



20  
11

Relatório  
de sustentabilidade  
(exercício 2010)



 **Cosil**  
*Acima de tudo, você.*



# Relatório de sustentabilidade (exercício 2010)



20  
11

Mensagem do Presidente 04

Um ano de realizações 06

Quem somos - Perfil organizacional 10

Governança Corporativa 18

Desenvolvimento Sustentável 28

- Sustentabilidade nas obras
- Relacionamento com *stakeholders*
- Projetos e ações socioambientais
- Indicadores

Sobre este relatório 60

Índice Remissivo GRI 62



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

---

O ano de 2010 foi marcado pelos bons resultados que colhemos, fruto de uma estratégia de negócios bem delineada, da eficácia do nosso modelo de gestão e do comprometimento de toda a nossa equipe. A Cosil completou 45 anos como uma empresa consolidada nos três estados em que atuamos: Sergipe, nossa terra natal, São Paulo e Pernambuco, em que estamos presentes há alguns anos e que escolhemos como âncoras para o nosso crescimento fora de casa.

Ao longo de nossa história temos demonstrado a qualidade técnica de nossos serviços como construtora que somos, e como empresa alinhada aos princípios do desenvolvimento sustentável. Para nós, desenvolvimento sustentável é um conjunto de ações interligadas e interdependentes nos campos econômico, social e ambiental, que se materializa internamente, pela valorização dos colaboradores, nos cuidados com a preservação ambiental nos canteiros de obra, e nas práticas de relacionamento com sócios, clientes, fornecedores e demais parceiros.

A indústria da construção civil é responsável pela emissão de partículas na atmosfera, pelo consumo de recursos naturais e geração de ruídos. Conscientes desses impactos, incorporamos aos nossos projetos itens sustentáveis, seja pela escolha de materiais renováveis ou pela adoção de práticas como reciclagem de lixo, economia de água e energia elétrica, controle de resíduos e emissões durante a obra. Também incentivamos essas práticas junto aos nossos fornecedores e clientes, com a certeza de que apenas o esforço coletivo, reunindo pequenos gestos e grandes iniciativas, trará os resultados de que o planeta tanto necessita.

A exemplo do ano anterior, tivemos em 2010 um mercado com demanda aquecida, à qual soubemos corresponder com novos projetos e

“

**Para nós, desenvolvimento sustentável é um conjunto de ações interligadas e interdependentes nos campos econômico, social e ambiental...**

”

lançamentos.

Colocamos novos canais de comunicação e relacionamento à disposição de nossos clientes e fortalecemos laços de parceria com nossos fornecedores, certos de que a qualidade dos produtos lançados com a assinatura Cosil depende, também, da qualidade da cadeia produtiva.

Para atender ao estágio de expansão em que nos encontramos, e também ao modelo de gestão que adotamos, modificamos em 2010 o modelo societário da empresa, que passou de “Limitada” (Ltda) para “Sociedade Anônima” (S.A.), com a manutenção do mesmo quadro de sócios.

Este segundo Relatório Anual de Sustentabilidade foi desenvolvido para mostrar aos nossos parceiros os resultados alcançados e os desafios superados no ano. A leitura deste documento dá uma visão da forma pela qual administramos nossos negócios, em busca de crescimento, e com respeito aos colaboradores, clientes, meio ambiente e às comunidades que nos cercam.

**Carlos José Meneses Silva  
Presidente**





UM ANO DE  
**REALIZAÇÕES**

# UM ANO DE REALIZAÇÕES

---

O ano de 2010 foi de grande expansão nos negócios da indústria da construção civil, aquecidos e impulsionados pelo aumento do poder aquisitivo da população brasileira e pela oferta de crédito imobiliário. Alicerçada em princípios de crescimento planejado e sustentável, a Cosil soube aproveitar as oportunidades desse momento privilegiado e conquistou novas fatias de mercado.

Em 2010, a Cosil concluiu o maior número de empreendimentos de sua história. Foram entregues cinco obras, num total de 600 unidades habitacionais, o que representou um aumento de quase 2000% em relação a 2009. Os cinco empreendimentos entregues de 2010 foram: Terraços do Tramandaí, Clube Jardins (1ª e 2ª fase), *Le Boulevard Residence*, os três em Aracaju, e *Blue e Platô Santana*, ambos em São Paulo. É relevante observar que o lançamento do condomínio residencial Clube Jardins obteve 90% de vendas da sua primeira etapa, com 104 unidades, em uma semana.

Os lançamentos ocupam um espaço privilegiado no site da Cosil, no endereço [www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br), que foi totalmente reformulado em 2010. Com *layout* em tons mais sóbrios e *design* elegante, o novo site oferece mais agilidade na navegação, além de *links* de acesso às redes sociais Facebook, Twitter e Orkut, onde os usuários podem acompanhar as novidades e interagir com a construtora.

## Novo regime societário

---

Outra novidade em 2010 foi a mudança do regime societário de Ltda para S.A. (sociedade anônima), mantendo o mesmo quadro de sócios. Com a alteração, a razão social da empresa passa a ser Cosil Construções e Incorporações S.A. A relação dos sócios com a empresa passa a ser regida pela Lei das S.As. (Lei 6404), que define as responsabilidades e obrigações dos sócios e administradores.

Os capítulos deste Relatório Anual foram organizados de forma a contemplar informações sobre o relacionamento da Cosil com seus *stakeholders* e as principais realizações de 2010 sob a perspectiva do desenvolvimento sustentável, que engloba a dimensão econômica, social e ambiental.



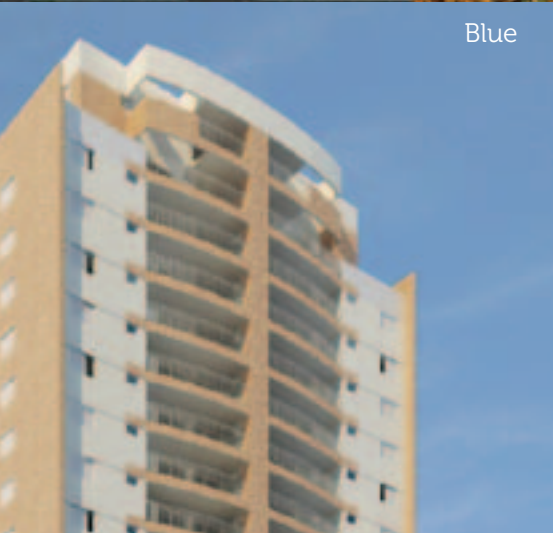




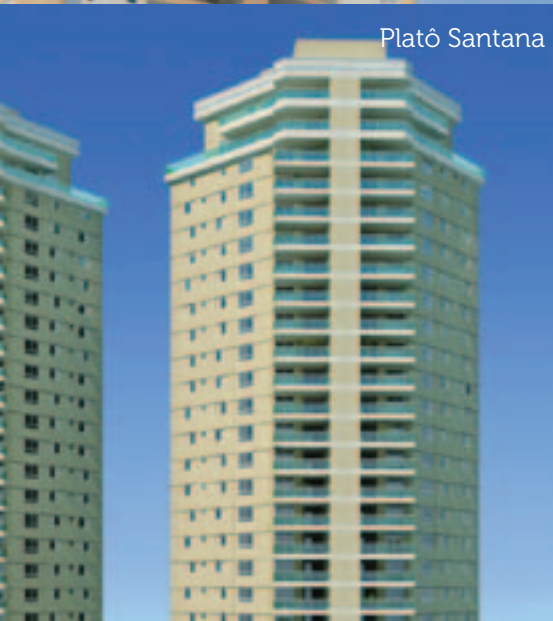
Clube Jardins



Le Boulevard Residence



Blue



Platô Santana



Terraços do Tramandai





**QUEM SOMOS**

# NOSSA HISTÓRIA

Em 2010, a Cosil Construções e Incorporações S.A. completou 45 anos de uma trajetória marcada pela excelência no atendimento a clientes, inovação tecnológica, respeito aos colaboradores e fornecedores, foco em qualidade e compromisso com o desenvolvimento da sociedade brasileira e com a preservação do meio ambiente.

Em 45 anos de desenvolvimento planejado, a Cosil registrou a marca de mais de 1,5 milhão de m<sup>2</sup> construídos.

## 1965

Marco inicial: agosto de 1965, em Aracaju (SE). Nos primeiros dez anos, a empresa criada pelo engenheiro José Carlos Silva atuou no setor de obras públicas de Sergipe.

## 1975

Inauguração do primeiro empreendimento residencial, o Edifício Jovino Silva, em Aracaju, uma homenagem de José Carlos Silva a seu pai. O projeto marcou a entrada da Cosil no segmento de construção e incorporação de imóveis industriais, comerciais e residenciais.

## 1996

Início de atuação em São Paulo, consolidando-se na construção de empreendimentos residenciais.

## 2007

- Assinatura do Acordo de Acionistas e adoção do modelo de gestão baseado nos princípios da Governança Corporativa. A partir do acordo, a administração da Cosil passou a ser feita pelo Conselho Consultivo e pela Diretoria.
- Formatura da primeira turma do Projeto Social Jovens Líderes, em Aracaju (SE). Iniciativa da Fundação Brasil Criativo, em parceria com a Cosil, o projeto tem por objetivo incentivar e desenvolver o potencial de jovens de 18 a 25 anos, com atuação em comunidades e foco em melhoria da qualidade de vida dessas populações.
- Início da atuação nas cidades paulistas de Ribeirão Preto, com o empreendimento Lumière, e Santos, em parceria com a Rossi Empresarial, lançando o condomínio Passeio Embaré.
- Lançamento do primeiro Condomínio Clube em Aracaju/SE, conceito de moradia que oferece, além de conforto, uma grande variedade de equipamentos de lazer.

## 2008

- Assinatura do Pacto Global, iniciativa desenvolvida pela ONU com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional na prática de valores fundamentais no campo dos direitos humanos, relações trabalhistas, meio ambiente e combate à corrupção.
- Formação do Comitê de Sustentabilidade da Cosil e início de práticas sustentáveis em toda a empresa, de forma estruturada, integrada à cultura corporativa.
- Início da atuação em Recife (PE), onde a empresa lança os condomínios Riviera Boa Viagem e Torres do Mirante.

## 2000

Primeira construtora sergipana a obter o certificado ISO 9001, norma internacional de qualidade. O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

## 2002

Conclusão do Teatro Tobias Barreto, em Aracaju/SE. O teatro é considerado pela imprensa especializada como a obra de maior complexidade tecnológica construída no Estado.

## 2004

Inicia-se uma nova fase de inovação nos empreendimentos.

## 2005

Implantação de projetos paisagísticos nos empreendimentos, tornando-os recantos especiais para melhor qualidade de vida dos clientes.

## 2006

Início das atividades em Santo André, região metropolitana de São Paulo, com o lançamento do Residencial Arboreto.



## 2009

- Obtenção do certificado PBQP-H nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat). O certificado vem sendo renovado e é mantido até hoje.

## 2010

- Alteração da forma societária, passando de sociedade limitada (Ltda) para sociedade anônima de capital fechado (S.A. capital fechado), para melhor atender à atual fase de expansão da empresa.
- Implantação do Programa Obra Sustentável do Banco Santander, no Spazio Acqua Condomínio Clube, em Aracaju (SE). O objetivo do programa é disseminar o conceito de sustentabilidade para a sociedade, especialmente para a indústria da construção civil.
- Publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade (exercício 2009). Além da prestação de contas, o relatório demonstra de que maneira a sustentabilidade está integrada à estratégia dos negócios da empresa, atendendo às demandas ambientais, sociais e econômicas.
- Certificação SustentaX 2010, de procedimentos sustentáveis para a obra.

# Prêmios Conquistados

## 2010

- Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, na categoria Empresa do ano.
- Ademi / SE, na categoria melhor campanha publicitária do ano para empreendimentos com até 80m<sup>2</sup> com o empreendimento Vitta Condomínio Clube, feita pela agência Base Propaganda.

