



INFORME DE  
**RSE**  
2 0 1 0



reputación

&

sostenibilidad

índice

**i** Mensaje de la Alta Dirección  
Página 6

**ii** Perfil de la Empresa  
Página 8

**iii** La RSE de Stratego  
Página 16

---

**iv** Cumplimiento de los Principios del  
Pacto Global  
Página 32

**v** Contribución a los ODMS  
Página 34

**vi** Compromiso para Reporte de RSE 2011  
Página 36

mensaje  
de  
alta  
dirección

---



Dacil Acevedo, Directora de Sostenibilidad; Gustavo Manrique, Director de Planificación; Mercedes Eleta de Brenes, VP Ejecutiva; Aida de Chevalier, Directora de Cuentas y Administración; Monique de Saint Malo, Directora de Asuntos Corporativos.

Desde su fundación, Stratego busca facilitar los objetivos de negocios de nuestros clientes, construyendo su posicionamiento y buena reputación en el mercado, aportando nuestros valores, pensamiento estratégico y creando espacios de diálogo y sinergia entre los actores de la sociedad.

Promovemos criterios de competitividad responsable entre nuestros clientes, en tanto entendemos que favorecer este tipo de oportunidades, contribuye directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs).

Stratego cree en la transparencia como uno de los pilares más importantes de nuestra forma de hacer negocios. Por ello, desde el año 2001 somos signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas y le reportamos desde el año 2004 nuestra gestión de la responsabilidad social como parte de nuestra rendición de cuentas con nuestros grupos de interés. Durante el año 2010, participamos de la Cumbre de Líderes del Pacto Global realizada en Nueva York, celebrando una década de esta iniciativa de las Naciones Unidas.

El 1 de noviembre de 2010, se publicó internacionalmente la ISO 26000 que definió que "el fin de la responsabilidad social es el desarrollo sostenible". En éste marco, Stratego renueva su compromiso con el Pacto Global y presenta sus contribuciones en ésta materia tanto a nivel nacional como internacional en el presente reporte que da cuenta de lo realizado durante el año fiscal 2010.

Dentro de los valores que guían nuestro liderazgo corporativo y el personal de los socios/directores de la firma, está el del compromiso social. Por ello, promovemos en nuestros ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible que promueva al mismo tiempo la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

*Mercedes Eleta de Brenes*  
Mercedes Eleta de Brenes  
VP Ejecutiva

perfil  
de la  
empresa

## Nuestros valores:

Excelencia: **Somos...**

Integridad:

Proactividad:

Confiabilidad:

Innovación:

Compromiso

Social:

...una empresa con sede en Panamá, fundada en 1998 con redes internacionales de servicio en Latinoamérica y Estados Unidos, dedicada a agregar valor a sus clientes, a través de consultoría especializada en materia de reputación y sostenibilidad.

Stratego cuenta con socios/directores con experiencia nacional e internacional en consultoría, apoyados por más de 30 colaboradores permanentes, así como por un equipo de consultores asociados, profesionales de alto nivel en distintas áreas de la comunicación corporativa y de la responsabilidad social, con amplia experiencia en diversos sectores e industrias.



alianzas  
estratégicas

---



Fleishman-Hillard F.H. fue fundada en 1946 y con el paso de los años se ha convertido en una de las agencias de relaciones públicas líderes en el mundo.

Cuenta con más de 2,500 empleados en 80 oficinas de 25 países y Stratego es su afiliado en Panamá. Con un portafolio de herramientas propias y de servicios de comunicación variados, Fleishman-Hillard brinda servicios que cumplen y exceden las expectativas de análisis, estrategia, creatividad, capacidad de ejecución y medición de resultados para clientes del sector público y privado.



Con el fin de complementar el acuerdo con FH, y ofrecer un servicio personalizado y eficiente en la región centroamericana, Stratego cuenta con una red de trabajo con las principales agencias, en países de la región.



KPMG es una red global de firmas que brindan servicios de Auditoría, Impuestos y Asesoría en 146 países. KPMG cuenta asimismo con la práctica global en Sostenibilidad y Cambio Climático. En Panamá, fue establecida en el año 1958, convirtiéndose en una de las más importantes firmas en el mercado local. Cuenta con 11 socios y más de 230 colaboradores. En el presente año, KPMG y Stratego sellaron una alianza estratégica para identificar y desarrollar de manera conjunta iniciativas en materia de sostenibilidad y cambio climático en Panamá y Centroamérica.

