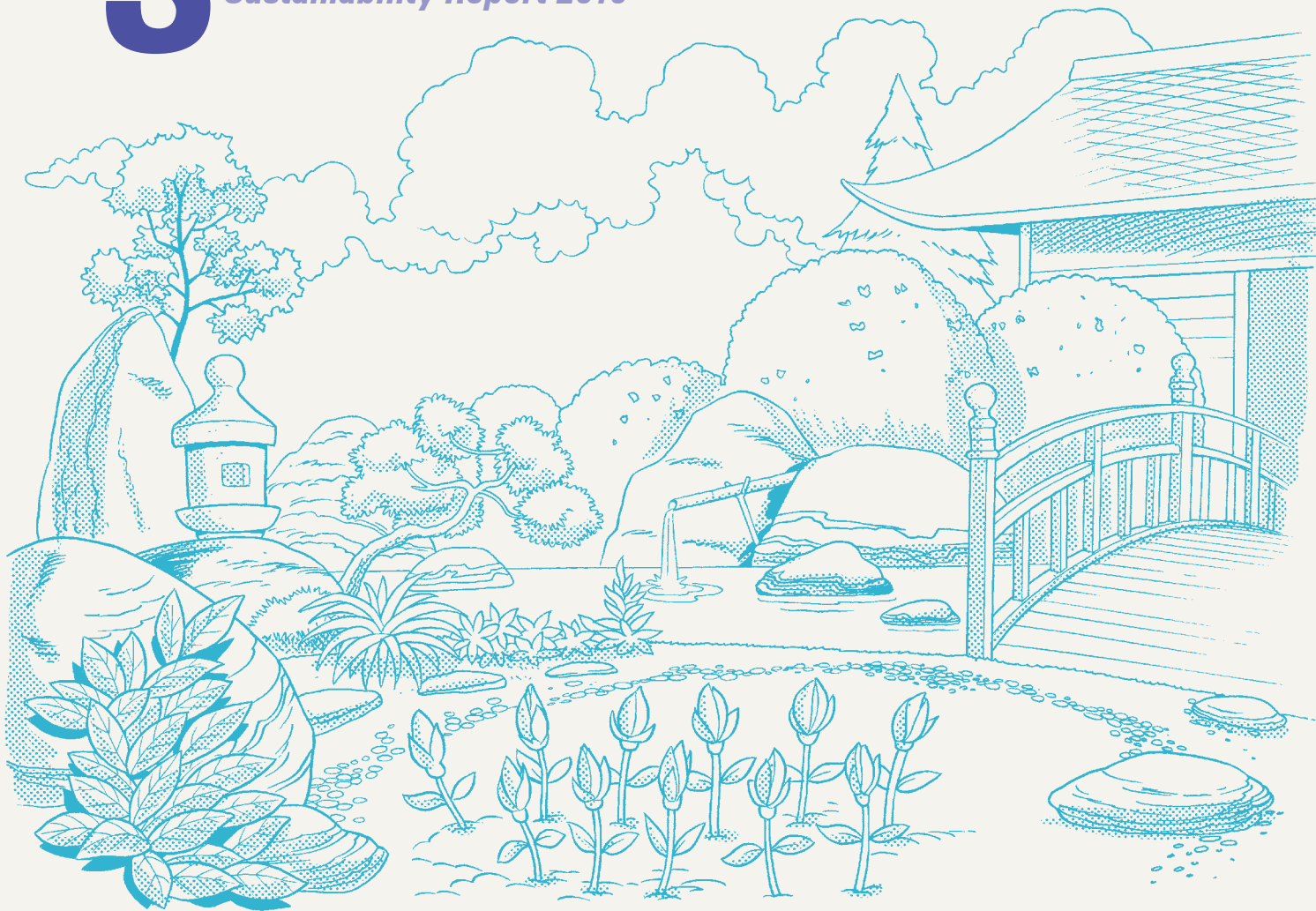


Relatório de Sustentabilidade 2010

Sustainability Report 2010



O florescer da Daiichi Sankyo Brasil
The flowering of Daiichi Sankyo Brazil




Daiichi-Sankyo

Relatório de Sustentabilidade 2010

Sustainability Report 2010

O florescer da Daiichi Sankyo Brasil

The flowering of Daiichi Sankyo Brazil



Para a Daiichi Sankyo Brasil, o compartilhamento de resultados e metas alcançadas é mais do que palavras e números. Isso deve ser feito de maneira inspiradora para todos os nossos stakeholders.

Pensando nisso, apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2010, que teve como inspiração o Mangá, estilo japonês de histórias em quadrinhos. O Mangá pode ser considerado uma das formas de expressão tradicional do Japão, herança cultural de contar histórias.

Os traçados desse estilo de quadrinhos são considerados por lá uma expressão moderna, com grande influência do fluxo de desenhos, caricaturas, tiras de jornal e quadrinhos ocidentais. Tais desenhos são a demonstração do encontro do velho com o novo, um caso de *wakon yosai* – “espírito japonês, aprendizado ocidental”.

For Daiichi Sankyo Brazil, sharing results and goals achieved means more than sharing words and numbers. This must be done in an inspiring way for all of our stakeholders.

With that in mind we present our 2011's Sustainability Report which was inspired on Manga, a Japanese style for comic books. Manga may be considered as one of the traditional ways of expression, because of Japan's heritage of storytelling habit.

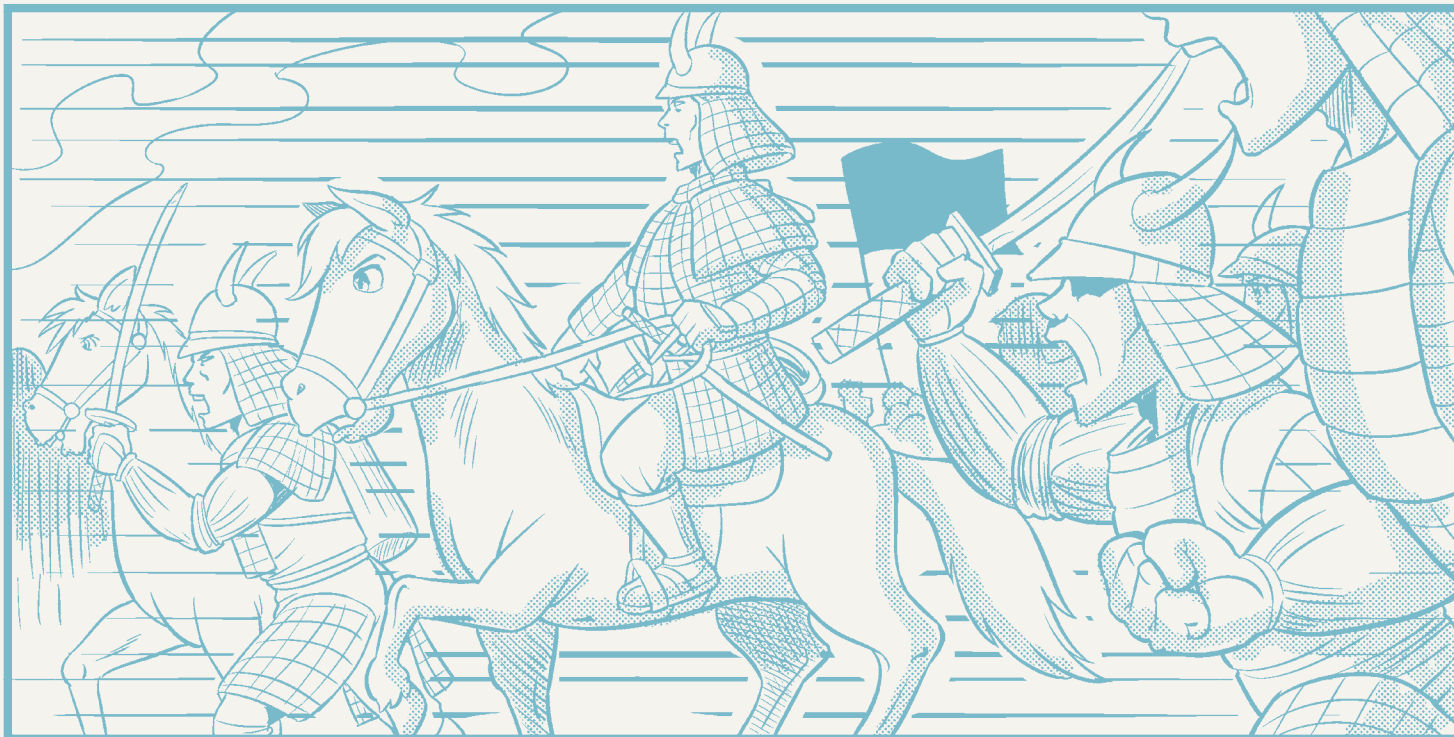
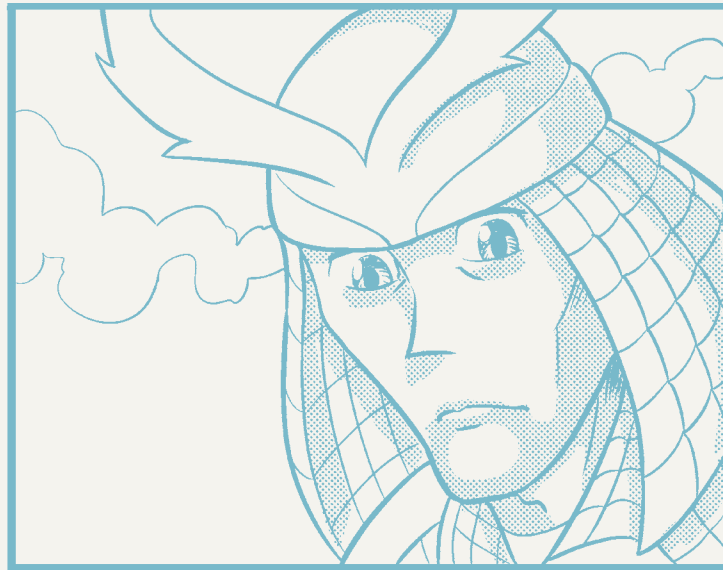
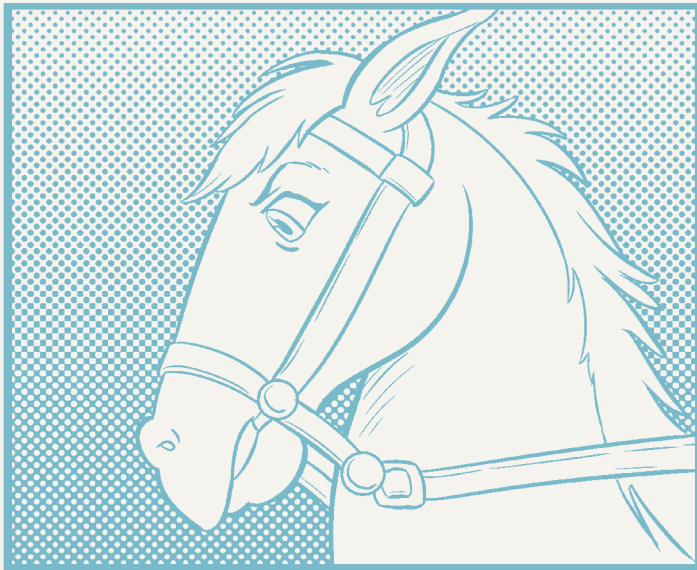
*The traces for this comic book style are considered a modern expression in Japan, greatly influencing the traces of drawings, caricatures, comic strips and occidental comics. These drawings demonstrate how the old meets the new, a case of *wakon yosai* – “Japanese spirit, occidental learning”.*

Sumário

Summary



Mensagem do Presidente <i>President's Message</i>	7
Missão, Visão e Valores <i>Mission, Vision and Values</i>	11
Gestão Empresarial <i>Business Management</i>	15
Visão Estratégica <i>Strategic View</i>	19
A Indústria Farmacêutica <i>The Pharmaceutical Industry</i>	25
Compromisso Social <i>Social Commitment</i>	31
Ética e Transparência <i>Ethics and Transparency</i>	39
Gestão Ambiental <i>Environmental Management</i>	45
Responsabilidade pelo Produto <i>Responsibility for the Product</i>	51
Colaboradores <i>Employees</i>	57
Metas 2010 - Nossas Realizações <i>Goals 2010 - Our Achievements</i>	67
Metas 2011 - Nosso Compromisso <i>Goals 2011 - Our Commitment</i>	73
Sobre o Relatório <i>About the Report</i>	77



OS SAMURAI ERAM COMO SOLDADOS DA ARISTOCRACIA DO JAPÃO ENTRE 1100 A 1867. SUAS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS ERAM A GRANDE DISCIPLINA, LEALDADE E GRANDE HABILIDADE COM A KATANA.

SAMURAI WERE LIKE SOLDIERS OF JAPAN'S ARISTOCRACY BETWEEN 1100 AND 1867. THEIR MAIN CHARACTERISTICS WERE DISCIPLINE, LOYALTY AND GREAT ABILITY WITH KATANA.

Mensagem do Presidente (1.1)

President's Message (1.1)

CAROS LEITORES,

É com grande prazer que divulgamos nosso terceiro Relatório de Sustentabilidade. Nele, encontramos a oportunidade de resgatar momentos importantes da organização no decorrer do ano e a possibilidade de focarmos nossa gestão interna e as demandas de nossos stakeholders de maneira que esse processo nos auxilie a identificar nossos progressos e futuros desafios.

Nesse ano, novas flores foram plantadas no jardim da Daiichi Sankyo, tornando-o ainda mais belo. Foi consolidada a liderança da OLMESARTANA, princípio ativo do Benicar, como a substância antihipertensiva mais prescrita pelos cardiologistas. Ampliamos nosso portfólio de medicamentos com a concretização de novas e importantes parcerias. Estendemos nossa atuação para outras áreas da cardiologia com o lançamento do Effient (prasugrel), produto desenvolvido em parceria com a Eli Lilly.

No cenário global, expandimos nossas exportações e a área da Qualidade do Brasil tornou-se player global da Daiichi Sankyo Co.

Um marco importante no ano de 2010 foi

DEAR READERS,

It is with great pleasure that we announce our third Sustainability Report. Here we have the opportunity to retrieve important moments of the organization along the year, and also to focus on a few issues that are relevant to our management and to our stakeholders so as to help us identify our development and future challenges.

This year, new flowers were planted in Daiichi Sankyo's garden, making it even more beautiful. We consolidated olmesartan's leadership, the active principle of Benicar, as the anti-hypertensive substance most commonly prescribed by cardiologists. We expanded our products' portfolio with the implementation of new major partnerships. We extended our activities into other areas of cardiology launching Effient (prasugrel), a product developed in partnership with Eli Lilly.

In the global scenario, we expanded our exports, and the Brazilian Quality's department has become a global player of Daiichi Sankyo Co.

An important milestone in 2010 was the

a finalização da expansão e modernização da fábrica. Dessa forma ampliamos nossa capacidade produtiva tornando possível o acesso de mais pacientes aos nossos medicamentos, que é a missão de nossa organização.

Cada vez mais incorporamos valores e práticas sustentáveis em todas as nossas operações. Para legitimar esse compromisso, a Daiichi Sankyo Brasil tornou-se signatária do Pacto Global, iniciativa da Organização das Nações Unidas, que une pela primeira vez a comunidade empresarial mundial com a intenção de fomentar o diálogo e promover uma transformação sustentável na sociedade.

Temos convicção de que para trilharmos esse caminho é fundamental atuarmos de forma ativa na comunidade. Nesse sentido, consolidamos uma parceria com a Associação Amigos do Coração, instituição que tem como missão humanizar o ambiente hospitalar e promover melhor qualidade de vida aos pacientes portadores de cardiopatias internados no InCor – Instituto do Coração - localizado na cidade de São Paulo. Para o próximo ano, almejamos ampliar nossa atuação ao promover ações de voluntariado entre nossos colaboradores e a associação.

Nessa retrospectiva concluímos que o ano de 2010 foi desafiador e gratificante ao mesmo tempo. Para o ano de 2011 esperamos que floresçam novas oportunidades de acordos, parcerias e lançamentos de medicamentos, para que possamos dar continuidade à promoção da saúde e do bem estar da sociedade.

Aproveitamos este momento para agradecer

conclusion of the factory's expansion and modernization. Thus our production capacity grew, enabling the accessibility of more patients to our medicines, which is the mission our organization.

Increasingly, the company incorporated sustainable values and practices in all its operations. To legitimize this commitment, Daiichi Sankyo Brazil endorsed the Global Compact, a United Nation's initiative which unites for the first time the global business community around the idea of fostering dialogue and promoting a sustainable transformation in society.

We are convinced that in this path it is critical to act proactively in the community. Accordingly, we consolidated a partnership with the Friends of the Heart Association, an institution whose mission is to humanize the hospital environment and to promote better quality of life for patients with heart disease admitted at InCor Heart Institute in São Paulo. For 2012, we aim to expand our actions promoting a voluntary program for our staff in the Association.

In retrospect, we conclude that 2010 was, at the same time, challenging and rewarding. In 2011, we expect opportunities of new agreements, partnerships and launching medicines, so we can keep promoting society's health and well-being.

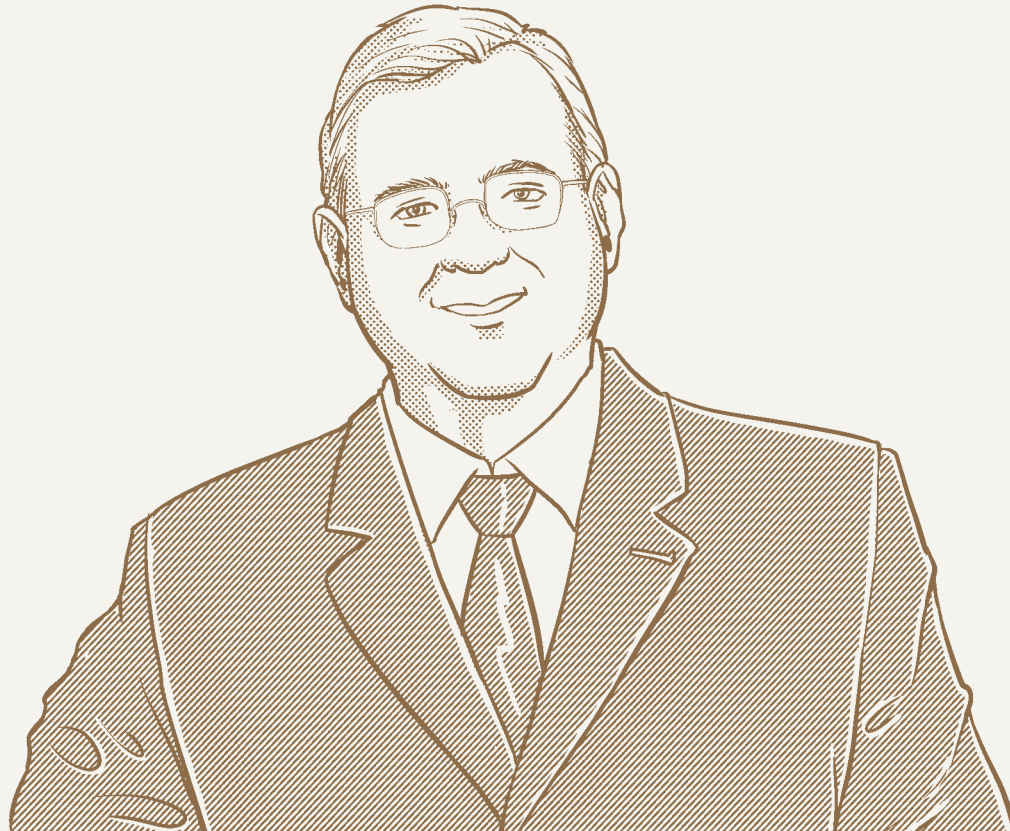
We take this moment to thank the business partners and employees of Daiichi Sankyo Brazil for the dedication and professionalism with which

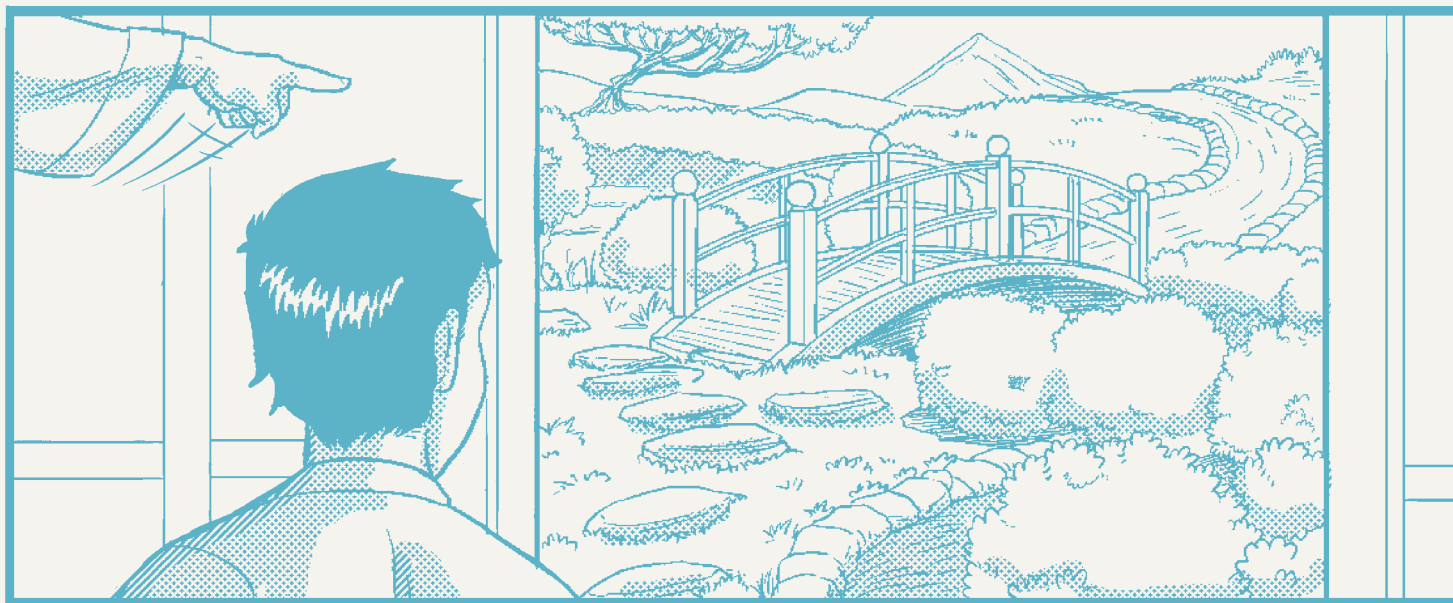
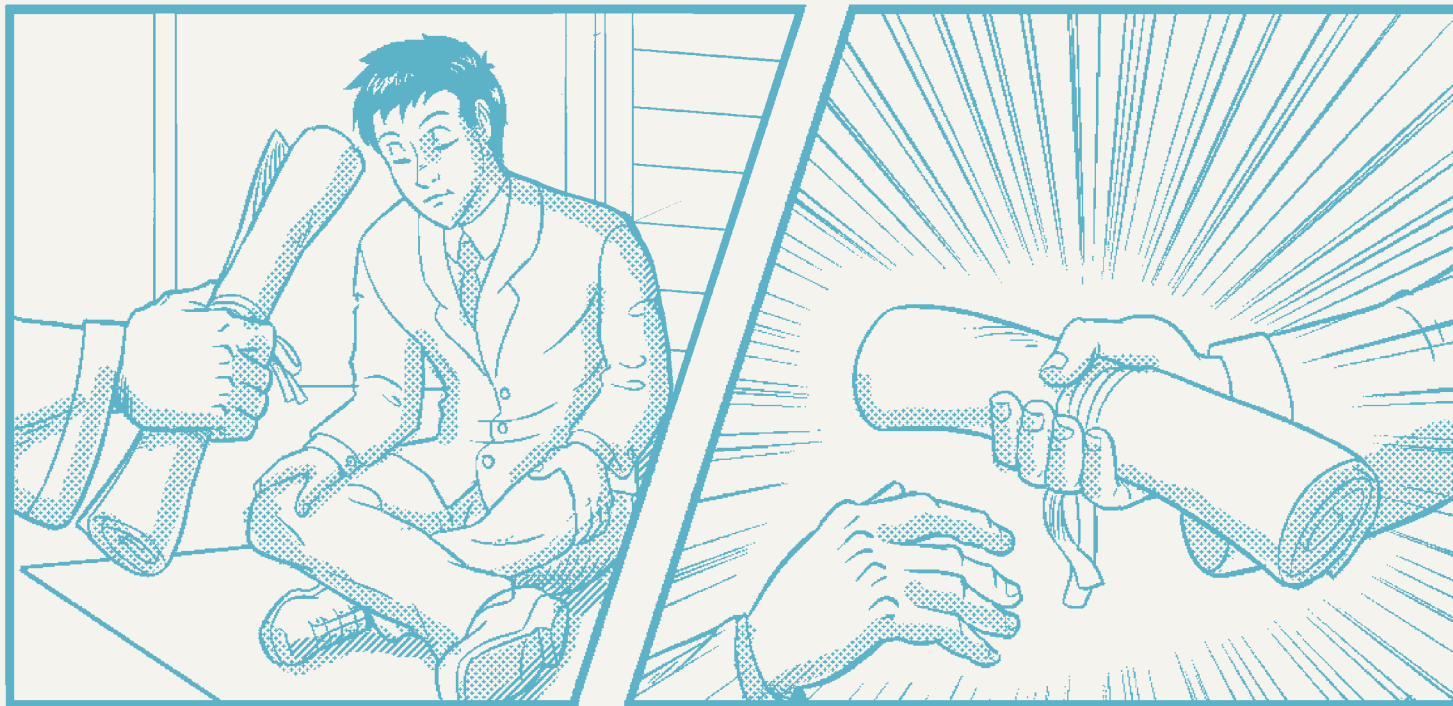
aos parceiros de negócios e aos colaboradores da Daiichi Sankyo Brasil pela dedicação e profissionalismo com os quais desempenharam suas funções nesse período. Todos nós fazemos parte desse belo jardim e asseguramos que realizaremos nossas metas seguindo os preceitos da Sustentabilidade, preservando a natureza, respeitando e incentivando nossos colaboradores e dialogando com nossos stakeholders.

Eloi Bosio

they performed their duties in the period. We're all part of this beautiful garden and committed to accomplish our goals following the precepts of sustainability, preserving nature, respecting and encouraging dialogue with our employees and our stakeholders.

Eloi Bosio





**RECEBER UMA MISSÃO E HONRÁ-LA. A NOSSA É CUIDAR DO JARDIM
DAIICHI SANKYO.**

**TO RECEIVE A MISSION AND HONOR IT. OURS IS TO CHERISH DAIICHI
SANKYO'S GARDEN.**

Missão, Visão e Valores (4.8)

Mission, Vision and Values (4.8)

NOSSA MISSÃO

“Contribuir para a Melhoria da Qualidade de Vida das Pessoas ao redor do Mundo por meio da Criação e Suprimento de Medicamentos Inovadores”

NOSSA VISÃO

“Tornar-se, até 2015, uma Companhia Global Orientada para a Descoberta e Criação de Medicamentos Inovadores”
A Global Pharma Innovator.