## 2009

- Ademi/SE, da Associação dos Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário, na categoria Melhor Empreendimento, com a Mansão do Parque, em Aracaju.
- Ademi/SE na categoria Empresa do Ano, em Aracaju.
- Top Correio Sergipe, do jornal Correio de Sergipe, nas categorias Melhor Acabamento e Melhor Empreendimento com o Torre Opará.



Prêmio Ademi 2010 - Colaboradores recebendo o prêmio.

---

## 2007

---

Desempenho Empresarial da Editora Livre Mercado de Santo André, com o lançamento do Edifício Arboreto, no bairro do Jardim, região nobre do município.

## 2006

---

Ademi/SE na categoria Empresa do Ano, em Aracaju.

## 2005

---

Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Responsabilidade Social, por ações realizadas.

## 2003

---

Amanco por um Mundo Melhor, da Amanco, pela construção da Casa da Criança, em Aracaju.

## 2002

---

Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Empreendimento Cultural pelo Teatro Tobias Barreto, em Aracaju/SE.

## 2002 | 2003 | 2004

## 2005 | 2007

---

Fórum de Líderes do jornal Gazeta Mercantil, na categoria Líder Empresarial Estadual, em Sergipe.

## 1997

---

Master Imobiliário da Fiabci Brasil/Secovi-SP, na categoria Inovações Tecnológicas, em Aracaju (SE).

# PERFIL ORGANIZACIONAL

## Mercados atendidos



## Nossos Produtos e Serviços

- Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários de diferentes padrões;
- Serviço de atendimento personalizado para a escolha de plantas e acabamentos, oferecidos pelo departamento Cosil sob Medida.

## Segmentos de Atuação

- Padrão médio-baixo | de R\$ 151 mil a R\$ 200 mil
- Padrão médio-médio | de R\$ 201 mil a R\$ 500 mil
- Padrão médio-alto | de R\$ 501 mil a R\$ 900 mil



caju-SE



Recife-PE



São Paulo-SP



## Nossa Missão

Fazer a diferença construindo o sonho de viver bem.

## Nossos Valores

Ética | Lucratividade | Responsabilidade corporativa | Crescimento e inovação | Encantar o cliente | Comprometimento e trabalho em equipe

## Nossa Visão

Ter excelência e equilíbrio entre gestão empresarial, responsabilidade social e ambiental, contribuindo para o desenvolvimento das pessoas e da sociedade.

## Metas de 2011

Implantar o BSC (*Balanced Scored Card*) com um dos focos em sustentabilidade.





GOVERNANÇA  
**CORPORATIVA**

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

---

A Cosil adota as melhores práticas de governança corporativa para empresas de controle familiar fechado, visando garantir o desenvolvimento e a perpetuidade dos seus negócios. Princípios de transparência, prestação de contas, equidade, ética, conformidade e responsabilidade perante os *stakeholders*, ou seja, diferentes públicos com que a empresa se relaciona, fortaleceram-se ao longo dos 45 anos de sua trajetória, completados em 2010, e estão expressos nos mecanismos de gestão utilizados.

Um sistema de governança eficiente e eficaz respalda e dá mais credibilidade às ações e prestação de contas das empresas, define papéis, responsabilidades, processos e estruturas das organizações. Também garante a distribuição de direitos e responsabilidades entre os diferentes participantes das corporações, define regras e procedimentos para as tomadas de decisão.

A administração da construtora está a cargo do Conselho Consultivo e da Diretoria, instâncias de governança que zelam pelo patrimônio e pelos investimentos dos sócios-proprietários, bem como pelo atendimento às necessidades e à satisfação dos clientes e dos demais *stakeholders*. A gestão da Cosil conta, ainda, com o apoio do Conselho de Família, que tem entre suas atribuições estabelecer a ponte entre os sócios-proprietários, o patrimônio e os negócios.

---

## Conselho Consultivo

O Conselho Consultivo é composto por cinco representantes, dois deles independentes, e reúne-se uma vez por mês, visando estabelecer estratégias, definir, acompanhar e avaliar as diretrizes que irão nortear a atuação dos dirigentes da Cosil. Seus integrantes são escolhidos por critérios profissionais, mediante contrato anual, e são remunerados de acordo com padrões de mercado. O conselheiro independente não tem vínculo com a companhia nem com os acionistas.

Todos os conselheiros conhecem os valores da empresa, os objetivos e as crenças de seus sócios-proprietários e zelam de forma permanente para aprimorar a atuação da construtora. Para cumprir satisfatoriamente sua missão, o Conselho Consultivo tem os seguintes objetivos:

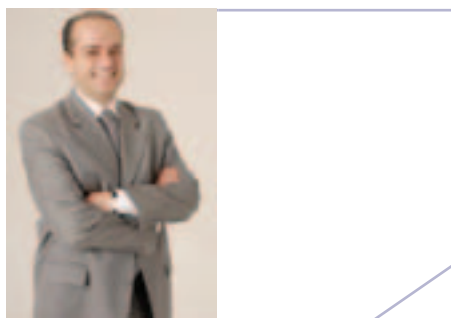
- Promover e zelar pelo objeto social da empresa.
- Resguardar os interesses dos sócios, sem perder de vista os dos demais parceiros e públicos com que se relaciona (*stakeholders*).
- Garantir a continuidade da construtora em uma perspectiva de longo prazo, incorporando considerações de ordem econômica, social e ambiental na definição dos negócios e operações.
- Garantir a qualidade da gestão, mantendo uma estrutura ágil, formada por profissionais qualificados e de reputação ilibada.
- Formular diretrizes e posicionamento estratégico para a administração da companhia.
- Zelar para que as estratégias e diretrizes sejam efetivamente implementadas pela Diretoria, mas sem interferir em assuntos operacionais.
- Estabelecer relações com o mercado.
- Prevenir e intervir em situações de conflito de interesses ou de divergência de opiniões, de maneira a preservar os interesses da empresa.
- Apoiar as ações dos comitês de gestão da Cosil.
- Planejar e monitorar o plano de sucessão da direção da empresa.

## Composição do Conselho Consultivo\*



JOSÉ CARLOS SILVA

- Engenheiro Civil formado pela Escola Politécnica de Recife - PE
- Fundador da Cosil
- Presidente do Conselho Consultivo da Cosil



CARLOS JOSÉ MENESES SILVA

- Engenheiro Civil formado pela Faap/SP (Fundação Armando Álvares Penteado)
- Pós-graduado em Negócios Imobiliários pela FAAP/SP
- Presidente da Cosil
- Membro do Conselho Consultivo da Cosil



OSVALDO CORREA FONSECA

- Economista e pós-graduado em Finanças pelo IBMEC/SP (Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais), atual Insper/SP (Instituto de Ensino e Pesquisa Pós-Graduação)
- Fez carreira executiva no Bradesco por mais de 45 anos como Diretor do Departamento de Empréstimos e Financiamentos
- Conselheiro independente da Cosil



### EDUARDO GUSSO

- Engenheiro formado pelo ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica), pós-graduado em Produção pela POLI/USP (Escola Politécnica da Universidade de São Paulo) e Economia Política pela PUC/SP (Pontifícia Universidade Católica)
- Especializado em Finanças Corporativas pela *Business School* São Paulo e pela Fundação Dom Cabral;
- Pesquisador do núcleo de Governança Corporativa e professor dos Programas de Desenvolvimento de Conselheiros e de Desenvolvimento de Acionistas da Fundação Dom Cabral;
- Fez carreira executiva na Rhodia, no Grupo RBS e Editora Globo, como Diretor de Estratégia e Desenvolvimento Organizacional
- Co-autor do livro *Governança corporativa: um modelo brasileiro*
- Conselheiro independente da Cosil.



### DANUSA SILVA MENEZES

- Engenheira Civil formada pela Faap/SP
- MBA em Gestão Empresarial pela FGV/SP (Fundação Getúlio Vargas)
- Presidente da Ademi/SE (Associação das Empresas do Mercado Imobiliário), gestão 2007 – 2009
- Vice-Presidente Financeira da Ademi/SE, gestão 2010 - 2012
- Membro do Conselho Fiscal do Sinduscon/SE
- Conselheira Fiscal do SECONCI/SE
- Diretora de Incorporações da Cosil
- Membro do Conselho Fiscal do Sinduscon/SE (Sindicato das Empresas de Compra, Venda, Locação e Administração de Imóveis Residenciais e Comerciais de Sergipe).
- Membro do Conselho Consultivo da Cosil

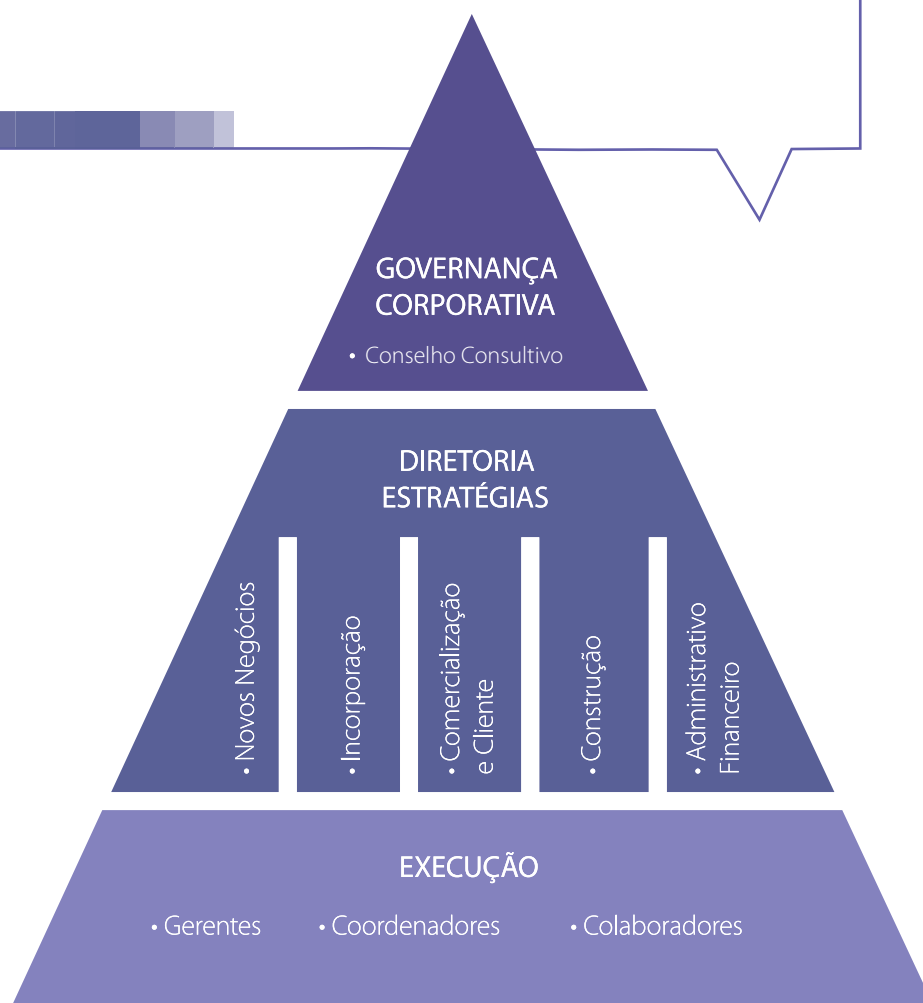
\*Composição do Conselho em 2010

## Diretoria

Tem funções representativas e executivas e de coordenação das diretorias de Novos Negócios, Incorporação, Comercialização e Gestão do Cliente, Técnica e Administrativa Financeira, que compõem a estrutura da empresa.

