nuestros colaboradores. Una excelente noticia es registrar la disminución en el Índice General de Accidentes, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla; sin embargo, es evidente que tenemos una gran tarea con nuestro personal de fuerza de ventas para lograr que tenga menos prácticas de riesgo y evitar al máximo los accidentes.

INCIDENTES LABORALES

ACCIDENTES	2008	2009	2010
En Fuerza de Ventas	13	15	16
PLANTA Y OFICINAS			
Área de administración	9	6	1
Accidentes en planta	2	10	6
Total	24	31	23

Desempeño social



Programas sociales

© Frida Hartz

ESCUELA AMIGA

Todos los niños y niñas a la escuela en 2010

Desde 1999 Liomont ha fungido como aliado de UNICEF México, contribuyendo a que niños, niñas y adolescentes en México puedan ejercer su derecho a la educación. En 2004 nace la iniciativa para generar la inclusión educativa en 5 estados prioritarios del Programa: Yucatán, Chiapas, Oaxaca, Guerrero y Zacatecas.

En 2010 la iniciativa ha llegado a consolidarse, logrando que los estados y municipios asuman un papel predominante, tomando el control de la iniciativa y asumiéndola como propia.

Los recursos aportados por Liomont fueron destinados a los estados de Chiapas y Zacatecas.

Logros

CHIAPAS

- Fortalecimiento de los consejos municipales de participación social en la educación (COMPUSASE) en 15 municipios.
- Desarrollo de un sistema de monitoreo de la inclusión educativa, que permite registrar el indicador de insasistencia, deserción y reprobación de niñas y niños en la escuela.
- Sensibilización y fortalecimiento de capacidades de directores, supervisores y asesores técnico-pedagógicos de escuelas de educación básica en los 28 municipios con menor Índice de Desarrollo Humano (IDH).

ZACATECAS

- Creación y apoyo técnico para las Unidades Educativas Rurales y Centros Comunitarios de Aprendizaje.
- Fortalecimiento de los sistemas de información y monitoreo para la inclusión de niños y niñas fuera de la escuela utilizando la plataforma DevInfo.

MISIÓN SONRISAS

Desde hace 12 años, Laboratorios Liomont lleva a cabo su Programa de Labio y Paladar Hendido **Misión Sonrisas**, que ha sido galardonado por en Centro Mexicano para la Filantropía como una de las Mejores Práctica de Responsabilidad Social Empresarial, el cual se desempeña a través del esquema integrador de gobiernos estatales y municipales, iniciativa privada e instituciones y sociedad civil.

Para la ejecución del programa Laboratorios Liomont cuenta entre sus aliados a Grupos de Médicos de instituciones de gran prestigio como la Clínica Brimex ABC, a organizaciones de la sociedad civil como lo es el reconocido Club de Rotarios de la República Mexicana, además del valioso apoyo de los gobiernos estatales y municipales a través del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), quienes aportan el talento de sus enfermeras, personal administrativo y Damas Voluntarias de los diversos hospitales en donde ejecutamos nuestro programa **Misión Sonrisas**.

Si bien es cierto que atendiendo al llamado de las autoridades sanitarias de nuestro país en 2009 se suspendió parcialmente nuestro programa **Misión Sonrisas**, debido a la epidemia de Influenza A/ H1N1, en 2010 reactivamos éste con grandes logros, entre los que destacan:

- Recepción de 150 solicitantes
- Selección y valoración de 80 candidatos
- 45 candidatos seleccionados para procedimientos quirúrgicos
- 40 pacientes operados exitosamente
- 5 procedimientos suspendidos, debido a que ya se estaban tratando previamente los pacientes.

Con estas acciones, el Programa **Misión Sonrisas**, durante estos primeros 12 años de vida, ha podido ofrecer 970 consultas y realizado 512 operaciones quirúrgicas exitosamente, además de toda una serie de acciones post operatorias, las cuales están enfocadas a que estos sectores que sufren del labio leporino y paladar hendido, puedan superar el problema y elevar su autoestima, con lo que se les ayuda a tener una mejor calidad de vida en todos los sentidos.