# herramientas de gestión

Stratego cuenta con 2 herramientas que se integran entre sí para construir reputación y sostenibilidad corporativa:



comunicación estratégica  
responsabilidad social

---

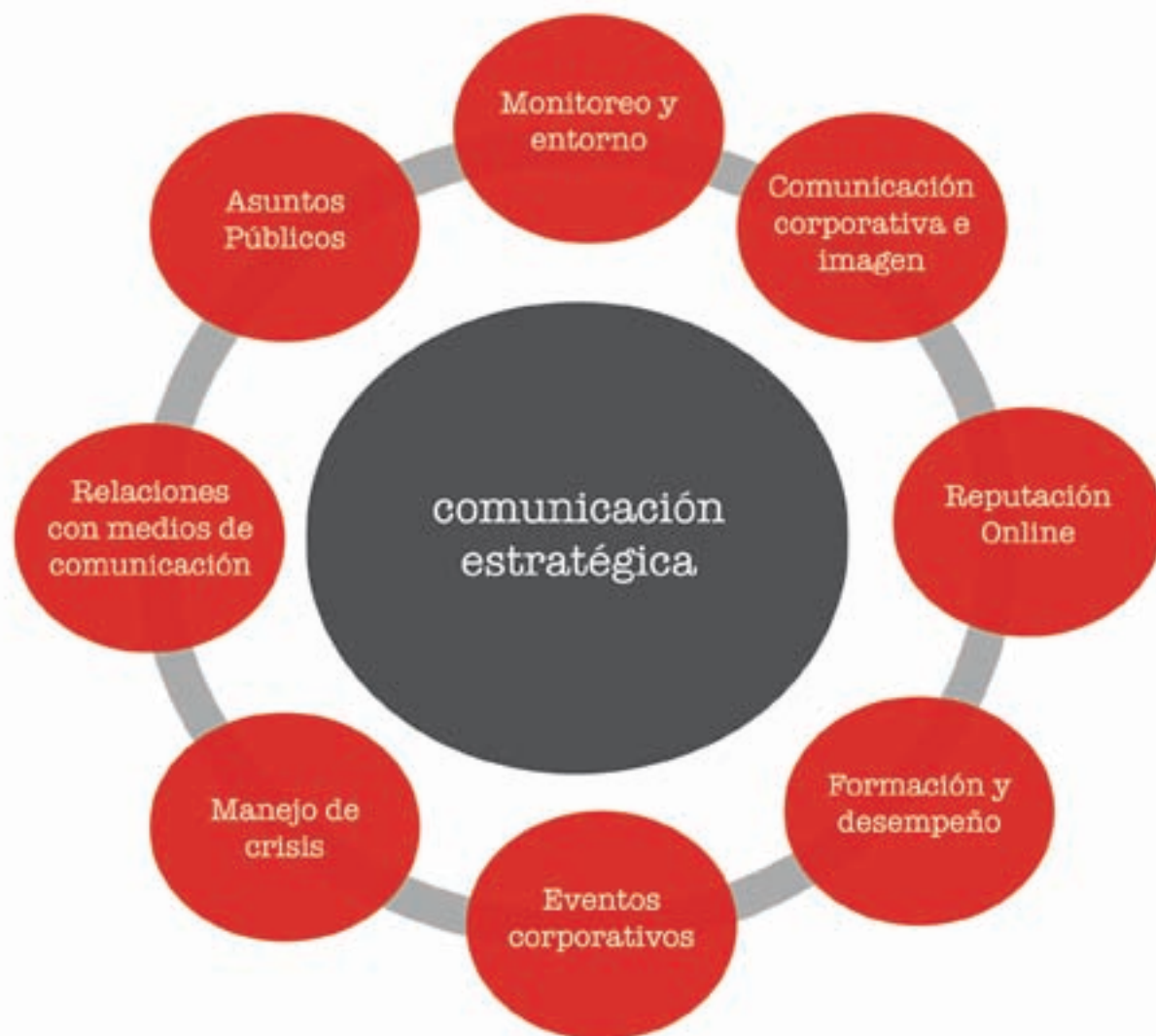


reputación y  
sostenibilidad

Cada una de ellas cuenta con equipos especializados y herramientas de gestión para lograr alcanzar sus objetivos de negocios.

