

Reporte de Sostenibilidad 2010



Cementos Lima S.A.

Reporte de Sostenibilidad 2010



Cementos Lima S.A.



COMPROMISO Y



RESPONSABILIDAD

Índice

06	Mensaje de la Gerencia
08	Cementos Lima y la industria del cemento
18	Una empresa responsable
24	Grupos de interés <ul style="list-style-type: none">Accionistas e inversionistasColaboradoresComunidadClientesProveedoresGobiernoMedio ambiente
102	Retos para el 2011
104	Índice de contenidos de Global Reporting Initiative
117	Alianzas y Participación



Pato "Choca – *Fulica ardesiaca*". Reserva Concesión Las Hienas.



Instalaciones y jardines de la fábrica Cementos Lima.

Mensaje de la Gerencia de Cementos Lima S.A.

Cuando la responsabilidad social y la responsabilidad medioambiental se integran al desempeño económico, la sustentabilidad empresarial y el desarrollo sostenible de las empresas alcanzan su máxima contribución a sus diferentes públicos y grupos de interés.

En Cementos Lima S.A. el desarrollo sostenible está ligado a su razón de ser, desde el momento en que incorporamos no sólo mediciones económicas y financieras, sino otras mediciones para evaluar nuestro desempeño e informar a nuestros grupos de interés respecto a nuestra visión del desarrollo sostenible.

En este sentido, el presente Reporte de Sostenibilidad constituye el séptimo reporte anual y el cuarto elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (www.globalreporting.org), lo que nos permite tener estándar internacional en materia de transparencia y circulación de estrategias.

El número de empresas interesadas en vincular su desempeño económico y financiero con la responsabilidad social y la responsabilidad medioambiental se viene incrementando en un mundo cada vez más competitivo, con consumidores cada vez mejor informados, que basan sus decisiones de compra en factores y elementos más allá de la calidad y precio del producto o servicio.

Hoy no solo es importante el impacto del producto en el medio ambiente, sino también el proceso productivo y el trato que reciben de la empresa los colaboradores y las comunidades aledañas a su operación.

La construcción de la imagen de una empresa es uno de los desafíos más importantes de nuestra era, ya que implica que esta sea reconocida no sólo por su visibilidad y eficiencia, sino también por los impactos positivos que genera en la sociedad.

La percepción pública y la confiabilidad de las grandes corporaciones se han visto dañadas por la crisis financiera y los desastres contra el medio ambiente. En este escenario, el sector global, tanto financiero como de inversiones, está pendiente del comportamiento de las grandes empresas en temas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo como un indicador de la eficiencia de su gestión.


Consideramos que las empresas están, cada vez más, aceptando la reorientación de sus estrategias para involucrar la sustentabilidad como una nueva ola en los negocios globales y locales.

Carlos Ugás

Director Gerente General
Cementos Lima S.A.

Armando Casis

Gerente General
Asociación Atocongo



Cementos Lima y la industria del cemento

Innovamos, contribuyendo al crecimiento del país

“Continuamos haciendo empresa, contribuyendo al crecimiento del país, con convicción ética y gestión transparente, generando oportunidades de trabajo y respetando nuestro entorno con eficiencia ambiental, a través de proyectos innovadores”



Robot de Envase de Bolsas de Cemento.



Cementos Lima y la industria del cemento



“Cementos Lima, como agente de cambio, voluntaria y responsablemente, integra y alinea su estrategia empresarial a las preocupaciones sociales, ambientales y económicas del país y del mundo, a través de su compromiso e interrelación con todos sus públicos de interés”

Cementos Lima y la industria del cemento

En los últimos años se ha experimentado un crecimiento constante en la industria del cemento, debido al crecimiento económico del país, a la demanda interna y al poder adquisitivo de la población.

Todo ello se ha traducido en inversiones privadas de construcción, desde grandes grupos habitacionales hasta centros comerciales y de oficinas, entre otros. Respecto a la inversión pública, se ha visto reflejada en mejoras en la infraestructura del país, como carreteras, sistemas de transporte masivo y vivienda social.

En 2010, el sector construcción creció 17,4%, lo cual contribuyó a incrementar la tasa de crecimiento del PBI en 1,1%.

La demanda de cemento llegó a 8,498 millones anuales, al cerrar el año con un crecimiento de 15,7%.

Cementos Lima S.A., por ser la mayor empresa cementera del Perú, ha contribuido a este crecimiento y ha proyectado inversiones importantes para el país.

La Empresa ha elevado el monto de sus inversiones hasta el año 2013 a US\$610 millones en diversos proyectos relacionados con su negocio de producción de cemento y sus empresas subsidiarias.

De esta manera, continuamos haciendo empresa para todos nuestros públicos de interés con convicción ética y gestión transparente. Mejoramos e innovamos nuestras operaciones generando oportunidades de trabajo directas e indirectas con respeto a nuestro entorno y cuidado del medio ambiente. Para esto, invertimos en fortalecer las capacidades de nuestros profesionales, así como en tecnología de punta, la que nos permite minimizar, con estándares internacionales, los impactos de nuestras operaciones.



A través de Asociación Atocongo, nuestro brazo de responsabilidad social empresarial, estamos atentos a nuestra gestión y cuidamos que nuestras prácticas sean las adecuadas a través del cumplimiento de los procesos establecidos y potenciando otros para fortalecer nuestro compromiso como empresa socialmente responsable.

Misión y Visión de Cementos Lima

A través de la misión y visión, los accionistas nos informan sobre las perspectivas de desarrollo y gestión de la empresa.

□ Visión

Ser siempre una organización líder en el mercado nacional y alcanzar una posición competitiva a nivel mundial.

□ Misión

Satisfacer a sus clientes suministrando productos y servicios de alta calidad y precios competitivos, protegiendo sus derechos empresariales dentro del marco legal y creando valor para los accionistas, los trabajadores y la sociedad en general.

En el marco de diferentes tendencias económicas, políticas y sociales, Cementos Lima, a lo largo de todos sus años de operación, se ha mantenido como líder del mercado local. Su proximidad a Lima, la capital, le otorga una ubicación privilegiada para el desarrollo de sus actividades, puesto que en ella se da la mayor parte de la actividad constructora del país, lo que le permite ser reconocida como la mayor empresa cementera.

Actualmente, contamos con cinco subsidiarias activas:

- Depósito Aduanero Conchán S.A. (99.0% de propiedad)
- Generación Eléctrica Atocongo S.A. - GEA (100% de propiedad)
- Inversiones en Concreto y Afines / Unicón (73.5% de propiedad)



Agente monitoreando descarga en el Depósito Aduanero Conchán.

- ▣ Compañía Eléctrica El Platanal S. A. (60.0% de propiedad)
- ▣ Skanon Investments Inc. / Drake Cement LLC (78.7% de propiedad)
- ▣ Prefabricados Andinos - PREANSA (50.0% de propiedad)

Además trabajamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en cuatro aspectos clave para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa: Sistema de Gestión de la Calidad (ISO: 9001), Sistema de Gestión Ambiental (ISO: 14 001), Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO: 18 001) y Sistema de Gestión de Control y Protección (BASC). Actualmente contamos con las certificaciones ISO: 9001:2008, BASC y PBI (protección de buques e instalaciones portuarias en el Muelle Conchán), y nos encontramos en un proceso de mejora continua para alcanzar el total de certificados.

Por otro lado, hemos desarrollado y puesto en ejecución importantes proyectos relacionados con el incremento de nuestra capacidad operativa, como la instalación de maquinaria innovadora, la implementación de tecnología de punta para el uso de combustible y la generación de energía limpia, a fin de abastecer nuestros productos responsablemente y con eficiencia ambiental.

Hoy contamos, en Cementos Lima, con un sistema de comercialización consolidado e innovador, lo que constituye una herramienta muy importante para poder competir eficientemente.



Nuestros Productos.

Adicionalmente, dentro este sistema comercial contamos con dos iniciativas que no sólo han sido exitosas desde el punto de vista comercial, sino que además han generado un gran impacto de desarrollo social sostenible: la Red de Ferreterías Progre-Sol y el Sistema Micro-Financiero para la Auto-construcción, denominado HatunSol.

La red de ferreterías Progre-Sol está conformada por más de 220 ferreterías asociadas, todas pertenecientes a empresarios ferreteros independientes. Con Progre-Sol hemos logrado que dichas ferreterías se reorganicen, valoren los beneficios de tener negocios cada vez más profesionales y formales y, por ende, con mayores perspectivas de crecimiento sostenible.

Por otro lado, con el Sistema Microfinanciero HatunSol hemos logrado incluir en el sistema financiero nacional a muchos auto-constructores, que representan entre 50% y 60% de la edificación de viviendas en el Perú y que se encuentran principalmente en los niveles socio-económicos más deprimidos de la población. HatunSol no sólo les permite financiar los materiales de construcción, sino también la mano de obra, el transporte de dichos materiales a la obra; además, brinda asesoría constructiva de manera gratuita a través de ingenieros profesionales. De esta forma, se busca mitigar una terrible realidad de la auto-construcción en el Perú: la informalidad por falta de capacitación profesional.



Gracias a la innovación comercial aplicada a nuestra actividad y al buen desempeño de la economía del país, los despachos de cemento durante el 2010 registraron ventas por S/. 1,092,370,000 millones (S/. 945,156 millones en el periodo 2009).

Por efectos de un mayor resultado operacional y no operacional, la utilidad neta a diciembre de 2010 ascendió a S/. 177,782,000 millones de Nuevos Soles, con una variación de -6.7% con respecto al periodo anterior, que equivale a una menor utilidad básica por acción común de S/2.08 en el periodo 2010.

Nuestros productos

Cementos Lima produce cemento embolsado (cemento Portland Tipo I marca “Sol” y cemento Portland Tipo IP marca “Atlas”), que representa un 73.0% de la participación de las ventas; y cemento a granel (cemento Portland Tipo I, IP, II y V), que constituye el 27.0% restante.

El cemento tipo I “Sol”, es de uso general, y se emplea para las construcciones en general, pre-fabricación de concreto, fabricación de bloques, tubos para acueducto y alcantarillado, terrazos, adoquines, mortero para el asentado de ladrillos, tarrajeos, enchapes de mayólica y otros. En el caso del tipo IP “Atlas”, este se utiliza en macizos de concreto en grandes masas, cimentación de todo terreno aplicable a suelos salitrosos, obras marítimas y sanitarias, baldosines hidráulicos, albañilería (fábrica de ladrillos y mampostería), sellados, pre-fabricados curados por tratamientos térmicos, mortero para el asentamiento de ladrillos, tarrajeos, enchapes de mayólica y otros, y para la fabricación de bloques, tubos para acueducto y alcantarillado, terrazos, adoquines, etc.

También tenemos el cemento Portland tipo V, recomendado en construcciones en general y de gran envergadura, especialmente para cuando se desea alta resistencia a la acción de los sulfatos y un moderado calor de hidratación. Es un cemento resistente a la reacción álcali/agregado.

Todos nuestros productos están respaldados por su marca, calidad y buen precio. Es decir, aseguramos peso correcto por bolsa, 42.5 kg., y producto fresco, lo cual se puede verificar con la fecha de envasado, impresa en nuestras bolsas. De hecho, para el consumidor final, como



se ha mencionado, en su mayoría autoconstructores, son de gran valor estos atributos, porque la inversión cuenta con garantía y les permite desarrollar sus trabajos con confianza y a bajos costos.

Certificaciones

A través de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG), se han facilitado, con herramientas de gestión, los procedimientos en las diferentes áreas de la empresa.

Las mencionadas herramientas de gestión han sido implementadas según lo requerido por las normas en las que hemos fundamentado nuestro SIG, las cuales son: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, BASC y PBIP, a fin de que los procesos de la empresa operen en forma organizada hacia el logro de los objetivos de la misma, y que dichos objetivos sean establecidos teniendo en cuenta las opiniones y necesidades de los distintos grupos de interés, en lo que respecta a la calidad, el ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la protección.

Las principales herramientas de gestión son:

- ❑ Política documentada de calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional.
- ❑ Programa de gestión, que incluye los objetivos y metas de la Empresa en lo que respecta a la calidad, el ambiente, la seguridad y salud ocupacional y la protección, así como las actividades necesarias para lograrlos.
- ❑ Indicadores de gestión en relación con los objetivos y metas.
- ❑ Planificación de la calidad.
- ❑ Evaluaciones de impactos ambientales y riesgos de los procesos y proyectos.
- ❑ Controles operacionales formales para las variables que determinan las características de calidad, los impactos ambientales significativos y los riesgos relevantes.

- Planificación para el manejo sistemático de emergencias, contingencias y crisis.
- Procesos de comunicación interna y externa, que incluyen el manejo sistemático y efectivo de quejas y reclamos.
- Procedimientos de control documentario y de registros.
- Proceso de auditoría interna de gestión.
- Procedimiento de manejo de “no conformidades”.

Durante los últimos 11 años se ha ido implementando gradualmente el Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Cementos Lima, con el cual se ha mejorado el alineamiento e integración de políticas, planificación y procedimientos de actividades referidas a la calidad, seguridad y salud ocupacional, así como al medio ambiente. Es decir, se ha establecido el compromiso de mejorar continuamente la eficacia y el desempeño de la empresa en relación con la calidad y la protección.

En ese sentido, todas nuestras certificaciones internacionales se renuevan periódicamente, tal como se detalla a continuación:

- ISO 9001: vigencia: noviembre 2009 a octubre 2012.
- Business Alliance for Secure Commerce (BASC):
 - **Planta:** vigencia: 31 de mayo de 2010 a mayo 2011.
 - **Puerto:** vigencia: 31 de octubre de 2010 a octubre 2011.
- Protección de buques e instalaciones portuarias (PBIP): 2009-2014
- Se encuentran en proceso para certificación en el 2011: OSHAS 18001 y el ISO 14001.

Las certificaciones nos comprometen a mantener en el tiempo las mejoras logradas por el Sistema Integrado de Gestión, así como a seguir mejorando el desempeño de la Empresa.

Una empresa responsable

Compromiso en nuestras prácticas

■ ■ Como empresa responsable, promovemos la interiorización de nuestros valores alineados a nuestro comportamiento responsable, respaldando nuestras prácticas, a fin de crear valor social, ambiental y económico para nuestros públicos de interés ■ ■





Nuestros profesionales supervisando y asesorando a pobladores en la construcción del Muro de Contención en Comité 11 Sur del Asentamiento Humano de Virgen de Lourdes – Villa María del Triunfo.



Una empresa responsable



Encargado del Zoológico de Cementos Lima, alimentando a "Colorina", la Avestruz.

“ Creamos valor mediante el desarrollo de proyectos de adopción de tecnologías sostenibles, minimizando el impacto de nuestras actividades que nos permite el uso de combustibles y generación de energía limpia, a fin de abastecer nuestros productos responsablemente ”

Una empresa responsable

Asociación Atocongo: La organización de Responsabilidad Social Empresarial de Cementos Lima

Para Cementos Lima S.A. ser socialmente responsable es integrar su estrategia de negocio al desarrollo económico, social y ambiental de un país cuyas inequidades aún son notorias. Por ello, considera importante que las empresas privadas asuman un compromiso permanente con todos sus grupos de interés, vinculando sus estrategias de negocio con la inversión social y la responsabilidad social empresarial.

Por ello, desde el año 2003, Asociación Atocongo, organización que tiene como misión ejecutar la política de responsabilidad social empresarial (RSE) con sus grupos de interés, promueve la alineación e integración al desarrollo sostenible de la Empresa.

En ese sentido, Cementos Lima se constituye en un agente de cambio en el país a partir de la generación de oportunidades e integración de esfuerzos en sus acciones sociales y ambientales, que constituye uno de sus pilares.

Mantenemos un compromiso con nuestro entorno y con nuestro público de interés, estableciendo vínculos, fortaleciendo y transmitiendo valores éticos que guían nuestra conducta y nuestras relaciones al interior y exterior de la Empresa.

Nuestros principales proyectos

Continuamos comprometidos con el desarrollo de proyectos que perfeccionen nuestros procesos productivos, minimizando los impactos al medio ambiente. A continuación, detallamos los proyectos trabajados en el año 2010:



Planta de tratamiento de aguas residuales

El proyecto tiene como propósito mejorar la gestión del agua a través del reuso de 18,000 m³ mensuales de agua residual tratada para el riego de áreas verdes, uso industrial y reserva contra incendios.

El proyecto aún continúa en proceso. Actualmente la planta de tratamiento abastece de agua residual tratada a las áreas verdes de Cementos Lima por medio de cisternas, lo que ha permitido optimizar recursos, ya que las cisternas han dejado de recoger agua de la zona de Las Palmas, ubicada a 5.0 km. de distancia de la fábrica. El ahorro consiste en lo siguiente:

- ▣ Menor consumo de energía.
- ▣ Menores tiempos de riego.
- ▣ Menores emisiones de gases por menor transporte.
- ▣ Reducción del riesgo de accidentes de tránsito y tráfico en la zona.
- ▣ Menores costos del servicio de riego por medio de cisternas.

El proyecto incluye:

- ▣ Planta de tratamiento.
- ▣ Línea de impulsión.
- ▣ Caminos de acceso al reservorio.
- ▣ Reservorio de 1,000 m³.