ROTARY INTERNATIONAL

ING. ALFREDO RIMOCH
DIRECTOR GENERAL
LABORATORIOS LIOMONT
Presente.

PICA (PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LA AMIBIASIS)

En 2010 se llevaron a cabo 15 acciones del Programa PICA en diversas entidades de la República Mexicana, las cuales fueron respaldadas por las autoridades municipales y locales. Entre éstas, destacan las brigadas sanitarias que beneficiaron a las localidades de:

- Chimalhuacán, Estado de México,
- Ixtapan del Oro, Estado de México,
- Comunidad Mazahua, México,
- Cuetzala, Puebla,
- Cupilco, Tabasco,
- Mapastepec, Chiapas,
- Matamoros, Veracruz,
- Pachuquilla, Hidalgo,
- Rancho Viejo, Quintana Roo,
- Sierra Tarahumara, Chihuahua,
- Tapachula, Chiapas,
- Tehuacán, Puebla,
- Tlalmanalco, México,
- Uman, Yucatán,
- Kopoma, Yucatán,
- Valle de Chalco, México,
- Zitlala, Guerrero,
- Yetlancingo, Guerrero.

Más de 50 médicos y 200 enfermeras de organismos como el DIF, Salubridad y Servicios Sanitarios de los municipios fueron los encargados de brindar el apoyo de revisión, evaluación y prescripción de Flagenase 400 a los pacientes con amibiasis.

Los médicos revisaron minuciosamente a cada paciente para identificar la amibiasis, ya que al no contar con estudios de laboratorio, es a través de los signos y síntomas que presentan los pacientes para un diagnóstico oportuno que permita evitar la destrucción tisular de algunos órganos vitales para el humano, como el hígado, pulmón e incluso el cerebro.

Los síntomas más comunes de la amibiasis son diarrea y estreñimiento alternados, flatulencia, cólicos, evacuacionescon moco y sangre. Pero cuando se agudiza la enfermedad presenta fiebre, anemia, náuseas, vómitos y pérdida de peso.

En total, este año que se reporta, fueron más de 30 mil tratamientos otorgados de manera gratuita, por parte de Liomont, a través del Programa PICA, diseñado para llevarse a cabo en las comunidades de escasos recursos.

PREMIO AMANDA RIMOCH A LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

El cuidado del medio ambiente y la promoción del desarrollo sustentable representan para Liomont una prioridad, por ello no sólo es un ejercicio cotidiano al interior de la empresa, sino que también forma parte de una estrategia de promoción y difusión a gran escala de la cultura del respeto y el uso eficiente de los recursos de la naturaleza.

Con estas premisas, desde 1997 y bajo la coordinación de la Fundación Liomont, AC, la Junior League Ciudad de México, IAP y las secretarías de Educación Pública (SEP) y la del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), se institucionalizó el Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental, el cual está dirigido a jóvenes de educación secundaria con el propósito de crearles y fomentarles una conciencia proactiva sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente.

En el año que reportamos, se premiaron 3 escuelas secundarias con diversos apoyos económicos para la implantación y desarrollo de sus proyectos en materia ambiental. En los 12 años de vida del programa han sido galardonadas 35 escuelas e impactado un promedio de 760,000 alumnos, los cuales a su vez han replicado el programa en más de 3 millones de personas.

	2008	2009	2010
Donativos Premio Amanda Rimoch	190 mil pesos	190 mil pesos	230 mil pesos
Escuelas reconocidas por el Premio Amanda Rimoch	8	3	4

LUGAR	PREMIO	ESCUELA	PROYECTO
1er	$100,000.00	Telesecundaria "Heberto Castillo", Baja California	ECO-ALFABETIZACIÓN 2.0
2do	$ 60,000.00	"Colegio Inglés". Colima, Colima.	La Granja Ecológica del Colegio Inglés.
3er	$ 40,000.00	Telesecundaria de Santiago Apoala, Turno matutino, de Santiago Apoala, Oaxaca.	YUTSA TO'ON: Santiago Apoala cuna de los mixtecos "Uso del bocachi y harina de roca en la parcela escolar".
3er	$ 40,000.00	Escuela Secundaria Técnica 103, Turno Matutino, Iztapalapa, México, D.F.	Sistema Óptimo para el Cuidado del Agua. "Agua para todos, todos por el Agua".

