

Mensaje del Gerente General

“Para Triple A, la Responsabilidad Social es un enfoque de gestión que garantiza la sostenibilidad de sus acciones en beneficio de sus grupos de interés”

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla reitera su compromiso de respetar, apoyar y difundir los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Al asumir la Responsabilidad Social como un nuevo enfoque de gestión en nuestra organización, expresamos ante nuestros grupos de interés la voluntad de incorporar en todas las estrategias corporativas la sostenibilidad como elemento fundamental de nuestras actuaciones y los principios del Pacto como una demostración más de la transparencia que nos caracteriza.

Durante el primer semestre del 2011, Triple A capacitó a 26 de sus directivos a través del primer diplomado sobre Responsabilidad Social y Derechos Humanos que se realizó en la Costa Caribe Colombiana ratificando la importancia del tema para la empresa.

Al presentar nuestra primera comunicación de progreso a las Naciones Unidas, somos conscientes de los nuevos retos que conlleva este enfoque de gestión, pero estamos convencidos que es el mejor camino para continuar manifestando el compromiso que tiene Triple A, con el progreso de la ciudad de Barranquilla y el departamento del Atlántico.



RAMON NAVARRO PEREIRA
Gerente General

Perfil de la organización

La empresa Triple A S.A. E.S.P. es desde 1992 la operadora de los servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de la ciudad de Barranquilla, capital del departamento del Atlántico.

En ese año Triple A inició la prestación de los servicios públicos referidos, posicionándose en el contexto una empresa de gestión empresarial moderna con irrigación de beneficio social masivo que cuenta con una experiencia modelo en la participación del capital privado en el proceso de modernización del sector del agua potable y saneamiento básico, no sólo para Colombia, sino para Latinoamérica.

A raíz de la conformación de Triple A, Barranquilla pasó de tener una cobertura de acueducto de 60% en 1990, a 99% en 2007. En el servicio de alcantarillado pasó de 50% a 96%, en el mismo lapso, mientras el aseo en ese año no mostraba indicadores determinados y hoy la cobertura en la recolección domiciliaria de los desechos alcanza el 100%.

En la estrategia que se trabaja en Barranquilla se unen los siguientes elementos: inversiones, desarrollo tecnológico, talento humano, calidad, planes comerciales y el respaldo de un operador especializado como Canal de Isabel II de Madrid, entidad operadora del servicio de acueducto de la capital española.

Estas experiencias le han permitido a Triple A llegar a otros municipios del departamento del Atlántico, como **Puerto Colombia, Soledad y Galapa**, poblaciones que pasaron de un servicio de agua cada 15 días a tenerlo las 24 horas.

Y en cumplimiento de su responsabilidad social empresarial, Triple A está operando igualmente el sistema de acueducto en **Sabanalarga, Sabanagrande, Santo Tomás, Baranoa y Polonuevo**, poblaciones del departamento del Atlántico que por años habían padecido de sed a pesar de estar a orillas del río Magdalena.

Con la entrada en operación del Acueducto Costero, por parte de Triple A, se suman cuatro poblaciones: **Juan de Acosta, Tubará, Usiacurí y Piojó**. En total la empresa cuenta con 385.000 suscriptores y una población atendida de aproximadamente 2.2 millones de personas en el departamento del Atlántico y su capital Barranquilla.

Hoy en día, Triple A es la empresa de servicios públicos en Colombia con mayor número de procesos certificados en actividades de producción, gestión comercial y planeación, y su modelo ha sido tomado como paradigma por parte del Gobierno Nacional para aplicarse en otras ciudades de Colombia y por el BID como ejemplo exitoso para Latinoamérica.

Triple A es un ejemplo que sobresale a nivel internacional, en lo que refiere a la participación de capital privado en el sector de agua y saneamiento básico en Colombia.

Uno de los logros más importantes de Triple A es la finalización en el 2003 del Plan de Inversiones del Suroccidente, que le permitió, llevarle agua potable y alcantarillado a más de 350 mil habitantes, es decir una población similar a la de una ciudad como Santa Marta.

Actualmente, desde el año 2006, participa en otro de los proyectos de gran impacto, relacionado con el Saneamiento de la Cuenca Oriental de Barranquilla, del cual Triple A es la

interventora y que transformará la ciudad y la hará más amistosa desde el punto de vista ambiental.

Igualmente, hace ya casi dos años inició la operación del Parque Ambiental Los Pocitos, el nuevo relleno sanitario para la disposición final de los residuos sólidos de Barranquilla y su Área Metropolitana.

El Parque Ambiental Los Pocitos es considerado el más moderno del país y cuenta con la tecnología y los equipos más avanzados en materia de disposición final de desechos sólidos.

En Triple A la actitud de servicio se constituye en el factor diferenciador de la empresa entre nuestros clientes y las demás empresas de servicios públicos domiciliarios del país.

De esta manera trabajamos con determinación en el desarrollo de estrategias que acerquen más la empresa a los clientes, representadas en una atención amable y diligente, por parte de toda la cadena de servicio, a través de la consolidación del Programa Gente Máxima, que promueve una cultura organizacional verdaderamente orientada al cliente.

Esta disposición le ha merecido a Triple A la obtención de cuatro importantes reconocimientos nacionales. El primero es el premio Portafolio como la Empresa Colombiana con Mejor Servicio al Cliente, entregado en diciembre de 2008.

En segunda instancia está el Premio Andesco a la Responsabilidad Social “Mejor entorno de mercado”, entregado en el Congreso de la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos, Andesco en el año 2010.

El premio, auditado por la firma internacional Price wáter house Coopers, le fue otorgado por sus programas Vive Barranquilla Limpia, Superclientes, Reinitas, Campaña Cuidado del Agua, Marketing Responsable, Control Permanente a la Calidad del Agua, Gente Máxima, entre otros, pensados y desarrollados para acercar más la empresa a los clientes. Más recientemente el premio al Mérito Empresarial Universidad Simón Bolívar, entregado en diciembre de 2010, y el Premio Nacional a la Excelencia de la industria de Contact Center & BPO, categoría Mejor Inhouse, obtenido en mayo de 2011.

Misión

Mejoramos la calidad de vida de nuestra comunidad, satisfacemos sus necesidades de agua y saneamiento con conciencia ambiental, fundamentados en el servicio, la responsabilidad social empresarial, generando desarrollo en el área de influencia y valor para los accionistas, soportados en la efectividad de los procesos, el compromiso y el bienestar de nuestros trabajadores.

Visión

En el 2015 Triple A es reconocida en América Latina, como modelo de gestión en la prestación de los servicios públicos, de acueducto alcantarillado y aseo, líder en saneamiento ambiental en Colombia y valorada por la comunidad.

Valores corporativos

- * **Servicio:** Escuchamos, atendemos y resolvemos las necesidades de nuestros clientes, partes interesadas y otras entidades.
- * **Transparencia:** Somos coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos y nos caracteriza la ética, Triple A S.A. E.S.P. es rentable porque es visible, verificables y previsible.
- * **Trabajo en equipo:** Unimos esfuerzos para el logro de nuestros objetivos, mantenemos un ambiente de confianza, comunicación y respeto.
- * **Innovación:** Estamos abiertos al cambio, implementamos nuevas ideas y nos esforzamos por mejorar continuamente.
- * **Compromiso:** Comprometerse es poner al máximo nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado implica identificarnos e involucrarnos con nuestra organización. Estamos comprometidos con el medio ambiente y con nuestra comunidad en todas las actividades propias de nuestros servicios.

PRINCIPIO 1

APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANO

Nuestro compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), reitera su compromiso de respetar, apoyar y difundir los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, al igual que los acuerdos, convenios, convenciones, protocolos nacionales e internacionales relacionados con el tema. El mejoramiento continuo sobre la aplicación los Derechos Humanos en nuestras tareas diarias hace parte de este compromiso.

Triple A velará por la difusión de los Derechos Humanos con sus grupos de interés: empleados, accionistas, proveedores y contratistas, autoridades, gremios, clientes y comunidades.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

❖ **Aparte de la política de Responsabilidad Social:** La responsabilidad social de Triple A S.A. E.S.P., evalúa sus acciones teniendo en cuenta el impacto, necesidades y expectativas de sus grupos de interés, así como los lineamientos nacionales y mundiales sobre el desarrollo sostenible y los principios del Pacto Global de Las Naciones Unidas. Asimismo, aprovechando sus fortalezas y aliados estratégicos potencia el impacto positivo de sus acciones para el apalancamiento del desarrollo en su entorno y la generación de valor.

❖ **Aparte de la política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional:** La Gerencia de la Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P. declara su interés prioritario por la protección de la integridad de sus trabajadores, contratistas y terceras personas involucradas en sus operaciones.

Estamos seguros que los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales se pueden prevenir. Por lo tanto implementaremos programas y medidas de protección que efectivamente contribuyan a controlar los riesgos y a mejorar continuamente el ambiente laboral y asignaremos todos los recursos necesarios para cumplirlos.

Declaramos nuestro compromiso con la legislación colombiana en materia de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial. Cuando no existan normas locales, se aplicarán normas internacionalmente aceptadas.

