

Reporte de Responsabilidad Social Empresarial

2000
2010
años

accso

Acción Social Empresarial



Este Reporte PDF es interactivo. Encontrarás iconos a lo largo del reporte que te podrán llevar a páginas web, archivos, o a navegar por el reporte.



Botón para navegar en el documento.



Link a sitio web









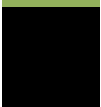















Link a correo



Regresar al índice



Índice

	Mensaje de la Dirección General	pág. 4	
	Información Corporativa	pág. 5	
	Alcance del Reporte de Sostenibilidad 2010	pág. 7	
	Quehacer Económico	pág. 8	
	Quehacer Medioambiental	pág. 11	
	Quehacer Social	pág. 14	
	Nuestra contribución con la RSC	pág. 17	
	Retos	pág. 20	
	Informe Progreso a los 10 Principios de El Pacto Mundial	pág. 22	
	Carta de verificación GRI	pág. 27	
	Indicadores GRI	pág. 29	





Mensaje del Director General

2010 fue un año de recuperación para México y un gran número de empresas iniciaron su proceso de incorporación a la cultura de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Desarrollo Sustentable.

Es extraordinario ver que hoy cada vez son más las compañías que no sólo practican la filantropía o realizan actividades de cuidado al medio ambiente, sino que comienzan a implementar metodologías, indicadores y programas que buscan garantizar el éxito en su gestión socialmente responsable.

Con casi 12 años de trabajo profesional en este ámbito de la RSC, **ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL** (Promotora ACCSE, SA de CV) consolida su impacto en la difusión, práctica y renovación de esta disciplina que ha venido a revolucionar la manera de hacer negocios en el mundo, apoyando el trabajo de empresas, organizaciones, universidades e instituciones descentralizadas del sector público que requieren apuntalar la institucionalizar de su Responsabilidad Social.

El unir esfuerzos del sector lucrativo y no lucrativo de nuestro país, a favor de muy diversos proyectos, programas, campañas y mejores prácticas de rendición de cuentas, se ven

fortalecidos con nuestro trabajo de difusión a través de medios especializados de comunicación como la Revista Ganar-Ganar, el programa radiofónico RED Empresarial y primer portal solidario en México, www.donarsindeseimbolsar.org.



Asimismo, reiteramos nuestro compromiso con los 10 Principios de El Pacto Mundial, encomiable iniciativa global de la Organización de las Naciones Unidas que busca mejorar el comportamiento organizacional de las empresas en todo el mundo.

Este documento, como los anteriores que hemos publicado, tiene por objeto mostrar parte de lo qué es **ACCION SOCIAL EMPRESARIAL**, de algunas de las actividades que realizamos cotidianamente en los ámbitos económico, social y medioambiental, buscando siempre atender las expectativas de nuestros grupos de interés, a quienes nos debemos.

Cordialmente,

MBA Klaus German Phinder
Director General



Información Corporativa

ACCION SOCIAL EMPRESARIAL es una empresa de capital 100% mexicano, fundada en el año 2000, en la Ciudad de México, quien durante casi 11 años ha contribuido a desarrollar modelos y medios de comunicación especializados para fomentar la cultura de la responsabilidad social, en donde se promueven las acciones de las empresas en alianza con organizaciones de la sociedad civil (OSC's), tales como la revista Ganar-Ganar, el programa radiofónico Red Empresarial y el portal solidario Donar sin Desembolsar.

La empresa cuenta además con las áreas de Comunicación, Relaciones Públicas, Planeación Estratégica, Diseño, Postulaciones, Diagnósticos de Desarrollo Sustentable, así como Reportes de Sustentabilidad.

Nuestra empresa trabaja apegada a sus VALORES, los cuales se enmarcan en:

Honestidad
Lealtad
Eficiencia
Solidaridad

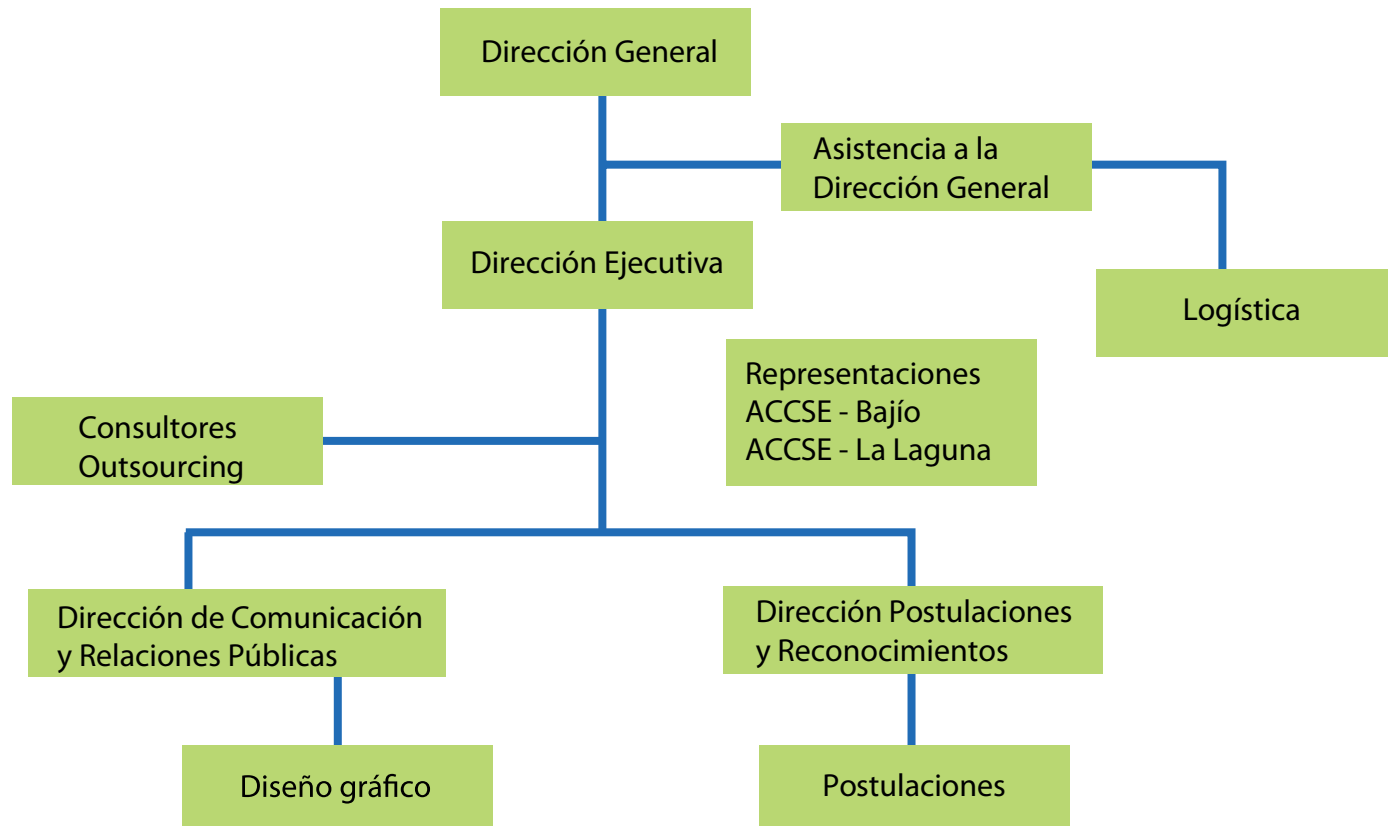
Este trabajo sistemático le ha permitido a Promotora ACCSE ser merecedora del Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011.

Para consolidar este esfuerzo, **ACCION SOCIAL EMPRESARIAL** está adherida al Pacto Mundial de la ONU desde el 2005 y es Organizational Stakeholder del Global Reporting Initiative (GRI), lo que le permite elaborar y verificar de manera independiente los Informes de Sustentabilidad de empresas y organizaciones públicas y privadas alineados a esta Guía internacional.



Organización

Promotora ACCSE, S.A. de C.V, es una empresa cien por ciento mexicana con una estructura de gobierno compuesta por dos accionistas (socios fundadores) quienes además ocupan la Dirección General y la Dirección Ejecutiva en la organización.



Alcances del Reporte Social

Este Reporte de Sostenibilidad tiene por objetivo el ofrecer información oportuna a todos nuestros stakeholders en los temas que comprenden nuestro quehacer económico, social y ambiental.

Por el compromiso que tenemos con el trabajo que desempeñamos, este documento se basa en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI) G3. Así mismo, los datos contenidos en el mismo han sido objeto de una verificación independiente por AuditaRSE, organizational stakeholder del GRI que funge como informante social para estos fines en México.

De la misma forma, el presente documento tiene por objetivo cumplir con el compromiso de informar sobre el progreso que hemos ejecutado en 2010 para la implementación y difusión de los 10 Principios de El Pacto Mundial, (COP), en el cual participamos desde el año 2005.



Quehacer económico



ACCION SOCIAL EMPRESARIAL, desde su fundación opera bajo los lineamientos que marcan las principales instituciones avocadas a promover y generar las políticas de responsabilidad social, como la Organización de las Naciones Unidas, El Pacto Mundial, el Global Reporting Initiative y la Organización Internacional para la Estandarización, independientemente de cumplir con sus obligaciones y compromisos que le marcan las leyes mexicanas.

Bajo esta premisa de responsabilidad social, nuestros valores están enmarcados los siguientes puntos:

- **Honestidad:** Basados en la rectitud, en Promotora ACCSE siempre buscamos que la relación con nuestros clientes sea íntegra, manejándonos con transparencia, compromiso y sensatez.
- **Lealtad:** Bajo las reglas que exigen las leyes de la fidelidad y las del honor, tenemos la obligación de ser recíprocos, de forma cabal, con la confianza que los clientes depositan en nosotros.
- **Eficiencia:** Tenemos la capacidad de disponer de distintas herramientas y profesionales experimentados, en cada una de las disciplinas que atendemos, para conseguir el efecto y los resultados deseados por cada uno de nuestros clientes, optimizando los recursos de la empresa.
- **Solidaridad:** Nuestros esfuerzos están enfocados al bienestar y al desarrollo colectivo, en busca del bien común para la empresa y los sectores sociales que se atienden.