APOYOS DIVERSOS

Durante 2010, Liomont continuó apoyando a las personas necesitadas, a través de diversas donaciones en especie para distintas entidades públicas y organizaciones de la sociedad civil.

En el periodo reportado, Liomont otorgó donativos económicos a:

- Comité Nacional de Lucha contra la Tuberculosis y Enfermedades del Aparato Respiratorio
- Cruz Roja Mexicana, I.A.P.
- Fundación Clínica Médica Sur, A.C.
- Fondo Unido Rotario de México, A.C.
- Grupo para promover de educación y el desarrollo sustentable, A.C. (GRUPEDSAC)
- Sociedad de Beneficencia Alianza Monte Sinaí, I.A.P.
- Fundación Activa, A.C.
- The Junior League of Mexico City
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
- Centro Mexicano para la Filantropía
- Doctor Leopoldo Río de la Loza Fundación para la Investigación y Enseñanza Médica, A.C.
- Fundación Liomont, A.C.
- Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
- Fundación Teletón México, A.C.

Asimismo se otorgaron donativos en especie a las siguientes instituciones:

- Patronato Pro-hospital General de Tlalnepantla, A.C.
- Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia de Xonacatlan
- Fundación León Calixto, A.C.
- El buen Samaritano, I.A.P
- Un Kilo de Ayuda, A.C.

Mediante el programa Escuela Vecina, se continuó apoyando el desarrollo de 405 alumnos de primaria.

PROGRAMA ANUAL 2010 DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN EL ENTORNO INMEDIATO

TIPO DE PROYECTO	SEGMENTO DE POBLACIÓN QUE SE APOYA	No. PERSONAS QUE SE APOYAN DIRECTAMENTE			INSTITUCIÓN	APOYOS / DONATIVOS	ANTIGÜEDAD DE LOS PROGRAMAS	FECHA
		2008	2009	2010				
EDUCACIÓN	Alumnos de nivel técnico.	N/D	N/D	40	Colegio Nacional de Educación Técnica.	Donativo de 15 pupitres para la escuela.	2010	Junio 2010 REALIZADO
	Alumnos de escuela de bajos recursos.	300	405	400	Escuela Primaria Kalpilli Cuajimalpa, D.F.	Donativo en especie para celebración del Día del Niño.	1997	Abril 2010
						Donativo de 18 pupitres.		Junio 2010
						Donativo en especie para familias de los alumnos de menos recursos (electrodomésticos).		Diciembre 2010
SALUD	Comunidad en General.	N/D	N/D	N/D	Cruz Roja Mexicana, Delegación Lázaro Cárdenas.	Donativo en efectivo para adquisición de un equipo de sistema de radiografía de alta frecuencia. ($25,000.00)	2005	Enero 2010
PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y ASISTENCIAL	Comunidad en General.	N/D	N/D	N/D	Gobierno del Distrito Federal (GDF) / Delegación Cuajimalpa.	Donativo de agua tratada para usos varios en la Del. Cuajimalpa.	2006	Permanente
						Donativo en especie para campañas de asistencia social. (Cobertores, chamarras, bufandas y medicamentos para pernocta de peregrinos en temporada invernal).	1989	Febrero a Diciembre 2010 (1)
						Campaña de voluntariado para siembra de árboles: EcoLiomont.	2009	Julio 2010 (2)
						Donativo en especie para celebración del día de las madres.	2006	Mayo 2010 (3)
ASISTENCIAL	Adultos Mayores.	N/D	N/D	600	GDF (Caja de previsión para trabajadores)	Donativo en especie para el "Día del Anciano".	2001	Agosto 2010 (4)
	Niños de escasos recursos.	N/D	600	500	Patronato Cuajimalpa I.A.P.	Donativo en efectivo para celebración del "Día del Niño".	2009	Abril 2010 (5)
	Personas de escasos recursos.			N/D		Donativo en especie para la campaña "Abrígalos"		Diciembre 2010 (5)

Voluntariado corporativo

Nuestro compromiso social va más allá de las acciones que directivos y personal gerencial realiza en beneficio de las comunidades en donde operamos, pues la participación del personal de Liomont está siempre presente en las distintas acciones que coadyuven al desarrollo de la población más vulnerable.

