

BONGRAIN SA

Pacte Mondial

Communication sur le Progrès 2010

## **SOMMAIRE**

---

### **1. Déclaration d'Alex Bongrain**

**Président-Directeur général de Bongrain SA**

### **2. L'application des principes du Pacte Mondial dans le Groupe**

- Droits de l'Homme
- Droit du Travail
- Environnement
- Lutte contre la corruption

### **3. Table de concordance**

---

## **Contacts**

Pour toute information complémentaire sur cette communication, vous pouvez contacter :

**Béatrice GIRAUD**

**Directeur de la Communication**

**[beatrice.giraud@lalliance.com](mailto:beatrice.giraud@lalliance.com)**

Nous vous remercions de nous faire part de vos remarques et de vos suggestions. Elles nous permettront d'améliorer notre Communication sur le Progrès 2011.

## **1. DÉCLARATION D'ALEX BONGRAIN, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Notre Groupe familial est centré sur la production de spécialités fromagères et laitières. Il rassemble des entreprises à taille humaine, unies par une culture forte et partagée. Nos fromageries sont le plus souvent implantées au cœur de leur bassin laitier, dans des zones rurales où elles jouent un rôle important pour l'emploi et le développement de leur région. Le respect des personnes et de l'environnement est essentiel à leur réussite et à celle du Groupe.

Nous cherchons à satisfaire les consommateurs et nos clients en leur apportant des produits et des services de haute qualité.  
Nous oeuvrons en entreprise de qualité et partenaire de confiance pour tous ceux qui travaillent dans et pour notre Groupe ou qui sont en relation avec nous.  
Nous inscrivons nos décisions dans une perspective de long terme et visons une performance équilibrée.

Les principes du Pacte Mondial, auquel nous adhérons depuis 2003, sont en parfaite cohérence avec nos valeurs, notre culture d'entreprise, la démarche d'Excellence que nous déployons. Nous nous attachons à les appliquer au quotidien et à progresser régulièrement.

Notre rapport annuel 2010 rend compte de nos politiques, de nos actions et de leurs résultats. Cette Communication sur le Progrès précise les dispositifs internes qui concourent à l'application des principes du Pacte Mondial dans notre Groupe et à leur promotion dans notre sphère d'influence. Elle fait part de nos avancées les plus significatives en 2010. Elle présente des programmes et des actions qui ont montré leur efficacité et qu'à ce titre, nous souhaitons partager avec les adhérents du Pacte Mondial.

Alex Bongrain

## 2. L'APPLICATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DANS LE GROUPE BONGRAIN

### DROITS DE L'HOMME

#### Les principes du Pacte Mondial

---

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence
2. et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

#### Dispositifs d'application

---

Le Groupe Bongrain se consacre à la valorisation du lait avec, pour cœur de métier, les produits fromagers. Il est constitué d'entreprises à taille humaine, unies par une culture humaniste, familiale et entrepreneuriale.

- *"Favoriser l'épanouissement professionnel et social des femmes et des hommes qui travaillent dans et pour le Groupe", "Participer au développement économique et social des pays qui accueillent le Groupe et servir le bien commun"* figurent parmi les finalités de l'entreprise. Le Groupe vise ainsi une performance équilibrée, qui allie développement économique et social dans le respect des personnes et de l'environnement.
- Les politiques de ressources humaines et les règlements des entités respectent les conventions internationales en matière de droits de l'homme.  
Les entités du Groupe s'attachent à assurer à leurs collaborateurs des conditions de travail qui garantissent leur intégrité physique et mentale, respectent leur vie privée et leur vie de famille.
- Plusieurs filiales propose des programmes de Maîtrise des Savoirs Fondamentaux (calcul, communication écrite et orale, informatique) aux opérateurs de production.
- La sous-traitance est limitée : elle concerne principalement l'entretien des locaux et des espaces verts. Les relations avec les fournisseurs privilégient les collaborations durables et s'inscrivent dans une dynamique de progrès partagés.
- Le Groupe promeut une alimentation équilibrée, notamment auprès des enfants afin de prévenir l'obésité infantile : l'association Sapere intervient avec son soutien dans les classes primaires en France et dans plusieurs pays d'Europe.  
Bongrain finance également des initiatives de développement humain et solidaire dans le domaine de la nutrition à travers son Fonds de dotation "Bien nourrir l'homme".  
Le Groupe encourage ses entités et leurs collaborateurs à soutenir des initiatives locales en faveur de la solidarité, de la santé, de l'éducation et de l'insertion sociale par le travail, le sport et la culture.