En 2010 tuvimos oportunidad de brindar nuestros servicios a las siguientes empresas y organizaciones:

BBVA Bancomer

GNP Seguros

Boehringer Ingelheim

MetLife

Grupo EUMEX

Casas GEO

Laboratorios Liomont

Manufacturas Vitromex

Un Granito de Arena, AC

Boehringer Ingelheim

IMU

Christel House México, AC

Coeur Mines Ltd

INFONAVIT

Asociación Cultural Internacional, AC

Adecco

Mapfre

ACCION SOCIAL EMPRESARIAL es una empresa pequeña y su estructura básica está conformada por dos socios, quienes implementan y desarrollan las principales directrices que la empresa ofrece a sus clientes o socios comerciales. De manera directa, como empresa, tienen contratadas a dos personas a quienes se le brindan las prestaciones laborales que marca la Ley Federal del Trabajo, tales como Seguro Social, INFONAVIT y vacaciones.

De manera paralela, como empresa basada en el outsourcing, contratan los servicios profesionales de personas físicas y morales, para cubrir distintas áreas de especialidades que tienen que otorgar a sus respectivos clientes. Entre los proveedores se buscan y exigen los más altos estándares de calidad, así como experiencia y un verdadero compromiso social para con su entorno. En este sentido, compartimos con todos ellos un Código de Proveedores, en donde se plasman aspectos de respeto y transparencia en nuestra forma de trabajo, evitando el trabajo infantil y la discriminación, en todas sus manifestaciones.

Una de las reglas más estrictas de la empresa es registrarse bajo los lineamientos de su Código de Ética y Conducta, con

lo cual se busca hacer conciencia sobre la importancia de la Responsabilidad Social en el cumplimiento de sus labores y exigir un mayor compromiso personal con esta filosofía empresarial.

En ACCION SOCIAL EMPRESARIAL estamos conscientes de la importancia que tiene el capital humano, por ello es que contamos con un programa permanente de desarrollo profesional, en el que se apoya la capacitación y superación del personal que conforma la plantilla de colaboradores.

Todos los especialistas, aún cuando son colaboradores que laboran de manera independiente a ACCION SOCIAL EMPRESARIAL, son Consultores Certificados por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y constantemente asisten a distintos eventos de actualización en los diferentes temas sobre la RSC.

Buscamos permanentemente que nuestra empresa se mantenga a la vanguardia en México para ofrecer servicios especializados de la más alta calidad, garantizando a nuestros clientes el trabajo oportuno y profesional en la materia.

Programa de Capacitación ACCSE 2010

En 2010 invertimos \$176,850.00 pesos en capacitación de nuestros colaboradores, los cuales estuvieron enfocados a las siguientes áreas:

Cursos y programas de capacitación

AREA	INSTITUCION	ESPECIALIDAD	BENEFICIARIO
Consultoría y Postulaciones	Instituto de Mercadotecnia y Publicidad, SC	Lic. en Diseño Publicitario	Karina Elizabeth Sánchez Aguilar
Dirección Ejecutiva	Instituto Nacional de las Mujeres	Mesas de actualización sobre MEG:2003	Eloy Rodríguez Alfonsín
Comunicación	Instituto Nacional de las Mujeres	Taller en línea sobre Políticas Públicas y Equidad de Género	José Alfredo López Navarrete
Consultoría y Postulaciones	Instituto Nacional de las Mujeres	Mesas de actualización sobre MEG:2003	Karina Elizabeth Sánchez Aguilar
Consultoría y Postulaciones	Instituto Nacional de las Mujeres	Mesas de actualización sobre MEG:2003	Aida Real Coronel
Consultoría y Postulaciones	Instituto Nacional de las Mujeres	Mesas de actualización sobre MEG:2003	Hélène Guerrero
Comunicación	Centro Mexicano para la Filantropía	IV Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente responsables	José Alfredo López Navarrete
Comunicación	Instituto Nacional de las Mujeres	Mesas de actualización sobre MEG:2003	José Alfredo López Navarrete

Quehacer medioambiental



Cuidado y Preservación del Medio Ambiente

Atendiendo al llamado de organizaciones de la sociedad civil, nacionales e internacionales como el CEMEFI y la ONU, en ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL buscamos el uso racional de los recursos y para ello contamos con una Política de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, donde la empresa convoca a sus colaboradores a realizar un uso eficiente de los recursos como la electricidad y el agua potable, así como el máximo aprovechamiento de los recursos materiales con que se disponen para las actividades de operación.

Es obligación permanente de todos los que colaboran para ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL hacer un uso

En este periodo que reportamos y a un año de haber iniciado, el Programa Ponte las Pilas fue acogido de excelente manera en varios comercios aledaños a las oficinas de la empresa, así como en las escuelas primarias de varios de los colaboradores, quienes en conjunto pudieron enviar a confinamiento poco más de 190 kilogramos de estos peligrosos materiales.

Además de hacer el trabajo de recolección de pilas y baterías usadas, para evitar que se tiren en calles y depósitos de basura, también se realizan acciones de concientización sobre lo peligroso y contaminantes que son estos productos para el agua y el medio ambiente, a través de la elaboración y distribución de carteles.



Hemos de reconocer que este programa se realiza con el apoyo de Laboratorios Liomont, SA de CV, uno de los clientes de ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL, en quien reconocemos un gran compromiso en pro del medio ambiente.