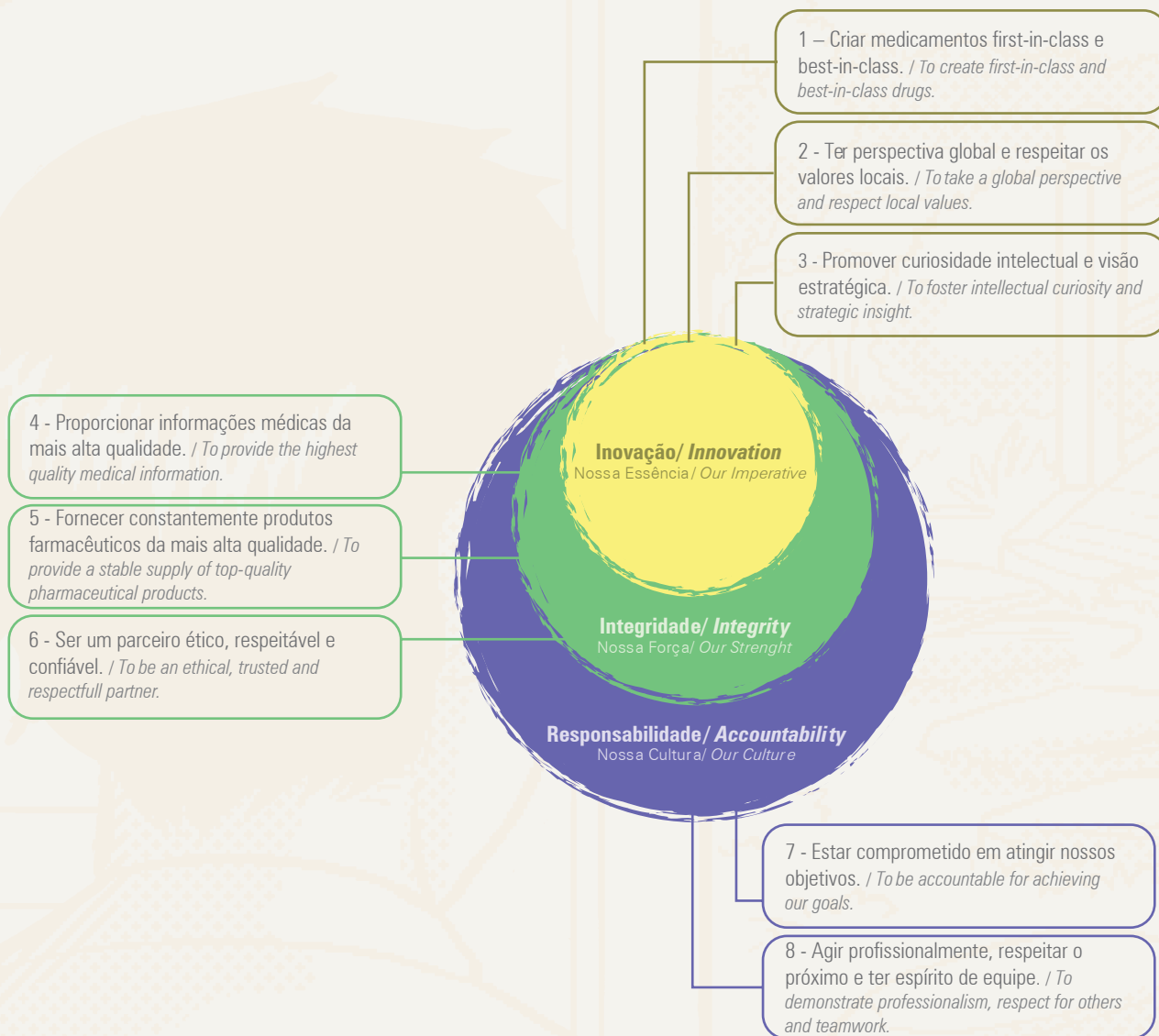
OUR MISSION

“To contribute to the Enrichment of Quality of Life around the world through the creation of Innovative Pharmaceuticals and through the provision of Pharmaceuticals Addressing Diverse Medical Needs.”

OUR VISION

“To become a Global Pharma Innovator by 2015. ‘Global’ refers to the international scope of corporate activities. ‘Pharma Innovator’ means a company that continuously develops innovative drugs.”

NOSSOS TRÊS VALORES E OITO COMPROMISSOS OUR THREE CORPORATE VALUES AND EIGHT COMMITMENTS



NOSSOS TRÊS VALORES DE GESTÃO OUR THREE MANAGEMENT VALUES

**A missão gerencial é
otimizar os três valores.**

*The managerial task is to optimize
the three values.*

Valores Sociais Social Values

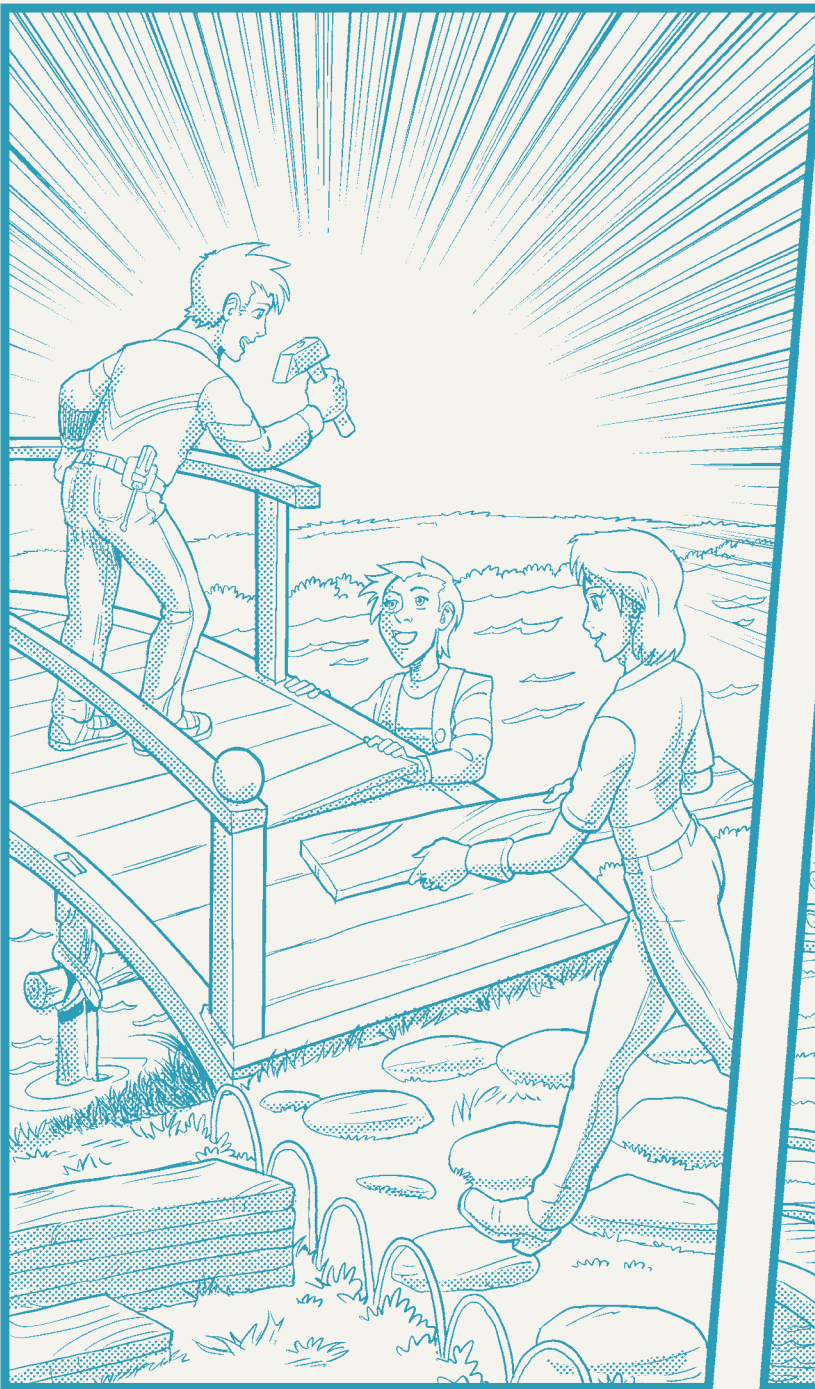
- Gestão sustentável do ambiente
Sustainable environmental management
- Cumprimento à legislação e normas de conduta
Compliance with laws and standards of conduct
- Farmacovigilância
Pharmacovigilance
- Contribuição com a sociedade
Contribution to society

Valores Humanos Human Values

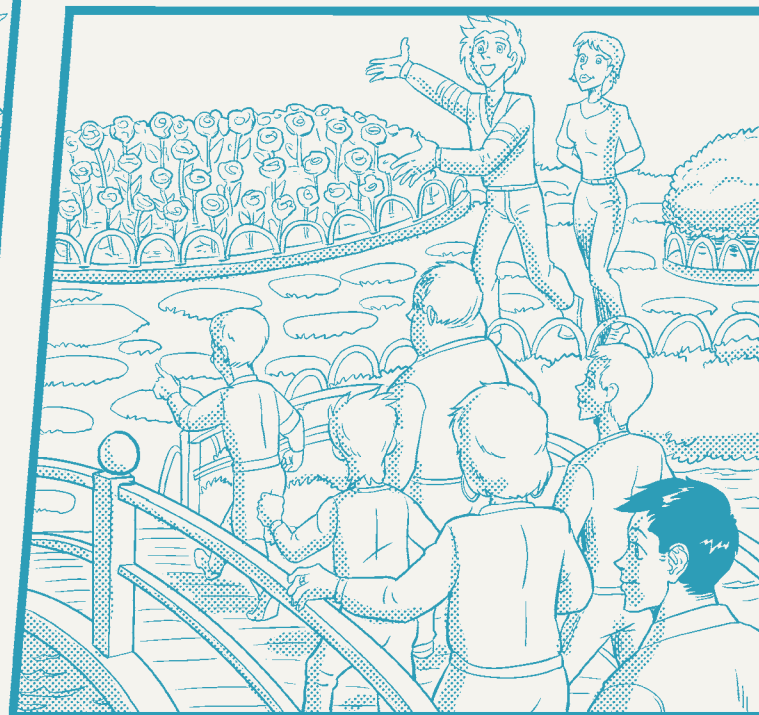
- Ambiente de trabalho atrativo
Attractive working environment
- Motivar as pessoas para que elas busquem novos desafios e a inovação
To motivate employees, enabling them to seek new challenges and innovation
- Encorajar as pessoas a contribuir com a comunidade (sociedade)
To encourage employees to contribute to the community (society)
- Suporte ao desenvolvimento de carreira
Support for career development

Valores Econômicos Economic Values

- Resultado operacional
Operating profit
- Valor de mercado
Market value
- Valor das ações
Value of shares
- Vendas
Sales



O CAMINHO CONSTRUÍDO PELA GESTÃO É A BASE QUE LEVA A UM JARDIM REPLETO DE FLORES.



THE WAY BUILT BY THE MANAGEMENT IS THE BASE THAT LEADS TO A GARDEN FULL OF FLOWERS.

Gestão Empresarial (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.9)

Business Management

GOVERNANÇA GOVERNANCE



DESEMPENHO ECONÔMICO (2.8)
ECONOMIC PERFORMANCE (2.8)

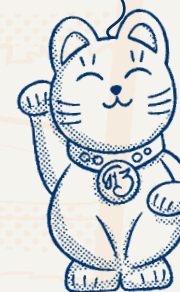
Receita

Receita Operacional Bruta <i>Gross Operating Revenue</i>	R\$ 141 milhões <i>R\$ 141 million</i>
Receita Operacional Líquida* <i>Net Operating Revenue</i>	R\$ 123 milhões* <i>R\$ 123 million</i>

*Sendo R\$ 94 milhões provenientes do Brasil, representando 77% da receita total;
R\$ 19 milhões provenientes da Venezuela, representando 15% da receita.
*Of which R\$ 94 million proceeding from Brazil represent 77% of the net operating revenue;
R\$ 19 million proceeding from Venezuela represent 15% of the net operating revenue.

Passivo/Ativo

Passivo Circulante e Exigível no Longo Prazo <i>Current Liabilities and Long Term Liabilities</i>	R\$ 48 milhões (41% do Passivo) <i>R\$ 48 million (41% of liabilities)</i>
Patrimônio Líquido <i>Equity</i>	R\$ 70 milhões (59% do Passivo) <i>R\$ 70 million (59% of liabilities)</i>
Passivo/Ativo total <i>Liabilities/Assets</i>	R\$ 118 milhões <i>R\$ 118 million</i>

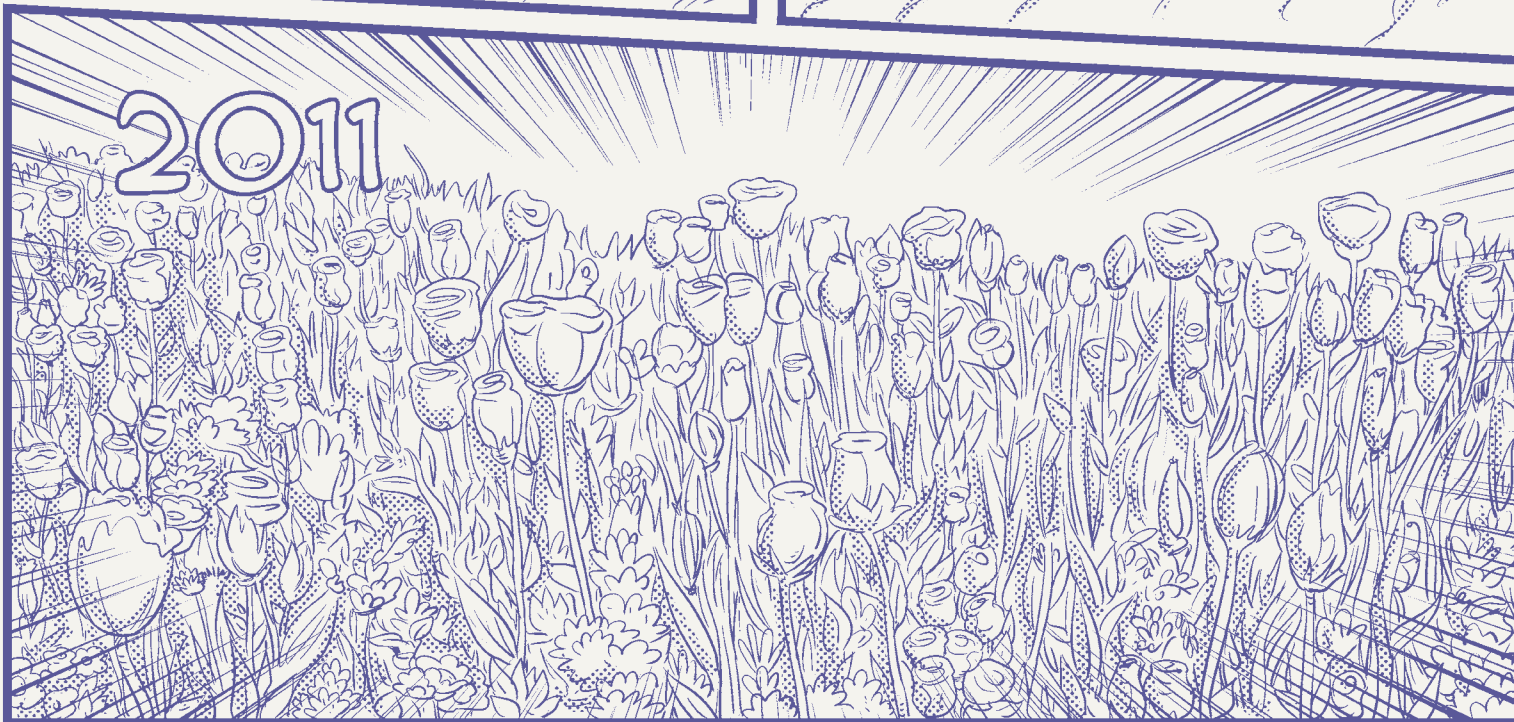
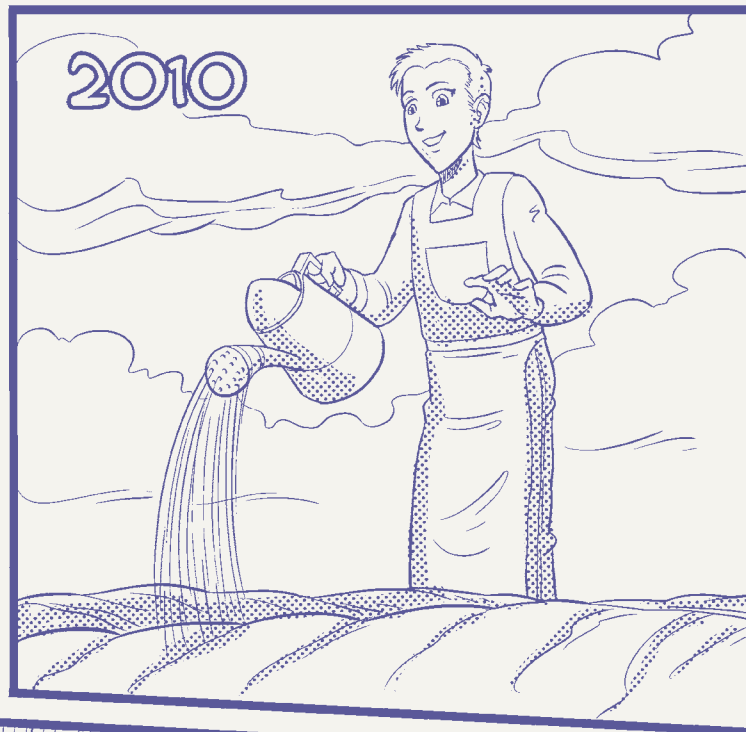
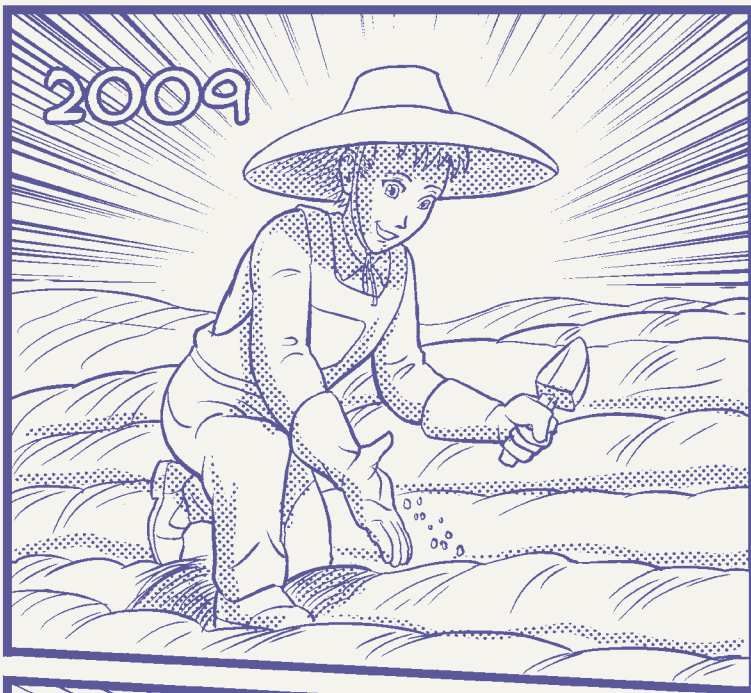


Valor Agregado *Direct Economic Value*

	Valor em R\$ milhões <i>Value in R\$ millions</i>	%
Valor Econômico Gerado <i>Direct Economic Value Generated</i>	141	
Receitas <i>Revenues</i>	141	100
Valor Econômico Distribuído <i>Economic Value Distributed</i>	140	
Salários <i>Employee wages and benefits</i>	17	12
Custo Operacional <i>Operating Costs</i>	50	36
Investimento na sociedade - Doações <i>Community investments - Donations</i>	0.018	0
Lucros acumulados <i>Retained earnings</i>	30	21
Pagamento ao governo <i>Payment to government</i>	26	19
Pagamento a provedores* <i>Payment to providers of capital*</i>	17	12
Valor Econômico Acumulado <i>Economic Value Retained</i>	1	

*Valor referente a empréstimo obtido da Daiichi Sankyo Co.

*Refers to loan obtained from Daiichi Sankyo Co.



O JARDIM DA DAIICHI SANKYO TEM SIDO CULTIVADO DESDE 2009, PARA QUE EM 2011 ELE POSSA GANHAR NOVAS FLORES.

DAIICHI SANKYO'S GARDEN HAVE BEEN CULTIVATED SINCE 2009, IN ORDER TO GAIN NEW FLOWERS IN 2011.

Visão Estratégica (2.2, 2.5)

Strategic View (2.2, 2.5)

No ano de 2009, a Daiichi Sankyo Brasil decidiu ampliar o portfólio de medicamentos. A partir de então, lançou o conceito do Jardim Daiichi Sankyo, remetendo à ideia de que, para se ter um belo jardim, são necessárias as mais variadas flores, assim como a organização vem expandindo suas unidades de negócios. Além disso, a empresa priorizou o fortalecimento das marcas Benicar, Benicar HCT, BenicarAnlo, Hirudoid e Lactulona. Nesse contexto, foram realizadas diversas ações em 2010:

LANÇAMENTO DE EFFIENT

A organização lançou o Effient (cloridrato de prasugrel), antiagregante plaquetário, indicado para Síndrome Coronariana Aguda e que é resultado de uma parceria global com a indústria farmacêutica Eli Lilly. A Daiichi Sankyo Co. é a responsável pela descoberta da molécula prasugrel, princípio ativo do medicamento, que foi desenvolvido em conjunto com a Eli Lilly e, no Brasil, tem sido comercializado exclusivamente pela Daiichi Sankyo Brasil.

O produto foi apresentado à classe médica durante o lançamento oficial, que ocorreu no 65º Congresso Brasileiro de Cardiologia. Hoje,

In 2009, Daiichi Sankyo Brazil decided to expand its medicines portfolio. Since then, it launched the concept of the Garden Daiichi Sankyo, meaning that to have a beautiful garden you need a wide variety of flowers, so the organization has expanded its business units. Besides, the company has focused on strengthening its trademarks Benicar, Benicar HCT, Benicar Anlo, Hirudoid and Lactulona. In this context, Daiichi Sankyo has accomplished many actions in 2010:

LAUNCHING EFFIENT

The company launched Effient (prasugrel hydrochloride), an antiplatelet indicated for Acute Coronary Syndrome, which is the result of a global partnership with Eli Lilly Pharmaceutical Industry. Daiichi Sankyo Co. is responsible for the discovery of the prasugrel molecule, the medicine's active principle, which was developed with Eli Lilly, and in Brazil has been marketed exclusively by Daiichi Sankyo Brazil.

Effient was introduced to the medical class during an official product launch event at the 65th Brazilian Congress of Cardiology. Presently,

os representantes de vendas têm visitado os cardiologistas para apresentar os resultados de um estudo clínico envolvendo a molécula e os benefícios do uso da nova terapia em pacientes submetidos à angioplastia.

Com o lançamento do Effient, a Daiichi Sankyo Brasil iniciou a comercialização de medicamentos para hospitais. Por este motivo, foram realizados diversos treinamentos com a Força de Vendas da organização.

PARCERIA COM A ENZYMOTEC

Foi firmada uma aliança estratégica com a indústria farmacêutica israelense Enzymotec Ltd. para lançamento de um produto indicado para a manutenção de níveis saudáveis de triglicérides e na redução da absorção de colesterol. O evento, que oficializou a parceria contou com a presença dos presidentes da Daiichi Sankyo Brasil, da ASCA (grupo dos países da Ásia e América Latina da Daiichi Sankyo), do CEO da Enzymotec, do cônsul do Japão e do cônsul e embaixador de Israel.

FORTELECIMENTO DAS MARCAS HIRUDOID E LACTULONA

A Daiichi Sankyo Brasil iniciou uma parceria com uma empresa de trade marketing para fortalecer o relacionamento da organização com os pontos de distribuição de medicamentos, principalmente daqueles sem prescrição médica, como Hirudoid

our sales force is visiting cardiologists to show them the results of a clinical study involving the molecule and the benefits of using the new therapy in patients who have undergone angioplasty.

After launching Effient, Daiichi Sankyo Brazil started to market the medicine in hospitals. To this end, a few company's sales teams underwent several trainings.

ENZYMOTEC PARTNERSHIP

A strategic alliance was signed with the Israeli pharmaceutical industry Enzymotec Ltd. to launch a product indicated to maintain healthy levels of triglycerides and to reduce cholesterol absorption. The event that sanctioned the partnership was attended by the presidents both of Daiichi Sankyo Brazil's and ASCA's (the group of Asian and Latin American countries which belong to Daiichi Sankyo Co.), by Enzymotec's CEO, by the consul of Japan, and the consul and the ambassador of Israel.

STRENGTHENING HIRUDOID AND LACTULONA TRADEMARKS

Daiichi Sankyo Brazil started a partnership with a trade marketing company to strengthen its relationship with the medicines distribution points, mainly those medicines that don't need medical prescriptions, like Hirudoid and

e Lactulona. Essa empresa atua na divulgação dos produtos, como espaços em gôndolas de farmácias, merchandising e vendas. São 18 profissionais atuantes nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e nas cidades de Brasília, Goiânia e Salvador. A parceria trouxe bons resultados e permitiu maior e melhor controle de descontos e prazos, maior demanda dos produtos consolidados e também maior exposição para os distribuidores, gerando mais negócios para a organização.

CONSOLIDAÇÃO DA LIDERANÇA DA OLMESARTANA

A olmesartana medoxomila, princípio ativo do Benicar, manteve sua liderança em prescrição na classe de medicamentos BRA's (Bloqueador do Sistema Renina Angiotensina) nos últimos 12 meses. Este resultado deve-se à atuação das áreas de Vendas e Marketing, que intensificou os trabalhos com educação médica continuada e a divulgação do Programa Benicare Life, destinado aos pacientes a fim de disseminar o conceito da molécula e estimular a adesão ao tratamento da hipertensão. Deve-se também à parceria com Pfizer, que comercializa um medicamento composto pelo mesmo princípio ativo.

TÉRMINO DA EXPANSÃO DA FÁBRICA

Iniciado em 2008, o projeto de expansão e modernização da fábrica, cujo objetivo era o aumento da capacidade produtiva e atendimento

Lactulona. The partner deals with the marketing of products, such as their shelf positioning at pharmacies, their merchandising and sales. There are 18 professionals operating in the states of São Paulo, Rio de Janeiro and Minas Gerais, and in the cities of Brasília, Goiânia and Salvador. The partnership brought good results and allowed a bigger and better control of discounts and deadlines, more demand of consolidated products, and also more exposure for the distributors, creating more business for the organization.

CONSOLIDATING OLMESARTANA LEADERSHIP

Olmесartana medoxomila, Benicar's active principle, maintained its 12-months period of leadership in prescriptions for the BRAs (Renin Angiotensin Blockers) class of medicines. This achievement is due to the Sales and Marketing operations that enhanced the works of a continued medical education and the disclosure of the Benicare Life Program, aimed at disseminating the molecule concept and the adherence to the hypertension treatment for patients. It is also the result of the organization's partnership with Pfizer which commercializes a medicine with the same active compound.

FACTORY EXPANSION FINISHED

Started in 2008, the project of expanding and modernizing the plant – whose goal was to increase the production capacity and to meet

da crescente demanda do Brasil e de países importadores, foi concluído com êxito em dezembro de 2010.

A nova fábrica possui instalações de ponta e promove melhor qualidade de vida a seus colaboradores. No projeto do novo refeitório foram utilizados preceitos da construção sustentável, como diminuição do consumo energético, melhor utilização da iluminação natural e menor consumo de água.

