

Metrô Rio

Pacto Global das Nações Unidas

Relatório

Comunicação de Progresso – COP

2011

Detalhes da Comunicação de Progresso

Nome da Empresa Signatária

Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S/A
Metrô Rio

País

Brasil

Setor

Transporte

Período de Relato

Setembro de 2010 a Setembro de 2011

Pessoa para contato e cargo

Viviane Barros Silva

Especialista de Responsabilidade Social

Tels.: (21) 3211-6445/ (21) 9176-8466

Fax.: (21) 3211-6450

E-mail: viviane.barros@metrorio.com.br

Data de envio

05 de setembro de 2011

Outros links relevantes

www.metrorio.com.br

Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa internacional que une esforços entre diversos atores, tendo como objetivo um mercado global mais sustentável e inclusivo.

A iniciativa, de caráter voluntário, foi sugerida no Fórum Econômico Mundial de 1999, em discurso do Secretário-Geral das Nações Unidas Kofi Annan, e iniciou sua fase operacional em 2000, na sede das Nações Unidas. Hoje, tornou-se uma rede de milhares de empresas, associações empresariais nacionais e internacionais, órgãos internacionais de sindicatos trabalhistas, entidades da sociedade civil, escolas de administração, empresas com responsabilidade social, governos e agências das Nações Unidas. Buscando internalizar seus 10 princípios na estratégia das empresas, o Pacto Global tem como norma que as empresas signatárias comuniquem anualmente seus progressos na implementação de ações que contribuam para seu fortalecimento.

Os 10 Princípios do Pacto Global

Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente
2. Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Erradicar efetivamente o trabalho infantil
6. Eliminar a discriminação no emprego

Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
8. Desenvolver iniciativas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio Anticorrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

O Metrô Rio apresenta a Comunicação de Progresso na implementação dos princípios do Pacto Global.

Mensagem do Presidente

A responsabilidade além dos nossos trilhos

O MetrôRio está expandindo seus caminhos e crescendo a cada dia. Porém, este crescimento precisa ser gerenciado de forma consciente, não só por gerentes e diretores, mas por todos os nossos 2,2 mil colaboradores, “donos” da Companhia. Nos últimos meses, trouxemos para a equipe do MetrôRio o mesmo sentimento que o cidadão de qualquer país deve ter, o de se sentir um “dono”, e responsável por algo muito maior, que envolve a vida de uma sociedade.

Precisamos entender que não é só a Companhia que está crescendo, mas o mundo inteiro. Os índices populacionais disparam a cada ano, o número de indústrias aumenta, a tecnologia surpreende, e é claro que tudo isso gera impactos na nossa vida, e irá influenciar a forma com que nossos filhos e netos irão se relacionar com o planeta no futuro. É por isso que, neste segundo ano de compromisso com o Pacto Global, os seus dez princípios se tornaram inspirações ainda mais fortes para que o MetrôRio desenvolvesse e intensificasse ações em prol dos direitos humanos, do trabalho, do meio ambiente, do respeito e da ética.

A evolução do MetrôRio trouxe a chance de desenvolver os talentos da equipe e expandir as oportunidades de recrutamento interno. Ampliamos o nosso contato com as comunidades próximas às estações, e elas vêm se mostrando grandes parceiras da Companhia na consolidação de projetos sociais. Oferecemos programas de capacitação para jovens, programas de incentivo à cultura, ao esporte, projetos de educação ambiental, entre muitos outros.

Além das comunidades, o MetrôRio considera fundamental envolver os colaboradores e os clientes na construção de um mundo melhor. É por isso que levamos para a empresa e para as estações campanhas de conscientização para a preservação do meio ambiente e de doação de agasalhos, de brinquedos e objetos que não são mais utilizados. Este ano, também realizamos diversas ações de voluntariado dos quais nossos colaboradores participaram, o que para o MetrôRio gera um imenso orgulho.

O crescimento é um caminho pelo qual todo o mundo segue em ritmo acelerado. Porém, a forma com que cada um de nós lida com este crescimento é que realmente pode fazer a diferença no futuro. Crescer parece ser uma direção natural, mas evoluir, transformar nossas atitudes para gerenciar este crescimento de forma responsável, é uma opção que cabe a cada um de nós. O MetrôRio escolheu o caminho de ser um dos “donos do planeta”, mas sabemos que é um percurso pelo qual devemos seguir hoje, amanhã e sempre.

