

Période couverte par votre communication sur le progrès (COP)

De septembre 2010 à septembre 2011

Déclaration de soutien continu au Global Compact

Gutenberg networks est une filiale de DDB Europe qui est elle même filiale d'Omicom. Elle est une entreprise française de droit français et soumise à la loi Sarbanes-Oxley.

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en septembre 2010, Gutenberg networks s'est engagée à respecter et à promouvoir dans ses activités et au près de sa sphère d'influence, les dix principes relatifs aux Droits de l'Homme, au Droit du travail, à l'Environnement et à la lutte contre la corruption.

Je suis heureux de vous confirmer aujourd'hui le renouvellement de notre adhésion au Global Compact et notre volonté de nous associer durablement à vos principes directeurs et d'être acteur dans les évolutions de notre environnement.

Ci-après, sont présentées nos initiatives accomplies et en cours sur les domaines Social, Sociétal et Environnemental.



Jacques CLAUDE
Président

Principes relatifs aux droits de l'Homme

1. *Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ; et*
2. *À veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme*

1) Évaluation, politique et objectifs

Les droits de l'homme sont une des valeurs essentielles pour l'Union Européenne. Ancrée dans son traité fondateur, elle a été renforcée par l'adoption d'une Charte des droits fondamentaux à la quelle est soumise tous les Etats membres de l'UE.

2) Mise en œuvre

Le respect des droits de l'homme se traduit chez Gutenberg networks par le respect de la loi française.

3) Mesure des résultats

La surveillance du respect des droits de l'homme se fait au travers :

- Du comité d'entreprise de chaque site,
- Du comité d'hygiène, de sécurité et des conditions du travail,
- Des délégués du personnel,
- Des sauveteurs secouristes du travail,
- Et des équipiers de première intervention,
- D'un « Engagement RSE » contractuel qui sera remis en novembre à l'ensemble de nos prestataires. La signature de cet engagement témoignera de leur volonté à ne pas aller à l'encontre du respect des droits de l'homme mais aussi à ne pas faire appel à une main d'œuvre infantile.

Principes relatifs aux droits du travail

3. *Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;*
4. *L'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire ;*
5. *L'abolition effective du travail des enfants ; et*
6. *L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession*

1) Évaluation, politique et objectifs

Gutenberg networks prône l'égalité et la mixité dans sa politique RSE dont le but est de contribuer au maintien et au développement de l'emploi dans la société.

2) Mise en œuvre

Le respect des droits de l'homme se traduit chez Gutenberg networks par le respect de la loi française.

3) Mesure des résultats

La mesure des résultats se traduit par :

- ✓ Une diversité d'âge et de sexe : la moyenne d'âge est de 38 ans (8% de l'effectif de moins de 25 ans et 6% de plus de 55 ans) et la répartition de sexe est de 61% de femmes pour 39% d'hommes,
- ✓ Une diversité de ses collaborateurs issues d'horizons diverses (Algérie, Cameroun, France, Grande-Bretagne, Maroc et Portugal),
- ✓ Une signature du plan sénior avec pour objectif le maintien de l'emploi des séniors et l'augmentation du nombre de tutorats par ceux-ci,
- ✓ Des négociations collectives (Négociation Annuelle Obligatoire, Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences, Handicapé, Egalité Professionnelle),
- ✓ Des mesures prises en faveur des travailleurs handicapés : 4 employés reconnus cette année (0 en 2009/2010),
- ✓ Une collaboration avec des sociétés qui emploient des personnes en réinsertion ou handicapées pour la gestion de la valorisation et/ou fin de vie de nos déchets.

Principes relatifs à l'environnement

7. *Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement*
8. *À entreprendre les initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et*
9. *À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement*

1. Évaluation, politique et objectifs

Le contexte actuel tant sur le plan économique, qu'environnemental pousse le marché de l'imprimerie à évoluer de façon très rapide.