El reservorio de 1,000m³ se está construyendo en la parte más alta de las instalaciones de nuestra fábrica en Atocongo, con el fin de aprovechar la caída por gravedad, que beneficiará el sistema contra incendio y proceso productivo.



Precalentador del Horno I – Proyecto Ampliación.

La implementación del proyecto contribuirá a la reducción de consumo de agua de los pozos propios de nuestra empresa, la cual podrá distribuir agua subterránea a la población de Lima Sur, en su mayoría población en situación de pobreza y de pobreza extrema, y beneficiar así a alrededor de 3,000 habitantes.

Modernización de la planta industrial

En el 2010 se continuó con los trabajos de modernización de la planta industrial de la empresa, con el fin de optimizar nuestros procesos y ampliar la capacidad de producción. Asimismo, con este proyecto se logrará reducir los niveles de emisión de polvo del proceso de fabricación de clinker, mediante la implementación de un moderno electrofiltro con una eficiencia de 99.9%.

Esta modernización considera duplicar la capacidad de producción de nuestra línea I (de 3,500 t a 7,500 t de clinker al día), lo que significa un aumento de la capacidad de producción total de clinker de 40% y de cemento de 22%. El proyecto estará concluido en agosto de 2012.



Grupos de Interés

Accionistas e inversionistas ☐

Colaboradores ☐

Comunidad ☐

Clientes ☐

Proveedores ☐

Gobierno ☐

Medio Ambiente ☐



Pobladores del Asentamiento Humano Virgen de Guadalupe de Paraíso -zona de José Carlos Mariátegui-
Villa María del Triunfo-, en faena, satisfechos construyendo muro de contención para tendido
de redes de agua y saneamiento.



Grupos de interés



Vista de jardines de Cementos Lima

“ Como empresa responsable, a través nuestros valores éticos de conducta fortalecemos nuestra identidad organizacional y encaminamos nuestras acciones al desarrollo sostenible ”

Grupos de interés

La relación con nuestros grupos de interés es prioritaria para nuestra gestión de desarrollo sostenible. En este sentido, resulta importante conocer sus expectativas e inquietudes a través de herramientas como son: información requerida y atendida para nuestros accionistas (oportunidades de negocio); encuestas de satisfacción a clientes y proveedores; análisis y verificación de nuestro clima organizacional; prevención y verificación del impacto ambiental por las operaciones; participación en plataformas y reuniones con organizaciones de base de nuestra comunidad; entre otras.

Todo ello nos facilita encaminar nuestros planes y priorizar otros, acordar temas importantes y cubrir los intereses convergentes de los grupos de interés de manera constante y permanente, para fortalecer nuestra cadena de valor, inherente a la responsabilidad social de nuestra Empresa.

Continuamos fortaleciendo nuestra política de responsabilidad social empresarial para el desarrollo sostenible a través del cumplimiento de los objetivos económicos de la Empresa, de la atención de intereses sociales-ambientales de los diversos grupos de interés, del fortalecimiento de vínculos y la transmisión de valores éticos que guían nuestra conducta empresarial.

Accionistas e inversionistas

Para nuestros accionistas e inversionistas es claro que la responsabilidad social de la Empresa, más allá de la acción legal y la optimización de la eficiencia económica, implica garantizar una gestión que reúna una serie de políticas e indicadores que ayuden a la eficiencia de la cadena de valor.

Aplicamos los principios del buen gobierno corporativo en nuestras acciones empresariales y operacionales. Nuestros principios de transparencia, confianza, equidad, responsabilidad social, fluidez e integridad de la información permiten, no solo atraer y retener capital financiero y humano y funcionar en forma eficiente, sino además, crear valor económico para la corporación y sus accionistas.



El respaldo de todo ello está en nuestra ética empresarial, adherida a los lineamientos del Pacto Global, al cumplimiento de nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG) y del Global Reporting Initiative (GRI), principalmente.

La gestión de Cementos Lima es de acceso público a través de la Memoria Anual, el Reporte de Sostenibilidad, la Web, la revista institucional “En Concreto”, los reportes trimestrales (Newsletter), consultas telefónicas y las entrevistas en medios de comunicación.

Asimismo, anualmente contratamos una compañía de prestigio de auditoría externa para que, entre otros encargos, dictamine la información financiera.

Sobre el Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta es, además de una guía de conducta, un compromiso. Con él alineamos nuestros valores: excelencia, responsabilidad, ética como norma de conducta, compromiso, innovación y legalidad a las actividades, funciones y labores diarias de cada persona que forma parte de la familia de Cementos Lima.

Todos los directores, funcionarios y colaboradores de Cementos Lima S.A. estamos comprometidos a maximizar nuestros valores y, además, a ser una empresa reconocida por su integridad. Estamos siempre orgullosos de trabajar en Cementos Lima y tenemos internalizado el respeto y la honestidad con cada uno de nosotros, con los accionistas, proveedores, clientes y con la sociedad en general.

En ese sentido, a través de nuestra organización de responsabilidad social empresarial, Asociación Atocongo:

- Promovemos el diálogo y la confianza entre nuestros grupos de interés.
- Brindamos una intervención de calidad, buscando soluciones responsables de acuerdo con las necesidades de nuestros grupos de interés.
- Identificamos oportunidades de inversión social, orientadas a producir retornos positivos en la sociedad y enfocadas a disminuir la pobreza y la inequidad.



Mesa de trabajo entre Cementos Lima – SEDAPAL – Programa Construyendo Perú y dirigentes de Organizaciones de Base del Esquema 308 de José Carlos Mariátegui - Villa María del Triunfo.

- ❑ Identificamos y contratamos a proveedores de bienes, servicios o productos, que estén alineados con nuestros valores y normas de conducta.
- ❑ Apoyamos la competencia leal, por lo que facilitamos alianzas en busca del desarrollo sostenible del país. Todos nuestros socios o aliados son tratados con el mismo respeto con el que nosotros esperamos que nos traten.
- ❑ Procuramos ser objetivos e independientes y fomentamos el estricto cumplimiento de la ley.
- ❑ Promovemos la transparencia en los procesos y procedimientos que se aplican en torno a nuestras prácticas, informando y comunicando los resultados trabajados a nuestros grupos de interés.
- ❑ Gestionamos, de forma ética, transparente y efectiva, los recursos de nuestra inversión social privada y los de nuestros socios estratégicos, cumpliendo a cabalidad con los propósitos y principios acordados, entre los que se encuentran la rendición de cuentas sobre los procesos y resultados.
- ❑ Mantenemos una convicción moral de rechazo al pago de contribuciones no debidas, así como los obsequios, promesas o entrega de ventajas indebidas a autoridades, funcionarios o servidores públicos.



Participación en la iniciativa del Pacto Mundial

En Cementos Lima continuamos con nuestro compromiso a la adhesión al Pacto Mundial, contribuyendo desde la empresa a la solución de los retos del planeta y la globalización.

En el último año hemos promovido buenas prácticas e implementado mejoras de competencias y compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial, incluido el de corrupción, en el marco de sus tres pilares: derechos humanos, trabajo y medio ambiente. Hemos fortalecido nuestra cadena de valor a través de la motivación de nuestros colaboradores y la implementación de condiciones favorables de producción.

Derechos humanos

Principios 1 y 2: desde el inicio de sus operaciones, Cementos Lima es respetuoso de los derechos humanos como una empresa comprometida con sus colaboradores y terceros. Su Código de Ética y Normas de Conducta, más allá de constituir un enunciado, contiene normas y principios sistematizados en el Sistema Integrado de Gestión, con indicadores de control, mediciones y acciones preventivas y correctivas.

Derechos laborales

Principios 3, 4, 5 y 6: nuestros colaboradores, además de tener el respaldo legal debido, cuentan con un ambiente agradable que les ofrece, entre otros, un plan de salud ocupacional, oportunidades para el desarrollo de capacidades, promoción profesional y programas de bienestar social para ellos y sus familias, así como con el compromiso de la igualdad de género y la contratación de mano de obra local. Además, declaramos la apertura a la afiliación sindical y la negociación transparente y armoniosa, que se traduce en altos grados de rendimiento y productividad.

Medio ambiente

Principios 7, 8 y 9: en Cementos Lima, como empresa extractiva, tenemos el compromiso de identificar los peligros e impactos positivos o negativos de los aspectos ambientales propios de nuestras operaciones. De esta manera, evaluamos permanentemente las probabilidades, frecuencias y consecuencias de dichos impactos, a través del Programa de Control Ambiental y Monitoreo (instrumentos ambientales), el control de emisiones atmosféricas (filtros de mangas



Organización de Base Mutaua del Proyecto Iniciativas Innovadoras para el Cuidado del Ambiente (alianza PNUD-SGP – AA) junto al Ing. Armando Casis, Gerente General de Asociación Atocongo (AA), organización RSE de Cementos Lima.

y conectores), la eficiencia energética (gas natural) y la eficiencia en el uso del agua (recurso renovable). Todo ello, bajo la evaluación y mejora continua. Además, se promueven cada año proyectos que contribuyen a fortalecer el cuidado del medio ambiente.

Anticorrupción

Principio 10: el éxito de Cementos Lima está respaldado por su competitividad y su eficiencia empresarial y corporativa, nunca a través de prácticas no éticas o ilegales. Todos los colaboradores de la empresa están comprometidos a tener un comportamiento adecuado con los clientes, proveedores, competidores y compañeros, y a abstenerse de tomar ventaja desleal a través de cualquier manipulación, abuso de información privilegiada, presentación inadecuada de material falso o de cualquier otro manejo desleal propio o de terceros.

Para complementar lo indicado, la empresa cuenta con certificaciones como el ISO 9001, BASC y el PBIP. Y están próximos a implementarse el ISO 14 001 Y OSHAS 18 000.



Representantes de Organizaciones de Base de la zona de José Carlos Mariátegui - Villa María del Triunfo e Ing. Armando Casis, Gerente General de Asociación Atocongo, durante firma de convenios para la ejecución de Proyectos de construcción de muros de contención en Asentamientos Humanos (Esquema 308) que forman parte del programa Agua para Todos del Gobierno Central.

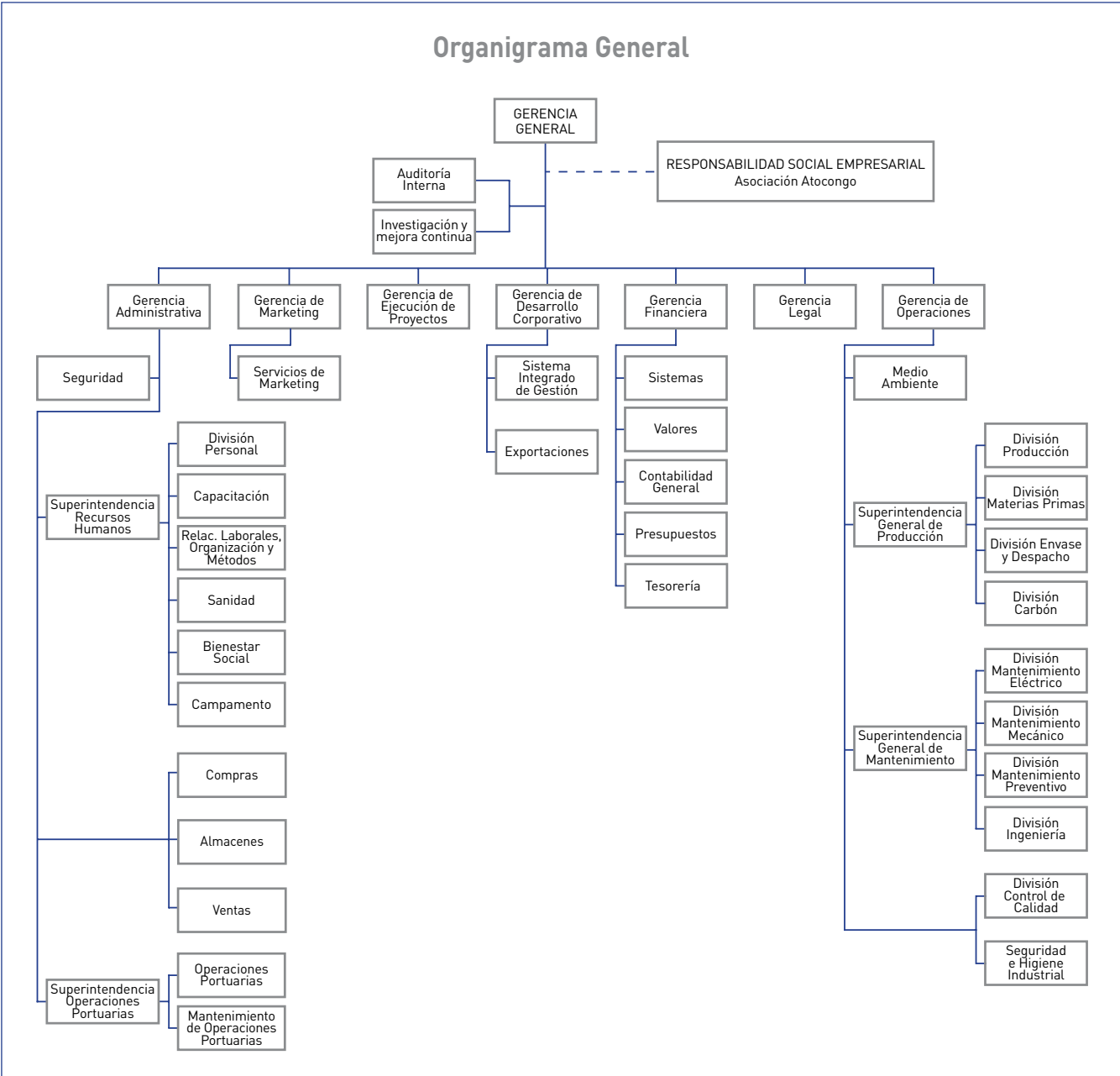
Transparencia informativa con nuestros accionistas e inversionistas

Cementos Lima tiene como política ética la transparencia de sus operaciones y resultados financieros. Como todos los años, se contrató a una compañía externa de auditoría, en esta oportunidad a Dongo-Soria Gaveglío & Asociados Sociedad Civil, firma miembro de PricewaterhouseCoopers, para que, entre otros, dictamine información financiera de 2010.

Asimismo, contamos con canales de comunicación directa con nuestros accionistas, como la atención personal (presencial y telefónica) de inquietudes diversas, la página web de la empresa, la Memoria Anual, el Reporte de Sostenibilidad, los reportes trimestrales (Newsletter) y correspondencia física. En el 2010 recibimos alrededor de 300 solicitudes de información, las cuales fueron atendidas en su totalidad.

Sobre la organización interna de Cementos Lima

Nuestra plana gerencial está conformada por profesionales de comprobado compromiso ético, sólida formación académica y amplia experiencia. En Cementos Lima contamos con nueve gerencias, incluidas la Gerencia General y su Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial (Asociación Atocongo).



A través de nuestras gerencias proyectamos los objetivos de la Empresa para el corto, mediano y largo plazo, con una visión de alineación e integración con todos los grupos de interés y su cadena de valor, lo que asegura el desarrollo sostenible en los aspectos económico, social y ambiental.



Colaborador en pasarela de la Faja Transportadora Ecológica.



Colaboradores

Uno de nuestros principales objetivos es ofrecer las mejores condiciones laborales a nuestros colaboradores a través de un ambiente de respeto mutuo, desarrollo profesional y trabajo en equipo.

El capital humano es uno de los principales recursos con que cuenta la Empresa, lo cual está explícito en su Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional: “El éxito de nuestra gestión está basado en la capacidad y actitud de todos los que aquí laboramos, cuidando de la calidad, la seguridad, los costos, la armonía y el medio ambiente”.

Entre los principales compromisos con nuestros colaboradores tenemos:

- ❑ Salarios con beneficios de ley.
- ❑ Seguro médico familiar.
- ❑ Reconocimiento por evaluación de desempeño.
- ❑ Capacitación constante y adecuada.
- ❑ Ambiente de trabajo seguro y agradable.

Actualmente nos acompañan 362 colaboradores, distribuidos según se muestra a continuación:

Variación del personal en planilla

Clasificación	2009	2010
Administrativos	156	158
Empleados	101	102
Obreros	105	102
Total	362	362



En Cementos Lima buscamos promover el desarrollo técnico, profesional y social de la población vecina, contando, al año 2010, con colaboradores locales que alcanzan el 28% del total y que residen en la zona aledaña a nuestras instalaciones.

Número de colaboradores locales (residentes en las comunidades vecinas)	101
Administrativos	8
Empleados	30
Obreros	63
Porcentaje de trabajadores locales	28 %

Igualmente, Cementos Lima históricamente ha contado con la participación, entre sus colaboradores, de personal femenino. Durante el 2010 tuvimos un equipo de 60 damas que son parte del éxito de la empresa.

Número de colaboradores por sexo	Femenino 60	Masculino 302
Administrativos 38F / 120M	10.50 %	33.15 %
Empleados 22F / 80M	6.08 %	22.10 %
Obreros y otros 0F / 102M	0.00 %	28.18 %

Cabe resaltar que en nuestras Normas de Conducta están contemplados la igualdad de género para el trabajo, específicamente en el inciso 5.5: *“Ejercicio de los Derechos Constitucionales y Legales; cumplimiento de la constitución y las leyes y regulaciones. La Compañía debe observar una conducta activa y decidida para el cumplimiento de todas las leyes, reglas y regulaciones aplicables. Se entiende que éstas son aplicables cuando han sido dictadas de acuerdo a la Constitución y a las leyes. Particularmente, la Compañía está comprometida en: (i) Tener un lugar de trabajo que esté libre de discriminación o agresión basada en raza, género, edad, color, religión o cualquier otra característica diferente a los intereses de la Compañía o protegida por la ley”*.