Joubert Flores

Diretor de Relações Institucionais e RH do MetrôRio

Nosso Compromisso

Com a adesão ao Pacto Global, ratificamos a responsabilidade de disseminar este conceito com nossos colaboradores, de realizar ações sociais com as comunidades e de colocar em prática os princípios para um mundo melhor, todos os dias. Os nossos dez valores seguem alinhados com os dez princípios do Pacto Global, e fortalecem as diretrizes que nos levarão a construir um futuro mais justo e sustentável.

Princípios atendidos	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
1	Qualidade de Vida	Disponibiliza diversas ações de Qualidade de Vida.	<p>Condicionamento Físico - Disponibilizamos dois profissionais de educação física especializados em Atletismo para preparar um treinamento personalizado para todo e qualquer colaborador que tenha interesse. 210 colaboradores atendidos por ano.</p> <p>Equipe de Vôlei - A equipe de vôlei da empresa é formada por 12 colaboradores e participa dos principais campeonatos estaduais. Sendo Campeão Estadual dos Jogos do Trabalhador, Vice-Campeão Brasileiro dos Jogos do Trabalhador, Vice-Campeão do Torneio da Secretaria Municipal de Esportes, Vice-Campeão Regional dos Jogos do Trabalhador promovido pelo Sesi e Vice-Campeão do Torneio da Secretaria Estadual de Esportes.</p> <p>Equipe de Maratonistas - A equipe de maratonistas é formada por 50 colaboradores que treinam periodicamente, possuem uniforme especial e participam das principais competições estaduais. Corridas da Adidas, Maratona da Caixa Econômica do RJ e Meia Maratona Internacional.</p> <p>Caminhada Ecológica - Trimestralmente promovemos Caminhadas Ecológicas para os colaboradores e suas famílias. 154 participantes.</p> <p>Coral Estação Harmonia - O Coral Estação Harmonia é formado por 32 colaboradores. Com 4 anos de existência, se apresentam nas principais datas comemorativas, tanto internamente, quanto para nossos clientes.</p> <p>Ginástica Laboral - Promover o combate e prevenção do sedentarismo, estresse, depressão, ansiedade e contribuir para a promoção da saúde e qualidade de vida dos colaboradores. 7.128 atendimentos realizados.</p> <p>5S - Com intuito de melhorarmos o ambiente de trabalho de todos os colaboradores, iniciamos a implantação do Programa 5S (Senso de Utilização, Autodisciplina, Saúde e Higiene, Organização e Limpeza) na Empresa. Já foram treinadas 130 pessoas.</p> <p>Problemas Relacionados ao Alcool e outras Drogas (PRAD) - Programa de prevenção e tratamento para dependência de drogas e de álcool, com intuito de promover a saúde do colaborador e evitar acidentes de trabalho.</p>
1	Comunicação Interna	Realiza diversas ações de entretenimento, datas comemorativas e benefícios aos colaboradores.	<p>Convênios - Parcerias com diversas instituições, a fim de disponibilizar descontos em lazer, educação e serviços.</p> <p>Incentivo à cultura - Diversos sorteios de peças teatrais, shows e cinemas.</p> <p>Aniversariantes do mês - A empresa oferece brinde de aniversário a todos os colaboradores.</p> <p>13 anos de Concessão - Evento realizado para os colaboradores em Comemoração aos 13 anos de Concessão da Empresa.</p> <p>Dia do Planeta - No dia 20.04, foi realizado um evento interno em comemoração ao Dia do Planeta com palestras, atividades lúdicas, brincadeiras em tabuleiro e o mascote da garrafa pet. Participaram 35 crianças entre filhos de colaboradores, Comunidade de Acari/Fazenda Botafogo e crianças do Projeto Estrela Dalva (Instituto Lecca).</p> <p>Dia da Mulher - Comemoração do Dia da Mulher com distribuição de brindes.</p> <p>Dia da Páscoa - Comemoração do Dia da Páscoa com distribuição de Chocolates.</p> <p>Dia das Mães - Comemoração do Dia das Mães com distribuição de brindes.</p> <p>Dias dos Pais - Comemoração do Dia dos Pais com distribuição de brindes.</p> <p>Dia das crianças - Comemoração ao Dia das Crianças com festas e distribuição de brindes.</p> <p>Festa de fim de ano - Festa de encerramento do ano com churrasco, jogos, sorteios de brindes aos colaboradores.</p> <p>MC Dia Feliz - Foram sorteados 300 tickets do MC Dia Feliz para os colaboradores.</p> <p>Sac Interno - Canal de Comunicação com o colaborador, que recebe críticas, sugestões e elogios.</p>
1	Psicologia do Trabalho e Serviço Social	Disponibilização de atendimento gratuito para orientações psicológicas e assistência social para os colaboradores.	845 atendimentos de psicologia do trabalho e assistência social realizados em 2010.