## Áreas de execução

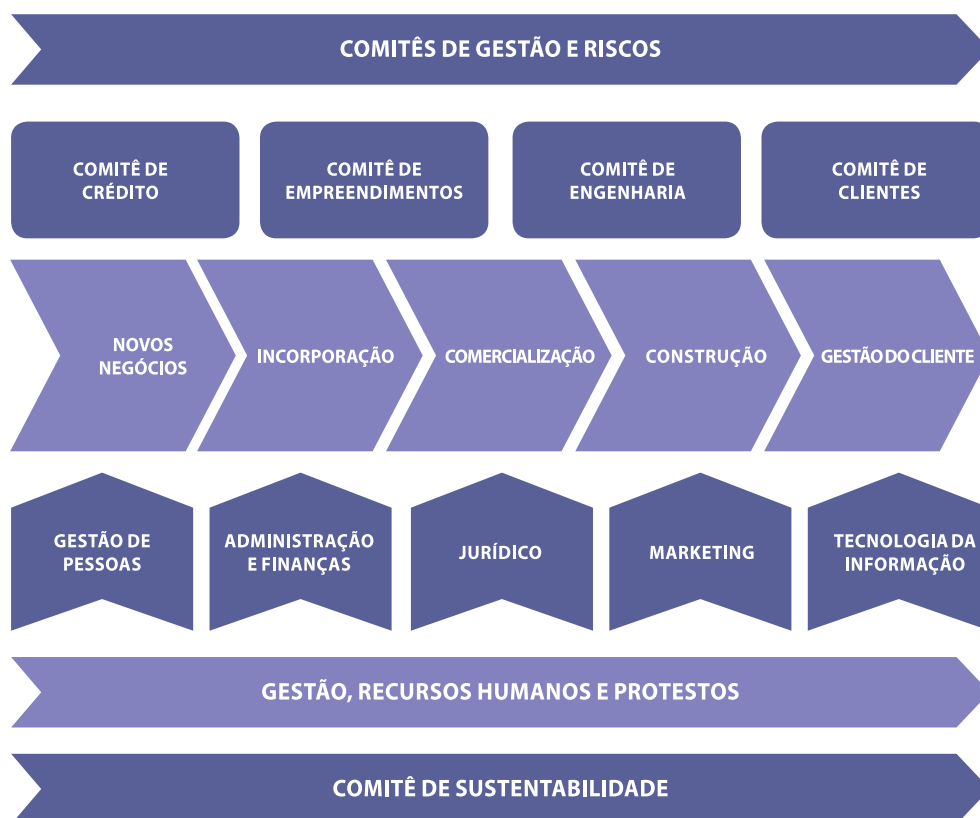
A Cosil é constituída por três unidades de negócios: Aracaju, Recife e São Paulo. As atividades operacionais dessas unidades são realizadas por colaboradores diretos – gerentes, gestores, coordenadores e demais cargos de execução.





## Comitês de Gestão e Risco

A Cosil atua em toda a cadeia de valor do negócio e na estruturação e fortalecimento das atividades de retaguarda. Para isso, conta com os seguintes comitês internos de gestão e risco: Crédito, Empreendimentos, Engenharia, Clientes e Sustentabilidade. Eles são formados por profissionais que se reúnem periodicamente com a finalidade de tomar decisões relacionadas às suas atividades e de preservar os interesses da empresa.



**Comitê de Crédito:** reúne-se periodicamente com o objetivo de agilizar o fluxo dos contratos relativos aos diversos empreendimentos, decidir sobre assuntos relacionados à política de concessão de crédito e encaminhar os clientes que necessitam de financiamentos bancários.

**Comitê de Empreendimentos:** reúne-se semanalmente para discutir e acompanhar o desenvolvimento de novos produtos.

**Comitê de Engenharia:** reúne-se mensalmente com as áreas responsáveis por projetos, orçamentos, suprimentos, obras e assistência técnica, com o objetivo de acompanhar os cronogramas dos empreendimentos, o custo e a

qualidade dos serviços efetuados. Também incentiva a troca de informações entre as diferentes áreas, visando agilizar os processos e aperfeiçoar a qualidade das obras.

**Comitê de Clientes:** tem reuniões semanais para discutir como melhorar e fortalecer o relacionamento da empresa com os compradores de suas unidades habitacionais.

**Comitê de Sustentabilidade:** é formado por representantes de todas as áreas da Cosil, com a responsabilidade de promover e divulgar as ações ligadas à sustentabilidade em seus respectivos departamentos. Reúne-se uma vez por semana e reporta-se à Diretoria de Incorporações. Esta, por sua vez, é responsável por discutir os assuntos mais relevantes da área com a Diretoria e o Conselho Consultivo.

## Conselho de Família e Acionistas

Empresas de controle familiar, como a Cosil, representam a maioria das sociedades no Brasil e têm a gestão dos negócios como um de seus desafios.

Trabalhando lado a lado e apoiando as ações do Conselho Consultivo e da Diretoria, a Cosil conta com o Conselho de Família, que tem entre seus objetivos preservar o patrimônio tangível (ações e bens) e intangível (capital humano e social) da família. Uma das atribuições desse organismo é desenvolver a próxima geração de dirigentes da empresa.

Entre as atribuições do Conselho de Família estão:

- Profissionalizar a família e a propriedade no ritmo de profissionalização da empresa.
- Formar e desenvolver as novas gerações da família.
- Administrar possíveis conflitos entre os herdeiros.
- Atrair e reter talentos.
- Assegurar a viabilidade econômica e a legitimidade da empresa.
- Manter os integrantes da família informados sobre os negócios da empresa.
- Preservar a memória coletiva em relação ao fundador e à história da empresa.
- Transmitir valores familiares, contribuindo para desenvolver um senso de responsabilidade para com a família e a empresa.
- Contribuir para o fortalecimento e a união dos familiares.
- Realizar a sucessão.



Acionistas no Congresso da HSM sobre empresas familiares

## Associações

Para trocar experiências com outras empresas, a Cosil associou-se ao IBGC\* (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), à FBN\*\* (Family Business Network), à ADEMI-SE (Associação dos Dirigentes de Empresas da Indústria Imobiliária de Sergipe), ADEMI-PE (Associação dos Dirigentes de Empresas da Indústria Imobiliária de Pernambuco) e é uma das mantenedoras do MCS (Movimento Competitivo Sergipe). Também é filiada ao Secovi-SP (Sindicato de Habitação e Condomínios) e do Sinduscon-SP/SE (Sindicato da Indústria da Construção Civil em São Paulo e Sergipe).

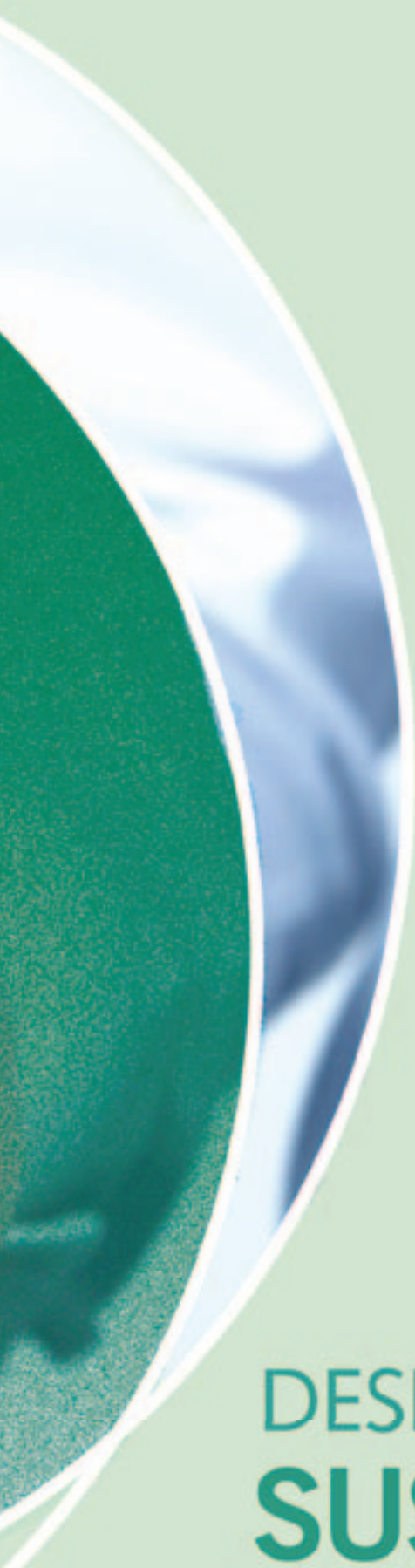
\* IBGC: instituição sem fins lucrativos, reconhecida nacional e internacionalmente como a principal referência na difusão das melhores práticas de Governança Corporativa na América Latina. O objetivo da entidade é contribuir para o desempenho sustentável das organizações e influenciar os agentes de nossa sociedade no sentido de maior transparência, justiça e responsabilidade.

\*\*FBN

A FBN é a maior rede independente mundial de empresas familiares, com mais de três mil associados em 45 países. As companhias que a integram são de diferentes portes e segmentos, nacionais e multinacionais. Elas têm objetivos comuns e se apoiam mutuamente nas áreas de promoção das empresas familiares, desenvolvimento das futuras gerações, oportunidades de trocas de experiências entre famílias e difusão das melhores práticas e conhecimentos.







DESENVOLVIMENTO  
**SUSTENTÁVEL**

# Sustentabilidade nas Obras

---

## Selo SustentaX

Em parceria com a SustentaX, empresa de auditoria socioambiental, a Cosil desenvolveu procedimentos que contribuem para a sustentabilidade de suas obras. Entre os fatores considerados encontram-se a erosão do solo, a poluição do ar, o gerenciamento de resíduos durante a fase de construção, o uso de materiais sustentáveis no projeto, o gerenciamento da qualidade do ar interno e a qualidade na logística do empreendimento.

Divulgando os procedimentos entre engenheiros, técnicos e demais profissionais das obras, a Cosil pretende auxiliar os colaboradores a incorporar práticas sustentáveis de construção baseadas em normas internacionais para a construção civil. Por conta desse trabalho de parceria, a Cosil obteve o selo SustentaX.



## Controle de erosão, sedimentação e poluição do ar

É realizado por meio da proteção dos taludes, instalação de lava-rodas na saída da obra, transporte coberto de sedimentos, limpeza das calçadas, proteção contra poeira em suspensão com aspersão de água não potável e controle da fumaça gerada pelo tabaco. A intenção é reduzir os transtornos resultantes da construção, com benefício para os colaboradores e as comunidades do entorno dos canteiros de obras.

---

## Gerenciamento de resíduos

A Cosil aplica a coleta seletiva, o armazenamento, a retirada e a destinação final correta dos resíduos em seus empreendimentos. Para isso, a empresa conta com procedimentos para caracterização e quantificação dos resíduos, que seguem as determinações do Conselho Nacional de Meio Ambiente (resolução 307, de 2002). Dessa forma, evitamos o envio de toneladas de sobras para os aterros, direcionando-as para a reciclagem quando não é possível a reutilização na própria obra.



## Uso de materiais sustentáveis

Escolhemos produtos que tenham material reciclado em sua composição e identificamos fornecedores desses artigos. Além disso, escolhemos e utilizamos produtos que emitem baixo índice de COV (Composto Orgânico Volátil) e madeiras com o selo FSC (*Forest Stewardship Council*), entidade que tem o objetivo de difundir o uso racional da floresta, garantindo sua existência no longo prazo.

## Qualidade na logística

Sempre que possível, priorizamos a compra de materiais extraídos e/ou fabricados em um raio máximo de 800 km de distância das obras, com o objetivo de reduzir os impactos relacionados ao transporte e desenvolver a economia regional.

## Responsabilidade Social nas Obras

Além da incorporação dos procedimentos sustentáveis em nossas obras, realizamos ações de responsabilidade social como campanhas de vacinação, tratamentos de oftalmologia e odontologia, treinamentos profissionalizantes, cursos de alfabetização e palestras de conscientização.

## Qualidade assegurada

A Cosil foi a primeira construtora sergipana a obter o certificado ISO 9001, norma internacional de qualidade. Em 2009, conquistou o certificado PBQP-H nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat). Os dois certificados são mantidos até hoje, assegurando a qualidade dos processos construtivos da Cosil.

## SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Em 2010, a Cosil aderiu ao Programa Obra Sustentável do Banco Santander, que tem por objetivo disseminar o conceito de sustentabilidade para a sociedade, especialmente para o setor de construção civil. O Programa foi implantado no Spazio Acqua Condomínio Clube, em Aracaju/SE.

A iniciativa representou mais um passo no sentido de consolidar o compromisso de nossa organização com a sustentabilidade para o controle de erosão, sedimentação e poluição do ar, gerenciamento de resíduos nas obras, uso de materiais sustentáveis, gerenciamento da qualidade do ar interno e qualidade na logística.

### Programa Obra Sustentável

O compromisso da Cosil com a sustentabilidade é um caminho sem volta e, a cada dia, a empresa dá passos firmes nessa direção. Para consolidar esse compromisso, aderiu ao Programa Obra Sustentável, desenvolvido pelo Banco Santander, implantando-o no Spazio Acqua Condomínio Clube, empreendimento residencial em Aracaju/SE, no bairro Luzia, com 688 apartamentos, seis torres, 15 ou 14 pavimentos cada uma. Em junho, o Banco Santander realizou o Estudo de Viabilidade de Projeto de Empreendimentos (EVP) para averiguar se o Spazio Acqua atendia às especificações exigidas. O projeto obteve uma conformidade de 74,2%, bem acima da média de 48,2%. Foi a maior nota atribuída a empresas e projetos avaliados pelo programa.

A adoção do Programa Obra Sustentável foi consequência natural do processo desenvolvido pela Cosil nos últimos anos para se adequar às três dimensões do conceito de sustentabilidade – econômico-financeira, social e ambiental, de saúde e segurança. O relatório realizado pelo Banco Santander, em parceria com a Sistema Ambiental, destaca os pontos fortes em diferentes aspectos do empreendimento.







Em relação ao projeto, chama a atenção o fato de todos os ambientes possuírem janelas, favorecendo a iluminação e a ventilação naturais, o uso de torneiras com temporizadores, bacias com duplo acionamento nos banheiros das áreas comuns, medição individualizada do consumo de água e sensores de presença nas áreas comuns, itens que contribuem para a economia de água e luz.

Os auditores da Sistema Ambiental destacaram a iniciativa da Cosil de oferecer aos clientes a opção do “kit sustentável”, com itens de acabamento feitos com produtos de menor impacto ambiental.

Destacaram, também, a parceria com a SustentaX, empresa de auditoria socioambiental, com a qual a Cosil desenvolveu o Guia de Procedimentos Sustentáveis, relacionando os requisitos socioambientais para orientar a compra de materiais, e de não ter detectado o uso de artigos com componentes tóxicos ou proibidos.

O relatório de auditoria destacou as qualidades do projeto e chamou a atenção para o fato de o empreendimento possuir um amplo bicicletário.

Em relação ao canteiro de obras, foram mencionados o Plano de Gerenciamento de Resíduos, o reaproveitamento deles no próprio local e a parceria com a Care, cooperativa de catadores de lixo, uma iniciativa com cunho socioambiental, pois além de apoiar a reciclagem, promove oportunidades de geração de renda.

Outra iniciativa incluída na relação de pontos fortes foi a instalação de lava-rodas dos caminhões na saída do canteiro, usando água do lençol freático, para evitar sujar calçadas e ruas nas proximidades da obra, além de manter em seu projeto uma árvore existente no local.

## Destaques 2010

- Realização de auditorias periódicas nas obras para verificar o cumprimento de todos os procedimentos de sustentabilidade e a correção das não conformidades encontradas.
- Lançamento do conceito de Planta Acessível. Desde a fase de projeto, a Cosil concebe a planta com instalações aptas a atender às necessidades de moradores. Inicialmente, a Cosil avaliava as solicitações caso a caso. Agora, a equipe de criação já desenvolve projetos de acordo com esse conceito, sem custo adicional às unidades. O Clube Atalaia foi a primeira planta concebida integralmente com instalações que facilitam a acessibilidade.
- Participação no primeiro encontro de resíduos sólidos, em Aracaju, com o objetivo de aperfeiçoar os conhecimentos de engenheiros das obras e técnicos, além de consolidar princípios do desenvolvimento sustentável em nossa cultura corporativa.
- Treinamentos técnicos e operacionais realizados nos canteiros de obras.

## Metas para 2011

- Manter as auditorias periódicas nas obras para verificar o cumprimento de todos os procedimentos de sustentabilidade.
- Estudar o percentual de perdas de materiais e, conseqüentemente, do entulho gerado nas construções.
- Obter um maior controle dos materiais empregados nas construções, evitando desperdícios e perdas excessivas.
- Implementar os conceitos do *LEED (Leadership in Energy and Environmental Design)* em nossos projetos.

# Relacionamento com *stakeholders*

---

A Cosil preza pelo bom relacionamento que mantém com seus parceiros e demais públicos sociais (*stakeholders*). Nesse sentido, trabalha para aperfeiçoar os canais de comunicação e entrosamento com todos eles, pois acredita que esse é um dos alicerces do desenvolvimento feito em bases sustentáveis e duradouras.

Os grupos de interesse, ou públicos de relacionamento da Cosil, são nossos clientes, sócios, colaboradores, fornecedores, comunidades vizinhas às obras, governo, concorrentes e sociedade em geral. A empresa definiu estratégias para estreitar o relacionamento com esses públicos, construindo parcerias sólidas e duradouras, pautadas pelo respeito e transparência.

## Clientes

A satisfação dos clientes, o atendimento às suas necessidades e a realização de seus sonhos norteiam o trabalho da Cosil. Por isso, a grande preocupação da empresa é o aperfeiçoamento constante do relacionamento iniciado no momento em que o cliente entra no *stand* de vendas ou visita o site na internet para conhecer nossos produtos, prolongando-se durante a construção do empreendimento e, posteriormente, por um período médio de cinco anos após a entrega do imóvel.

Para estreitar esse relacionamento, criamos e estamos sempre atentos a novas formas de aprimorar os programas destinados a atender e superar as expectativas dos atuais e futuros clientes. Os resultados desse esforço podem ser comprovados. Em audiência pública realizada em outubro de 2010, o Ministério Público de Pernambuco (MP/PE) apontou a Cosil como modelo a ser seguido pelas demais empresas do mercado imobiliário em relação ao registro do Memorial de Incorporação de seus empreendimentos e à correção de suas campanhas publicitárias.

É relevante lembrar que a exigência legal de registrar o Memorial nem sempre é cumprida pelas companhias do setor. O Ministério Público ressaltou o fato de a Cosil ter cumprido essa obrigação antes do lançamento dos empreendimentos Torres de Mirante, no bairro de Caxangá, e Riviera Boa Viagem, no bairro de Boa Viagem, ambos em Recife.

## Memorial de Incorporação

O Memorial de Incorporação é composto por uma série de documentos que comprovam, por exemplo, a propriedade do terreno, a certidão negativa de débitos com a Previdência Social, o cálculo da área das edificações e informações detalhadas sobre acabamento e material utilizado na construção. Os documentos mostram a real situação da incorporadora, constituindo-se uma garantia para os compradores.

Em seu parecer, a Promotoria de Defesa do Consumidor do MP/PE destacou os aspectos positivos das campanhas publicitárias da Cosil, que apresentam as melhores informações do mercado, com letras legíveis. A Lei federal 4591/64, que regulamenta os condomínios e incorporações imobiliárias, estipula que a construtora deve entregar o Memorial de Incorporação no momento em que o imóvel é vendido na planta e registrado em cartório.

Sem o registro de incorporação, o imóvel não pode ser registrado no nome do adquirente. As construtoras que não cumprem as normas são obrigadas, em casos extremos, a parar de funcionar.

## Programa Passo a Passo

Antecipar e esclarecer as dúvidas dos clientes desde o momento da assinatura do contrato até a entrega das chaves são os principais objetivos do Passo a Passo.

O programa é iniciado com uma carta de saudação, encaminhada após a assinatura do contrato de compra e venda. Na ocasião, são apresentadas a equipe de atendimento e todos os canais de relacionamento oferecidos pela empresa, como endereços físicos e eletrônicos, telefones e e-mail.

O Passo a Passo permite estreitar o relacionamento com os clientes em 19 momentos diferentes a partir da compra do imóvel, dando-lhes a oportunidade de participar ativamente das etapas mais importantes da concretização do sonho da casa própria.

Entre as atividades programadas estão visitas aos canteiros de obras e ao apartamento modelo, envio de boletins informativos, encontros com arquitetos e decoradores para o esclarecimento de possíveis dúvidas, medição da obra e outras. Durante as visitas, os clientes recebem brindes como sacolas retornáveis para compras em supermercados, canetas feitas com material reciclável, blocos de anotações confeccionados com papel reciclado, coletores de óleo, sabão fabricado com óleo de cozinha, vinhos e taças guardados em caixas de madeira ou confeccionadas com material reciclável.

Pesquisas de satisfação são realizadas pela equipe de atendimento após cada etapa do Passo a Passo para monitorar o nível de satisfação dos clientes com a qualidade dos produtos e serviços oferecidos. A seguir, os resultados são analisados pela equipe de relacionamento e servem de base para a adoção de novas estratégias promocionais destinadas a melhorar a qualidade do atendimento. Sugestões feitas pelos clientes são cuidadosamente analisadas e, se viáveis, incorporadas. Foi o caso da planta elaborada por um comprador, que passou a ser uma das opções oferecidas nos empreendimentos da Cosil.

## Cosil sob Medida

Fiel ao princípio de satisfazer as necessidades e sonhos do cliente, a construtora desenvolve o programa Cosil sob Medida, que permite ao comprador personalizar o seu imóvel. Em um determinado estágio da obra, o cliente é convidado a opinar sobre o projeto. A ele são oferecidos o acabamento padrão e o personalizado, que inclui mudanças internas de paredes e a substituição de cerâmica por porcelanato, nas áreas de piso frio. O custo extra das mudanças é significativamente reduzido pelo fato de as compras de material e a mão de obra serem de responsabilidade da construtora.

## Kit Sustentável

Como parte do programa Cosil sob Medida, a construtora colocou à disposição de seus clientes o Kit Sustentável, reunindo o que a indústria oferece de mais avançado em produtos sustentáveis, a exemplo de porcelanatos ecológicos, pisos de madeira certificada, bacias sanitárias com acionamento duplo e sistema de água, torneiras com controladores de vazão, entre outros itens.

| HARMONIE               |    |     |
|------------------------|----|-----|
| KIT SUSTENTÁVEL        |    |     |
|                        | QT | %   |
| APARTAMENTOS           | 76 | 100 |
| TOTAL DE KITS VENDIDOS | 24 | 32  |
| KIT SUSTENTÁVEL        | 13 | 54  |

| CLUBE ATALAIA - TOTAL DAS TORRES |     |     |
|----------------------------------|-----|-----|
| KIT SUSTENTÁVEL                  |     |     |
|                                  | QT  | %   |
| APARTAMENTOS                     | 234 | 100 |
| TOTAL DE KITS VENDIDOS           | 71  | 30  |
| KIT SUSTENTÁVEL                  | 26  | 37  |

## O Cliente e a Sustentabilidade

A preocupação com a sustentabilidade está presente nas ações de relacionamento da Cosil com seus clientes. Em 2010, todos os *stands* de venda passaram a ter um espaço especialmente dedicado à divulgação dos conceitos de sustentabilidade na obra e, também, na vida cotidiana dos condomínios. Nos empreendimentos, por exemplo, já estão sendo instalados itens como sensores de presença para economia de energia elétrica, lâmpadas econômicas, espaço para coleta seletiva de lixo, aquecimento de água a gás, previsão de medição individualizada do consumo de gás e água, bacias *dual flux* e temporizadores nas torneiras, entre outros.