## Droits de l'Homme suite

### Avancées 2010

---

#### **La sécurité, c'est mon affaire**

Le Groupe a engagé un grand programme mondial de mobilisation et de formation afin d'améliorer très significativement la sécurité au travail. L'objectif est de diviser par 4 la fréquence ces accidents pour passer au-dessous de 5 accidents avec arrêt par million d'heures travaillées.

Un référentiel commun sert de guide à toutes les unités. Des Règles d'Or de la Sécurité sont fixées pour chaque métier. Les situations à risques sont systématiquement inventoriées. Toutes les filiales ont défini et mettent en œuvre des plans d'action avec des objectifs chiffrés et contrôlés.

#### **Achats durables et Solidaires**

La direction des achats Groupe a initié une démarche *Achats Durables et Solidaires* :

- Un prestataire spécialisé, EcoVadis, a été sélectionné pour évaluer les performances sociales et environnementales des principaux fournisseurs selon une méthode commune et structurée.
- Une évaluation des pratiques des filiales en matière d'achats solidaires auprès de centres d'adaptation par le travail, d'entreprises d'insertion et d'entreprises de commerce équitable est engagée.
- Une Charte Achats est en cours de rédaction.

### Bonnes pratiques

---

#### **Les Visites de Sécurité Comportementale**

Déployées en 2010 à l'échelle du Groupe, les VSC consistent à observer un salarié à son poste de travail. Réalisée durant 15 minutes par deux encadrants, l'observation est suivie d'une discussion avec le salarié. Elle porte sur les conditions de travail, les actes dangereux observés, la recherche conjointe d'améliorations à mettre en place immédiatement. L'objectif du Groupe est d'une VSC par salarié et par an.

#### **Former les producteurs de lait des pays en développement**

Les entreprises du Groupe achètent plus de 3 milliards de litres de lait à 15 000 producteurs dans le monde, souvent dans le cadre de contrats à long terme. Les partenariats conclus avec les producteurs intègrent des prestations de conseil et d'assistance pour mettre en œuvre les meilleures pratiques d'élevage améliorer la qualité du lait et les performances de leur exploitation.

Le Groupe contribue également à la modernisation et à la mise aux normes sanitaires des exploitations avec l'installation de cuves de refroidissement à la ferme, la formation des producteurs aux bonnes pratiques de gestion du troupeau et de production.

## **DROIT DU TRAVAIL**

### **Les principes du Pacte Mondial**

---

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
4. l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. l'abolition effective du travail des enfants ;
6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

### **Dispositifs d'application**

---

- Les entités du Groupe appliquent les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) relatives aux principes et droits fondamentaux au travail, notamment en ce qui concerne l'abolition du travail des enfants et l'élimination de toutes formes de discrimination au travail.
- Les échanges avec les représentants du personnel sont fondés sur l'écoute et le respect mutuel, et orientés vers le développement conjoint de l'entreprise et de ses collaborateurs. Des enquêtes d'opinion sont réalisées régulièrement pour mesurer le climat social et répondre aux attentes des collaborateurs.
- Les relations entre les collaborateurs sont fondées sur la confiance et le respect avec le souci de traiter chacun avec dignité. Avec le courage; l'honnêteté et la loyauté. la tolérance (accepter et comprendre les autres) est l'une des quatre valeurs du Groupe.
- Le Groupe assure à ses collaborateurs une égalité de traitement en matière d'accès à l'emploi, de rémunération, de développement des compétences, de mobilité professionnelle et d'épanouissement personnel.  
Il veille à la diversité locale et culturelle dans ses recrutements.  
Il conduit une politique active d'insertion des jeunes, d'intégration et de maintien dans l'emploi de personne en situation de handicap, de maintien dans l'emploi des seniors grâce à des formations, des postes aménagés et des missions adaptées.
- Chaque entreprise du Groupe met en oeuvre un plan d'actions en faveur de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes qui représentent 41 % des effectifs.
- Dans les situations de restructuration, le Groupe s'engage à « ne jamais laisser un collaborateur seul face à son problème d'emploi » : il met en œuvre dans tous les pays des dispositifs de mobilité interne, d'accompagnement et/ou de reclassement.

Droits du travail suite

## **Avancées 2010**

---

### **Recenser, partager**

Les meilleures pratiques en faveur de l'égalité professionnelle hommes-femmes des entreprises du Groupe ont été recensées afin d'être plus largement partagées en 2011.

### **Plus d'employés handicapés**

La mobilisation des entreprises du Groupe s'est concrétisée par une augmentation de 10,6 % des travailleurs handicapés dans l'effectif global.