1	CIPA	A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) é um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes do trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança.	O objetivo da CIPA é fazer com que empregadores e empregados trabalhem conjuntamente na tarefa de prevenir acidentes e melhorar a qualidade do ambiente de trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador. A Empresa possui 2 CIPAS (Linha 1 e Linha 2) que tem por atribuição identificar os riscos do processo de trabalho e elaborar o mapa de risco, com a participação do maior número de trabalhadores e com a assessoria do Segurança do trabalho.
1	Inteligência de Mercado	Pesquisa de Qualidade do Serviço (IQS) com cliente	A Qualidade do Serviço é medida todo semestre junta a 1.000 clientes entrevistados nas estações. O resultado de cada item influencia na nota final. Na última avaliação ficamos com 7,5.
1	Democratização do Esporte	A empresa incentiva práticas esportivas.	Projeto Esporte em Ação - Contribuir para a formação integral do cidadão através do esporte, buscando trabalhar os valores dos cidadãos; Estimular à prática esportiva, a melhoria do nível de saúde da população, a ocupação dos jovens e adolescentes no horário do contra turno escolar. 150 crianças atendidas da Escola Municipal Tomás de Aquino. Projeto Vôlei em Rede - Contribuir para a formação integral do cidadão através do esporte, buscando trabalhar os valores dos cidadãos; Estimular à prática esportiva, a melhoria do nível de saúde da população, a ocupação dos jovens e adolescentes no horário do contra turno escolar. 300 crianças atendidas nas Escolas Municipais Ceará, Monte Castelo e Marechal Estevão Leitão de Carvalho. Projeto Esporte e Cidadania - Facilitar atividades esportivas para crianças e adolescentes residentes em comunidades vizinhas às linhas um e dois do Metrô Rio. 3 comunidades atendidas. Apoio a eventos esportivos externos. Antecipando horário de abertura do sistema.
1,2	Recursos Humanos	Benefícios extras: Com foco na valorização de seus colaboradores, oferece vantagens, além dos benefícios exigidos por lei.	Metrô Rio Educa - Formação de alfabetização, Ensino Fundamental e Médio disponível a todos os colaboradores gratuitamente. Acesso gratuito ao sistema - Todos os colaboradores têm direito ao acesso gratuito no Metrô. Auxílio creche - A empresa reembolsa 80% do valor da Creche, até R\$ 441,00, para cada dependente até 6 anos e 11 meses. Auxílio funeral - Benefício disponível no valor de até R\$ 1.403,00. Auxílio educação - A empresa reembolsa o material escolar em até 2 parcelas de R\$ 250,00 às crianças entre 7 e 14 anos. Assistência médica e odontológica - A empresa desconta um valor de acordo com a faixa salarial. Previdência Privada - Sistema que tem como objetivo oferecer planos de previdência assemelhados aos da previdência social. O colaborador contribui durante determinado período, acumulando recursos para sua aposentadoria e, de acordo com o regulamento do plano contratado, poderá revertê-los em rendas vitalícia, temporária, ou outras modalidades determinadas no regulamento do Plano. Cesta Básica - A empresa oferece cesta básica mensal, no valor de R\$ 100,00 aos colaboradores que possuem assiduidade no ponto eletrônico.