(1) La Delegación suspendió por este año.
(2) Coord. por Seg. e Hig., reprogramado 2011.
(3) Sin solicitud de la Delegación.
(4) No solicitado por el GDF.
(5) No efectuado por Patronato.

Desempeño ambiental

Nuestro compromiso con el cuidado y preservación del medio ambiente es permanente y no podemos ser ajenos a esta situación cuando vivimos en una época de la humanidad donde el entorno natural es amenazado por el constante crecimiento de la humanidad.

Ante esta situación, hemos desarrollado distintas estrategias encaminadas a mejorar nuestro trabajo en pro del medio ambiente, el cual se refleja en la gestión eficiente de los recursos naturales y materiales de que disponemos para nuestra operación. A continuación describimos algunas de las distintas acciones que realizamos para tener un uso eficiente del agua, la electricidad y otros recursos que son necesarios para nuestra actividad y de los que buscamos su óptima utilización.

AGUA

Nuestro consumo anualizado de agua en 2010 disminuyó considerablemente, pasando de 16,050 m^3 consumidos en 2009 a 14,894 m^3 en 2010, lo que significó la disminución de casi un mes de consumo de agua potable en la empresa. De este consumo, se trataron 5,140 m^3 de agua post consumo, lo cual representa el 34.5% del volumen total de agua utilizada.

	2008	2009	2010
Consumo agua potable	16,671 m^3	16,050 m^3	14,894 m^3

TRATAMIENTO DE AGUA

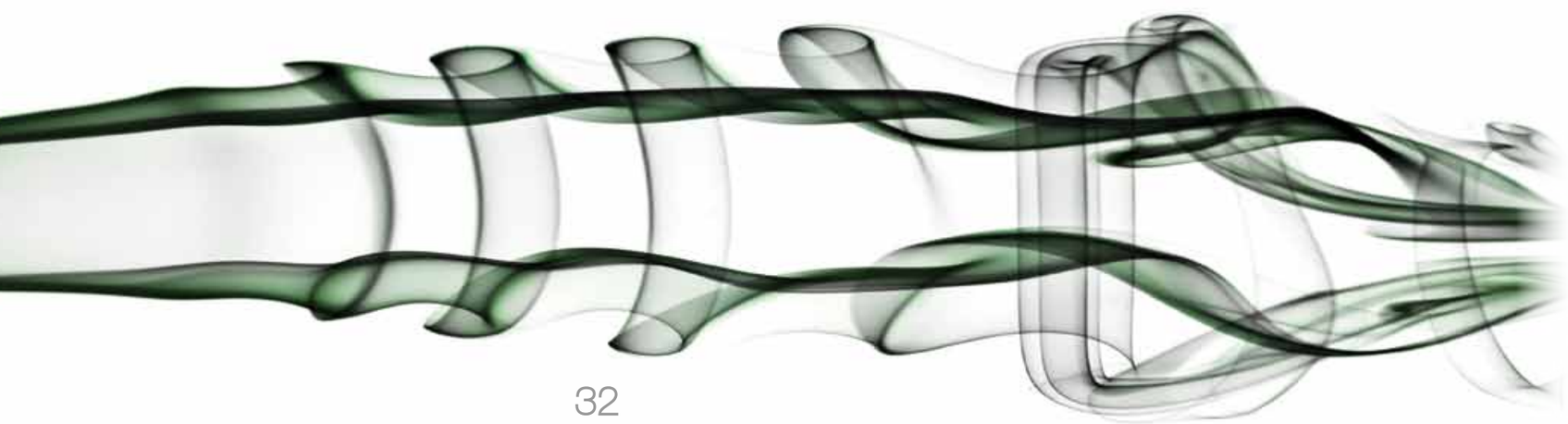
	2008	2009	2010
Agua tratada post consumo	5,452 m^3	8,154 m^3	5,140 m^3
Agua donada	903m^3	1,350 m^3	330 m^3
Agua utilizada en riego y otros usos	2,916 m^3	2,821 m^3	1,443 m^3