❖ **Certificación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional bajo la norma NTC OHSAS 18001: 2007.**

❖ **Apartes de la política de calidad:** La Gerencia de la Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A., E.S.P. y de AAA – Atlántico S.A. E.S.P., manifiesta que su política de calidad es:

Implantar, mantener y mejorar un Sistema de Gestión de Calidad acorde con los lineamientos de la norma ISO 9001 que garantice la eficiente prestación de los servicios públicos domiciliarios conforme con la normativa local vigente y satisfaga los requerimientos de los usuarios, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las poblaciones atendidas por Triple A de Barranquilla S.A., E.S.P. y AAA – Atlántico S.A. E.S.P.

❖ **Certificación del sistema de gestión de Calidad bajo la norma NTC ISO 9001: 2008**

- ❖ **Código de ética:** En el capítulo III Deberes y responsabilidades esenciales con el trabajo, las actividades y el comportamiento en general se indica: Conocer, cumplir y hacer cumplir, el Reglamento Interno de Trabajo, el Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional, las Políticas, las Directivas Gerenciales, los procedimientos y los demás controles establecidos en la empresa.
- ❖ **Contrato de condiciones uniformes:** Triple A continuamente realiza actividades para promover el contrato de condiciones uniformes, documento a través del cual se le dan a conocer los derechos y mecanismos de reclamo que tienen los clientes frente a la prestación de los servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo y la forma exigir su cumplimiento.

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Aparte de la política de Responsabilidad Social:** Continuamos con las jornadas de sensibilización y socialización, de la política, con los diferentes grupos de interés, en el 2010 trabajamos con empleados, proveedores y contratistas; este año, según nuestra priorización, iniciamos diálogos con los clientes, la comunidad y los accionistas. Sus necesidades y expectativas sobre este tema, se tendrán en cuenta en el direccionamiento estratégico de la empresa.
- ❖ **Apartes política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (certificación norma NTC OHSAS 18001: 2007):** semana de salud ocupacional, exámenes médicos ocupacionales, brigadas de emergencias, campañas de salud, mensajes permanentes por los diferentes canales de comunicación de la empresa como son carteleras virtuales y físicas, boletines informativos, revistas, correos electrónicos, etc.
- ❖ **Certificación del sistema de gestión de Calidad bajo la norma NTC ISO 9001: 2008 - Certificación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional bajo la norma NTC OHSAS 18001: 2007:** En el año 2010 la empresa recibió auditoría de renovación para ambos sistemas y como resultado de esta el ente certificador consideró que las gestión realizada con la empresa permitía continuar otorgándole los certificados.
- ❖ **Código de ética:** Continuamos con la divulgación de este documento, el cual es entregado a los nuevos empleados durante el proceso de inducción. En desarrollo de las permanentes campañas de divulgación recordamos sus apartes de las carteleras virtuales y correos electrónicos de la empresa.
- ❖ **Contrato de condiciones uniformes:** Basados en el concepto del Pacto Global de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, Triple A desarrolla cada año actividades con los representantes de las comunidades, como líderes comunales, vocales de control y ediles, a quienes socializa el contrato de condiciones uniformes de la empresa a través del cual se explican a los usuarios cuales son sus derechos y deberes como clientes, al igual que las obligaciones que tiene la empresa en la prestación del servicio. La participación activa permite consolidar los canales de comunicación de doble vía para garantizar un espacio en el que la comunidad transmita su percepción sobre las obligaciones, deberes y derechos que tienen ambas partes en la relación existente.
- ❖ **Apartes política de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (certificación norma NTC OHSAS 18001: 2007):** semana de salud ocupacional, exámenes médicos ocupacionales, brigadas de emergencias, campañas de salud, mensajes permanentes por los diferentes canales de comunicación de la empresa como son carteleras virtuales y físicas, boletines informativos, revistas, correos electrónicos, etc.

- ❖ **Certificación del sistema de gestión de Calidad bajo la norma NTC ISO 9001: 2008 - Certificación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional bajo la norma NTC OHSAS 18001: 2007:** En el año 2010 la empresa recibió auditoría de renovación para ambos sistemas y como resultado de esta el ente certificador consideró que las gestión realizada con la empresa permitía continuar otorgándole los certificados.

Medición de resultados

- ❖ **Aparte de la política de Responsabilidad Social:** talleres, encuestas y jornadas de trabajo con los empleados directos y suministrados, proveedores y contratistas.
- **Medición de efectividad:**

La medición se realizó a través de una encuesta descrita a continuación:

TÉCNICA: Cuantitativa
TIPO DE ENCUESTA: Personal
INSTRUMENTO: Cuestionario estructurado.
GRUPO OBJETIVO: Personal asistente al Evento Deja tu mejor huella
NIVEL DE CONFIABILIDAD: 95%
RESULTADOS: El 100% de los asistentes le quedó claro el concepto de Responsabilidad Social.
 El 100% de los asistentes le quedó claro como aportar desde sus puestos de trabajo a la Responsabilidad Social.

Beneficios Alcanzados con las actividades:

- Entendimiento y conocimiento de la Responsabilidad Social, tema incluido en el direccionamiento estratégico de la empresa.
- Aportes recibidos por parte de los empleados para la construcción del Código de ética.
- Identificación de las expectativas de los empleados sobre Responsabilidad Social y código de ética.
- Inclusión de los empleados en la construcción colectiva del Código de ética a través de talleres.
- Activa participación de la la Red de Facilitadores de Comunicación y Cultura Rio
- Integración de todo el personal en torno a los temas de Responsabilidad y Código de ética.
- Motivación de los asistentes para participar activamente en las acciones relativas a estos temas.
- Cobertura del 93% de los empleados directos e indirectos de la empresa.
- Se logró mayor sensibilización del cuidado del medio ambiente a través de la plantación de mas mil semillas de árboles frutales y ornamentales, por parte de los propios empleados, que este año serán trasplantadas en una jornada de reforestación impulsada por la Fundación Triple A
- Se reforzó el sentido de pertenencia hacia la empresa a través de una actividad lúdica en la que cada empleado plasmó su huella sobre un lienzo demostrando su compromiso con la responsabilidad social.
- Compromiso de los proveedores y contratistas en declarar a través de una carta la procedencia de su capital de trabajo.
- Inclusión de una lista de chequeo sobre el desarrollo de la Responsabilidad Social para aquellas empresas que busquen contratar con Triple A.

- ❖ **Certificación del sistema de gestión de Calidad bajo la norma NTC ISO 9001: 2008 -**

Certificación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional bajo la norma NTC OHSAS 18001: 2007: renovación de las certificaciones.

- ❖ **Certificación del sistema de gestión de Calidad bajo la norma NTC ISO 9001: 2008 - Certificación en Seguridad Industrial y Salud Ocupacional bajo la norma NTC OHSAS 18001: 2007:** La empresa Triple A cuenta desde el año 1999 con el Sistema de Gestión de Calidad certificado según los requisitos de la Norma ISO 9001:2008 el cual ha sido ampliando su alcance contando actualmente con la gestión de los procesos en Barranquilla, Puerto Colombia, Soledad, Galapa, Sabanagrande y Santo Tomás certificados, Así mismo, desde el año 2009 el Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional para Barranquilla, Puerto Colombia, Soledad y Galapa se encuentra certificado. Es así que periódicamente hemos recibido las auditorías de seguimiento y renovación por parte del ente certificador en las cuales se ha decidió continuar otorgándonos el certificado.

Es importante anotar que los Sistemas de Gestión cuentan con indicadores que miden el desempeño de los procesos los cuales son evaluados periódicamente por sus responsables para la toma de acciones. Se realizan auditorías internas de los Sistemas de Gestión para evaluar el desempeño de los procesos.

- ❖ **Código de ética:** Divulgación y publicación a todos los empleados de la empresa. Participación de 699 empleados.
- ❖ **Contrato de condiciones uniformes:** sensibilización de su contenido a líderes comunitarios, vocales de control y representantes de los clientes y comunidad en general. Cerca de 2 mil personas al año participan de las diferentes actividades programas por la empresa.

PRINCIPIO 2

Asegurarse de no ser cómplice de abusos de los derechos Humanos

ACCIONES

Nuestro compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), no acepta, ni tolera ningún tipo de abuso y cumple con los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Política de Marketing comercial:** Triple A se ha acogido a los principios definidos por el Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria, con lo cual, la información publicada por TRIPLE A S.A. DE B/Q S.A E.S.P. y ASOCIADOS COMERCIALES, deberá:
 - Fundamentarse en los principios de la DECENCIA, HONESTIDAD y VERACIDAD.
 - Cumplir las normas Constitucionales, legales y éticas vigentes y estar acordes con los objetivos del desarrollo económico, cultural y social y ambiental del país.
 - Respetar la dignidad de las personas, su intimidad, el núcleo familiar, las instituciones y autoridades legítimamente constituidas y los símbolos nacionales.
 - Respetar el derecho a la igualdad y, como consecuencia, no podrán favorecer o estimular discriminaciones en razón de la raza, sexo, religión, origen, nacionalidad, condición social o cultural.
 - Cumplir con la responsabilidad social que le corresponde, como consecuencia, los anuncios publicitarios no pueden enaltecer, inducir, estimular o favorecer actividades criminales o ilegales, ni utilizar el miedo, el temor, la violencia con fines comerciales, ni atentar contra los valores de la decencia y la moral aceptables por la generalidad de los consumidores.
 - Propender por el buen uso del idioma Español. Se admite la utilización de modismos, expresiones, o dichos populares y frases en idiomas extranjeros cuando se quieran utilizar, como recurso creativo.
 - Los anuncios no podrán explotar la falta de conocimiento del consumidor ni abusar de su inexperiencia.
- ❖ **Clausulas con asociados comerciales:** TRIPLE A DE B/Q S.A. E.S.P. pone en conocimiento sus principios de publicidad responsable, mediante la definición y socialización de las condiciones contractuales, en las cuales se especifica a EL CONTRATISTA las obligaciones sobre publicidad y confidencialidad.