Al interior de la empresa, permanentemente se hace hincapié en la necesidad de usar y reutilizar los materiales en que se pueda aplicar esta acción, como lo es el papel bond. Aún cuando el año 2010 representó un incremento en el número de clientes para la empresa, la cantidad en el consumo de papel se mantuvo muy similar a la que se tuvo un año anterior. De igual forma ocurrió en la parte de servicios internos, como lo muestra la siguiente tabla:

CONSUMO DE PAPEL 2010	
Producto	Cantidad
Hojas bond	4.5 cajas con 10 paquetes c/u
Papel higiénico	3 cajas
Toallas de papel	4 cajas

Como parte de nuestra filosofía, en donde aprovechamos los medios de comunicación propios y con los que tenemos alianzas, buscamos impulsar aquellos mensajes encaminados a la importancia de cuidar y preservar el medio

ambiente; de los beneficios de reciclar materiales; del por qué debemos cuidar y hacer un buen uso del agua potable, además de implementar en las empresas sistemas de captación y rehúso de agua; el confinamiento profesional de residuos peligrosos, entre otros temas de gran interés para contribuir al mejoramiento del medio ambiente.





Además, como empresa especializada en la aplicación y ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa, cada consultor tiene como objetivo apoyar a sus clientes en el diseño e implementación de nuevas estrategias e inversiones que mitiguen sus emisiones de gases con efecto invernadero, disminuyan sus consumos de energía eléctrica y manejen adecuadamente sus residuos peligrosos y basura, con lo que se hace un círculo virtuoso en donde todos tenemos el compromiso de llevar estas acciones a la práctica.

Conscientes de la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, además de llevar a cabo campañas permanentes para el uso eficiente de los materiales al interior de la organización, en ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL utilizamos papeles reciclados para la elaboración de la papelería, así como en los Reportes de Sostenibilidad que se imprimen para sus distintos clientes, además de cuidar que al imprimir se empleen tintas con base vegetal que no dañan el medio ambiente.

Nuestro compromiso es coadyuvar a la protección del entorno en donde operamos y procuramos que clientes y proveedores se sumen a este esfuerzo para tener un mundo sustentable.



Quehacer social



ACCION SOCIAL EMPRESARIAL trabaja con la premisa de su Misión: Generar alianzas ganar – ganar entre la iniciativa privada y la sociedad civil organizada, fortaleciendo la imagen institucional, las relaciones públicas y las estrategias de comunicación de los agentes relacionados, contribuyendo al desarrollo de la sociedad mexicana.

Estamos comprometidos con la excelencia y la transparencia en cada una de las actividades que desempeñamos, razón por la cual nos hemos adherido a organismos, nacionales e internacionales, que promueven metodologías y principios en materia de responsabilidad social, que ponen a la vanguardia a nuestros socios comerciales y de negocio, a la vez de contribuir con el desarrollo dinámico que tiene la RS en México y en el mundo.

Además de pertenecer a organismo como la ONU, El Pacto Mundial y el Global Reporting Initiative, desde nuestra fundación trabajamos muy de cerca con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), de quien recibimos capacitación, asesoría y orientación en varias acciones de la aplicación de la responsabilidad social en México.

Asimismo, con este organismo no gubernamental hemos contribuido en foros de exposición y retroalimentación de la responsabilidad social, para fortalecer el conocimiento de materia a través de la difusión y la promoción.

En 2010, participamos activamente como moderadores en algunos foros y eventos de la RSC, como el Congreso Internacional de RSE, celebrado en el mes de junio de 2010 en

la ciudad de México, entre otros tantos eventos encaminados a cumplir con nuestra *Visión*, que es *Ser la empresa líder en la generación, desarrollo y aplicación de alianzas estratégicas, facilitando al empresariado mexicano herramientas eficaces para comunicar su inversión social en los sectores que apoya, aprovechando nuestros medios especializados.*

Como bien sabemos, en el 2005 se presentó en México El Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, foro que invita a las empresas y sus dirigentes del mundo a cumplir con 10 Principios que enmarcan el respeto a los Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. Desde su lanzamiento en nuestro país, **ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL** está adherida a El Pacto Mundial, siendo de las primeras empresas de consultoría especializada en Responsabilidad Social en México que cumple y promueve los principios de este mecanismo. Desde 2006 reportamos nuestra Comunicación de Progreso, donde damos testimonio del avance y cumplimiento en cada uno de éstos preceptos universales.

ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL también forma parte del grupo selecto de Stakeholders del Global Reporting Initiative (GRI), cuyo objetivo es mantenernos a la vanguardia con nuestros clientes para trabajar y atender sus necesidades en

la construcción de sus Reportes Sociales o de Sostenibilidad, lo que nos ha permitido brindar un servicio integral y responsable con nuestros trabajos de consultoría en Responsabilidad Social Corporativa. Empresas líderes como MetLife, BBVA Bancomer México, Mapfre, Laboratorios Liomont, entre muchas otras, nos han seleccionado para apoyarles en la construcción de sus reportes.

Con diversas Organizaciones de la Sociedad Civil se trabaja de manera activa, buscando que sean las contrapartes en la conjunción de esfuerzos con las empresas interesadas en apoyar, de distintas maneras, a quienes se dedican a ayudar a los demás. En este aspecto, mantenemos nuestro compromiso de ofrecer algunos servicios gratuitos para la consolidación de sus estrategias de difusión y comunicación, además de generar algunos donativos económicos y en especie para su desarrollo.