1,2	Cidadania Desenvolvimento Comunitário	e A empresa está investindo em ações e projetos sociais em prol da Comunidade.	<p>Rede de Mobilização Comunitária - A empresa realiza encontros mensais com lideranças comunitárias, a fim de promover espaço para troca de experiências e projetos, expandir conhecimento, fortalecer a comunidade e manter diálogo, visando assertividade no plano de ação social.</p> <p>Gastronomia Solidária - Promover a inclusão social de pessoas em situação de risco social, através da capacitação em culinária, com foco em geração de renda através do aprendizado de técnicas de culinária. 60 pessoas atendidas.</p> <p>Mãos que Customizam - Desenvolver oficinas de artesanato e moda através da customização a partir da reutilização de materiais que são descartados, com base nos conceitos e princípios da sustentabilidade, do eco design e da reciclagem. 35 mulheres atendidas.</p> <p>Quiosque Solidário - Cessão de espaço nas estações para divulgação de trabalhos sociais, com intuito de apoiar Instituições, Comunidades, ONG's e grupos que tenham interesse em expor seus produtos e serviços realizados. 9 instituições já utilizaram o espaço e 2 quiosques foram implantados.</p> <p>Doe seu troco - O Projeto consiste na arrecadação de dinheiro obtida com a doação realizada pelo cliente nos "cofrinhos" das bilheterias. A empresa apoiou a ONG As Charmingas e Rede Museu de Favelas.</p> <p>Acesso gratuito - O Metrô disponibiliza acesso gratuito à Escolas Federais, Estaduais e Municipais em atividades culturais e complementares ao estudo.</p> <p>Fórum de Parceiros - Foi realizado um Fórum de Parceiros. Trata-se de um projeto fundamentado nas experiências anteriores de participação de diversos atores na avaliação dos projetos realizados no ano, planejamento das ações futuras e adesão de novos parceiros para a rede social estabelecida. Cerca de 100 participantes.</p> <p>Campanhas Educativas - Visitas em Comunidades para divulgação e explicação de Campanhas Educativas (Eu Faço o Mundo, Gentileza e Dengue)</p> <p>Campanha Natal Solidário - Foi realizada a Campanha do Natal Solidário, onde os nossos colaboradores apadrinharam 100 crianças de comunidades com roupas e brinquedos.</p> <p>Campanha Inverno Quente 2011 - A Campanha foi realizada com o objetivo de receber doações de agasalhos, cobertores e roupas de frio em geral. Em parceria com a ONG Viva Rio. As caixas coletoras ficaram disponíveis nos mezaninos das estações Glória, Catete e Largo do Machado, até o dia 20 de julho. Os itens foram doados pela Viva Rio a instituições de caridade, asilos e creches. Foram arrecadadas 1788 peças de roupas que foram enviadas para a Região Serrana. E internamente foi realizada a campanha de doação de alimentos, materiais higiênicos e água. Duração: 29 dias, 11 postos de coleta, 29 toneladas arrecadadas.</p> <p>Campanha de Brinquedos - Foi realizada uma Campanha de arrecadação de brinquedos e fantasias para crianças das comunidades, Instituto da Criança e INCA.</p> <p>Cozinha Brasil - O curso de culinária Cozinha Brasil tem o objetivo de ensinar como preparar alimentos a baixo custo e com alto valor nutritivo, aproveitando partes normalmente descartadas como cascas, talos e sementes. Em parceria com o Sesi (Serviço Social da Indústria), o curso foi ministrado em 4 comunidades e atendeu 190 pessoas.</p> <p>Recrutamento e Seleção Comunidades - Recebemos 315 pessoas oriundas de comunidades que participaram de processos seletivo para 7 oportunidades na Empresa. As oportunidades operacionais estão sendo divulgadas primeiramente nas comunidades.</p> <p>Doações de Recursos Materiais - São doados para as comunidades todos os móveis não utilizados pela empresa e que estão em bom estado.</p> <p>Eventos Culturais - Foram distribuídos 11.640 ingressos para o Circo Marcos Frota, Circo Passos e 2.920 para a peça Na Cola do Sapateado para Comunidades, Escolas e ONG's.</p> <p>Eventos comemorativos - Foram realizados 4 eventos em comunidades (Dia da Páscoa, Festa Junina, Dia das Crianças e Natal)</p>
-----	---	--	---