Mecanismos de comunicación con los colaboradores

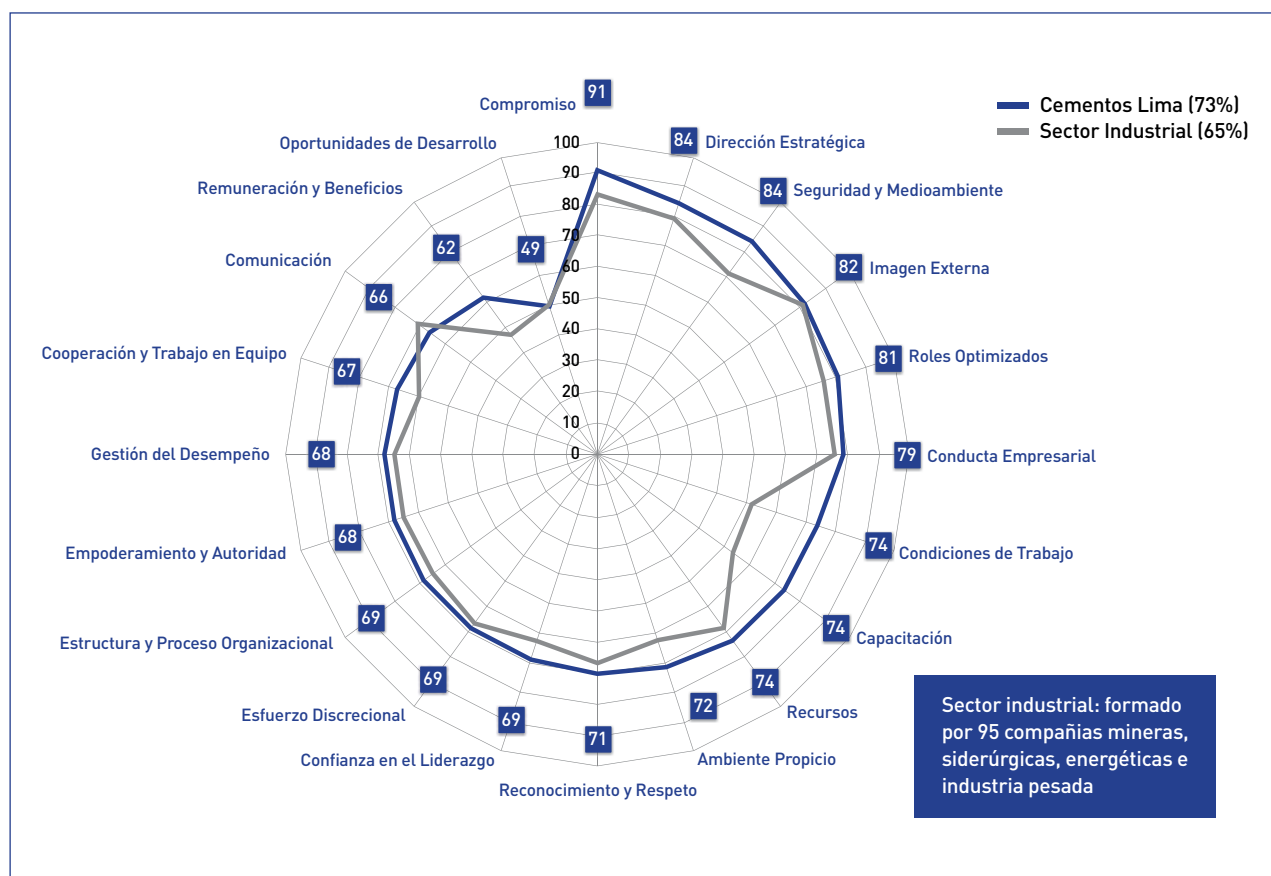
Tenemos una serie de herramientas de comunicación interna como: intranet, correos electrónicos, vitrinas, boletín informativo semanal “El Concretito”, revista bimensual “En Concreto” y otros documentos distribuidos internamente; el objetivo es ofrecer información actualizada de la Empresa, así como datos de interés común y de bienestar para nuestros colaboradores.

A continuación detallamos algunos de los canales de comunicación:

- ❑ El Concretito: semanario donde se publican noticias de la Empresa (innovaciones, reconocimientos, nuevos procesos, temas de responsabilidad social, etc.), de sus colaboradores y notas de actualidad. Tiene dos modalidades: virtual e impresa, que se exhibe en las vitrinas de la empresa.
- ❑ Intranet: página en formato Web donde se encuentran publicadas las normas de conducta de la Empresa, indicadores, proyectos, el Sistema Integrado de Gestión, publicaciones de interés, entre otros.
- ❑ En Concreto: revista bimensual con reportajes, entrevistas, actividades de responsabilidad social, notas de interés, entre otros.
- ❑ Resultados de otros mecanismos de comunicación.

Clima organizacional

Durante el 2010 se llevó a cabo la evaluación sobre clima organizacional. Fue un proceso largo, pero interesante, pues nos ha permitido revisar la situación actual, relativa a satisfacción y expectativas de nuestros colaboradores, y también reconocer oportunidades importantes para los objetivos de la empresa. Entre los resultados destacados están:



Fuente: Hay Group



Capacitación de los colaboradores

La Empresa tiene el compromiso, como principio dentro de nuestro Sistema Integral de Gestión (SIG), de mejorar las competencias del personal que realiza actividades relevantes para la calidad de productos y servicios, seguridad, la salud ocupacional o los impactos ambientales identificados como significativos. (Capítulo 6.2 Manual de Gestión del SIG).

En 2010 ofrecimos cursos por un total de 14,336 horas-hombre, que equivalen, en promedio, a 36.85 horas por trabajador. Ver detalle de 2010 en cuadro adjunto:

Resumen de los programas de capacitación

	Número de actividades	Número de horas hombre (promedio)	Inversión en US\$
Obreros	352	16.52	32,511.32
Empleados y técnicos	494	42.59	47,887.67
Administrativos	685	45.24	141,452.08
Totales	1,531	36.85	221,851.07



Evaluación de desempeño

La aplicación del Programa de Evaluación de Desempeño nos permitió medir el rendimiento de nuestros colaboradores en el 2010. Con esta información, podemos concluir y confirmar que todas las personas son importantes en la organización; cada trabajador contribuye con algo especial que se relaciona con sus talentos, cualidades, habilidades y motivaciones.

La tarea es promover en todos, sin excepción, la toma de conciencia respecto a lo importantes que son para la organización y confirmarles nuestro aprecio por su desempeño, sugerencias y cualidades.

Seguridad, salud y condiciones de trabajo de nuestros colaboradores

De acuerdo con nuestro principio de prevención y sensibilización del personal a través de capacitación constante, en el 2010 se elaboró, una vez más, el Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo para nuestras actividades industriales, portuarias y mineras.

En el marco de la normatividad vigente, Cementos Lima establece anualmente el Comité Central de Seguridad y Salud en el Trabajo, conformado por 12 miembros; se trata de un comité paritario, es decir, 6 miembros de la parte empleadora y 6 de la parte trabajadora, y está presidido por el Gerente de Operaciones.

Técnicas de prevención de incidentes

La Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en la prevención, a través de lo siguiente:

- ❑ El establecimiento de la política en materia de seguridad y salud ocupacional, así como los objetivos, metas y plan de trabajo anual para lograrlos.
- ❑ La identificación y valoración de los peligros y riesgos existentes en las diferentes actividades que desarrollamos, y la implementación de las medidas de control adecuadas.



Colaboradores de Seguridad e Higiene Industrial en prácticas de adiestramiento en el uso de extintores con fuego.

- ❑ La concientización permanente del personal mediante la capacitación, inducciones de seguridad y trabajo en equipo.
- ❑ Inspecciones periódicas de las condiciones y forma de ejecución de trabajos.
- ❑ Auditorías de verificación del cumplimiento.
- ❑ La implementación de acciones correctivas que eviten la recurrencia de accidentes, a través de la investigación de los eventos que se hayan producido.
- ❑ Revisión periódica del sistema.

Certificaciones

En lo que respecta a seguridad y salud ocupacional, en el 2010 se llevó a cabo la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad Salud en el Trabajo OHSAS 18001-2007, en el cual se continuará trabajando, con el objetivo de certificarlo en el 2011.



Doctor del Tópico de Cementos Lima en pleno control médico.



Seguridad en el transporte interno y externo

Se establecieron normas específicas para la actividad de transporte tanto interno como externo. Adicionalmente, el personal a cargo de dicha actividad ha sido capacitado en Manejo a la Defensiva y se establecieron controles para los proveedores de materias primas, relacionados con velocidades máximas, capacidad de carga, antigüedad de vehículos, revisiones técnicas de vehículos, entre otros.

Algunos resultados de la prevención contemplada en la seguridad en el transporte interno y externo:

- ▣ Accidentes fatales 2010: 0
- ▣ Accidentes incapacitantes 2010: 70
- ▣ Accidentes leves 2010: 49

Salud ocupacional

Como un compromiso y bienestar con nuestros colaboradores, durante 2010 se desarrollaron, en salud ocupacional, diferentes exámenes y pruebas, tal como se detalla a continuación:

Nº de Casos	
Examen clínico ocupacional	396
Examen médico pre-ocupacional	11
Rayos X tórax	394
Examen de laboratorio	396
Inducciones sobre salud ocupacional y enfermedades infecto contagiosas	150
Nº de enfermedades ocupacionales	0

*No se ha detectado casos de enfermedades ocupacionales en los trabajadores.



Voluntariado “Construyendo Voluntades”

Nuestro programa de voluntariado corporativo “Construyendo Voluntades” reúne a un grupo de colaboradores voluntarios que participan en diferentes actividades de ayuda social a la población. En los últimos dos años se han llevado a cabo campañas como:

- ❑ Campaña escolar 2009, con la meta de recolectar 112 sonrisas; superamos esa meta al lograr 139 sonrisas.
- ❑ Campaña Navidad 2009, en la que se visitó a los PRONOEIS y se repartieron juguetes y canastas a cada familia.
- ❑ Campaña alimenticia 2010, que consistió en aplicar un plan de complementación alimentaria a familias tuberculosas en el A.H. San Gabriel Alto, en el distrito de Villa María del Triunfo – Lima; se benefició a 47 familias.

“Construyendo Voluntades” fomenta la unión y la solidaridad entre nuestros colaboradores, así como la consolidación del trabajo en equipo.

Colaboradores y familia

Cementos Lima está comprometida con las familias de sus trabajadores; muestra de ello son los programas y actividades en los que intervienen familiares de los trabajadores, lo que fomenta la camaradería e integración familiar.

Cementos Lima promueve la participación activa de sus trabajadores y familias en diversas actividades, programas y proyectos sociales, con el objetivo de integrarlos y contar con una identidad empresarial, familiar y solidaria.

En el 2010, las esposas e hijos de nuestros colaboradores nos acompañaron en los programas “Conociendo la Fábrica”, celebraciones de fin de año, fiesta infantil y campeonato interno de voley, vacaciones útiles y escuela de fútbol.

Comunidad

En Cementos Lima somos conscientes del impacto que producimos por nuestras operaciones y, más aún, de la importancia del compromiso y las relaciones con la comunidad. Por ello, contamos con un plan de trabajo sistematizado de corto, mediano y largo plazo, que permite a la Empresa crear confianza de manera sostenible, generando valor para todos los actores.

En ese sentido, la generación de oportunidades a través de programas y proyectos participativos es crucial, pues desarrolla capacidades en nuestra comunidad que permiten empoderarlos y con ello generar autodesarrollo.

Dentro de nuestras responsabilidades, la prevención y resolución de conflictos con la comunidad constituyen una prioridad para mantener una relación de confianza que nos permita contar con el permiso social que garantiza la sostenibilidad de nuestras operaciones a largo plazo.

Participamos en diferentes plataformas de diálogo, como la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza de Lima Sur, la Asociación de Municipalidades de Lima Sur, el Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur, el Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo, la Mesa de trabajo “Ciudad Productiva” - Villa El Salvador, el Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo, los comités ambientales zonales de José Gálvez, Nueva Esperanza y Tablada de Lurin, de Villa María del Triunfo.

Asimismo, nos reunimos, cuando se requiere, con dirigentes y representantes de la comunidad. Estas reuniones contribuyen al buen entendimiento y, por ende, a la gestión ética de nuestra empresa.

Trabajamos principalmente con organizaciones de base, y lo hacemos de manera participativa. Esto nos permite conocer sus expectativas y revisar el alcance de las iniciativas propuestas, tanto por ellos como por la Empresa.

Nuestra intervención se efectúa a través de cuatro líneas de trabajo: educación, infraestructura social, desarrollo local y relaciones comunitarias.



Asociación
Atocongo



Entrega de libros del Programa *Matemáticas para Todos* a la Institución Educativa N° 7245
San José Obrero del Asentamiento Humano Virgen de Lourdes - Villa María del Triunfo.



Línea de educación

El propósito de nuestra línea de educación es promover la generación de capacidades y competencias de docentes y alumnos en instituciones educativas públicas, a fin de elevar los niveles educativos y contribuir así con el desarrollo humano, social y cultural de la sociedad a través del acortamiento de las brechas educativas.

Nuestros programas se implementan por medio de alianzas con el sector público, el privado y la sociedad civil, en el marco de la Ley General de Educación y el Proyecto Educativo Nacional al 2021.

Nuestros programas son los siguientes:

Matemáticas para Todos

Tiene como objetivo mejorar el aprendizaje de las matemáticas escolares y promover el pensamiento racional, así como el desarrollo de habilidades a partir de ejemplos vinculados con la propia realidad. Proporciona a alumnos y docentes material de alta calidad, lo que posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje.

El programa se desarrolla en alianza con el Instituto Apoyo como ente técnico ejecutor.

Nuestros resultados en *Matemáticas para Todos*:

- ▣ Se establecieron indicadores y evaluación de rendimiento para el docente y educando de 1er a 6to grado de primaria.
- ▣ Se realizaron 21 círculos de calidad que logran la eficiencia del programa.
- ▣ 508 docentes de 21 IE del nivel primario aplican el MPT para beneficiar a 17,602 alumnos.



RUM RUM EL EXPLORADOR

Es una propuesta pedagógica innovadora para niños menores de siete años, basada en el juego y la exploración. Estimula el desarrollo de habilidades sociales como creatividad, comunicación, asertividad y resolución de conflictos, a través de proyectos de investigación en el aula. El programa se lleva a cabo en 10 instituciones educativas públicas en el distrito de Pachacamac de Lima y en centros poblados rurales.

RUM RUM EL EXPLORADOR se trabaja en alianza con la Asociación Caritas Graciosas, la cual es el ente técnico ejecutor.

Nuestros resultados en *RUM RUM EL EXPLORADOR* fueron:

- ▣ Se realizaron tres talleres de capacitación a 19 docentes nuevos, y el 100% de los alumnos participó en las dos visitas que realizó el bus.
- ▣ 06 docentes del grupo impulsor fortalecieron conocimientos y se encargan de replicar la metodología en docentes nuevos.
- ▣ Se logró obtener, a través de una resolución directoral de la Unidad de Gestión Educativa Local 01 (dependencia del Ministerio de Educación), el reconocimiento del Proyecto de Investigación en el Aula como orientación metodológica para niveles de inicial y primaria.
- ▣ Se realizaron tres mesas de diálogo entre autoridades educativas, AA y el Municipio de Pachacámac.
- ▣ 25 Docentes y 535 alumnos beneficiados.

Educación Ambiental

Tiene como prioridad impulsar en la comunidad educativa el conocimiento y la importancia del manejo del medio ambiente a través de actividades que fomenten la educación ambiental como eje transversal del proceso de aprendizaje en la currícula escolar. Su herramienta pedagógica es el biohuerto.



Alumnos y profesores, beneficiados con el Programa RUM RUM EL EXPLORADOR, muestran sus trabajos elaborados en clase, en la II Expoferia - Pachacámac.

El programa cuenta con dos actividades complementarias: la visita al Santuario del Amancay y el concurso de dibujo "Santuario del Amancay".

Nuestros resultados en el programa *Educación Ambiental* fueron:

- ❑ 162 parcelas implementadas.
- ❑ 115 docentes involucrados, 15 Instituciones Educativas Públicas y 3,246 alumnos participantes.
- ❑ 585 alumnos de 4º, 5º y 6º grado visitaron el Santuario del Amancay y participaron del "V Concurso de Dibujo Santuario del Amancay 2010".
- ❑ 35 docentes fueron capacitados y lograron planificar proyectos utilizando el biohuerto como eje para la transversalidad curricular.



Niña trabajando con material del Método Montessori en una de las aulas del Centro de Formación de Cementos Lima - Asociación Atocongo.