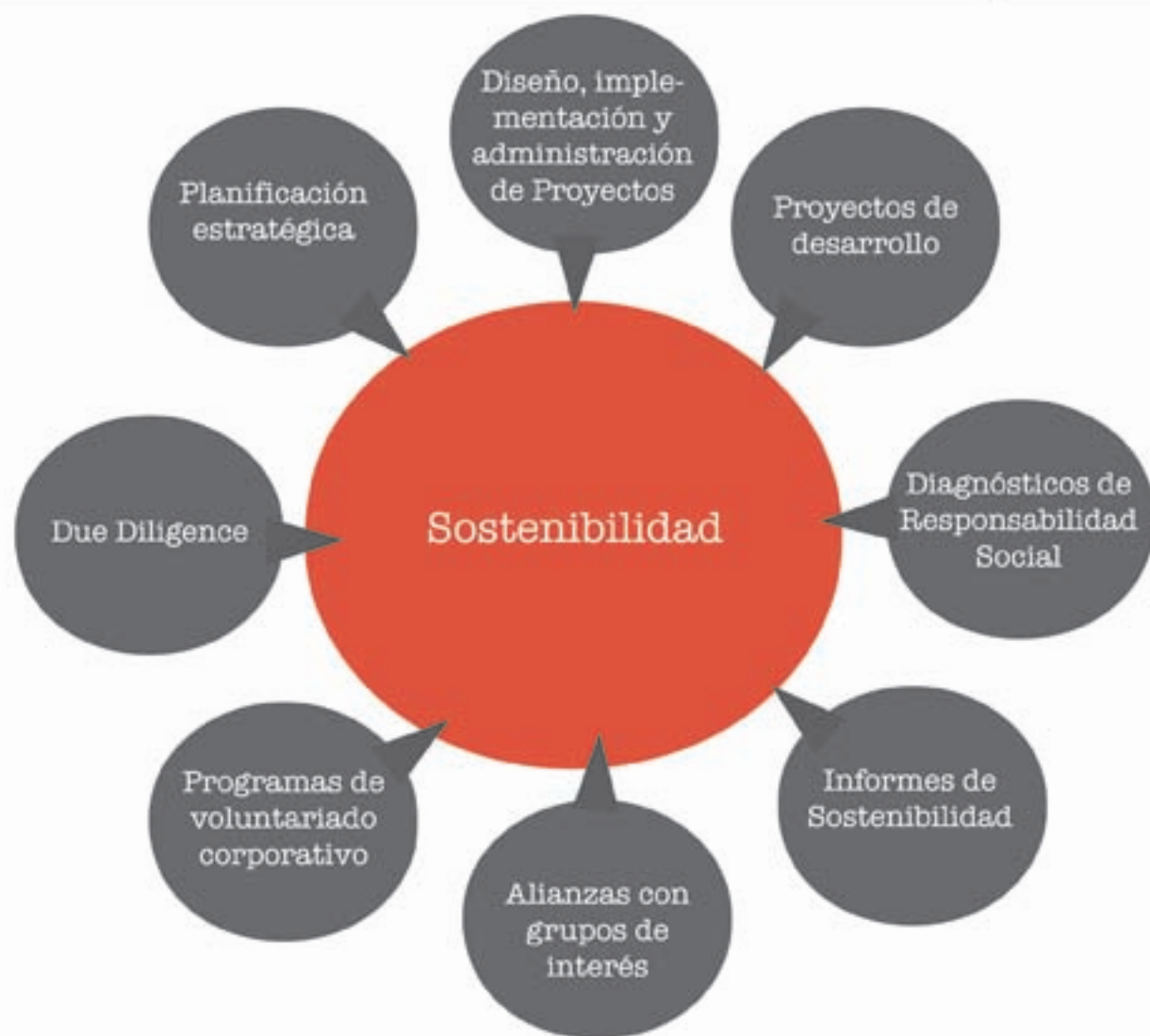
# Herramientas de gestión

---



# Herramientas de gestión

---



la  
RSE de  
Stratego



# Celebrando el Pacto Global



Mercedes Eleta, VP Ejecutiva de Stratego, durante la entrevista para el canal de televisión de las Naciones Unidas.



Dacil Acevedo, Directora de Sostenibilidad y Mercedes Eleta, VP Ejecutiva de Stratego.

Stratego fue fundador de la Red del Pacto Global-Panamá en el año 2002, siendo una de las primeras diez redes locales de ésta iniciativa mundial. Nuestra VP Ejecutiva, fue parte de su Junta Directiva desde el año 2003 ocupando varias posiciones, llegando a ocupar la Presidencia en el año 2008. Posteriormente, se inició el proceso de fusión entre la Red del Pacto Global-Panamá e INTEGRARSE, pasándose a denominar desde el año 2009 como SUMARSE.

En atención a tan activa vinculación con el Pacto Global, en junio de 2010, la Vicepresidenta Ejecutiva de Stratego participó en su Cumbre de Líderes. La misma reunió en Nueva York, a más de 1200 líderes del sector empresarial, la sociedad civil, la academia y los gobiernos.

En ocasión de su Décimo Aniversario, el Pacto Global inició su segunda década como la más grande iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial a nivel mundial con una membresía de 8000 participantes entre empresas y otro tipo de organizaciones.

Esta Cumbre marcó un hito y punto de inflexión en el Pacto Global. Se abogó por el liderazgo corporativo, para pasar al próximo nivel desde la responsabilidad social hacia una nueva era de sostenibilidad; promoviendo un involucramiento tangible del sector privado en lograr para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs).



# Haciendo RSE

## aliarse

Es el programa bandera de RSE de Stratego, que dio formal inicio en mayo de 2009, enfocado en la comunicación para el desarrollo.

A través de éste programa, Stratego dona sus servicios de comunicación, a organizaciones sin fines de lucro que trabajan en temas claves del desarrollo y que Stratego ha escogido estratégicamente a fin de contribuir al posicionamiento de estas causas.

Durante el año 2010, apoyamos a 9 organizaciones: Fondo Unido de Panamá - United Way, Gramodanse, Biblioteca Nacional, Instituto de Gobierno Corporativo, Sinfonía Concertante, Casa Esperanza, Smithsonian Institution, Sumarse y Olimpiadas Especiales.





Publicaciones varias de nuestro apoyo a ONGs.



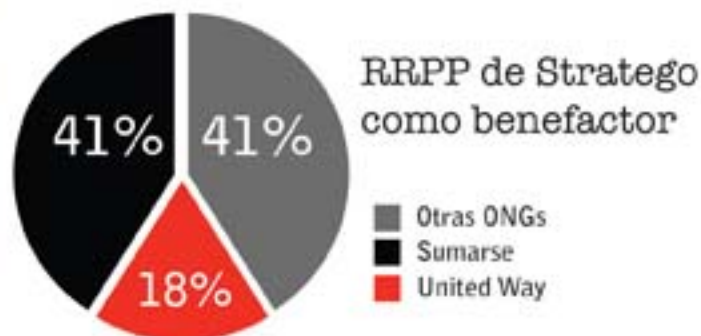
Publicaciones para SUMARSE y United Way.

