

# Informe de Responsabilidad Social

2011

plataforma

M A R K E T I N G

boutique de comunicaciones



*Boutique de Comunicaciones*

## Mensaje de las Socias Directoras



Nos es grato este año presentar por primera vez el informe sobre nuestras gestiones en el cumplimiento de los principios del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

Desde nuestros inicios, hemos manejado nuestro negocio con los más estrictos estándares éticos y de transparencia, cumpliendo no solamente lo exigido por la ley, sino siempre más allá. Igualmente, en la medida de lo posible, contribuimos a causas amigas en la búsqueda de retribuir de alguna forma a la sociedad los logros alcanzados.

Hoy, siete años más tarde y gracias a la estructura y guía de la organización, en este año hemos podido profundizar y fortalecer aún más nuestro compromiso. No es un esfuerzo adicional, es parte de nuestra esencia e identidad corporativa.

Nuestro compromiso y motivación es a largo plazo. Luego de estos pequeños pininos vislumbramos un alcance a otros temas amparados por los principios del Pacto y los Objetivos del Milenio. Uno a uno, hacemos la diferencia, tanto como ciudadanos comunes como corporativos.

Maricel Méndez  
Socia-Directora

Anyvonne Poveda Sierra  
Socia-Directora



boutique de comunicaciones

## Índice

Misión y Valores

Ficha Técnica

Grupos de Interés

Productos y Servicios de Plataforma

Apoyo de Plataforma a la Red de Pacto Global

Aplicaciones de los Principios de Pacto Global por Plataforma Marketing

# plataforma

M A R K E T I N G

boutique de comunicaciones

## Quienes somos

Plataforma Marketing Corp. inicia sus operaciones en el 2005, siendo sus socias fundadoras las señoras Anyvonne Poveda Sierra y Maricel Méndez de Jácome.

Plataforma Marketing Corp. se define como una Boutique de Comunicaciones, en donde las empresas encuentran soluciones y asesoría en las áreas de:

- Relaciones Públicas
- Publicidad y Marketing
- Coordinación y realización de eventos

En octubre 2006, Plataforma Marketing Corp. se inscribe como miembro de la Cámara Panameña de la Construcción – CAPAC y de la Cámara Panameña de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá.

En 2009 nos unimos a la Red del Pacto Global de la ONU y la Red Sumarse en Panamá.

## Visión

Boutique de comunicaciones que propone estrategias diferentes a nuestros clientes, las cuales nos permiten un crecimiento sostenido responsable con el entorno.

Plataforma operativa con manejo de las ultimas tendencias del mercado – Reconocida por su **calidad de servicio** y compromiso con el **cliente**

Inspiramos a los mejores profesionales del mercadeo y las comunicaciones a ser parte de nuestro equipo

Velamos por un retorno de inversión satisfactorio a nuestros clientes, interesados y accionistas.

## Misión

Ofrecer estrategias integrales de comunicación, apoyadas en un servicio personalizado y a la medida, con una ejecución impecable y resultados

medibles y exitosos para nuestros clientes, colaboradores, accionistas, socialmente responsable con el resto del entorno.

## Valores

### Responsabilidad

Asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.

Tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo a una noción de justicia y de cumplimiento del deber.

Asegurarnos que hemos cumplido en todo - aplicando nuestros cinco sentidos.

### Compromiso

Responsabilidad u obligación que se contrae por medio de un acuerdo, promesa o contrato. Sin embargo, por nuestros principios éticos y morales, nuestra palabra conlleva igual valor.

### Honestidad

Es aquél valor que nos lleva a ser congruentes entre lo que decimos, pensamos y hacemos.

En la conducta hacia los demás y hacia uno mismo, que da a cada cual lo que corresponde de acuerdo al propio criterio sin afectar los intereses de los demás.

No se pregona a todo el mundo que se tiene, sino se actúa en el vivir diario.

### Entusiasmo

Es la atención y esfuerzo que se dedica con empeño e interés al desarrollo de una actividad o trabajo.