ENERGÍA ELÉCTRICA

En Liomont hay una constante difusión sobre la importancia de apagar las luces y equipos de cómputo que no se ocupen, sobre todo en lo que corresponde a las áreas de administración. Asímismo se han instalado sistemas eléctricos con sensores de movimiento, con el objetivo de sólo emplear energía cuando sea necesario y se han realizado las reubicaciones de tableros de energía eléctrica, colocándose sistemas de encendido y apagado automático, que coinciden con los horarios laborales, de tal forma que en la tarde – noche no haya consumos innecesarios.

Con todo lo anterior, se logró disminuir el consumo de energía eléctrica en 50,000kw-hr respecto a 2009, sin menoscabo de la eficiencia productiva para atender todas las necesidades de abastecimiento de nuestro mercado.

	2008	2009	2010
Consumo de electricidad	3'860,000 Kw-hr	4'716,000 kw - hr	4'666,000 kw - hr



RECOLECCIÓN DE TETRA PAK

El compromiso por mitigar nuestros impactos ambientales es permanente y eficaz, pues involucramos a todo el personal en esta tarea, a través de pláticas de sensibilización y de generar herramientas apropiadas para llevar a la práctica programas de gestión adecuados a la recolección y reciclado de residuos.

Así por ejemplo, en 2010 recolectamos poco más de 2 toneladas de papel, cartón y tetra pak, lo cual contribuye a evitar la tala de por lo menos 34 árboles.

RECOLECCIÓN (PAPEL Y CARTÓN) TETRA PAK

2008	2009	2010
1,475 Kg	1,651 kg.	2002 Kg.
26 Árboles salvados	28 Árboles salvados	34 Árboles salvados

RECOLECCIÓN Y CONFINAMIENTO DE PILAS, BATERÍAS Y MEDICAMENTOS CADUCOS

Desde 2007 estamos llevando a cabo la recolección y confinamiento de pilas y baterías usadas, que se suma al que ya realiza Liomont para medicamento caduco con colaboradores y comunidad externa a la empresa, de tal forma que buscamos prevenir, cuidar y proteger suelos y agua de la contaminación que generan estos productos, cuando son manejados inapropiadamente.

Este programa de recolección de pilas y baterías, además de realizarlo con el personal de Liomont y sus familias, lo hemos extendido como programa piloto con algunos proveedores, quienes de manera directa realizan campañas de recolección en las comunidades cercanas a su operación, alcanzando un mayor impacto en este tipo de acciones.

De igual forma, la recolección y confinamiento de medicamentos caducos la realizamos de manera conjunta con nuestros colaboradores y los vecinos a nuestra planta, con lo que pretendemos generar conciencia sobre la importancia de prevenir la contaminación que generan este tipo de productos que ya no se deben utilizar.

	2009	2010
Recolección y confinamiento pilas	230 kg	235 kg
Recolección y confinamiento medicamentos caducos	30 kg	19.7 kg

Reconocimientos

Gracias a sus acciones de responsabilidad social corporativa, enfocadas en atender rubros tan importantes como la conducta ética, el contribuir al desarrollo de la ciencia, la manifestación de compromiso de su gente con el medio ambiente, la procuración de la calidad de vida para sus colaboradores, Laboratorios Liomont en 2010 obtuvo los siguientes distintivos y reconocimientos:

- Distintivo ESR (CEMEFI) por 6º año consecutivo
- Premio Ética y Valores en la Industria (CONCAMIN) por 5º año
- Premio al Mejor Artículo de Opinión para el Ing. Alfredo Rimoch (Revista Ganar-Ganar)
- Distintivo “H” para el servicio del comedor (SECTUR) por 5º año
- Certificación ISO9000 (ISO). Recertificado desde 2001
- Certificación en Industria Limpia (Profepa)
- Gobierno del Estado de Veracruz

Pacto mundial

WE SUPPORT

COMUNICACIÓN DE PROGRESO A LOS 10 PRINCIPIOS DE EL PACTO MUNDIAL

Derechos Humanos

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2. Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

CUMPLIMIENTO:

Se trabaja permanentemente en la difusión del respeto a nuestros semejantes, sean colaboradores, clientes o proveedores, haciéndolo con base en los principios emanados de ésta Declaración Universal, así como el propio Código de Ética que Laboratorios Liomont tiene vigente y difunde con sus grupos de interés.