## Cuantificación

La cuantificación del servicio que se les brindó sin costo durante el año a éstas organizaciones, equivale a un total US\$1.054.992.69, correspondiendo en un 81% a un valor en relaciones públicas y un 19% a un valor publicitario.



De las 9 organizaciones, a las cuales Stratego dona sus servicios, hay 2 de las cuales la empresa es benefactora y tiene una relación estratégica de largo plazo: SUMARSE y United Way. Por lo anterior, como veremos a continuación, en el marco de Aliarse éstas son las organizaciones que reciben mayor apoyo en donación de servicios.



# Inciendiendo

## RSE

Stratego es miembro de los siguientes gremios empresariales: APEDE, AMCHAM y Cámara de Comercio e Industrias de Panamá –de la cual formó parte de su Junta Directiva en el año 2009-.

Durante el año 2010, se destaca la activa participación de los socios/directores de Stratego y equipo de colaboradores en las siguientes iniciativas vinculadas con la responsabilidad social:

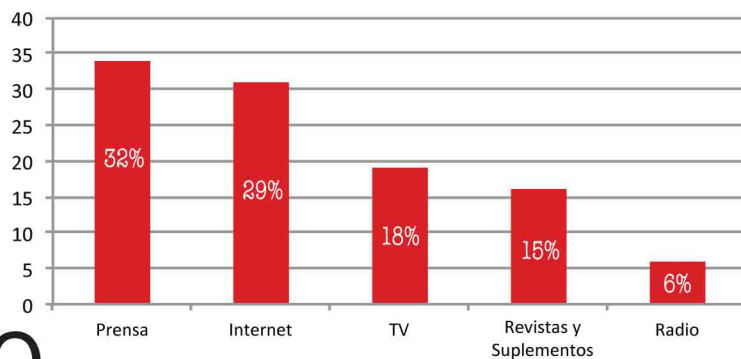


Stratego es miembro y benefactor de SUMARSE, el capítulo local del Pacto Global, de Forum Empresa y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). En éste marco, durante el año 2010, colaboró activamente en la realización de la Conferencia Centroamericana de Responsabilidad Social (ConvertiRSE) que se realizó en Ciudad de Panamá en agosto, de la

cual SUMARSE fue anfitrión. Como veremos a continuación, el apoyo de Stratego permitió una amplia cobertura de medios de la misma.



### Cobertura de Medios - Convertirse





# Inciendiando

## RSE



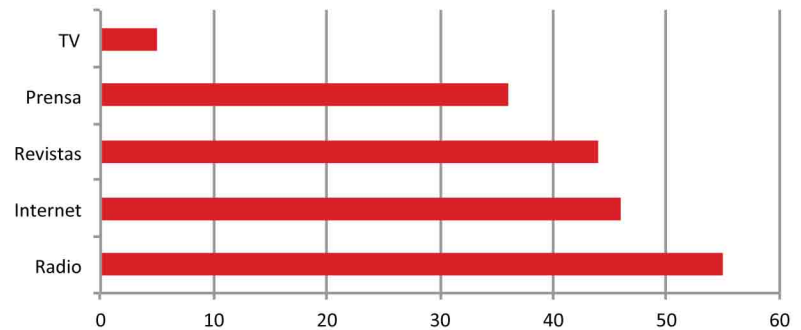
Marisa Arias, Directora Ejecutiva del Fondo Unido de Panamá, Aida de Chevalier, Gerente Administrativa de Stratego, Mercedes Eleta de Brenes, VP Ejecutiva de Stratego; María del Rosario Sintés, Directora de United Way Latinoamérica; Gerald Gómez, Presidente del Fondo Unido Panamá; Dacil Acevedo, Directora de Sostenibilidad de Stratego.

Fondo Unido de Panamá



Stratego es fundador, miembro de la Junta Directiva y del Comité de Proyectos de Fondo Unido Panamá, el capítulo local de United Way. Fondo Unido Panamá tiene como misión liderar la movilización de recursos para transformar la calidad de vida de la niñez y juventud panameña, mediante un modelo eficiente y sostenible de inversión socialestratégica. Se lanzó públicamente en octubre de 2010 y gracias al apoyo de Stratego, logró una amplia cobertura de medios como veremos a continuación.

### Cobertura de Medios - Lanzamiento de United Way



Publicaciones generadas sobre United Way

# Inciendiando

## RSE



Stratego, como miembro del Comité de Responsabilidad Social Corporativa de PANAMCHAM, contribuyó desde el año 2009 con la preparación e implementación de la primera versión del Good Corporate Citizen Award, que otorga la Cámara Americana de Comercio de Panamá (PANAMCHAM), el cual busca incentivar la responsabilidad social entre su membresía y documentar casos de buenas prácticas que sirvan de inspiración en ésta materia en nuestro país.