# plataforma

M A R K E T I N G

boutique de comunicaciones

## Comunicación

Es el intercambio de información entre las personas o grupo de personas a través de la cual se establecen lazos de relación; puede ser gestual, a través de signos, verbal o escrita. Comunicación entre nosotros, nuestros clientes, proveedores y demás entidades relacionadas. Siempre con transparencia y claridad.



## FICHA TECNICA

Nombre de la Empresa:  
Plataforma Marketing, Corp.

Sector de la Industria:  
Publicidad, Mercadeo y  
Relaciones Públicas

Tamaño de la Empresa:  
Pequeña

Cantidad de Empleados:  
10

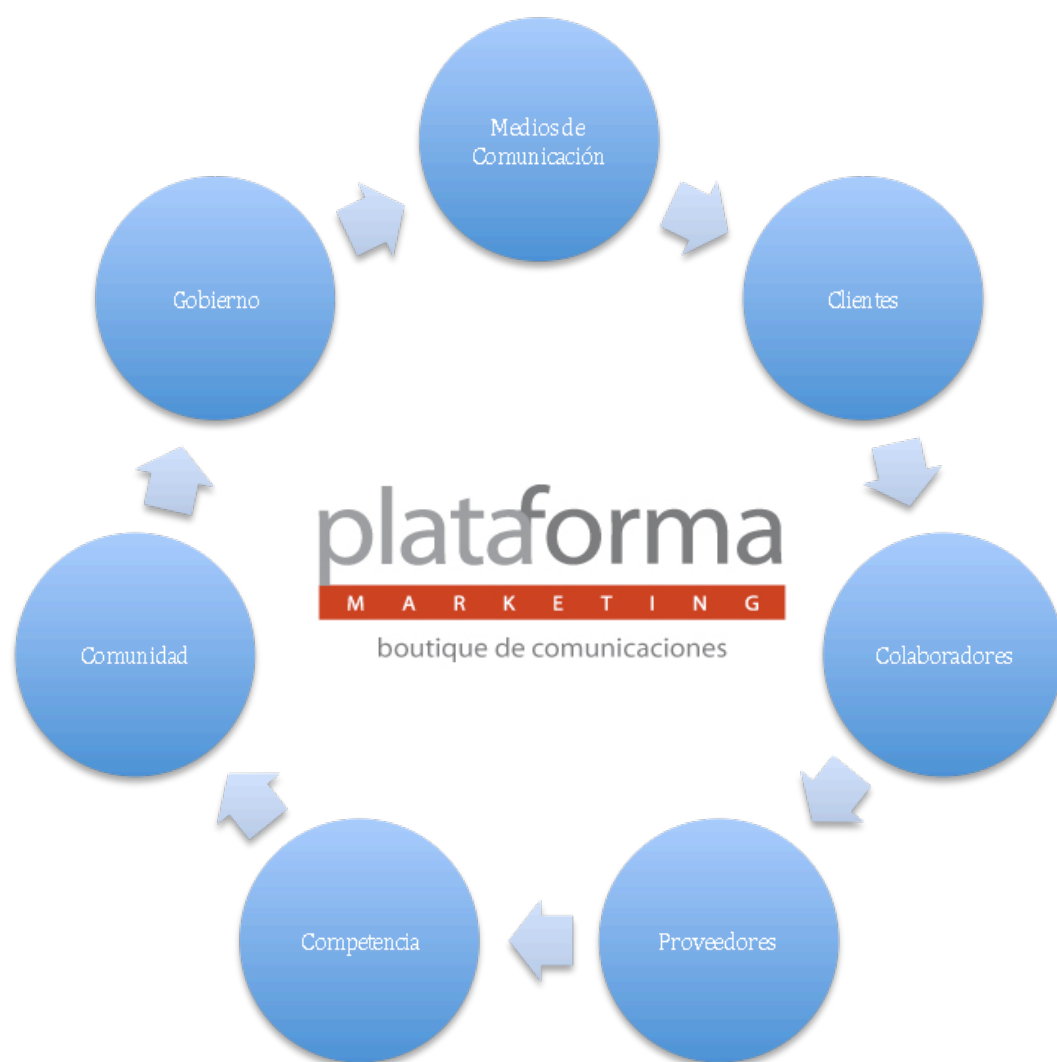
Cobertura Geográfica:  
Nacional

Fecha de Ingreso al Pacto  
Global: Agosto 2009

Informes de progreso del  
Pacto Global presentados:  
ninguno

Página Web:  
[www.plataformamarketing.com](http://www.plataformamarketing.com)