AUMENTO DA EXPORTAÇÃO: DAICHI SANKYO BRASIL EXPORTA MAIS DE 40% DE SUA PRODUÇÃO

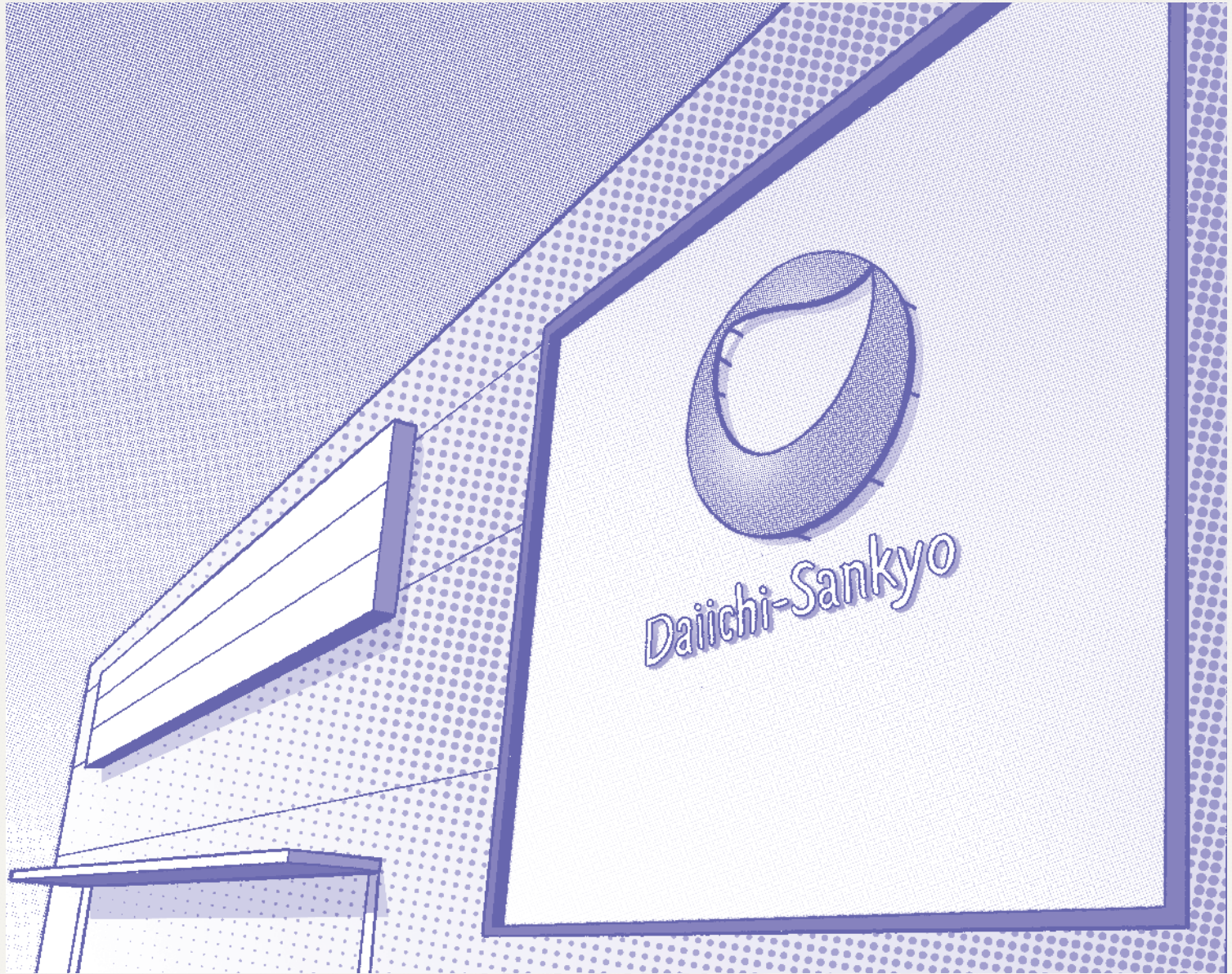
A estratégia de exportação da Daiichi Sankyo Brasil permite que a empresa tenha um superávit na sua balança de pagamentos considerando que suas exportações superam em 40% suas importações. A organização exporta para Argentina, México, Panamá, Peru, Colômbia, Venezuela, Equador, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Guatemala e República Dominicana.

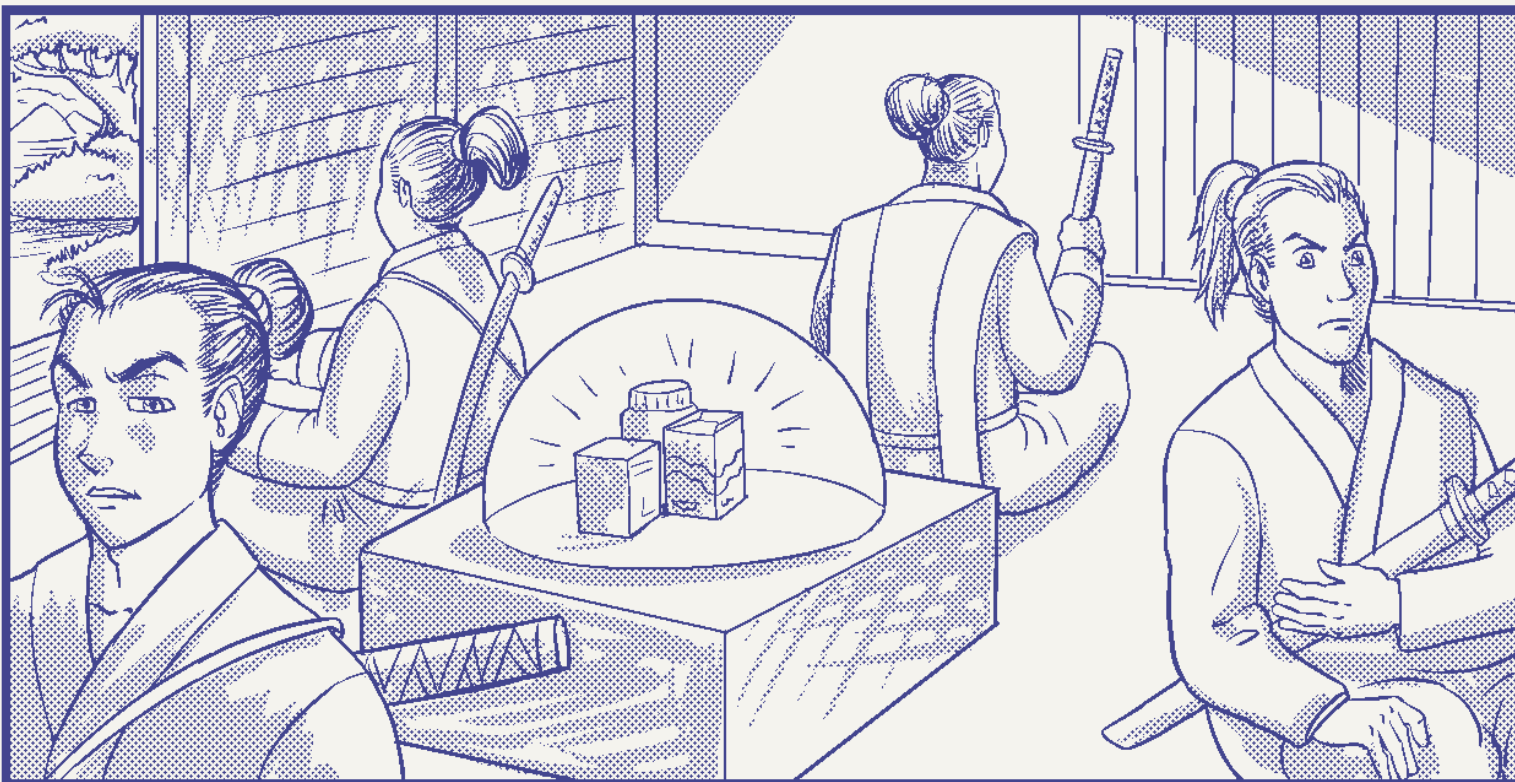
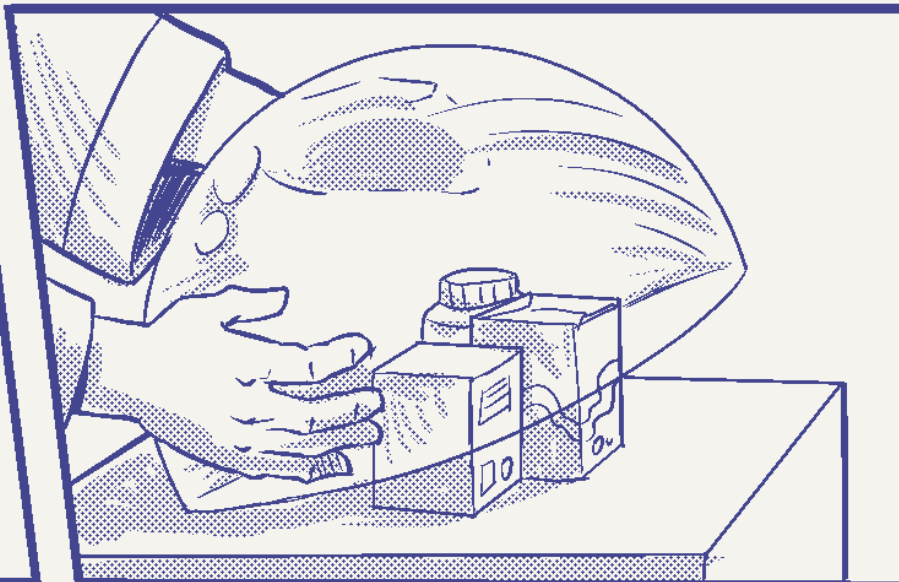
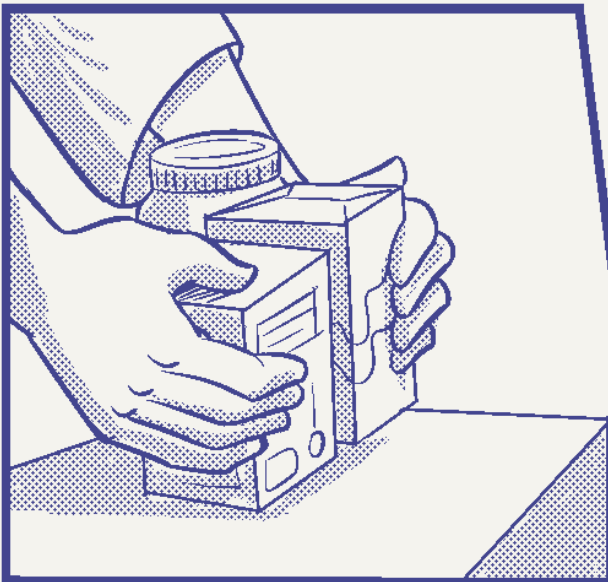
the growing demands from Brazil and importing countries -- was successfully completed in December 2010.

The new plant has state-of-the-art facilities and promotes better quality of life for the organization's employees. The new dining hall was designed using sustainable construction concepts, such as reduced energy consumption, better use of natural lighting, and lower water consumption.

INCREASED EXPORTS: DAICHI SANKYO BRAZIL EXPORTS MORE THAN 40% OF ITS IMPORTS

Daiichi Sankyo Brazil's export strategy allowed the company to have a surplus in its balance of payments, since its exports exceeded its imports by 40%. The organization exports to Argentina, Mexico, Panama, Peru, Colombia, Venezuela, Ecuador, Chile, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala and the Dominican Republic.





A DISCIPLINA, LEALDADE E HONRA DOS SAMURAI S AO PROTEGEREM OS PRODUTOS REPRESENTAM A PREOCUPAÇÃO COM OS PACIENTES.

THE DISCIPLINE, LOYALTY AND HONOR OF THE SAMURAI S PROTECTING OUR PRODUCTS REPRESENTS THE CONCERN WITH OUR PATIENTS.

A Indústria Farmacêutica

The Pharmaceutical Industry

AS MUDANÇAS NA LEGISLAÇÃO DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA (PR3)

Neste ano foram publicadas 15 novas legislações que impactaram diretamente o setor farmacêutico. As principais foram:

Criação de certificação de Boas Práticas de Fabricação para fabricantes de insumos farmacêuticos ativos importados

Esta legislação restringe fortemente os ativos importados, além de tornar mais difícil a liberação da entrada desses medicamentos no Brasil.

Estabelecido o prazo para implantação do sistema de rastreamento de medicamentos

Este sistema prevê a colocação do selo 2D emitido pela Casa da Moeda nas embalagens de medicamentos. Conforme definido pela Instrução Normativa nº 11/2010, a partir de janeiro de 2012, todos os medicamentos em circulação no país deverão conter o selo de segurança em suas embalagens. Essa será uma mudança que causará grande impacto logístico e operacional

PHARMACEUTICAL INDUSTRY'S LAW CHANGES (PR3)

This year, fifteen new laws were issued which directly impact the pharmaceutical industry. The main ones were:

Certification for Good Manufacturing Practices for manufacturers of imported active pharmaceutical ingredients

This legislation severely restricts the assets imported, and makes it more difficult to allow for these drugs to enter the Brazilian market.

Enforced deadlines of pharmaceutical traceability implementation

This system defines the application of a two-dimensional barcode (Unique Medicine Identifier) on product packaging issued by Casa da Moeda (the Brazilian Government company that prints Brazilian currency). As defined by Instruction No. 11/2010, all drugs in circulation in the country must have the security label on their packaging by January 2012. This change will impact the operations and logistics of pharmaceutical

na indústria farmacêutica.

Nota: Em Janeiro de 2011, o Ministro da Saúde requisitou à ANVISA uma revisão dessa legislação.

Registro de produtos biológicos, que necessitam de um processo específico

Esta legislação prevê critérios que priorizam a segurança, a qualidade e a eficácia dos medicamentos biológicos

Consulta Pública

As consultas públicas, ou seja, diálogos entre os órgãos reguladores, indústrias farmacêuticas e outras organizações, discutiram os seguintes assuntos:

- Critérios de aceitabilidade de nomes comerciais e complementos diferenciais, que definem complemento ao nome comercial de um medicamento para diferenciá-lo de outro produto já registrado;
- Estudos de estabilidade de insumos farmacêuticos ativos que determinam, entre outros dados, o prazo de validade.

As publicações das Normas dessas Consultas Públicas estão sendo aguardadas.

Regulações de bulas, embalagens e rotulagens de medicamentos

industries.

Note: In January 2011, the Minister of Health ordered Anvisa to review the legislation.

Registration of biological products requiring specific process

This legislation criteria prioritize the safety, quality and efficacy of biological medicines.

Public Consultation

Public consultations (involving regulators, pharmaceutical companies, and other organizations) have dealt with the following issues:

- *Acceptability criteria of trade names and differential complements (that define a complement to the trade name of a product to differentiate it from other products already registered);*
- *Stability studies of active pharmaceutical ingredients that determine, among other things, the expiration date.*

The publication of these public consultations is being awaited.

Directions adjustments for use in medicines, packaging and drugs labeling

The laws that set standards for the preparation of directions of use and for medicines labeling (DRC

As legislações que estabelecem Normas para elaboração de bulas e rotulagens dos medicamentos (RDC 47/2009 e RDC 71/2009, respectivamente) foram revisadas no ano de 2009. Em 2010 houve muitas ações para atender a estas Normas. O prazo para adequar a rotulagem é até junho de 2011 e para a submissão dos conteúdos de bulas é até janeiro de 2011. A empresa aguarda a aprovação e publicação das bulas em Bulário Eletrônico pela ANVISA para a sua implementação.

As regulamentações definem:

- Itens obrigatórios nos textos das bulas e embalagens;
- Bulas específicas para pacientes e profissionais da saúde;
- Definição da proporção do tamanho do nome comercial e do nome do princípio ativo, estes textos devem conter informações sobre o medicamento e obedecer aos requisitos de formatação estabelecidos, como o tamanho da fonte;
- As embalagens comerciais devem conter somente a bula do paciente. A bula dos profissionais da saúde ficará disponível no site eletrônico da ANVISA;
- A empresa deve disponibilizar bulas com fonte ampliada, áudio e/ou Braille, caso sejam solicitadas pelo paciente com deficiência visual;
- Alterações nos requisitos de texto dos rótulos (colados nos frascos), alumínio(embalagem em contato com o medicamento) e cartuchos (embalagem externa);
- As embalagens dos medicamentos devem conter o nome comercial impresso em Braille;

DRC 47/2009 and 71/2009, respectively) were revised in 2009. In 2010, there were many actions to meet these standards. The deadline to adapt the labeling procedures expires in June 2011, and for submitting directions of use of the medicines' content in January 2011. For its implementation, the company awaits approval and publication of directions of use of medicines by ANVISA (National Agency for Sanitary Vigilance) in a digital set of directions.

The regulations define:

- *Mandatory items in the texts of the directions of use of medicines and packaging;*
- *Specific directions of use of medicines for patients and health professionals;*
- *Of the ratio between the size of the trade name and the name of the active ingredient. These papers should contain information about the drug and meet the formatting requirements established, like the font size;*
- *The commercial packaging should contain only the patient's directions of use of the medicine. The healthcare professionals' directions of use of a medicine will be available on ANVISA's site;*
- *The company must provide directions of use of a medicine in enlarged font, audio or Braille, if requested by a patient with visual impairment;*
- *Changes in requirements about the label text, aluminum (package that is in contact with the drug) and cartridges (outer packaging);*
- *The medicines packaging must contain the brand name printed in Braille;*
- *The medicine's dates of manufacture and expiration must be printed on colored numbers*

- A data de fabricação e prazo de validade dos medicamentos devem ser impressos em números coloridos nas embalagens. Anteriormente, aceitava-se a impressão em baixo ou alto relevo.

De acordo com a categoria de venda, as embalagens devem conter diversas informações, como a necessidade de apresentação de prescrição médica para aquisição do medicamento, e se o medicamento é exclusivo para uso hospitalar.

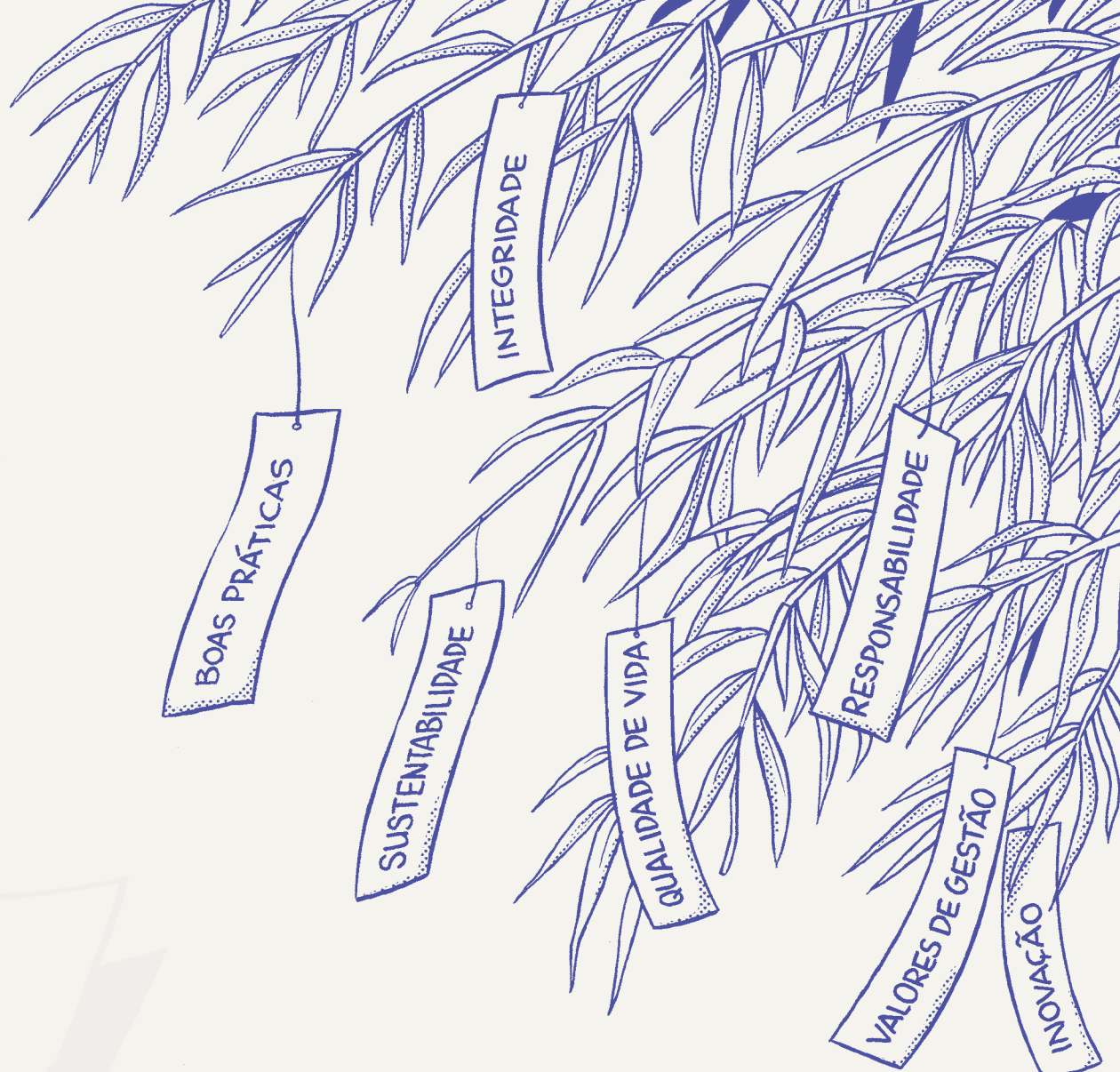
on the packages. Previously, low or high reliefs were accepted.

According to the sale's category, packaging must contain several information such as the need of a medical prescription to purchase the medicine, and whether the drug is limited to hospital use only.



RESCRIÇÃO
MÉDICA

DATAS
FABRICAÇÃO E
PRAZO DE
VALIDADE



INTEGRIDADE

BOAS PRÁTICAS

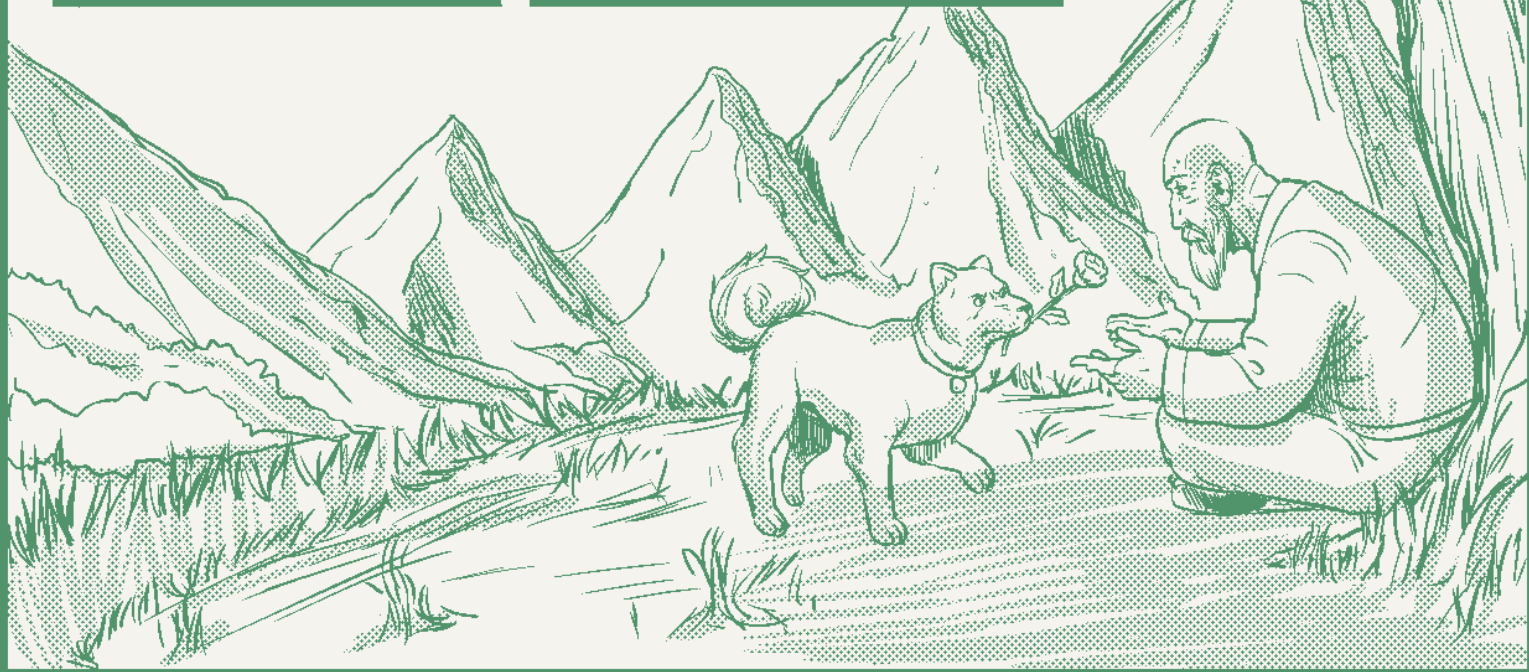
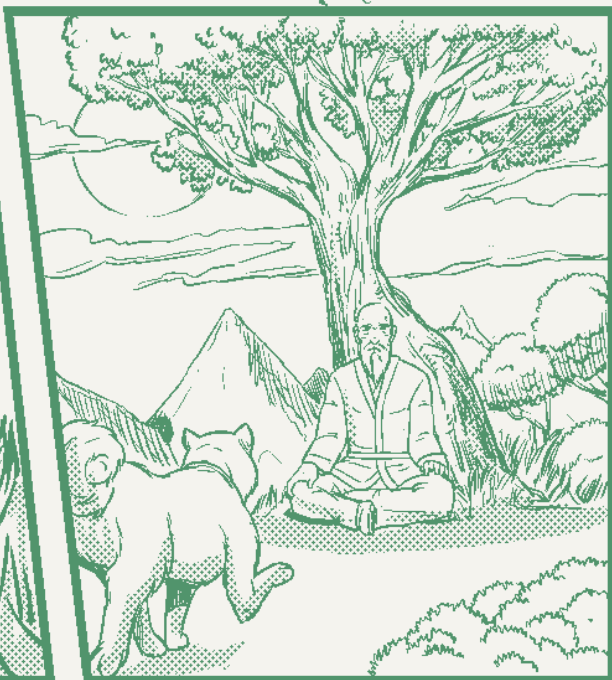
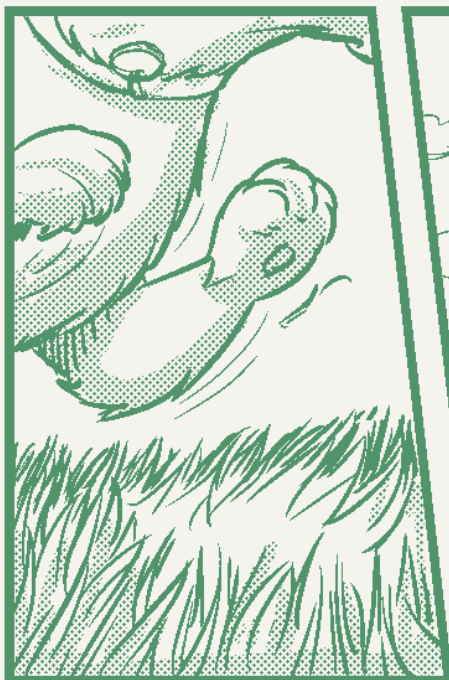
SUSTENTABILIDADE

QUALIDADE DE VIDA

RESPONSABILIDADE

VALORES DE GESTÃO

INOVAÇÃO



O CÃO AKITA É PROTETOR, PRUDENTE, AFETUOSO E CORAJOSO. REPRESENTA A LEALDADE E O COMPROMISSO COM A SOCIEDADE.

THE AKITA DOG IS PROTECTIVE, PRUDENT, CARING AND BRAVE. IT REPRESENTS THE LOYALTY AND THE COMMITMENT TOWARDS SOCIETY.

Compromisso Social

Social Commitment

PACTO GLOBAL (4.12)

A Daiichi Sankyo Brasil tornou-se signatária do Pacto Global das Nações Unidas. Os colaboradores foram informados sobre essa iniciativa por meio do Blog corporativo e do GiiMiiPedia (enciclopédia livre que tem por finalidade a transferência de conhecimento), e participaram com sugestões de ações e atividades para reforçar a disseminação dos Dez Princípios do Pacto Global. Uma das sugestões é a realização de palestras mensais ou bimestrais ministradas por profissionais especializados nos temas.

GLOBAL COMPACT (4.12)

Daiichi Sankyo Brazil endorsed the UN Global Compact. Employees were informed about this initiative through the corporate blog and GiiMiiPedia, and participated with suggestions for actions and activities to enhance spreading the Global compact Ten Principles. One suggestion is to hold monthly or bimonthly lectures given by subject specialists. In the index at the end of this report, the actions are identified related to each Principle.

DAIICHI SANKYO CO. E A RESPONSABILIDADE SOCIAL - VISITA AO BRASIL

No planejamento de 2010-2012 da Daiichi Sankyo Co. a Responsabilidade Social Corporativa é tema prioritário. Para isso, a organização irá disseminar conceitos e práticas de Sustentabilidade para seus colaboradores e filiais ao redor do mundo.