Habilidades Sociales

A través de reuniones, conversatorios y capacitaciones a docentes, padres de familia y alumnos, promovemos el desarrollo de habilidades para enfrentar situaciones de riesgo y violencia familiar para que ellos sean agentes previsores ante conductas de riesgo. El programa se lleva a cabo en dos instituciones educativas públicas de la zona vulnerable de Virgen de Lourdes, en el distrito de Villa María del Triunfo – Lima.

Nuestros resultados en el programa *Habilidades Sociales* fueron:

- ❑ 28 docentes recibieron talleres que les proporcionaron herramientas para la prevención y detección de casos de violencia.
- ❑ Se elaboró una línea de base, que dio como resultado que el 65% de los alumnos del 4to y el 55% de los alumnos del 5to grado presentan una ansiedad marcada.
- ❑ Se dictaron 4 talleres para 270 alumnos, 5 talleres para 28 docentes y 4 talleres para padres de familia.

Método Montessori - fortalecimiento de capacidades a maestros de colegios inclusivos

Mediante este programa se capacita a docentes con herramientas y metodología que contribuyen a lograr el derecho a una educación de calidad de personas con discapacidad que estudian en las escuelas públicas inclusivas.

Se lleva a cabo en alianza con la Unión Europea y con la Asociación para la Investigación Educativa – APIE, que es el ente técnico ejecutor.

Los resultados del programa *Método Montessori* son los siguientes:

- ❑ 80% de los docentes asistieron a los talleres de capacitación de los 5 módulos educativos: Vida Práctica, Sensorial, Lenguaje, Matemáticas y Cultural.



- ▣ 70% de los padres de familia asistieron a los talleres organizados.
- ▣ 80% de los docentes trabajaron conjuntamente con niños con necesidades educativas especiales y niños regulares, y demostraron actitudes de respeto y tolerancia, sin discriminación alguna.
- ▣ 70% de las autoridades locales contribuyeron con la promoción a favor de los niños con necesidades educativas especiales.
- ▣ 250 docentes y 5000 alumnos beneficiados de 13 instituciones educativas de Lima Sur y 2 del Cusco.
- ▣ Se realizaron 2 reuniones pedagógicas con autoridades de la UGEL 01, directores de colegios, y equipo de servicios y apoyo de necesidades educativas especiales.

Asimismo, desarrollamos dos proyectos culturales:

El Arte, los Jóvenes y los Niños de Pachacámac

Un año más, junto a Escuela Declara, se han desarrollado aptitudes humanas basadas en la educación y la solidaridad con el arte como lenguaje común. Con esto se contribuye a la formación integral de los educandos, se desarrollan competencias y se incentiva la imaginación con fundamentos éticos.

- ▣ 250 alumnos fueron beneficiados con talleres de dibujo, música, pintura y deportes.
- ▣ 03 instituciones educativas públicas del distrito de Pachacámac beneficiadas.

Mi Taller de Teatro

Consistió en la formación de cinco elencos teatrales conformados por escolares de instituciones educativas públicas de Lima Sur (2 de secundaria y 3 de primaria).



Niños de Institución Educativa N° 7502 durante ensayos de *Mi Taller de Teatro*.

Se trabajó en expresión vocal, expresión corporal, lectura de textos y técnicas de actuación. Esta preparación ha permitido presentar cuatro elencos de teatro en el concurso del Museo de Arte de Lima (MALI) por tercer año consecutivo.

Nuestros resultados de *Mi Taller de Teatro* fueron:

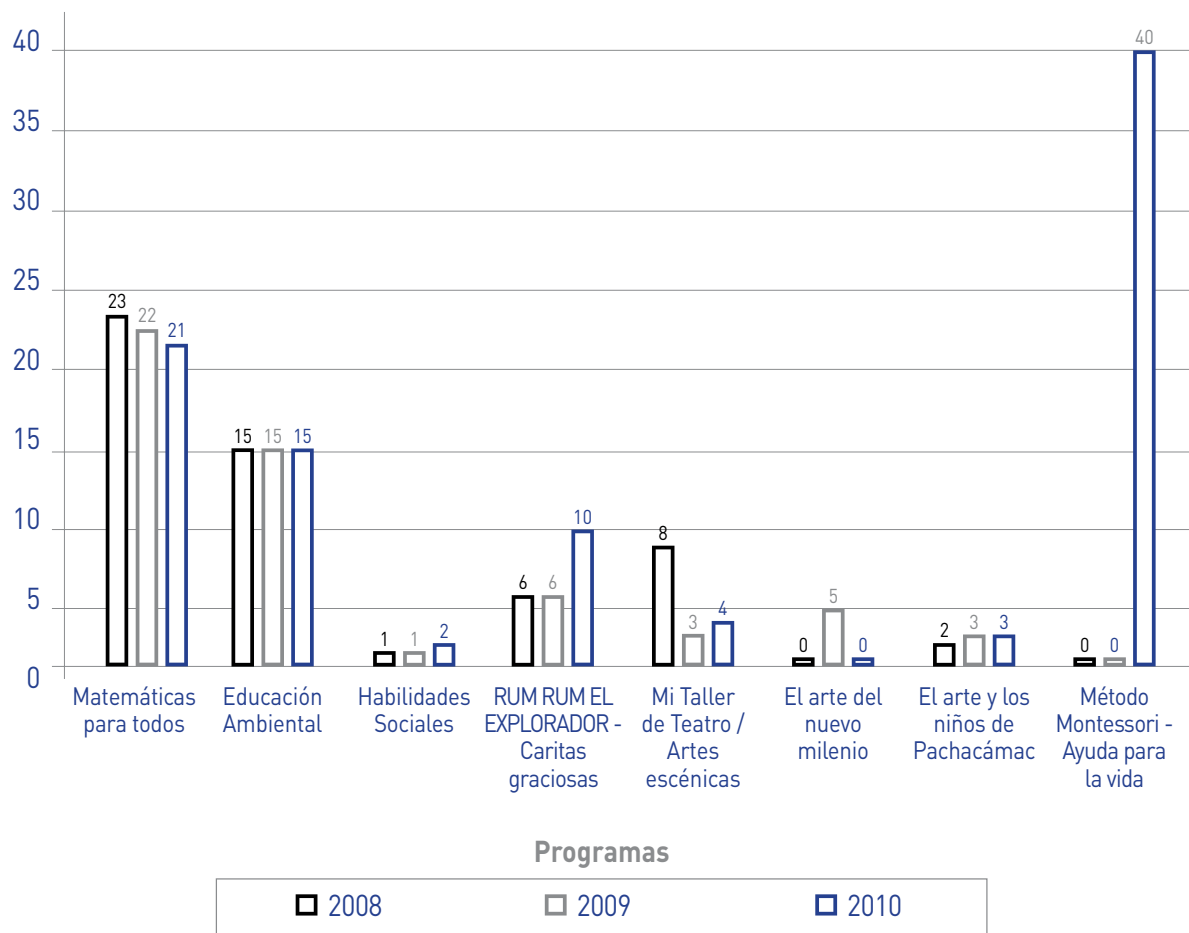
- ▣ Buena disposición de los alumnos en los ensayos y participación en el Concurso del MALI.
- ▣ 100% de los alumnos de la IE 7502 mejoraron su expresión oral y elevaron su autoestima a través de técnicas teatrales.
- ▣ El Centro de Formación de Cementos Lima - Asociación Atocongo brindó espacio adecuado para los ensayos.



Niña cosechando en biohuerto de la Institución Educativa N° 7213 Peruano Japonés - Villa El Salvador, durante clase del Programa Educación Ambiental.



Comparativo N° colegios beneficiados
(Expresado en números)





Línea de Infraestructura Social

El programa de infraestructura está orientado a impulsar el desarrollo a través de organizaciones de base comunitarias, organizaciones sociales territoriales e instituciones educativas públicas. La idea es difundir una cultura de solidaridad que concibe al poblador como gestor de su propio progreso.

Durante 2010 continuamos con el desarrollo de infraestructura social con nuestro aporte técnico, donaciones de cemento y otros materiales, para obras que beneficiaron a la comunidad.

Dirigentes de la comunidad, representantes de instituciones educativas y miembros de la población demostraron su capacidad de asociación al aportar mano de obra y otros materiales y lograr gestionar e implementar obras de infraestructura importantes, como renovación de veredas, parques, locales comunales y muros de contención, prerequisite de la compañía de Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima para el tendido de redes de agua y alcantarillado.

Se ejecutaron proyectos a partir de propuestas de las organizaciones sociales, las cuales fueron evaluadas cuidadosamente para asegurar que el proyecto beneficie a una comunidad específica.

Infraestructura Educativa

Ayudamos a mejorar la infraestructura educativa (aulas, losas deportivas, cerco perimétrico, módulos de servicios higiénicos y veredas interiores y exteriores) de escuelas públicas en Lima para que niños y jóvenes desarrollen sus actividades en ambientes adecuados.

Nuestros resultados en *Infraestructura Educativa* fueron:

- ❑ Participaron activamente directivos, docentes y padres de familia.
- ❑ La construcción y mejora de ambientes trajo consigo un cambio de actitud de los educandos (espacios de recreación, realización de nuevas actividades).
- ❑ Se beneficiaron 20,582 personas.



Construcción de aulas para la Institución Educativa N° 6068 Manuel Gonzáles Prada - Villa el Salvador.

Programa de Saneamiento

Hemos contribuido con la elaboración de proyectos, supervisión de obras y donación de cemento para la construcción de muros de contención, buzones y puntos de instalaciones domiciliarias de agua y alcantarillado, a fin de mejorar la calidad de vida de comunidades que no cuentan con servicios básicos en las zonas de Lima Sur.

Todo ello se ha trabajado en alianza con el programa “Construyendo Perú” del Gobierno Central, con la coordinación y cogestión del programa “Agua Para Todos” y SEDAPAL (Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima).

Nuestros resultados en el *Programa de Saneamiento* fueron:

- ▣ La población se mostró participativa y motivada a cambiar de actitud y a tomar iniciativas de mejora en la higiene personal y del hogar.
- ▣ Se atendieron 26 asentamientos humanos y se beneficiaron 10,975 personas.



Pobladores, en su mayoría mujeres, del Asentamiento Humano Jorge Chávez -Zona de José Carlos Mariátegui- Villa María del Triunfo-, en faena de construcción de muro de contención, para el tendido de redes de agua.



Programa de Obras Comunes

Se trabajó en infraestructura en espacios de acceso comunitario en diferentes distritos de Lima, prioritariamente en Lima Sur, con el propósito de brindar oportunidad a la población para obtener seguridad jurídica sobre los terrenos que ocupan (saneamiento físico-legal) en zonas de alto riesgo.

Nuestros resultados en el *Programa de Obras Comunes* fueron:

- ▣ Participación activa y aporte comunitario para ejecutar las obras y lograr lugares adecuados para uso de la población.
- ▣ Se gestionó la regularización y seguridad jurídica de los terrenos ocupados.
- ▣ Se hicieron trámites para la obtención de servicios básicos, acceso de transporte público, recojo de basura y otros.
- ▣ Los niños y jóvenes tienen mejores condiciones viales para acceder a los centros educativos (veredas, escaleras, transporte público).
- ▣ 47,489 personas beneficiadas.

Proyectos de Infraestructura Social con el Gobierno Central

Para Cementos Lima ha sido una oportunidad el poder apoyar iniciativas del Gobierno Central como “Construyendo Perú”, en la cual la infraestructura comunal es ejecutada con la participación activa de mujeres en la mayor parte de los casos, lo cual significa la posibilidad de obtener un ingreso económico temporal que alivia en parte la extrema pobreza en sus hogares.



Los resultados del programa fueron:

- ▣ Capacitación de pobladores en el oficio de construcción civil.
- ▣ Seguridad para la circulación peatonal y vehicular en zonas de alto riesgo.
- ▣ 49,359 personas beneficiadas.

Proyectos de Infraestructura Social con Gobiernos Locales de Lima Sur

Mantenemos una buena relación con los gobiernos locales de nuestra zona de influencia. Hemos trabajado, coordinadamente con sus áreas de desarrollo urbano, en la implementación de proyectos de infraestructura social, proporcionando asesoría técnica durante todo el proceso. Se hicieron obras como muros de contención, veredas y losas deportivas.

Los resultados fueron:

- ▣ 3 obras ejecutadas con el apoyo de gobiernos locales.
- ▣ 6,050 personas beneficiadas

Proyectos de zonas prioritarias en Lima Sur

El objetivo de estos proyectos es mejorar la infraestructura comunal en asentamientos humanos y/o comités vecinales con la gestión de proyectos, ya sea con la donación de cemento y otros materiales, como con el apoyo en la elaboración de los proyectos (banco de proyectos, ejecución de obras, apoyo con maquinaria, movimiento de tierra, eliminación de desmonte, nivelación de terreno y supervisión técnica) la construcción de muros de contención, veredas, reforzamiento de pircas, locales comunales, PRONOEI, entre otros.



Pobladores del Comité 11 Sur del Asentamiento Humano Virgen de Lourdes -Villa María del Triunfo, mezclando cemento para su obra de saneamiento.

Nuestros resultados en los proyectos de zonas prioritarias en Lima Sur fueron:

- ❑ Participación activa de la población.
- ❑ Pobladores comprometidos en mejorar su entorno.
- ❑ Seguridad para la circulación peatonal y vehicular en zonas de alto riesgo.
- ❑ 3,790 personas beneficiadas.

Línea de relaciones comunitarias

Nuestro compromiso es generar oportunidades que puedan ser aprovechadas por la comunidad para fortalecer sus capacidades de autodesarrollo. Para este fin, hemos realizado alianzas estratégicas con diferentes actores y participamos en espacios de lucha contra la pobreza, orientados a lograr el desarrollo de las organizaciones sociales.



Recicladores de "Asociación Las Palmeras", en campaña de siembra en la zona de Tablada de Lurín - Villa María del Triunfo.



Concurso de gobiernos locales

En el marco de las alianzas y del trabajo con los municipios de Lima Sur (Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, Pachacámac, Lurín y San Juan de Miraflores), en el 2010 continuamos con el apoyo y acompañamiento a proyectos de gobiernos locales iniciados en el 2008, ligados al desarrollo humano, económico y medioambiental, los cuales son ejecutados a través de un fondo concursable.

Los resultados del concurso de gobiernos locales fueron:

- ❑ 08 proyectos ejecutados en 4 distritos: Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Lurín. Un proyecto en Pachacámac.
- ❑ 03 asociaciones de biohuertos (eco-negocios) de San Juan de Miraflores, ingresados a Registros Públicos para trámite de formalización.
- ❑ Personas con discapacidad de Lurín y dos asociaciones de mujeres insertados al mercado laboral con personería jurídica generan sus propios ingresos económicos.
- ❑ Grupo de mujeres con discapacidad, de Villa María del Triunfo, insertadas al mercado laboral como productoras de costura.
- ❑ Un comité de gestión institucionalizado y fortalecido, con ordenanza municipal aprobado y publicado.
- ❑ 541 personas beneficiadas.

Desarrollo del mercado de manejo integral de residuos sólidos reciclables

En el 2010 continuamos con nuestra alianza con el BID, la ONG Ciudad Saludable, PEPSICO y gobiernos locales de Lima Sur, para llevar a cabo el desarrollo del mercado para el manejo integral de residuos sólidos.

El objetivo de este programa es contribuir con la mejora de la calidad del trabajo y de las condiciones laborales de los recicladores, para mejorar sus oportunidades económicas.



En ese sentido, se han fortalecido las capacidades de 454 recicladores en Lima Sur y Lima Cercado, y han aprobado 359. Además, se ha trabajado coordinadamente con la Asociación de Recicladores “Las Palmeras” de Villa María del Triunfo para el recojo de materiales reciclables de Cementos Lima, como fondo colectivo.

Los resultados obtenidos en el 2010 fueron:

- ❑ 60% de población sensibilizada en los tres distritos de intervención (San Juan de Miraflores, Villa El Salvador y Villa María del Triunfo).
- ❑ 100 créditos individuales con la financiera Caja Nuestra Gente- BBVA Banco Continental.
- ❑ 25% de avance en la implementación de ordenanzas sobre residuos sólidos en las cuatro municipalidades.
- ❑ Se han realizado 5 mesas de reciclaje, dos ruedas de negocios y 3 talleres de planes de negocios con la presencia de 25 asociaciones de recicladores.
- ❑ 24 convenios firmados con empresas para trabajo de recicladores.
- ❑ 12 asociaciones de recicladores creadas y 4 fortalecidas.

Asesoría y asistencia técnica para el fortalecimiento de la gestión ambiental local de las Comisiones Ambientales Municipales (CAM)

Hemos trabajado en fortalecer la formación de una instancia permanente y participativa para la concertación y planificación del manejo ambiental en los distritos de Lima Sur.

Cabe mencionar que se cuenta con la certificación de Gestión Ambiental Local Sostenible (GALS) en las cinco municipalidades de Lima Sur (Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac), otorgada por el Ministerio del Ambiente.