1, 2, 10	Relacionamento com o Cliente	Encontro com clientes	A empresa organiza encontros com clientes, a fim de escutá-los e entender as reclamações e sugestões. Explicando toda a operação.
		Achados e Perdidos	A empresa doa todos os objetos dos achados e perdidos para comunidades e instituições sociais.
1, 2	Acessibilidade	A empresa está investindo na implantação da acessibilidade de todas as estações.	75% das estações já estão acessíveis para pessoas com deficiência.
2	Recursos Humanos	Acompanhamento dos indicadores de contratação a grupos historicamente discriminados.	Dados de 2011 em relação ao total de colaboradores: 14% de colaboradores acima de 45 anos e 23,5% mulheres.
2	Recursos Humanos	Processos de Recursos Humanos	O Metrô Rio não admite discriminação relativa a idade, sexo, cor, raça, crença religiosa, preferência sexual, etc, em seus processos e subsistemas (recrutamento e seleção, treinamento, promoção ou quaisquer outros fatores relacionados ao ambiente de trabalho).
3	Recursos Humanos	A empresa reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores, respeitando a livre associação e busca o diálogo constante para a melhoria das condições de trabalho.	20% dos colaboradores são associados ao sindicato.
1,2,5,6	Recursos Humanos	Promoção da Diversidade	<p>Dados referentes a 2011:</p> <p>Programa Jovem Aprendiz - Inclusão de jovens oriundos de comunidades vizinhas no mercado de trabalho. 60 jovens participantes.</p> <p>Abrindo Caminhos - Inclusão de Pessoas com Deficiência e Empregabilidade. 64 pessoas participantes.</p> <p>Oficina do Futuro - Viabilizar aos jovens oportunidades de estágio nas áreas de manutenção. 17 jovens em estágio.</p> <p>Criando Raízes - Ambientação aos novos colaboradores. 100% dos admitidos foram treinados.</p> <p>Indique um amigo - Colaboradores podem indicar profissionais para as vagas em aberto.</p> <p>Cursos Gratuitos - A empresa oferece cursos gratuitos de inglês, espanhol e libras em parceria com o SESI. Foram atendidos 165 colaboradores.</p> <p>Parceiros do Negócio - Tem objetivo de proporcionar aos gestores das áreas operacionais e manutenção a visão sistêmica do negócio, onde cada gestor vivencia o dia-a-dia de outras áreas. Em 2011, foram formadas 20 pessoas.</p> <p>Senso de Propriedade - Despertar o senso de propriedade de cada colaborador, onde possam zelar e se sentirem os "donos" da Companhia. Foram treinadas 550 pessoas.</p> <p>Aprimoramento dos Condutores de Trem e Agente de Segurança - Treinamento de reciclagem para os Condutores de Trem e Agentes de Segurança. Foram treinadas 84 pessoas.</p> <p>Presença Noturna - Tornar a empresa acessível para todos os colaboradores 24h/dia.</p>
1,2,5,6,8,10	Recursos Humanos	A empresa faz periodicamente revisão no Código de Ética e dissemina a todos colaboradores.	Existe um Comitê Interno envolvendo as principais áreas, com intuito de analisar as principais questões.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Programa de Voluntariado	A empresa realiza 7 ações anuais de incentivo ao voluntariado em comunidades, meio ambiente e feiras de cidadania. Em 2010, 107 colaboradores participaram das ações.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Book de Indicadores Socioambientais	A empresa implantou indicadores socioambientais para as principais áreas, com intuito de conscientizar os gestores a incluírem em seus processos a questão socioambiental.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Cessão de estrutura física para a implantação da Ong Entre Amigas.	Entre Amigas é uma ONG exclusivamente voltada para mulheres, que oferece gratuitamente atendimento psicológico, jurídico, e cursos para a capacitação profissional das colaboradoras ou dependentes de colaboradores do Metrô Rio. Em 2010, foi cedido mais um espaço para a implantação de uma Escola de Gastronomia.

