



Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso - 2011

10 princípios do Pacto Global

Sumário

1	MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	03
2	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL.....	04
2.1	Direitos Humanos	
2.1.1	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	05
2.1.2	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos	07
2.2	Trabalho	
2.2.1	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	07
2.2.2	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	07
2.2.3	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	08
2.2.4	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	08
2.3	Meio Ambiente	
2.3.1	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	09
2.3.2	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	09
2.3.3	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente	09
2.4	Práticas Anticorrupção	
2.4.1	Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	10
2.5	Conclusão.....	11

1 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

É sempre com satisfação e orgulho que a equipe da Amara Brasil se reporta aos objetivos estabelecidos para as práticas e melhorias, envolvendo as ações do Pacto Global da ONU.

O compromisso assumido em 2008 se transformou em um valor que se multiplica de forma sustentável e envolve toda a organização, trabalhando com propósitos de contribuir para um mundo melhor a cada dia.

A defesa que faz a Amara Brasil dos 10 princípios é diária e contínua a cada operação realizada.

Neste segundo relatório do COP, serão divulgadas as ações desenvolvidas ao longo de 2010 e que reforçam os compromissos da empresa com os 10 princípios do Pacto.

Santiago González Gil.

CEO

2 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e a AMARA BRASIL

O trabalho continua, sempre, através da manutenção do que já foi implantado e de novas ações, sendo a conscientização de pessoas a principal estratégia de atuação para a consecução dos objetivos.

Com a mesma garra, empenho e determinação, a Amara Brasil tem orientado os trabalhos de estruturação interna para adequação dos princípios do Pacto Global da ONU ao seu fluxo operacional.

Como a empresa atua em diversas regiões do país, a cada empreendimento novo, é também um novo desafio que merece a mais preciosa atenção, para sempre manter o foco nos seus objetivos empresariais de forma alinhada com o pacto.

Os obstáculos são afastados, e as ações redirecionadas sempre para o caminho dos valores principais de respeito ao ser humano e ao meio ambiente, cumprimento da legislação brasileira e combate à corrupção.

Em 2010, as principais ações tiveram maior foco nos princípios 01; 06; 08 e 10, por estarem ao alcance de ações diretas e com probabilidade de maior eficácia por parte da empresa.

2.1 DIREITOS HUMANOS

2.1.1 **Princípio 1** Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Indicador 1 :

Os temas relacionados aos direitos humanos que estão inseridos na gestão e organização da empresa foram disseminados com mais abrangência, pois foram incluídos no site da empresa, e hoje, qualquer pessoa que o acesse, conhecerá a forma de agir e de pensar da Amara Brasil.

Visão:

“Ser uma empresa reconhecida nacional e internacionalmente, como um PSLT (Prestador de Serviços Logísticos e de Transporte) por seus compromissos com a criação de valor, respeito e integração com a sociedade na qual atua, pelo foco em segurança no trabalho e cuidados com o meio ambiente.”

Valores:

Ética e Responsabilidade Corporativa: A Amara Brasil se compromete com as melhores práticas de governança corporativa, com os princípios da ética empresarial e com a transparência em todas as áreas de atuação da companhia. Um comportamento responsável de todos os que fazem parte do Grupo é um guia de atuação irrenunciável, que configura uma das características mais sólidas da personalidade da empresa.

Excelência Operacional: Todas as operações de Amara Brasil buscam garantir a excelência através do seu Modelo de Gestão, tendo um ciclo contínuo de melhoria, buscando que os elementos do Modelo, imersos num ambiente de informação e conhecimento, relacionem-se de forma harmônica e integrada.

Resultados Econômicos: O compromisso da Amara Brasil com o cumprimento dos objetivos de crescimento e rentabilidade estabelecidos no seu Plano Estratégico é a via para garantir o êxito do projeto empresarial, e satisfazer as demandas e expectativas de todos os coletivos implicados no presente e no futuro.

Respeito pela Sociedade e pelo Meio Ambiente: A Amara Brasil trabalha buscando soluções inovadoras e criativas, que possam agregar valor aos processos produtivos de seus clientes, sempre buscando melhorar a sociedade em que vive, a segurança nos trabalhos e preservar o entorno, e que isto seja reconhecido como um valor que a distinga e a identifique como empresa.

Indicador 2:

A empresa incluiu em seu site a política de segurança que todos devem seguir e respeitar.