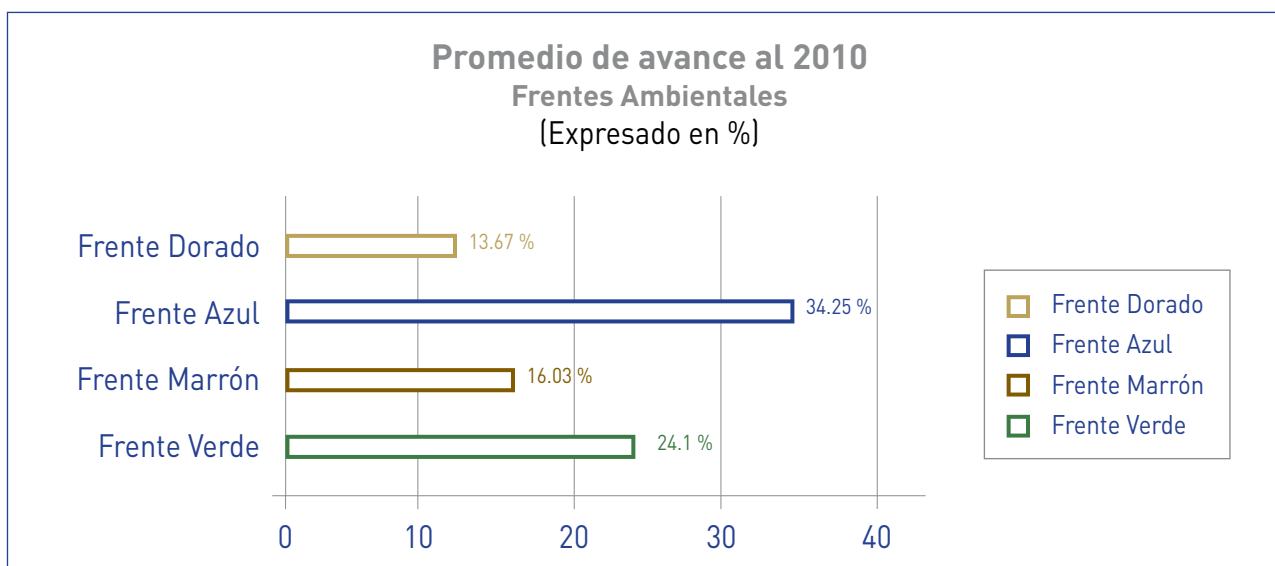
Los resultados obtenidos en el 2010 fueron:

- ❑ El desarrollo de las agendas ambientales locales llegó a un 30% de su ejecución programática.



Recicladores de los distritos de Villa María del Triunfo y Villa El Salvador recibiendo Certificado de Capacitación en “Buenas Prácticas y Manejo Empresarial en Reciclaje” realizado en SENATI, junto al Ing. Armando Casis, Gerente General de Asociación Atocongo.

- En el frente verde (manejo de áreas verdes) se ha registrado un avance promedio del 24%.
- En el frente marrón (manejo de residuos sólidos) existe un avance del 16%.
- En el frente azul (educación ambiental) se ha tenido un avance del orden del 34%.
- Finalmente, el frente dorado (turismo sostenible y comercio) tiene un avance del 14%.



El desarrollo de las agendas estuvo enfocado, básicamente, en dos frentes: el verde, que ha visto la recuperación de áreas verdes y la protección del agua potable, y el frente azul, con el cual se han desarrollado una serie de campañas de educación ambiental.



Niños de la zona de José Gálvez - Villa María del Triunfo, sembrando arbolito en campaña de arborización.



Programa de Arborización Comunitaria

En el 2010 continuamos con el Programa de Arborización Comunitaria (PAC), que promueve y apoya iniciativas para la implementación de áreas verdes con la participación de los actores locales de Villa María del Triunfo.

Nuestros resultados fueron:

- ▣ Las intervenciones del programa se han enfocado en José Gálvez, Tablada de Lurín y Virgen de Lourdes.
- ▣ Las áreas recuperadas corresponden a bermas laterales, parques y bermas centrales.
- ▣ El 70% de las áreas verdes implementadas son protegidas por la población beneficiada.
- ▣ Se han sembrado 2,471 árboles y se ha recuperado un total de 22,238 m² de áreas verdes.
- ▣ 09 talleres a la comunidad beneficiaria sobre manejo de áreas verdes (30 participantes por cada taller).
- ▣ 2,500 pobladores beneficiados.

Santuario del Amancay

Tenemos implementado el Plan Amancay en 70has. de la concesión Cristina, donde protegemos y conservamos la flor emblemática de Lima (el amancay) y la flora y fauna de las lomas de Pachacámac. Desde su creación, el Santuario del Amancay ha asegurado la supervivencia de 175 especies de lomas, entre flora y fauna.



Los resultados obtenidos fueron:

- ▣ Se ha incrementado la población de amancay en 400%.
- ▣ Se ha logrado producir un promedio mensual de 4,500 plantas nativas de lomas para labores de restauración ecológica.
- ▣ Entre el 2008 y 2010 se ha recibido un total de 3,875 visitantes comprometidos con el medio ambiente (investigadores, tesisistas, estudiantes universitarios y escolares, maestros, etc.).

“Vive Pachacámac” - Formación de capacidades y puesta en valor de recursos comunitarios para el fomento de turismo rural en el distrito de Pachacámac

Busca mejorar la gestión municipal y desarrollar circuitos turísticos en centros poblados rurales (CPR) de Pachacámac, con el fin de que sea una herramienta de desarrollo económico para el distrito.

Esta iniciativa se desarrolla gracias a la alianza estratégica con el fondo ítalo-peruano, el grupo GEA y la Municipalidad de Pachacámac.

Los resultados fueron:

- ▣ 03 talleres para la formulación del plan de desarrollo económico y turístico del distrito.
- ▣ 02 reuniones de coordinación con los beneficiarios directos.
- ▣ 03 CPR (Quebrada Verde, Malpaso, El Cardal).
- ▣ 500 pobladores de los CPR en operación de activos fijos.



Proyecto “Vive Pachacámac” – Ing. Armando Casis, Gerente General, junto a Mercedes Chávez de Relaciones Comunitarias de Asociación Atocongo, observando la maqueta interactiva del ecosistema de Lúcumo.

Iniciativas innovadoras para el cuidado del ambiente


Por sexto año consecutivo, junto con la Oficina del Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo, hemos intervenido en comunidades locales participativas (Lima Sur, Norte y Este) con proyectos que promueven el uso sostenible de la biodiversidad, la prevención de la pérdida de suelos, la eliminación progresiva de los agroquímicos tóxicos en la agricultura y la disminución de los efectos negativos del cambio climático a nivel mundial.

Los resultados fueron:

- ❑ 22% de proyectos participan en el proceso de certificación SGP. Entre los proyectos se comparten aprendizajes (siembra, cosecha, crianza de cuyes, elaboración de encurtidos, etc.) con las nuevas organizaciones de base (OdB) que los están ejecutando.
- ❑ De la producción de hortalizas, el 19% se destinó a la venta, el 76% al autoconsumo y el 5% a la transformación. Se promueve el consumo de alimentación saludable y balanceada, que contribuye a mejorar la salud y la calidad de vida.



Doctora atendiendo a niño de Villa María del Triunfo, durante Campaña de Salud en Institución Educativa Stella Maris.

- 
- De la producción de plantas aromáticas y medicinales, el 83% se destinó a la venta local y a otros productores, el 15% al autoconsumo y el 2% a la transformación.
 - 66% de proyectos de Villa María del Triunfo y 80% de proyectos de Villa El Salvador están articulados a la plataforma de agricultura urbana y ambiental local.

Programa de salud comunitaria

A través de este programa, promovemos que las familias y comunidades de los distritos de Lima Sur adopten prácticas y hábitos saludables y mejoren sus condiciones de salud. Con el fin de generar entornos saludables se realizan actividades y proyectos orientados a la promoción y prevención de la salud, focalizados integralmente a grupos vulnerables (niños, gestantes y adultos mayores).

Nuestros resultados fueron:

- Cuatro campañas de salud llevadas a cabo en Villa María del Triunfo y Pachacámac.
- En ellas, se realizaron 8,589 atenciones de diferentes especialidades a 1,914 personas.
- Se brindaron 283 charlas educativas de salud bucal, nutrición, salud materna, planificación familiar, problemas familiares, etc.
- Luego de esta experiencia, implementaremos en el 2011 el proyecto *Mejorando Nuestra Salud* en el Sur de Lima, junto a USAID.

Línea de desarrollo local

También promovemos el desarrollo económico y social de las localidades mediante proyectos que alientan la generación de ingresos, el espíritu emprendedor y el desarrollo de liderazgo en la población, en especial entre los jóvenes y las organizaciones sociales. En el 2010 se desarrollaron los siguientes proyectos:



Proyecto “SUMA”

Es producto de una alianza entre Asociación Atocongo, Asociación Los Andes de Cajamarca, Codespa y la Interamerican Foundation. Se trata de un fondo para proyectos productivos y sostenibles de organizaciones de base (OdB) que generan empleo e ingresos. A la fecha, en Lima se vienen ejecutando seis proyectos de la primera convocatoria y en abril de 2011 iniciarán su ejecución seis proyectos más, ganadores de la segunda convocatoria.

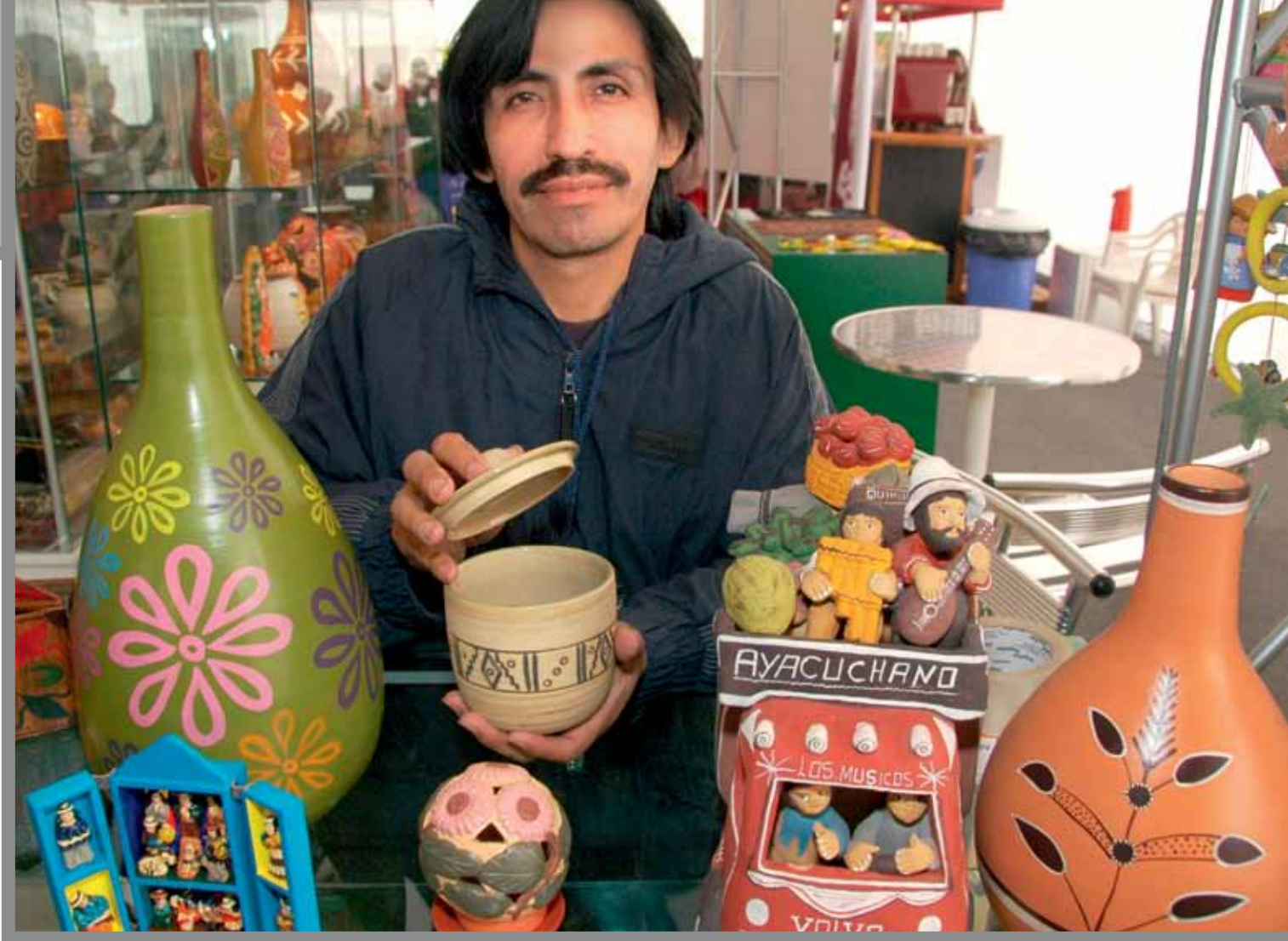
Los resultados fueron:

- ▣ 6 OdB que ejecutan proyectos productivos.
- ▣ 136 beneficiarios directos de los proyectos en ejecución están mejorando sus capacidades y 70% han incrementado sus ingresos. Además, se han beneficiado, indirectamente, 540 personas.
- ▣ 17 OdB adicionales (finalistas de la segunda convocatoria) capacitadas en formulación de proyectos bajo el enfoque de marco lógico.
- ▣ 200 OdB informadas sobre el proyecto “Suma”.

Proyecto “Por América”

Es el nombre corto del Programa Fortalecimiento de Organizaciones de Base para Combatir la Pobreza, que ha sido promovido y cofinanciado por la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base – RedEAmérica, en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Para esta iniciativa se han vinculado 31 de las asociaciones y fundaciones privadas miembros de RedEAmérica en siete países latinoamericanos, en la cual participa la Asociación Atocongo.

El programa funciona como un fondo internacional concursable que selecciona los mejores proyectos presentados de forma conjunta por las OdB productivas formales y las asociaciones



Proyecto SUMA - Representante de la Organización Tawaq Perú - Ate Vitarte, en la feria "Hecho en Villa el Salvador".

y fundaciones empresariales. En la primera convocatoria, la Asociación Atocongo, en alianza con dos OdB, ganó el concurso con dos proyectos.

Los resultados fueron:

- ❑ 32 personas miembros de OdB de Lima Sur se capacitaron en talleres de formulación de perfiles y taller de formulación de proyectos con enfoque de marco lógico.
- ❑ 7 personas de 4 OdB (Ichimay Wari, Linajes Arte Milenario, AFEDIP y ECOREC) recibieron 12 horas de asesoría para la formulación de su proyecto.
- ❑ Los proyectos aprobados se ejecutarán en los años 2011 y 2012, y beneficiarán a dos OdB y a 85 familias (60 artesanos y 25 agricultores urbanos), quienes mejorarán sus ingresos y fortalecerán su capital social.



Jóvenes de Xona Urbana Lima Sur en II Encuentro Interdistrital de Juventudes – Nov. 2010, realizado en las instalaciones del Sindicato de Empleados de Cementos Lima.

Xona Urbana Lima Sur

Desde el 2009 tenemos implementado *Xona Urbana Lima Sur (XULS)*, con el fin de fortalecer a organizaciones juveniles de Lima Sur, básicamente en tres componentes: el primero, de fortalecimiento organizacional, en el que la principal estrategia es la escuela de desarrollo donde se dictan cursos diversos (proyectos, ciudadanía, liderazgo, desarrollo local); el segundo componente es el de gestión de iniciativas juveniles comunitarias, y el tercero, de intercambio de propuestas y generación de consensos para el desarrollo local.

Los resultados de 2010 fueron:

- ❑ 73 jóvenes de Lima Sur capacitados en emprendimientos empresariales (25) y en proyectos con enfoque de marco lógico (48).
- ❑ 13 organizaciones juveniles conforman la Red Xona Urbana, y más de 400 personas de la comunidad se benefician con las actividades del proyecto en el marco de los retos barriales.



- ❑ 285 personas (95% de jóvenes) participaron del II Encuentro Interdistrital de Juventudes, en el que expresaron ideas y propuestas en beneficio de sus comunidades, en cinco talleres temáticos.
- ❑ 2 números de la revista XULS fueron elaborados por los propios jóvenes y tuvieron más de 3,000 lectores, y una página de Facebook del proyecto, que contó con 427 seguidores.
- ❑ 15 voluntarios universitarios convocados y comprometidos.

Buena Voz

El Proyecto Buena Voz se desarrolla en dos colegios de José Gálvez en horario extra curricular y beneficia a 45 alumnos de cada colegio de tercero a quinto de secundaria. Tiene dos componentes: uno de fortalecimiento de capacidades pedagógicas en docentes y el segundo, de fortalecimiento de actitudes de liderazgo y vocación ambiental y social en jóvenes (alumnos y coordinadores juveniles), con el fin de que contribuyan a la transformación constructiva de su comunidad o barrio.

Los resultados al año 2010 fueron:

- ❑ 74 jóvenes graduados en el programa Buena Voz: 38 jóvenes del IE Juan Guerrero Quimper, 36 jóvenes el IE Juan Valer Sandoval y 10 docentes y 10 jóvenes de la Red Buena Voz.
- ❑ 10 docentes y 10 coordinadores juveniles reforzaron sus capacidades metodológicas, especialmente en temas medioambientales y de liderazgo.

Proyecto Estudios Socio Económicos Laborales

Es un proyecto iniciado en el 2008 con el aliado estratégico y ejecutor: Observatorio Socioeconómico Laboral – Lima Sur y Lima Norte / Ministerio de Trabajo y la Universidad Sedes Sapientiae. Su fin es investigar temas socio-económicos laborales.

