

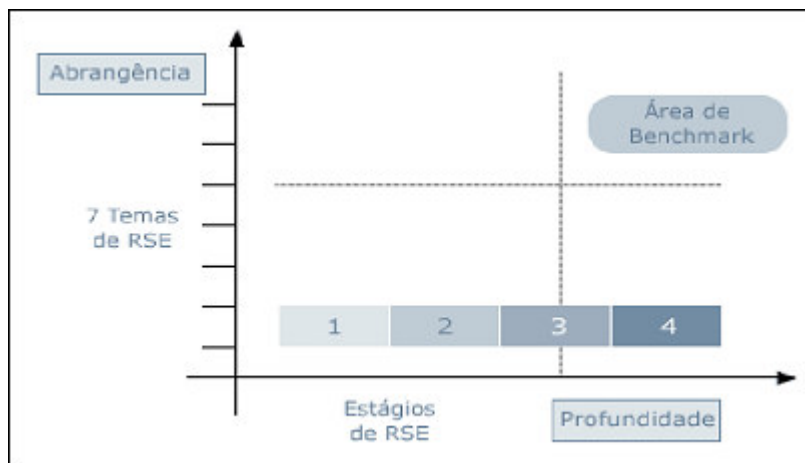
Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2007

Os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos num esforço de oferecer às empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido de trazer para a pauta das empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas a seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social consistente, fruto de um sistema de gestão repensado que também contemple as perspectivas do desenvolvimento sustentável do planeta.

Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada por meio de 7 temas principais - Valores, Transparência e Governança, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

1. Dados Consolidados

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

| Tema | Estágios do RSE | | | | Pontos Disponíveis | Pontos Obtidos | Nota |
|--|-----------------|---|---|---|--------------------|----------------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | |
| Valores, Transparência e Governança | | ■ | | | 345 | 188.12 | 5.45 |
| Público Interno | ■ | | | | 345 | 161.61 | 4.46 |
| Meio Ambiente | | | | ■ | 345 | 162.15 | 5.51 |
| Fornecedores | | | | | 345 | 80.45 | 2.33 |
| Consumidores e Clientes | | | ■ | | 345 | 278.72 | 8.08 |
| Comunidade | | | ■ | | 345 | 248.04 | 7.19 |
| Governo e Sociedade | ■ | | | | 345 | 156.57 | 4.54 |

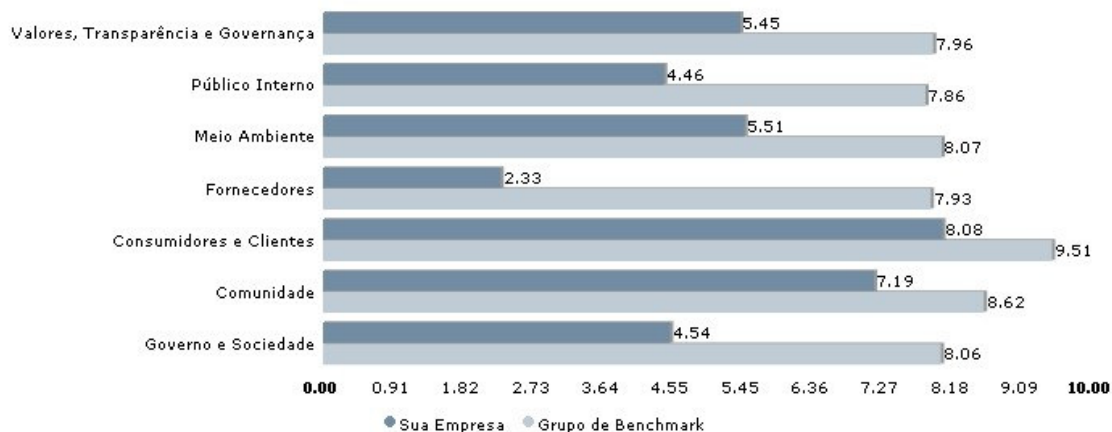
1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão em abril de 2008.

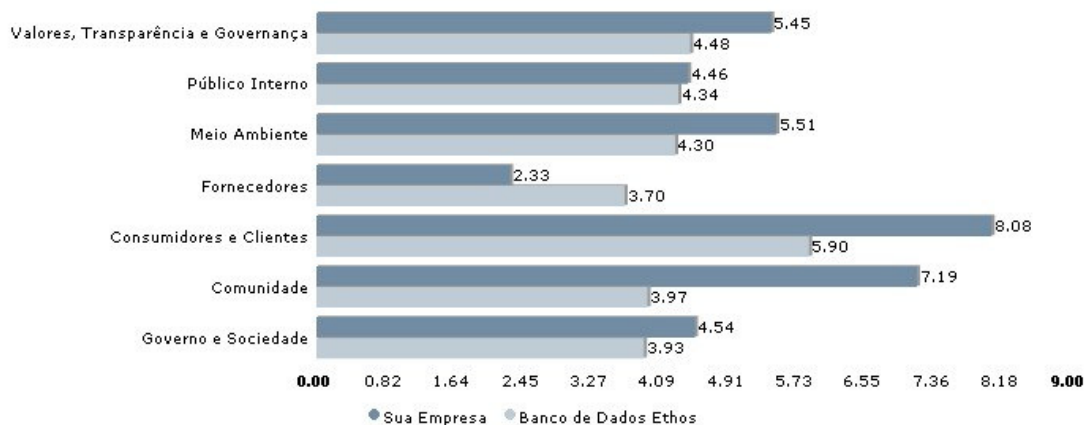
| Tema | Nota da empresa | Média do Grupo de Benchmark | Média do Banco de Dados Ethos | Melhor Performance no Tema | Empresa Integrante do Benchmark | Ano Anterior |
|--|-----------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------|
| Performance Geral | 5.37 | 8.29 | 4.37 | 9.98 | | |
| Valores, Transparência e Governança | 5.45 | 7.96 | 4.48 | 10 | | |
| Público Interno | 4.46 | 7.86 | 4.34 | 9.84 | | |
| Meio Ambiente | 5.51 | 8.07 | 4.30 | 10 | | |
| Fornecedores | 2.33 | 7.93 | 3.70 | 10 | | |
| Consumidores e Clientes | 8.08 | 9.51 | 5.90 | 10 | | |
| Comunidade | 7.19 | 8.62 | 3.97 | 10 | | |
| Governo e Sociedade | 4.54 | 8.06 | 3.93 | 10 | | |

B Empresa integrante do Benchmark

1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



1.4. Empresa X Banco de Dados Ethos



1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)