Asociados Comerciales – Condiciones Contractuales

CLAUSULA DE PUBLICIDAD Y CONFIDENCIALIDAD: EL CONTRATISTA se obliga a cumplir con los lineamientos de imagen corporativa de **TRIPLE A DE B/Q S.A. E.S.P.** conservando las especificaciones de las marcas legalmente registradas por **TRIPLE A DE B/Q S.A. E.S.P.**, asumiendo los costos que se generen para la implementación y adecuación de los mismos. De igual forma, **EL CONTRATISTA**, conviene en obtener autorización por escrito de **TRIPLE A DE B/Q S.A. E.S.P.** antes de hacer anuncios publicitarios sobre actividades desarrolladas en relación con los servicios prestados. EL CONTRATISTA deberá exigir de sus subcontratistas o proveedores, el cumplimiento de este requisito.

EL CONTRATISTA y TRIPLE A DE B/Q S.A. E.S.P., se comprometen a mantener la debida reserva,

no divulgar a terceros ni hacer uso para terceros o para operaciones distintas de la prestación de los SERVICIOS objeto de este convenio, de cualquier información que obtengan o que les sea revelada por razón de la prestación de los servicios. **EL CONTRATISTA y TRIPLE A DE B/Q S.A. E.S.P.**, utilizarán los medios necesarios para que sus empleados guarden la debida reserva sobre tales informaciones.

PARÁGRAFO: Queda prohibido a **EL CONTRATISTA** utilizar el nombre de **TRIPLE A DE BQ/Q S.A. E.S.P.** para fines distintos a los estipulados en el convenio.

- ❖ **Requisitos a proveedores y contratistas:** A partir del año 2009, Triple A declara su importancia en contratar con empresas que apoyen y respeten la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente, por lo que incluyó dentro del proceso licitatorio, una encuesta para conocer de los oferentes las prácticas que emplean en las diferentes empresas sobre Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se registra información al respecto como:

¿Se promueve y aplica en su empresa la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente? ¿Cómo? (consultar www.aaa.com.co/ licitaciones)

- ❖ **RUC (Registro Único de Contratistas):** Se solicita de manera especial a los contratistas de obras la inscripción al: REGISTRO E INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO UNIFORME DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD, SALUD OCUPACIONAL Y MEDIO AMBIENTE PARA CONTRATISTAS (RUC) OTORGADO POR EL CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD.
- ❖ **Interventoría de contratos:** antes de dar inicio a los trabajos, el Interventor del Contrato y el Contratista, revisan todos los permisos, formatos y procedimientos establecidos por Seguridad y Salud Ocupacional para la aprobación y puesta en marcha del objeto contratado, así como de manera permanente se vigila a través de la interventoría del contrato, en cabeza de la empresa, el cumplimiento de lo contenido en el Anexo de Seguridad y Salud Ocupacional y Manual de Seguridad para Contratistas, además se realizan auditorías, inspecciones y observaciones de manera periódica.

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Política de Marketing comercial:** divulgación entre los asociados comerciales y las áreas de la empresa que manejan este proceso. Aplicación y seguimiento permanente de la política.
- ❖ **Requisitos a proveedores y contratistas:** publicación de la lista de chequeo y seguimiento por parte de la subgerencia de aprovisionamiento y logística. Evaluación durante el cierre de las licitaciones por parte del comité de compras y contrataciones de la empresa.
- ❖ **RUC (Registro Único de Contratistas) :** cumplimiento de este requisito por parte de los proveedores y contratistas que busquen iniciar relaciones comerciales con la empresa.
- ❖ **Interventoría de contratos:** los encargados de realizar el proceso de interventoría aplican el instructivo de trabajo (IT28) y el documento (DC71) publicado en nuestra Intranet.

Medición de resultados

- ❖ Control y acompañamiento permanente de todos los procesos de la empresa a través de los sistemas de gestión certificados. Igual acompañamiento y control en la cadena de valor de la organización. Los distintos comités actúan permanente para evaluar los requerimientos que surjan y los planes de mejoras derivados del direccionamiento estratégico de la empresa.

PRINCIPIO 3

Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva

ACCIONES

Nuestro Compromiso

En TRIPLE A S.A. E.S.P. somos respetuosos de los Derechos de Asociación sindical y Negociación Colectiva Constitucionalmente reconocidos, además nuestras actuaciones se dan bajo la observancia y cumplimiento de la Declaración de la OIT relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el trabajo de 1998.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ Tenemos un Acuerdo Laboral Vigente que fue suscrito por el periodo 2009 – 2011.
- ❖ La empresa otorga una vez por año un auxilio de Educación para los trabajadores sindicalizados y convencionados que estén estudiando, dicho beneficio también se extiende a los hijos de dichos trabajadores.
- ❖ La Empresa concede permisos para estudiar a los trabajadores sindicalizados y convencionados durante una hora diaria exclusivamente para asistir a clases.
- ❖ La Empresa reconoce permisos sindicales remunerados en un número total de 80 horas mensuales para ser utilizados en diligencias propias de la Organización.
- ❖ La Empresa en el año paga a los a los trabajadores sindicalizados y convencionados tres prima extralegales, una de servicios, una de navidad y otra de vacaciones.
- ❖ La Empresa reconoce a los trabajadores sindicalizados y convencionados que obtengan su pensión por vejez o invalidez un salario básico mensual vigente a la fecha de terminación de la relación laboral.

Actividades ejecutadas en el último año

Avanzamos en el manejo de unas relaciones sindicales armónicas manteniendo una relación basada en la confianza, mediante canales de comunicación adicionales a los que determina la ley, con el fin de prevenir y resolver los conflictos de manera oportuna, cada vez que la Organización Sindical ha propuesto realizar negociaciones alternas la empresa ha cedido y se han llevado a feliz término sin la presencia de organismos Estatales y/o Autoridades policivas y Judiciales.

RESULTADOS

Medición de resultados

- ❖ 360 colaboradores que equivalen al 52.3% de los trabajadores de TRIPLE A S.A. E.S.P están cobijados por los beneficios de la Convención.

PRINCIPIO 4

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Nuestro Compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), no utiliza, ni permite el trabajo forzoso y obligatorio entre sus empleados, contratistas y proveedores.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Proceso de inducción:** Cuando ingresa un empleado nuevo a TRIPLE A S.A. E.S.P. al momento de suscribir el contrato laboral se le hace capacitación y se entregan al trabajador las normas que regirán sus relaciones laborales, al momento de entregar el RIT (reglamento interno de trabajo) se hace especial énfasis en lo referido al capítulo que habla sobre acoso laboral.
- ❖ **Programa CreSer:** Triple A busca fomentar el crecimiento integral del trabajador y su núcleo familiar a través de programas y actividades que aporten y eleven su calidad de vida, ofreciendo espacios permanentes de capacitaciones y acompañamiento personalizado a través de bienestar social de la empresa. Desde su inicio, la empresa Triple A vela por el bienestar de sus trabajadores y asigna recursos económicos y físicos para la ejecución de este programa que cada año se fortalece y presenta mejoras en la búsqueda de satisfacer las necesidades y las relaciones de la familia Triple A. Para la empresa es fundamental no solo aportar al crecimiento desde el HACER, sino también desde el SER. Algunas actividades desarrolladas a través de este programa:
- ❖ **Mecanismos Legales:** En Triple A contamos con mecanismos para prevenir, atender y hacer seguimiento a los casos de violencia intrafamiliar, los cuales son recibidos en Gestión Humana y remitidos a las autoridades competentes como fiscalía y comisarias de familia.

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Proceso de inducción:** cumplimiento en lo establecido en el proceso de inducción: capacitaciones y entrega de los reglamentos interno de trabajo y el código de ética.
- ❖ **Programa creSer:**
 - **Aprendamos en tiempo laboral:** Propiciamos que la formación formal y no formal de los empleados se realice en tiempo laboral, con el objetivo de respetar e incentivar el tiempo que debe ser dedicado a actividades familiares o personales.
 - **Fin de año en familia:** Desde el año 2009, la gerencia general autorizó descansos remunerados los días 7, 24 y 31 de diciembre para que estos días especiales de fin de año, el empleado los comparta con su familia.
 - **Cumpleaños en familia:** Propicia la unión familiar alrededor de la celebración de esta fecha especial. Los trabajadores reciben el día de su cumpleaños una torta con una tarjeta de la empresa, con el fin de que sea compartida en su hogar.
 - **Jóvenes Líderes Triple A:** Programa dirigido a hijos de trabajadores desde el grado octavo. Los jóvenes reciben charlas en temas relacionados al Liderazgo, Proyecto de Vida,

Creatividad, Orientación Profesional, entre otras.

