

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise est devenue en quelques années l'une des préoccupations majeures des grands groupes français. TF1 y attache la plus grande importance au travers des contenus diffusés sur les antennes et les sites du groupe comme dans son comportement d'employeur et d'acteur économique. Le Groupe TF1 est signataire du Global Compact depuis 2006 et réaffirme aujourd'hui son attachement aux valeurs qu'il porte dans les domaines des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Les engagements et les actions du Groupe en la matière sont décrits chaque année dans [le rapport annuel](#) et depuis avril 2011 sont diffusés sur [le site corporate de l'entreprise](#). L'intégration de ces thématiques dans les échanges avec les parties prenantes, qu'il s'agisse des hommes et des femmes qui travaillent dans le secteur professionnel, des téléspectateurs, des clients annonceurs et des fournisseurs, permet de les diffuser dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise. En 2011 le groupe TF1 a contribué à la consultation publique sur le supplément « Média » de la Global Reporting Initiative. Le Groupe soutient ainsi l'élaboration d'un référentiel interprofessionnel de la responsabilité sociétale des médias pour atteindre ensemble des objectifs de mesure d'impact et de progrès.

On trouvera ci-dessous des exemples d'actions menées en 2010 et 2011 dans les quatre domaines du Global Compact:

#### **Droits Humains :**

Chaîne la plus regardée des Français, TF1 souhaite en représenter la diversité, que ce soit à l'écran ou dans ses équipes. C'est pourquoi une politique active en matière de prévention des discriminations et d'égalité des chances a été mise en place depuis 2007 avec le développement de nombreuses actions: créations de la Fondation TF1, de la Mission Actions Handicap, du Comité Diversité, négociation d'un accord seniors et évaluation des principaux fournisseurs sur leur propre politique de diversité. En retour de ses efforts, TF1 a obtenu le label Diversité le mardi 14 décembre 2010, devenant ainsi le premier groupe média à recevoir cette distinction. Ce label, qui fixe un cadre exigeant et nécessite une certification par tierce partie, a pour vocation de promouvoir la diversité et la prévention des discriminations au sein des entreprises. Pour l'obtenir, la Direction et l'ensemble des collaborateurs ont dû attester de l'exemplarité du Groupe en matière de prévention des discriminations, d'égalité de traitement et de promotion de la diversité sur ses antennes et dans le cadre de la gestion des ressources humaines.



### Conditions de travail

Le groupe TF1 place la prévention des risques psychosociaux parmi ses priorités. Le 13 octobre 2010 TF1 et les partenaires sociaux ont signé l'accord "Travailler mieux ensemble". Celui-ci porte sur la prévention du stress et, de manière plus générale, sur l'amélioration des conditions de travail. La direction, les salariés, et notamment les managers et les responsables des Ressources humaines, les services de santé au travail, ainsi que les institutions représentatives du personnel ont un rôle à jouer dans l'application de cet accord. Il comprend la mise en place d'un observatoire du stress, l'intégration du thème de la prévention des risques psychosociaux dans les formations au management, un système d'alerte et des moyens d'accompagnement, ainsi que divers dispositifs pour mieux équilibrer la vie personnelle et la vie professionnelle.

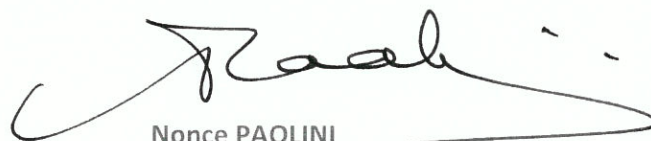
### Environnement

TF1 est membre fondateur de la démarche [Ecoprod](#), qui permet aux producteurs audiovisuels de prendre conscience et de réduire l'empreinte environnementale de leurs activités. Après le développement de fiches pratiques et la mise en ligne d'un calculateur carbone dédié, les préconisations ont été appliquées en 2011 aux productions internes du groupe. Une campagne de communication est développée en parallèle dans la presse et lors des festivals spécialisés.

### Lutte contre la corruption

[Le Code d'éthique](#) rédigé par le groupe Bouygues décrit des principes d'actions qui doivent inspirer le comportement de chaque collaborateur en toutes circonstances et dans tous les pays. Il doit aider à décider, encourager à réfléchir, inciter à consulter sa hiérarchie et les services juridiques en cas de doute. Un dispositif d'alerte y est détaillé. Ce code d'éthique s'applique à chacun des collaborateurs de TF1.

Je souhaite bien sûr avec l'ensemble de la Direction du Groupe, que TF1 continue à soutenir et illustrer par ses actions, les principes du Pacte Mondial.



Nonce PAOLINI

Président Directeur Général du Groupe TF1