1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Comitê Interno de Responsabilidade Social	O Comitê discuti os processos de desenvolvimento das iniciativas de Responsabilidade Social, visando difundir-las e potencializá-las junto a todos os públicos da empresa.
1, 2, 5	Democratização da Educação	A empresa investe em Projetos Sociais com foco em educação.	<p>Dados referentes a 2010:</p> <p>Inclusão Digital - Oferece gratuitamente aos nossos colaboradores um curso de capacitação profissional, com aulas de informática, incluindo windows, word, excel, power point e internet. Promove a democratização do acesso e inclusão digital. Realizadas 4 turmas.</p> <p>Programa Estação Alegria - Visita guiada na empresa e incentivo a cidadania de forma participativa através do conhecimento do meio de transporte Metrô. 267 crianças atendidas.</p> <p>Estrela Dalva - Consiste na capacitação de doze alunos identificados como superdotados de comunidades de baixa renda da cidade do Rio de Janeiro. Patrocinamos especificamente o grupo Denébola com 12 crianças oriundas de comunidades vizinhas ao Metrô Rio.</p> <p>Clubinho da Criança Inteligente - Ampliar os horizontes das crianças de baixo poder aquisitivo, despertando o interesse pelo aprendizado científico através do estudo da astronomia. O projeto leva conhecimento sobre ciência e conceitos de desenvolvimento sustentável as crianças. 31 crianças atendidas.</p>
1,2, 3, 4, 5	Democratização da Cultura	Incentivos fiscais: investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas e comunidades vizinhas as linhas 1 e 2 para realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.	<p>Circuito Cine Curta - O projeto tem como objetivo democratizar o acesso à cultura através da exibição de filmes brasileiros. Abrange a participação de crianças, adolescentes e jovens em sessões de cinema gratuitas. 300 pessoas atendidas.</p> <p>Cine Chega Mais - O projeto tem como objetivo exibir filmes com conteúdo nacional em sessões com entrada gratuita e realizar oficinas de cinema, passando por todo o processo que um filme passa antes de ser realizado até a etapa final. Abrange a participação de adolescentes a partir de dezesseis anos, jovens e adultos em oficinas que potencializam suas habilidades para o mercado de trabalho.</p> <p>Na Cola do Sapateado - Montagem de espetáculo teatral, musical e de sapateado. Sua primeira temporada foi na década de 80 e levou multidões ao teatro, influenciando duas gerações de artistas no teatro, cinema, TV e sapateado. Público Infanto-juvenil.</p> <p>Brasil de Tuhu - O projeto tem objetivo de exibir música clássica nas escolas e comunidades. Público acima de 6 anos.</p> <p>5 Visões - Formação técnica em audiovisual - Cursos profissionalizantes gratuitos para jovens de baixa renda, de 18 a 24 anos. Foram formados 60 técnicos para o setor audiovisual nas carreiras de Maquinista/ Eletricista, Projecionista, Serviços de Figurino/Maquagem e Técnico em Som Direto.</p> <p>Concertos Didáticos - Realização de 20 apresentações (espetáculos). Este projeto visa uma interação com o público adolescente e tem como foco atingir mais profundamente os alunos através da preparação anterior que será feita com os professores. A interação entre a música, o aluno e o professor é "link" principal para chegar à proposta exposta neste projeto.</p> <p>Avenida Q - Montagem de um espetáculo da versão brasileira da Broadway "Avenue Q - The Musical". Temporada de 3 meses no Rio de Janeiro.</p>
5,7, 8 e 9	Meio Ambiente	Educação ambiental - incentivos fiscais: investimento em escolas e comunidades vizinhas as linhas 1 e 2 para realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.	<p>Ecologia em Ação - Oficinas de Educação Ambiental que visa sensibilizar as comunidades residentes no entorno das linhas do MetrôRio quanto a importância da preservação ambiental visando a melhoria da qualidade de vida e a sustentabilidade dos recursos naturais; geração de emprego e renda. Baseados em três eixos temáticos: Educação, Meio Ambiente e Cultura. Em 2010, o projeto atendeu 93 alunos e 35 professores da Rede Municipal de Ensino e indiretamente, pela ação dos agentes multiplicadores formados que fizeram um trabalho de divulgação nas escolas, com cerca de 4.200 alunos. Recebeu 5º Prêmio Brasil do Meio Ambiente.</p> <p>Evento de Educação Ambiental - Foram realizados 11 eventos de Educação Ambiental em Comunidades, com Teatro e demonstração de brinquedos reciclados. 440 crianças atendidas. Parceria com a ONG Defensores da Terra.</p> <p>Bicicletários: A empresa oferece 206 vagas para bicicletas em 11 estações, com intuito de incentivar os clientes a utilizarem o transporte coletivo, melhorar sua saúde e bem-estar. Impactando menos o Meio Ambiente.</p>
6	Recursos Humanos	Plano de Carreira: não discriminação nas movimentações do quadro funcional.	100% das contratações e movimentações foram realizadas com base no desempenho profissional.