El objetivo es, a través de estos resultados, realizar propuestas para reducir la brecha entre oferta de formación técnica (educación) y de demanda de competencias (empresas) en una perspectiva de continuidad territorial y de formación continua.

En el 2010 se concluyeron tres estudios:


- ▣ Los estudios permitirán que instituciones educativas de Lima Norte (más de 100 institutos superiores y/o CETPROS) planifiquen mejor su oferta educativa.
- ▣ 137 empresas fueron encuestadas y 9 empresarios entrevistados.
- ▣ 87 instituciones educativas fueron encuestadas y 5 focus group realizados.
- ▣ Un estudio concluido y presentado.

Formación laboral

El proyecto busca generar oportunidades educativas para el desarrollo de habilidades técnico-productivas en jóvenes y adultos, fundamentalmente en mujeres en situación de marginación, con la finalidad de levantar su autoestima y lograr su inserción laboral o el desarrollo de un negocio. Se desarrolló en el distrito de Villa María del Triunfo (Atocongo) y en el distrito de Pachacámac (centro poblado rural Guayabo). Cabe mencionar que se trabajó en alianza con centros de educación técnico productiva (CETPRO) locales, de forma que los alumnos acceden a certificación oficial.

Los resultados fueron:

- ▣ En Villa María del Triunfo se beneficiaron 209 personas y en los CENTROS POBLADOS RURALES de Pachacámac, 40.
- ▣ 60 % de las personas con negocios propios mejoraron sus ingresos.

- 
- ❑ Participaron en la cuarta feria Eco Gourmet (Pachacámac) y obtuvieron el primer puesto en postres típicos con “Dulzura de Guanábana”.
 - ❑ Hay mejoras actitudinales en temas de responsabilidad, disciplina, estudio y respeto en el hogar y relaciones humanas.

Becas – carreras técnicas

A través de un programa de becas en carreras técnicas, buscamos ofrecer conocimientos, competencias, capacidades y habilidades a jóvenes en situación de pobreza, en áreas ocupacionales con demanda en el mercado laboral, para insertarse en él o generar una iniciativa económica propia.

Todo ello se ofrece gracias a la alianza que se mantiene desde el 2007 entre el CETPRO Villa Regia y la Asociación Atocongo.

Resultados al año 2010:

- ❑ 100 jóvenes estudiaron por lo menos un curso modular en computación, ensamblaje, cosmetología, salud, electrónica y electricidad.
- ❑ Se ha logrado que, en promedio, 30% de los jóvenes que estudian vayan logrando ubicarse laboralmente.
- ❑ 48 % de los alumnos tienen negocios propios, lo que les permite ingresos y generación de autoempleo.
- ❑ Se desarrollaron en los jóvenes habilidades y mejora en el comportamiento. Actualmente, cuentan con una actitud de mayor apertura y sociabilidad.



Centro de formación

Cementos Lima, a través de su organización de RSE, Asociación Atocongo, cuenta con un Centro de Formación (CF) en el cual se promueve conocimiento, actividades e iniciativas culturales y artísticas que contribuyen a fomentar la igualdad de oportunidades y el desarrollo integral de diferentes actores.

Además, es un espacio que sirve para brindar capacitaciones y para reunir plataformas de decisiones comunitarias, entre otros. En lo que se refiere a los programas desarrollados para la comunidad en nuestras líneas de intervención (educación, infraestructura social, desarrollo local, formación artístico cultural, entre otros), nuestro CF contribuye con los diferentes planes de capacitación y desarrollo, al tener un espacio adecuado para ello. En ese sentido, el centro de formación representa un espacio debidamente equipado y cercano a la comunidad.

Arte y cultura

En el 2010 se continuó con el programa Arte y Cultura en Atocongo, promoviendo el adecuado uso del tiempo libre, lo que ha generado cambios positivos en conductas y valores de niños, adolescentes, adultos y adultos mayores, quienes participan en actividades artísticas y culturales. En esta oportunidad el programa se extendió al Asentamiento Humano Virgen de Lourdes y a la Institución Educativa N° 7502 de Villa María del Triunfo.

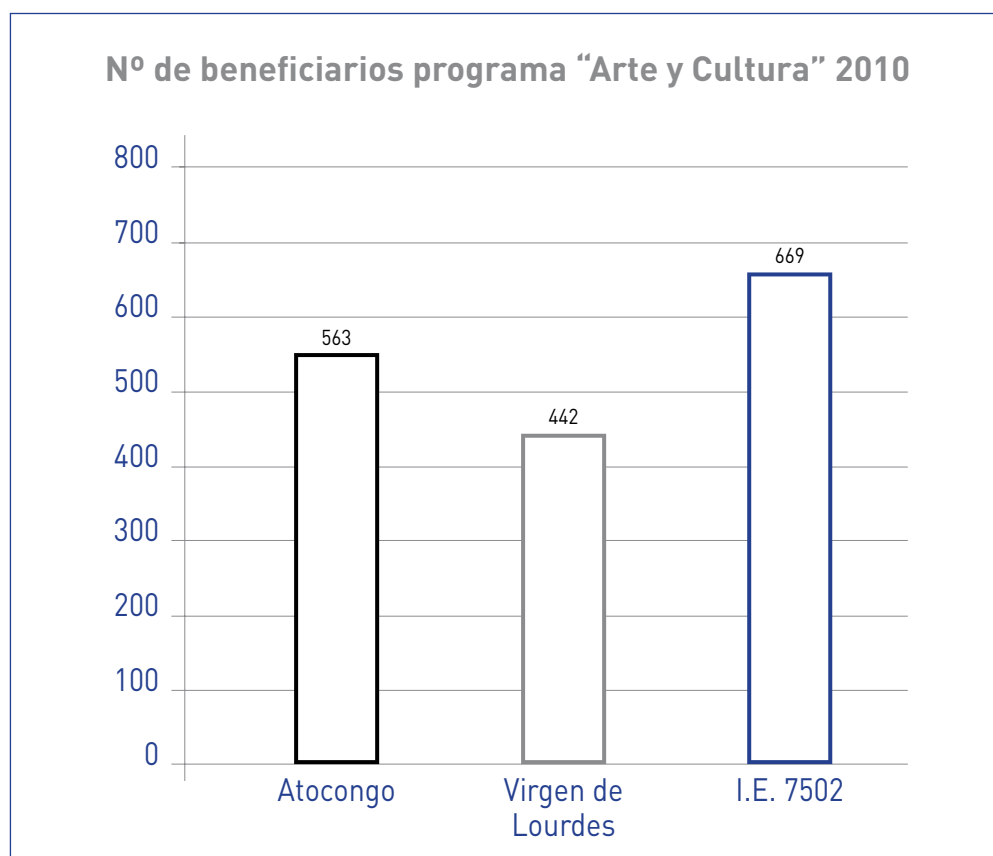
En el marco de este programa se ofreció a los participantes una amplia gama de disciplinas artísticas como teatro, clauun, oratoria, danza (marinera y festejo), música (guitarra y flauta), circo (malabares, acrobacias y zancos), dictadas en tres temporadas a lo largo de 2010 (verano, otoño-invierno, primavera).

Apreciamos un cambio positivo de actitudes y valores en los participantes, reflejado en la mejora de sus relaciones interpersonales, de sus procesos de comunicación y de la canalización de sus emociones.



Niños del Taller de Claun en muestra final de la temporada de Primavera del programa *Arte y Cultura*.

En el siguiente gráfico se aprecia el número de beneficiarios de este programa:





Ritmos de Nuestra Tierra

Con el propósito de revalorar las raíces de nuestra identidad nacional mediante manifestaciones culturales como la danza, Cementos Lima, organizó el VIII concurso escolar de danzas Ritmo de Nuestra Tierra 2010. Este se dirigió a alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de instituciones educativas públicas y privadas de los distritos de Villa María del Triunfo, Villa El Salvador, San Juan de Miraflores, Lurín y Pachacámac. Participaron alrededor de 70 colegios.

Con una extraordinaria demostración de talento y entrega, los alumnos del 1º, 2º y 3º de secundaria de las instituciones educativas Fe y Alegría N°17 (Villa El Salvador) I.E.N°6066 Villa El Salvador (Villa El Salvador) ocuparon el primer y segundo lugar, respectivamente, en la categoría Instituciones Educativas Públicas, mientras que el ganador del primer puesto de la categoría Instituciones Educativas Privadas lo ocupó el colegio Mariscal Toribio Luzuriaga de Villa El Salvador, y el segundo puesto, el colegio Santa Rosita de Quives de San Juan de Miraflores.

Participación en plataformas de desarrollo

Dentro de las plataformas en las que participamos podemos destacar las siguientes:

RedEAmérica

La Asociación Atocongo, organización de responsabilidad social empresarial de Cementos Lima, forma parte de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales en América Latina (RedEAmérica) para el Desarrollo de Base (DdB).

RedEAmérica es una red temática liderada por el sector empresarial (más de 60 miembros agrupados en once nodos nacionales) con una estrategia hemisférica para hacer del desarrollo de base un elemento clave en la reducción de la pobreza, la inclusión y la profundización de la democracia en las Américas.

En ese sentido, y comprometida con este propósito, la Asociación Atocongo asume, a partir de junio de 2009, la tarea de impulsar en el Perú la evaluación de impactos del DdB, que nos ha

permitido conocer los niveles de desarrollo de las organizaciones de base en las siguientes categorías: Capacidades Colectivas, Capital Social y Ampliación de la Democracia. La línea de base aplicada se orienta a que las OdB tomen conciencia de la capacidad que tienen para sustentar sus propios procesos en los diferentes niveles de intervención: en el nivel micro; en el nivel meso y, finalmente, en el nivel macro.

Entre los resultados obtenidos en el 2010 tenemos:

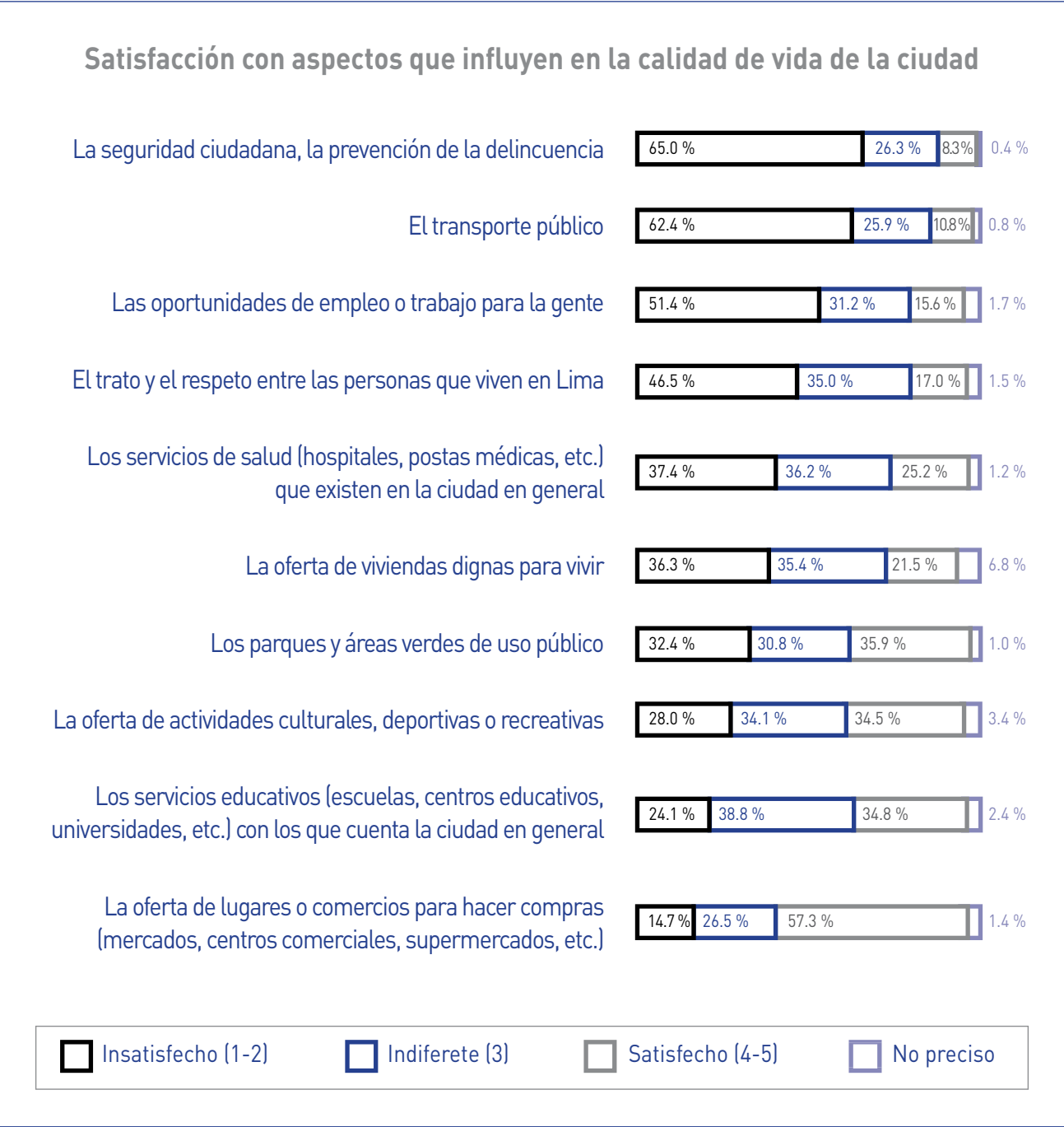
- ▣ 100% de OdB seleccionadas han participado del taller de línea de base durante el año 2010.
- ▣ 97% de las OdB que tienen línea de base cuentan con un plan de mejora.
- ▣ Se incrementó en 78% el número de OdB a las que se les aplicó la línea de base en DdB.
- ▣ Se incrementó en 126% el número de OdB que han elaborado planes de mejora.
- ▣ Se incrementó en 117% el número de capacitaciones a beneficiarios líderes y socios acerca de DdB y plan de mejora.

Lima Cómo Vamos

Lima Cómo Vamos es un observatorio ciudadano que realiza seguimiento y evaluación a los cambios producidos en la calidad de vida de los habitantes de Lima Metropolitana. Se trata de una iniciativa promovida por cuatro socios estratégicos que son instituciones líderes en sus respectivos sectores, y que comparten un interés común para hacer de Lima una ciudad que ofrezca a sus ciudadanos un mejor espacio para vivir. Estas son: Asociación Atocongo, Asociación Civil Transparencia, Grupo RPP (medio de comunicación radial) y la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Lo que se busca es que *Lima Cómo Vamos* sea una herramienta con la que ciudadanos, expertos y representantes de organizaciones sociales, académicas, empresariales y públicas puedan monitorear la calidad de vida de la ciudad de Lima.

Veamos algunos resultados del Informe de Percepción sobre Calidad de Vida 2010:





Cientes

Nuestros clientes nos acompañan en nuestro crecimiento empresarial y comercial como actores importantes. En los últimos años hemos fortalecido su integración a nuestra cadena de valor, con la participación en programas pensados y creados para ellos.

El resultado de las relaciones con nuestros clientes en el 2010, es el siguiente:

Red de sub-distribuidores Progre-Sol

La inclusión de los empresarios ferreteros en la cadena de valor de la Empresa motivó la competitividad en el sector (se conformaron más de 220 locales).

Asimismo, permitió fortalecer la relación empresa-cliente, iniciar una gestión de negocio estandarizada, una imagen de marca cada vez más fuerte, e incluir a los empresarios ferreteros en el proyecto HatunSol (solución financiera dirigida principalmente al autoconstructor, que brinda préstamos en materiales de construcción y mano de obra).

Los miembros de la Red Progre-Sol brindaron sus locales como puntos de información y promoción de HatunSol, además de convertirse en proveedores exclusivos de los materiales de construcción fruto de los préstamos colocados por HatunSol.

Los mayores logros, producto de la conformación de la red Progre-Sol, son:

- ❑ Aumento en los niveles de facturación del cliente ferretero (incremento en las ventas de cemento de dichos clientes por encima del crecimiento del mercado).
- ❑ Mayor rentabilidad para ellos.
- ❑ Integración, potencialización y empoderamiento del negocio ferretero.
- ❑ Fortalecimiento de las relaciones con empresarios ferreteros más pequeños, maestros de obra, autoconstructores y constructoras independientes.



Promotora de Red Progre-Sol explicando a cliente los beneficios de comprar en nuestra red y las bondades de nuestro producto.



Zona	2008	2009	2010
Este	228,198	302,056	299,178
Huaraz	67,744	80,398	140,832
Norte	387,564	542,002	566,896
Norte Chico	85,681	104,037	119,763
Otros			40,716
Sierra Sur	11,317	16,551	34,026
Sur	174,079	249,982	329,188
Sur Chico e Ica	115,396	124,999	242,225
Total general	1,069,979	1,420,025	1,772,825

Fuente: SAE Apoyo Consultoría. Panorama del Mercado Peruano de Materiales de Construcción y Acabados para la Construcción, setiembre de 2010.