- **Escuela de Formación para Madres:** A las madres o esposas de los trabajadores, interesadas en optimizar su tiempo libre y generar nuevos ingresos para el hogar, se les brinda entrenamiento a través de la Caja de Compensación Familiar en cursos de manualidades.
- **Talleres de Parejas:** Dirigido a trabajadores con su pareja. Estos talleres buscan fortalecer la unión familiar y las relaciones de pareja, así como brindar herramientas y el desarrollo de habilidades para el fortalecimiento de la comunicación con los hijos. Se realiza con el acompañamiento de una Psicóloga especializada.
- **Curso de Cocina:** Clases dirigidas a personal administrativo de la empresa con su respectiva pareja en el Colegio de Cocineros, Gato Dumas.
- **Vacaciones Recreativas:** Nuestro programa de vacaciones recreativas responde a una necesidad de formación integral y recreativa de los niños y jóvenes entre los 3 y 15 años de edad. Durante la temporada de vacaciones de junio y octubre se ofrecen actividades recreativas, lúdico formativas y ambientales.
- **Paseos de integración familiar:** ofrecemos espacios de sano esparcimiento, recreación e integración que fortalezcan las relaciones familiares. A esta actividad se invita al empleado y su familia, a disfrutar de un día recreativo en una sede campestre, en la cual los trabajadores y su familia tienen acceso a espacios recreativos, zonas húmedas y a la playa. La empresa corre con todos los gastos de transporte y alimentación.

- ❖ **Mecanismo legales:** Periódicamente suministramos información detallada con los nombres y direcciones de las entidades competentes a donde se debe acudir en caso de violencia intrafamiliar a través de la cartelera ubicada en las diferentes sedes de la compañía, visitas domiciliarias, atención personalizada y telefónica a través de la “Línea Amiga Triple A”, abierta las 24 horas del día.

Medición de resultados

- ❖ **Proceso de inducción:** el 98% de los nuevos empleados indicó en las encuestas de evaluación que durante la inducción recibieron información clara sobre la Responsabilidad Social y los 10 principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.
- ❖ **Programa creSer:**
 - **Aprendamos en tiempo laboral:** 585 empleados participaron en diplomados, postgrados, maestrías, y cursos que surgieron del plan de formación de la empresa que fue diseñado entre empleados, directivos y la subgerencia de Gestión Humana de la empresa.
 - **Cumpleaños en familia:** Entrega de 699 tortas a los empleados en el día de su cumpleaños.
 - **Jóvenes Líderes Triple A:** 12 jóvenes
 - **Escuela de Formación para Madres:** 22 mujeres participan de este programa cada año.
 - **Talleres de Parejas:** 150 mujeres recibieron charlas para fortalecer sus relaciones intrafamiliares. 150 parejas también hicieron parte del programa durante el 2010.
 - **Cursos de cocina:** 52 empleados en promedio participan de esta actividad.
 - **Vacaciones Recreativas:** participación de 895 menores hijos de los empleados
 - **Paseos de integración familiar:** 3436 (empleados y sus familiares)
- ❖ **Mecanismo legales:** Divulgación entre los empleados de la empresa a través de los diversos canales de comunicación de las entidades a las que deben acudir en caso de presentarse casos de violencia intrafamiliar. (699 empleados directos).

PRINCIPIO 5

Abolir cualquier forma de trabajo infantil

Nuestro compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), no utiliza ni permite ninguna forma de trabajo infantil o forzoso, exigencia que se extiende a todos los proveedores y contratistas de la empresa. Triple A, Igualmente respeta y apoya los principios establecidos en la convención de las Naciones Unidas sobre los derechos del niño y todo lo convenido a través de la Organización Internacional del trabajo.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Programa Herederos del Planeta rural:** Tiene como objetivo formar líderes para trabajar en equipo con capacidad para crear y desarrollar soluciones colectivas a las problemáticas ambientales que presente su entorno escolar o familiar. Es un programa de formación ambiental dirigido a niños y niñas de comunidades vulnerables del sur occidente de Barranquilla y los Municipios de Tubará y Galapa, impartido dentro de sus instituciones educativas de base, que pretende estimular la cultura ciudadana, la sensibilidad ambiental, el uso adecuado de los recursos naturales y el desarrollo del ser a través de estrategias lúdico – pedagógicas, que generen conciencia ambiental, estimulen en los participantes el liderazgo, el trabajo en equipo, el manejo adecuado de las relaciones interpersonales y desarrollen habilidades de comunicación efectiva.

Es importante destacar que este programa se desarrolla en las instalaciones de las escuelas públicas con el fin de disminuir la deserción escolar y el trabajo infantil, ya que una vez cursado los módulos contenidos en el proyecto educativos institucional y culminado su ciclo de formación secundaria, serán certificados por la Fundación Triple A como un curso de formación complementaria que podrá ser presentado en su hoja de vida al momento de aspirar a un empleo en el mercado laboral. Igualmente estos módulos serán validados por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), si los jóvenes desean continuar sus estudios técnicos a través de esta institución del estado.

- ❖ **Programa Aulas Ambientales Experimentales:** Tiene como objetivo promover el desarrollo de las comunidades del sur occidente de Barranquilla y los municipios de Galapa y Tubará en el departamento del Atlántico, con acciones que buscan un avance socio económico y ambiental de los habitantes, generando un mejoramiento de la calidad de la educación, la sostenibilidad ambiental y el emprendimiento en procura de una sociedad más equitativa.

En este proyecto, mujeres cabeza de hogar y escolares (de los sectores mencionados) son capacitados desde un nuevo paradigma ambiental, educativo y productivo; Con el objetivo de crear y fomentar en ellos, una conciencia pro activa sobre la importancia de cuidar y preservar el medio ambiente, desarrollar actividades que contribuyan a fortalecer la participación, la apreciación del ambiente y la solución a problemas ecológicos de su entorno y especialmente de su institución educativa (Los niños, niñas y jóvenes beneficiarios del programa son todos escolarizados).

La idea es que todas estas iniciativas se logren transformar "actitudes" con respecto al medio ambiente y fomentar en la presente y futura generación (de estas comunidades) una cultura ambiental

que propicie actitudes conscientes de los seres humanos hacia su entorno. Todos los menores que se beneficien de este programa deben ser escolarizados con lo cual se busca disminuir la deserción escolar y el trabajo infantil

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Programa Herederos del Planeta rural:** Es un programa de formación ambiental dirigido a niños y niñas de comunidades vulnerables del sur occidente de Barranquilla y los Municipios de Tubará y Galapa, impartido dentro de sus instituciones educativas de base, que pretende estimular la cultura ciudadana, la sensibilidad ambiental, el uso adecuado de los recursos naturales y el desarrollo del ser a través de estrategias lúdico – pedagógicas, que generen conciencia ambiental, estimulen en los participantes el liderazgo, el trabajo en equipo, el manejo adecuado de las relaciones interpersonales y desarrollen habilidades de comunicación efectiva.

Es importante destacar que este programa se desarrolla en las instalaciones de las escuelas públicas con el fin de disminuir la deserción escolar, ya que una vez cursado los módulos contenidos en el proyecto educativos institucional y culminado su ciclo de formación secundaria, serán certificados por la Fundación Triple A como un curso de formación complementaria que podrá ser presentado en su hoja de vida al momento de aspirar a un empleo en el mercado laboral. Igualmente estos módulos serán validados por el SENA, si los jóvenes desean continuar sus estudios técnicos a través de esta institución del estado.

- ❖ **Programa Aulas Ambientales Experimentales:** Tiene como objetivo promover el desarrollo de las comunidades del sur occidente de Barranquilla y los municipios de Galapa y Tubará, con acciones que buscan un avance socio económico y ambiental de los habitantes, generando un mejoramiento de la calidad de la educación, la sostenibilidad ambiental y el emprendimiento en procura de una sociedad más equitativa.

Es un programa de formación ambiental para escolarizados de barrios marginales cuyas experiencias se plasman en emprendimientos productivos con su activa participación, la de organizaciones femeninas y asociaciones comunales, para la formación en la administración del Centro, la productividad y el medio ambiente, mediante la creación de unidades de negocio para la comercialización de huertos, hierbas aromáticas y medicinales, agrocompos, frutales, pancoger y subproductos.

Tienes un presupuesto anual de más de mil millones de pesos y beneficia a 200 Mujeres Cabeza de Hogar y 5400 niños y niñas escolarizados de estratos vulnerables de 6 barrios del suroccidente de Barranquilla(La Pradera, El Pueblito, Olivos 1 y 2, Pinar del Río y Juan Mina) y 2 áreas rurales del departamento del Atlántico(Tubará y Galapa).