4, 5,7,8,10	Relacionamento de Fornecedores	<p>Cadastramento de fornecedores</p> <p>Contrato de Fornecimento e Parceria Comercial: os contratos assinados por fornecedores de produtos contêm cláusula que repudia e proíbe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil na cadeia de fornecimento.</p> <p>Gestão de Fornecedores</p>	<p>100% da seleção dos fornecedores em 2010 foi realizada baseada em documentos que comprovam a legalidade de suas práticas.</p> <p>100% dos contratos assinados têm esta cláusula.</p> <p>Encontro semestral com fornecedores, com intuito de conscientizá-los quanto a gestão responsável das questões socioambientais. São ministradas palestras da área de suprimentos, fiscal, jurídica, segurança, meio ambiente, responsabilidade social, saúde, etc.</p>
7,8	Infra estrutura	Atenuação do impacto ambiental da implantação de novas estações e valorização do patrimônio ambiental do entorno das estações	Em conjunto com órgãos públicos visa melhorias nas áreas de implantação de novas estações: plantio ; limpeza e revitalização de árvores do entorno; melhorias e manutenção constante da Pça Precópio, localizada no Centro do RJ, limpeza e manutenção do jardim interno.
7,8,9	Meio Ambiente	A empresa incentiva práticas	<p>Semana da Qualidade de Vida e Meio Ambiente - A semana contou com stands de diversos parceiros oferecendo serviços de shiatsu, aferição de pressão arterial, medição de glicose e aplicação de flúor, entre outros. Também tivemos diversas palestras e o encerramento com a apresentação do Coral Estação Harmonia.</p> <p>Gerenciamento de Resíduos - O programa estabelece diretrizes para o gerenciamento de resíduos em relação à identificação, classificação, acondicionamento, armazenamento temporário, transporte e disposição final dos resíduos gerados por diversas atividades.</p> <p>CICE (Comissão Interna de Conservação de Energia) - Uso responsável de energia com informação adequada e divulgação de boas práticas e redução do consumo de energia através da substituição de ar condicionados.</p> <p>Campanha do Óleo de Fritura - A empresa implantou postos de coletas internamente e em 3 estações para arrecadação de óleo de fritura. Em parceria com a Empresa Grande Rio, todo óleo recolhido internamente é revertido em produtos de limpeza para os colaboradores.</p>
Todos	Participação em Fóruns	Participação de da empresa em Fóruns de entidades ligadas à sustentabilidade.	Representante da Rede Empresarial Empresarial do Instituto Ethos no RJ e Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial.
Todos	Campanha Atitude 100%	A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social aos colaboradores, através de concursos, cartazes, banners, e-mails, etc.	A Campanha atual (Cidadania todo Dia) aborda conceitos e valores de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. Em 2010 tratou assuntos diversos sobre Metas do Milênio, os Dez Princípios do Pacto Global e a Carta da Terra.

Todos	Comunicação	<p>A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social para os clientes.</p>	<p>Dia Mundial do Tabaco - No dia 31.05 foi realizada na Estação Siqueira Campos uma ação do "DIA MUNDIAL SEM TABACO", em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Defesa Civil. No evento, profissionais distribuíram material informativo, realizaram testes de dependência e avaliaram os níveis de monóxido de carbono pulmonar e de lesões da mucosa oral.</p> <p>Evento Cinesul - Nos dias 20.06 e 21.06, foram realizadas duas sessões de filmes infantis nas estações de Carioca e Estácio. Entre as duas sessões recebemos 75 crianças dos CIEP's Adão Pereira Nunes e Dom Oscar Romero.</p> <p>Operação Sorriso - No dia 1º de agosto, as estações Pavuna e Central receberam voluntários da Operação Sorriso, ONG que oferece gratuitamente cirurgias corretivas a crianças com lábio leporino e fenda palatina. A equipe mostrou como o trabalho é feito pela entidade e divulgou 120 vagas para cirurgias gratuitas que foram realizadas na cidade entre 8 e 16 agosto. Foram distribuídos informativos e exibidos vídeos sobre o assunto.</p> <p>Rio Internacional Cello Encounter - O MetrôRio foi palco de atividades culturais do Rio International Cello Encounter, tradicional festival de violoncelos que acontece na capital fluminense. No dia 05.08, foi realizado um pocket show de violoncelo na estação Carioca. O instrumento fez uma trilha sonora para uma apresentação de dança que aconteceu no dia 12.08, na estação Central. E no dia 19.08, o público teve oportunidade de participar de um workshop de pintura ao som de violoncelo na estação Ipanema/General Osório. Trinta crianças da comunidade Pavão/Pavãozinho, que tem acesso direto à estação através de um elevador panorâmico, participaram da atividade.</p> <p>Música Villa-Lobos - No dia 25.08, a Estação Central recebeu o Quarteto Radamés Gnattali que realizou uma apresentação gratuita. O consagrado conjunto de câmara, cujo nome homenageia um dos maiores arranjadores, compositores e instrumentistas da história da música brasileira, teve como repertório trechos da obra de Heitor Villa-Lobos.</p> <p>Campanhas de conscientização nas estações - Dia Nacional de Combate ao Fumo, Hepatite e Amamentação.</p> <p>Natal da Eletroreciclagem - Campanha de arrecadação nas estações de eletroeletrônicos.</p>
-------	-------------	---	--

