

全球契约年度进展报告

深圳市锦绣联合展览有限公司

二〇一一年八月十八日

目 录

| | |
|---------------|----|
| 董事长致辞 | 3 |
| 公司简介 | 4 |
| 一、 经济绩效..... | 5 |
| * 承诺与制度..... | 5 |
| 1. 体系与政策..... | 5 |
| 2. 工作与成果..... | 5 |
| 3. 反馈与评价..... | 6 |
| 二、 环境绩效..... | 7 |
| * 承诺与制度..... | 7 |
| 1. 体系与政策..... | 7 |
| 2. 工作与成果..... | 8 |
| 3. 反馈与评价..... | 9 |
| 三、 社会绩效..... | 10 |
| * 承诺与制度..... | 10 |
| 1. 体系与政策..... | 10 |
| 2. 工作与成果..... | 11 |
| 3. 反馈与评价..... | 11 |
| 四、 人权绩效..... | 12 |
| * 承诺与制度..... | 12 |
| 1. 体系与政策..... | 13 |
| 2. 工作与成果..... | 13 |
| 3. 反馈与评价..... | 14 |
| 未来展望 | 15 |

董事长致辞

深圳市锦绣联合展览有限公司接受并大力支持“全球契约”在尊重人权、劳工、环保和反腐败等方面的十条规定，将继续在我们的影响范围内支持和促进以上条款的实施，在公司的策略、文化和日常运转中，将遵循“全球契约”条款。对员工做到关爱、培养和激励，对客户做到诚实守信，对公众做到公正透明。

公司以推动环境保护和可持续发展事业为使命，长期承办各类会议、展览及经济文化交流活动，如中国城市建设开发博览会、全球人居环境论坛等，致力于推广国内外先进人居环境理念与技术，带动公众参与，分享并促成更多环保项目，促进中国资源节约型和环境友好型社会建设，推动联合国千年发展目标的实现，应对气候变化。

会展业，素有“触摸世界的窗口”之称。我们时刻关注时代的主题旋律，为建设低碳社会贡献一份力量。作为企业公民，我们相信通过自身的努力，一定会为员工提供实现人生价值的舞台，为股东提供稳健的回报，为国家建设低碳城市、发展绿色经济做出应有的贡献。

——深圳市锦绣联合展览有限公司董事长 吕海峰

企业简介

深圳市锦绣联合展览有限公司成立于 2003 年，是由国内会展界有影响力的资深人士合作组建。公司主要投资人和经营者曾从事房地产开发和会展业，曾策划或承办过中国（深圳）民交会、中国（广州）住博会、中国住交会等大型展会，拥有一个高素质的团队。公司以“创新会展、创新价值”为理念，经过精心策划，2004 年成功地承办了经建设部批准的首届中国（深圳）城市建设博览会，首创中国以城市为主题的展览品牌先河，2005 年又成功地承办了首届全球人居环境论坛，闯出一条由企业承办大型国际会议的路子。

公司集中力量办好中国城博会和全球人居环境论坛两大品牌项目，在此基础上开展关联活动，打造城市可持续发展的交流合作平台，取得了良好的社会效益和经济效益。

公司注重制度和企业文化建设，探索出一种和谐发展的模式。公司的基本价值观：德才兼备，义利兼顾，敬业忠诚，超越包容，拥有国际视野、致力于环境保护和可持续发展事业。

企业社会责任的履行是公司经营战略中的重要部分，公司的社会责任的愿景与企业的愿景是高度一致的。公司把“以人为本”作为企业活动的基本出发点，坚持尊重全体利益相关人的权利，尊重人权，公平竞争，诚信经营，倡导绿色管理，赢得了员工、社会和媒体的好评。

一、 经济绩效

承诺与制度

公司秉承推动可持续发展事业的同时，推动公司与员工共同发展，一直延续科学的发展思路，创新管理模式，实施蓝海战略，拓展公司规模，加大会展项目影响力，在使公司走向品牌化、规模化和国际化的同时，为社会创造更大的效益，不断推进绿色经济的发展。

