



Bouygues Telecom

Boulogne-Billancourt, le 13 février 2009

ARCS DE SEINE
20, QUAI DU POINT DU JOUR
92640 BOULOGNE-BILLANCOURT

TÉL. : 01 39 26 75 00
FAX : 01 39 26 75 01

www.bouyguestelecom.fr

Monsieur le Secrétaire Général,

Dès 2003, par l'adhésion de Bouygues Telecom au Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies, nous avons voulu donner un signal fort de notre engagement sur la voie du développement durable et de notre volonté d'assumer nos responsabilités environnementales, sociétales et économiques, tout en y intégrant nos différentes parties prenantes.

L'année 2008 a été marquée par le renforcement de nos actions pour réduire l'empreinte écologique de notre activité et de nos clients.

Nous avons continué à inciter nos clients au recyclage de leurs mobiles usagés et aux gestes verts de la téléphonie mobile et lancé la commercialisation en exclusivité du premier téléphone éco-responsable, le Nokia 3110 Evolve.

Suite à notre premier bilan carbone effectué en 2007, nous avons également mobilisé nos fournisseurs à la réduction des émissions de CO2 en intégrant des exigences spécifiques dans les appels d'offres et en projetant de travailler avec eux sur les analyses de cycles de vie des produits. Nous continuons par ailleurs, depuis plusieurs années, à mobiliser nos fournisseurs et sous-traitants autour des dix principes du Pacte Mondial, à travers des audits sociaux dans les pays à bas coûts afin de garantir une fabrication des produits dans des conditions décentes.

D'un point de vue sociétal, la création de la mission handicap nous a permis de réaffirmer notre engagement en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés et de coordonner les actions engagées.

Le document ci-joint présente les avancées 2008 et les résultats chiffrés de notre démarche développement durable. L'ensemble de ces actions coïncident parfaitement avec les dix principes du Pacte Mondial en faveur des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

C'est pourquoi j'ai le plaisir de renouveler mon engagement en faveur du Pacte Mondial.

Une communication plus approfondie est faite sur notre site internet et dans notre rapport développement durable.

Veuillez agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'expression de mes salutations distinguées.

Olivier Roussat
Directeur Général

Actions mises en place en 2008 au regard des principes du Pacte Mondial

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D'ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2008	RESULTATS 2008	GRI (v2)
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme à	Acheter responsable	Evaluer les fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des audits sociaux des fournisseurs à risque en application du Pacte Mondial Auto-évaluation RSE de nos fournisseurs majeurs à travers l'outil Ecovadis mis à leur disposition 	<ul style="list-style-type: none"> 11 audits sociaux réalisés avec nos fournisseurs 100 fournisseurs majeurs évalués RSE 	
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin		Dialoguer avec les parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> Fondation, avec d'autres grandes entreprises, de l'association Pas@Pas pour développer des achats solidaires auprès du secteur adapté 		
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme	Accompagner nos clients dans leur usage	Protéger l'enfance et contenus multimedia mobiles	<ul style="list-style-type: none"> Extension de l'accessibilité du contrôle parental sur le WAP et Internet Etude de l'adoption d'un contrôle parental renforcé en fonction de plusieurs profils (enfant/adolescent) 	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 100 000 contrôles parentaux activés à fin 2008 (versus 37 000 en 2007) 	
2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme					
6. Soutenir l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Favoriser l'égalité des chances	Veiller à l'insertion des travailleurs handicapés	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement de la mission handicap pour coordonner et suivre les actions engagées en faveur de l'insertion et du maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés 	<ul style="list-style-type: none"> Plus de 150 managers sensibilisés à la prise en compte du handicap dans la vie professionnelle +36% de travailleurs handicapés (versus 2007) +29% de chiffre d'affaires réalisé avec le secteur protégé (versus 2007) 	
		Développer la diversité professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Nomination d'un responsable égalité des chances et diversité 		