Os objetivos da Política de Responsabilidade Social Corporativa da Daiichi Sankyo Co. são:

1. Disseminar globalmente a cultura de Compliance;
2. Promover o clima organizacional com respeito à diversidade;
3. Intensificar a comunicação com os principais stakeholders da organização;
4. Reduzir impactos ambientais negativos nas operações da área produtiva;
5. Aumentar a acessibilidade a medicamentos para a sociedade.

Nesse contexto, são realizadas diversas ações, com destaque para o desenvolvimento do senso ético dos colaboradores, a realização de treinamentos sobre Responsabilidade Social e Meio Ambiente, o monitoramento e redução da emissão de gases do efeito estufa ea obtenção da Certificação ISO 14000.

Para solidificar as ações de Responsabilidade Social Corporativa, os responsáveis por essa área no Japão visitaram a Daiichi Sankyo Brasil. Durante a visita, foram apresentadas as atividades relacionadas ao Meio Ambiente, Saúde e Segurança dos colaboradores. A matriz comunicou as metas mundiais para o próximo

DAIICHI SANKYO CO. AND SOCIAL RESPONSIBILITY – VISITING BRAZIL

For the 2010-2012 Daiichi Sankyo Co. planning, Corporate Social Responsibility is a priority issue. So, one of its actions is to disseminate sustainability concepts and practices among its employees and affiliates around the world.

The objectives of the Daiichi Sankyo Co. Corporate Social Responsibility Policy are:

- 1. To disseminate the compliance culture at a global level;*
- 2. To promote an organizational climate respectful of diversity;*
- 3. To enhance the communication with the key organization's stakeholders;*
- 4. To reduce negative environment impacts from operations at the productive areas;*
- 5. To increase society's accessibility to medicines.*

In this context, several actions were implemented focused on developing the ethical attitudes of employees, offering them training courses on Corporate Social and Environment Responsibility, monitoring and reducing emissions of greenhouse gases, and obtaining ISO 14000 certification.

To consolidate the programs of Corporate Social Responsibility, in charge of this area in Japan, Daiichi Sankyo visited Brazil. During the visit, the group presented the care activities related to Environment, Health and Safety. The headquarters announced their global goals for next year. To participate in the Global Compact, of

ano, uma delas a participação no Pacto Global, que a Daiichi Sankyo Brasil já é signatária.

CRIAÇÃO DE COMITÊ DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Comitê foi criado para que a organização amplie, com a participação dos colaboradores, os projetos desenvolvidos na área de Responsabilidade Social, considerando que muitos deles já possuem experiência em organizações não governamentais ou em universidades.

O Comitê, formado por 15 colaboradores, é responsável por organizar as atividades de voluntariado, as campanhas de doação e propor novas ações e projetos em parceria com a Associação Amigos do Coração. As reuniões acontecem mensalmente.

PARCERIA ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO CORAÇÃO

A Daiichi Sankyo Brasil firmou parceria com a Associação Amigos do Coração. O evento de lançamento foi realizado em duas ocasiões, para os colaboradores do escritório e para os da fábrica. Estavam presentes os colaboradores, Eloi Bosio, presidente da organização, Rachel Arruda, responsável pela área de Responsabilidade Social, Diva Rossetto de Oliveira, vice presidente e coordenadora do Programa de Voluntariado da Associação e Adenilce dos Santos Naime, voluntária da

which Daiichi Sankyo Brazil already is a signatory, is one of them.

SOCIAL RESPONSIBILITY COMMITTEE'S CREATION

The Committee was created so that the organization can expand projects from the Social Responsibility area, with the participation of employees, considering that many of them already have experience with non-governmental organizations or universities.

The 15-members (employees) Committee is responsible not only for organizing volunteer and donation campaigns, but also for new initiatives and projects in partnership with the Friends of the Heart Association. The meetings take place on a monthly basis.

PARTNERSHIP WITH THE FRIENDS OF THE HEART ASSOCIATION

Daiichi Sankyo Brazil signed a partnership with the Friends of the Heart Association. The launching event was held on two occasions, one for the office staff and another for the factory staff. The events were attended by Eloi Bosio, President of Daiichi Sankyo Brazil; Rachel Arruda, in charge of Social Responsibility; Diva Rossetto de Oliveira, Vice President and Association's Volunteer Coordinator, and Adenilce dos Santos Naime, an Association's volunteer. Eloi Bosio

Associação. Eloi Bosio apresentou a instituição aos presentes e informou a concretização da nova parceria na área social enfatizando a importância do trabalho com a comunidade, principalmente quando alinhado ao negócio da organização.

As atividades da associação foram apresentadas pela sua vice presidente e por meio de um vídeo institucional. Para o próximo ano, será estruturado um Programa de Voluntariado para que os colaboradores possam atuar na instituição.

A Associação Amigos do Coração (AAC) é uma organização não governamental fundada em 1998, localizada no Instituto do Coração (InCor) na cidade de São Paulo-SP. Sua missão é a de promover a humanização no ambiente hospitalar e a melhoria da qualidade de vida dos pacientes portadores de cardiopatias.

Os pacientes beneficiários da Associação aguardam cirurgias cardíacas, transplantes, procedimentos complexos, e convivem com ansiedade, medo, dor e solidão. Confira abaixo a lista com algumas das atividades.

introduced the Association and described the new partnership in the social area, emphasizing the importance of working with the community, especially when aligned with the organization's business.

The Association activities were presented by its Vice President, aided by an institutional video. For the next year, Daiichi Sankyo Brazil will organize a Volunteer Program so that employees will be able to do volunteer work at the institution.

The Friends of the Heart Association, a non-governmental organization founded in 1998, is located in the Heart Institute (Incor) in São Paulo-SP. Its mission is to promote the humanization of the hospital environment, and to improve the quality of life for patients with heart diseases.

Following there is a list of some activities engaging patients assisted by the Association, in line for heart surgery, transplants, complex procedures. These people live in constant anxiety, fear, pain and loneliness.

Atividade / Activity	Resultado / Result
Visita de voluntários aos pacientes e seus familiares <i>Volunteers' visit to patients and their families</i>	Conforto e convívio social <i>Comfort and social interaction</i>
Comemoração de datas especiais como Natal, Páscoa e Dia das Crianças <i>Celebration of special dates such as Christmas, Easter, and Children's Day</i>	Convívio social e entretenimento <i>Social interaction and entertainment</i>

Doação de cesta básica e vale-transporte

Food and transportation vouchers' donations

Apoio financeiro para as despesas de retorno às consultas de controle

Financial support to cover the cost of returning to doctor appointments

Doação de materiais de uso hospitalar para classe de baixa renda

Hospital materials donations to low-income class

Patient's recovery

Recuperação do paciente

CAMPANHA EU SOU 12/8

O patrocínio e apoio na disseminação da iniciativa "Eu Sou 12/8" promovida pela Sociedade Brasileira de Cardiologia foi renovado com o objetivo de conscientizar a população brasileira sobre a hipertensão, seus riscos e tratamentos.

I AM 12 / 8 CAMPAIGN

Daiichi Sankyo renovated its sponsorship and support to the dissemination of the "I am 12 / 8" Campaign promoted by the Brazilian Society of Cardiology, aiming to inform the public about hypertension, its risks and treatments.

SALVANDO 300 MIL VIDAS

A Daiichi Sankyo Brasil levantou uma bandeira para o tratamento da hipertensão em decorrência da estimativa de 300 mil mortes ao ano causadas por doenças cardíacas, principalmente pela falta de adesão ao tratamento. No ano de 2008, em reunião com 200 médicos, foi lançada a Carta de Itaparica, documento com o compromisso e propostas para salvar essas 300 mil vidas.

SAVING 300 THOUSAND LIVES

Daiichi Sankyo Brazil raised a flag for the treatment of hypertension as a result of the estimated 300,000 deaths a year caused by heart disease, mainly by patients not adhering to the prescribed treatment. In 2008, a meeting with 200 doctors launched the Itaparica Letter, a document with proposals and the commitment to save these 300,000 lives a year.

Em 2009, com o intuito de envolver um maior número de médicos nessa discussão, foram realizadas reuniões regionais abordando o tema.

In 2009, in order to engage a larger number of physicians in this debate, regional meetings were held to discuss the subject.

A Maratona de Casos Clínicos Salvando 300 mil

The Marathon of Clinical Cases Saving 300

vidas, lançada em 2010, é um portal em que o médico é convidado a se cadastrar e enviar relatos de casos clínicos, que serão avaliados por três médicos escolhidos aleatoriamente entre os sessenta que fazem parte do grupo de análise. Após a avaliação, o estudo de caso é devolvido ao médico, que pode ou não autorizar a publicação no portal.

O objetivo desse projeto é proporcionar mais conhecimento e promover discussões sobre os estudos de casos publicados.

ATUAÇÃO EM POLÍTICAS PÚBLICAS (4.13, S05)

Fundada em 1990, a Interfarma - Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa - é uma entidade que congrega 41 laboratórios instalados no Brasil, dedicados à pesquisa e ao desenvolvimento de medicamentos que permitem a milhões de brasileiros terem acesso a tratamentos inovadores cada vez mais eficazes e seguros.

Hoje, no Brasil, as empresas associadas à Interfarma representam cerca de 60% do faturamento do setor farmacêutico, o equivalente a R\$ 18,5 bilhões, e geram mais de 21 mil empregos diretos. A Associação é ativa na área de Assuntos Regulatórios, Compliance, Pesquisa Clínica e Produção.

O Presidente da Daiichi Sankyo Brasil, Eloi Bosio, foi eleito presidente do Conselho Diretor da entidade, que conta também com a participação de profissionais de várias indústrias

Thousand Lives, launched in 2010, is an internet portal in which physicians are asked to post and submit reports of clinical cases, which will be evaluated by three doctors chosen randomly among the 60 that belong to the analysis group. After the evaluation, the case study is returned to the doctor, who may or may not allow its publication in the portal.

The project's goal is to provide more knowledge and debate opportunities on the case studies already published.

PUBLIC POLICY (4.13, S05)

Founded in 1990, Interfarma (Association of Pharmaceutical Industry Research) is an organization that brings together 41 laboratories operating in Brazil, dedicated to research and to develop drugs that enable millions of Brazilians to have access to innovative, more effective and safer treatments.

Today, in Brazil, companies associated with Interfarma represent about 60% of revenues from the pharmaceutical sector, equivalent to R\$ 18.5 billion, and offer over 21.000 jobs. The Association works in the areas of Regulatory Affairs, Compliance, Clinical Research and Production.

The President of Daiichi Sankyo Brazil, Eloi Bosio, was elected Chairman of Interfarma Board, which also includes professionals from various pharmaceutical companies such as Abbott, Eli

farmacêuticas, como a Abbott, Eli Lilly, Sanofi-Aventis, AstraZeneca, Janssen-Cilag, Nycomed, Roche, Novartis, Boehringer Ingelheim, Bayer, GlaxoSmithKline, Astellas Farma, MSD, Genzyme e Pfizer.

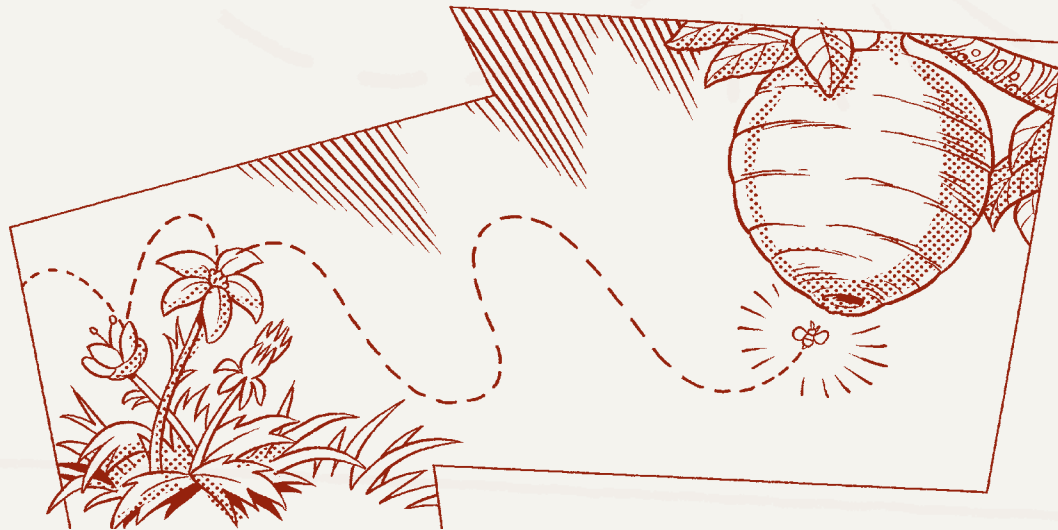
A Interfarma se relaciona com os principais atores e autoridades do setor farmacêutico, como Ministério da Saúde, Agências e Secretarias. Assim, realiza discussões para definir as pautas a serem propostas a essas instituições.

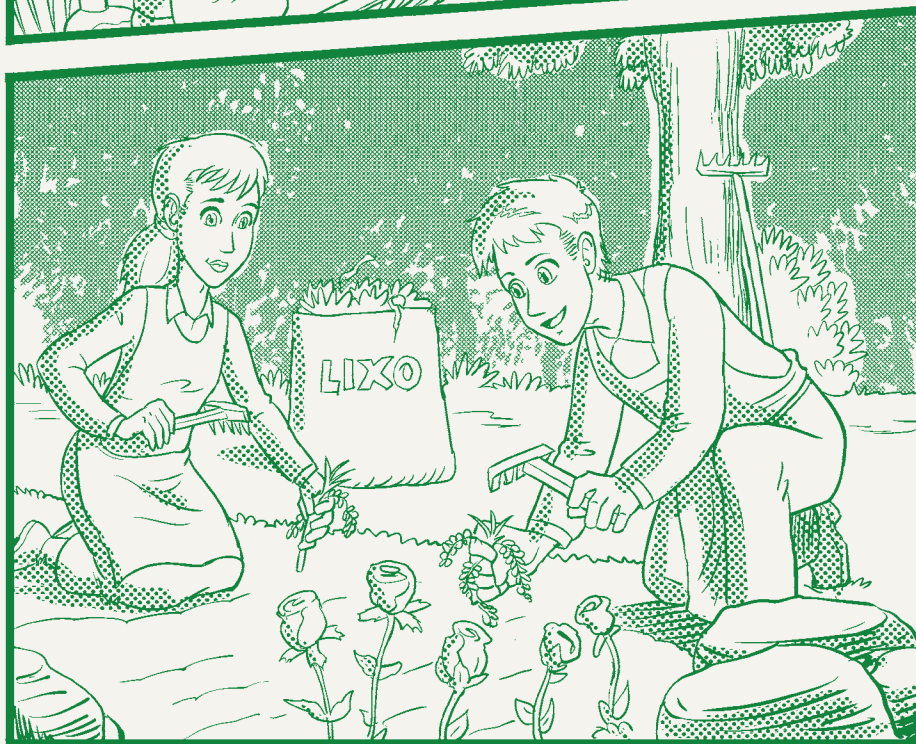
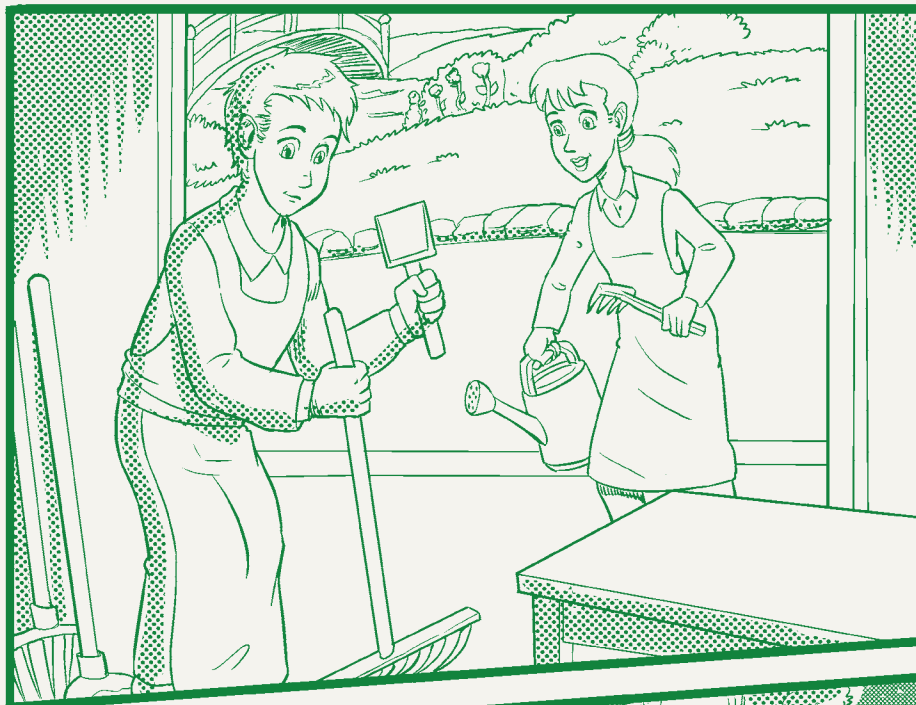
No ano de 2010 houve seminários sobre os temas “Acesso e Financiamento à Saúde” e “Inovação e Pesquisa Clínica no Brasil”, nos quais foram definidas as formas e padrões de pesquisas de acordo com Normas Internacionais. A partir desses debates, foi criada uma proposta e apresentada aos candidatos à Presidência da República para melhorias no setor de saúde com a participação da Indústria Farmacêutica.

Lilly, Sanofi-Aventis, AstraZeneca, Janssen-Cilag, Nycomed, Roche, Novartis, Boehringer Ingelheim, Bayer, GlaxoSmithKline, Astellas Pharma, Merck, Pfizer and Genzyme.

Interfarma connects to key players and officials of the pharmaceutical sector, such as the Ministry of Health, and its Departments and Agencies. It also holds discussions to set the guidelines to be proposed to these institutions.

In 2010, there were seminars on “Financing and Access to Health” and “Innovation and Clinical Research in Brazil”, in which patterns of research according to International Standards were defined. From these panels, the organization drew a proposal of improvements for the health industry with the participation of the pharmaceutical companies, afterwards forwarded to the Brazilian presidency’s candidates.





PARA QUE O JARDIM SEJA SAUDÁVEL É PRECISO RETIRAR AS ERVAS DANINHAS E TUDO AQUILO QUE POSSA PREJUDICAR SEU CRESCIMENTO.

IN ORDER TO HAVE A HEALTHY GARDEN, WEEDS AND EVERYTHING THAT MAY HARM ITS GROWTH MUST BE TAKEN AWAY.

Ética e Transparência

Ethics and Transparency

CRIAÇÃO DA ÁREA DE COMPLIANCE (4.6, S03)

No início do ano, foi estruturada a área de Compliance com objetivo de desenvolver e monitorar as políticas das diversas áreas da organização. O monitoramento visa aperfeiçoar a área de Governança Corporativa para que seus processos sejam aprimorados. Para a efetivação do monitoramento, anualmente são realizados testes formais de controles nos processos avaliados.

Outro objetivo da área é disseminar a cultura de compliance na organização para que as políticas sejam transparentes. Para isso, foram publicados artigos no GiiMiiPedia e realizados treinamentos pontuais de políticas. Os colaboradores da área financeira, que representam 5% do total da organização, tiveram um treinamento sobre os conceitos de compliance, riscos inerentes à área, controle dos processos e consistência das informações.

COMPLIANCE AREA (4.6, S03)

Earlier this year, the Compliance Department was structured to develop and monitor policies of the organization's various departments. This monitoring aims to improve the Corporate Governance area and its procedures. For an effective monitoring, the evaluation processes are submitted to annual formal control tests.

Another Compliance objective is to spread its culture within the organization so that all policies are transparent. To this end, there were articles in GiiMiiPedia and a few policy trainings. The Financial Department employees, accounting for 5% of all the organization's employees, were trained on compliance concepts, risks inherent to the sector, process control, and information consistency.

ELABORAÇÃO DO CÓDIGO DE CONDUTA (4.6, 4.8, 4.9, 4.12, HR4)

O Código de Conduta foi elaborado a partir do Código de Conduta da Daiichi Sankyo Co. e da Interfarma (Associação da Indústria Farmacêutica de Pesquisa), da qual a organização é associada. Sua validação foi feita pelo Comitê Executivo da organização.

Para divulgação aos colaboradores, é de responsabilidade da área de Recursos Humanos a entrega de uma cópia para cada novo colaborador, e da área de Compliance e de Comunicação, a realização de palestras e treinamentos periódicos.

Pautado nos compromissos corporativos, o código de Conduta estabelece:

- A ética profissional;
- O conhecimento e aderência, pelos colaboradores, às leis e regulamentações internas e externas;
- A não discriminação por nacionalidade, gênero, raça, crença, posição social ou por ser pessoa com deficiência;
- A proibição de assédio moral e sexual;
- A não divulgação de informações confidenciais e privilegiadas da organização;
- A não obtenção de informações por meios ilícitos;
- A priorização dos interesses da organização em relação a interesses pessoais nas atividades profissionais;
- A atuação competitiva, justa e ética, que evite a utilização de práticas como manipulação de preços, abuso da posição dominante no

ESTABLISHMENT OF THE CODE OF CONDUCT (4.6, 4.8, 4.9, 4.12, HR4)

The Code of Conduct has been drawn from the Code of Conduct of Daiichi Sankyo Co. and Interfarma (Association of Pharmaceutical Industry Research), to which the organization is affiliated. It was validated by the organization's Executive Committee.

The Human Resources Department is responsible for delivering a copy to new employees, and the Compliance and Communication Departments must implement lectures and training programs.

According to corporate commitments, the Code of Conduct defines:

- *The professional ethics;*
- *The collaborators' knowledge of and adherence to the laws and internal and external regulations;*
- *A non-discrimination policy on grounds of nationality, gender, race, creed, social status or disabilities;*
- *The prohibition of bullying and sexual harassment;*
- *The no disclosure of confidential and privileged information about the organization;*
- *That information should not be obtained by illegal means;*
- *Prioritizing the organization's interests over personal ones in professional activities;*
- *What is a competitive, fair and ethical performance, avoiding practices such as*

mercado, realização de acordos de venda que prejudiquem a concorrência saudável ou de práticas em desacordo com o Código de Defesa do Consumidor vigente;

- A isenção de juízo de valor ao falar da concorrência;
- A postura dos colaboradores da Força de Vendas de acordo com o código de conduta da INTERFARMA;
- A contratação de fornecedores aprovados por critérios técnicos, éticos e profissionais;
- A não utilização de nível de autoridade ou cargo, para exigir benefícios financeiros, bens, formas de entretenimento ou qualquer outro tipo de benefício por parte de fornecedores, de clientes ou de subordinados;

price manipulation, bad use of a leading market position, making sales agreements that undermine healthy competition, or behaving in a way that violate the Consumer Protection Code;

- *Avoiding value judgments when addressing the competition;*
- *The Sales Force attitude regulated by INTERFARMA's Code of Conduct;*
- *How to hire qualified suppliers based on technical, professional and ethical criteria;*
- *That no hierarchy or authority level should be employed to obtain financial benefits, goods, forms of entertainment, nor any other benefit from suppliers, customers or subordinates;*
- *Only gifts that are not worth more than one third of the minimum wage are acceptable;*
- *That invitations for lunch or dinner to*



- O aceite de presentes que não ultrapassem o valor de um terço do salário mínimo;
- O não aceite de almoços e jantares com objetivo de discutir assuntos relacionados à organização ou a negociação com fornecedores;
- O não recebimento e oferta de benefícios financeiros, presentes ou qualquer tipo de favor pessoal ou profissional em troca de informações confidenciais, concorrências em andamento, defesa de interesses prejudiciais à organização, ou qualquer outro tipo de troca antiética e não condizente com os valores e compromissos corporativos;
- A permissão de contratação de parentes, considerando que este não seja subordinado ou gestor de seu parente na organização, e que a Diretoria e/ou Gerência em que atuarão sejam distintas;
- A publicação de informações financeiras verdadeiras e suportadas por uma estrutura de controles internos periodicamente revisados;
- A atuação socioambiental responsável;
- A utilização dos recursos disponibilizados pela organização de forma racional e efetiva;
- O uso correto das redes sociais com respeito à postura e a política da organização;
- A não divulgação de informação estratégica da organização sem prévia permissão;
- A ciência de que o produto do trabalho intelectual desenvolvido na Daiichi Sankyo Brasil é propriedade da organização.

Para garantir que os colaboradores pratiquem o estabelecido no Código de Conduta, foi disponibilizado um hotline para que qualquer prática incompatível com as diretrizes seja

discuss matters related to the organization or to negotiate with suppliers are not to be accepted;

- *That one should not receive potential or actual financial benefits, gifts or any kind of personal or professional advantage in exchange for confidential information, competition underway, advocacy detrimental to the organization, or any other type of exchange unethical and inconsistent with the values and the corporate commitments;*
- *The authorization to hire relatives as long as he/she is not subordinate to or manager of his relative in the organization, and that the Board and/or Management to which both family members belong are separate;*
- *The publication of financial accurate information supported by a framework of internal controls periodically reviewed;*
- *The social and environmental responsible performance ;*
- *The use of resources provided by the organization in a rational and effective way;*
- *The correct use of social networks respecting the organization's codes and policy;*
- *The no disclosure of the organization's strategic information without prior consent;*
- *That Daiichi Sankyo Brazil owns the results of any intellectual work developed within the organization.*

To ensure that employees behave according to the Code of Conduct guidelines, a hotline was created so that any inappropriate behavior may be reported, anonymously. Failure to comply with the established guidelines will be carefully reviewed by the Executive Committee, which may enforce the disciplinary sanctions provided

relatada, sendo que o relato pode ser feito de forma anônima. O descumprimento das diretrizes estabelecidas será analisado cuidadosamente pelo Comitê Executivo, que poderá aplicar as sanções disciplinares previstas em lei desde advertência verbal ao colaborador até sua demissão por justa causa.

Os colaboradores devem ter conhecimento da íntegra do Código de Conduta e se comprometerem com sua aplicação assinando um termo de adesão. Em caso de práticas incompatíveis ou suspeitas de ação antiética ou antiprofissional, deverão fazer a denúncia.

No ano de 2010, não houve nenhum caso de discriminação relatado.

COMBATE À CORRUPÇÃO

Em consonância com as ações da área de Compliance e de adesão ao Pacto Global, a organização iniciou um processo de controles internos financeiros com o intuito de mitigar riscos que geram impactos nas demonstrações financeiras. Além disso, algumas políticas foram criadas para garantirem transparência nas atividades.

Para o próximo ano, a organização tem como meta a elaboração do Código de Conduta Promocional, a ser utilizada pela área de Vendas e demais áreas da organização que estejam envolvidas no processo de promoção.

by law, ranging from a verbal warning to dismissing the employee for just cause.

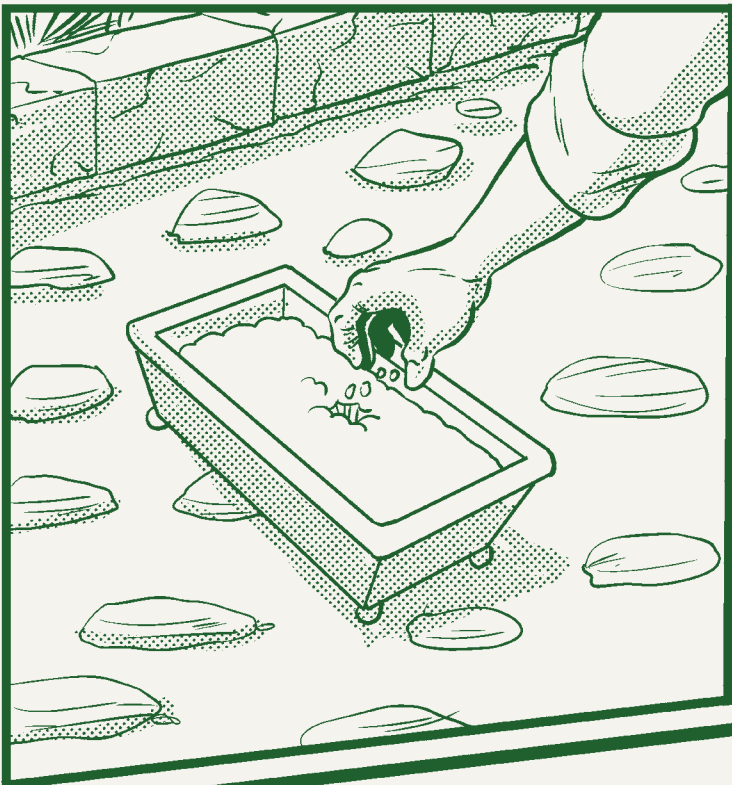
Employees must be aware of the full contents of the Code of Conduct and commit to its implementation, signing a Compliance Agreement. In the event of inappropriate practices or of a possibly unethical or unprofessional attitude, the employee should denounce it.