1. 体系与政策

- (1) 实施品牌战略。以规格提升品牌，以独特定位彰显优势，挖掘市场空白点，以规模保证效益，提高利润额度。
- (2) 管理提升效益。公司分步骤的实施和推进目标绩效管理，控制经营成本，进而有效改进工作作风，促进员工队伍素质的提高，提升执行力。
- (3) 建立奖励机制。奖励分为特别奖和即时奖励，特别奖往往在公司承办的重大活动结束后颁发，奖励方式为授予荣誉称号、颁发证书和奖金。同时公司规定管理人员可对员工的业绩表现、工作态度、敬业精神、管理创新等给予即时奖励。

2. 工作与成果

为了保证公司会展项目的效果和效益，公司认真调查研究，狠抓服务质量，重视筹备细节，每届活动前都会派精锐力量组成工作组，提前赶赴活动举办城市，在主办方和当地政府指导下，依靠本土力量，指导服务团队，做好招商、会务、宣传、接待等承办工作，取得各方满意的结果，最终实现良好的经济效益。

加入全球契约对公司承办项目的国际营销有积极的帮助。借助于2010年6月应邀出席在纽约举办的全球契约领导人峰会的机会，公司代表也在纽约展开了访问会谈，共计会见相关联合国官员10余人，知名企业代表20余人，非政府组织10余人。公司的经营理念和项目获得了大家的好评，对第六届全球人居环境论坛在纽约成功举办发挥了积极作用。

随着全球契约原则在公司的逐步落实与深化，对经济效益的促进也将会逐步显示出来。

3.反馈与评价

公司承办的高端会展项目获得各级政府、企业的大力支持，成为可持续发展理念实践化的一个重要契机，促进了国内绿色建筑和绿色城市的发展。

公司承办的各种会议、展览及经济文化交流活动也为联合国在可持续发展方面所做的努力和倡议提供了支持。

公司以倡导可持续人居环境理念为核心，在带来显著社会效益的同时也促进了经济效益的稳健增长。

二、 环境绩效

承诺与制度

作为一个以推动可持续发展事业为使命的企业，公司积极践行全球契约环保原则，时刻谨记以下承诺：

1. 牢固树立环保意识，深入开展环境宣传教育，主动引入环保办展办会理念和具体方法、技术，坚持在企业发展中加强环境保护，在保护环境中促进企业发展。切实肩负起环境保护的社会责任，促进社会、经济 and 环境的可持续发展。
2. 严格遵守环保法律法规，主动接受环境检查和监督管理，自觉接受社会监督，做到无环境污染事故发生。

1、体系与政策

公司为了切实履行环境保护承诺，建立了绿色办展办会体系、绿色办公体系和绿色采购制度。

- (1) 向会展项目的主办方提出建议，使每个活动的主题都和环保有密切关系，通过会展活动的影响，积极推行能够使环保意识转化为实际行动的环保教育，尽最大努力推动政府和企业 in 世界各地倡导和开展更多的、持续的环保活动。
- (2) 公司建立了绿色办展办会指引流程，主动引入环保办展办会理念和具体方法、技术。由于我国展览业发展还不够成熟，资源利用不够合理和优化，我国展馆目前整体的利用率仅在 20% 左右，资源大量闲置和浪费，布展污染很严重。因此公司在每次会展活动中，都有效利用展馆和场地，建立了“每寸空间都必

须确保环保和效益”的展览政策。同时倡导和督促参展单位采用环保和可回收的材料进行展览布置装饰，减少资源浪费和有毒气体等对观众的危害，减少活动大型开幕剪彩等仪式，相应减少物料的浪费，减少会议纸张的使用，易拉宝展架等材料多次重复使用等。

- (3) 公司建立了绿色办公指引流程，明确了员工使用照明、空调、纸张文具和水等的节约办法，如减少纸张打印、双面使用纸张、尽量用开窗通风取代空调制冷、靠窗的办公室减少开灯时间等，同时鼓励员工上下班出行多采取公共交通、自行车、步行等方式，并建立实施资源节约指标体系及考核奖惩办法，对不符合政策的行为进行纠正并采取相应措施。
- (4) 公司建立了绿色采购指引流程，明确了采购时的环保一票否决原则，即所采购的物品和服务如果违反国家环保标准，公司拒绝采购。公司采购汽车的标准要求选择同等排量中油耗最低的车型，由公司印刷的杂志采用再生纸等。