## GRUPOS DE INTERES DE LA EMPRESA



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- **Publicidad y Mercadeo**

Somos una boutique de comunicaciones capaz de desarrollar campañas publicitarias desde un simple logo hasta conceptos creativos completos, comunicacionales y multimedia.

Logramos que las empresas de nuestros clientes tengan una imagen fuerte y diferente, que comunica o venda lo que se quiere comunicar y vender.

1. Diseño gráfico
2. Producción de campañas publicitarias
3. Gestiones de mercadeo
4. Integración de la comunicación en redes sociales como Facebook, Twitter, etc.

Gracias a nuestro departamento de medios, formulamos estrategias completas y eficientes maximizando la inversión de nuestros clientes a la hora de anunciarse.

- **Relaciones Públicas**

Más que relaciones públicas, hablamos de la comunicación de mensajes a través de diferentes medios, tanto tradicionales como no tradicionales, con el fin de crear expectativa, conocimiento y respuesta de parte del público objetivo.

1. Establecemos en conjunto con el cliente la estrategia general, los mensajes clave y su orden de prioridad.
2. Segmentamos los públicos a los cuales se dirige el mensaje.
3. Comunicación constante por parte de la agencia para la entrega y seguimiento de los mensajes a los medios.
4. Relación uno a uno con los periodistas.
5. Medición del free-press logrado

- **Coordinación de eventos**

Nuestra tarea es maximizar este esfuerzo de forma que tenga un alcance mayor a solo atender a los círculos de impacto de nuestros clientes, sino sacar el mayor provecho posible de estos momentos de contacto cara a cara entre ellos.

1. Eventos corporativos

## ONG's Beneficiadas Plataforma Marketing



Además hemos colaborado con apoyos en la comunicación de actividades educativas, artísticas y culturales de:

Opera Fest

Opera Mia

Centro de Kabbalah de Panamá

Plataforma Forma Parte de:

1. Cámara Panameña de la Construcción
2. Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

## Apoyo de Plataforma a la Red del Pacto Global:

Directamente a la organización en su capítulo local, Sumarse, no hemos ningún aporte directo relacionado a nuestra área de operaciones.

## Aplicaciones de los Principios de la Red del Pacto Global por Plataforma:

### DERECHOS HUMANOS

#### Principio 1:

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

Dentro de este principio, nos hemos enfocado principalmente en promover de forma gratuita actividades culturales, tan importantes para el desarrollo del ser humano de forma integral.

Nuestra división de Relaciones Públicas apoyó los siguientes eventos:

1. Opera Mía: Este magnífico evento se llevó a cabo en las ruinas de Panamá Viejo y contó con la presencia de cantantes de ópera no solo de nuestro país sino artistas de renombre mundial.

No solamente escuchamos reconocidas arias de fama mundial, sino canciones populares con un giro operático, en un afán por lograr la apreciación de este género musical, muchas veces rechazado por desconocimiento.

Actividades como esta promueven el interés de niños y jóvenes talentosos que pueden palpar con casos reales como gracias al esfuerzo y dedicación, se puede triunfar en esta disciplina artística.

2. Opera Fest: Evento similar llevado a cabo en el Teatro Nacional. Nuestra colaboración consistió en la divulgación del evento para lograr que el público se entusiasmara y participara y posterior al evento.

Estos fueron solo dos de los varios eventos operáticos llevados a cabo el último año en nuestro país. Lo que demuestra que poco a poco la apreciación de esta forma de arte permea a más niveles de nuestra sociedad.