El premio fue otorgado en agosto de 2010 y se contó como orador de fondo internacional, con Darío Cutin, Vicepresidente Senior para América Latina de Fleishman Hillard. En éste marco, PANAMCHAM otorgó un reconocimiento a Mercedes Eleta de Brenes, la VP Ejecutiva de Stratego por su trayectoria y contribuciones a la responsabilidad social empresarial en Panamá.



Mercedes Morris, Presidenta del Comité de RSE de PANAMCHAM y Mercedes Eleta de Brenes, VP Ejecutiva de Stratego, durante la entrega del premio por su trayectoria y contribuciones a la responsabilidad social empresarial en Panamá.

# Contribuyendo

## RSE

Stratego facilitó desde el año 2009 el proceso que se formalizó en agosto de 2010 con la primera alianza público-privada de su tipo en Centroamérica, enfocada en la contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) desde la responsabilidad social empresarial (RSE).



Publicaciones sobre la firma del memorándum de entendimiento, en el marco de la alianza público-privada.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), el Ministerio de Desarrollo Social (MIDES), la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y SUMARSE, firmaron un memorándum de entendimiento –en el cual Stratego fue testigo de honor–, uniendo esfuerzos públicos y privados, como plataforma para orientar las acciones del sector privado panameño en relación a los desafíos del desarrollo.



Fernando Arango, Presidente de CCIAP; Roberto Henríquez, Ministro de Comercio e Industrias; José Euren, Representante Residente, PNUD Panamá; Guillermo Ferrufino, Ministro de Desarrollo Social; Mercedes Elieta, VP Ejecutiva de Stratego; Stanley Motta, Presidente de SUMARSE.



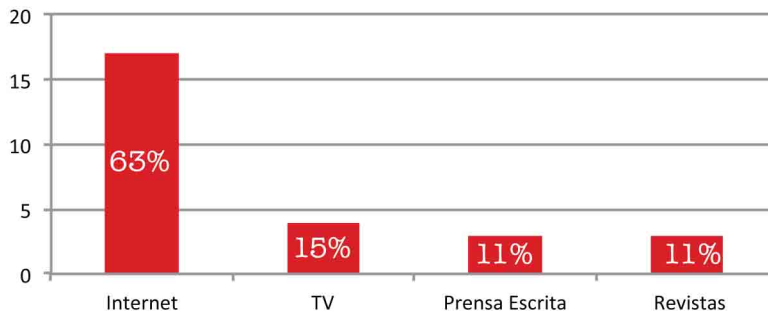
# Midiendo RSE



OpinaRSE es un estudio internacional que por primera vez se aplicó en Panamá y que mide la percepción de la opinión pública en materia de responsabilidad social empresarial (RSE), el cual permite contar con una línea base para futuros estudios en el país y la región centroamericana.

El estudio fue realizado por PSM Sigma Dos y Stratego; patrocinado por Banco General, Cervecería Nacional, Grupo Rey y Corporación MEDCOM; y auspiciado por SUMARSE, en cuya sede se presentaron los resultados en octubre de 2010. Esta iniciativa contó con una amplia divulgación en los medios de comunicación; a continuación compartimos como se distribuyó la cobertura.

Cobertura de Medios - OpinaRSE



# Internalizando

## RSE



**Consejo Nacional  
de la Empresa Privada**

Stratego fue seleccionado en el año 2010 a participar de la edición local del proyecto “Estrategias de Prevención del VIH en el Lugar de Trabajo” implementado por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP), en el marco de un proyecto regional del Programa para Fortalecer la Respuesta Centroamericana al VIH (PASCA) de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los EE.UU. (USAID).

Este proyecto que se realiza para el período 2010-2011, incide directamente en el Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM) nro. 6, e incluye la elaboración de la política de VIH en el lugar de trabajo. Además de Stratego han sido invitadas otras importantes empresas del país tales como: Autoridad del Canal de Panamá (ACP), Copa Airlines, Telefónica Movistar, AES Panamá, TVN Canal 2, Grupo Rey, Grupo FASA, Cervecería Nacional y Riba Smith.

# Formando

## RSE



Centro Latinoamericano de Periodismo

El CELAP ha capacitado a más de 15 mil periodistas, gerentes de noticias y docentes en América Latina de importantes medios y universidades de la región desde su creación, en principio, como el Programa Centro Americano de Periodismo- auspiciado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)- y desde 1995, como el Centro Latinoamericano de Periodismo CELAP. A través de este programa, se han impartido seminarios, talleres, cursos y conferencias internacionales como forma de capacitación y actualización del sector de las comunicaciones.

En noviembre de 2010, Stratego formalizó una alianza estratégica con el Centro Latinoamericano de Periodismo (CELAP), para promover la formación de periodistas en materia de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE) a nivel nacional y regional.



# Voluntariado

## RSE



An Institute of the  
  
International Association for Volunteer Effort

La Asociación Internacional de Esfuerzo Voluntario (IAVE-por sus siglas en inglés-), cuenta desde el año 2006 con un Consejo Mundial de Voluntariado Corporativo (GCVC). El mismo cuenta con una red de 30 empresas globales que incluyen proyectos de voluntariado corporativo como clave en sus estrategias de responsabilidad social. En éste Consejo de IAVE, éstas empresas comparten mejores prácticas, lecciones aprendidas y desarrollan iniciativas en conjunto.