Anexo – Indicadores do Instituto Ethos

4.3. Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Esta correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

Comparativo - Pacto Global		
1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:	A organização possui um código de conduta (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e mantém um programa de orientação e treinamento para os empregados de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que seus valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. Tais ações estão formalmente a cargo de uma pessoa ou área responsável.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.4	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.5	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.11	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.15	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.16	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.17	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

1.18	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.20	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Há processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:	Seu conselho de administração, conselho consultivo ou estrutura similar tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
3.6	Sim	Atende aos princípios 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
3.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
4.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.6	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
6.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
6.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
6.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global

6.11	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.15	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.16	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.17	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:	Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, fornece informações sobre as condições de trabalho e se reúne periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações.	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.1	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.2	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.3	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.5	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
8.1	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
8.2	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
8.3	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global

9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.2	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.3	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.4	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
10.9	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

11.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.15	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.16	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

13.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa:	Monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos na contratação, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação.	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
14.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
15.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Possui indicadores para monitorar os planos e metas para ultrapassar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho em seu setor.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
16.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

16.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
16.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
18. Para conduzir processos demissionais, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor e fornece ao demitido orientações em relação aos procedimentos necessários. Em caso de necessidade de redução de pessoal, procura analisar alternativas de contenção (como verificar com outras empresas a possibilidade de transferência temporária do excedente de empregados, reduzir a carga horária etc.) e redução de despesas, para evitar demissão em massa.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
18.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:	Oferece informações básicas quanto à obtenção da aposentadoria.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global

20. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
21. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
21.1	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
21.2	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
21.3	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:	Possui sistemas de gestão ambiental padronizados e formalizados, incluindo ampla identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de empregados e auditoria.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
22.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
22.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global

22.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:	Tem investido na atualização do seu padrão tecnológico, visando a redução e/ou a substituição de recursos de entrada e a reutilização de resíduos (pela própria empresa ou por terceiros).	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.5	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Atende aos princípios 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
25.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
25.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
25.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
29. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:	Tem consciência de seu papel na formação de valores e de padrões de consumo e comportamento da sociedade e tem procedimentos específicos para que sua comunicação possibilite a criação de valores positivos na sociedade como forma de contribuir com o desenvolvimento sustentável.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
29.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global

29.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.8	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Além de registrar as manifestações e resolver rapidamente as demandas, possui processos que incluem a procura das causas dos problemas e a utilização dessas informações para aprimorar a qualidade dos produtos e serviços.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
30.10	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.11	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.12	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.13	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.14	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global

31. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:	Além disso, por meio do diálogo constante, obtém envolvimento ativo de seu público interno, fornecedores, distribuidores, consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou evitar riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
32. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:	Conhece em profundidade seus impactos na comunidade, possui processo estruturado para registrar reclamações e promove reuniões sistemáticas para informar lideranças locais sobre as providências tomadas.	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
32.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
32.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:	Apóia várias entidades com doações, financiamento e implementação de projetos, divulgando experiências bem-sucedidas.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
33.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
33.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
34.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
34.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
34.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
34.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global

35. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:	Além de doações e/ou projetos sociais corporativos, cede horas de seus empregados ou equipamentos para atividades ligadas a esses projetos.	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
35.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
35.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
36.1	Não	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
39. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:	Participa de comissões e grupos de trabalho relacionados a questões de interesse público.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
39.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
40.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global