2、工作与成果

- (1) 公司内部已经形成了一种节约资源和能源的普遍习惯：员工经常搭公交或步行上班、废物回收利用、纸张双面使用、节约用水用电、使用旧办公用品、电子设备等，办公室形成了绿色办公运营的主流行为。
- (2) 公司每年在节假日期间倡议员工参与植树活动1-2次，为绿色社区和绿色城市建设做出应有的贡献。

- (3) 公司承办的第六屆全球人居环境论坛（GFHS VI）充斥低碳细节：员工减少飞行出差次数，尽量用互联网或电话会议解决筹备事务；会议的纪念品笔记本和手提袋都是用石头纸制作的。这种纸是用磨成粉末的石头为主要原料做成的，防水坚固不易燃烧，最重要的是不用砍树造纸，非常环保，是对论坛主题的一个很好的诠释；本次会议没有使用喷绘的背景版，全部用投影屏幕，减少打印资料等等，减少碳排放等。

3、反馈与评价

- (1) 公司承办的高规格会展活动，以全人类所关注的环保与可持续发展为主轴，促进企业及其利益相关者之间的交流，增强了企业和地方政府的社会责任感和应对气候变化的紧迫感，有力地配合了国家的环保政策，因此获得了政府、非政府组织、企业和媒体的支持和好评。
- (2) 绿色办展办会流程、绿色办公流程、绿色采购流程等体系的建立，使公司和项目内环保行动蔚然成风，进一步降低日常管理费用，使员工和供应商都得到了带动和教育，有力地推动了环境友好型行为的普及。

三、 社会绩效

承诺与制度

公司为促进与政府、社区、公众等利益相关方的和谐，做出以下承诺：

- (1) 公司承办的会展活动积极宣传先进的可持续发展、人与自然和谐相处的理念，并把社会效益放在首位。
- (2) 遵守社会各项法律法规和相关标准要求，接受社会监督。
- (3) 对客户或合作伙伴做到诚实守信，反对一切不正当竞争行为，珍视公司信誉。
- (4) 积极推进社区健康安全环境的建设。

1、体系与政策

- (1) 在主办方的领导和公司具体努力下，创立了国际性的人居环境对话平台，让国内外专家、学者、政策制定者以及企业家共享国际先进人居环境与可持续发展理念，推动绿色建筑、绿色城市的发展。
- (2) 公司与供应商签订诚信合作协议书，推动营造良好的经营环境，引导众多设计公司、建材、地产等企业自觉承诺并履行社会责任，在实现利润的同时，创造环保型建筑，提升人类生活品质。
- (3) 鼓励员工成为社区建设的一分子，积极参加社区活动，支持社区公益文化建设。
- (4) 公司在做好经营的同时，一如既往关注社会公益事业，捐资救灾救困，实施“温暖工程”，通过各种渠道了解职工的生活困难，为困难职工办实事、做好事、解难事，维护企业乃至社会的和谐

稳定。同时公司举办了形式多样的文体活动以丰富员工的生活。

2. 工作与成果

- (1) 组织救灾捐助。2007年5月，公司组织员工响应国家号召，捐款捐物给汶川地震灾区；2008年6月20日，在公司承办的澳门论坛上，公司专门和澳门红十字会合作，组织与会人士再次为汶川地震捐款；2010年初，公司在收到联合国全球契约执行主任乔治·科尔号召的当天，向海地地震灾区捐了款。
- (2) 积极参与灾后重建项目，并大力宣传灾后重建取得的成就。2010年上半年，公司代表多次深入汶川灾区，学习和了解水磨镇等灾后重建情况，总结重建经验，并在有关媒体上发文宣传。公司也承办了专门活动向国内外总结推广水磨经验和水磨模式，为灾区恢复发展做出了自己的贡献。

3. 反馈与评价

- (1) 公司为海地地震灾区捐款的善举受到联合国基金会主席 Ted Turner 的高度赞赏，专门签发荣誉证书予以鼓励。
- (2) 公司举办的各种展览会议引得了客户及社会公众的好评，受到越来越多单位的信任和认可。中央电视台、新华社、人民日报对水磨镇重建经验和获奖情况予以报道，在国内外引起较大反响，让世界看到中国灾后重建的信心、决心和成功经验。
- (3) 公司为相关城市长期提供招商引资服务，如为河北省、无锡市、青岛市等推荐了投资商和专家服务，促进了发达地区和中西部地区的合作交流，创造了良好的经济效益和社会效益。