Desde fines del año 2009 y en preparación al Año Internacional de los Voluntarios (AIV)+10 a celebrarse en el año 2011, el GCVC de IAVE, decidió realizar el primer Estudio Global de Voluntariado Corporativo. En el año 2010, Stratego fue invitado a ser parte de este Estudio y sus resultados, en calidad de "organización cooperante".

Este proyecto contó con el financiamiento de 11 empresas globales -UPS, GE, Motorola, Pfizer, C&A, SK Telecom, BD, Lilly, Telefónica, Kraft Goods y State Bank- y sus resultados preliminares se presentaron en enero de 2011 en la XXI Conferencia Mundial de Voluntariado llevada a cabo en Singapur.



Stratego colaboró con el Estudio Global de Voluntariado Corporativo, en calidad de "organización cooperante".

# Voluntariado

## RSE



# stratego



En Stratego, consideramos que el voluntariado corporativo es una estrategia integral de responsabilidad social empresarial (RSE), que combina la dimensión interna (colaboradores) con la dimensión externa (comunidad). Durante el año 2010, se decidió traducir el valor corporativo de Stratego "Compromiso Social" en un programa estructurado y formal de voluntariado corporativo, que aprovechara las mejores prácticas de los años anteriores en materia de voluntariado en la empresa.

Se realizó un proceso de consultoría interna con encuestas/mediciones, entrevistas y talleres de planificación con los colaboradores de la empresa. Como resultado, se escogió el nombre del programa StrateGO y se escogió apoyar a la Ciudad del Niño. Entre octubre y diciembre de 2010 se realizaron una serie de talleres en materia cultural (coro, pintura, fotografía y coreografía), donde participaron los socios/directores, colaboradores, familiares, consultores y proveedores de Stratego.



# Voluntariado

## RSE



En septiembre de 2010, Stratego participó de la V Conferencia de Voluntariado de América Latina, organizada por IAVE en septiembre de 2010 en Bogotá, Colombia. Participaron en representación de la empresa, su Directora de Asuntos Corporativo –Monique de Saint Malo- y su Directora de Sostenibilidad –Dacil Acevedo-. Es de destacar que ésta última fue electa como representante por América Latina en la Junta Directiva mundial de IAVE para el período 2011-2013, cargo que asumió en enero de 2011 en la XXI Conferencia Mundial de Voluntariado llevada a cabo en Singapur.



# Medio Ambiente

## RSE



Desde el año 2009, Stratego comenzó a realizar mediciones a fin de contar con un "Reporte Voluntario de Emisiones de CO2" para el período 2009-2010.

Con el apoyo de uno de sus consultores -especialista en la materia-, se comenzó a monitorear los consumos energéticos de alcance 1 (emisiones producidas por fuentes móviles por el uso de gasolina) y de alcance 2 (emisiones producidas por la utilización de energía eléctrica).

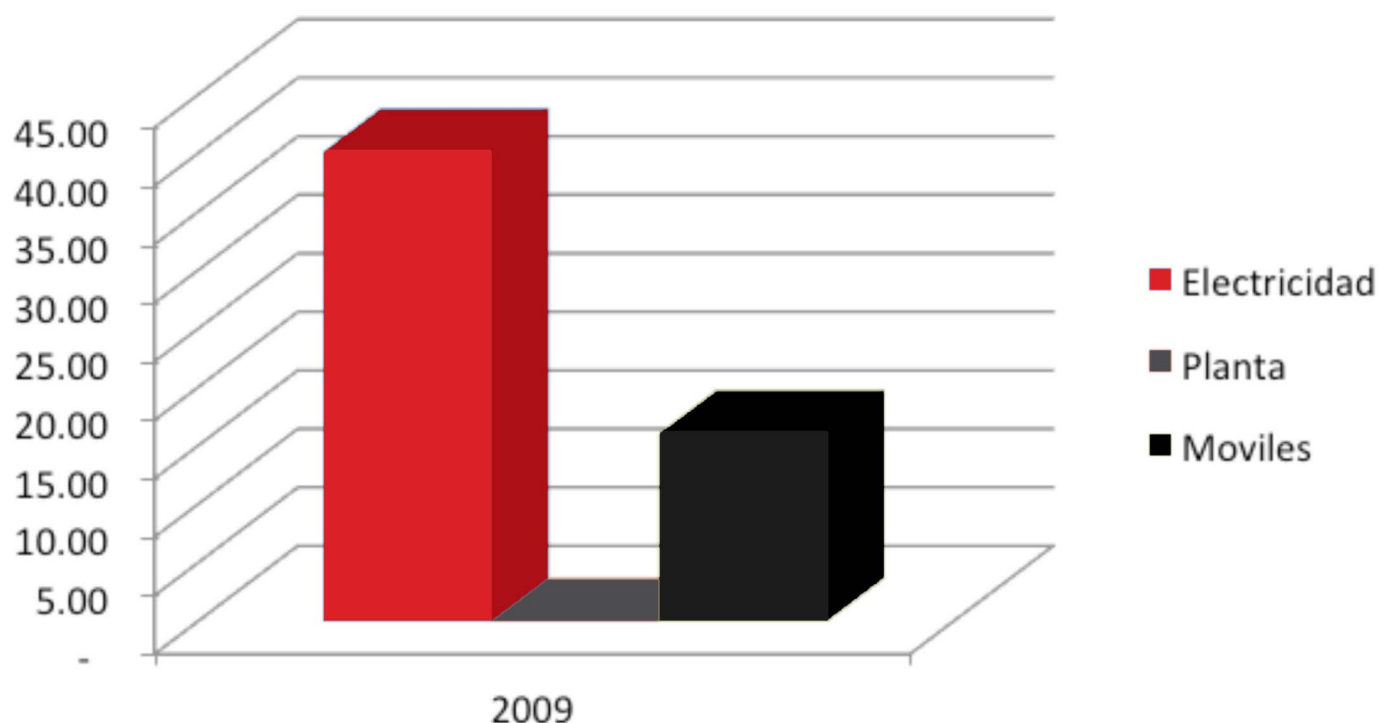
Para ello, se utilizó una metodología basada en el Protocolo de Gases de Efecto de Invernaderos. Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte Edición Revisada. En la cuantificación del alcance 2, el factor de emisión oficial, de la línea base, en toneladas métricas de dióxido de carbono (CO2) equivalente por MW-hora. Esto se aplica a la totalidad de los MW-hora y fue emitido mediante la Resolución AN N° 2700 -Elec de la Autoridad de los Servicios Públicos, del 24 de junio de 2009.