### **Top Employeur**

Bongrain a reçu le label *Top Employeur 2010* en France pour la deuxième année consécutive et en Espagne pour la première fois. Décerné par l'Institut CRF, ce label récompense la qualité des politiques et des pratiques de gestion des ressources humaines. CRF souligne un style de management relationnel et participatif et la créativité des actions de développement des collaborateurs.

## **Bonnes pratiques**

---

### **Travail et Handicap**

La Fromagerie des Chaumes est l'une des entreprises pilote du Groupe pour l'intégration ou le maintien dans l'emploi des personnes handicapées. Sa démarche *Travail et Handicap* s'appuie sur l'implication de groupes de travail dédiés sur chaque site, sur l'aménagement de l'organisation, du temps de travail et des postes avec l'appui de médecins du travail, d'ergonomes et des représentants du personnel, sur l'échange des bonnes pratiques entre sites.

### **Valoriser l'expérience des seniors**

Les seniors sont impliqués dans le tutorat des jeunes en apprentissage et des jeunes embauchés. Ils contribuent aux programmes de formation de l'Academy Bongrain, l'université interne du Groupe, et de la Compagnie des Maîtres Fromagers, l'organisation de transmission des savoir-faire de ses meilleurs fromagers.

## ENVIRONNEMENT

### Les principes du Pacte Mondial

---

- 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 8. à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
- 9. à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Dispositifs d'application

---

- Le Groupe met en œuvre une démarche d'amélioration continue pour réduire ses consommations et limiter ses impacts dès la conception des produits et tout au long de la gestion des moyens industriels et logistiques.  
Il s'est fixé trois objectifs pour 2010
  - réduire de 20 % ses consommations d'énergie et d'eau par rapport à 2007 ,
  - abaisser à moins de 2000mg/l la demande chimique en oxygène (DCO) de ses rejets aqueux, c'est-à-dire la quantité d'oxygène nécessaire pour oxyder toute la matière organique contenue dans une eau.
- La direction industrielle Groupe accompagne les filiales dans la mise en œuvre de leur plan de management environnemental et leurs démarches de certification ISO 14001. Elle suit leurs programmes d'amélioration, contrôle l'évolution des indicateurs environnementaux.
- Un service de veille et d'expertise est chargé d'identifier et de diffuser les meilleures initiatives et pratiques internes et externes en matière de préservation de l'environnement, de gestion du cycle de vie et d'étiquetage des produits.  
Des centres techniques par métiers sont chargés d'accélérer la diffusion des bonnes pratiques et des innovations techniques en matière de production.
- La standardisation des procédés et des modes opératoires, la généralisation des équipements les plus performants, le déploiement des meilleures pratiques permettent de renforcer la maîtrise de la qualité et l'efficacité énergétique. Ceci permet de réduire les consommations de matières et d'énergie, les rebuts de production, les émissions de CO<sub>2</sub> et les rejets aqueux.
- Plus de 40 sites ont leur propre station d'épuration pour traiter les eaux usées.
- Les tournées de collecte de lait en amont et de livraison des clients en aval sont optimisées. Les flottes de camions sont récentes et bien entretenues, les chauffeurs formés à l'éco-conduite.



Environnement suite

## **Avancées 2010**

---

### **Approvisionnements laitiers**

Les responsables des relations avec les producteurs de lait de 8 pays d'Europe ont été réunis durant deux jours sur le thème « Entreprendre pour un approvisionnement laitier responsable ».

### **Collecte du lait**

2,2 millions de km et 3 300 tonnes de CO<sub>2</sub> ont été économisés en France en optimisant les tournées de collecte du lait en partenariat avec d'autres transformateurs. La formation des chauffeurs à l'écoconduite, le bridage de la flotte à 80 km/h et le choix de tracteurs plus économes en carburant contribuent à cette performance.

### **Economies d'énergie**

7 fromageries en Europe ont réduit de 70 % leur consommation d'ammoniac et doublé leur rendement énergétique avec de nouveaux systèmes de production de froid .

### **Economies de carburant et de CO<sub>2</sub>**

Construite aux normes HQE, la nouvelle plateforme logistique du Groupe en Normandie est la plus importante de France pour les produits laitiers. Elle assure les livraisons de plusieurs filiales ce qui optimise le remplissage des camions et accélère la rotation des livraisons. En 2010, sa flotte de tracteurs a été renouvelée : leur consommation moyenne est inférieure à 3 litres aux 100 km.

### **Biodiversité**

La filiale brésilienne a planté 2000 arbres sur les berges de la rivière voisine de son usine de Sao Vivente de Minas pour favoriser la biodiversité.