In 2010, no cases of discrimination were reported.

FIGHTING CORRUPTION

In line with the Compliance area and its adherence to the Global Compact, the organization began a process of internal financial control in order to mitigate risks that generate impacts on the financial statements. In addition, some policies were designed to ensure transparency to the organization's activities.

For the next year, the organization aims to develop a Code of Conduct for Sales Representatives and other areas of the organization involved in promotion processes.



O BONSAI É UMA OBRA DE ARTE PRODUZIDA PELO HOMEM ATRAVÉS DE CUIDADOS ESPECIALIZADOS.

BONSAI IS A WORK OF ART PRODUCED BY THE MAN THROUGH SPECIAL CARE.

Gestão Ambiental

Environmental Management

MEIO AMBIENTE, SAÚDE E SEGURANÇA

A área de Meio ambiente, Saúde e Segurança está estruturada e é formada por um engenheiro e dois técnicos de segurança. Neste ano, houve diversos avanços, como o monitoramento da emissão de enxofre, nitrogênio, nitrosos e dos gases de efeito estufa dos principais equipamentos da fábrica: dois geradores e uma caldeira.

A organização também monitora o consumo de energia elétrica e de água e iniciou estudos do projeto de reuso de água para o sistema de geração de água purificada na produção.

PARCERIA “DESCARTE CERTO”

A Daiichi Sankyo Brasil firmou uma parceria com a Descarte Certo com objetivo de destinar corretamente o lixo eletroeletrônico da organização. Esse lixo será encaminhado para a entidade efetuar a logística reversa. Os colaboradores poderão utilizar este serviço em suas residências com desconto no valor da retirada dos produtos.

ENVIRONMENT, HEALTH AND SAFETY

Working in Environment, Health and Safety we have an engineer and two safety technicians. In 2010, there have been numerous advances in the Department, such as monitoring the emission of sulfur, nitrogen, nitrous and the greenhouse gases of the main plant equipment, two generators and one boiler.

The organization also monitors the consumption of electricity and water, and began studies of water reuse to be implemented in the purified water generation system installed in the production line.

RIGHT DISPOSAL PARTNERSHIP

Daiichi Sankyo Brazil signed a partnership with the Right Disposal [Descarte Certo] organization, in order to properly allocate the electronic waste of the organization. This garbage will be forwarded to the entity which will perform the reverse logistics. Employees can use this pick-up waste service in their homes at a discount price.

O Programa foi lançado na organização no início de 2011, trazendo informações sobre seus benefícios para a sociedade e o meio ambiente.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE, SAÚDE E SEGURANÇA

O evento, realizado na mesma semana da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho), teve como tema o meio ambiente.

Na divulgação, por meio de cartazes, os colaboradores foram convidados a pesquisar sobre a importância da reciclagem, o consumo excessivo de água, a origem de diversos materiais e suas decomposições na natureza.

Os temas do evento foram a Norma ISO 14000, consumo de água e energia, dicas e orientações sobre o desperdício, política reversa, educação ambiental, doenças sexualmente transmissíveis, câncer de mama, uso indevido de bebida alcoólica e uso de cinto de segurança. Na ocasião, foi montada uma casa ecologicamente correta para demonstração de materiais ecológicos e recicláveis. Um técnico ambiental acompanhou as visitas à casa para explicar os tipos de materiais utilizados e seus benefícios.

Houve distribuição de cartilhas sobre reciclagem e um gibi abordando o tema. Também foi organizada uma gincana que contou com a participação de vários colaboradores, muitos deles haviam estudado e se preparado para a competição. O grupo vitorioso recebeu um prêmio simbólico.

The program will be launched in the organization in 2011, providing information on its benefits to society and the environment.

ENVIRONMENT, HEALTH AND SAFETY WEEK

The event, held the same week as Sipat (Work Accidents Prevention Week), discussed the environment.

The advertising posters asked employees to research on the importance of recycling, the excessive consumption of water, the origin of various materials and their decomposition in nature.

The event issues were ISO 14000, energy and water consumption, waste treatment guidelines, reverse logistics, environment education, sexually transmitted diseases, breast cancer, alcohol abuse, and use of seat safety belts. For the occasion, a demonstration house was built with ecologically friendly materials and recyclables. An environment technician led the visitors to explain the types of materials used in the house and their benefits.

They distributed releases on recycling and a comic book about the subject. A contest was organized, and many employees, who had studied and prepared for the competition, participated. The winning group was given a symbolic prize.

PROCESSO PRODUTIVO E IMPACTOS SOCIOAMBIENTAIS (EC6, EN3, EN8, EN20, EN21, EN22, EN28)
PRODUCTION PROCESS AND ENVIRONMENTAL IMPACTS (EC6, EN3, EN8, EN20, EN21, EN22, EN28)

INPUT

Água
Water 12.368 m³

Energia
Energy

Tipo de energia <i>Energy source</i>	Unidade <i>Unit</i>	Valor <i>Consumption</i>	GJ/ unidade <i>GJ*/unit</i>	Consumo (GJ) <i>Consumption (GJ)</i>	%
Eletricidade <i>Electricity</i>	Kwh	2.255.025	0,004	9020,1	81
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) <i>Liquefied Petroleum Gas (GLP)</i>	T	36,2	45,958	1663,6	15
Diesel <i>Diesel</i>	L	3200	0,138	441,6	4
Consumo total de energia <i>Total consumption energy</i>				11.125,37	
Consumo total de energia renovável <i>Total renewable energy</i>				9.020,1	81
Consumo total de energia não renovável <i>Total non-renewable energy</i>				2.105,2	19

Materiais e serviços

Materials and services

Dos produtos e serviços, 85% foram adquiridos no Brasil e 15%, importados.

85% of products and services were bought in Brazil, and 15% were imported.

Material <i>Material</i>	Quantidade <i>Quantity</i>	Unidade de medida <i>Measurement unit</i>
Embalagem <i>Package</i>		
Alumínios / <i>Aluminum</i>	29.227	Kg
Barricas de Aço / <i>Steel barrel (cask)</i>	473	Unid.
Bisnagas / <i>Tubes</i>	2.772.592	Unid.
Bulas / <i>Drug leaflet</i>	11.007.114	Unid.
Caixas / <i>Boxes</i>	224.690	Unid.
Cartuchos / <i>Cartridges</i>	11.057.476	Unid.
Copos / <i>Plastic cups</i>	389.362	Unid.
Frascos / <i>Flasks</i>	389.640	Unid.
PVC / <i>PVC</i>	121	Kg
Rótulos / <i>Labels</i>	397.442	Unid.
Tampas / <i>Corks (stopples)</i>	396.286	Unid.
Medicamentos <i>Pharmaceuticals</i>		
Princípios ativos / <i>Active compounds</i>	68.171	Kg
Outros componentes / <i>Other compounds</i>	64.634	Kg

OUTPUT

Descartes Residues

Disposição Destiny	Peso (t) Tonne (t)	%
Coprocessamento / <i>Waste to energy</i>	1,80	1
Incineração / <i>Incineration</i>	2,94	2
Recicláveis / <i>Recycling</i>	82,10	61
Lixo comum / <i>Landfill</i>	48,83	36
Total / Total	135,67	100

Nota:
Dados obtidos por meio de metodologia creditada pelo INMERO NBR / IEC 17025/2005. As técnicas aplicadas de coletas estão alinhadas com a Norma da Cetesb (Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental) e U.S EPA (Environmental Protection Agency).

Emissões Emissions

Equipamento Equipment	Parâmetro Parameter	Unidade - mg/Nm3 - 3% Unit - mg/Nm3 - 3%
Caldeira / <i>Boiler</i>	Material Particulado / <i>Particle Material</i>	47,02
	SO ² (SOx)	10,27
	NO ² (NOx)	135,07
Gerador / <i>Generators</i>	Material Particulado / <i>Particle Material</i>	91,23
	SO ² (SOx)	31,57
	NO ² (NOx)	1.183,60

Nota:
Data obtained using methodology credited by INMETRO NBR / IEC 17025/2005. The techniques applied to samples follow CETESB (Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental) Norm, and the U.S. EPA (Environmental Protection Agency).

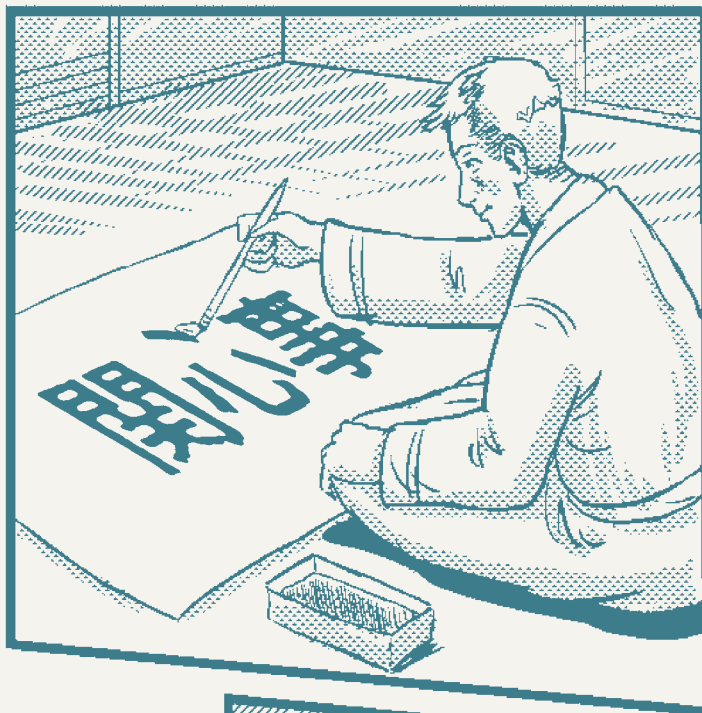
Efluentes Effluent

O efluente industrial é direcionado e tratado em uma lagoa de aeração. A vazão média é de 4,33 m³ e é captada pela rede coletora da Sabesp.

The industrial wastewater is treated and directed towards a pond aeration. The average flow is 4.33 m³ and is captured by Sabesp collecting network.



SHODÔ É A ARTE DA CALIGRAFIA JAPONESA, UMA COMPOSIÇÃO DE TRAÇOS E PONTOS QUE DEVE SE EFETIVAR NUMA PINCELADA, SEM RETOQUES POSTERIORES.



SHODO IS THE ART OF JAPANESE CALLIGRAPHY, A COMPOSITION OF DASHES AND POINTS THAT SHOULD BE EFFECTIVE IN A FLICK, WITHOUT FURTHER FIXING.

R

esponsabilidade pelo Produto

Responsibility for the Product

MEDICAMENTOS SEGUROS (PR2)

A área da Qualidade é de extrema importância para a indústria farmacêutica por ser a responsável pela garantia de medicamentos seguros. Os preceitos da qualidade foram internalizados pelas demais áreas da organização e o desenvolvimento de suas atividades é apoiado neles.

Diversos treinamentos, procedimentos e testes são realizados para manter a alta qualidade dos produtos. Os procedimentos da Qualidade estão sendo reformulados de acordo com a revisão das políticas e procedimentos globais e da adequação à resolução RDC 17 de Boas Práticas de Fabricação de Medicamentos. Publicada em abril de 2010, a lei determina a validação de sistemas computadorizados utilizados nas operações.

O Certificado de Boas Práticas de Fabricação para Insumo Farmacêutico concedido pela ANVISA foi renovado em auditoria. Os Certificados de Boas Práticas de Fabricação para Insumos Farmacêuticos da vigilância sanitária do México, e de Fabricação de Sólidos da vigilância sanitária da Colômbia, também foram renovados.

QUALITY, HEALTH AND PRODUCTS SAFETY (PR2)

The Quality Department is of the utmost importance for the pharmaceutical industry, as it is responsible to ensure safe medicines. The precepts of quality have been internalized by other areas of the organization, and the development of their activities is based on them.

Various training courses, procedures and tests are held to maintain the high quality of products. Quality procedures are being reformulated in accordance to the latest review of global policies and procedures, and as regards the adequacy of the Good Manufacturing Practices for Medicinal Products. Published in April 2010, the law requires the validation of computerized systems used in operations.

The Certificate of Good Manufacturing Practices for Pharmaceutical Input was renovated after ANVISA's audit. The Certificates of Good Manufacturing Practices for Pharmaceutical Ingredients granted by the Mexican Sanitary Surveillance, and Manufacture of Solid Productions granted by the Colombian Sanitary Surveillance have been renovated.

A empresa farmacêutica Pfizer auditou a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, e a Eli Lilly verificou o cumprimento das Boas Práticas de Fabricação para armazenamento e expedição de medicamentos.

The pharmaceutical company Pfizer has audited the area of Health, Safety and Environment, and Eli Lilly verified the compliance to the Good Manufacturing Practices stipulated for drugs storage and shipment.

Outro passo importante de excelência contínua em qualidade foi a reconstrução física da área de produtos biológicos, que teve todas as suas normas, procedimentos, atividades e registros revistos.

Another important step to make for sustained excellence in quality was the actual reconstruction of the biological products area, which had all its policies, procedures, activities and records reviewed.

Apesar de todos os esforços para garantir a qualidade dos medicamentos, houve registro de 13 ocorrências de não conformidade com os regulamentos internos da organização e que impactam na qualidade.

Despite all efforts to ensure the quality of drugs, 13 cases of non-compliance with the internal regulations of the organization were reported, which impacted quality.

As ocorrências foram: uma tampa do frasco do medicamento alterada; quatro embalagens dos medicamentos com ausência de blisters; três embalagens com ausência de comprimidos; uma embalagem com ausência do copo dosador e quatro embalagens contendo comprimidos esfarelados.

The events were: a changed bottle cap of a drug; four packages of medicines without blisters; three packages without pills, a package without the cup dispenser, and four packages of crumbled tablets.

RECLAMAÇÕES (PR8)

COMPLAINTS (PR8)

Nota:
Todas as reclamações foram atendidas.

Note:
All complaints were answered to.

Reclamações de pacientes relativas ao Programa BenicareLife <i>Patient's complaints regarding BenicareLife Program</i>	1161
Reclamações relativas ao atraso do envio do cartão definitivo do Programa BenicareLife <i>Complaints regarding BenicareLife Program's card shipping delay</i>	1815
Reclamações sobre avaria de produtos <i>Complaints about damaged products</i>	80
Média de reclamações <i>Complaints average</i>	873/ mês 873/ month

QUALIDADE DO BRASIL ATUANDO COMO PLAYER GLOBAL

A gerente de Qualidade da Daiichi Sankyo Brasil foi indicada a participar ativamente do Grupo de Qualidade Global da Daiichi Sankyo Co.

Nos anos anteriores, o Brasil havia participado como ouvinte. Nessas reuniões, realizadas semestralmente, encontram-se representantes das diversas filiais da Daiichi Sankyo Co. Com a indicação, a Daiichi Sankyo Brasil e as demais filiais ativas serão responsáveis pela revisão das normas globais de qualidade.

ENCONTRO COM A QUALIDADE 2010

Pelo segundo ano consecutivo, a organização realizou o “Encontro com a Qualidade” com objetivo de conscientizar todos os colaboradores da fábrica sobre a importância da qualidade nos processos produtivos e, dessa forma, garantir a segurança dos medicamentos.

O encontro, que aconteceu fora das dependências da organização, teve duração de dois dias e foram realizadas diversas atividades que tiveram como finalidade discutir as mudanças na resolução RDC 17 de Boas Práticas de Fabricação de Medicamento e o Sistema de Rastreabilidade de Medicamentos.

Os temas foram discutidos de forma interativa e didática com intenção de envolver todos os colaboradores.

BRAZILIAN QUALITY DEPARTMENT AS A GLOBAL PLAYER

The Daiichi Sankyo Brazil's Quality Manager was nominated to participate actively in the Global Quality Group of Daiichi Sankyo Co.

In previous years, Brazil had participated as a listener. At these meetings, held twice a year, representatives of the various subsidiaries of Daiichi Sankyo Co. get together to discuss the subject. With this appointment, Daiichi Sankyo Brazil and other active affiliates will be in charge of reviewing Daiichi Sankyo Co. overall standards of quality.

QUALITY MEETING IN 2010

For the second year in a row, the organization held a “Quality Meeting” in order to train all the factory employees on the importance of quality for the production processes in order to ensure the safety of medicines.

The two-day meeting happened outside the premises of the organization. During this period, several activities were carried out to discuss changes in the resolution on Good Drug's Manufacturing Practices and the Medicine's Traceability System.

The subjects were discussed in an interactive and didactic way destined to engage all employees.

AUDITORIA COMPARTILHADA DE FORNECEDORES (HR2)

O grupo de auditoria compartilhada formado por quatro empresas da área farmacêutica (Daiichi Sankyo Brasil, Chiesi Farmacêutica Ltda, Cristália Produtos Químicos Farmacêuticos Ltda e Johnson & Johnson) elaborou o estatuto e o contrato de confidencialidade entre as partes, realizou treinamentos para os auditores e 34 auditorias.

Os fornecedores são auditados em temas como trabalho infantil, adequação das instalações físicas, controle e garantia de qualidade, meio ambiente e segurança dos colaboradores.

Caso o fornecedor não esteja de acordo com as normas, é estabelecido um plano de ação para adequação. Se não houver adequação às exigências mínimas, a empresa não é aprovada para fornecimento.

TREINAMENTO PARA FORÇA DE VENDAS

Diversas ações foram implantadas para o treinamento da Força de Vendas.

O Projeto Retina, que busca identificar o perfil psicológico dos médicos e representantes, foi revisado e uma nova classificação de mais de 3.000 médicos foi disponibilizada para o trabalho da Força de Vendas.

O Encontro Nacional de Vendas 2010 foi pautado pela estratégia de crescimento e pela

SHARED AUDIT OF SUPPLIERS (HR2)

The shared audit team, formed by four companies from the pharmaceutical industry – Daiichi Sankyo Brazil, Chiesi Pharmaceuticals Ltd., Pharmaceutical Chemicals Cristália Inc. and Johnson & Johnson – defined the statute and the confidentiality agreement between the parties, conducted training courses for auditors, and audited 34 suppliers.

Suppliers are audited on issues such as child labor, adequate physical facilities, quality control and assurance, environment, and safety of employees.

If the supplier does not comply with the standards, an action plan for adaptation is established. If no adjustment is made to implement the minimum requirements, the company is not approved as a supplier.

SALES FORCE TRAINING

Several actions were implemented regarding the Sales Force training.

Retina Project, which seeks to identify the psychological profile of the doctors and representatives, was revised and a new classification of more than 3,000 doctors became available for the Sales Force.

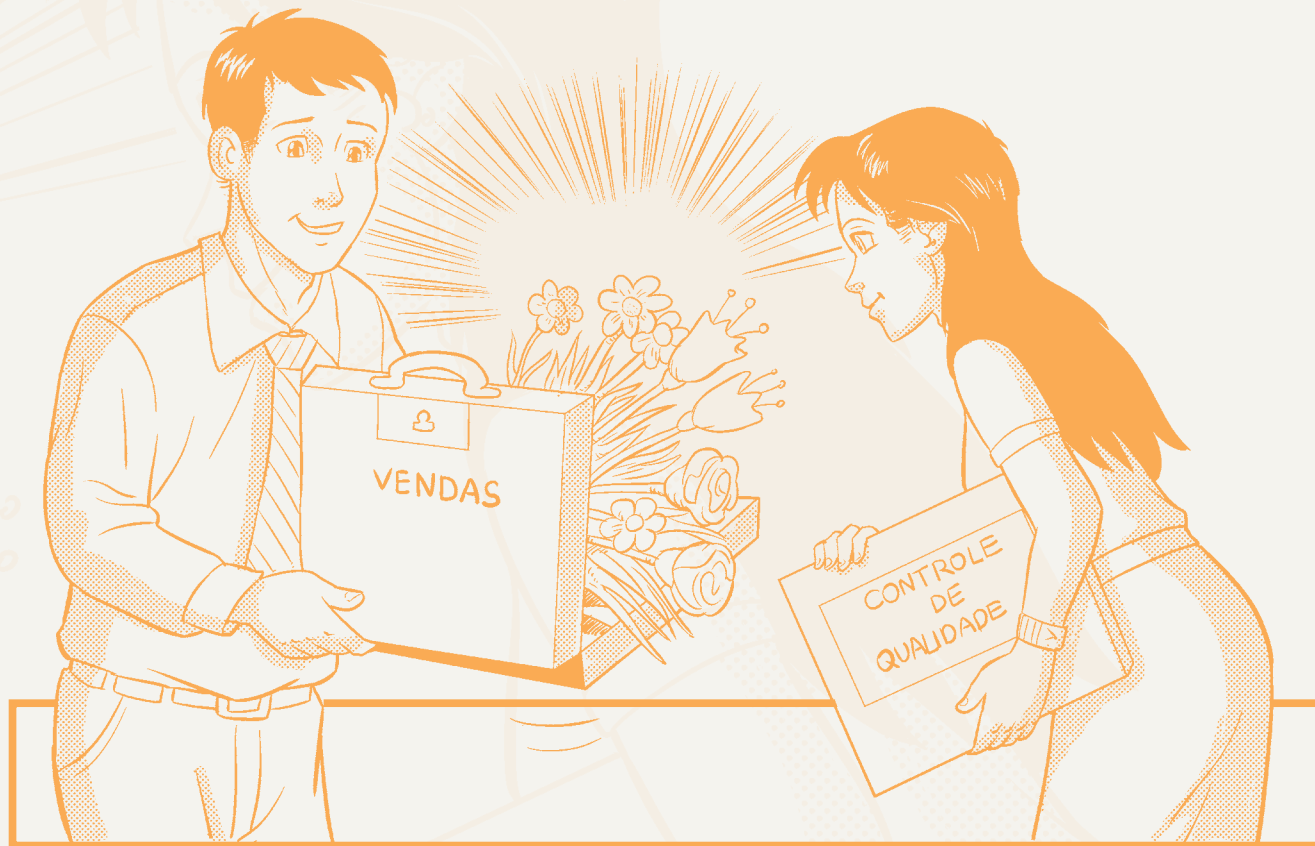
The 2010 National Sales Meeting dealt with Daiichi Sankyo's growth strategy and the concept

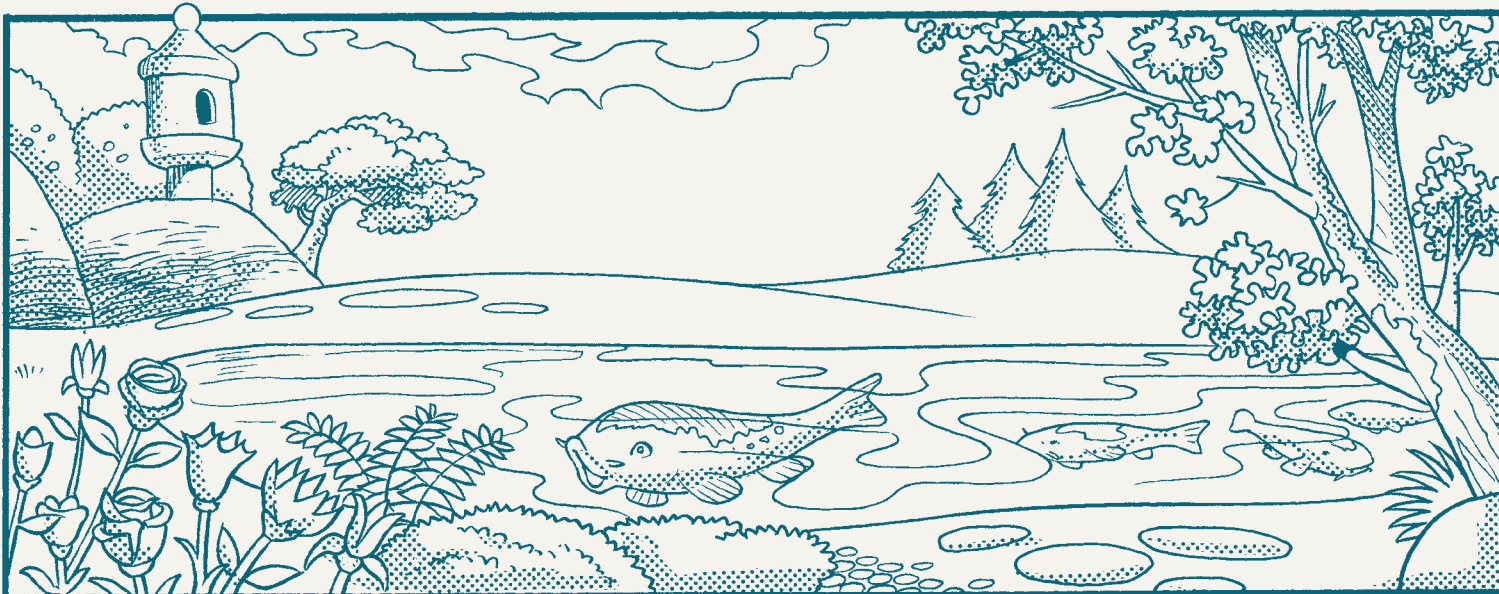
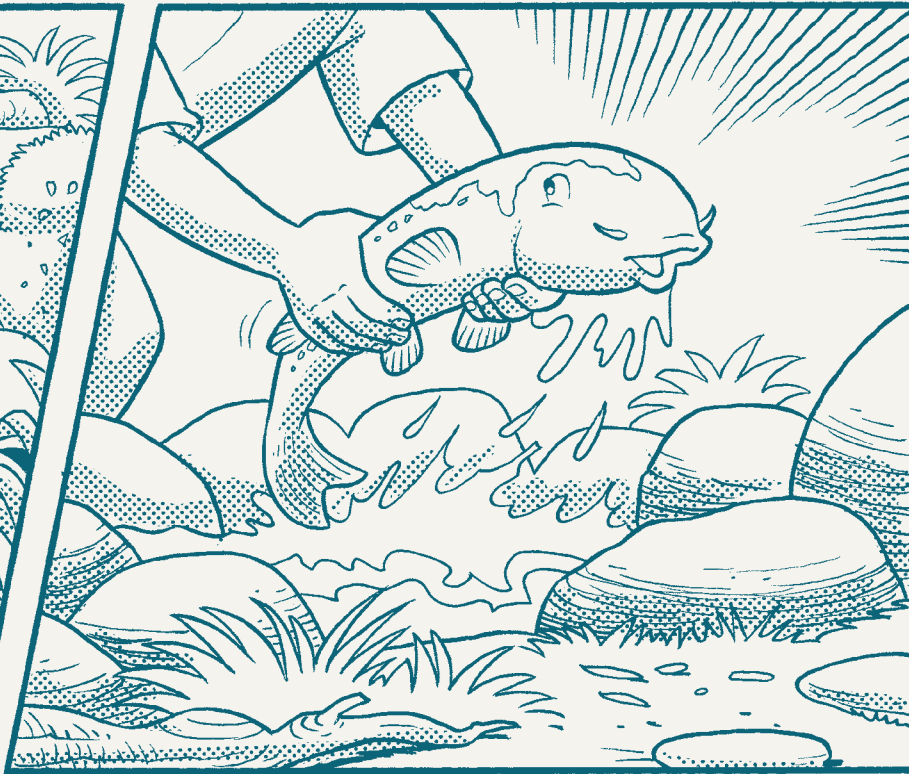
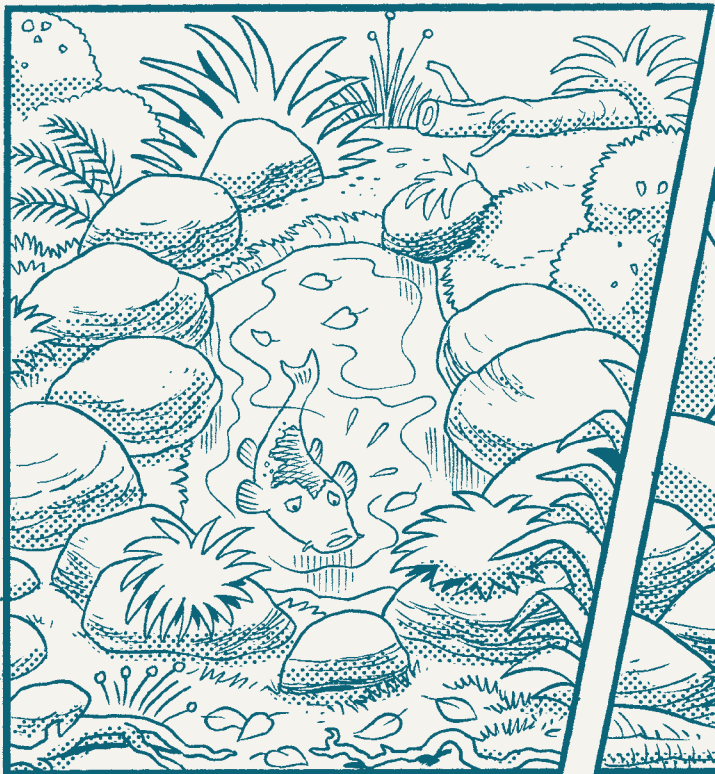
apresentação do conceito do “Jardim Daiichi Sankyo” na busca de novos negócios.