Além disso, a empresa lançou o primeiro Manual do Proprietário com informações sobre o tema, com o objetivo de despertar a atenção dos moradores para a importância da preservação ambiental. Em 2009 e 2010, também foi realizado um trabalho de conscientização nos condomínios construídos pela Cosil sobre a coleta seletiva de lixo e de óleo de cozinha. Um guia prático para a implantação dessas iniciativas foi elaborado e entregue aos síndicos do Residencial Clube Jardins, em Aracaju/SE.

Outra ação voltada para o cliente, com foco em consciência ambiental, é desenvolvida durante as visitas guiadas às obras (uma das etapas do Programa Passo a Passo). Na ocasião, os clientes são alertados sobre a adoção de diferentes iniciativas praticadas nos canteiros em favor da sustentabilidade, como a existência de placas educativas, de lixeiras para a coleta seletiva de lixo e de “papa pilhas” (coletores de pilhas).

Os visitantes também recebem folhetos explicativos sobre a importância da coleta de óleo de cozinha para a fabricação de sabão. O material destaca que cada litro de óleo jogado na rede de esgoto pode poluir 20 mil litros de água, além de prejudicar o funcionamento das estações de tratamento e de encarecer esse processo.



## Via Internet

Em sintonia com as redes sociais que aproximam pessoas e divulgam produtos, a Cosil também dispõe de espaço na internet para comunicação e relacionamento com seus clientes e com o público, de forma geral.

Além do site [www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br), temos canais abertos no Facebook, Twitter e no Orkut. Para e-mails, o endereço é [relacionamento@cosil.com.br](mailto:relacionamento@cosil.com.br)

## Metas para 2011

Com o objetivo de aperfeiçoar o relacionamento e o atendimento aos clientes, a Cosil definiu metas para 2011.

- Criar área do Cliente no site da Empresa
- Implantar sistema de *Call Center*
- Centralizar atendimento
- Implementar sistema de CRM (sigla em inglês para Gerenciamento de Relações com o Cliente), para conhecer melhor o cliente e buscar de forma mais assertiva satisfazer as suas necessidades, gerando valor para o relacionamento, com benefícios adicionais à marca da empresa e de seus produtos.
- Implementar o programa Guardiã do Cliente



Exemplos de brindes dados aos clientes.

---

## Colaboradores

Para crescer de forma sustentável, as empresas precisam contar com a dedicação e a criatividade das pessoas com que trabalham. Nesse sentido, a Cosil investe em seus colaboradores, criando para elas oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.

Em dezembro de 2010, o total de colaboradores da Cosil era de 1155 pessoas, o que representa 329,14 % a mais que em 2009. O aumento significativo no número de colaboradores ocorreu devido à mudança na equipe de execução das obras. Anteriormente, os serviços eram feitos por empreiteiros externos. Agora, a Cosil conta com uma equipe própria para a realização da maior parte dos serviços de construção dos empreendimentos no Nordeste.

Para contratar, analisar e administrar os colaboradores que atuam nos canteiros de obras, foi criado o Departamento de Produção, com um espaço independente do escritório corporativo de Aracaju, em Sergipe.

O Departamento de Produção é responsável, também, pela qualificação e treinamento contínuo de pedreiros, carpinteiros, armadores, serventes e outros profissionais de obras. A nova diretriz representou ganhos em qualidade e produtividade nos empreendimentos.

## Integração de novos colaboradores

No primeiro dia de atuação, são apresentados ao novo integrante da equipe a história da Cosil, seus Valores, Missão e Visão, bem como as competências organizacionais requeridas pela empresa. Ele também terá oportunidade de conhecer os gerentes de cada área e saber como elas se relacionam com o trabalho que irá executar. A intenção é facilitar o processo de integração, diminuir a ansiedade do colaborador e ajudá-lo a desempenhar suas tarefas com qualidade e de forma mais ágil.

A Cosil também realiza um evento anual de integração para aproximar pessoas e reafirmar a cultura e valores corporativos. Em 2010, os eventos foram realizados em dois dos três estados onde a construtora está presente – Sergipe e São Paulo. Na pauta do encontro o objetivo foi alinhar os colaboradores novos e antigos com todo o processo de expansão da Cosil e situá-los na filosofia de Time de Alto Desempenho que vem sendo implementada. Foram abordados temas como história da Cosil, nossas dinâmicas, crenças, mitos, valores, etc, com uma abordagem muito leve e descontraída. Participaram 250 colaboradores.



---

## Comunicação

A comunicação interpessoal e interdepartamental, praticada no dia-a-dia, é um dos alicerces da integração entre colegas e da transparência nas relações profissionais, valorizados pela Cosil. Há, também, a forma institucional de comunicação, com base em uma publicação interna, distribuída periodicamente a todos os colaboradores, divulgando notícias da empresa e das equipes que aqui trabalham.



Colaboradores em confraternização

## Cargos e Salários

A Cosil mantém uma política salarial destinada a reter e motivar seus talentos e a atrair novos profissionais. Os padrões de remuneração são estabelecidos em função das exigências dos diferentes cargos e dos valores praticados pelo mercado. A intenção é suprir as necessidades atuais e futuras da companhia, atendendo, na medida do possível, os anseios dos colaboradores.

Em 2010, a Cosil investiu R\$ 13.032.359,35 em salários diretos, pagos a 1.155 colaboradores, acrescidos de R\$ 3.371.915,90 em forma de benefícios diversos. Para o pagamento de impostos e demais encargos trabalhistas foram destinados R\$ 5.212.943,74.

## Plano de carreira

O crescimento profissional e pessoal de nossa equipe é uma das prioridades da Cosil. O nosso colaborador é informado sobre os cargos e as funções existentes, bem como sobre o perfil técnico e comportamental exigido para ocupá-los. O autodesenvolvimento e o planejamento de carreiras a partir da busca de melhoria contínua na formação e desempenho são incentivados e valorizados. Em 2010, foram investidos R\$ 369.693,00 em ações, cursos e programas de desenvolvimento e treinamento de pessoas em níveis técnicos, operacionais e de liderança. Participaram 618 integrantes.



## Encontro de líderes

Para aprimorar a capacidade de liderança das equipes é realizado, semestralmente, um encontro de líderes (gerentes e diretores), com 16 horas de duração. No encontro de 2010, foram abordados os seguintes tópicos: Foco em resultados, Visão de Negócios, Desenvolvimento de Líderes. O encontro reuniu 30 participantes.

## Plano de participação dos resultados (PPR)

Essa ferramenta estimula a equipe a alcançar e superar as metas determinadas e divulgadas pela empresa. Seus benefícios ultrapassam os objetivos financeiros, propiciando o engajamento de todos na busca de novas formas para conquistar os melhores resultados. A aplicação do PPR elimina barreiras entre os diferentes departamentos, propiciando um clima de união e solidariedade entre os colaboradores, na busca de objetivos comuns.

## Datas Comemorativas

A Cosil aproveita datas especiais como Dia das Mães, Páscoa, Dia dos Pais, Dia das Mulheres, festas juninas, aniversário da empresa, Natal e aniversariantes do mês para estimular a confraternização entre os colaboradores e estreitar o vínculo entre eles e a empresa.



Homenagem da Cosil ao Dia das Mulheres.

---

## Destaques de 2010

### 1. Café da manhã com o presidente

O objetivo do programa é facilitar a integração e a comunicação entre os colaboradores de diferentes áreas, especialmente os que não ocupam cargos de liderança, e a alta direção da empresa. No encontro são abordados os mais variados temas, desde dúvidas sobre os processos de Recursos Humanos até as estratégias da empresa. As perguntas feitas pelos colaboradores são respondidas pelo presidente da empresa, cumprindo outro objetivo do programa, que é disseminar informações e dirimir dúvidas. A iniciativa foi implantada em abril, e durante o ano, foram realizados quatro encontros com o presidente, em São Paulo e Aracaju, com a participação de 21 colaboradores.

### 2. Pesquisa de clima organizacional

Com o objetivo de medir o nível de satisfação dos colaboradores com a empresa, a área de Recursos Humanos realizou, em junho, Pesquisa de Clima Organizacional. Foram distribuídos 127 questionários para colaboradores das obras e escritórios em Sergipe, São Paulo e Pernambuco.

Os temas avaliados foram liderança, infraestrutura, comunicação, reconhecimento, benefícios, relacionamento, identificação, motivação, treinamento e desenvolvimento. O resultado indicou oportunidades de melhoria em infraestrutura, mobiliário, comunicação, que levou à criação de área de Comunicação Interna na empresa, e remuneração. Em relação a esse quesito, foi realizada nova pesquisa salarial no mercado. Outras ações também foram planejadas visando melhorias no clima organizacional.

## Metas para 2011

### 1. Redefinir as competências profissionais

A análise e a reflexão sobre as competências requeridas pela Cosil são fundamentais para orientar programas de desenvolvimento e capacitação, alinhados às necessidades e estratégias da empresa.

### 2. Elaborar o Código de Ética e Conduta

O objetivo é reforçar e formalizar os princípios éticos e morais que fazem parte da cultura de nossa organização.

---

## Sócios

---

A Cosil Construções e Incorporações S.A. é uma empresa de capital fechado, regida pela Lei 6404 das sociedades anônimas. Adota as melhores práticas de Governança Corporativa como forma de gestão, e a sua atuação é orientada e monitorada pelo Conselho Consultivo, Diretoria e Conselho de Família – veja informações detalhadas no capítulo Governança Corporativa deste relatório.

## Governo

---

O cumprimento estrito da legislação, o pagamento dos impostos e o respeito às normas sociais, ambientais e trabalhistas orientaram a atuação da Cosil em seus 45 anos de existência. Como resultado dessa postura, mantemos um relacionamento absolutamente profissional, correto e ético com todas as esferas do governo.

## Concorrentes

---

Estimulada por uma concorrência saudável, a Cosil investe continuamente na qualidade de seus serviços e produtos, no aperfeiçoamento de seus métodos de gestão para obter melhores resultados, no desenvolvimento tecnológico e na busca de diferenciais competitivos. Para nós, os concorrentes não são adversários, são parceiros com os quais mantemos relações pautadas pela ética, profissionalismo e respeito.

---

## Fornecedores

---

A Cosil não quer ter apenas fornecedores, quer ter parceiros com os quais possa trocar experiências, compartilhar valores, estabelecer relações transparentes e duradouras, trilhar o caminho do sucesso. O nosso relacionamento é construído com base na confiança e respeito mútuos.

Sabemos que nossos fornecedores desempenham papel fundamental no esforço de cumprir os compromissos com a qualidade de produtos e serviços, de investir continuamente em inovação e, principalmente, de encantar nossos clientes. Por isso, a cada dia buscamos e encontramos formas de estreitar essa parceria.

Em evento realizado no segundo semestre de 2010, em Aracaju, a Cosil lançou a Cartilha de Fornecedores, um guia com informações sobre a empresa e a atuação da área de Suprimentos. Entre os itens abordados está a política de contratações, regida por normas de planejamento de longo prazo. No processo de seleção e qualificação, potenciais fornecedores são avaliados e analisados, levando-se em conta qualidade, preços, prazos, assistência técnica e respeito ao meio ambiente.

Os fornecedores são monitorados e avaliados mensalmente pela área de Gestão de Contratos, para assegurar o atendimento às necessidades das obras da empresa, o desenvolvimento e a melhoria contínua de nossos parceiros e seus processos.

A Cosil alinha seu relacionamento com fornecedores, tendo como base compromissos com:

- os direitos das crianças e adolescentes, eliminando o trabalho análogo ao escravo na cadeia produtiva;
- a seleção, qualificação e avaliação de fornecedores e prestadores de serviços;
- as relações sindicais, de remuneração e benefícios;
- a saúde e segurança do trabalho;
- a empregabilidade e o desenvolvimento profissional;
- o Meio Ambiente.