3. Centro de Kabbalah de Panamá: Realizaron una inspiradora y multitudinaria presentación de un tema que nos concierne a todos y es parte integral del respeto a los derechos humanos, la paz. “La Paz es Posible” fue el tema tratado por Karen Berg en nuestro país. Uno a uno, velando por la paz en nuestros hogares, centros de trabajo, comunidades, llegaremos a un mundo mejor.

Colaboramos en la divulgación previa del evento para lograr impactar a la mayor cantidad de personas. Coordinamos múltiples entrevistas a Karen Berg durante su estancia en Panamá, para llevar a todos su mensaje de paz, convivencia en armonía y amor.

4. Fundacáncer: Tratando de llevar una mejor calidad de vida a los pacientes de cáncer, colaboramos de forma gratuita con el programa de relaciones públicas de la organización. Para cada actividad, convocamos a los medios de comunicación para llevar al público todas las gestiones que realiza la fundación y que se sientan confiados al apoyarla en sus diferentes actividades de recolección de fondos.

#### VOLUNTARIADO PLATAFORMA:

Nuestro voluntariado se vuelca en el apoyo a Fundacáncer. Nuestro personal participa activamente en la organización del “Dia del Padre” en el Instituto

Oncológico Nacional. En esta actividad, se recolectan donaciones para otorgar regalos a los pacientes internos y los que se estén atendiendo en ese momento en quimioterapia, radioterapia, laboratorio, farmacia, etc.

Con alegre música llevamos un momento de alegría a los pacientes y sus acompañantes, además de lindos regalos, alimentos, bebidas, pero lo más importante, un momento de compañía, una conversación, un desahogo en esos momentos tan difíciles.

Principio 2:

Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Nuestro apoyo a diferentes organizaciones ya sea a nivel benéfico, nuestros clientes y proveedores, es evaluada con detenimiento.

Un negocio por muy beneficioso que parezca a nivel económico, no representa nada si quebrantamos a un ser humano para lograrlo.



Principio 4:

Las empresas deben promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Nuestra empresa cumple con todas las prestaciones que exige la ley para nuestros colaboradores, a tiempo y con transparencia.

Igualmente, cumplimos con el pago de todos los beneficios sociales puntualmente.



A nivel empresarial, hemos cumplido y estamos paz y salvo con todas nuestras obligaciones con el gobierno, tanto central como municipal.

Principio 5:

Las empresas deben promover la abolición efectiva del trabajo infantil.

Nuestra empresa cumple con la ley al no emplear en ninguna de nuestras actividades a personal menor de edad (18 años).

Principio 6:

Las empresas deben promover la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.

Plataforma no aplica ningún tipo de discriminación a la hora de contratar su personal. Raza, sexo, inclinación sexual, creencias religiosas, afiliaciones políticas, etc.



AMBIENTE

Principio 8:

La empresa debe apoyar un criterio de preocupación respecto a los problemas ambientales.

Conscientes del grave daño que hacemos a nuestro planeta, nuestra empresa aplica activamente un programa interno de las tres "R": reusar, reutilizar, reciclar.

Reusamos o transformamos todo tipo de material posible.

Reutilizar, utilizar las hojas por ambos lados, al vaciar una carpeta para ubicar su contenido en cajas la misma se utiliza nuevamente, son algunos ejemplos.

Otras gestiones: ahorro de energía eléctrica al apagar aires acondicionados y luces sin usar tratando de llegar a una meta de consumo mensual, cuidado en el uso de los útiles de oficina hasta que realmente cumplan su vida útil, son algunos ejemplos.

Reciclar: Hace dos años ya reciclamos todo tipo de papel a través de una compañía especializada (periódico, revistas, cartones, etc.), igualmente los equipos electrónicos (computadoras, celulares, impresoras, baterías). Además, botellas de vidrio, latas de soda, botellas de plástico.

En números ha sido así:

Plásticos	18 libras
Cartón	72 libras
Vidrio	231 libras
Papel	327 libras
Periódico	3,327 libras