Entre las organizaciones que apoyamos están Un Granito de Arena, AC, a quien se le apoya con una campaña de procuración de fondos y la difusión de sus acciones; Christel House International, AC y a la Asociación Cultural Internacional, AC, con donativos económicos.

Desde hace 10 años, y con el objetivo de poder enlazar a las Organizaciones de la Sociedad Civil y a las empresas, se

trabaja con el Portal Solidario www.donarsindeseembolsar.org mediante el cual se realizan campañas de mercadotecnia social para la recaudación de fondos, en las cuales, a través de un click en el sitio web, las personas o internautas, pueden contribuir, sin ningún costo, a una causa social.

Mensualmente a través de este sitio web se donan en promedio unos 10 mil pesos, a través de más de 3 mil clicks durante el periodo referido; al cierre de 2010 se registraron mil 900 seguidores de éste sitio en [Facebook](#), principalmente jóvenes estudiantes de nivel universitario.

Reportes sociales

Da click para ver los informes de Responsabilidad completos de nuestros clientes:

BBVA Bancomer México



MAPFRE



Laboratorios Liomont



GNP Seguros



Henkel



Nuestra contribución con la RSC

En nuestra Visión está plasmado el ser la empresa líder en la generación, desarrollo y aplicación de alianzas estratégicas, facilitando al empresariado mexicano herramientas eficaces para comunicar su inversión social en los sectores que apoya... es por ello que uno de los elementos más importantes para nuestra compañía es la de contribuir a la promoción y concientización sobre el tema de implementación y desarrollo de la Responsabilidad Social.

Los beneficios, si bien es cierto no son inmediatos ni para las empresas ni para la sociedad, sí han sido significativos, al permitir reducir las brechas de desigualdad entre los distintos núcleos sociales y hacer llegar recursos económicos y materiales a aquellas instituciones que se dedican a apoyar a los sectores más vulnerables.

Al respecto, **ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL** ha hecho una labor enfocada a la difusión de éstas tareas y es por ello que ha contribuido al desarrollo de Medios de Comunicación Especializados ampliamente reconocidos en el ámbito de la filantropía y la responsabilidad social corporativa de México.

- Desde hace 8 años, Ganar – Ganar, Revista Especializada en Responsabilidad Social Corporativa y Sustentabilidad es el medio de comunicación en México que lidera la manera de informar lo que las empresas y las Organizaciones de la Sociedad Civil hacen en el tema de la Responsabilidad Social, mostrando casos prácticos y objetivos.



A través de su socio aliado, Grupo Editorial ACCSE FM, SA de CV, ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL continúa fomentando la edición de publicaciones especializadas que muestran estudios científicos y experiencias metodológicas que promueven el ejercicio de la Responsabilidad Social Corporativa.



Desde hace 10 años y con el objetivo de poder enlazar a las organizaciones de la Sociedad Civil y a las empresas, se trabaja con el Portal Solidario www.donarsindeseembolsar.org mediante el cual se emprenden campañas de mercadotecnia social y recaudación de fondos, en las cuales, a través de un click en el sitio web, las personas o internautas, pueden contribuir, sin ningún costo, a una causa social.

Esta actividad en la promoción de la RSC, ha propiciado que los directivos de ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL, así como algunos de los colaboradores de la empresa, participen

activamente y de manera gratuita en otras acciones de fomento de la Responsabilidad Social Corporativa. En el periodo que se reporta, se asistió a diferentes foros y congresos, nacionales e internacionales, en los cuales se asistió en calidad de conferencistas o expositores, siempre con el principio de extender la RSC.

Uno de los eventos más significativos fue el Congreso Internacional de Responsabilidad Social Corporativa, en donde además de aportar la experiencia en la transmisión del tema, se participó como parte del staff organizador.

Durante el periodo que reportamos, se participó en 45 emisiones del programa RED Empresarial de Radio RED, al que se invitaron unos 30 expertos de empresas y organizaciones de la sociedad civil para que hablaran del tema de la RSC en sus sitios de trabajo.



Principales participaciones de ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL		
EVENTO	ORGANIZADOR	FECHA
1er. Encuentro Nacional de Socios de la Filantropía	Movimiento Activo de Jóvenes Comprometidos con la Calidad, AC	Mayo 2010
3er. Congreso Internacional de Relaciones Públicas	PRORP	Mayo 2010
5to. Congreso Internacional de Responsabilidad Social Corporativa	Promoción Empresarial	Junio 2010
Desarrollo de Negocios	New Ventures México	Octubre 2010
Congreso Nacional de Recursos Humanos	Asociación de Profesionales de Recursos Humanos de la Industria Farmacéutica.	Septiembre 2010
Feria del Libro en el marco del X Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector	Centro Mexicano para la Filantropía	Septiembre 2010
Teletón 2010 / Jurado Promoción 2010	Teletón	Noviembre 2010
Sector 3	Instituto Mexicano de la Juventud / Instituto Jalisciense de la Juventud	Noviembre 2010
Reunión Anual 2010 del CEMEFI	Centro Mexicano para la Filantropía	Noviembre 2010
Congreso Nacional de Empresarios Jóvenes COPARMEX 2010	COPARMEX Ciudad de México	Noviembre 2010



Retos

Estamos conscientes de que en estos 11 años de trabajo hemos podido contribuir con muchas empresas y OSC a la aplicación de mejores prácticas en Responsabilidad Social, sin embargo, también sabemos que hoy es necesario redoblar esfuerzos para atender las crecientes necesidades de nuestra sociedad y de nuestro país, ya que los esfuerzos aislados de nada sirven.