## Preservação ambiental na cadeia produtiva

A sustentabilidade ambiental faz parte da agenda de relacionamento da Cosil com seus fornecedores e é orientada pelas seguintes práticas:

- 20% dos materiais utilizados nos projetos deverão ser adquiridos a uma distância de no máximo 800 km de distância da obra, movimentando a economia regional e reduzindo custos e emissões de gás carbônico no transporte;
- 10% do custo total da obra deverá ter em sua composição a aquisição de materiais reciclados;
- toda a madeira adquirida para a obra deverá proceder de práticas produtivas ambientalmente corretas. A Cosil dá preferência a madeiras certificadas pela FCS– *Forest Stewardship Council*;
- o fornecedor deverá apresentar laudos que comprovem o índice de Composto Orgânico Volátil (COV) de tintas, vernizes, selantes, adesivos e impermeabilizantes que serão utilizados nos empreendimentos da Cosil.

## Outros destaques de 2010

- Desenvolvimento de parcerias na região Nordeste com novos fornecedores.
- Realização do segundo *workshop* técnico para fornecedores, em Aracaju. A programação incluiu palestras ministradas por colaboradores e convidados, sobre planejamento, sustentabilidade e motivação. Participaram do evento representantes das empresas Viapol, Eliane, Gerdau, Perame, Polimix Doka, Quimicryl, MD, Formaplan, Iraplan e Mondialle, além de colaboradores e outros parceiros da Cosil. Durante o *workshop* ocorreu o lançamento da Cartilha de Fornecedores.
- Inclusão nos contratos com fornecedores de cláusulas contra o trabalho escravo, ou, similar, e o trabalho infantil, bem como a exigência de respeito aos direitos humanos.

## Metas para 2011

- 1- Implementar os programas de visita por amostragem e homologação de acordo com a qualificação Cosil, para confirmar a aderência do fornecedor às normas da empresa.
- 2- Realizar palestras para incentivo da sustentabilidade junto aos fornecedores.
- 3- Implantar o Programa de Desenvolvimento de Fornecedores.



---

## Comunidade

---

Apesar dos evidentes benefícios para a sociedade, como a geração de empregos e a valorização dos imóveis, a realização de uma grande obra acarreta transtornos temporários para a comunidade vizinha. Entre eles, barulho de máquinas e equipamentos, poeira, a chegada de um número significativo de pessoas estranhas ao bairro e movimentação de caminhões atrapalhando o trânsito local. Uma das grandes preocupações da Cosil é encontrar formas de minimizar esses impactos negativos.

Para detectá-los rapidamente e tomar providências no sentido de solucionar ou minorar os problemas, a empresa criou canais de comunicação com os moradores do entorno das obras, colocando seus profissionais à disposição da comunidade. Antes mesmo de os trabalhos serem iniciados, a Cosil envia uma carta aos vizinhos, informando-os sobre o empreendimento, os nomes dos responsáveis e os telefones para contato. Além disso, é realizada perícia nos imóveis mais próximos, determinando o estado em que se encontram, como garantia para os proprietários e para a construtora.

### Outras iniciativas também são adotadas:

- Instalação do sistema "lava-rodas" na saída das obras para evitar que os caminhões sujem as ruas vizinhas. O sistema usa água do lençol freático.
- Transporte de sedimentos em caminhões cobertos, impedindo a geração de poeira e o acúmulo de detritos em calçadas e vias públicas. Além disso, esses locais são limpos regularmente com água não potável.

Em 2010, a Cosil iniciou o programa Relacionamento com Vizinhos, a partir do Clube Atalaia, em Aracaju. Antes de começarem as obras do empreendimento, os setores de Relacionamento e Engenharia da empresa promoveram café da manhã para os moradores do entorno.

Na ocasião, foram apresentados o cronograma da obra, as etapas que podem gerar mais barulho e poeira e o programa de sustentabilidade da obra. O e-mail da empresa e os telefones da Central de Relacionamento foram colocados à disposição dos moradores para relatar possíveis transtornos.

## Sociedade

A Cosil é signatária do Pacto Global, desde 2008. Trata-se de uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional a adotar, em suas práticas de negócio, os valores fundamentais e internacionalmente reconhecidos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em dez princípios.

O Pacto Global é uma iniciativa voluntária que objetiva fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. Como resultado do compromisso firmado, a Cosil já implementa, em seus processos internos, ações previstas no Pacto, e relatadas ao longo deste relatório.



## Direitos Humanos

- 1- As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente e;
- 2- Assegurar-se de sua não participação em violação destes direitos.

## Meio Ambiente

- 7- As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8- Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- 9- Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



### • Princípios do Pacto Global •

## Trabalho

- 3- As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4- A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5- A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- 6- Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

## Combate à corrupção

- 10- As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## Projetos e ações socioambientais

A Cosil desenvolve e incentiva ações e projetos socioambientais entre colaboradores.

### Revitalização do Jardim Botânico de Recife:

área de 16.419 mil m<sup>2</sup>. O objetivo do projeto é promover a cultura de preservação do meio ambiente na empresa, para além das obras da construtora.

### Hora do Planeta:

participação da Cosil, juntamente com clientes e colaboradores, da Hora do Planeta, evento realizado internacionalmente, quando as luzes das cidades são apagadas por uma hora, em demonstração à preocupação com as causas e consequências do aquecimento global. A Hora do Planeta ocorreu pela primeira vez em Sidney, na Austrália. Em 2010, centenas de milhões de pessoas em mais de quatro mil cidades de 88 países aderiram. Monumentos como o Coliseu, em Roma, a Torre Eiffel, em Paris, e o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro, ficaram às escuras por uma hora.

### Substituição de copos plásticos:

foram distribuídas canecas de porcelana e garrafas de água aos colaboradores nas três unidades Cosil, para motivar o desuso de copos plásticos.

### Campanha do agasalho:

realizada entre junho e julho, pela Unidade São Paulo, em apoio ao Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo (FUSSESP). Foram arrecadadas 148 peças, encaminhadas a instituições assistenciais, hospitais e albergues de São Paulo e cidades do interior do estado, por meio do FUSSESP.

### Natal diferente:

voluntariado de Natal, com apoio a um programa tradicional dos Correios, que prevê o envio de presentes a crianças que escrevem para Papai Noel. As cartas ficam paradas nas agências dos Correios e são "adotadas" por voluntários, responsáveis pela compra e envio do presente solicitado. A ação foi realizada na

---

Unidade Aracaju.

#### **Mãos Amigas:**

apoio voluntário de colaboradores da Unidade Aracaju ao projeto social Mãos Amigas, de iniciativa da TV Sergipe. A Cosil participou com doações para a construção do parque infantil da instituição educacional PEPE, em Aracaju.

#### **Ação Social:**

em São Paulo, a Cosil é uma das associadas da Associação Helena Piccardi de Andrade Silva (AHPAS), sem fins lucrativos, à qual apoia com recursos financeiros. A instituição é responsável pelo transporte aéreo e terrestre de crianças e adolescentes com câncer, em período de tratamento.

#### **Apadrinhamento do Ser Humano:**

iniciativa da Coordenadoria da Infância e da Juventude do Tribunal de Justiça do Estado de Sergipe, de apoio afetivo e material para crianças e adolescentes abrigados. A Cosil patrocina ensino médio em colégio particular, material e uniforme escolar.



#### **Dia das crianças/Comunidade Beira Rio:**

realizada em Aracaju. A Cosil participou com a doação de 30 brinquedos.

#### **Fórum internacional de Inovação e criatividade:**

reúne em Aracaju mais de mil participantes do Brasil e outros países. A Cosil apoia o evento desde 2004, com o objetivo de tornar acessível a diversas comunidades os conceitos básicos de criatividade, inovação, valores humanos e desenvolvimento sustentável.

#### **Apoio Cultural:**

ao grupo Partners Centro de Dança, sob a direção dos coreógrafos Joilma Valeriano e Phernão Ollavo, que representou Sergipe no 28º Festival de Dança de Joinville (SC), realizado em julho. O grupo foi o único a representar Sergipe entre as mais de 1.800 coreografias inscritas no festival.

### Qualidade de Vida:

incentivo à participação dos colaboradores em atividades relacionadas a esportes e hábitos de vida saudável, organizadas por instituições da indústria e da construção civil em Aracaju. Exemplos: Caminhada Vida Saudável (Sesi), Dia Nacional da Construção Social (Câmara Brasileira da Indústria e Construção), Torneio Esportivo do Sinduscon-SE (Sindicato da Indústria da Construção Civil) e outras.

### Patrocínio Esportivo:

- Em 2010, a Cosil passou a patrocinar o judoca sergipano Rafael Faro. O atleta destacou-se em várias competições da categoria sub-13, que reúne atletas de 11 a 12 anos, ganhando diversos prêmios, inclusive a medalha de ouro. A competição é organizada pela Federação de Judô do Estado de Alagoas.
- Copa Cosil de Tênis, realizada em Ribeirão Preto (SP), e que reuniu representantes das classes A, B e C do esporte.
- Passeio Ciclístico: convite aos colaboradores de Aracaju a participar do 3º Passeio Ciclístico Cidade de Aracaju, juntando-se a mais de 2 mil ciclistas.

### METAS 2011

- Ampliar os Programas de Responsabilidade Social.

# Indicadores

| PRINCIPAIS INDICADORES / MATERIAIS UTILIZADOS EM OBRAS |                |                 |   |                 |
|--|----------------|-----------------|---|-----------------|
| PRODUTO  | UNIDADE        | QUANTIDADE 2010 |   | QUANTIDADE 2009 |
| Cimento  | Kg             | 3.296.825       | ↓ | 7.322.7         |
| Argamassa  | Kg             | 1.795.979       | ↑ | 1.095.3         |
| Areia Média  | m <sup>3</sup> | 7.347           | ↓ | 40.030          |
| Kit porta pronta                                       | Unid           | 16.385          | ↑ | 5.643           |
| Madeira Serrada  | m <sup>3</sup> | 1.379           | ↑ | 928             |
| Bloco cerâmico   | Unid           | 423.141         | ↓ | 616.316         |
| Bloco de concreto                                      | Unid           | 678.562         | ↓ | 1.110.0         |
| Pedra Britada  | m <sup>3</sup> | 3.741           | ↑ | 1.938           |
| Aço  | Kg             | 1.468.894       | ↑ | 1.368.4         |
| Cerâmica/Azulejo                                       | m <sup>3</sup> | 72.475          | ↓ | 137.230         |
| Vidro  | m <sup>3</sup> | 436             | ↑ | 184             |
| Concreto   | m <sup>3</sup> | 8.750           | ↓ | 24.528          |
| Alumínio   | Kg             | 40.933          | ↓ | 163.370         |
| CONSUMO DE ENERGIA DIRETA                              |                |                 |   |                 |
| Energia (rede pública)                                 | GL             | 5.188           | ↑ | 3.143           |
| CONSUMO DE ÁGUA  |                |                 |   |                 |
| Concessionárias (rede pública)                         | m <sup>3</sup> | 38.666          | ↑ | 8.881           |
| Caminhão pipa  | m <sup>3</sup> | 13.844          | ↑ | 4.718           |
| DESCARTE DE ÁGUA                                       |                |                 |   |                 |
| Destino: rede pública de esgoto                        | %              | 100             | ↑ | 100             |

### Análise dos indicadores:

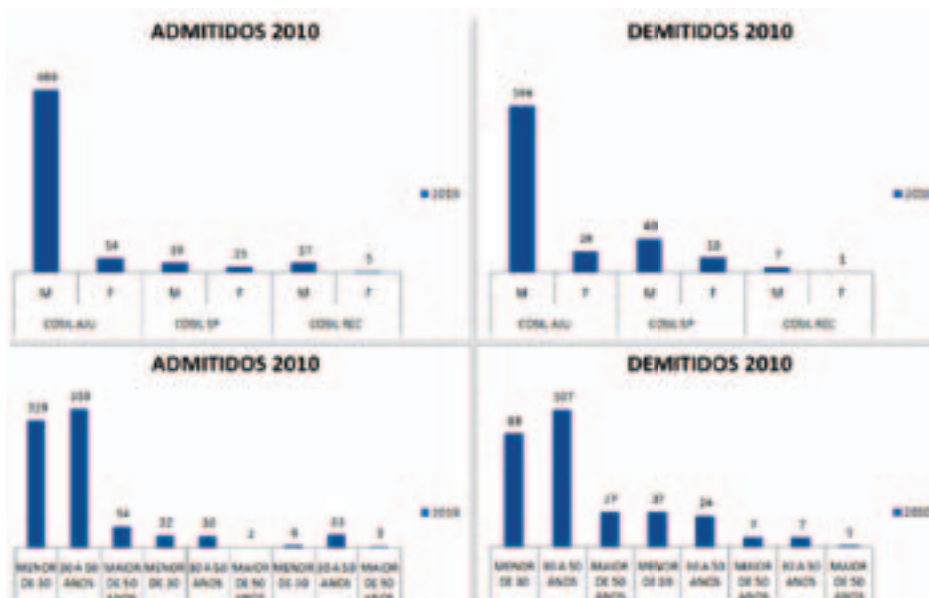
- Como grande parte dos empreendimentos está em fase final de acabamento, houve, em 2010, um aumento significativo no uso de materiais empregados para realizar serviços finos, como argamassa, kit porta pronta e vidros.
- Alguns produtos utilizados em serviços finos, a exemplo da cerâmica e do alumínio, são comprados e entregues na obra com antecedência, o que explica o declínio.
- Com o início de novas obras, houve acréscimo na quantidade de madeira serrada, pedra britada e aço, produtos utilizados nas fundações.
- O aumento no consumo de energia e água é explicado pelo crescimento da empresa e ampliação de seu efetivo, tanto nas obras quanto nos escritórios de São Paulo, Aracaju e Recife.