Medición de resultados

- ❖ **Programa Herederos del Planeta rural:** En la ejecución del programa Herederos del Planeta se siguió trabajando con 11 instituciones educativas de sectores vulnerables del departamento del Atlántico.

Los escolares diseñaron 20 propuestas de solución a problemáticas detectadas. Estas propuestas ofrecen solución a problemáticas ambientales a través de las siguientes acciones:

La producción de biogas a base de residuos orgánicos, la implementación de acciones lúdico – pedagógicas encaminadas a la capacitación y sensibilización ambiental, el mejoramiento de espacios públicos y escolares a través de la vinculación de la comunidad en actividades encaminadas a la protección y conservación del medio ambiente inmediato, la realización de campañas y brigadas que involucran a la comunidad y van encaminadas a crear conciencia y cultura ciudadana.

- ❖ **Programa Aulas Ambientales Experimentales:** Se entregaron más de 5.000 kit escolares a los beneficiarios del programa. Con base al objetivo del programa se capacitaron a 6016 escolares sobre temas ambientales y de productividad.

PRINCIPIO 6

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

Nuestro compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), apoya la eliminación de todo tipo de discriminación en materia de empleo y ocupación y se declara comprometida con impulsar un ambiente de trabajo de confianza, donde los empleados son promocionados por sus competencias y experiencia, y no por sus creencias, raza, orientación sexual, edad, estado civil o género.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Reglamento interno de trabajo:** en el que se recopilan las normas generales que regulan las relaciones entre TRIPLE A DE B/Q S.A E.S.P. y los trabajadores, se plantea en el capítulo XIX, Obligaciones Especiales de Triple A de B/Q S.A. E.S.P, Artículo 91 literal F en el cual la Triple A está obligada a guardar absoluto respeto a la dignidad personal de los trabajadores, así como a sus creencias y sentimientos y velar porque este mismo respeto se observe entre todos los trabajadores a su servicio.

En cumplimiento de esta obligación, TRIPLE A DE B/Q S.A E.S.P., dentro de los términos legales o reglamentarios y aún oficiosamente, adelanta los trámites correspondientes cuando tiene conocimiento o recibe quejas fundadas de cualquier trabajador que hubiere sido irrespetado, injuriado u ofendido en su dignidad personal, creencias o sentimientos; y aplicará al trabajador que resultare responsable o autor de la ofensa, injuria o irrespeto, la sanción disciplinaria del caso, o el despido si a ello hubiere lugar.

Por otra parte, en el capítulo XXI, Prohibiciones a Triple A de B/Q S.A. E.S.P., Artículo 93 literal D en cual se prohíbe imponer a los trabajadores obligaciones de carácter religioso o político o dificultarles o impedirles el ejercicio del derecho del sufragio.

- ❖ **Relación con los contratistas:** La empresa dentro del desarrollo de su objeto social y con el propósito de garantizar el cumplimiento de las obligaciones y deberes laborales de sus contratistas y proveedores con su personal, utiliza diferentes herramientas que van desde seguimiento en terreno por parte de Supervisores de Seguridad Industrial para constatar el uso adecuado de la dotación de uniformes y de los implementos de seguridad industrial asignado a cada obra, hasta el seguimiento mensual a los pagos de la seguridad social al momento de presentar sus facturas de venta, la cual deben anexar conjuntamente.

Igualmente se les exige a los contratistas el cumplimiento de pago puntual de salarios en tiempo, modo y lugar definido por ellos para que no se afecte al trabajador ni el desempeño de su trabajo. En el evento de incumplimiento la empresa procede a dar aplicación a las sanciones establecidas en el contrato, que van desde multas a retención en el pago de facturas."

- ❖ **Participación de mujeres en cargos directivos:** el 38% de los cargos directivos de la empresa están ocupados por mujeres.

Mecanismos formales para denuncias por discriminación: En el Capítulo XXII del Reglamento Interno de trabajo se estableció el mecanismo formal que tienen los trabajadores para tramitar cualquier tipo de Reclamación.

En caso de presentarse alguna denuncia la coordinación de bienestar social realizaría visitas programadas a las sedes de donde se recibirían las inquietudes de los trabajadores. De igual manera estas se canalizarían a las personas competentes para dar una respuesta y oportunamente se les comunicaría a los trabajadores.

- ❖ **Discapacitados en la fuerza laboral:** En la práctica se ha abierto la oportunidad para que personas discapacitadas desempeñen un trabajo dentro de la empresa en áreas como servicios generales, interventora de casino, laboratorio de control de calidad, aprovisionamiento y logística.
- ❖ **Respeto de los derechos Humanos:** En el año 2009, Triple A declaró su importancia en contratar con empresas que eliminen todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio, que practiquen políticas de gestión humana que indiquen un tratamiento justo de todos sus empleados (incluyendo minorías, mujeres y la ausencia de trabajo infantil) y que fomenten el acceso y la permanencia en el empleo de calidad y en igualdad de oportunidades, incluyendo para esto dentro del proceso licitatorio, una encuesta para conocer de los oferentes las prácticas que emplean en las diferentes empresas sobre Responsabilidad Social Empresarial, en el cual se registra información al respecto como:

- Mencione los planes de bienestar, desarrollo y formación del personal, con los que cuenta su empresa.

Datos:

Número de empleados totales
 Número de empleados con contratación directa
 Número de empleados con contratación suministrada
 Número de empleados mujeres
 Número de empleados hombres
 Número de empleados minorías (indígenas, discapacitados, etc.)

- ¿Se utilizan en su empresa herramientas para direccionar la aplicación de las mejores prácticas en Gobierno Corporativo? (Código de Buen Gobierno, Código de Ética, Reglamentos Internos, Estatutos Sociales, entre otros)? ¿Cuáles?

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Reglamento interno de trabajo:** divulgación y publicación en intranet de este documento, el cual es entregado de forma física a los nuevos empleados de la empresa.
- ❖ **Relación con los contratistas:** acompañamiento y seguimiento por parte de los interventores de la empresa y de la subgerencia de aprovisionamiento y logística.
- ❖ **Participación de mujeres en cargos directivos:** En el año 2010 pasó del 36% al 38% la participación de mujeres en los cargos directivos de la empresa.
- ❖ **Mecanismos formales para denuncias por discriminación:** publicación y divulgación de los diferentes canales de comunicación dispuestos por la empresa si llegara a presentar algún tipo de denuncia por discriminación.
- ❖ **Discapacitados en la fuerza laboral:** cuatro empleados que presentan diversas

discapacidades físicas y laboran en diferentes áreas de la empresa.

- ❖ **Respeto de los derechos Humanos:** Acompañamiento, socialización del tema con los grupos de interés de la empresa.

Medición de resultados

- ❖ **Reglamento interno de trabajo:** divulgación a publicación a los empleados directos, suministrados o en misión sobre este documento. (699 empleados).
- ❖ **Relación con los contratistas:** Hasta la fecha Triple A no ha impuesto multas o llamados de atención a sus contratistas por incumplimiento en el desarrollo de los contratos.
- ❖ **Participación de mujeres en cargos directivos:** Se aumentó en un 2% la participación de la mujer en cargos directivos respecto al año 2009.
- ❖ **Mecanismos formales para denuncias por discriminación:** hasta la fecha en Triple A, no se ha presentado ninguna denuncia por discriminación.
- ❖ **Discapacitados en la fuerza laboral:** Mantenimiento de los contratos laborales de los empleados que presentan algún tipo de discapacidad y promoción de dos de ellos en un cargo directivo.
- ❖ **Respeto de los derechos Humanos:** Hasta la fecha no se ha registrado ningún incidente por irrespeto de los derechos humanos de la empresa o sus contratistas o proveedores.

PRINCIPIO 7

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales

Nuestro compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), a través de su política medio ambiental se compromete a un mejoramiento continuo en su desempeño ambiental impulsando la optimización de todos los procesos, el desarrollo técnico y profesional de los empleados y la educación de las comunidades sobre programas para prevenir la afectación del medio ambiente. Igualmente se compromete a impulsar el desarrollo de programas de tecnología limpia.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Apartes de la política medio ambiental:** La Gerencia de la Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A., E.S.P. y de AAA – Atlántico S.A. E.S.P., manifiesta que su política ambiental es:

Enmarcar su gestión dentro de los parámetros del desarrollo sostenible, conforme con la legislación ambiental vigente en concordancia con la regulación del sector de servicios públicos en el cual se desempeña, así mismo con el cumplimiento de obligaciones contraídas con las autoridades ambientales de nivel local y regional y las que puedan derivarse de sus relaciones contractuales.

De otro lado, se garantizará un mejoramiento continuo en el desempeño ambiental de la organización a través de la optimización de todos los procesos y el desarrollo técnico y profesional del talento humano, mediante una adecuada educación ambiental, todo esto con el fin de prevenir la afectación del medio ambiente.

Asimismo, conscientes de que la mejor manera de tratar los aspectos ambientales es con la colaboración de todos los ciudadanos, se compromete a instruir a las comunidades dentro de su área de influencia, acerca de los posibles impactos que podamos causar con las actividades propias de la operación y de las medidas adoptadas para evitarlos o minimizarlos.