Es una obligación de cada uno de los colaboradores denunciar cualquier actitud o acto que vaya en contra de estos Principios, además de apoyar a las acciones de difusión y ejercicio en sus núcleos sociales.

Imagen tomada de: www.pvchih.org

Condiciones Laborales

Principio 3. Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5. Que promueven la abolición del trabajo infantil.

Principio 6. Que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

CUMPLIMIENTO:

En Laboratorios Liomont compartimos con nuestros grupos de interés, entiéndase colaboradores, proveedores, clientes y comunidad en general nuestro Código de Ética, en donde se describe el compromiso de la empresa por brindar un ambiente de trabajo diverso e incluyente, libre de cualquier forma de discriminación física o mental por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, origen nacional, estado civil o discapacidad.

A través de la difusión permanente de este documento, Laboratorios Liomont rechaza y sanciona, conforme a la legislación vigente, el uso de castigos corporales, coerción mental, física y abusos físicos o verbales por parte de cualquier persona relacionada con alguna actividad de la empresa.

Con nuestra Política de Inclusión Social buscamos una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social, que oriente, vigile e incentive, el empleo de cualquier persona dentro de la compañía sin distingo de género, raza, discapacidad, religión, color de piel y orientación sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto y sea mayor de edad.

Laboratorios Liomont lleva a cabo, de manera permanente, acciones de divulgación de los temas que integran a la Responsabilidad Social Corporativa, como la propia Declaración Universal de los Derechos Humanos, los beneficios de ejercer acciones basadas en el Desarrollo Sustentable y apoyar las acciones de desarrollo comunitario de las distintas zonas geográficas en donde estamos operando.

WE SUPPORT

medio ambiente

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

CUMPLIMIENTO:

Nuestro compromiso con la preservación y cuidado del medio ambiente es actividad diaria para quienes colaboramos en Laboratorios Liomont. Para ello tenemos diversos programas al interior y exterior de la empresa, fomentando y procurando los beneficios que nos puede generar el ahorro de energía, el reciclado de papel, la disminución del consumo de agua potable, el tratamiento de aguas residuales, así como la separación de basura y la disposición adecuada de materiales peligrosos y no peligrosos.

combate a la corrupción

Principio 10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

CUMPLIMIENTO:

En Laboratorios Liomont combatimos la corrupción, la extorsión y el soborno, mediante la difusión y práctica de nuestro Código de Ética.

Tenemos diseñada e implementada la Política de Conflicto de Intereses, que establece un esquema de autorregulación integral a través del cual se norma, supervisa y sanciona la conducta de cada uno de los miembros de la empresa.

Este conjunto de acciones compromete a Laboratorios Liomont a promover cada uno de los 10 principios de El Pacto Mundial, con el objetivo de alcanzar un mejor estadio social y medio ambiental.

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

tablas del GRI

ÍNDICE DE CONTENIDO DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

1. Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización.	5
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	5, 9
2. Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización.	Portada
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	9, 10
2.3 Estructura operativa de la organización.	10-11,14
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	Contraportada
2.5 Número de países en los que opera la organización.	11
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	6
2.7 Mercados servidos.	11
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:	
• Número de empleados.	14
• Ventas netas.	10
• Cantidad de productos o servicios prestados.	10
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	35
3. Parámetros de la memoria	
PERFIL DE LA MEMORIA	
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	2010
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	2009
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Anual
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	50
ALCANCE Y COBERTURA DE LA MEMORIA	
3.6 Cobertura de la memoria.	5