Capacitación a maestros de obras y autoconstructores

En concordancia con la política de fortalecimiento de las relaciones con los clientes, surge, junto a la creación de la Red Progre-Sol, la necesidad de capacitar de forma directa a los albañiles, maestros de obra y autoconstructores, quienes forman parte de la base de la pirámide de la economía peruana y son el principal dinamizador del sector construcción .

Las capacitaciones consistieron en dotar a los participantes de conocimiento técnicos sobre el proceso constructivo para impactar directamente en la mejora del desempeño de su trabajo (calidad percibida).

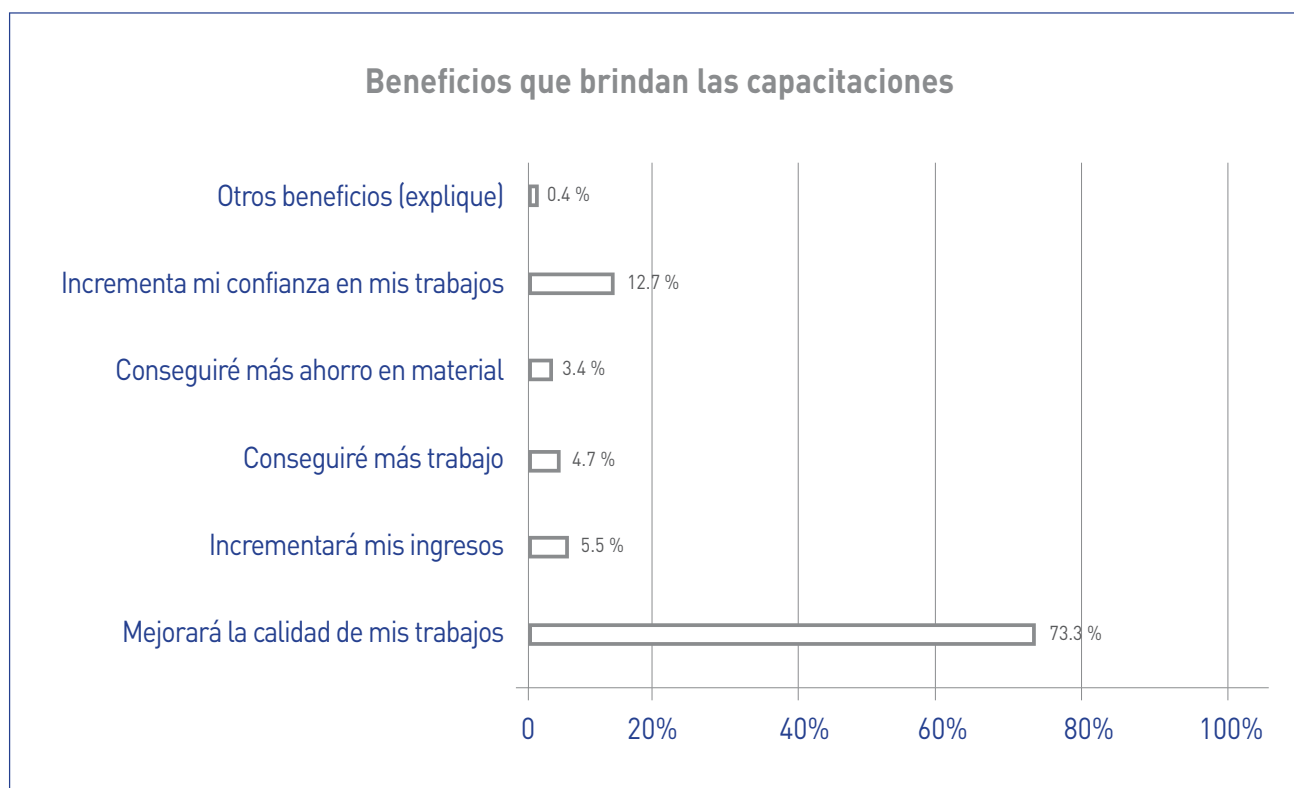
Los principales beneficios obtenidos como consecuencia de las capacitaciones fueron:

- Mejoraron la calidad de su trabajo.
- Incrementaron sus ingresos.



- Obtuvieron mayores contrataciones.
- Ahorraron en material de obra.
- Incrementaron la confianza de su trabajo.

Hasta la fecha se han realizado cinco periodos de capacitación (desde el segundo semestre de 2008 hasta diciembre de 2010, con una duración de tres meses cada uno), que impactaron socialmente en más de 23,000 albañiles, maestros de obra y autoconstructores.



Total encuestados: 7,978.

Periodo: setiembre – diciembre 2010.



Jardines interiores de la fábrica de Cementos Lima.

Proveedores

Durante el 2010, el trabajo con nuestros proveedores se basó, una vez más, en las buenas prácticas empresariales referidas al cumplimiento de las leyes sociales y laborales por parte de los proveedores con sus colaboradores y, por supuesto, con los asignados a cualquier actividad en nuestras instalaciones.

En ese sentido, en Cementos Lima existe un programa de inducción relacionada con el trabajo específico y el servicio que cada uno ofrece; es decir, a lo relacionado con trabajos civiles, mecánicos, eléctricos de consultoría u otros en los que esté contemplado el ingreso a la planta. En el 2010 se brindaron 73 capacitaciones.

Las inducciones están enfocadas en los temas de seguridad y salud en el trabajo. Los capacitados pasan, luego de la inducción, por una evaluación que debe ser aprobada para contar con el carnet de inducción respectivo (que es renovado cada año después de nuevas capacitaciones y evaluaciones). De esta manera, ofrecemos las mejores condiciones para el desempeño de su trabajo en la empresa y cumplimos con la Norma Nacional de Seguridad para el Trabajo, así como con nuestro Sistema Integrado de Gestión (SIG).



En la actualidad, Cementos Lima cuenta con 8,500 proveedores nacionales y 1,500 proveedores extranjeros; entre ellos se encuentran los proveedores críticos, que son los que proporcionan productos que, de una u otra forma, afectan la calidad del producto o afectan el proceso de producción.

Gobierno

Siendo la mayor compañía cementera del Perú y una empresa socialmente responsable, nuestro compromiso con el desarrollo del país es aún mayor. En ese sentido, cumplimos oportunamente con nuestras obligaciones hacia las distintas entidades del Estado.

Además, contamos con vínculos y compromisos con los Ministerios del Ambiente, de Trabajo y Promoción Social, con el Ministerio de Educación, a través de la Unidad de Gestión Educativa Local (con los proyectos sociales de inversión social) y con agencias del Gobierno en proyectos de infraestructura y educación, que permiten potenciar el desarrollo humano de personas con menores oportunidades (pobreza y pobreza extrema). Todo ello se hace realidad en el marco de acuerdos interinstitucionales, y de acuerdo con las políticas sectoriales, nacionales y locales.

Asimismo, este año hemos mantenido un trabajo coordinado con los gobiernos locales de Lima Sur y hemos avanzado en proyectos de cuidado y preservación del medio ambiente, así como con certificaciones ambientales (que hemos explicado ya en “Comunidad”).

Medio Ambiente

Cementos Lima reconoce su responsabilidad con el medio ambiente, que es un imperativo para su gestión. Por ello, nuestra empresa enfoca sus esfuerzos en mejoras tecnológicas y capacidades de sus colaboradores, con el objetivo de mitigar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.



Animales pastando en jardines interiores de Cementos Lima.

En ese sentido, a través de su ciclo productivo, Cementos Lima realiza los siguientes esfuerzos:


- ❑ Disminución en 30.0% de emisiones de gases de efecto invernadero (combustibles limpios-gas natural).
- ❑ Modernización de la planta industrial: la implementación de una nueva tecnología en la Línea 1 traerá consigo un nuevo cuerpo de precalentador, calcinador, ducto terciario, entre otros, que permitirán reaprovechar energéticamente el calor del proceso de calcinación y enfriamiento con mayor eficiencia.

En temas específicos a insumos y tratamientos de desechos, trabajamos en la optimización del consumo de agua, a través de una planta de tratamiento de efluentes por medio de pantanos artificiales, que permite reusar efluentes en el riego de áreas verdes, en el sistema contra incendios y en el proceso productivo.

Al ser el medio ambiente un eje transversal para la gestión de Cementos Lima, se llevan a cabo las siguientes iniciativas:



Responsable de vivero ecológico de Cementos Lima, enseñando a regar a niños de la I.E N°7502.

- 
- ❑ “Tu papel no termina aquírecicla”: se han colocado, en las diversas áreas de la Empresa, recipientes especiales para seleccionar papel blanco y periódico en desuso, y se ha sensibilizado y comprometido a los trabajadores a REDUCIR, REUSAR Y RECICLAR el papel. Estos papeles luego son donados a la Asociación de recicladores “Palmeras de Villa María del Triunfo” para contribuir a mejorar sus ingresos.
 - ❑ Protección de áreas de alta biodiversidad que son parte de la propiedad de la empresa, como el Santuario de Amancay.
 - ❑ La empresa realiza monitoreos biológicos en sus concesiones mineras de Las Dunas, Atocongo, Cristina, Virgen de Fátima y Las Hienas, a fin de conocer el comportamiento de la flora y fauna silvestre de la zona en época seca y húmeda, y evaluar el posible impacto en el tiempo de las actividades que realizamos.
 - ❑ Educación ambiental (biohuertos y clases) en escuelas públicas dentro del área de influencia de la planta, y apoyo a la comunidad con programas de arborización.
 - ❑ Apoyo de gestión local a través de las comisiones ambientales para lograr la certificación de los GALS.
 - ❑ Programas de fondos concursables (SGP-GEF) para promover proyectos participativos que promuevan el uso sostenible de la biodiversidad.
 - ❑ Proyecto de recicladores de residuos sólidos en Lima Sur.
 - ❑ Apoyo en la gestión local, a través de las Comisiones Ambientales Sostenibles para lograr la certificación GALS (Gestión Ambiental Local Sostenible).

En este último punto, en mayo de 2009, el Ministerio del Ambiente otorgó su reconocimiento a Asociación Atocongo como la única empresa privada que apoyó, activamente, a cinco municipalidades de Lima Sur para que obtuvieran la certificación de Gestión Ambiental Local para el Desarrollo Sostenible (GALS 1).

En setiembre de 2010, Cementos Lima, gracias a su labor de responsabilidad social, junto a las “Comisiones Ambientales Municipales de Lima Sur”, recibió el premio “Mejores Prácticas de



Responsabilidad Social Empresarial” en la categoría Vinculación con la Comunidad, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Asimismo, en el mes de noviembre y, con el programa “Iniciativas Locales, Innovadoras y Participativas para Conservar el Ambiente”, obtuvo el segundo lugar en el “VII Premio Perú 2021 a la Responsabilidad Social de la Empresa” en la categoría “MultiStakeholder”, convocado por Perú 2021.

Bonos de carbono

Al ser el Perú un país en vías de desarrollo, nuestro proyecto encaja dentro del Mecanismo de Desarrollo Limpio de la Convención Marco Sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas (CDM por sus siglas en inglés), dentro del cual fue registrado en noviembre de 2008. Las reducciones de emisiones certificadas obtenidas bajo dicho mecanismo son los denominados CER (*certified emission reductions*) y equivalen a una tonelada de CO₂. Hasta la fecha se han emitido un total de 66,207 CER, y al término del año 2010 se viene verificando un nuevo lote de reducciones que se estima serán emitidos en mayo de 2011.

Asimismo, desde el inicio de las operaciones del proyecto hasta la fecha de registro ante Naciones Unidas, las reducciones de emisiones obtenidas han sido verificadas bajo el *Voluntary Carbon Standard* (VCS) y registradas en el *APX/VCS Registry*. Dichas reducciones son denominadas VCU (*voluntary carbon units*) y equivalen también a una tonelada de CO₂. El total de VCU emitidos totalizan 297,485.

Como empresa responsable y altamente comprometida con el desarrollo sustentable y, por ende, con la mitigación del cambio climático mundial, Cementos Lima ha desarrollado un proyecto que implicaba el cambio de su matriz energética con la finalidad de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en el medio ambiente.

El cambio se dio en la energía calórica con que se alimenta el proceso de calcinación, y consiste en la sustitución de una mezcla de combustibles fósiles con alto contenido de carbono que genera mayores emisiones de CO₂ (principalmente carbón) por una mezcla de combustibles, también fósiles, pero con menor contenido de carbono, que genera menores emisiones de CO₂ (principalmente gas natural).



Operador de Cementos Lima leyendo las mediciones en Estación Metereológica.

Dicho proyecto inició sus operaciones en agosto de 2006 y fue registrado dentro del Mecanismo de Desarrollo Limpio de la Convención Marco Sobre Cambio Climático de las Naciones Unidas, en noviembre de 2008. Desde el inicio de las operaciones hasta la fecha se ha reducido un promedio de 120,000 t de CO₂ equivalente por año en comparación con la línea base.

Control ambiental y programa de monitoreo

Calidad del aire

Durante el año 2010 continuamos con los monitoreos de calidad del aire en nuestras unidades de producción, de acuerdo con el programa de monitoreo establecido en cada plan de manejo de los instrumentos ambientales gestionados por Cementos Lima S.A.

Las unidades de producción cuentan con puntos de monitoreo de calidad del aire en la planta industrial y canteras de Atocongo, el muelle de operaciones portuarias de Conchán y las concesiones mineras Cristina, Las Hienas, Virgen de Fátima y Las Dunas.



Monitoreo de calidad de aire sobre vivienda vecina de Cementos Lima, en zona de José Gálvez –Villa María del Triunfo.



Emisiones atmosféricas

El proceso de fabricación de cemento cuenta con sistemas de control para la reducción de emisiones de material particulado, como multiciclones, filtros de mangas, colectores, captadores por sistemas de nieblas, precipitadores electrostáticos, etc.

En el año 2010, como en años anteriores, realizamos monitoreos de emisiones de gases y muestreo isocinético de material particulado en las chimeneas de la planta industrial, con la finalidad de verificar su buen funcionamiento y eficiencia en la producción más limpia de cemento.

El Ministerio de la Producción, a través del D.S. N. 003-2002-PRODUCE, aprobó los límites máximos permisibles (LMP) para las emisiones de material particulado en hornos, que es de cumplimiento obligatorio. Asimismo, ha publicado un proyecto de norma sobre LMP para el dióxido de azufre, que se ha tomado como referencia; para las emisiones de óxidos de nitrógeno hemos considerado la norma venezolana como referencia, a fin de comparar las emisiones registradas en la planta industrial. Lo mencionado se detalla en el cuadro siguiente:

Límites máximos permisibles

Parámetros	País	Normas	Horno	LMP
Material particulado	Perú	DS N 003-2002-PRODUCE	En curso	250 mg/m ³
			Nuevo	150 mg/m ³
Dióxido de SO ₂	Perú	Proyecto de norma	En curso	2000 g/Nm ³
			Nuevo	1200 g/Nm ³



Desempeño en emisiones de gases y sustancias nocivas al ambiente

Descripción	2009		2010	
	Horno I	Horno II	Horno I	Horno II
Porcentaje (%) de hornos de cemento con un sistema de monitoreo para los principales contaminantes	100	100	100	100
Emisiones específicas de material particulado (mg/metro cúbico)	29.6	7.2	6.7	8.6
Emisiones específicas de NOx (mg/metro cúbico)	335.3	905.5	856.6	386.7
Emisiones específicas de SOx (mg/normal metro cúbico)	1483.5	2062.8	1825.4	1323.4

* Se están evaluando alternativas de reducción de emisiones de SO₂; entre ellas se revisará la reducción del ingreso de azufre al sistema (combustibles y caliza), así como tecnologías de reducción de emisiones de SO₂.

Eficiencia energética

En Cementos Lima nos preocupamos por disminuir el consumo interno de energía; nuestros ratios de uso y consumo en el 2010 fueron:

Procedencia de la energía eléctrica	% de uso de energía	Consumo total de energía
CELEPSA (Hidroeléctrica)	95.1 %	308,578,431 kW-h
Generación eléctrica Atocongo (térmica)	4.9 %	15,924,587 kW-h
Eléctrica	17.02	324,503,018 kW-h
Térmica	82.98	1,582,485,006 kW-h





Iniciativa para disminuir el consumo de energía

Hemos implementado diferentes iniciativas al interior de la empresa, a fin de sensibilizar e internalizar la responsabilidad respecto al uso de la energía durante las horas de trabajo. A continuación las detallamos:

▣ Campaña “Marca la Diferencia”

En Cementos Lima somos conscientes de que la industria del cemento tiene altos consumos de energéticos, razón por la cual la campaña “Marca la Diferencia” está orientada a promover en el personal el uso adecuado y la optimización de los recursos como energía eléctrica, consumo de combustibles, papel, agua, entre otros.