- ❖ **Documentación del Sistema de gestión del medio ambiente NTC ISO 14001:** Triple A viene cumpliendo con un cronograma de actividades para documentar el sistema de gestión medio ambiental, en busca la certificación en el año 2012, cumpliendo además con el direccionamiento estratégico de la empresa que determina dos objetivos en este sentido como son: fortalecer la gestión y la seguridad de los procesos operativos y medio ambientales y promover cultura ciudadana en los temas ambientales y sociales.
- ❖ **Planes de saneamiento y manejo de vertimientos:** Estos planes propenden por el saneamiento básico y ambiental de los municipios donde se presta el servicio de alcantarillado. Dentro de estos planes el más importante para la ciudad de Barranquilla es el **Plan de saneamiento de los caños de la zona suroriental de Barranquilla.**
- ❖ **Programa de manejo de residuos peligrosos.** En este programa se han hecho capacitaciones en la organización para el adecuado manejo y se han establecido contratos para la entrega de estos residuos a empresas especializadas en su tratamiento disposición o aprovechamiento.
- ❖ **Programa Aulas Ambientales Experimentales:** Tiene como objetivo promover el desarrollo

de las comunidades del sur occidente de Barranquilla y los municipios de Galapa y Tubará, con acciones que buscan un avance socio económico y ambiental de los habitantes, generando un mejoramiento de la calidad de la educación, la sostenibilidad ambiental y el emprendimiento en procura de una sociedad más equitativa.

Es un programa de formación ambiental para escolarizados de barrios marginales cuyas experiencias se plasman en emprendimientos productivos con su activa participación, la de organizaciones femeninas y asociaciones comunales, para la formación en la administración del Centro, la productividad y el medio ambiente, mediante la creación de unidades de negocio para la comercialización de huertos, hierbas aromáticas y medicinales, agrocompos, frutales, pancoger y subproductos.

Tienes un presupuesto anual de más de mil millones de pesos y beneficia a 200 Mujeres Cabeza de Hogar y 5400 niños y niñas escolarizados de estratos vulnerables de 6 barrios del suroccidente de Barranquilla (La Pradera, El Pueblito, Olivos 1 y 2, Pinar del Río y Juan Mina) y 2 áreas rurales del departamento del Atlántico (Tubará y Galapa).

- ❖ **Programa Herederos del planeta rural:** Es un programa de formación ambiental dirigido a niños y niñas de comunidades vulnerables del sur occidente de Barranquilla y los Municipios de Tubará y Galapa, impartido dentro de sus instituciones educativas de base, que pretende estimular la cultura ciudadana, la sensibilidad ambiental, el uso adecuado de los recursos naturales y el desarrollo del ser a través de estrategias lúdico – pedagógicas, que generen conciencia ambiental, estimulen en los participantes el liderazgo, el trabajo en equipo, el manejo adecuado de las relaciones interpersonales y desarrollen habilidades de comunicación efectiva.

Es importante destacar que este programa se desarrolla en las instalaciones de las escuelas públicas con el fin de disminuir la deserción escolar, ya que una vez cursado los módulos contenidos en el proyecto educativos institucional y culminado su ciclo de formación secundaria, serán certificados por la Fundación Triple A como un curso de formación complementaria que podrá ser presentado en su hoja de vida al momento de aspirar a un empleo en el mercado laboral. Igualmente estos módulos serán validados por el SENA, si los jóvenes desean continuar sus estudios técnicos a través de esta institución del estado.

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Apartes de la política medio ambiental:** publicación de la política entre los grupos de interés empleados, autoridades, proveedores y contratistas.
- ❖ **Documentación del Sistema de gestión del medio ambiente NTC ISO 14001:** cumplimiento del cronograma establecido para certificación del Sistema Medio Ambiental.
- ❖ **Planes de saneamiento y manejo de vertimientos:** cumplimiento del cronograma de obras.
- ❖ **Programa de manejo de residuos peligrosos:** acompañamiento y capacitación a las áreas de la empresa que manejan este tipo de residuos. Interventoría permanente a los contratistas especializados que manejan estos residuos.
- ❖ **Programa Aulas Ambientales Experimentales:** Durante el año 2010 se planificaron actividades de socialización de los componentes y avances del programa en los que

participaron líderes y gestores sociales, escolares de las instituciones educativas, padres de familia, trabajadores de la empresa Triple A, docentes y directivos docentes entre otros miembros de los gobiernos locales, nacionales y personalidades de los gremios.

- ❖ **Programa Herederos del planeta rural:** Las instituciones educativas vinculadas apoyaron en la difusión y convocatorias del Programa disponiendo sus instalaciones y convocando para la realización de actividades con escolares, padres de familia y miembros de la comunidad.

Para la vinculación de escolares al Centro de formación como Herederos del Planeta se realizaron comités de selección en los que participaron rectores, docentes y el líder educativo y/o trabajador social del Programa. Durante estos comités se identificaban grupos de escolares con interés por temas ambientales y de emprendimiento e iniciativas agroecológicas.

Los escolares capacitados en el módulo Herederos del Planeta realizaron dinámicas de observación diagnóstica del entorno en sectores circundantes a su escuela o a su barrio, en los que identificaban problemáticas ambientales. Estas dinámicas fueron realizadas con el apoyo de sus docentes.

Medición de resultados

- ❖ **Documentación del Sistema de gestión del medio ambiente NTC ISO 14001:** En la revisión inicial de sistema de Gestión ambiental, se identificaron 130 aspectos ambientales, relacionados con 200 actividades, servicios o productos dentro de la organización. El alcance de la evaluación de aspectos e impactos significativos comprende además de las actividades propias de triple A como concesionario, las derivadas de la prestación de los servicios de acueducto alcantarillado y aseo de la ciudad de Barranquilla. Es así como se identificaron el siguientes número de actividades, servicios o productos que pueden presentar impactos significativos al medio ambiente:

En acueducto 11 actividades relacionadas con el proceso de potabilización del agua.

En el servicio de aseo 9 actividades.

En el servicio de alcantarillado 13 actividades.

Las actividades con mayores impactos significativos son las actividades genéricas de consumo de energía, consumo de agua y transporte.

En el proceso misional de producción y distribución de agua potable, se destaca el impacto relacionado con el vertimiento de lodos producto del tratamiento. En este sentido la Empresa contrato un estudio con la universidad del Norte, donde se concluyo que el impacto no es significativo dada la magnitud del río Magdalena (caudal de 6000 m³/seg), cuerpo receptor del vertimiento de lodos sin tratamiento alguno.

En el proceso de recolección y disposición de residuos Sólidos, los principales impactos se presentan en actividades genéricas como la operación de los equipos utilizados en la operación. Se espera tener implementado el proyecto MDL para la quema de CH₄ antes del año 2012.

- ❖ **Planes de saneamiento y manejo de vertimientos:** En los procesos de alcantarillado el principal impacto significativo es la descarga de vertimientos de aguas residuales domésticas del sistema sin previo tratamiento. la empresa triple a viene desarrollando los planes de saneamiento y manejo de vertimientos, con el fin de dar un manejo adecuado a las aguas

residuales cumpliendo el 100% del cronograma de actividades que conforman cada plan.

- ❖ **Programa de manejo de residuos peligrosos:** hasta la fecha Triple A, no ha registrado incidentes con el manejo de este tipo de residuos.
- ❖ **Programa Aulas Ambientales Experimentales:** Se entregaron más de 5.000 kit escolares a los beneficiarios del programa. Con base al objetivo del programa se capacitaron a 6016 escolares sobre temas ambientales y de productividad.
- ❖ **Programa Herederos del planeta rural:** En la ejecución del programa Herederos del Planeta se siguió trabajando con 11 instituciones educativas de sectores vulnerables del departamento del Atlántico.

Los escolares diseñaron 20 propuestas de solución a problemáticas detectadas. Estas propuestas ofrecen solución a problemáticas ambientales a través de las siguientes acciones: La producción de biogas a base de residuos orgánicos, la implementación de acciones lúdico – pedagógicas encaminadas a la capacitación y sensibilización ambiental, el mejoramiento de espacios públicos y escolares a través de la vinculación de la comunidad en actividades encaminadas a la protección y conservación del medio ambiente inmediato, la realización de campañas y brigadas que involucran a la comunidad y van encaminadas a crear conciencia y cultura ciudadana.

PRINCIPIO 8

Promover mayor responsabilidad medioambiental

Nuestro Compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), a través de su política medio ambiental se compromete a un mejoramiento continuo en su desempeño ambiental impulsando la optimización de todos los procesos, el desarrollo técnico y profesional de los empleados y la educación de las comunidades sobre programas para prevenir la afectación del medio ambiente. Igualmente se compromete a impulsar el desarrollo de programas de tecnología limpia.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Campaña Cuidado del Agua:** el objetivo es socializar a nuestros clientes la importancia del Cuidado del Agua para generar el uso eficiente del recurso agua, con educación, supervisión y seguridad en las redes para así evitar fraudes que afecten la prestación del servicio y la conservación del agua.