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D'ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2008	RESULTATS 2008	GRI (v2)
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Veiller à la santé des personnes	Agir en toute transparence sur le sujet Radiofréquences et santé	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement de notre communication auprès des clients sur les bonnes pratiques liées à l'usage du mobile (kit piéton, sécurité routière ...) 	<ul style="list-style-type: none"> 539 réponses aux courriers et mails sur le sujet radiofréquences et santé 437 mesures de champs demandées par les parties prenantes 	PR 1
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Réduire l'empreinte environnementale de notre activité	Intégrer les sites télécoms à leur environnement	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de l'intégration systématique de 100% des nouvelles antennes-relais mises en service Lancement d'un concours inter-régional sur l'intégration paysagère des sites télécoms 	<ul style="list-style-type: none"> 100% des sites audités à fin 2008 selon les règles d'intégration définies avec les opérateurs mobiles 72% de sites intégrés à fin 2008 	EN 14
		Collecter et recycler les déchets sur les sites télécoms et de bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Lancement d'une enquête sur la production de déchets sur les sites administratifs 	<ul style="list-style-type: none"> 231 tonnes d'équipements réseau recyclés 	EN 11
		Maîtriser nos consommations d'électricité sur les sites télécoms et informatiques et dans les bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des actions de réduction de consommation d'énergie et de la veille aux énergies renouvelables sur les sites télécoms Etude et optimisation sur les installations de climatisation dans les bureaux et les centres informatiques Mise à disposition d'un outil d'e-learning sur l'éco-conduite 	<ul style="list-style-type: none"> Près de 6% en moins d'énergie consommée par poste occupé dans les bureaux (versus 2007) 	EN 3
		Concevoir et exploiter durablement nos bâtiments	<ul style="list-style-type: none"> Expérimentation du référentiel HQE exploitation sur deux sites et formation de l'ensemble des responsables de sites au référentiel 	<ul style="list-style-type: none"> 2 nouveaux projets Haute Qualité Environnementale en cours 	EN 17

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D'ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2008	RESULTATS 2008	GRI (v2)
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement - suite -	Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de nos clients et des autres secteurs	Collecter et recycler les batteries et mobiles	<ul style="list-style-type: none"> Refonte de la filière de gestion des mobiles en fin de vie et choix des Ateliers du Bocage comme prestataire principal Sensibilisation et incitation des clients au recyclage de leur mobile et aux gestes verts de la téléphonie mobile 	<ul style="list-style-type: none"> 184 000 mobiles recyclés 	EN 15
		Soutenir des initiatives citoyennes	<ul style="list-style-type: none"> Renouvellement pour 3 ans du soutien au Défi pour la Terre de la Fondation Nicolas Hulot Opération de nettoyage des plages et rivières Systématisation du parrainage d'associations par les collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> 1 million € consacrés au mécénat 3 500 collaborateurs et 160 000 clients engagés dans le Défi pour la Terre 420 collaborateurs volontaires à fin 2008 	
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Réduire l'empreinte environnementale de notre activité	Réduire les émissions de gaz à effet de serre	<ul style="list-style-type: none"> Formation des opérationnels au Bilan carbone® Formalisation d'un plan d'actions prioritaires et d'un programme d'implication de nos fournisseurs 		
		Maîtriser nos consommations d'électricité sur les sites télécoms	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation des équipements du réseau surdimensionnés par rapport au trafic 	<ul style="list-style-type: none"> 430 baies démontées pour optimiser le réseau par rapport au trafic 	
		Expérimenter les énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des actions de réduction de consommation d'énergie et de la veille aux énergies renouvelables sur les sites télécoms 	<ul style="list-style-type: none"> 1 nouveau site alimenté avec couplage solaire et hydrogène 	EN 17
		Innover utilement	<ul style="list-style-type: none"> Commercialisation du premier téléphone éco-responsable Création de Bouygues Telecom Initiatives et soutien de start-up innovantes 	<ul style="list-style-type: none"> 2 start-up soutenues sur des projets contribuant à la réduction de l'empreinte environnementale (covoiturage et maîtrise de l'énergie) 	
	Contribuer à la réduction de l'empreinte environnementale de nos clients et des autres secteurs				