



Deklaracja przystąpienia do Kodeksu Odpowiedzialnego Biznesu

I	Wyznaczamy standardy i edukujemy w zakresie odpowiedzialnego biznesu	Firma edukuje pracowników i innych interesariuszy w kwestiach odpowiedzialnego prowadzenia biznesu, oczekuje od swoich partnerów biznesowych, że będą prowadzili biznes w sposób odpowiedzialny, dzieli się dobrymi praktykami i swoim doświadczeniem.
II	Wspieramy rozwój społeczny i gospodarczy	Firma podejmuje działania na rzecz lokalnej społeczności, edukuje, prowadzi działalność pro bono. Wpływa na rozwój gospodarczy poprzez tworzenie i rozwijanie nowych miejsc pracy, współpracę z lokalnymi dostawcami, rozwój technologiczny.
III	Szanujemy naszych pracowników zapewniając im godne warunki pracy	Firma przestrzega przepisów prawa związanego z zatrudnianiem, odpowiednim traktowaniem i zwalnianiem pracowników. Nie narusza praw człowieka, jest otwarta na dialog i inicjatywy pracowników.
IV	Budujemy kulturę organizacyjną w oparciu o wartości i indywidualne potrzeby pracowników	Firma stwarza pracownikom możliwości rozwoju, organizuje szkolenia, rozwija talenty. Nie dyskryminuje nikogo ze względu na płeć, wiek, rasę czy inne wymiary różnorodności. Swoją działalność opiera na etyce oraz wyznawanych w firmie wartościach.
V	Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników oraz odbiorców naszych produktów i usług	Firma dba o bezpieczeństwo produktu, w całym cyklu jego wytwarzania i użytkowania. Odpowiednio chroni dane i informacje, zwłaszcza dotyczące Klientów. Szkoli pracowników i podejmuje działania prewencyjne oraz naprawcze zapewniające pracownikom bezpieczeństwo w miejscu pracy.
VI	Prowadzimy działalność biznesową w oparciu o zaufanie i partnerstwo	Firma przestrzega zasad wolnej konkurencji, relacje z partnerami biznesowymi opiera na etyce. Nie akceptuje korupcji, zarówno w swojej działalności jak i partnerów. Nie wykorzystuje swojej pozycji rynkowej, zwłaszcza w relacjach z dostawcami. Działalność lobbingsową prowadzi zgodnie z prawem i obowiązującymi dobrymi praktykami.
VII	Prowadzimy rzetelną komunikację i odpowiedzialne działania marketingowe	Firma dba o rzetelność i kompletność przekazów marketingowych, unika dyskryminacji i stereotypów. Komunikację opiera na konkretnych faktach i danych, ujmuje w niej wszystkie istotne informacje, zapewnia dostępność informacji dla wszystkich zainteresowanych.
VIII	Tworzymy i rozwijamy produkty i usługi w odpowiedzi na nowe wyzwania społeczne i środowiskowe	Firma tworząc bądź rozwijając produkty zwraca uwagę na potrzeby społeczne i ochronę środowiskowe, zarówno w procesie produkcji, samym produkcie jak i opakowaniu. Dbą o to, aby jej produkty były dostępne dla wszystkich, także dla osób defaworyzowanych. Modernizuje infrastrukturę, uwzględnia te grupy w ofertach cenowych.
IX	Dbamy o środowisko naturalne	Firma zmniejsza zużycie surowców, efektywnie zarządza odpadami, ogranicza emisję gazów cieplarnianych. W swojej działalności bierze pod uwagę ryzyka związane z wpływem na środowisko oraz swój wpływ na bioróżnorodność. Ogranicza negatywny wpływ na środowisko naturalne.