Nuestro reto sigue siendo que más dueños y dirigentes de empresas estén convencidos de las bondades de implementar la responsabilidad social como un sistema de gestión, que les permita trascender en el tiempo, con mejor posicionamiento, mayores utilidades y conscientes de que sólo sumando esfuerzos será posible mejorar las condiciones de vida, de salud y de educación de la sociedad mexicana en su conjunto.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social es al 100% y es por ello que dueños y colaboradores de ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL estamos convencidos que es el camino que nos llevarán a ser una mejor sociedad en el futuro.

Asociaciones a las que pertenecemos:

- Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad - AMAP
- Asociación Mexicana de Comunicadores - AMCO
- Organizational Stakeholder del GRI
- Centro Mexicano para la Filantropía - CEMEFI
- Pacto Mundial de la ONU (Organización de las Naciones Unidas)
- Miembro de la Red Latinoamericana de Consultores en Responsabilidad Social

Reconocimientos obtenidos a la fecha

- Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) desde 2007
- Adheridos a El Pacto Mundial de la ONU desde el año 2005
- Primera empresa mexicana miembro de la Organización de Stakeholders del Global Reporting Initiative (GRI)
- Mejor Agencia de Marketing Social por la Revista Neócrata en 2007
- Mejor Agencia de Mercadotecnia Social por la Revista Merca 2.0 en 2009
- Mejor Programa de Responsabilidad Social Corporativa en Norteamérica dentro de los International Business Awards 2008 celebrados en Irlanda.





Cumplimiento a los 10 Principios de El Pacto Mundial

DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente.

Principio 2. Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los Derechos Humanos.

Cumplimiento:

Se trabaja permanentemente en la difusión del respeto a nuestros semejantes, sean colaboradores, clientes o proveedores, haciéndolo con base en los principios emanados de ésta Declaración Universal, así como el propio Código de Ética y Conducta que ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL tiene implementado.

Es una obligación de cada uno de los colaboradores denunciar cualquier actitud o acto que vaya en contra de estos Principios, además de apoyar a las acciones de difusión y ejercicio en sus núcleos sociales.



CONDICIONES LABORALES

Principio 3. Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4. Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 5. Que promueven la abolición del trabajo infantil.

Principio 6. Que promuevan la eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Cumplimiento:

En ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL compartimos con colaboradores, proveedores y clientes nuestro Código de Ética en donde se describe el compromiso de la empresa por brindar un ambiente de trabajo diverso e incluyente, libre de de cualquier forma de discriminación física o mental por razones de raza, color, religión, sexo, orientación sexual, edad, origen nacional, estado civil o discapacidad.

A través de la difusión permanente de este documento, ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL rechaza y sanciona, conforme a la legislación vigente, el uso de castigos corporales, coerción mental, física y abusos verbales por parte de cualquier jefe inmediato superior a sus colaboradores, al mismo tiempo que entre los colaboradores entre sí, previo aviso a las autoridades de la empresa u oficiales competentes.

De igual forma, por medio de nuestra Política de Inclusión Social, se lleva una autorregulación basada en el respeto de la diversidad humana y en la inclusión social que oriente, vigile e incentive, el empleo de cualquier persona dentro de la compañía sin distingo de género, raza, discapacidad, religión, color de piel y preferencia sexual, siempre que se cumpla con las aptitudes necesarias para el puesto y sea mayor de edad.

ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL lleva a cabo, de manera permanente, acciones de divulgación de los temas que integran a la Responsabilidad Social Corporativa, como la propia Declaración Universal de los Derechos Humanos, los beneficios de ejercer



acciones basadas en el Desarrollo Sustentable y apoyar las acciones de desarrollo comunitario de las zonas geográficas en donde estamos operando.

A través de alianzas con medios de comunicación, difundimos temas muy importantes para el mejoramiento social, buscando que las empresas se involucren cada vez más en el trabajo que llevan a cabo diversas organizaciones de la sociedad civil que están comprometidas con el desarrollo de los sectores que atienden.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.

Principio 8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Cumplimiento:

Nuestro compromiso con la preservación y cuidado del medio ambiente es actividad diaria para quienes colaboramos en ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL. Para ello tenemos una campaña interna de difusión sobre los beneficios del ahorro de energía, el reciclado de papel, la disminución del consumo de agua y de papel, y la separación de basura.

En los medios de comunicación propios con que se cuentan y con los que se tienen alianzas, procuramos reforzar los mensajes sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente; de los beneficios de reciclar materiales; del por qué debemos cuidar y hacer un buen uso del agua potable, además de implementar en las empresas sistemas de captación y reúso de agua; el confinamiento profesional de residuos peligrosos, entre otros temas de gran interés para contribuir al mejoramiento del medio ambiente.



A estas iniciativas debemos agregar que como consultores en materia de Responsabilidad Social Corporativa, acompañamos a cada uno de nuestros clientes para diseñar nuevas estrategias e inversiones que mitiguen sus emisiones de gases con efecto invernadero, disminuyan sus consumos de energía eléctrica y manejen adecuadamente sus residuos peligrosos y basura.

COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Principio 10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Cumplimiento:

En ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL el combate a la corrupción, la extorsión y el soborno se realiza mediante el ejercicio de las buenas prácticas que nuestro Código de Ética y Conducta concentra.

Para ello, se tienen los siguientes apartados:

- Conflicto de intereses
- Obsequios y Entretenimiento
- Lavado de Dinero
- Confidencialidad
- Reporte de casos ilícitos o no Éticos



También hemos diseñado e implementado Políticas y Procedimientos para los colaboradores de ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL, como la Política de Conflicto de Intereses, que establece un esquema de autorregulación integral a través del cual se norme, supervise y sancione la conducta de cada uno de los miembros de la empresa.

En este sentido, tenemos vigentes los siguientes mecanismos:

- Procedimiento para Declaración e Identificación de Conflicto de Interés
- Procedimiento para Sancionar o Deslindar Conflictos de Interés No Declarados.

Con este conjunto de acciones, que día a día se están renovando, promoviendo y vigilando, ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL se compromete con los lineamientos de El Pacto Mundial, teniendo la convicción de que será el camino en el que sumando esfuerzos se pueda alcanzar un mejor nivel de vida, en todos los sentidos.



Informe de Verificación



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

**Al H. Consejo de Administración y Accionistas de Promotora ACCSE, S.A. de C.V.
Presente**

Ante todo agradecemos la oportunidad que tenemos como Firma Social AuditaRSE, S.A. de C.V. para realizar en Promotora ACCSE, S.A. de C.V. una verificación independiente de su Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2010.

ALCANCE

El alcance de la verificación incluye el texto y datos contenidos únicamente en el documento referenciado; las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. (ACCSE).

INDEPENDENCIA

Nuestro trabajo consiste en emitir una opinión responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal objetivo.

METODOLOGÍA DE VERIFICACIÓN

La verificación validó el nivel de apego de los contenidos a la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad versión 3, del *Global Reporting Initiative* (G3).

La verificación se llevó a cabo de acuerdo con la norma establecida por la *International Auditing and Assurance Standard Board*, a través de la *International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE3000)*, correspondiente a verificaciones limitadas.

La verificación fue realizada en las oficinas de ACCSE ubicadas en Los Jueves No. 37, Col. San José Insurgentes, C.P. 03900 México D.F., llevándose a cabo las siguientes inspecciones:

Torre Mayor - Paseo de la Reforma 505 4to Piso Suite 2.
Col Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F. | 5280-8016 | 5280-8560





- Físicas, mediante observación *in situ* de los esfuerzos descritos en el reporte.
- Documentales. Examinamos, sobre bases muestrales, los datos e información contenidos en el informe a través de:
 - Revisión de los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, de consolidación y de reporte de datos;
 - Verificación de la consolidación de los datos e información que se presenta de manera agregada; y
 - Verificación de la existencia de evidencias externas o internas que respaldan la información presentada.
- Testimoniales, a través de entrevistas con el personal.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de verificación que realizamos al Informe 2010 de ACCSE, pudimos apreciar y constatar que en ACCSE se han generado esfuerzos para continuar con su programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el apoyar a las empresas en la asesoría para implementar la cultura y certificación de RSE.

Como parte de nuestro proceso de evaluación, agradecemos el apoyo que recibimos para recabar la evidencia e información de las diversas áreas de la compañía. Dicha validación documental y nuestras pruebas físicas, nos permitieron identificar algunas áreas de mejora para lograr un alto nivel de calidad y excelencia en su programa de Responsabilidad Social, las cuales detallamos a continuación:

Sobre el involucramiento de los grupos de interés:

- Promover entre el personal la difusión de políticas y programas relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial de la compañía, los cuales contribuyan a concientizar, participar y dar seguimiento en esta materia.

Sobre el alcance

- Sugerimos generar acciones tendientes a ampliar la aplicación y cumplimiento de los indicadores GRI en cuanto al desempeño económico, social y ambiental, los cuales permitan acceder a un mayor nivel de aplicación y calificación.

Torre Mayor - Paseo de la Reforma 505 4to Piso Suite 2,
Col Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F. | 5280-8016 | 5280-8560



- Iniciar actividades de medición y seguimiento en cuanto a consumos de energía, agua, papel y emisiones que permitan establecer acciones a contribuir con mejoras en el desempeño ambiental.

Sobre el proceso de reporte

- Implementar un sistema de control interno y gestión que permita dar seguimiento y ejercer mejoras continuas a las políticas, planes, procesos de recolección y verificación de información existente vs. reportes de otros años, buscando cada vez dar mayor cobertura y progreso a los indicadores GRI.

CONCLUSIONES

Dada la importante evidencia física y documental podemos concluir en que ACCSE ha mantenido sus esfuerzos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, demostrando mejora respecto al ejercicio anterior, existiendo aún varias oportunidades por realizar.

En nuestra calidad de Independientes declaramos que, el Informe 2010 de Promotora ACCSE, S.A. de C.V. corresponde a un nivel C+, de acuerdo al nivel de aplicación referido en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad 3, del *Global Reporting Initiative* (G3).

A sus órdenes para mayores comentarios.

México, D.F. a 15 de Agosto de 2011.