### LA 1 – Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região

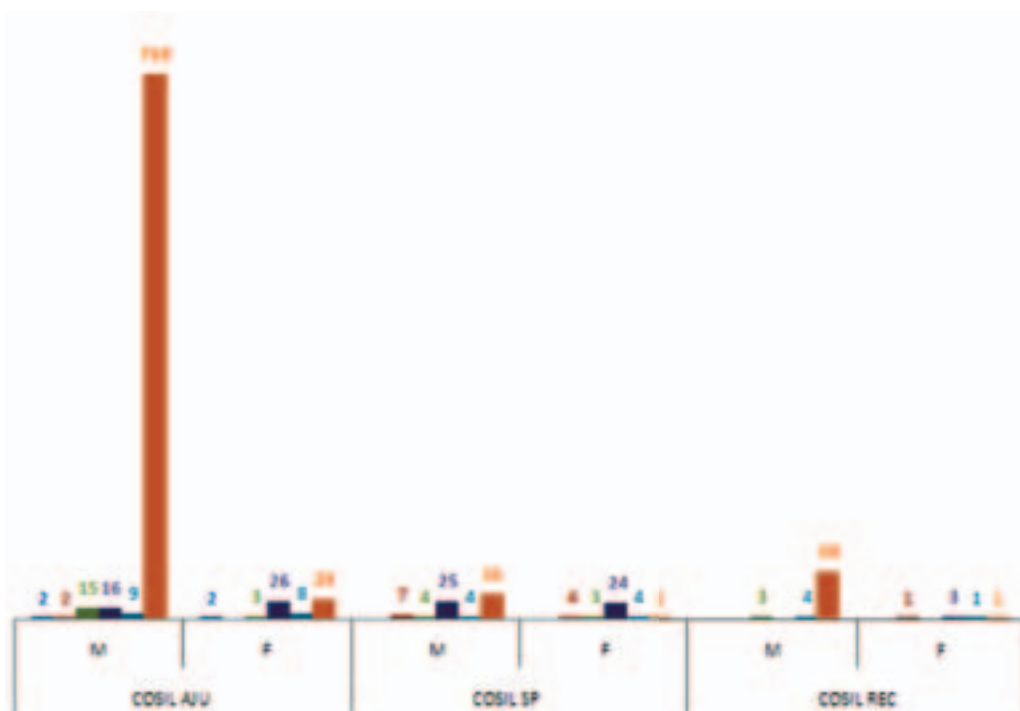




LA 2 – Efetivo total e taxa de rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região

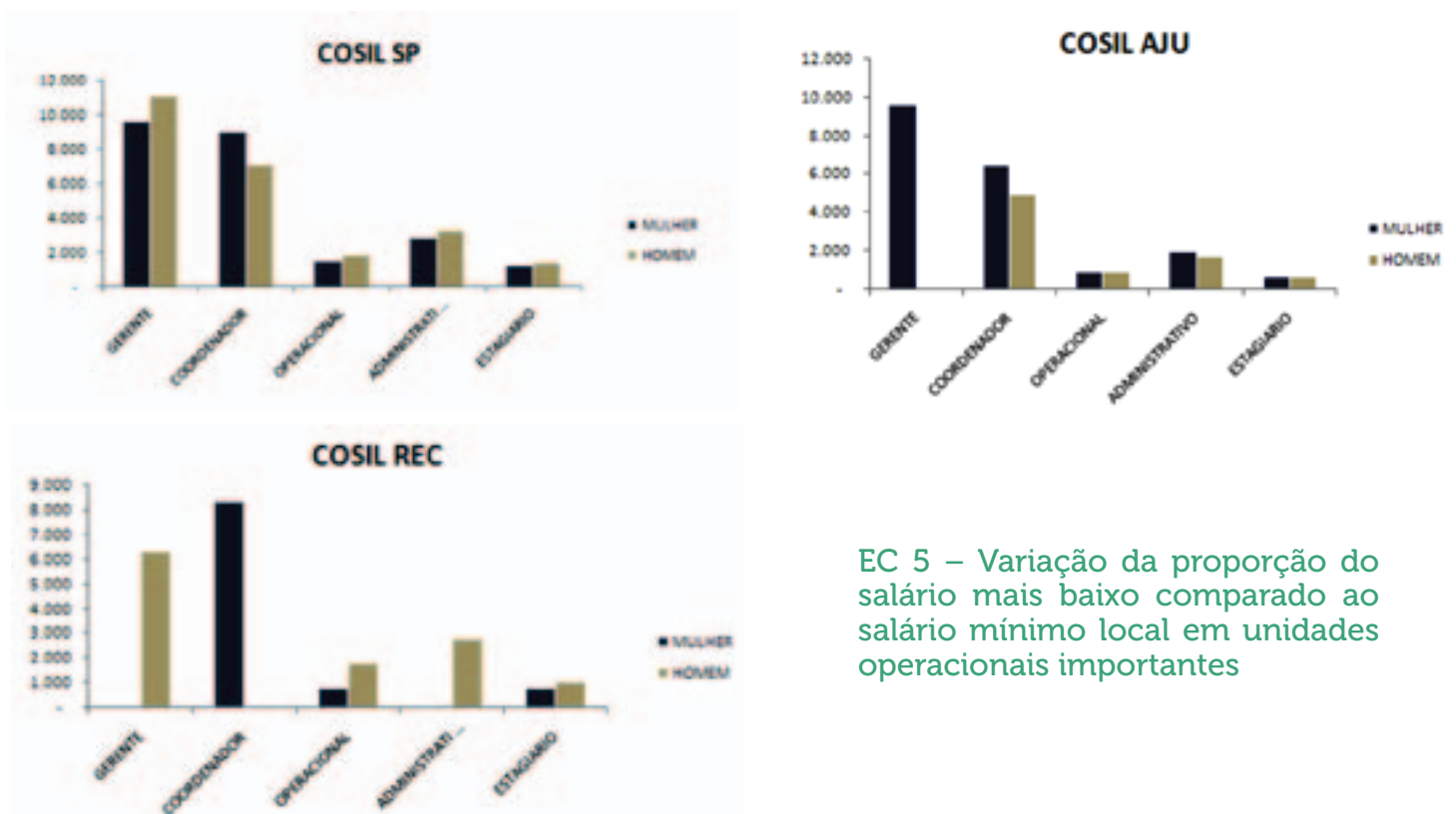


LA 3 – Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade





LA 14 – Proporção de salário-base entre homens e mulheres, por categoria funcional



EC 5 – Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes

**PROPORÇÃO DO SALÁRIO MAIS BAIXO COMPARADO AO SALÁRIO MÍNIMO BRASILEIRO**

|                       | Menor Salário Cosil | Salário Min. | Proporção |
|-----------------------|---------------------|--------------|-----------|
| COSIL CONSTRUÇÕES AJU | 545,00              | 545,00       | 1,00      |
| COSIL CONSTRUÇÕES SP  | 545,00              |              |           |

| QUADRO RESUMO METAS 2010/2011 |  |               |
|-------------------------------|--|---------------|
|                               | METAS 2010   | ANDAMENTO     |
| 1                             | Confeccionar cartilhas de Sustentabilidade de todos os lançamentos incluindo a lista dos itens de sustentabilidade inseridos no empreendimento   | META ATINGIDA |
| 2                             | Estabelecer um novo modelo de gestão de contratos , onde os documentos dos contratos como o memorial descritivo e ficha técnica do empreendimento serão gravados em cd, evitando a impressão desnecessária de papéis | META ATINGIDA |
| 3                             | Restaurar o site tornando-o mais dinâmico, moderno e interativo  | META ATINGIDA |
| 4                             | Continuar o trabalho iniciado em 2009 de conscientização dos nossos clientes quanto à importância de se incorporar a sustentabilidade às ações do dia-dia  | META ATINGIDA |
| 5                             | Contratar empresa especializada em pesquisa de mercado para mensurar o nível de satisfação dos nossos clientes   | META ATINGIDA |
| 6                             | Café da Manhã com o presidente   | META ATINGIDA |
| 7                             | Coaching   | META ATINGIDA |
| 8                             | Pesquisa de Clima  | META ATINGIDA |
| 9                             | Elaboração do Código de Ética e Conduta  | EM ANDAMENTO  |
| 10                            | Implantação e divulgação da Cartilha de Fornecedores com as políticas de compras e contratações  | META ATINGIDA |
| 11                            | Inclusão nos contratos de cláusula contra o trabalho infantil, trabalho escravo e respeito aos direitos humanos  | META ATINGIDA |
| 12                            | Realização de workshop técnico com nossos fornecedores   | META ATINGIDA |
| 13                            | Desenvolvimento de parcerias no Nordeste brasileiro  | META ATINGIDA |
| 14                            | Implantação do programa de gestão de relacionamento com os vizinhos em nossas obras  | META ATINGIDA |
| 15                            | Realização de Auditorias periódicas em nossas obras para verificação do cumprimento de todos os procedimentos de sustentabilidade nas obras  | META ATINGIDA |
| 16                            | Levantamento de indicadores referentes a quantidade, tipo e destinação dos resíduos gerados nas obras  | META ATINGIDA |
| 17                            | Estudar e viabilizar outras formas de incorporar a sustentabilidade nos empreendimentos além dos que já foram implantados  | META ATINGIDA |
| METAS 2011                    |  |               |
| 1                             | Implantar o BSC (balanced scored card) com um dos focos em sustentabilidade  |               |
| 2                             | Manter auditorias periódicas nas obras para verificar o cumprimento de todos os processos de sustentabilidade  |               |
| 3                             | Estudar o percentual das perdas de materiais e consequentemente do entulho gerado nas construções  |               |
| 4                             | Obter um maior controle dos materiais empregados nas construções evitando desperdícios e perdas excessivas   |               |
| 5                             | Implementar conceitos do LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) em nossos projetos   |               |
| 6                             | Criar área do cliente no site da empresa   |               |
| 7                             | Implantar o sistema de Call Center   |               |
| 8                             | Centralizar o atendimento  |               |
| 9                             | Implantar o sistema de CRM (Customer Relationship Management )   |               |
| 10                            | Implantar o Programa Guardião do Cliente   |               |
| 11                            | Redefinir as competências profissionais dos nossos colaboradores   |               |
| 12                            | Elaborar o Código de Ética e Conduta   |               |
| 13                            | Implementar o programa de visita por amostragem e homologação de acordo com a qualificação da Cosil, para confirmar a aderência do fornecedor às normas da empresa   |               |
| 14                            | Realizar palestras para incentivo da sustentabilidade junto aos fornecedores   |               |
| 15                            | Implantar o Programa de Desenvolvimento dos Fornecedores   |               |
| 16                            | Ampliar os programas de responsabilidade social  |               |



# SOBRE ESTE RELATÓRIO

---

Para a elaboração deste segundo Relatório Anual de Sustentabilidade da Cosil, adotamos, em linhas gerais, as diretrizes do *Global Reporting Initiative* (GRI), padrão reconhecido mundialmente por empresas que se comprometem com o desenvolvimento sustentável em suas dimensões econômico-financeira, social e ambiental, e com a transparência das informações.