# Medio Ambiente

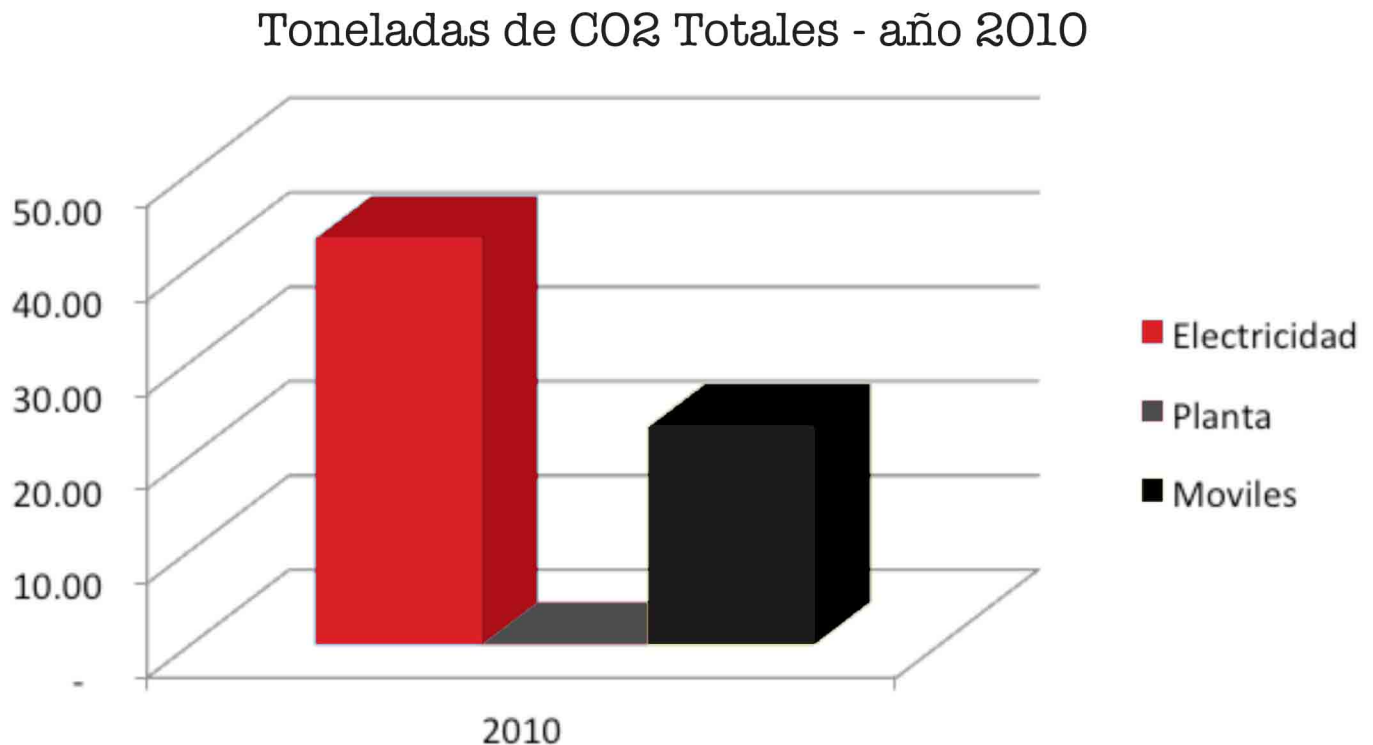
## RSE

En el año 2009, como resultado del Estudio, se logró identificar la generación de un total de 56 toneladas métricas de CO2 con la siguiente distribución:

Toneladas de CO2 Totales - año 2009



En el año 2010, se identificó la generación de 66 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> (23 toneladas de alcance 1 y 43 toneladas de alcance 2) con la siguiente distribución:



Stratego tiene un programa de reciclaje interno, el cual en el año 2010 logró la recolección de 1,556 libras de papel. Esto corresponde a 0.7 toneladas de papel, evitando la tala de 5 árboles y la captura de al menos 5 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> durante la vida de ese árbol. Para el año 2011, Stratego se plantea en el marco de su proceso de mejora continua, contar con un sistema de gestión ambiental que le permita compensar de manera más adecuada las emisiones de CO<sub>2</sub> que genera.

cumplimiento  
de los principios  
del pacto global

---

# Impactando

Stratego a través de su gestión de la responsabilidad social tanto interna como externa, impactó en el año 2010 en las cuatro esferas del Pacto Global. Mientras que en el 2009 había cumplido 6 de sus 10 principios, en el 2010 cumplió 8 de éstos.

Principios	Esfera	RSE Interna	RSE Externa
1. Las empresas y los derechos humanos (*)	Derechos Humanos	✓	
2. Vulneración de los derechos humanos (*)	Derechos Humanos	✓	
3. Las empresas, el trabajo forzoso y la coacción (*)	Estándares laborales	✓	
4. Erradicación del trabajo infantil (*)	Estándares laborales	✓	✓ AliaRSE- Casa Esperanza
5. La discriminación en el empleo (*)	Estándares laborales	✓	
6. Las empresas y el medio ambiente (*)	Medio Ambiente	✓	
7. Iniciativas para el respeto del medio ambiente	Medio Ambiente	✓	✓ AliaRSE- Smithsonian
8. Las empresas y la corrupción, extorsión y soborno	Anti-Corrupción	✓ Código de ética Carta de principios	✓ AliaRSE- Instituto de Gobierno Corporativo



contribución  
a los  
ODMs

# Impactando

Como veremos a continuación, Stratego a través de las iniciativas de responsabilidad social que lidera, -descritas en éste informe-, contribuye al cumplimiento de los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

ODM	Contribución	Sección del Reporte de RSE
(1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre.	✓	Contribuyendo RSE Iniciando RSE-United Way
(2) Lograr la enseñanza primaria universal.	✓	Contribuyendo RSE Haciendo RSE-ALIARSE-Casa Esperanza Iniciando RSE-United Way
(3) Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer.	✓	Contribuyendo RSE
(4) Reducir la mortalidad infantil.	✓	Contribuyendo RSE Iniciando RSE-United Way
(5) Mejorar la salud materna.	✓	Contribuyendo RSE
(5) Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.	✓	Contribuyendo RSE Internalizando RSE
(7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.	✓	Contribuyendo RSE Haciendo RSE-ALIARSE-Smithsonian Medioambiente RSE
(8) Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.	✓	Contribuyendo RSE Iniciando RSE-SUMARSE y United Way

compromiso  
para reporte  
RSE 2011

En la Comunicación de Progreso del año 2009, se informó que durante el año 2010, se planificaría y organizaría de manera estratégica el voluntariado corporativo de Stratego. Como bien se explicó en éste reporte, el mismo se re-estructuró de manera estratégica y participativa bajo el nombre de StrateGO. Durante el año 2011, se continuará fortaleciendo y mejorando el programa.

Otro aspecto que se mejoró durante el año 2010, fue la difusión entre los stakeholders de Stratego de su Comunicación de Progreso 2009 al Pacto Global. Se realizó una sesión con los colaboradores de Stratego para presentar el mismo que incluyó la presencia de una representante de SUMARSE. Adicionalmente, se puso de manera electrónica a disposición del público en general en la página web de Stratego y en la del Pacto Global de las Naciones Unidas. Una copia digital de dicho reporte, fue enviado a todos los clientes de Stratego. Finalmente, se hizo una impresión de alta calidad del informe que se distribuyó con personas claves en la Cumbre de Líderes del Pacto Global en Nueva York. Para el año 2011, se espera continuar haciendo una amplia difusión del mismo tomando como una exitosa experiencia la del año pasado.

Se observó que en el año 2009, la esfera ambiental en Stratego estaba muy débil. Por ello, uno de los retos para el año 2010 fue poder mejorar en éste aspecto. En éste sentido, en éste reporte 2010 se pudo constatar el cumplimiento de dos de los tres principios del Pacto Global en la esfera ambiental, uno más que el año pasado.

En el marco del proceso de mejora continua, Stratego tiene el compromiso durante el 2011 de dar mayor importancia a su dimensión ambiental. En preparación a ello, realizó un reporte voluntario de emisiones de CO2 para el período 2009-2010 cuyo resumen se presentó en éste informe.

El compromiso para el año 2011, es contar con un sistema de gestión ambiental que permita compensar de manera adecuada las emisiones de CO2 que la actividad de la empresa genera. Los resultados e impacto de su implementación se presentarán en el próximo reporte de RSE de Stratego.



nuestro  
equipo







reputación

&

sostenibilidad