Atentamente,

Dr. Guillermo Cruz Reyes
Socio Director

M.F. Alejandro Palafox Almazán
Socio Encargado Auditoría

Torre Mayor - Paseo de la Reforma 505 4to Piso Suite 2,
Col Cuauhtémoc, C.P. 06500, México D.F. | 5280-8016 | 5280-8560



Tabla de Indicadores GRI

1. Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	4
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	5, 20
2. Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización.	portada
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.	5
2.3 Estructura operativa de la organización.	6
2.4 Localización de la sede principal de la organización.	39
2.5 Número de países en los que opera la organización.	5
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	5
2.7 Mercados servidos	8,9
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:	
• Número de empleados	6
• Ventas netas	8,9
• Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto	N/D
• Cantidad de productos o servicios prestados	8,9
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos	N/A
• La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y	
• Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado)	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	21
3. Parámetros de la memoria	



Perfil de la memoria	
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	2010
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere).	2009
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	39
Alcance y cobertura de la memoria	
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:	
• Determinación de la materialidad	7
• Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria	7
• Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria	N/D
3.6 Cobertura de la memoria	2010
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Las limitaciones para la elaboración de la presente memoria estriban en la imposibilidad de documentar de forma particular diversos consumos por estar ubicados en un condominio de oficinas compartido por varias compañías.
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos	7
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos	En cada dato se menciona la fuente de la información.
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores,	No hay reexpresión de cifras ni datos



3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. Índice del contenido del GRI	N/A
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos básicos en la memoria.	
Verificación	28
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.	27
Gobierno	
4.1 La estructura de gobierno de la organización,	6
4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo	N/A
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	N/A
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	N/A
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	N/A
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	N/A
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	N/A
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	N/A



4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	N/A
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social. Compromisos con iniciativas externas	N/A
Compromisos con iniciativas externas	
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	12-13, 17-18, 20
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	12-18, 20
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	20
5. Enfoque de gestión e Indicadores de desempeño	
5.1 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	
Dimensión económica	
Indicadores del desempeño económico	
Aspecto: Desempeño Económico	
PRIN EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	8
PRIN EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	N/D



PRIN EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	10
PRIN EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/A
Aspecto: Impactos Económicos Indirectos	
PRIN EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	N/A
ADIC EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	17-18
Dimensión ambiental	
Indicadores del desempeño ambiental	
Aspecto: Materiales	
PRIN EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	12
PRIN EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	N/D
PRIN EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	
PRIN EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	12
ADIC EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	N/D
ADIC EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	11-13
ADIC EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	11-13
Aspecto: Agua	11-13
PRINC EN8 Captación total de agua por fuentes.	
ADIC EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/A



ADIC EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	N/A
	N/A
Aspecto: Biodiversidad	
PRINCEN 11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	N/A
PRINC EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	N/A
ADIC EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	N/D
ADIC EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	N/A
ADIC EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	N/A
Aspecto: Emisiones, Vertidos y Residuos	
PRINC EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	N/D
PRINC EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	N/A
ADIC EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	11-13
PRINC EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	N/A
PRINC EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	N/A
PRINC EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	N/A
PRINC EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	12



PRINC EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N/A
ADIC EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	N/A
ADIC EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	N/A
Aspecto: Productos y Servicios.	
PRINC EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	N/A
PRINC EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N/A
Aspecto: Cumplimiento Normativo	
PRINC EN28 Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No hay multas ni sanciones
Aspecto: Transporte	
PRINC EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	N/A
Aspecto: General	
ADIC EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo	12
Aspecto: Empleo	
PRINC LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	

PRINC LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	6
ADIC LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	6
Aspecto: Relaciones Empresa/Trabajadores	10
PRINC LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	
PRINC LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	N/A
Aspecto: Salud y Seguridad en el Trabajo	N/A
ADIC LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	
PRINC LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos	N/D
y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	N/A
PRINC LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	10
Aspecto: Formación y Educación	N/D
ADIC LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	
PRINC LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	10
ADIC LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	10
ADIC LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	N/D



PRINC LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	N/A
PRINC LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	N/A
Derechos Humanos	
Indicadores del desempeño de Derechos Humanos	
Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento	
PRINC HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	N/A
PRINC HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	N/A
ADIC HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	N/A
Aspecto: No Discriminación	
PRINC HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	N/A
PRINC HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	N/D
Aspecto: Explotación Infantil	N/A
PRINC HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	N/D
Aspecto: Trabajos Forzados	N/D
PRINC HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	N/D



Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal	
ADIC SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	N/A
Aspecto: Cumplimiento Normativo	
PRINC SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/D
Responsabilidad sobre productos	
Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE	N/A
Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente	
PRINC PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	N/A
ADIC PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A
Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios	
PRINC PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	N/A
ADIC PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A



ADIC PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	8
Aspecto: Comunicaciones de Marketing	
PRINC PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	20
ADIC PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N/A
Aspecto: Privacidad del Cliente	
ADIC PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	N/A
PRINC PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	N/A



Contacto

ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL (Promotora ACCSE)

Dirección:

Los Juárez No. 37 Int. D, Col. San José Insurgentes,
C.P. 03400, México D.F.

Teléfonos y Fax:

(525) 5563-5970

(525) 5598-0784

Correo Electrónico:



— info@accse.net

Página Web



— www.accionsocialempresarial.net