3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	En cada tabla se indica la fuente y método de cálculo.
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores,	No hay reexpresión de información en ningún caso.
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. Índice del contenido del GRI.	No hay cambios significativos entre un periodo y otro.
3.12 Tabla que indica la localización de las Contenidos básicos en la memoria.	38
VERIFICACIÓN	
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	47
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.	
GOBIERNO	
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	16
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	6-7
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS	
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	21-29
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	12-13
5. Enfoque de gestión e Indicadores de Desempeño	
5.1 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Indicadores del Desempeño Económico	
Aspecto: Desempeño Económico	
PRIN EC1: Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	10, 27-28
PRIN EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	18
PRIN EC4: Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	No aplica
Aspecto: Impactos Económicos Indirectos	
PRIN EC8: Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	21-29

DIMENSIÓN AMBIENTAL	
Indicadores del Desempeño Ambiental	
Aspecto: Materiales	
PRIN EN1: Materiales utilizados, por peso o volumen.	31-33
PRIN EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	34
Aspecto: Energía	
PRIN EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	32
ADIC EN5: Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	32
ADIC EN6: Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	No aplica
ADIC EN7: Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	32
Aspecto: Agua	
PRINC EN8: Captación total de agua por fuentes.	31
ADIC EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	El agua utilizada en la empresa proviene de la red hidráulica urbana.
ADIC EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	31
Aspecto: Biodiversidad	
PRINCEN 11: Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Liomont tiene sus oficinas ubicadas en zonas urbanas, sin afectaciones a espacios naturales protegidos.
PRINC EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	
ADIC EN13: Hábitats protegidos o restaurados.	34
ADIC EN14: Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	34
ADIC EN15: Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	No aplica
Aspecto: Productos y Servicios.	
PRINC EN26: Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	34

Aspecto: Cumplimiento Normativo	
PRINC EN28: Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No hubo multas ni sanciones durante el ejercicio reportado.
Aspecto: General	
ADIC EN30: Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo	31
DIMENSIÓN SOCIAL	
Indicadores del Desempeño Social	
Aspecto: Empleo	
PRINC LA1: Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	14
PRINC LA2: Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	14
ADIC LA3: Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	15, 17, 18
Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo	
ADIC LA6: Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	18
PRINC LA7: Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	19
PRINC LA8: Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	15
Aspecto: Formación y Educación	
PRINC LA10: Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	15
ADIC LA11: Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	15-16
DERECHOS HUMANOS	
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos	
Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento	
ADIC HR3: Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	16

Aspecto: No Discriminación	
PRINC HR4: Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	16
Aspecto: Explotación Infantil	
PRINC HR6: Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Liomont tiene relaciones comerciales sólo con entidades que respetan las leyes mexicanas en la que se prohíbe expresamente el trabajo infantil.
Aspecto: Trabajos Forzados	
PRINC HR7: Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	
Aspecto: Derechos de los Indígenas	
ADIC HR9: Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	No hay registro de incidentes de esta naturaleza.
SOCIEDAD	
Aspecto: Corrupción	
PRINC SO3: Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	16
PRINC SO4: Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	16
Aspecto: Política Pública	
PRINC SO5: Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	12-13
ADIC SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	No aplica
Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal	
ADIC SO7: Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.
Aspecto: Cumplimiento Normativo	
PRINC SO8: Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.

Responsabilidad sobre productos	
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	
Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente	
PRINC PR1: Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	11
ADIC PR2: Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.
Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios	
ADIC PR4: Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.
Aspecto: Comunicaciones de Marketing	
ADIC PR7: Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.
Aspecto: Privacidad del Cliente	
ADIC PR8: Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.
Aspecto: Cumplimiento Normativo	
PRINC PR9: Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No hay registro de ningún incidente de esta naturaleza.

carta de verificación

AuditaRSE

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Presente

Ante todo agradecemos la oportunidad que tenemos como Firma Social, S.A. de C.V. (AuditaRSE) para realizar en Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., una verificación independiente de su **Informe de Responsabilidad Social 2010.**

ALCANCE

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

INDEPENDENCIA

Nuestro trabajo consiste en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

La verificación validó el nivel de apego de los contenidos a la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 3, del *Global Reporting Initiative* (G3).

La verificación se llevó a cabo de acuerdo con la norma establecida por la *International Auditing and Assurance Standard Board*, a través de la *International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE3000)*, correspondiente a verificaciones limitadas.