Outros destaques na área foram o fortalecimento do processo de Excelência em Vendas e o relançamento do Portal do Conhecimento, no qual são armazenados artigos e treinamentos.

of “Daiichi Sankyo’s Garden”, related to searching new businesses.

Other highlights were strengthening the excellence process in sales, and the second launching of the Knowledge Portal, where articles and training programs are stored.





AS CARPAS SÃO CONSIDERADAS JÓIAS VIVAS QUE NADAM. ESSSES PEIXES CRESCEM DE ACORDO COM O AMBIENTE NO QUAL SÃO COLOCADOS.

CARPS ARE CONSIDERED LIVE JEWELS THAT SWIM. THOSE FISH GROW UP ACCORDING TO THE ENVIRONMENT THAT THEY ARE PLACED.

Colaboradores

Employees

PERFIL DOS COLABORADORES (LA1, LA2, LA13)

Há na organização 311 colaboradores e 20 estagiários.

PROFILE OF EMPLOYEES (LA1, LA2, LA13)

There are 311 employees in the organization, and 20 trainees.

Promoções / <i>Promotions</i>	52
Aumentos Salariais / <i>Raises</i>	35
Admissões / <i>Admissions</i>	75
Demissões / <i>Layoffs</i>	70
Admissões estagiários / <i>Trainee`s admissions</i>	28
Demissões estagiários / <i>Trainee`s layoffs</i>	18
Turnover mensal médio / <i>Average monthly turnover</i>	1,93%

Perfil do Comitê Executivo

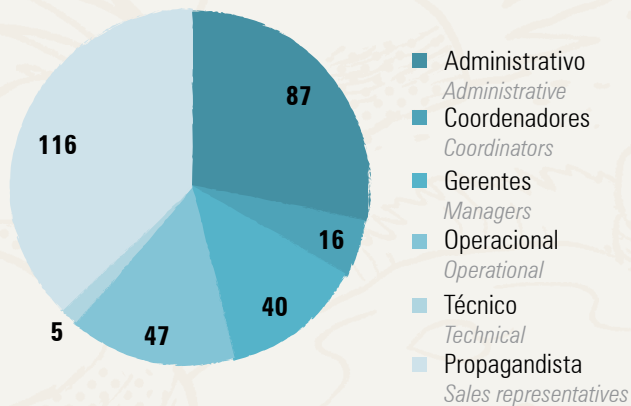
As mulheres, etnia branca e amarela, representam 37,5% dos colaboradores. Sua faixa etária média está entre 35 e 41 anos.

Executive Committee Profile

Women from white and yellow races represent 37.5% of the Executive Committee's participants. Their average age is between 35 and 41 years.

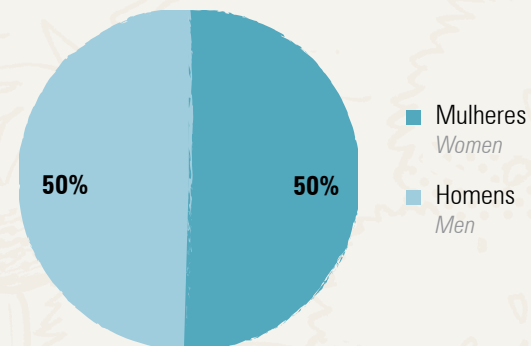
COLABORADORES POR CATEGORIA

EMPLOYEES BY LEVEL



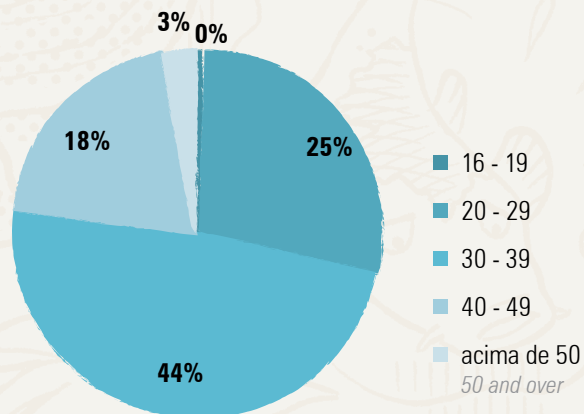
COLABORADORES POR GÊNERO

EMPLOYEES' GENDER



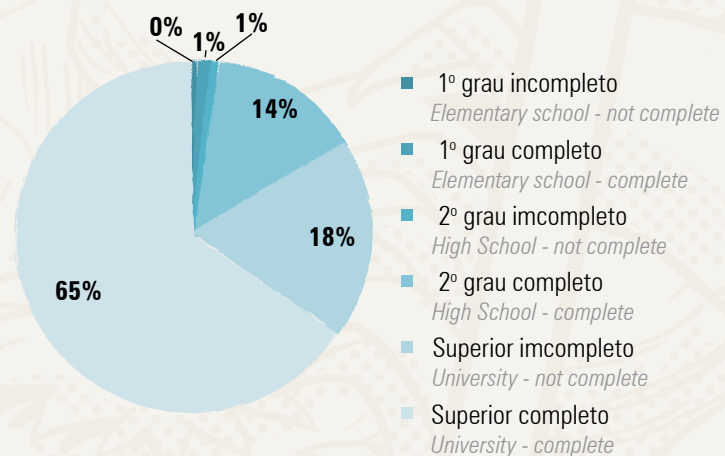
FAIXA ETÁRIA DOS COLABORADORES

EMPLOYEES' AGE



ESCOLARIDADE DOS COLABORADORES

EMPLOYEES' FORMAL EDUCATION



SALÁRIOS (EC5, LA14)

O salário mais baixo da organização é de R\$ 834,00, o mesmo valor do salário base da categoria e 63% acima do salário mínimo nacional. Além disso, é 34% superior ao maior salário mínimo do estado de São Paulo.

Não existe variação de salário base em relação ao gênero.

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

A Daiichi Sankyo Brasil teve por quatro anos consecutivos entre as Melhores Empresas para se Trabalhar, pesquisa realizada pelo Great Place to Work.

Em 2010, mesmo não figurando entre as Melhores, diversos resultados positivos foram identificados na pesquisa, como a satisfação geral dos colaboradores, que foi de 70%.

Por não fazer parte da lista há dois anos, a organização fez uma pesquisa para avaliação do clima organizacional com o objetivo de entender o resultado e traçar um plano de ação para melhoria.

Foram criados três grupos focais formados por colaboradores com a função de ouvir opiniões, planejar ações de aperfeiçoamento contínuo e promover melhoria de temas como credibilidade, respeito e imparcialidade.

SALARIES (EC5, LA14)

The minimum wage in the organization is R\$ 834,00, which corresponds to the category's minimum wage – this value is 63% above the national minimum wage. Furthermore, it is 34% higher than the minimum wage of the state of Sao Paulo.

There is no gender-related variation in salaries.

ORGANIZATIONAL CLIMATE SURVEY

Daiichi Sankyo Brazil was for four consecutive years cited among the Best Places to Work in a survey conducted by the Great Place to Work.

In 2010, even though the company wasn't among the best, several positive results were identified in the research, such as the 70% indicator of overall satisfaction of employees.

To understand why the organization did not make the list in the last two years, the organization conducted a survey to assess the organizational climate in order to see through the results and elaborate a plan of improvement.

Three focus groups were created to listen to opinions and to plan actions to promote continuous improvement and enhancement of credibility, respect and impartiality.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE COLABORADORES **(4.5, 4.7, 4.10, LA12)**

A ferramenta de avaliação Short Term Incentive Plan (STIP) foi revisada em 2010. Ela demonstra, objetivamente, os resultados quantitativos, qualitativos e a forma como foram atingidos pelo colaborador. Seus objetivos são:

- Direcionar esforços para atingir os objetivos estratégicos da organização por meio de metas organizacionais e individuais;
- Identificar talentos potenciais e preparar os futuros líderes da organização;
- Estimular a troca sistemática de feedback como um instrumento facilitador do crescimento pessoal e profissional, tanto do avaliador, quanto do avaliado;
- Enfatizar o aprendizado e o crescimento contínuo do colaborador com foco no desenvolvimento de competências e na identificação dos pontos fortes a serem desenvolvidos;
- Subsidiar a organização com informações objetivas em relação aos colaboradores para auxiliar nos processos de transferência, promoção, remuneração, treinamento, plano de carreira e planejamento anual de treinamento.

Este processo motiva a reflexão do colaborador sobre seus pontos fortes e os pontos a serem melhorados, além de comprometer o gestor no desenvolvimento contínuo de sua equipe e no fortalecimento do vínculo com o colaborador.

Todas as avaliações são pontuadas a partir da execução das metas e das competências, de

EVALUATION OF AND FEEDBACK TO EMPLOYEES **(4.5, 4.7, 4.10, LA12)**

The Short Term Incentive Plan (STIP) was revised in 2010. The tool demonstrates objectively quantitative and qualitative results as well as how they were reached by the employee. STIP's objectives are:

- *To make efforts to achieve the strategic objectives of the organization through individual and organizational goals;*
- *To identify potential talents and prepare future organization leaders;*
- *To encourage the systematic exchange of feedback as a facilitator of personal and professional growth of both the evaluator and the evaluated;*
- *To focus the continuous learning and growth of the workers, developing skills and identifying strengths to be nurtured;*
- *To support the organization with objective information about its staff so it can assist them in transfers, promotions, compensations, training courses, career plans and annual training plans.*

These processes encourage the worker to think about his/her strengths and which areas can be improved, besides engaging managers to keep developing her/his team and improve the relationship with them.

The scores are based on goals achievement and skills, according to the following criteria:

acordo com os seguintes critérios:

- Excepcional, excede as expectativas (120% da meta);
- De acordo com as expectativas (100% da meta);
- Abaixo das expectativas e insatisfatório (abaixo de 80% da meta).

A avaliação é analisada pela área de Recursos Humanos e utilizada para apuração do cálculo da Participação de Lucros e Resultados dos colaboradores do escritório. Toda a remuneração variável do Comitê Executivo é baseada no cumprimento das metas do STIP, somadas às competências definidas para o Comitê: visão estratégica, tomada de decisão, orientação para resultados, liderança consciente e consciência organizacional.

Os colaboradores da fábrica e da área Comercial têm o valor da Participação de Lucros e Resultados estabelecido nos acordos coletivos.

- *Exceptional, exceeds expectations (120% of target);*
- *Meets expectations (100% target);*
- *Below expectations and unsatisfactory (below 80% of target).*

The evaluation is reviewed by the Human Resources Department and is used in the calculations of the profit sharing program. All variable salary of the Executive Committee is based on fulfilling STIP goals as well as the skills defined for the Committee: strategic vision, decision making, results orientation, conscious leadership, and organizational awareness.

The value of the profit sharing program for the factory and commercial areas employees is established by collective agreements.

PROGRAMA JOB ROTATION

A Daiichi Sankyo Brasil incentiva o desenvolvimento profissional por meio da prática de Job Rotation, que consiste no intercâmbio dos colaboradores entre as diversas áreas da organização.

A finalidade do programa é permitir ao profissional conhecer e compreender as dinâmicas de trabalho das outras áreas e, assim, promover sua integração. Em 2010, dois colaboradores participaram do programa.

JOB ROTATION PROGRAM

Daiichi Sankyo Brazil encourages professional development through job rotation, which means exchanging staff among the different areas of the organization.

The purpose of the program is to allow professionals to know and understand the work dynamics of other areas, thus promoting their integration. In 2010, two employees participated in the program.

BENEFÍCIOS (LA3)

BENEFITS (LA3)

Café da manhã / *Breakfast*

Assistência Médica / *Health plan*

Assistência Odontológica / *Dental plan*

Seguro de Vida / *Life Insurance*

Vale refeição / *Meals*

Vale alimentação / *Supermarket*

Cesta de Natal / *Christmas Basket*

Nutricionista / *Nutritionist*

Quick massage (fábrica e escritório) / *Quick Massage (factory and office)*

Ginástica Laboral (fábrica) / *Keep-fit session (factory)*

Ônibus Fretado, vale-transporte, ou estacionamento / *Chartered bus*

Auxílio-creche / *Daycare Program*

Reembolso para Academia / *Gym subsidy*

Veículo e celular (para gestores e força de vendas) / *Vehicle and mobile phones (for managers and sales team)*

Convênio Farmácia / *Daiichi Sankyo's medicines*

EAP (Programa de Apoio aos Empregados) / *EAP (Employee Assistance Program)*

Checkup médico para executivos / *Medical check-up for executives*

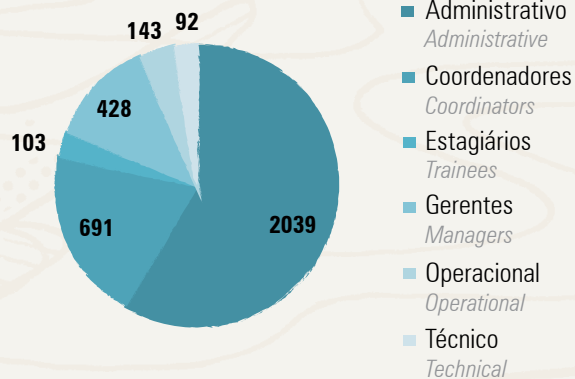
TREINAMENTOS (LA10)

TRAINING (LA10)

Total anual de horas de treinamento por categoria <i>Total annual training hours by occupation</i>	
Administrativo / <i>Administrative</i>	23,4
Coordenadores / <i>Coordinators</i>	40,6
Estagiários / <i>Trainees</i>	5,2
Gerentes / <i>Managers</i>	10,7
Operacional / <i>Operational</i>	3,0
Técnico / <i>Technical</i>	18,4
Média / <i>Average</i>	16,2

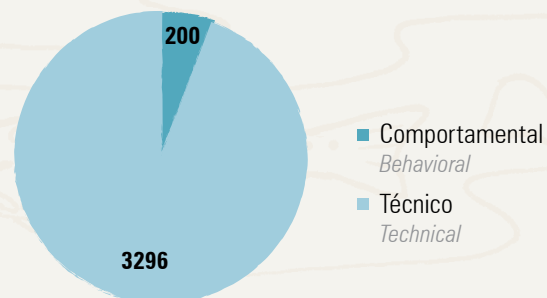
HORAS DE TREINAMENTO POR CARGO

TRAINING HOURS BY OCCUPATION



TIPO DE TREINAMENTO

TRAINING TYPE



SAÚDE E SEGURANÇA DOS COLABORADORES (LA6, LA7)

Diversos comitês formados por colaboradores atuam com os temas de saúde e segurança, como a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), o Comitê de Segurança e Laboratório, a Brigada de incêndio e os Líderes de abandono. Os Líderes de abandono são colaboradores voluntários que, em situações de emergência, estão aptos a organizar o abandono de área de forma ordenada e segura para garantir a integridade física dos colaboradores.

A Daiichi Sankyo Brasil intensificou o cuidado com a saúde dos colaboradores, disponibilizando visitas periódicas de um médico à organização, bem como a revisão dos exames médicos admissionais, demissionais e periódicos. Outra ação importante nesse sentido foram as melhorias implementadas no plano de saúde.

A segurança foi tema relevante no ano. Foram ministradas palestras sobre doenças respiratórias, uso correto de máscaras, testes de segurança e avaliação da utilização de equipamentos de proteção individual. Além disso, foi realizado um amplo programa de ergonomia para adequação da infraestrutura da organização ao comportamento dos colaboradores com objetivo de preservar a saúde.

Durante o ano, foram relatados três acidentes, sendo dois com afastamento totalizando 15 dias e um sem afastamento. As ocorrências sempre são investigadas para evitar sua reincidência.

EMPLOYEES HEALTH AND SAFETY (LA6, LA7)

Several committees formed by employees deal with health and safety issues, such as the Internal Commission for Accident Prevention (CIPA), the Laboratory and Safety Committee, the Fire Brigade and the Escape Leaders. The Escape Leaders employees are volunteers trained to help in emergency situations organizing orderly and safe evacuations of areas to ensure the physical integrity of all employees.

Daiichi Sankyo Brazil intensified health care procedures for employees, providing a physician for regular visits to the organization, and a review of the medical examinations, besides important improvements in the employees' health plans.

The safety issue was top priority this year. Employees attended lectures about respiratory diseases, the proper use of masks, safety testing, and the evaluation of personal use of protective equipment. We also implemented a comprehensive ergonomics program to adapt the organization infrastructure to the behavior of the employees in order to keep them healthy.

Throughout the year, three accidents were reported, two of them totaling 15 days of leave of absence. The events are always investigated to prevent their recurrence.

CONTRATAÇÃO PARA O PRIMEIRO EMPREGO

Esse programa foi encerrado em 2009, mas ainda gera resultados positivos. Uma participante do programa, em parceria com a Associação Monte Azul, que havia sido contratada como prestadora de serviços terceirizados na fábrica em Barueri, foi contratada como estagiária na Área Financeira da organização.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (LA11)

Nesse ano, foram adicionados novos critérios para elegibilidade, que estão relacionados ao Programa de Desempenho e Carreira. Uma das alterações foi o acréscimo no valor do subsídio concedido para cursos de Graduação, Pós-Graduação e MBA.

Houve também a criação de políticas do Programa de Educação Continuada, que visa a reciclagem técnica dos profissionais com subsídio de 100% pela Daiichi Sankyo Brasil.

EMPLOYMENT PROGRAM FOR FIRST JOB

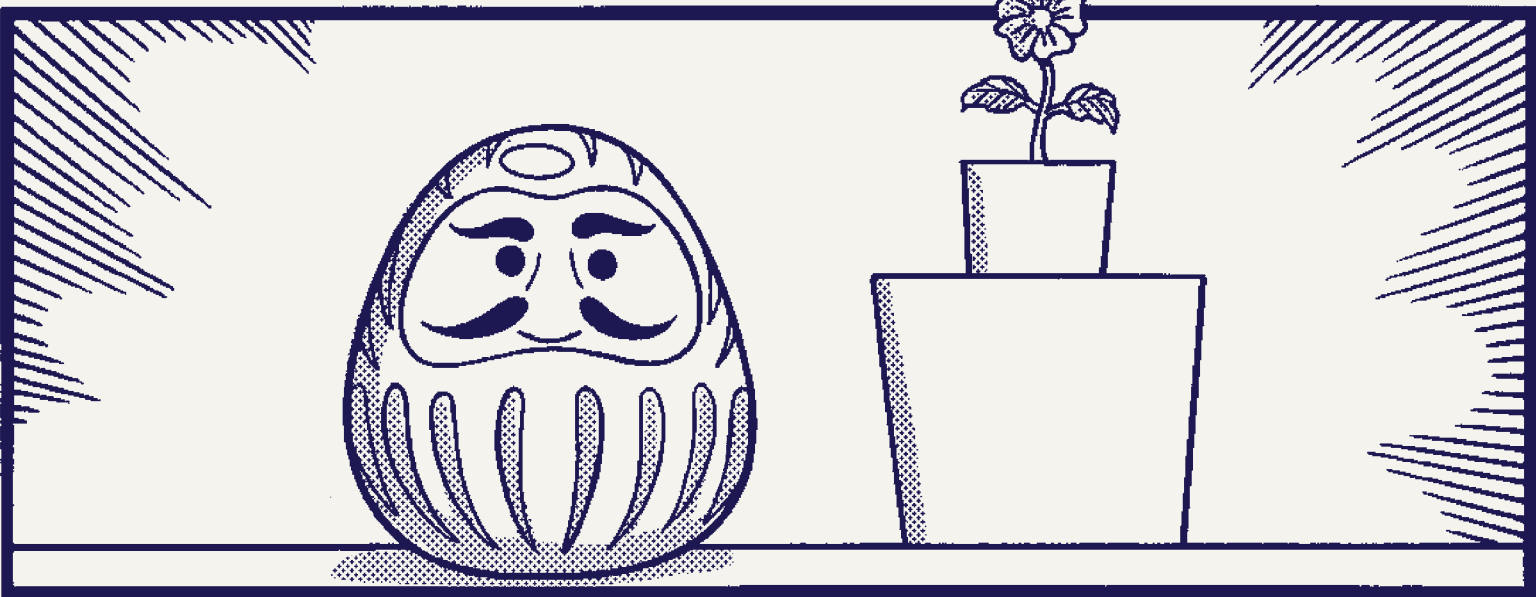
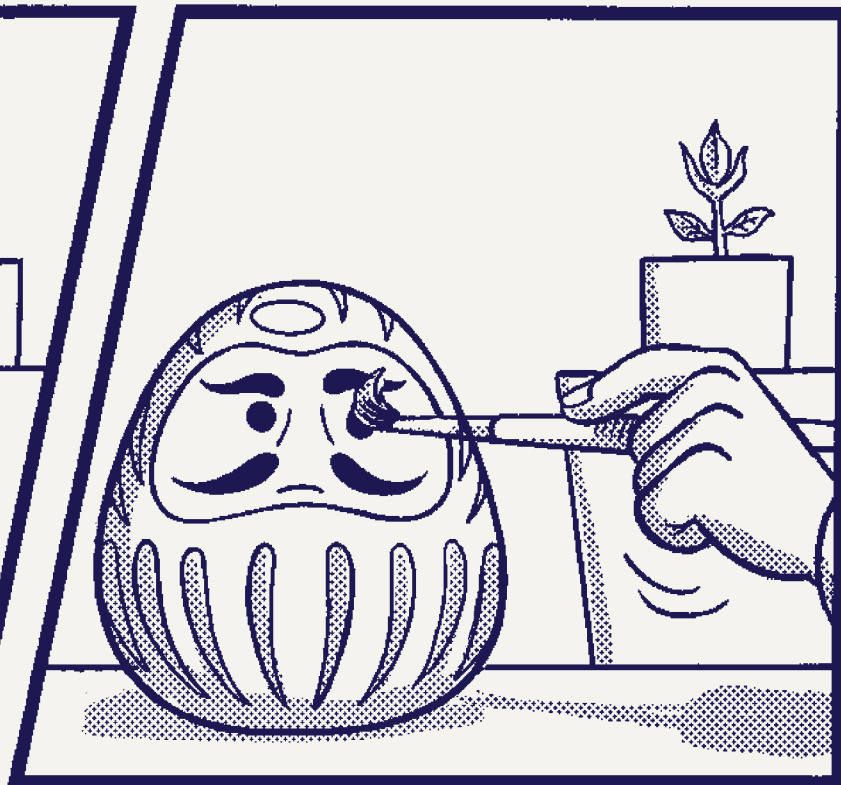
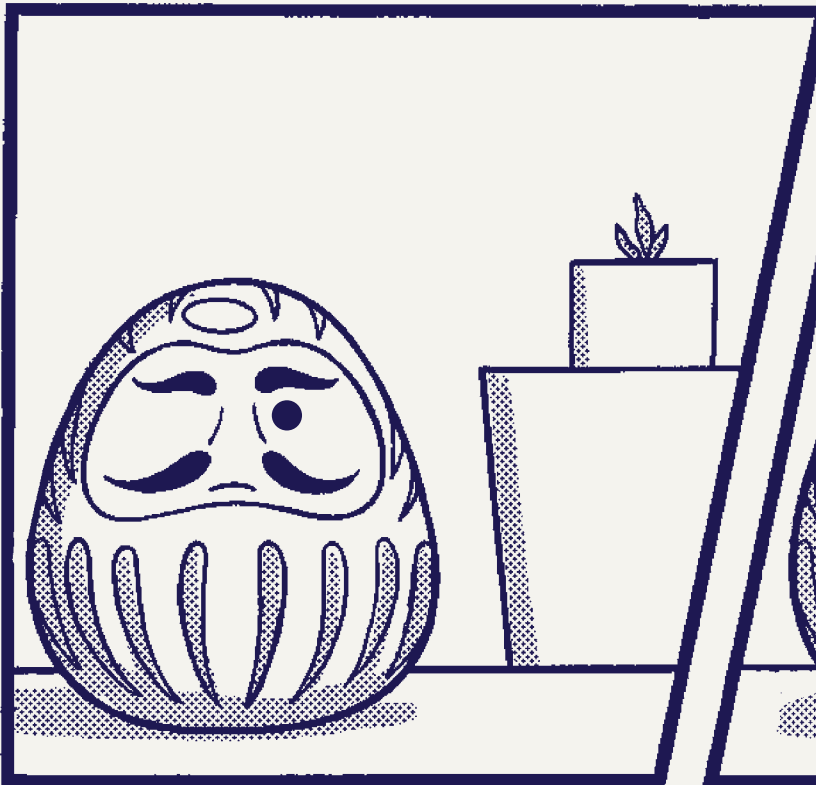
This program was terminated in 2009, but still gives positive results. One program's participant from Monte Azul community, who had been hired as an employee of a factory's supplier, was hired as a trainee in Daiichi Sankyo's Finance Department.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAM (LA11)

This year we added new criteria for eligibility related to Daiichi Sankyo's Performance Program. One change was a higher value for the subsidy granted for undergraduate and postgraduate courses, and MBA.

New policies for the Continuous Education Program were designed, aiming to recycle technical professionals 100% sponsored by Daiichi Sankyo Brazil.





FAÇA UM DESEJO E PINTE UM DOS OLHOS DO DARUMA SAN. QUANDO O DESEJO FOR REALIZADO, PINTE O OUTRO EM SINAL DE GRATIDÃO.

MAKE A WISH AND PAINT ONE OF THE EYES OF DARUMA SAN. WHEN THE WISH COMES TRUE, PAINT THE OTHER EYE AS A SIGN OF GRATITUDE.

Metas 2010 - Nossas realizações

Goals 2010 - Our achievements



Implementada
Implemented



Parcialmente implementada
Partially implemented



Não implementada
Not implemented

Área Subject	Meta Goal	Status Status
Estratégia Strategy	Implementar o Conselho de Administração. To implement the Administration Council.	
Estratégia Strategy	Elaborar constante análise econômico-financeira de forma a identificar ferramentas e mecanismos que tragam diferencial competitivo para a Daiichi Sankyo Brasil. To carry out constant economic and financial analysis, to identify tools and mechanisms that offer a competitive edge to Daiichi Sankyo Brazil.	
Estratégia Strategy	Ampliar portfólio na área de cardiologia com o lançamento do Effient. To expand the portfolio in cardiology treatment launching Effient.*	
Estratégia Strategy	Finalizar o planejamento para lançar novos medicamentos em 2011. To finish planning to launch new drugs in 2011.	
Estratégia Strategy	Identificar novas oportunidades de licenças e parcerias estratégicas. To identify new opportunities for licenses and strategic partnerships.	