Afin de répondre aux attentes de nos clients, nous avons réalisé une étude du bilan carbone de nos activités en 2010. Il en est ressorti que les activités internes à Gutenberg networks étaient moins émettrices de CO₂ contrairement à celles de ses prestataires (Papetiers, imprimeurs et transporteurs).

Face à ces résultats, Gutenberg networks s'est lancé dans un projet de création d'un éco-calculateur. Ce projet s'appuiera sur les données et les outils des experts tels que :

- Paper Profiles,
- Eco-calculateur européen de l'UNIC,
- Outil de simulation de transport (produit du marché) selon la méthode de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maitrise d'Energie).

L'objectif d'un tel projet est de donner les moyens à nos clients de choisir des solutions de production en toute connaissance de cause à partir de données fiables avec un taux d'incertitude le plus faible possible.

Dans le cadre de la mesure des impacts des imprimés (prospectus) sur l'environnement, Gutenberg networks participe au projet de l'affichage environnemental et est membre de la commission « Ademe/Afnor/Unic GT8 « Affichage environnemental » - Groupe édition » dont la phase d'expérimentation a débuté au mois de juillet 2011.

2. Mise en œuvre

Afin de réduire l'impact de notre activité sur l'environnement, Gutenberg networks a su tirer des leçons de son Bilan Carbone en mettant en place des actions internes :

- Tri sélectif des déchets : papiers et carton, Piles, Cartouches d'encre,
- Suppression des gobelets café en carton et plastique,

- Distribution de mugs,
- Mise en place du Covoiturage (site de la ville de Levallois-Perret),
- Mise en place de cinq vélos à assistance électrique (VAE),
- Mise en place d'un compacteur de carton (2011),
- Sensibilisation aux éco-gestes,
- Développement d'un parc automobile moins émetteur de gaz à effet de serre (max CO2 < 140g/km),
- Mise en place d'une politique d'achats responsables de petites fournitures,
- Mise en place d'un équipement électrique avec détection de présence pour les nouveaux sites (site de Lisses).

3. Mesure des résultats

Dans l'objectif de protéger l'environnement, Gutenberg networks a constitué une base de données qualifiée. Les prestataires y sont référencés également selon les critères environnementaux (PEFC, FSC, 14001, EMAS, Imprim'vert...)

Gutenberg networks a également développé un ERP (Easyplatform) qui par la dématérialisation des dossiers devrait permettre de diminuer la consommation en papiers bureautiques de l'ordre 50%.

Principes relatifs à la corruption

10. La lutte contre toutes les formes de corruption

1. Évaluation, politique et objectifs

La politique de lutte contre la corruption se traduit chez Gutenberg networks par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption et le respect de la loi Sarbanes-Oxley.

La loi Sarbanes-Oxley est guidée par trois grands principes que sont l'exactitude et l'accessibilité de l'information, la responsabilité du gestionnaire et l'indépendance des organes vérificateurs.

2. Mise en œuvre

La lutte contre la corruption chez Gutenberg networks se traduit par des audits annuels suivant la loi Sarbanes-Oxley.

L'entreprise s'est dotée en janvier 2011 d'un ERP (Easyplatform) partagé par l'ensemble de personnes intervenantes sur les dossiers (collaborateurs, clients et prestataires). Cet ER permet la gestion des dossiers de la demande de devis à la commande et jusqu'à la facturation.

La mise en place d'un tel outil s'inscrit dans la politique de transparence de Gutenberg networks.

3. Mesure des résultats

La formation du personnel de l'entreprise et de toutes les personnes intervenantes sur les dossiers suite à la mise en place de l'outil Easyplatform a permis de faire un rappel sur l'importance de la transparence et de mettre l'accent sur la fluidité des informations.

La conformité de l'outil Easyplatform avec la loi Sarbanes-Oxley est assurée par :

- La création des droits d'utilisateurs bien définis (administration du système),
- Des validations et des contrôles tout au long du processus : de la création de devis à la facturation en passant par les bons de commandes fournisseurs et la réception des factures fournisseurs,
- La création d'une interface avec les clients et les fournisseurs, ce qui permet un gain de temps, de sécurité et de fluidité de l'information.