### **Certification**

Le siège du Groupe à Viroflay a été certifié ISO 14001

## **Bonnes pratiques**

---

### **Avec les producteurs vers un lait durable**

Aliment durable, l'herbe est rentable pour les exploitations et excellente pour la qualité du lait. Bien gérées, les prairies ne nécessitent quasiment pas de pesticides et d'engrais. Elle recycle naturellement les déjections des vaches, stockent le carbone, filtrent l'eau, favorisent la biodiversité.

Bongrain est partenaire de l'Institut de l'Agriculture Durable qui conduit des recherches sur le fonctionnement des écosystèmes et les pratiques agricoles durables. Le Groupe s'investit au côté des producteurs pour promouvoir le développement des pâtures, l'alimentation naturelle des troupeaux et la gestion durable des exploitations.

### **Osmose inverse**

Plusieurs sites sont équipés de cette technologie : elle permet de concentrer le lait, avant de l'expédier vers d'autres sites, ou le sérum avant de le transporter vers le sécheur, en ôtant toutes les molécules d'eau. Les économies de carburant et d'énergie sont très importantes. L'eau très pure ainsi obtenue est réutilisée sur place.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

### Les principes du Pacte Mondial

**10.** Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### Dispositifs d'application

Le Groupe s'appuie sur sa culture d'entreprise et sur son dispositif de contrôle interne pour prévenir et détecter les faits de fraude et de corruption. Les pays les plus vulnérables font l'objet d'une attention particulière.

- L'honnêteté et la loyauté comptent parmi les 4 valeurs du Groupe Bongrain.  
Le Groupe s'attache à bâtir avec ses partenaires des relations durables, fondées sur l'honnêteté, la confiance et l'intérêt mutuel.  
La sélection des fournisseurs donne lieu à des appels d'offres ouverts et concurrentiels.  
Les collaborateurs sont sensibilisés aux situations pouvant présenter un conflit d'intérêt.
- Les entités du Groupe s'engagent :
  - à respecter les dispositions internationales contre le terrorisme et le blanchiment d'argent et à combattre la fraude et la corruption ;
  - à agir en conformité avec les principes d'une concurrence loyale, dans le respect des lois applicables ;
  - à promouvoir leurs produits et leurs services de façon honnête et loyale.

### Avancées 2010

La Direction de l'Évaluation des Risques et de l'Audit Groupe a conduit une réflexion sur la prévention de la fraude avec les conclusions suivantes :

- Tous les Comités de Direction des entités du Groupe seront sensibilisés dans un premier temps et tous les collaborateurs dans un second temps.
- Un guide des bonnes pratiques de prévention sera publié afin d'aider les filiales à renforcer leur dispositif anti-fraude.
- Le service d'Audit Groupe vérifiera la pertinence des dispositifs.
- Le Groupe pourra faire appel à des spécialistes externes pour tester leur robustesse et investiguer tout soupçon "crédible" de fraude.

### **3. TABLE DE CONCORDANCE**

Le rapport annuel 2010 de BONGRAIN SA rend compte de ses politiques, de ses actions et de ses résultats en matière sociale et environnementale.

Il inclut une table de correspondance avec les indicateurs de performance sociale et environnementale de la Global Reporting Initiative et avec la loi NRE.

<http://www.bongrain.com/r/finance/communiqués--rapports/rapports-annuels/rapports-annuels.html>

Des informations se rapportant aux 10 principes du Pacte Mondial sont publiées dans les pages suivantes :

<b>Les principes du Pacte Mondial</b>		
<b>Droits de l'Homme</b>		
<b>Principe 1</b>	Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Pages 1, 6, 32-33, 42-43, 52, 57
<b>Principe 2</b>	Et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme	Pages 1,6,, 32-33, 42-43 , 57
<b>Droit du travail</b>		
<b>Principe 3</b>	Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	Pages 1,6, 42-43, 58
<b>Principe 4</b>	L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Pages 1,6, 57
<b>Principe 5</b>	L'abolition effective du travail des enfants	Pages 1,6, 57
<b>Principe 6</b>	L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Pages 1,6, 35-36, 43, 53, 55-58
<b>Environnement</b>		
<b>Principe 7</b>	Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Pages 1, 6, 38-41, 43, 48-49
<b>Principe 8</b>	À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Pages 38-41, 43, 48-52
<b>Principe 9</b>	À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Pages 31, 38-41, 43, 48-52
<b>Lutte contre la corruption</b>		
<b>Principe 10</b>	Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Pages 1, 6, 59-60