Finanças
Finance

Desenvolver estudos de viabilidade e retorno que embasem e garantam o crescimento sustentado da organização por meio dos negócios atuais e futuros.
To develop feasibility and return on investment studies that can support and ensure the sustained growth of the organization.



Finanças
Finance

Estabelecer um padrão de infraestrutura tecnológica adequado para a Daiichi Sankyo Brasil e garantir que ele seja aplicado.
To establish a technology infrastructure adequate to Daiichi Sankyo Brazil and ensure it is implemented.



Tecnologia
Technology

Associar o IRIS ao sistema eletrônico para que seja permitido o gerenciamento das informações regulatórias a novos registros dos medicamentos.
To link IRIS to the electronic system that enables managing regulatory information for new records of pharmaceuticals.



Assuntos
Regulatórios
Regulatory Issues

Treinar a equipe de assuntos regulatórios com as informações necessárias para dar suporte à implementação da nova estratégia da organização.
To train staff on regulatory affairs expertise to support the new strategy's implementation.



Área Médica
Medical Department

Aumentar a conscientização dos funcionários da Daiichi Sankyo Brasil com relação à farmacovigilância, por meio de treinamentos e comunicações internas.
To increase employees' awareness of pharmaco-vigilance, through training and internal communications.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Participar da Iniciativa "Eu Sou 12/8", da Sociedade Brasileira de Cardiologia.
To participate in the program "I am 12/8" of the Brazilian Society of Cardiology.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Lançar novos medicamentos (isentos de prescrição médica e também com necessidade de prescrição).*
*To launch new medicines (both exempt from and requiring prescription).**



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Realizar novas parcerias para promoção de produtos.
To form new partnerships to promote products.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Manter o diálogo de conscientização para uma mudança de cenário de 300 mil mortes por doença cardiovascular no Brasil.
To maintain the awareness dialogue needed to change the scenario of 300,000 deaths from cardiovascular disease in Brazil.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Criar treinamentos para representantes de vendas via telefone celular.
To create sales force training via mobile phone.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Gerar ambiente de discussão e interação entre especialistas para elaboração de casos clínicos que, no fim do ano, devem tornar-se um livro.
To stimulate interaction and clinical cases discussion between experts , in order to produce a book by the end of the year.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Participação nos principais congressos de cardiologia do Brasil: Congresso Brasileiro de Cardiologia, Congresso Paulista, Congresso Brasileiro de Hipertensão.
To participate in major cardiology congresses in Brazil: the Brazilian Congress of Cardiology, the Congress of the State of São Paulo and the Brazilian Congress of Hypertension.



Marketing e Vendas
Marketing and Sales

Criar condições para acesso do paciente ao tratamento da hipertensão, buscando melhorar a adesão ao tratamento prescrito.
To facilitate access to treatment of hypertension, seeking to improve adherence to the treatment.



Recursos Humanos
Human Resources

Desenvolver estagiários e líderes por meio de programas específicos. **
*To develop leaders and trainees through specific programs. ***



Recursos Humanos
Human Resources

Promover ações de desenvolvimento de colaboradores, contratar e reter talentos, visando ao crescimento sustentável da organização.
To develop employees, as well as recruit and retain talent, focusing on the sustained growth of the organization.



Recursos Humanos
Human Resources

Criar uma biblioteca em parceria com o Sesi (Serviço Social da Indústria).
To create a library in partnership with Sesi (an organization that promotes training to the industry employees).



Inovação
Innovation

Registrar os processos da organização no GiiMiiPedia.
To register the organization's processes in GiiMiiPedia.



Inovação
Innovation

Realização de campanha com os representantes de vendas para maior utilização do GiiMiiPedia.
To carry out a campaign with the sales force to increase the use of GiiMiiPedia.



Responsabilidade Social
Social Responsibility

Reestruturação da atuação social com foco na área da saúde.
To restructure social activities focusing on health.



Fornecedores e Qualidade
Suppliers and Quality

Realizar o Segundo Encontro com a Qualidade.
To implement the Second Quality Meeting.



Fornecedores e Qualidade
Suppliers and Quality

Realizar a primeira auditoria do Grupo de Auditoria Compartilhada.
To perform the first audit of the Shared Audit Group.



Fornecedores e Qualidade
Suppliers and Quality

Iniciar a utilização das novas máquinas para a fabricação dos medicamentos.
To start using the new machinery to manufacture medicines.



Fornecedores e Qualidade
Suppliers and Quality

Iniciar Validação de processos da produção decorrentes da expansão da fábrica.
To start operating the production processes resulting from the factory's expansion.



Meio Ambiente, Saúde e Segurança
Environment, Health and Security

Desenvolver uma estrutura que permita avaliar e quantificar a emissão de gases de efeito estufa no meio ambiente. ***
*To develop a greenhouse gases emissions inventory. ****



Meio Ambiente, Saúde e Segurança
Environment, Health and Security

Desenvolver projeto de nova estação de tratamento de efluentes. ****
*To design a new effluent treatment plant. *****



Estratégia
Strategy

Finalizar a expansão da fábrica.
To finish the plant expansion.



Notas:

* Lançamento do Effient. Não houve lançamento de medicamentos isentos de prescrição.

** O programa de estágio será lançado em 2011. Os líderes das diversas áreas da organização tiveram treinamento sobre planejamento estratégico e revisão de modelo de metas.

*** Foi realizado um estudo para identificar a emissão de CO2 da caldeira e dos geradores da fábrica. O inventário de carbono da organização será elaborado em 2012.

**** Foi iniciado o estudo para qualificação e quantificação dos efluentes. O projeto da estação de tratamento de esgoto será realizado em 2011.

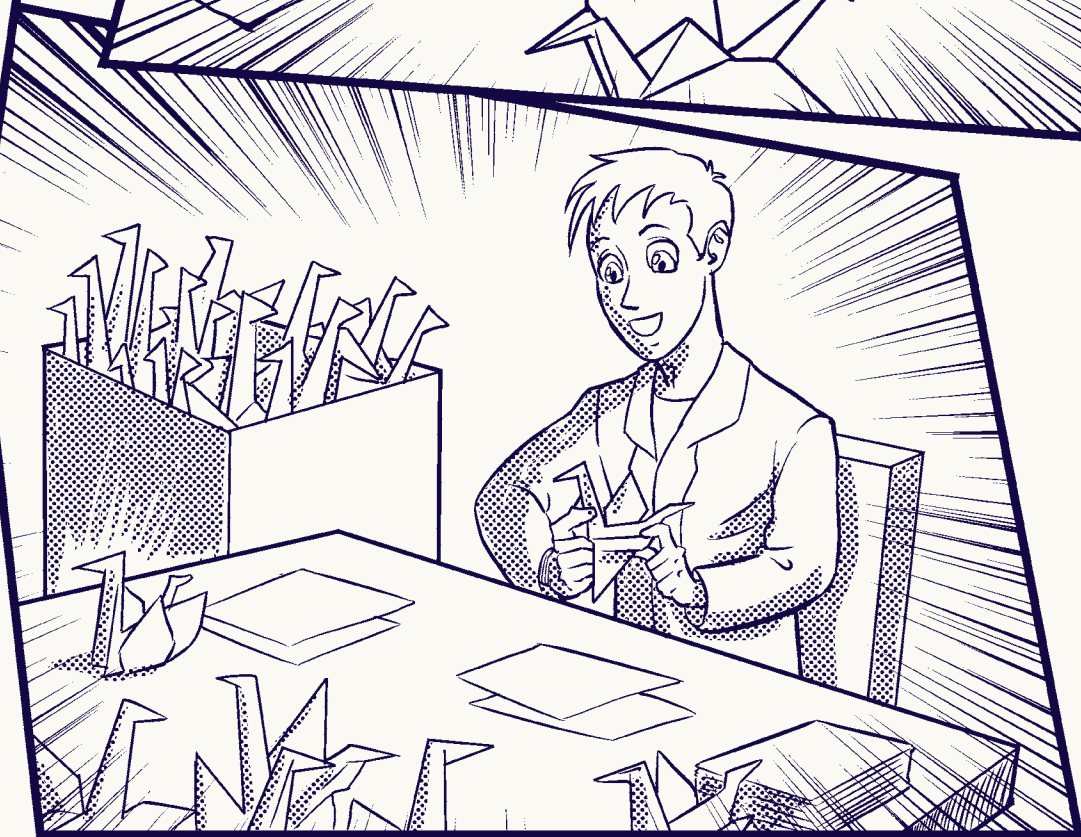
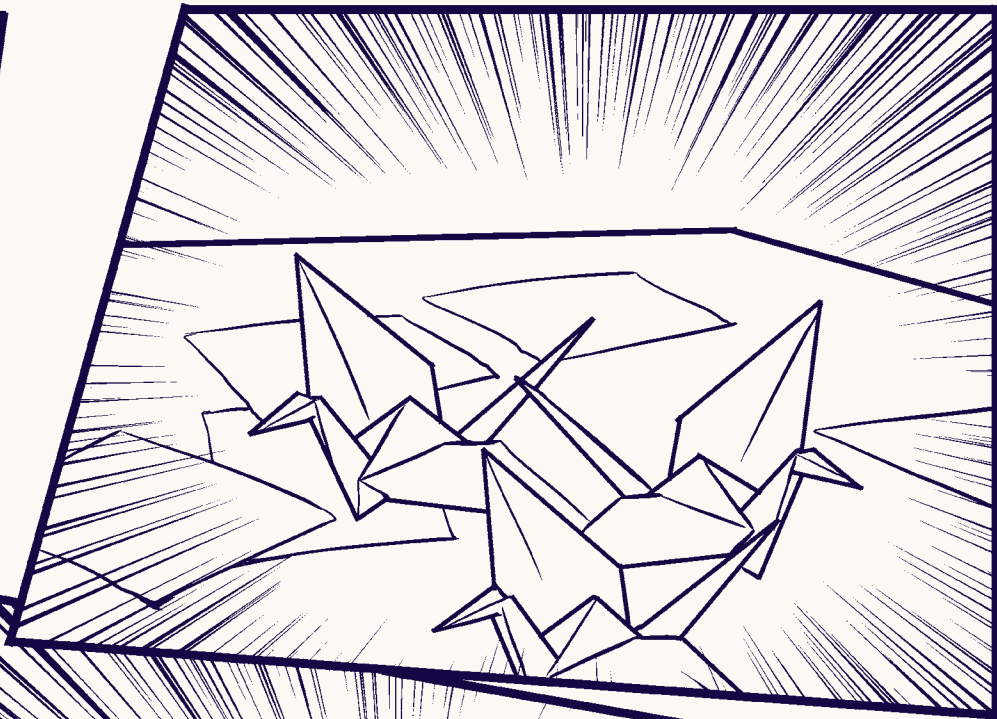
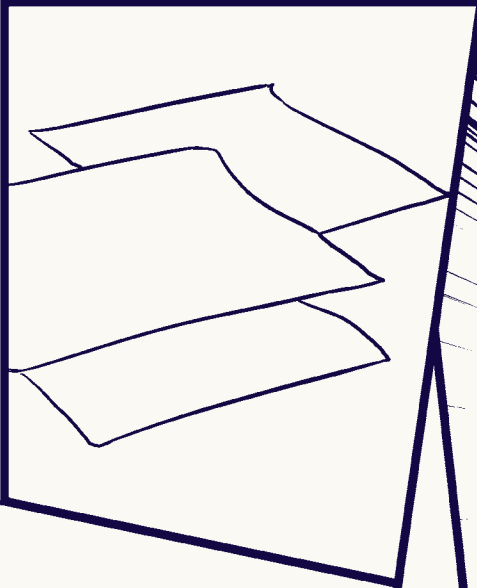
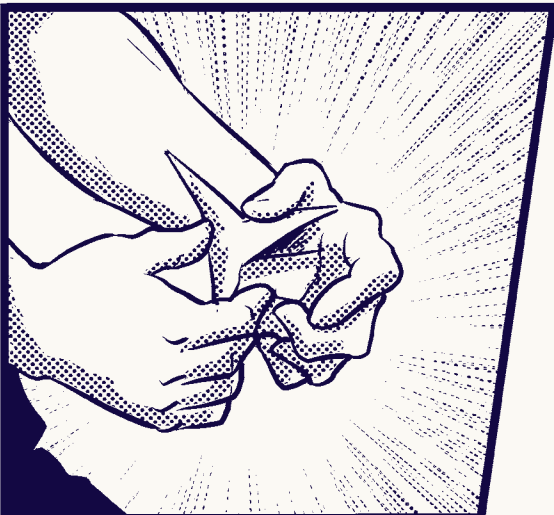
Notes:

* *Effient's launch. There was no release of exempt from prescription drugs.*

** *The internship program will be launched in 2011. The leaders of the organization's various areas were trained in strategic planning and review of the targeting model.*

*** *A study was conducted to identify CO2 emission from the factory's boiler and generators. The organization's carbon inventory will be elaborated in 2012.*

**** *The qualification and quantification study of effluents was initiated. The design for the sewage treatment station will be done in 2011.*



A LENDA DO TSURU DIZ QUE QUEM FIZER MIL DOBRADURAS DESSE PÁSSARO, COM O PENSAMENTO VOLTADO PARA AQUILO QUE DESEJA ALCANÇAR, TERÁ BONS RESULTADOS.

SAYS TSURU'S LEGEND THAT WHOEVER FOLDS A THOUSAND ORIGAMI BIRDS WHILE THINKING ABOUT ONE'S WISHES WILL HAVE GREAT RESULTS.

Metas 2011 - Nosso Compromisso

Goals 2011 - Our Commitment

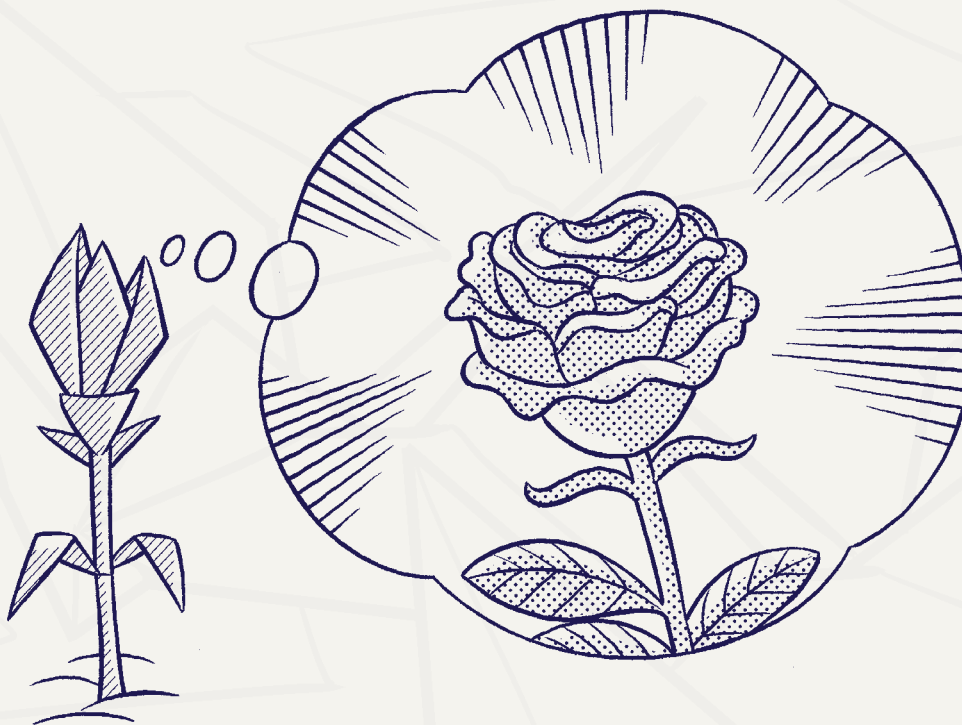
1. Consolidar o Effient (cloridrato de prasugrel) no mercado de antiagregantes plaquetários.
1. To consolidate Effient (prasugrel hydrochloride) in the antiplatelet market.
2. Lançar novos produtos na área de cardiologia mantendo o avanço na especialidade.
2. To launch new cardiology products, keeping the specialty updating.
3. Otimizar o volume de exportações e do mercado interno.
3. To optimize foreign and domestic markets sales.
4. Expandir o processo de desenvolvimento de parcerias, ampliando o portfólio da organização.
4. To expand the process of partnerships' development, enlarging the organization's portfolio.
5. Facilitar o acesso e estimular a manutenção no tratamento da Hipertensão Arterial por meio do Programa Benicare Life. Garantir, através de nossos representantes de vendas, a disponibilidade de informação dos nossos produtos para a classe médica.
5. To offer access and to encourage maintaining hypertension treatments through Benicare Life Program. To see that doctors have immediate access to information about our products through our sales representatives.
6. Consolidar o Programa de Avaliação de Desempenho e Recompensa como uma ferramenta para gestão da performance dos colaboradores.
6. To consolidate our Performance Program as a performance management tool.
7. Consolidar o job rotation (intercâmbio entre as áreas) como ferramenta de desenvolvimento.
7. To consolidate job rotation (exchange between areas) as a development tool.

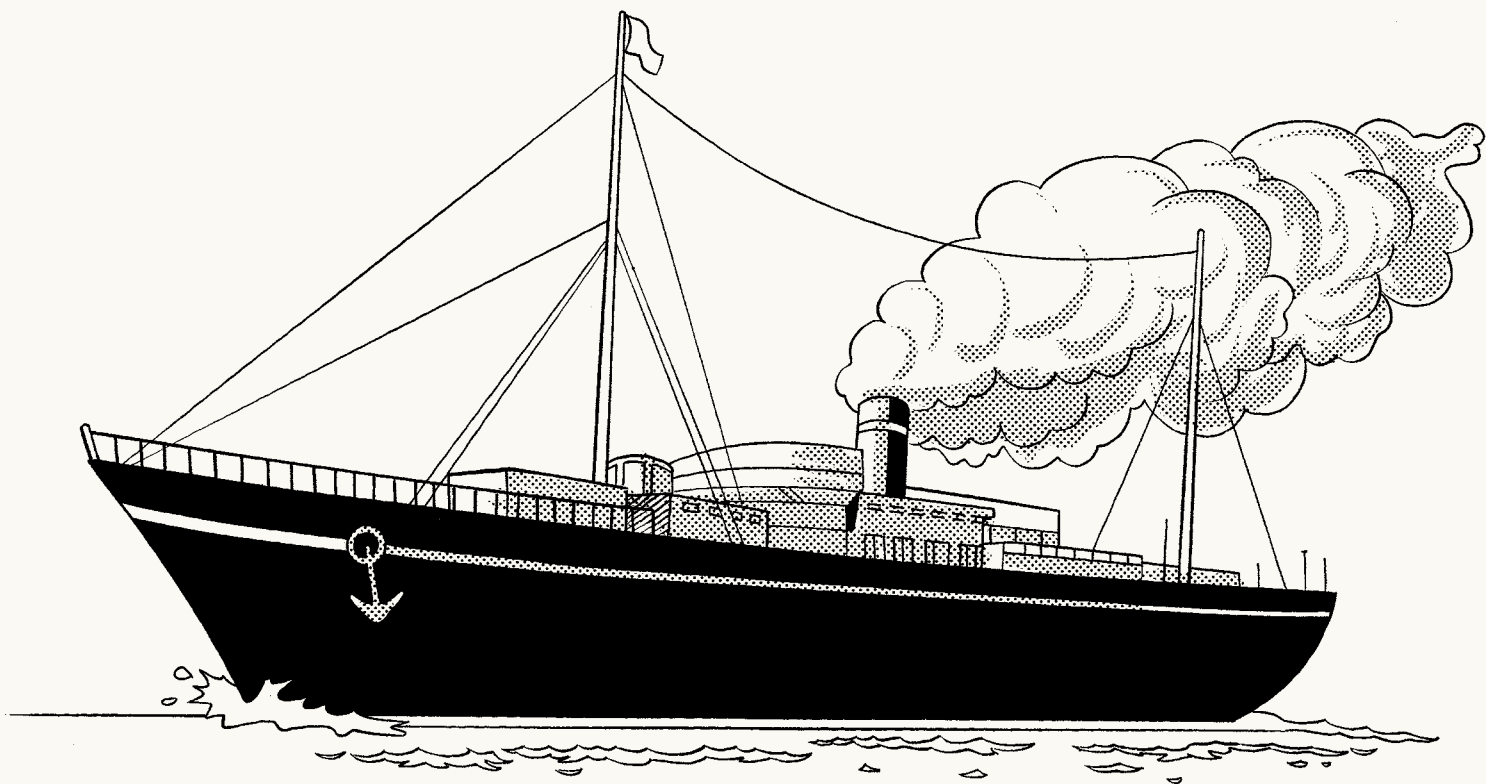
8. Estruturar uma política de recrutamento interno com objetivo de oferecer oportunidades concretas de plano de carreira e retenção de talentos.
 9. Implementar o e-learning para divulgação do Código de Conduta.
 10. Iniciar o monitoramento dos controles internos das políticas elaboradas em 2010 por meio de auditoria interna.
 11. Elaborar políticas e controles internos de todas as áreas da organização.
 12. Promover a divulgação dos Princípios do Pacto Global das Nações Unidas.
 13. Elaborar o Programa de Voluntariado.
 14. Implementar e obter o certificado do sistema de gestão ambiental de acordo com a norma ISO 14001.
 15. Elaborar o projeto básico e iniciar a reforma da Estação de tratamento.
 16. Implementar projeto de excelência operacional baseado na filosofia Lean-six sigma com projetos Green Belts.
 17. Elaborar e implementar o projeto para reduzir o consumo de papel:
 - a. Implementar sistema que permita
8. *To design an internal recruitment policy aimed at offering concrete career plans and at retaining talent.*
 9. *To implement an e-learning Code of Conduct.*
 10. *To start monitoring internal control policies developed in 2010 using internal audit.*
 11. *To develop policies and internal controls for all the organization areas.*
 12. *To disseminate UN Global Pact Principles.*
 13. *To prepare a Volunteer Program.*
 14. *To implement and obtain an environment management certification in accordance with ISO 14001.*
 15. *To prepare the basic design and to initiate the Wastewater Treatment Plant reform.*
 16. *To implement an operational excellence project based on Lean Six Sigma philosophy for Green Belt projects.*
 17. *To develop and implement a project to reduce paper consumption:*
 - a. *To implement a system to control printing.*

controle de impressão.

b. Implementar o sistema eletrônico para gerenciamento de documentos da qualidade, eliminando revisões, aprovações e arquivo em documentos impressos.

b. To implement an electronic system to manage documents on quality, eliminating reviews, approvals, and filing paper documents.



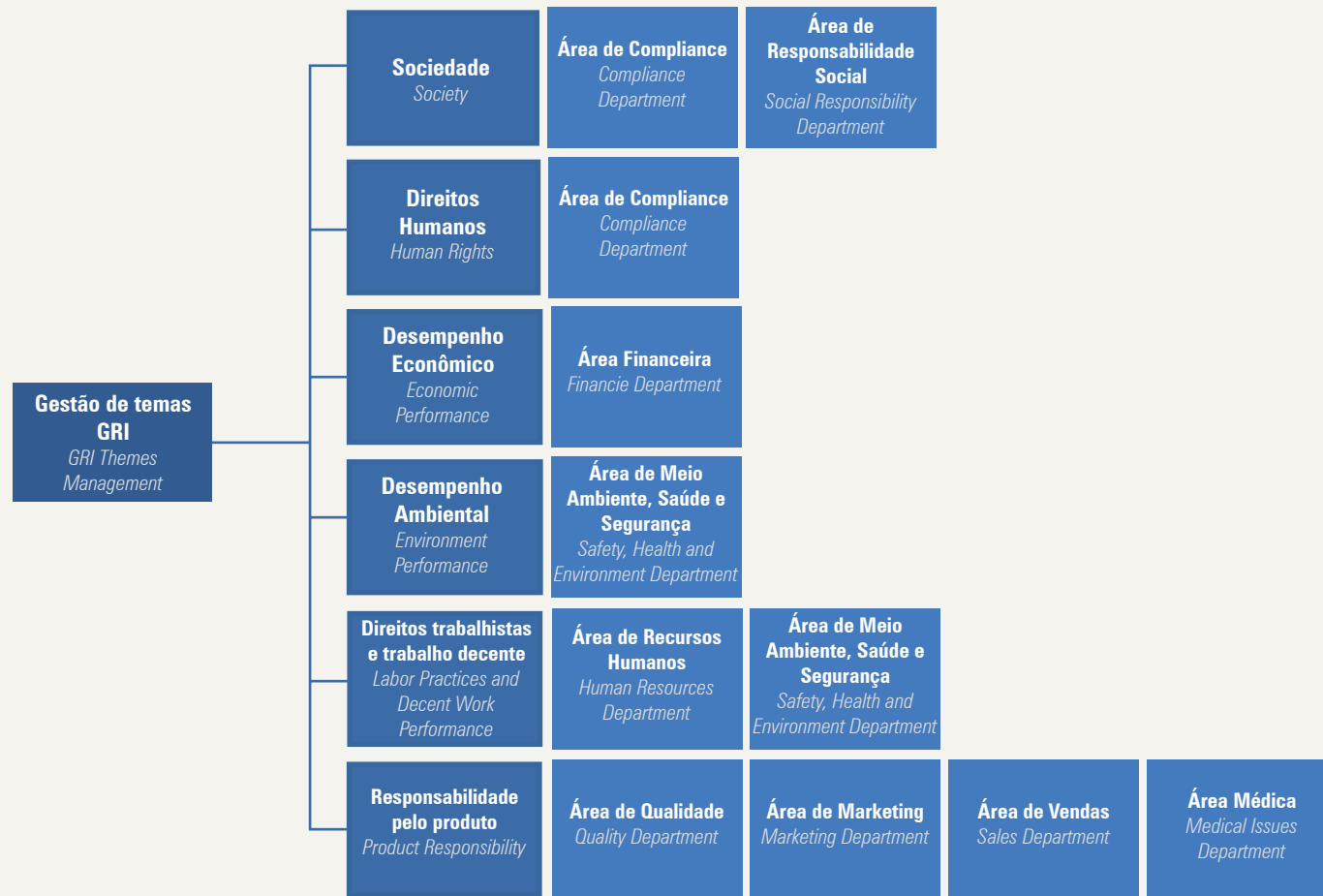


KASATO MARU

Sobre o Relatório

About the Report

GESTÃO DE DESEMPENHO GRI, ÁREAS RESPONSÁVEIS E OBJETIVO



Meio ambiente, Saúde e Segurança

Objetivo

Ambiental:
Eliminar os riscos de impactos ambientais nos processos industriais e diminuir a geração de resíduos provenientes dos processos produtivos.

Saúde e segurança:
Garantir a integridade de seus colaboradores e dos integrantes de organizações parceiras.

Responsável

Engenheiro de Meio Ambiente e Segurança do Trabalho

Compliance

Objetivo

Disseminar a cultura da ética e da integridade, assim como o conhecimento das práticas de controle, a fim de evitar conflitos de interesse e de outras práticas que não estejam de acordo com o Código de Conduta da organização e com as políticas internas.

Responsável

Analista de Compliance

Responsabilidade Social

Objetivo

Promover atividades e/ou projetos que alinhem

Environment, Health and Safety

Objectives

Environment:
To eliminate the risks of environment impacts from industrial processes, and to reduce waste generation from production processes.

Health and Safety:
To ensure the integrity of employees and of members of partner organizations..

Officer in charge

Environment and Safety Engineer

Compliance

Objective

To disseminate an ethical culture, as well as knowledge of control practices in order to avoid conflicts of interest and other practices inconsistent with the organization's Code of Conduct and its internal policies.

Officer in charge

Compliance Analyst

Social Responsibility

Objective

To promote activities and/or projects aligned with

a missão e os valores da organização às necessidades da comunidade.

Responsável
Analista de Comunicação Organizacional

Qualidade

Objetivo
Garantir a aplicação da política da qualidade da organização em conformidade com os padrões empresariais, legislações vigentes e políticas de qualidade globais.

Responsável
Gerente da Qualidade

Recursos Humanos

Objetivo
Ser parceiro estratégico do negócio para o alcance de resultados.