四、 人权绩效

承诺与制度

公司支持联合国全球契约人权原则、世界人权宣言等相关指南，秉承中国文化的内核，注重以人为本，进而做出以下承诺：

1. 不使员工因年龄、种族、性别、性取向、婚姻状况、宗教信仰、民族血统或身体残疾等因素而受到歧视。
2. 公司保证为员工提供公平的工作环境，所有员工都同工同酬。公司的所有应聘者都必须通过一系列的测试，以确保公司招聘流程的客观公正和应聘者机会平等。
3. 公司禁止雇佣童工，并且禁止强制劳动，遵守每周劳动时间和加班时间及应付报酬的国家规定。
4. 建立人身安全与工作保障制度。
5. 给予员工情感关怀，帮助建立归属感。
6. 建立沟通或申诉机制。
7. 关注员工自我实现，为员工实现自我价值提供平台。

1、体系与政策

- (1) 公司用制度落实以上承诺，将其写入《员工守则》之中。
- (2) 在职工待遇和职工权益维护方面，我们严格执行《员工守则》等制度构成的管理体系，为员工落实劳动报酬和福利待遇。
- (3) 在劳动保护和安全方面，我们执行国家和深圳市的相关制度，并根据公司业务涉外的特点，重点加强出国商务考察人员及

海外项目工作人员的人身安全管理。

(4) 对员工设置了各种培训，并设立了晋升机制。

(5) 建立了员工关系与沟通相关条例。

2. 工作与成果

(1) 公司员工队伍构成充分体现了反歧视的原则。女性占到员工总数的 60%；员工年龄从 22 岁到 52 岁，老中青结合；深圳户籍员工和外地户籍员工之比为 40%：60%。

(2) 公司员工按照自愿的原则，90%以上与企业签订了劳动合同。公司严格按合同和《员工守则》办事，尊重员工。除非犯了严重的错误，公司原则上不辞退合同期内的员工。当员工辞职时，公司不会以任何理由和手段限制其对新工作的选择（劳动合同中有特殊约定的除外），公司也不会以任何方式限制员工的人身自由，绝不允许以扣押证件及钱款、还债、监视、威胁等方式进行强制劳动。至今，公司从未发生强制与强迫劳动的投诉、上访、信访等事件。

(3) 员工发展。公司通过开展各种方式的在职培训，使员工能力不断提高。对于在公司工作满一年的员工，经公司批准后可提供适度的培训费用补助。公司选派合格的以及荣获嘉奖的员工参与组织外地包括国外的活动，同时考察交流。多位优秀员工赴美国纽约和德国科隆参加有关活动，多位大学或研究生毕业 1-2 年的员工被破格提拔为部门副经理以上职位，独当一面，获得了很好的锻炼和提升。

(4) 员工关系与沟通。公司员工每周通过填写《工作周报表》向上级或总经理反映意见和建议，言路畅通，而且反应的问题件件有回复，2/3 的问题都得到了合理的解决或妥善的安排。员工满意度为 95%以上。公司形成了良好和谐的人际关系和健康向上的工作氛围。

3. 反馈与评价

- 1) 公司认真履行了应承担的人权义务，体现了企业社会责任，获得了新老员工的称赞。离职的老员工对公司保持着良好的情感，也经常回公司交流座谈，为公司发展建言献策。
- 2) 由于公司积极录用深圳市下岗员工，获得注册地所在的街道办事处的赞扬。
- 3) 和公司有过合作关系的政府部门，如无锡市环保部门负责人等多次高度评价公司团队是一个高素质的、值得尊敬的团队。

未来展望

展望未来，公司将继续致力于各种展览、会议以及经济文化交流活动的举办，通过承办中国城市建设开发博览会和全球人居环境论坛等项目，在实现公司健康发展的同时，推进中国可持续的人居环境建设，促进联合国的人居议程。未来，公司更加坚定地追求自身和社会、环境三方面可持续发展目标的高度统一，以更高远的使命感、更大的热情、更切实的行动稳健地履行全球契约十项原则。

我们希望与各方伙伴一起把握和营造更多的发展机遇，为行业创造更大的发展空间，为建设低碳社会创造更大的价值，迈向更加美好、和谐的未来！