Esta campaña de pedagogía se realiza con la finalidad de informar a la comunidad la importancia del agua para la prestación del servicio y su conservación a través de comportamientos responsables de los usuarios con el uso eficiente del agua.

- ❖ **Vive Barranquilla Limpia:** El objetivo de esta campaña es sensibilizar a la ciudadanía desde la institucionalidad en la formación de cultura ciudadana al inculcar la responsabilidad personal con el aseo de la ciudad a través de acciones que generen civilidad y participación ciudadana.

Al ser una estrategia de cultura ciudadana involucra todos y cada uno de los actores sociales en las distintas audiencias: comunidad, clientes, empleados, contratistas, proveedores, autoridades, gremios, líderes comunales, vocales de control, entre otro.

- ❖ **Capacitación de Líderes:** Son jornadas de formación para conocer los procesos captación, potabilización, Control de Calidad, micromedición, Telemando, gestiones comerciales, cultura de los servicios, además de visitas al acueducto.
- ❖ **Visitas guiadas al acueducto:** Son visitas a las instalaciones del acueducto de Barranquilla por parte de estudiantes de diversos colegios del Departamento del Atlántico para que conozcan su funcionamiento.
- ❖ **Preservación de hábitats:** A través de la Fundación Triple A se tiene protegido en su totalidad un bosque tropical seco que se encuentra ubicado en las 40 hectáreas de bosque donde se construyó el centro de estudios experimentales para desarrollar proyectos ambientales y de productividad del programa Aulas Ambientales y que se encuentra ubicado entre los municipios de Tubará y Galapa en el departamento del Atlántico. De estas 40 hectáreas solo se intervinieron 12 y las restantes permanecen casi inexploradas con el objetivo de preservar la gran cantidad de especies de flora y fauna que caracterizan este bosque tropical Seco. El lugar alberga cerca de 55 especies de árboles entre los que podemos mencionar trupillo, tres especies de Ceiba, Dividivi, guamacho, olla mono, olivo, uña gato, cereza silvestre y matarraton. En cuanto a la fauna abundan los insectos: escorpiones, arañas, insecto palo, mariposas; y las serpientes: cascabel, mapaná, boas, patoco, entre otras. También se observan en los senderos ecológicos ardillas, iguanas y perezosos.

- ❖ **Código de ética:** En el capítulo III Deberes y responsabilidades esenciales con el trabajo, las actividades y el comportamiento en general se indica: La empresa y sus empleados velarán por la protección del medio ambiente, evitando todo lo que pueda suponer deterioro de los recursos, contaminación o peligro para el ecosistema.

Actividades ejecutadas en el último año

❖ **Campaña cuidado del agua:**

1. Presentación: socialización a las diversas empresas convocadas por la ANDI y otros encuentros con las respectivas áreas del Medio Ambiente, Seguridad Industrial y Gestión Humana de las empresas, con el objetivo de avalar la participación de Triple A como la entidad encargada de promover el uso eficiente del agua. Invitando a sus empleados a reportar fugas, fraudes y otras causas que generen pérdida incontrolada del recurso agua.
2. Metodología: Aplicación difusiva de la responsabilidad colectiva para la conservación del medio ambiente a través pedagogía dinámicas dentro de las empresas. Participación de tecnologías en sus procesos de consumo doméstico para optimizar el agua utilizada en las empresas. Brindar información para conocer la cultura del agua y nuevas formas de ajustar buenos hábitos para conservar y cuidar el agua.

❖ **Vive Barranquilla Limpia:**

- **Mi Barrio sin Basura:** Fortalece la cultura ciudadana frente al aseo de la ciudad, a través de acciones comunitarias para la erradicación de botaderos de basura a cielo abierto, el adecuado manejo de residuos sólidos y la recuperación sostenible de espacios para el uso de la comunidad en los barrios de todos los estratos.
- **Colegio Limpio:** Estimular e inculcar en los estudiantes la responsabilidad e integralidad individual con el aseo de la ciudad, fomentando hábitos de cultura ciudadana a partir de sus referentes inmediatos: colegio, familia y barrio.
- **La danza de los operarios de barrido:** Exalta el trabajo de las personas que realizan la labor de aseo en la ciudad, a través de acciones que les den visibilidad, refuercen la importancia de su trabajo y el papel ciudadano frente a él.
 - Desfile de Apertura de 100 operarios de barrido Batalla de Flores; Carnaval de Barranquilla con el mensaje: La alegría a la calle, la basura a la Caneca:
 - Tarde cultural: para operarios de barrido y familia.
 - Queremos a Barranquilla y trabajamos por ella: mensaje comunicacional en herramientas de trabajo en la calle a través de tijera móvil.
- **La basura hecha arte, una forma diferente de entender el aseo en la ciudad.** : exposición fotográfica itinerante que recrea cada una de las principales problemáticas de aseo en la ciudad por causas relacionadas con la falta de cultura ciudadana, a través de vestidos elaborados en materiales reciclados, reutilizados o de desecho bajo cuatro enfoques:
 - Operativa de Aseo
 - Protección al Medio Ambiente

- La Basura Hecha Arte
- Resultados de Vive Barranquilla Limpia

- **Haz lo tuyo:** Generar un uso adecuado de las nuevas canecas peatonales instaladas en vías principales de la ciudad soportados en el concepto comunicacional: Las canecas peatonales úsalas solo para basura pequeña.
- ❖ **Capacitación de Líderes:** jornadas de formación para conocer los procesos captación, potabilización, Control de Calidad, micromedición, Telemando, gestiones comerciales, cultura de los servicios, además de visitas al acueducto.
- ❖ **Visitas guiadas al acueducto:** visitas a las instalaciones del acueducto de Barranquilla por parte estudiantes de diversos colegios del Departamento del Atlántico para que conozcan su funcionamiento.
- ❖ **Preservación de hábitats:** a través del programa Herederos del Planeta Rural se conserva este bosque tropical seco mediante diversas actividades entre las que se destacan semilleros experimentales en un pequeño vivero construido por los beneficiarios de este programa.
- ❖ **Código de ética:** Publicación del código de ética.

Medición de resultados

❖ Campaña cuidado del agua:

Indicador	Medición	Fecha	Meta
Cobertura de la población sensibilizada en las campañas.	No. de personas impactadas / Total población objetivos	Dic. 30/2010	90% de la población objetivo (Nota: la población objetivo en campañas de ahorro de agua son 4000 personas)

A partir del 15 de marzo del 2010 se generaron más de 78 visitas a las diversas empresas para socializar la Campaña Cuidado del Agua generando un impacto de 6508 personas:

78 EMPRESAS IMPACTADAS	Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
	Población Impactada	493	426	1262	1028	846	934	828	324	335	32	6508

❖ Vive Barranquilla limpia

- Posicionamiento como estrategia de cultura ciudadana desarrollado a partir del trabajo en equipo Alcaldía- Triple A.
- Generación de cambio en la percepción de responsabilidad única de la empresa prestadora del servicio de aseo en la ciudad.
- Trabajo en equipo de los habitantes de 109 sectores de la ciudad, que recuperaron antiguos botaderos y los convirtieron como punto de encuentro y recreación.
- Vinculación de 127 entidades educativas y generación de proyectos ambientales.
- Se propició un espacio de cercanía entre Triple A y la comunidad atendida.
- Participación y motivación frente a las acciones de la Estrategia de cultura ciudadana

- Fortalecimiento del concepto de responsabilidad personal.
 - Vive Barranquilla Limpia es considerada como una estrategia de cultura ciudadana Muy Positiva (47%) y positiva (49.7%) "porque concientiza, crea cultura ciudadana y se observan cambios".
 - La Estrategia de marketing alternativo con la participación de los operarios de barrido en la Batalla de Flores, permitió la integración y reforzamiento de la cultura y clima organizacional frente a los empleados-contratistas.
 - 78,2% de los asistentes calificó el aseo de la ciudad entre excelente y bueno.
 - El 67,4% manifiesta que su comportamiento frente al aseo en la ciudad con relación al último año ha mejorado
 - 58,2 % observó y reconoció a los operarios de barrido y el mensaje que transmitieron.
 - En cuanto a las actitudes que despertaron acciones como La Basura hecha arte el 86% de los encuestados afirman que esta actividad ha generado un cambio en ellos: mayor compromiso, concientización y amor por la ciudad (54%), interés por reciclar (23%) y no arrojar basura en las calles (9%); 10% tienen una actitud igual porque siempre han tenido actitudes favorables respecto al aseo y para un 4% el tema es indiferente.
 - Impacto a 607.442 personas.
-
- ❖ **Capacitación de Líderes:** 499 líderes entre Vocales de Control, Ediles y Líderes de barrios estrato 1 y 2 y de los diferentes municipios participaron de las actividades.
 - ❖ **Visitas guiadas al acueducto:** 3.438 estudiantes sensibilizados.
 - ❖ **Preservación de hábitats:** a través del programa Herederos del Planeta se conserva este bosque tropical seco mediante diversas actividades entre las que se destacan semilleros experimentales en un pequeño vivero construido por los beneficiarios de este programa.
 - ❖ **Código de ética:** Sensibilización del grupo de interés empleados.