Responsável
Gerente de Recursos Humanos

Médico

Objetivo
Proporcionar informações técnico-científicas de vanguarda, com qualidade e ética para clientes internos e externos, além de assegurar a segurança dos medicamentos e contribuir para o desenvolvimento de medicamentos inovadores.

the organization's mission and values that fulfill community needs.

Officer in charge
Organization Communication Analyst

Quality

Objective
To ensure the implementation of the quality policy according to corporate standards, ruling legislations, and global quality policies.

Officer in charge
Quality Manager

Human Resources

Objective
To be a strategic partner to achieve business results.

Officer in charge
Human Resources Manager

Medical

Objective
To provide top quality technical and scientific information in an ethical way to inside and outside customers, to ensure the medicines' safety, and to contribute to the development of innovative medicines.

Responsável
Gerente da Área Médica

Marketing

Objetivo
Obter e manter clientes satisfeitos e confiantes.

Responsável
Gerente de Marketing

Vendas

Objetivo
Preparar e formar as equipes da área Comercial e da Força de Vendas para que realizem um trabalho integrado entre a venda para os distribuidores e a divulgação dos medicamentos para os médicos para atender a demanda do mercado.

Responsável
Gerente de Vendas

Officer in charge
Healthcare Manager

Marketing

Objective
To attract and keep satisfied and confident customers.

Officer in charge
Marketing Manager

Sales

Objective
To instruct and train commercial and sales force teams to make an integrated effort between selling to distributors and distributing drugs to doctors in order to meet the market demand.

Officer in charge
Sales Manager

A Daiichi Sankyo Brasil é uma empresa limitada da Daiichi Sankyo Co. No ano de 2010 não houve alteração no porte, estrutura ou participação acionária.

A organização tem divulgado seu Relatório de Sustentabilidade desde o ano de 2008. É nítida a transformação na visão dos gestores em relação ao tema da Sustentabilidade. Eles entendem que esse processo promove a conscientização de todos os colaboradores em relação às atividades atuais e ao planejamento de curto e longo prazo, por ser uma ferramenta de gestão socioambiental. Desde a elaboração do primeiro relatório houve um grande aumento no número de indicadores monitorados, principalmente na área ambiental. É evidente a preocupação da organização em gerir as atividades e os impactos socioambientais de forma sustentável.

Esse é o terceiro Relatório de Sustentabilidade da organização, que se compromete a divulgá-lo anualmente. Os dados relatados se referem ao período compreendido entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2010.

Ele foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) e é resultado do engajamento dos stakeholders e da identificação dos temas materiais. Essas ações permitem autodeclarar o nível B de Relatório da Global Reporting Initiative.

Os limites do relato são as operações realizadas pela Daiichi Sankyo Brasil em sua matriz em São Paulo-SP, a fábrica localizada em Barueri-SP e as atividades de sua Força de Vendas que atuam nas regiões Sul, Sudeste, Centro-Oeste e

Daiichi Sankyo Brazil is a limited company of Daiichi Sankyo Co. In 2010, there was no change in size, structure or ownership.

The organization has released its Sustainability Report since 2008, and this led managers to clearly change the way they see the issue. They now understand that this process promotes in all employees awareness of current activities and helps them plan both in the short and in the long run, since this is a management tool. Since the first report, there was a large increase in the number of indicators monitored, especially in the environment area. Clearly, it brought about in the organization the concern to manage activities and environment impacts within a sustainable framework. .

This is the third Sustainability Report of the organization that now commits itself to publish it annually. The data reported here refer to the period from January 1st to December 31st, 2010.

The report was based on guidelines from the Global Reporting Initiative (GRI) and is the result of the stakeholders' engagement and the identification of material subject matters. Thus, it is possible to self-report level B of the Global Reporting Initiative.

The limits of the report are the operations of Daiichi Sankyo Brazil in its headquarters in São Paulo-SP, the plant located in Barueri-SP, and the activities of its sales force in southern, southeastern, mid-western and northeastern

Nordeste do Brasil.

Ao todo, foram respondidos 45 indicadores de desempenho, sendo 5 parciais, que contemplam os temas:

Brazil.

In all, 45 performance indicators were discussed, 5 partial, as follows:



Tema <i>Subject-matter</i>	Indicadores respondidos <i>Answered indicators</i>
Desempenho econômico <i>Economic performance</i>	6
Desempenho ambiental <i>Environmental performance</i>	16
Práticas trabalhistas e Trabalho decente <i>Labor practices and Decent work</i>	11
Direitos Humanos <i>Human Rights</i>	4
Sociedade <i>Society</i>	5
Responsabilidade pelo produto <i>Product Responsibility</i>	3

Para definição da matriz de materialidade foram consultados 78 stakeholders no período de 29 de novembro de 2010 a 31 de janeiro de 2011. Seguem abaixo os públicos de interesse com suas representatividades:

To define the materiality matrix, 78 stakeholders were interviewed from November 29th, 2010 to January 31st, 2011. The table below shows the stakeholders and their representativeness:

Stakeholder <i>Stakeholder</i>	Número <i>Number</i>	Representatividade na DSBR <i>DSBR representativity</i>	Representatividade na pesquisa <i>Materiality research representativity</i>
Colaboradores <i>Workers</i>	50	15% dos colaboradores <i>15% of all workers</i>	64,1%
Bancos <i>Banks</i>	3	Total dos bancos <i>All banks</i>	3,8%
Fornecedores <i>Suppliers</i>	4	-	5,1%
Médicos <i>Doctors</i>	21	-	26,9%

Com o propósito de indicar o alcance e a efetividade do Relatório de Sustentabilidade, o público foi questionado sobre o acesso e a leitura do Relatório do ano de 2008 e 50,6% responderam que tiveram acesso e o leram. 67,3% do público leram o relatório em 2009. Na análise dos dados, nota-se que 97,4% dos que leram o relatório de 2008 também o fizeram em 2009, ano em que houve maior acesso para os médicos que participaram da pesquisa dos stakeholders. Entre os públicos de interesse, os colaboradores foram os que mais leram o relatório.

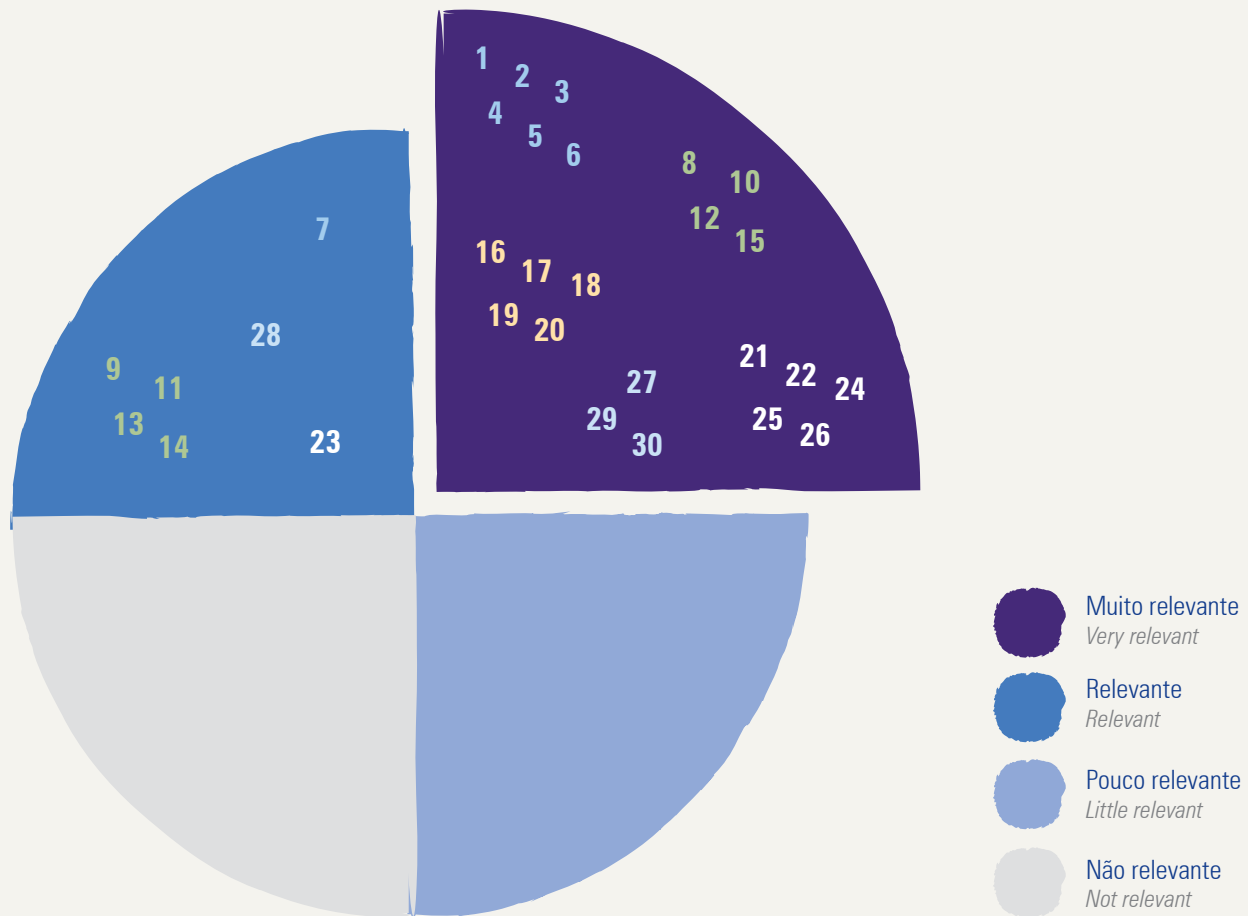
To evaluate the scope and effectiveness of the Sustainability Report, the public was asked whether they had had access to and read the 2008 Sustainability Report: 50.6% said they did have access to and read it. In 2009, 67.3% of the public read the report. Analyzing these data, we noticed that 97.4% of those who read the report of 2008 also did it in 2009. Among the stakeholders, employees were the ones who read the report the most.

MATRIZ DE MATERIALIDADE

Na média das respostas obtidas na pesquisa com os stakeholders, nenhum item foi neutro ou sem importância.

MATERIALITY MATRIX

Considering the average answers in the survey with stakeholders, no subject matter was neutral or unimportant.



1. Daiichi Sankyo Internacional
Daiichi Sankyo International
2. Estrutura da empresa
Company structure
3. Estratégia da organização
Organization strategy
4. Indústria farmacêutica e as mudanças regulatórias
Pharmaceutical industry and regulatory changes
5. Desempenho econômico
Economic performance
6. Presença no mercado
Market presence
7. Impactos econômicos indiretos da organização
Indirect economic impacts of the organization
8. Materiais utilizados e descartes
Materials used
9. Energia
Energy
10. Água
Water
11. Biodiversidade
Biodiversity
12. Emissões, efluentes e resíduos
Emissions, effluents and residues
13. Medicamentos e os impactos ambientais
Drugs and environment impacts
14. Transporte
Transportation
15. Investimento ambiental
Environment investment
16. Empregabilidade
Employment
17. Relacionamento entre colaboradores e a governança
Relationship between employees and governance.
18. Saúde e segurança no trabalho
Occupational health and safety
19. Treinamento e educação
Training and education
20. Diversidade e igualdade de oportunidades
Diversity and equal opportunity policy
21. Processo de compra
Purchasing process
22. Não discriminação
Non-discrimination
23. Liberdade de associação
Freedom of association
24. Trabalho infantil e escravo
Forced labor and child labor
25. Atuação na comunidade
Community actions
26. Corrupção
Corruption
27. Saúde e segurança do cliente
Customer health and safety
28. Rotulagem de produtos
Products labelling
29. Comunicações de Marketing
Marketing communication
30. Privacidade do cliente
Customer privacy
31. Conformidade com leis e regulamentos
Compliance

ÍNDICE REMISSIVO GRI GRI INDICATORS



Em 2010, a Daiichi Sankyo Brasil subiu um nível no GRI, passando à categoria B.
In 2010, Daiichi Sankyo Brazil improved one level on GRI, becoming level B.

1. Estratégia e Análise / 1. Strategy and Analysis

1,1	Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização. <i>Statement from the most senior decision-maker of the organization.</i>	7
1,2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades. <i>Description of key impacts, risks, and opportunities.</i>	19

2. Perfil Organizacional / 2. Organizational Profile

2,1	Nome da organização. <i>Name of the organization.</i>	77
2,2	Principais marcas, produtos e/ou serviços. <i>Primary brands, products, and/or services.</i>	19
2,3	Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e joint ventures. <i>Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures.</i>	77
2,4	Localização da sede da organização. <i>Location of organization's headquarters.</i>	77
2,5	Número de países em que a organização opera e nome dos países em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório. <i>Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report.</i>	19
2,6	Tipo e natureza jurídica da propriedade. <i>Nature of ownership and legal form.</i>	77
2,7	Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/beneficiários). <i>Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries).</i>	77
2,8	Porte da organização. <i>Scale of the reporting organization.</i>	16
2,9	Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária. <i>Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership.</i>	77

3. Parâmetros para o Relatório / 3. Report Parameters

3,1	Período coberto pelo relatório (como ano contábil/ civil) para as informações apresentadas. <i>Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided.</i>	77
3,2	Data do relatório anterior mais recente (se houver). <i>Date of most recent previous report (if any).</i>	77

3,3	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.) <i>Reporting cycle (annual, biennial, etc.)</i>	77
3,4	Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo. <i>Contact point for questions regarding the report or its contents.</i>	77
3,5	Processo para a definição do conteúdo do relatório. <i>Process for defining report content.</i>	77
3,6	Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores). <i>Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance.</i>	77
3,9	Técnicas de medição de dados e as bases de cálculos, incluindo hipóteses e técnicas, que sustentam as estimativas aplicadas à compilação dos indicadores e outras informações do relatório. <i>Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols.</i>	84, 86
3,12	Tabela que identifica a localização das informações no relatório. <i>Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report.</i>	86

4. Governança, Compromissos e Engajamento / 4. Governance, Commitments, and Engagement

4,1	Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização. <i>Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight.</i>	15
4,2	Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo (e, se for o caso, suas funções dentro da administração da organização e as razões para tal composição). <i>Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer.</i>	15
4,3	Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não-executivos do mais alto órgão de governança. <i>For organizations that have a unitary board structure, state the number of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members.</i>	15
4,4	Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou dêem orientações ao mais alto órgão de governança. <i>Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body.</i>	15
4,5	Relação entre remuneração para membros do mais alto órgão de governança, diretoria executiva e demais executivos (incluindo acordos rescisórios) e o desempenho da organização (incluindo desempenho social e ambiental). <i>Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance).</i>	60
4,6	Processos em vigor no mais alto órgão de governança para assegurar que conflitos de interesse sejam evitados. <i>Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided.</i>	39, 40
4,7	Processo para determinação das qualificações e conhecimento dos membros do mais alto órgão de governança para definir a estratégia da organização para questões relacionadas a temas econômicos, ambientais e sociais. <i>Process for determining the qualifications and expertise of the members of the highest governance body for guiding the organization's strategy on economic, environmental, and social topics.</i>	60
4,8	Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação. <i>Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation.</i>	11, 40
4,9	Procedimentos do mais alto órgão de governança para supervisionar a identificação e gestão por parte da organização do desempenho econômico, ambiental e social, incluindo riscos e oportunidades relevantes, assim como a adesão ou conformidade com normas acordadas internacionalmente, códigos de conduta e princípios. <i>Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles.</i>	15, 40

4,10	Processos para a auto-avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança. <i>Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance.</i>	60
4,12	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa. <i>Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses.</i>	31, 40
4,13	Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais. <i>Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations.</i>	36
4,14	Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização. <i>List of stakeholder groups engaged by the organization.</i>	77
4,15	Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar. <i>Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage.</i>	81
4,16	Abordagens para o engajamento dos stakeholders, incluindo a frequência do engajamento por tipo e por grupos de stakeholders. <i>Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group.</i>	77
4,17	Principais temas e preocupações que foram levantados por meio do engajamento dos stakeholders e que medidas a organização tem adotado para tratá-lo. <i>Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting.</i>	77

4. Desempenho Econômico / 4. Economic Performance

EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos. <i>Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.</i>	16, 17
EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes. <i>Range of ratios of standard entry level wage compared to local minimum wage at significant locations of operation.</i>	59
EC6	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes. <i>Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation.</i>	47

5. Desempenho Ambiental / 5. Environmental Performance

EN1	Materiais usados por peso ou volume. <i>Materials used by weight or volume.</i>	47
EN3	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária. <i>Direct energy consumption by primary energy source.</i>	47
EN8	Total de retirada de água por fonte. <i>Total water withdrawal by source.</i>	47
EN20	NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas, por tipo e peso. <i>NO, SO, and other significant air emissions by type and weight.</i>	47
EN21	Descarte total de água, por qualidade e destinação. <i>Total water discharge by quality and destination.</i>	47
EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição. <i>Total weight of waste by type and disposal method.</i>	47
EN28	Valor monetário das multas significativas e num. total de sanções não monetárias resultantes da não conformidade com leis e regulamentos ambientais. <i>Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations.</i>	47

6. Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente / 3. Report Parameters

LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região. <i>Total workforce by employment type, employment contract, and region.</i>	57
-----	--	----

LA2	Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região. <i>Total number and rate of employee turnover by age group, gender, and region.</i>	57
LA3	Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados pelas principais operações. <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.</i>	62
LA4	Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva. <i>Percentage of employees covered by collective bargaining agreements.</i>	61
LA6	Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde, compostos por gestores e por trabalhadores, que ajudam no monitoramento e aconselhamento sobre programas de segurança e saúde ocupacional. <i>Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs.</i>	64
LA7	Taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região. <i>Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of workrelated fatalities by region.</i>	64
LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional. <i>Average hours of training per year per employee by employee category.</i>	63
LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apóiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários e para gerenciar o fim da carreira. <i>Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings.</i>	65
LA12	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira. <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.</i>	60
LA13	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade. <i>Composition of governance bodies and breakdown of employees per category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity.</i>	57
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional. <i>Ratio of basic salary of men to women by employee category.</i>	59

7. Direitos Humanos / 7. Human Rights Performance

HR2	Percentual de empresas contratadas e fornecedores críticos que foram submetidos a avaliações referentes a direitos humanos e as medidas tomadas. <i>Percentage of significant suppliers and contractors that have undergone screening on human rights and actions taken.</i>	54
HR4	Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas. <i>Total number of incidents of discrimination and actions taken.</i>	36

8. Sociedade / 8. Society Performance

S03	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização. <i>Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures.</i>	39
S05	Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies. <i>Public policy positions and participation in public policy development and lobbying.</i>	40

9. Responsabilidade pelo Produto / 9. Product Responsibility Performance

PR2	Número de casos de não-conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante o ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado. <i>Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes.</i>	51
PR3	Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem, e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências. <i>Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements.</i>	25
PR8	Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes. <i>Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data.</i>	52

BALANÇO SOCIAL

SOCIAL REPORT

1. Base de Cálculo <i>1. Basis for calculation</i>	2010 Valor (mil reais) <i>2010 Value (R\$ thousand)</i>			2009 Valor (mil reais) <i>2009 Value (R\$ thousand)</i>		
Receita Líquida (RL) <i>Net revenues (NR)</i>	123.253			114.908		
Resultado operacional (RO) <i>Operating Result (OR)</i>	12.386			7.013		
Folha de pagamento bruta (FPB) <i>Gross Payroll (GP)</i>	27.900			39.794		

2. Indicadores sociais internos <i>2. Internal Social indicators</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>
Alimentação <i>Food</i>	1.696	6,08	1,38	1.707	4,29	1,49
Encargos sociais compulsórios <i>Mandatory payroll taxes</i>	9.257	33,18	7,51	8.963	22,52	7,80
Previdência privada <i>Private pension plan</i>	0	0	0	0	0	0
Saúde <i>Health</i>	1.992	7,14	1,62	1.731	4,35	1,51
Segurança e saúde no trabalho <i>Occupational health and safety</i>	0	0	0	0	0	0
Educação <i>Education</i>	28	0,10	0,02	58	0,15	0,05
Cultura <i>Culture</i>	0	0	0	0	0	0
Capacitação e desenvolvimento profissional <i>Training and professional development</i>	721	2,59	0,59	908	2,28	0,79
Creches ou auxílio-creche <i>Day-care / Allowance</i>	27	0,10	0,02	24	0,06	0,02
Participação nos lucros ou resultados <i>Profit / Result Sharing</i>	2.973	10,65	2,41	2.557	6,42	2,22
Outros <i>Others</i>	536	1,92	0,43	923	2,32	0,80
Total - Indicadores sociais internos <i>Total - Internal Social indicators</i>	17.230	61,76	13,98	16.871	42,40	14,68

2. Indicadores sociais externos <i>2. External Social indicators</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>
Educação <i>Education</i>	0	0	0	0	0	0
Cultura <i>Culture</i>	1	0,01	0	0	0	0
Saúde e saneamento <i>Health and Sanitation</i>	17	0,14	0,01	3	0,04	0
Esporte <i>Sport</i>	0	0	0	0	0	0
Combate à fome e segurança alimentar <i>Prevention of hunger and malnutrition</i>	0	0	0	34	0,48	0,03
Outros <i>Others</i>	0	0	0	0	0	0
Total das contribuições para a sociedade <i>Total Contribution to Society</i>	18	0,15	0,01	36	0,51	0,03
Tributos (excluídos encargos sociais) <i>Taxes (excluding payroll taxes)</i>	15.418	124,48	12,51	16.500	235,28	14,36
Total - Indicadores sociais externos <i>Total - External social Indicators</i>	311	2,51	0,25	16.536	235,79	14,39

4. Indicadores Ambientais <i>4. Environmental indicators</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>	Valor (mil) <i>Value</i> <i>(thousand)</i>	% FPB <i>% GP</i>	% RL <i>% NR</i>
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa <i>Investments related to Company production/operation</i>	1.696	6,08	1,38	1.707	4,29	1,49
Investimentos em programas e/ou projetos externos <i>Investment in external projects/programs</i>	9.257	33,18	7,51	8.963	22,52	7,80
Total dos investimentos em meio ambiente <i>Total Environmental Investment</i>	0	0	0	0	0	0
Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa: <i>Regarding annual targets for reducing waste, volume of resources used in operations and increased efficiency in the use of natural resources, the company:</i>						
	(x) Não possui metas <i>(x) has no target</i>			(x) Não possui metas <i>(x) has no target</i>		
	() Cumpre de 0 a 50% <i>() fulfilled 0 to 50%</i>			() Cumpre de 0 a 50% <i>() fulfilled 0 to 50%</i>		
	() Cumpre de 51 a 75% <i>() fulfilled 51 to 75%</i>			() Cumpre de 51 a 75% <i>() fulfilled 51 to 75%</i>		
	() Cumpre de 76 a 100% <i>() fulfilled 76 to 100%</i>			() Cumpre de 76 a 100% <i>() fulfilled 76 to 100%</i>		

5. Indicadores do Corpo Funcional 5. Staff indicators	2010	2009
Nº de empregados(as) ao final do período <i>Employees at end of period</i>	311	317
Nº de admissões durante o período <i>Employees hired during period</i>	75	101
Nº de empregados(as) terceirizados(as) <i>Outsourced employees</i>	40	35
Nº de estagiários(as) <i>Interns</i>	20	22
Nº de empregados(as) acima de 45 anos <i>Employees over 45</i>	29	35
Nº de mulheres que trabalham na empresa <i>Women working at the company</i>	167	165
% de cargos de chefia ocupados por mulheres <i>% management positions occupied by woman</i>	54%	48%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa <i>Afro-Brazilian employees working at the company</i>	23	12
% de cargos de chefia ocupados por negros(as) <i>% management positions occupied by Afro-Brazilian employees</i>	5%	4%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais <i>Employees with disabilities or special needs</i>	1	2

6. Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial 6. Information on Business Responsibility	2010 Valor (mil reais) 2010 Value (R\$ thousand)	Metas 2011 Goals 2011
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa <i>Ratio of highest to lowest compensation in the company</i>	Não informado <i>Not informed</i>	Não informado <i>Not informed</i>
Número total de acidentes de trabalho <i>Total number of work-related accidents</i>	0	0
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por: <i>Company-sponsored social and environmental projects were decided upon by:</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por: <i>Health and safety standards in the workplace were set by:</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa: <i>With respect to labor union freedom, the right to collective bargain, and internal employee representation, the Company:</i>	<input type="checkbox"/> não se envolve <i>() does not become involved</i>	<input type="checkbox"/> não se envolve <i>() does not become involved</i>
A previdência privada contempla: <i>Company pension plan covers:</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>

A participação dos lucros ou resultados contempla:

Profit/results sharing program covers:

<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados <i>(x) all employees</i>	<input type="checkbox"/> direção <i>() executive officers</i>	<input type="checkbox"/> direção e gerências <i>() executive officers and managers</i>	<input checked="" type="checkbox"/> todos os empregados <i>(x) all employees</i>
---	--	---	---	--	---

Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:

In the selection of suppliers, the same ethical and social/environmental responsibility

<input type="checkbox"/> não são considerados <i>() is not considered</i>	<input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <i>(x) is suggested</i>	<input type="checkbox"/> são exigidos <i>() is required</i>	<input type="checkbox"/> não serão considerados <i>() will be considered</i>	<input checked="" type="checkbox"/> serão sugeridos <i>(x) will be suggested</i>	<input type="checkbox"/> serão exigidos <i>() will be required</i>
---	--	---	--	---	--

Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:

In relation to volunteer work by employees, the Company:

<input type="checkbox"/> não se envolve <i>() does not get involved</i>	<input checked="" type="checkbox"/> apóia <i>(x) supports it</i>	<input type="checkbox"/> organiza e incentiva <i>() organizes and encourages it</i>	<input type="checkbox"/> não se envolverá <i>() will not get involved</i>	<input type="checkbox"/> apoiará <i>() will not support it</i>	<input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará <i>(x) will organize and encourage it</i>
---	---	---	---	--	---

Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):

Total number of customer complaints/ criticisms:

na empresa <i>to the company</i> 10479	no Procon <i>to Procon</i> 4	na Justiça <i>to the law courts</i> 2	na empresa <i>to the company</i> 10479	no Procon <i>to Procon</i> 0	na Justiça <i>to the law courts</i> 0
--	------------------------------------	---	--	------------------------------------	---

% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:

% of complaints and criticisms attended or solved

na empresa <i>to the company</i> 100%	no Procon <i>to Procon</i> 100%	na Justiça <i>to the law courts</i> 100%	na empresa <i>to the company</i> 100%	no Procon <i>to Procon</i> -	na Justiça <i>to the law courts</i> -
---	---------------------------------------	--	---	------------------------------------	---

Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):

Total value added to be distributed (R\$ thousand)

Em 2010: Não informado <i>In 2010:</i>	Em 2009: Não informado <i>In 2009:</i>
---	---

Distribuição do Valor Adicionado (DVA):

Distribution of Value Added (DVA):

__% governo <i>__% government</i>	__% colaboradores <i>__% employees</i>	__% terceiros <i>__% third parties</i>	__% retido <i>__% retained</i>	__% governo <i>__% government</i>	__% colaboradores <i>__% employees</i>	__% terceiros <i>__% third parties</i>	__% retido <i>__% retained</i>
--------------------------------------	---	---	-----------------------------------	--------------------------------------	---	---	-----------------------------------

EXPEDIENTE
EXPEDIENT

Coordenação Geral:
General Coordination

Núcleo de Interações Humanas

Coordenação do Projeto:
Project Coordination

Rachel Arruda

Consultoria:
Consulting

Etika Consultoria

Criação, projeto e produção:
Creation, project and production

Rachel Arruda e Damaris Souza

Ilustrações:
Illustrations

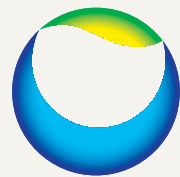
Roberto Fukue

Impressão:
Print

Mattaveli Gráfica e Fitolito Ltda.

Endereço da versão eletrônica:
Digital version

www.daiichisankyo.com.br/site/responsabilidade-social-relatorios-de-sustentabilidade/



Daiichi-Sankyo