Política Segurança

A Amara Brasil, em sua atividade de prestação de serviços de logística, tem como política de Segurança:

Assegurar a integridade e a saúde de seus colaboradores; preservar e conservar o meio ambiente para produzir e distribuir serviços de forma confiável e segura, tendo como base os seguintes compromissos:

- Prevenção;
- Responsabilidade social;
- Conscientização;
- Melhoria contínua;
- Respeito aos fornecedores e colaboradores;
- Comunicação transparente;
- Cumprimento de legislação.

2.1.2 **Princípio 2** Impedir violações de Direitos Humanos

Indicador 1

Foi incluso no site da empresa, um alerta sobre o DISQUE DENÚNCIA 100, do Governo Federal Brasileiro, para reforçar a necessidade de denúncia dos que abusam de crianças e adolescentes, atuando contra a prostituição infanto-juvenil, dando assim maior amplitude às campanhas da empresa.

2.2 TRABALHO

2.2.1 **Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho**

Indicador 1

Maior atuação junto aos colaboradores, sobre os benefícios da associação ao sindicato da classe, que pode ampará-los e até oferecer maior acesso aos estudos, complementando o que já oferece a empresa.

2.2.2 **Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado**

Não se verifica na Amara Brasil o trabalho forçado ou algo similar.

Indicador 1

O código de ética foi incorporado ao Código de Conduta, para que em um único documento se tenha todo o conhecimento dos valores da organização, reforçando a consciência de todos da empresa, sobre a valorização e o respeito pelo trabalho humano, não admitindo, sob qualquer hipótese, o trabalho forçado ou compulsório.

2.2.3 Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

O trabalho infantil é combatido em todas as suas formas, exceto quando realizado na conformidade da Lei 8.069 de 1990- Estatuto da Criança e do Adolescente.

Indicador 1

A Amara Brasil melhorou o programa Melhor Aprendiz, que passou a ter um cronograma de atividades didáticas e instrutivas para os jovens, com objetivo de terem um melhor desenvolvimento e assim estarem inseridos adequadamente na sociedade.

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

Indicador 1

A empresa incluiu no seu site o comunicado que: adota e pratica, como um valor, políticas não discriminatórias em relação à raça, cor, sexo, nacionalidade, religião, idade, condição sócio-econômica, condições físicas e de opção sexual, em todas as suas atividades empresariais, bem como no ambiente de trabalho, respeitando assim a Constituição Federal Brasileira, a Declaração Universal dos Direitos Humanos e o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderiu em junho daquele ano, conclamando a todos para que disseminassem esta prática nos ambientes a que tivessem acesso e, assim, poderiam em conjunto, reforçar o respeito a estes direitos de igualdade, dignidade, justiça e paz no mundo.

Indicador 2

A Amara Brasil realizou diversas contratações de profissionais com idades próximas, como também acima dos 50 anos, provando que não discrimina pessoas por idade ou qualquer outra forma.

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

O desafio da conscientização preventiva.

Indicador 1

A Amara Brasil criou campanhas regulares de combate ao desperdício de água e materiais, informando sobre as possibilidades de reciclagem que existem e que são importantes para a prevenção aos danos ambientais e conservação da natureza.

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Indicador 1

Através de campanhas internas a empresa promove a consciência ambiental e o impacto que cada indivíduo pode causar ao meio ambiente.

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

Indicador 1

Este princípio é integrante dos valores da empresa e foi incluído no site da organização:

“Respeito pela Sociedade e pelo Meio Ambiente: A Amara Brasil trabalha buscando soluções inovadoras e criativas, que possam agregar valor aos processos produtivos de seus clientes, sempre buscando melhorar a sociedade em que vive, a segurança nos trabalhos e preservar o entorno, e que isto seja reconhecido como um valor que a distinga e a identifique como empresa.”

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil orienta a todos os envolvidos em seus negócios, que a transparência e honestidade são essenciais para a concretização do lucro sustentável.

Conclusão

As ações implantadas no ano de 2010 tiveram um papel importante na maturidade da empresa, em referência aos 10 princípios do pacto da ONU.

Com o compromisso de sempre conscientizar, para as melhorias e mudanças das pessoas que estão à sua volta, a Amara Brasil trabalhou o desenvolvimento de atitudes preventivas e proativas como principal meio para atingir os seus objetivos.

O desafio é ultrapassar as fronteiras da organização e orientar as práticas para um universo maior de pessoas.

Aumentar esse “efeito multiplicador” de boas práticas deve ser cada vez mais o foco da empresa nos próximos períodos.

Salvador, 31 de agosto de 2011.

AMARA BRASIL LTDA