



Pont de Cheruy, le 25 août 2011

DESCRIPTION DES PRATIQUES

1) Promotion et respect de la protection des droits de l'homme

Le groupe GINDRE considère que le droit du travail est un pilier essentiel pour assurer son bon fonctionnement.

Le groupe GINDRE met en œuvre une politique d'investissements ambitieuse sur ses sites français tant pour améliorer sa compétitivité que pour améliorer les conditions de travail. Le groupe GINDRE prend pour référence les règles d'hygiène et sécurité en vigueur en Europe pour ses implantations hors du continent.

Les investissements hors d'Europe sont réceptionnés en conformité avec les normes européennes.

Le groupe GINDRE met en œuvre des actions de prévention et de sensibilisation concernant la santé et les risques

- Examens médicaux sur site avec contrôles cardiaques et sanguins afin de prévenir les maladies cardio-vasculaires
- Vaccination annuelle contre la grippe
- Formation de l'ensemble des salariés en 2011 (400 p) aux risques incendie pouvant se rencontrer en milieu du travail ou en milieu domestique.
- Mise en place d'une organisation de pilotage des démarches sécurité axée sur la prévention, la formation, l'élaboration et le contrôle du respect des règles, le suivi des actions préventives ou correctives.

2) Elimination de la discrimination en matière d'emploi et d'activité professionnelle

Le groupe GINDRE croit aux atouts de la diversité et ne pratique pas de discrimination à l'embauche et lors de la vie professionnelle

- 10 nationalités sont présentes à l'effectif de Gindre en France sans compter les filiales en Inde, Slovaquie, Etats-Unis, Grande Bretagne, Espagne ou Allemagne.
- En 2010 le groupe GINDRE a formé 66 managers

- En 2010 le groupe GINDRE a mis en place un questionnaire anonyme pour recueillir la perception des collaborateurs sur les modes de managements, le climat social et les projets de l'entreprise. Un plan d'action est en cours de déploiement sur 2011.

3) Encouragement de la diffusion et du développement de technologies respectueuses de l'environnement

- En 3 ans le groupe GINDRE a investi 70 000 € pour supprimer les prélèvements d'eau dans la nappe phréatique en modifiant les réseaux et en éliminant les derniers circuits ouverts ce qui a diminué de 25 000 m³ la consommation annuelle.
- Les circuits de refroidissement fonctionnent en circuit fermé .Le retraitement des eaux s'effectuait tous les 6 mois. Le Groupe GINDRE a investi en 2010 25 000 € dans la modification des circuits d'alimentation et l'intégration de 2 osmoseurs. Ceci a permis de diminuer de plus de 50% le volume annuel d'eau retraitée qui est passé de 110 m³ à 50 m³.
- Dans le cadre de sa politique de réduction de l'impact de son activité sur l'environnement le groupe GINDRE a investi sur 3 ans 110 000 € dans des équipements de traitements de l'eau permettant d'éliminer les traces d'hydrocarbures dans les eaux pluviales.
- Le groupe GINDRE poursuit son programme de diminution d'impact acoustique lié à son activité. En 2010 le groupe a investi 30 000 € sur son site de Chavanoz afin de diminuer de 5dB l'émergence de bruit à proximité des bâtiments de production. Une nouvelle tranche de travaux est engagée sur 2011 pour diminuer de 12dB le niveau sonore de 3 presses à découper.

4) Engagement sur des pratiques éthiques

- Dans ses relations avec ses fournisseurs, le Groupe Gindre a mis en place :
 - o Un système d'audit et de qualification pour tous les fournisseurs majeurs, permettant de justifier les critères objectifs de validation d'un nouveau fournisseur.
 - o Une mesure des performances des principaux fournisseurs, avec une revue mensuelle de ces performances dans un comité rassemblant les achats, la supply chain et la direction d'usine.
- En interne, Le groupe Gindre a mené en 2010 un questionnaire social interne anonyme auprès de 400 collaborateurs comportant un certain nombre de questions relatives aux questions éthiques, plus exactement sur le degré d'accord entre ce que les collaborateurs accomplissent au travail et leur éthique. Un groupe de travail a été constitué afin d'analyser les résultats et de formuler un certain nombre de propositions. Ce questionnaire sera renouvelé en 2011 afin d'analyser les évolutions et la pertinence des actions entreprises.

François LUNEAU
Directeur général