La verificación fue realizada en las oficinas y planta de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., ubicadas en Adolfo López Mateos No. 68, Cuajimalpa, C.P. 05000, México D.F., llevándose a cabo las siguientes inspecciones:

Torre Mayor - Paseo de la Reforma 505 4to Piso Suite 2,
Col Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F. | 5280-8016 | 5280-8560

1 de 3

AuditaRSE

- Físicas, mediante observación *in situ* de los esfuerzos descritos en el reporte.
- Documentales, habiendo examinado sobre bases muestrales, los datos e información contenidos en el informe a través de:
  - Revisión de los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, de consolidación y de reporte de datos;
  - Verificación de la consolidación de los datos e información que se presenta de manera agregada; y
  - Verificación de la existencia de evidencias externas o internas que respaldan la información presentada.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de verificación que realizamos al Informe 2010 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V., pudimos apreciar y constatar que se han realizado esfuerzos sostenidos para continuar con su programa de Responsabilidad Social, los cuales reflejan año con año incrementos en sus resultados.

Como aspectos positivos de mejora con relación al año 2009 se encuentran:

- Incremento de un 70% en el número de cursos impartidos al personal y con una reducción en costo de capacitación del 23.5%
- Se aumentó en un 116% el número de personas capacitadas.
- Reducción de ausentismo y personas accidentadas de un 2.59% a 2.13%
- Reducción en consumo de agua en un 7.2%, lo que significó casi un mes de consumo de agua potable en la empresa.
- Disminución de 1.1% en consumo de energía eléctrica.

Como parte del proceso de evaluación, agradecemos el apoyo que recibimos para recabar la evidencia e información de las diversas áreas de la compañía, la cual a través de la validación documental y nuestras pruebas físicas, nos permitieron identificar las áreas de oportunidad a continuación descritas, que contribuyan para lograr un alto nivel de calidad y excelencia en su programa de Responsabilidad Social:

Torre Mayor - Paseo de la Reforma 505 4to Piso Suite 2,
Col Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F. | 5280-8016 | 5280-8560

2 de 3

AuditaRSE

- Sugerimos generar acciones tendientes a ampliar la cobertura y cumplimiento de los indicadores GRI, específicamente en cuanto a la estructura de gobierno en la organización y la participación de los grupos de interés; así como la incorporación de indicadores financieros y de desempeño económico, social y ambiental de las diversas actividades de la compañía, los cuales permitan acceder a un mayor nivel de aplicación y calificación.
- Implementar un sistema de gestión que contribuya a dar seguimiento y ejercer mejoras continuas a las políticas, planes, procesos de recolección y verificación de información, buscando cada vez dar mayor cobertura y progreso a los indicadores GRI.

CONCLUSIONES

Dada la importante evidencia física y documental podemos concluir en que **Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.** ha mejorado sus esfuerzos en los programas de Responsabilidad Social, los cuales se reflejan en resultados que se incrementan año con año, pero con una cobertura limitada en cuanto a la aplicación de los indicadores GRI.

En nuestra calidad de Independientes declaramos que, el **Informe de Responsabilidad Social 2010 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.**, corresponde a un nivel **C+**, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 3, del *Global Reporting Initiative* (G3).

A sus órdenes para mayores comentarios.

México, D.F. a 13 de Septiembre de 2011.

Atentamente,

M.F. Alejandro Palafox Almazán

Socio Encargado de Auditoría de Responsabilidad Social

Torre Mayor - Paseo de la Reforma 505 4to Piso Suite 2,
Col Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F. | 5280-8016 | 5280-8560

3 de 3

contacto

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte, puede contactar a:

Lic. Eduardo Fájer Herrera
Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

Lic. Luis J. Paniagua Lara
Gerente de Nuevos Negocios
lpaniagu@liomont.com.mx

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
México, D.F., C.P. 05000
Tel. (55) 5814-1200

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

LIOMONT

ETICA FARMACEUTICA DESDE 1938

Laboratorios Liomont S.A de C.V.

Adolfo López Mateos 68, Cuajimalpa, D.F., México, C.P. 05000

www.liomont.com