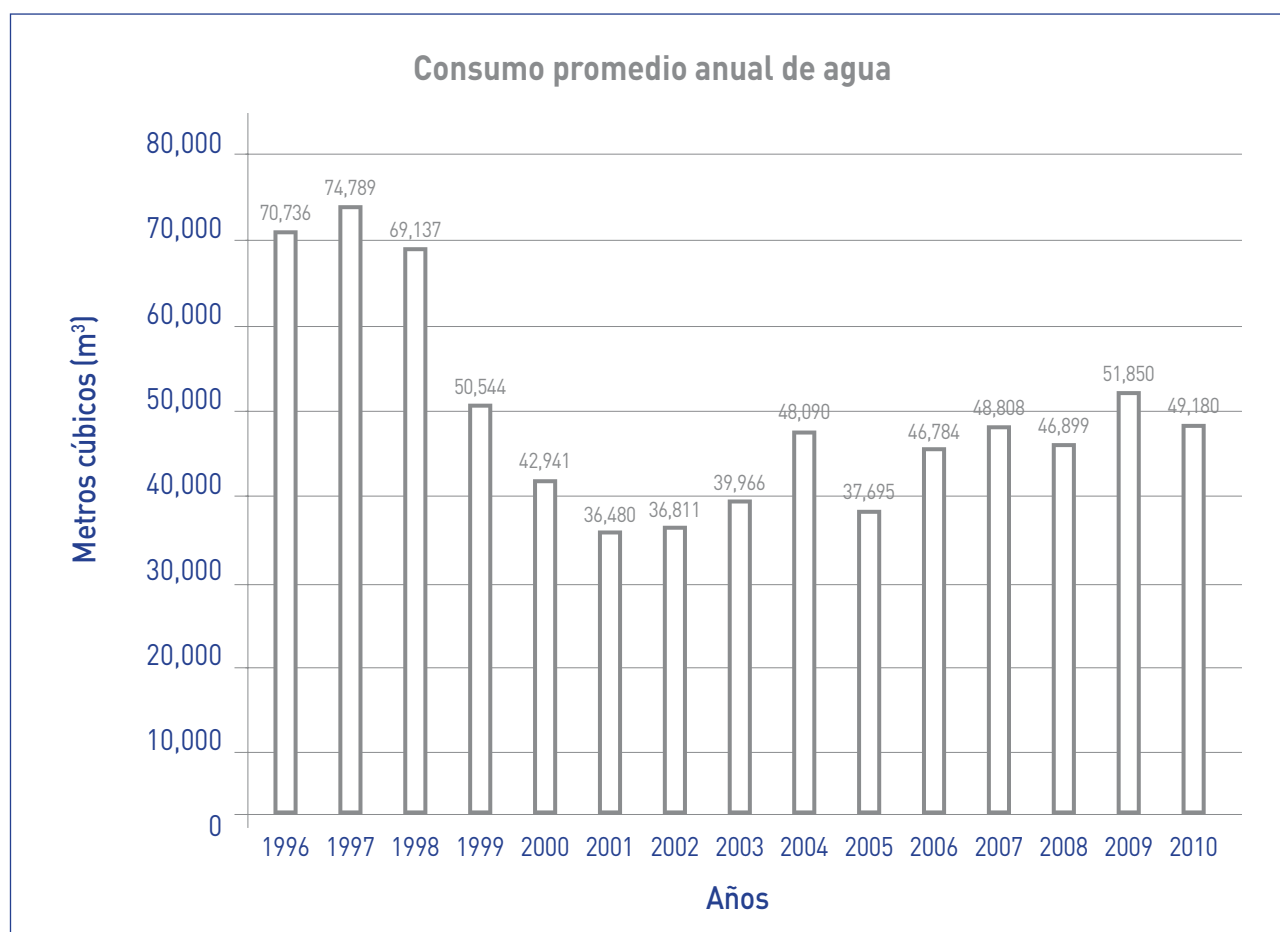
▣ La Hora del Planeta

Cementos Lima se unió a la mayor campaña ambiental de la historia mundial, que consistió en apagar las luces y cualquier aparato eléctrico prescindible durante una hora, para demostrar así que cada uno de nosotros puede tener un impacto positivo en la reducción del consumo mundial de energía y en la lucha frente al cambio climático. Esta campaña continúa aplicándose a través de “Marca la Diferencia”.

Eficiencia en el uso de agua

El agua es un recurso renovable que Cementos Lima S.A. utiliza para su proceso productivo, regado de áreas verdes, oficinas y campamento. Esta agua proviene de una fuente subterránea y es extraída de dos pozos ubicados en Las Palmas, en la cuenca del valle de Lurín, a 5.0 km de la Planta Industrial; es bombeada a los tanques de almacenamiento de Cerro La Cruz y Tanque Puquio.

Este recurso es de gran importancia para el desarrollo de las actividades de Cementos Lima, ya que sin ella no se podrían acondicionar los gases para mejorar la captación de partículas en los filtros de mangas y electrofiltros, ni enfriar las maquinarias de la planta en circuito cerrado. Asimismo, se requiere de agua para el mantenimiento de más de 30 has. de áreas verdes, para el sistema contra incendios, el uso sanitario de oficinas y para los trabajadores que residen en el campamento.



Cabe resaltar que el agua subterránea tratada, para uso industrial, en el 2010 fue de 26,608 m³.



Monitoreo de la flora, fauna y calidad del agua – Concesión Las Hienas.



Las siguientes son iniciativas tomadas para reducir el consumo de agua fresca:

- ❑ Implementación de una planta de tratamiento de efluentes, que viene tratando, actualmente, 18,000 m³ mensuales en el riego de áreas verdes. El objetivo final de dicha planta es tratar más de 200,000 m³ anuales para su reutilización en regadío, en sistema contra incendios y en proceso productivo.
- ❑ Reducción de más de 15,000 m³ mensuales, debido a la implementación del nuevo precalentador de la Línea 1 en la modernización de la planta industrial. Esto, debido a que no será necesario el acondicionamiento de gases (Torre Lurgui) para la captación de partículas en los filtros de mangas.
- ❑ Implementación de la campaña “Marca la Diferencia”, cuyo objetivo principal es la capacitación del personal en el uso adecuado de los recursos como el agua, energía, papel, combustibles, entre otros.

Destino final del agua empleada en el proceso industrial

Actualmente, el 60% se deriva a la red de alcantarillado que administra la empresa prestadora de servicios SEDAPAL, y el 40% restante viene siendo tratada en la planta de tratamiento de aguas residuales de la empresa, para su reutilización en el riego de áreas verdes.

Retos para el 2011



Niños de Lima Sur en exhibición de Taller de Futsal del programa *Arte y Cultura*.

“ En Cementos Lima hemos demostrado que contamos con la capacidad para generar una riqueza sostenible en el largo tiempo, y valor a largo plazo, respaldada por su compromiso e interrelación responsable con todos sus grupos de interés ”

Retos para el 2011

En la actualidad, los cambios económicos, sociales y ambientales ya no se dan cada 30 años ni después de una década. Hoy por hoy, estos cambios se presentan día a día.

En ese contexto, para nosotros, como empresa socialmente responsable, gestionar nuestros activos tangibles e intangibles con visión de desarrollo sostenible se ha convertido en el gran reto para los próximos años.

Para ello, tenemos los compromisos de continuar con nuestro fortalecimiento institucional y de desarrollar capacidades de investigación que nos permitan generar valor para nuestros diferentes actores.

Asimismo, tenemos la oportunidad de desarrollar un enfoque territorial en nuestras intervenciones, con énfasis en la perspectiva social y ambiental.

Finalmente, Cementos Lima, como agente de cambio, tiene el compromiso de crear conciencia de que el bienestar ambiental y social nos beneficia a todos, pues mejora la calidad de vida a nivel mundial y aporta al desempeño empresarial de todo nuestro planeta.

A young boy with dark hair, wearing a red school uniform with a crest on the chest, is smiling and holding a large radish with green leaves. He is standing in a garden with various green plants, including lettuce. In the background, there is a yellow container and a brick building with a fence.

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Transparencia en nuestros resultados

▄▄ Con el compromiso y la transparencia de siempre, mostramos nuestros resultados de gestión ambiental, social y económica a través del Global Reporting Initiative, a fin de medir, comprender y mejorar el desempeño social, económico y medioambiental de Cementos Lima ▄▄



Niños de la IE N° 7213 Peruano Japonés - Villa El Salvado, cosechando en clase vivencial su biohuerto escolar – Educación Ambiental.



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS		
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.		6-7
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		11-12
2 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
2.1 Nombre de la organización.		Carátula
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.		12-15
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).		12-13, 32-33
2.4 Localización de la sede principal de la organización.		Contracarátula
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas, o los que sean relevantes, específicamente, con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.		13
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		
2.7 Mercados servidos.		13-15
2.8 Dimensiones de la organización informante.		
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.		91-92
3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA		
Perfil de la memoria		
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.		Carátula
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.		6-7
3.3 Ciclo de presentación de las memorias.		6-7
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.		Contracarátula

Global Reporting Initiative / Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
Alcance y cobertura de la memoria		
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria.	6-7
3.6	Cobertura de la memoria.	6-7
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	6-7
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	N.A.
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	N.A.
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	N.A.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	N.A.
Índice del contenido del GRI		
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	104 -116
Verificación		
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	-
4	GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
Gobierno		
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas, tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	27-32
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	N.A.



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
4.3	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		N.R.
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		17
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.		N.R.
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.		28-29
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		28-29
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		12-14, 28
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		N.R.
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		N.R.
Compromisos con iniciativas externas			
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	7	6-7
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		13, 16-17, 28-32
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.		30-31, 45-82
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		24

Global Reporting Initiative / Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		6-7
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categorías de grupos de interés.		24
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		27-101
5	ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES DE DESEMPEÑO		
5.1	Dimensión económica		
	Indicadores del desempeño económico		
	<i>Desempeño económico</i>		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		N.R.
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	7,8	95
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		N.R.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		N.A.
	<i>Presencia en el mercado.</i>		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		87-88
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6	36



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative

Pacto
Mundial

Páginas del Reporte
de Sostenibilidad

Impactos económicos indirectos

- | | | | |
|-----|--|--|-------|
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. | | 56-60 |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. | | |

5.2 Dimensión ambiental

Indicadores del desempeño ambiental

Materiales

- | | | | |
|-----|---|-----|----|
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen. | 8 | 15 |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados. | 8,9 | |

Energía

- | | | | |
|-----|--|-----|-----------|
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | 8 | 96-98 |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | 8 | 96-98 |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. | 8,9 | 96-98 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | 8,9 | 13, 96-98 |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. | 8,9 | 13, 96-98 |

Agua

- | | | | |
|------|---|-----|---------------|
| EN8 | Captación total de agua por fuentes. | 8 | 99-101 |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | 8 | 99-101 |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. | 8,9 | 22-23, 99-101 |

Biodiversidad

- | | | | |
|------|---|---|-------|
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. | 8 | 67-68 |
|------|---|---|-------|

Global Reporting Initiative / Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las protegidas.	8	67-68, 91-92
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	8	91-92
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	8	92-93
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	8	67-68
<i>Emisiones, vertidos y residuos</i>		
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	8	95-96
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	8	95-96
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	8,9	95-96
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	8	95-96
EN20 NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	8	95-96
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	8	98-99, 101
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	8	99
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	8	N.R.
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos, según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	8	N.R.
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	8	N.R.



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative	Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
Productos y servicios		
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	8,9	88-101
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	8,9	N.R.
Cumplimiento normativo		
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	8	N.R.
Transporte		
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	8	43
General		
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	8	67-68, 22-23, 88-101
5.3 Dimensión social		
Indicadores del desempeño de prácticas laborales y ética del trabajo		
Empleo		
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		35
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	6	36
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	6	35
Relaciones empresa/trabajadores		
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	1,3	N.R.
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo las notificaciones que son especificadas en los convenios colectivos.	3	N.R.

Global Reporting Initiative / Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<i>Salud y seguridad en el trabajo</i>			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud, conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.		40
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		43
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad con relación a enfermedades graves.		40-41
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		43
<i>Formación y educación</i>			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		39
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		39
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.		39
<i>Diversidad e igualdad de oportunidades</i>			
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	1,6	36-37
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	1,6	N.R.
<i>Indicadores de desempeño de derechos humanos</i>			
<i>Prácticas de inversión y de abastecimiento</i>			
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	1, 2, 4, 5, 6	N.R.



Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	1, 2, 4, 5, 6	N.R.
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	1,4,5	N.R.
No discriminación			
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	1,6	N.A.
Libertad de asociación y convenios colectivos			
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	1,3	28-33
Explotación infantil			
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	1,5	N.A.
Trabajos forzados			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	1,4	N.A.
Prácticas de seguridad			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	1,2	N.R.
Derechos de los indígenas			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	1	N.A.
Indicadores de desempeño de sociedad			
Comunidades			
S01	Naturaleza , alcance y efectividad de programas y prácticas		

Global Reporting Initiative / Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
	para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	1	45-80
	Corrupción		
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	10	N.A.
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	10	N.A.
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	10	13, 16-17
	Política pública		
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	10	N.A.
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	10	N.A.
	Comportamiento de competencia		
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		N.A.
	Cumplimiento normativo		
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		N.A.
	Indicadores del desempeño de la responsabilidad sobre productos		
	Salud y seguridad del cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		N.A.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.A.

Global Reporting Initiative / Índice de contenidos

Índice de contenidos de Global Reporting Initiative		Pacto Mundial	Páginas del Reporte de Sostenibilidad
<i>Etiquetado de productos y servicios</i>			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	8	15, 66-67
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	8	N.R.
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		66-67
<i>Comunicaciones de marketing</i>			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		N.R.
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		N.R.
<i>Privacidad del cliente</i>			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		N.R.
<i>Cumplimiento normativo</i>			
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		N.A.

NUESTROS SOCIOS

- Organizaciones de base comunitarias participantes en nuestros programas y proyectos
- Colaboradores de Cementos Lima
- Organizaciones civiles
- Programa de Pequeñas Donaciones SGP_PNUD
- Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID
- Unión Europea
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID) – Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo - AECID
- Fundación Interamericana - IAF
- Grupo de Emprendedores Ambientales (GEA)
- Instituto Apoyo
- Asociación Promotora de Educación Inicial Caritas Gracianas
- Asociación Escuela Declara
- Fundación Codespa
- Centro de Educación Técnica Productiva “Don Bosco”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Raúl Porras Barrenechea”
- Centro de Educación Técnica Productiva “Villa Regia”
- Seminario Diocesano Don Bosco – CPR Guayabo - Pachacámac
- Programa Construyendo Perú
- Asociación Cultural “Pies Descalzos”
- Ministerio de Educación – UGEL N°1

- Ministerio de Trabajo – Observatorio Socioeconómico Laboral
- Ministerio de Salud – DISA LIMA SUR
- Municipalidad Metropolitana de Lima
- Municipalidad de Villa María del Triunfo
- Municipalidad de Villa El Salvador
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Lurín
- Municipalidad de Pachacámac
- Asociación Deportiva FUTSAL Perú 2021
- Red de Responsabilidad Social

PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN

- Asociación Empresarios por la Educación
- Red Ambiental del Ministerio de Educación
- RedEAmérica
- Lima Cómo Vamos
- Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza - Lima Sur
- Asociación de Municipalidades de Lima Sur - AMASUR
- Plan de Desarrollo Integral de Lima Sur
- Comité de Seguridad Ciudadana de Villa María del Triunfo
- Mesa de trabajo “Ciudad Productiva”- Villa El Salvador
- Foro de Agricultura Urbana de Villa María del Triunfo
- Comité Ambiental Zonal de José Gálvez
- Comité Ambiental Zonal de Tablada de Lurín
- Comité Ambiental Zonal de Nueva Esperanza



COMPROMISO Y



RESPONSABILIDAD

Cementos Lima apoya la preservación del medio ambiente, por lo que la Memoria Anual y el Reporte de Sostenibilidad 2010 están impresos en papel Cyclus Print Matt, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificadas por NAPM (National Association of Paper Merchants).

Ha sido elaborado, además, con Bío Energía (energía no contaminante) y está certificado por Ecoflower y Blue Engel, que identifican productos hechos bajo el manejo medioambiental apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Este papel es Fabricado en Dinamarca –utilizando gas natural en una central eléctrica propia– por uno de los fabricantes de papeles más reconocido en el mundo por contribuir a la protección del medio ambiente; este papel no sólo utiliza material reciclado, sino que también todos sus residuos son reutilizados: 60% en hacer más papel, 37% en fabricación de cemento y el resto en calefacción y lodos biológicos para fertilizantes.

Los beneficios por el uso de papel 100% fibra reciclada se reflejan en un menor impacto al ecosistema, equivalente a:

400 kg de residuos sólidos no generados.

156 kg de gases de efecto invernadero evitados.

1,114 km que se evitaron sean recorridos en auto.

12,028 lt de agua no consumida.

2,186 kWh de energía no consumida.

650 kg de madera no usada.

Otras certificaciones :

Licence 544.021 Nordic Swan.

ISO 9001 Quality management.

EMAS, ISO 1400 EU environmental management/ certification scheme.

DIN 6738 Archive properties, LDK class 24-85 (→ 200/g years).

EN 71-3 Safety of toys, migration of certain elements.



Redacción:

Equipo de Asociación Atocongo

Concepto gráfico, diseño,

diagramación y cuidado de edición:

Cecosami Comunicación Integral & Premedia

Fotografía:

Daniel Giannoni

Pre-prensa e impresión:

Cecosami

Av. Atocongo N° 3020, Villa María del Triunfo, Lima 35
Teléfono: (511) 293 1000 Telefax: (511) 293 1122
www.asociacionatocongo.org
e-mail: azpurm@asociacionatocongo.org




Asociación
Atocongo

Organización de
Responsabilidad Social
Empresarial de

Cementos Lima S.A.
La mayor cementera del Perú