A Cosil reconhece a sustentabilidade como um fator transversal à ação empresarial, que deve estar presente em todas as nossas ações e práticas corporativas. Além de informar e prestar contas aos diferentes públicos de relacionamento (*stakeholders*), o relatório é um canal de comunicação e diálogo com os nossos parceiros. Nesse sentido, é publicado no site da Cosil – [www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br) –, no Facebook, Twitter e Orkut.

As informações contidas neste relatório foram coletadas pelo Comitê de Sustentabilidade, implantado em 2008 e formado por um representante de cada área da empresa. Coube ao Comitê de Sustentabilidade definir quais informações seriam divulgadas, levando em conta a relevância delas para a empresa e seus *stakeholders*. Os dados contidos neste relatório abrangem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2010 e referem-se às unidades de Sergipe, São Paulo e Pernambuco.

A Cosil não recorreu a uma verificação por parte de auditoria independente, porém nos empenhamos em produzir um relatório cada vez mais completo e transparente. Como reflexo desse trabalho de apuração de dados, a empresa se autodeclara estar no nível C na classificação de aplicação dos indicadores da GRI.

Para eventuais dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com: [sustentabilidade@cosil.com.br](mailto:sustentabilidade@cosil.com.br)

# Relatório de sustentabilidade

Exercício 2010



20  
11

Mensagem do presidente

Relatório de sustentabilidade

Relatório de sustentabilidade

Relatório de sustentabilidade

Governança Corporativa

Desenvolvimento Sustentável

- Sustentabilidade nas obras
- Relacionamento com stakeholders
- Projetos e ações socioambientais
- Indicadores

Sobre esse relatório

Índice Remanesce 08



# ÍNDICE REMISSIVO **GRI**

# ÍNDICE REMISSIVO GRI *(Global Reporting Initiative)*

| Nível de Aplicação do Relatório |  | C   | C+                      | B  | B+                      | A  | A+                      |
|---------------------------------|--|---|-------------------------|--|-------------------------|--|-------------------------|
| Conteúdo do Relatório           | Perfil da G3<br><b>RESULTADO</b>   | Responda aos itens:<br>1.1;<br>2.1 a 2.10;<br>3.1 a 3.8, 3.10 a 3.12;<br>4.1 a 4.4, 4.14 a 4.15;  |                         | Responda a todos os critérios elencados para o Nível C mais:<br>1.2;<br>3.9, 3.13;<br>4.5 a 4.13,<br>4.16 a 4.17   |                         | O mesmo exigido para o Nível B   |                         |
|                                 | Informações sobre a Forma de Gestão da G3<br><b>RESULTADO</b>  | Não Exigido   | Com Verificação Externa | Informações sobre a Forma de Gestão para cada Categoria de Indicador   | Com Verificação Externa | Forma de Gestão divulgada para cada Categoria de Indicador   | Com Verificação Externa |
|                                 | Indicadores de Desempenho da G3 & Indicadores de Desempenho do Suplemento Setorial<br><b>RESULTADO</b> | Responda a um mínimo de 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: Social, Econômico e Ambiental. |                         | Responda a um mínimo de 20 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas de desempenho: Econômico, Ambiental, Direitos Humanos, Práticas Trabalhistas, Sociedade, Responsabilidade pelo Produto |                         | Responda a cada Indicador essencial da G3 e do Suplemento Setorial* com a devida consideração ao Princípio da Materialidade de uma das seguintes formas:<br>(a) respondendo ao Indicador ou<br>(b) explicando o motivo da omissão. |                         |

\* Suplemento Setorial em sua versão final



Nível de Aplicação C da GRI



| PERFIL                      |  |       |
|-----------------------------|--|-------|
| ESTRATÉGIA E ANÁLISE        |  |       |
| 1.1                         | Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão na organização (como diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia.  | 5     |
| 1.2                         | Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.   | 5     |
| PERFIL ORGANIZACIONAL       |  |       |
| 2.1                         | Nome da organização.   | 8     |
| 2.2                         | Principais marcas, produtos e/ou serviços.   | 16    |
| 2.3                         | Estrutura operacional da organização, incluindo principais divisões, unidades operacionais, subsidiárias e joint ventures.   | 24,25 |
| 2.4                         | Localização da sede da organização.  | 5     |
| 2.5                         | Número de cidades em que a organização opera e nome das cidades em que suas principais operações estão localizadas ou são especialmente relevantes para as questões de sustentabilidade cobertas pelo relatório.   | 16    |
| 2.6                         | Tipo e natureza jurídica da propriedade.   | 5,8   |
| 2.7                         | Mercados atendidos (incluindo discriminação geográfica, setores atendidos e tipos de clientes/ beneficiários).   | 16    |
| 2.8                         | Porte da organização.  | 8     |
| 2.9                         | Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório referentes a porte, estrutura ou participação acionária.  | 8     |
| 2.10                        | Prêmios recebidos no período coberto pelo relatório.   | 12    |
| PARÂMETROS PARA O RELATÓRIO |  |       |
| 3.1                         | Período coberto pelo relatório (como ano contábil/ civil) para as informações apresentadas.  | 61    |
| 3.2                         | Data do relatório anterior mais recente (se houver).   | 61    |
| 3.3                         | Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.)  | 61    |
| 3.4                         | Dados para contato em caso de perguntas relativas ao relatório ou seu conteúdo.  | 65    |
| 3.5                         | Processo para a definição do conteúdo do relatório, incluindo: determinação da materialidade; priorização de temas dentro do relatório; identificação de quais stakeholders a organização espera que usem o relatório.   | 61    |
| 3.6                         | Limite do relatório (como países, divisões, subsidiárias, instalações arrendadas, joint ventures, fornecedores). Para outras orientações, consulte o protocolo para definição de limite da GRI ("GRI Boundary Protocol").  | 61    |
| 3.7                         | Declaração sobre quaisquer limitações específicas quanto ao escopo ou ao limite do relatório.  | 61    |
| 3.8                         | Base para a elaboração do relatório no que se refere a joint ventures, subsidiárias, instalações arrendadas, operações terceirizadas e outras organizações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos e/ou entre organizações.  | 61    |
| 3.10                        | Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para tais reformulações (como fusões ou aquisições, mudança no período ou ano-base, na natureza do negócio, em métodos de medição).   | 61    |
| 3.11                        | Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição aplicados no relatório.  | 61    |
| 3.12                        | Tabela que identifica a localização das informações no relatório.  | 65-67 |
| 3.13                        | Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório. Se a verificação não for incluída no relatório de sustentabilidade, é preciso explicar o escopo e a base de qualquer verificação externa fornecida, bem como a relação entre a organização relatora e o(s) auditor(es). | 61    |

| GOVERNANÇA, COMPROMISSOS E ENGAJAMENTO |   |       |
|--|---|-------|
| 4.1                                    | Estrutura de governança da organização, incluindo comitês sob o mais alto órgão de governança responsável por tarefas específicas, tais como estabelecimento de estratégia ou supervisão da organização.  | 20-21 |
| 4.2                                    | Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo (e, se for o caso, suas funções dentro da administração da organização e as razões para tal composição).  | 22    |
| 4.3                                    | Para organizações com uma estrutura de administração unitária, declaração do número de membros independentes ou não-executivos do mais alto órgão de governança.  | 22,23 |
| 4.4                                    | Mecanismos para que acionistas e empregados façam recomendações ou dêem orientações ao mais alto órgão de governança.   | 24,25 |
| 4.8                                    | Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação.  | 17    |
| 4.12                                   | Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.  | 50,51 |
| 4.13                                   | Participação em associações (como federações de indústrias) e/ou organismos nacionais/ internacionais de defesa em que a organização: possui assento em grupos responsáveis pela governança corporativa; integra projetos ou comitês; contribui com recursos de monta além da taxa básica como organização associada; considera estratégica sua atuação como associada. | 27    |
| 4.14                                   | Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização.   | 35    |
| 4.15                                   | Base para a identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar.  | 35    |
| ECONÓMICO                              |   |       |
| PRESENÇA NO MERCADO                    |   |       |
| EC5                                    | Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.   | 58    |
| EC6                                    | Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes.   | 47    |
| MEIO AMBIENTE                          |   |       |
| MATERIAIS                              |   |       |
| EN1                                    | Materiais usados por peso ou volume.  | 55    |
| ENERGIA                                |   |       |
| EN3                                    | Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária.   | 55    |
| ÁGUA                                   |   |       |
| EN8                                    | Total de retirada de água por fonte.  | 55    |
| EMISSÕES, EFLUENTES E RESÍDUOS         |   |       |
| EN21                                   | Descarte total de água, por qualidade e destinação.   | 55    |
| PRODUTOS E SERVIÇOS                    |   |       |
| EN26                                   | Iniciativas para mitigar os impactos ambientais de produtos e serviços e a extensão da redução desses impactos.   | 30-34 |

| PRÁTICAS TRABALHISTAS & TRABALHO DECENTE |  |       |
|--|--|-------|
| EMPREGO                                  |  |       |
| LA1                                      | Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.  | 56    |
| LA2                                      | Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.  | 57    |
| LA3                                      | Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade | 57    |
| TREINAMENTO E EDUCAÇÃO                   |  |       |
| LA10                                     | Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.   | 42    |
| DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES |  |       |
| LA14                                     | Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.  | 58    |
| SOCIEDADE                                |  |       |
| COMUNIDADE                               |  |       |
| SO1                                      | Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas e práticas para avaliar e gerir os impactos das operações nas comunidades, incluindo a entrada, operação e saída.                         | 49    |
| RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO            |  |       |
| PR5                                      | Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.  | 35-39 |

## CRÉDITOS

### EQUIPE RELATORA

**Consultoria:** Thereza Martins e Jane Soares

**Diretora Responsável:** Danusa Silva Menezes

**Coordenadora:** Samara Meneses Silva

**Colaboradores:** Fernanda Lima, Daniele Irineu, Camila Azevedo Silva, Vanessa Lima, Elaine Moura Barreto de Almeida, Katia Maria, Mariano Horacio Freyre, Regiane Pinheiro Machado, Fernanda Moura, Alberto Luiz de Figueiredo Cruz, Jailzo Alves dos Santos, Inês Abdallah, Priscila Arco, Maria Conceição Maia, Barbara Emanuele Dantas Santana, Michele Gonçalves e Rosana das Chagas Teles.

**Coordenação Editorial e de design:** Base Propaganda

**Fotografias:** arquivo Cosil

Para tirar dúvidas ou enviar sugestões, entre em contato com [sustentabilidade@cosil.com.br](mailto:sustentabilidade@cosil.com.br)



[www.cosil.com.br](http://www.cosil.com.br)

**ARACAJU**

Av. Ivo do Prado, 352  
Bairro: Centro  
CEP: 49010-050 / Aracaju - SE  
Tel: (79) 3234-5300

**SÃO PAULO**

Rua Professor Atilio Innocenti, 1073  
Bairro: Vila Nova Conceição  
CEP: 04538-002 / São Paulo-SP  
Tel: (11) 2842-9450

**RECIFE**

Av. Fernando Simões Barbosa, 266  
Salas 1006 e 1007 - Ed. Wecon Center VI  
Bairro: Boa Viagem  
CEP: 51021-060 / Recife-PE  
Te: (81) 3201-7950