PRINCIPIO 9

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

ACCIONES

Nuestro Compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), a través de su política medio ambiental se compromete a un mejoramiento continuo en su desempeño ambiental impulsando la optimización de todos los procesos, el desarrollo técnico y profesional de los empleados y la educación de las comunidades sobre programas para prevenir la afectación del medio ambiente. Igualmente se compromete a impulsar el desarrollo de programas de tecnología limpia.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Proyecto captura y uso del biogás Relleno Sanitario Parque Ambiental Los Pocitos:** A través de esta iniciativa se busca aplicar un proyecto que reduzca y capture los Gases de Efecto Invernadero del relleno sanitario de la ciudad de Barranquilla para contribuir con el desarrollo sostenible.

Durante la ejecución de este proyecto Triple A se compromete a crear nuevos empleos para la construcción, puesta en marcha y funcionamiento de la infraestructura.

También, busca contribuir a mejorar la calidad de vida de la región con el desarrollo al invertir un porcentaje de los ingresos obtenidos de la venta de los Certificados de Reducción de Emisiones (Certified Emission Reductions o CERs), en causas sociales para el desarrollo y fomento de la Fundación Triple A.

Actividades ejecutadas en el último año

A la fecha, la empresa ha cumplido con todos los requisitos legales que requiere el proyecto para ser ejecutado de acuerdo con la normatividad vigente colombiana y de la Naciones Unidas y el estado actual del proyecto en el sector residuos donde se inscribe el mismo.

Acciones ejecutadas:

1. Compra de la antorcha que hará la quema del Biogás.
2. Diseños y cantidades de obra ya están finalizados.
3. Se seleccionaron los proveedores para la ejecución de las obras necesitadas en el Relleno Los Pocitos.

RESULTADOS

Medición de resultados

El proyecto debe estar registrado en las Naciones Unidas a finales de este año y se espera estar capturando y quemando gas antes de que finalice el 2011.

A partir de la instalación de la maquinaria, la puesta en funcionamiento del proyecto y la quema del biogás, se inicia la venta de bonos de carbono (CER's) gracias a la reducción de aproximadamente 100,000 ton de CO2 anuales.

PRINCIPIO 10

Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad

Nuestro compromiso

La Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla (Triple A), declara que maneja las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, cumpliendo la normatividad legal, reglamentaria, estatutaria y administrativa, así como las políticas internas y no tolera ninguna forma de corrupción en sus actuaciones.

Nuestros procesos, sistemas o políticas

- ❖ **Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas (agosto del 2010):** A través de esta adhesión Triple A reiteró su compromiso de respetar, apoyar y difundir los Derechos Humanos.
- ❖ **Órganos de control:** Triple A cuenta con diferentes órganos (Control) que le permiten aplicar el principio de transparencia en la información financiera reportada a todos sus grupos de interés tales como:

- Asamblea General
- Junta Directiva
- Comité de Auditoría
- Revisoría Fiscal
- Auditoría Externa
- Auditoría Interna

La empresa como Emisor de Valores, está obligada a reportar al mercado la información denominada “relevante”, la cual puede ser de naturaleza financiera y no financiera que habría sido tenida en cuenta por un experto prudente y diligente al comprar, vender o conservar los valores del emisor o al momento de ejercer los derechos políticos inherentes a tales valores. Lo anterior, en virtud del decreto 3139 de 2006. La información antes mencionada debe ser reportada a través de la página web de la Superintendencia Financiera. Por consiguiente, los inversionistas pueden acudir al Registro Nacional de Valores (Superfinanciera) en donde se encuentra toda la información financiera, administrativa y jurídica necesaria de la Empresa, para tomar decisiones sobre sus inversiones.

Así mismo, la Empresa debe transmitir trimestralmente a la Superintendencia Financiera de Colombia los estados financieros de la sociedad, en los períodos indicados por dicha Entidad.

En cuanto a la información No financiera, como la contratación de servicios, contamos con un manual de compras, contrataciones y logística, bajo el cual nos regimos al momento de subcontratar un servicio o hacer una compra.

De igual forma, se hace periódicamente un comité de compras y contratación donde se evalúa que efectivamente se haya cumplido con los procedimientos establecidos en dicho manual, como también

se adjudican las licitaciones.

Así mismo periódicamente convocamos a líderes, ediles, vocales de control, personeros, contralores, y concejales para entregar información financiera y no financiera de la empresa, lo cual puede ser verificado a través de las actas o registros de asistencia.

❖ **Reporte al Sistema Único de Información (SUI):** Triple A, a través del Sistema Único de Información de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, suministra información requerida por entes de vigilancia y control, miembros del gremio, entes Territoriales, stakeholders, usuarios de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo y demás interesados. La información registrada por esta Sociedad en dicho sistema de información, corresponde a reportes financieros, técnico-operativos, comerciales y administrativos la misma. A continuación se listan algunos particulares que son cargados por Triple A en el SUI:

- Generales: Registro de los servicios públicos domiciliarios prestados y sus actividades complementarias por municipio, indicando su vigencia. Información Accionaria, entre otros.
- Información Financiera: Plan único de Cuentas, Flujo de Caja Libre, Composición de Ingresos Operacionales, Detalle de Cuentas por Pagar y Cuentas por Cobrar, Inversiones Proyectadas y Ejecutadas por Municipio.
- Información Técnico Operativa: Calidad del Agua Suministrada a través de la red de distribución de nuestro sistema de acueducto (Informe paralelo a emitido por el SIVICAP), Particularidades y consumos del sistema de potabilización operado por Triple A, Información detallada de los vertimientos generados acorde con el servicio de alcantarillado prestado, y en general descripción y consignación de estadísticas que permiten un análisis profundo de los sistemas de acueducto, alcantarillado y aseo operados por Triple A como Operador Especializado.
- Información Comercial: Total de Suscriptores, Consumos (m^3), gestión relacionada con Fondos de Solidaridad y Redistribución de Ingresos por municipio, entre otros.
- Información Administrativa: Planta de Personal por servicios, Convenciones colectivas.

Es importante resaltar que la participación activa de Triple A no sólo corresponde al desarrollo de estrategias que propendan por la consolidación de la información empresarial en el mencionado sistema; además, en sus procesos está establecido velar por la gestión y administración de la información de tal modo que las estadísticas suministradas sean consistentes y confiables y reflejen la realidad operativa, comercial, administrativa y financiera de esta Sociedad.

❖ **Código de ética:** La sociedad TRIPLE A S.A E.S.P cuenta con un Código de ética, en el cual se plantean los lineamientos generales sobre el comportamiento que deben asumir los trabajadores en el desarrollo de sus actividades, manifestándose este en óptimas relaciones con los compañeros, los clientes, los contratistas, los proveedores y la sociedad en general, dentro del contexto del buen ciudadano:

Capítulo 4. Responsabilidades en los negocios:

"d) Actuar con imparcialidad, diligencia y transparencia en la prestación o recepción de los servicios suministrados o adquiridos por nuestros clientes, contratistas y proveedores".

"g) Los empleados de TRIPLE A S.A E.S.P no deben dar o recibir obsequios ó recompensa en dinero o en especie de proveedores ni de clientes, por la prestación de un servicio dentro del contexto de las

relaciones o actividades de la empresa, sobre todo si pueden ejercer influencia sobre una decisión empresarial".

- ❖ **Código de Buen Gobierno Corporativo:** La sociedad TRIPLE A S.A E.S.P cuenta con un Código de Buen Gobierno, en el cual se ha optimizado y sistematizado la normativa legal, reglamentaria, estatutaria y administrativa, así como las políticas internas y mejores prácticas de buen gobierno.
- ❖ **Comité de ética y responsabilidad social:** Constituido por los representantes de control interno, de Responsabilidad Social, de la Secretaría General, de Gestión Humana, de Gestión de Recursos y de la Gerencia General.
- ❖ **Comité de compras, contrataciones y logística:** Es el ente encargado de coordinar e integrar las políticas, procedimientos y procesos realizados para las diferentes compras y contrataciones de la empresa. Sus competencias son: Formular recomendaciones u observaciones, en caso de que hubiere lugar a ello, a los pliegos de condiciones generales realizados por la Subgerencia de Aprovisionamiento y Logística previo al inicio del Concurso Licitatorio; Único de Información:

- Analizar los resultados de las propuestas de adjudicación de adquisición de productos y servicios iguales o superiores a 200 SMMLV.
- Solicitar cuando se considere conveniente, la colaboración de áreas no representadas ordinariamente en el Comité, con la finalidad de contar con su asesoría y participación, en los temas que sean de su competencia.
- Velar por el cumplimiento y aplicación efectiva en la empresa de las estrategias, políticas y procedimientos definidos en el presente Manual, referente a compras y contrataciones.
- Cumplir con los procedimientos definidos en el presente manual.

Igualmente a través del manual de compras y de ética y sus respectivos comités se mantiene una estricta vigilancia para que todas las negociaciones se cumplan con la debida transparencia. Además cada empleado con nivel de contratación firma una carta declaratoria en la que expresa que todas sus actuaciones responden a prácticas transparentes cumpliendo con los valores, las leyes y las normas que son parte de la razón de Triple A.

- ❖ La transparencia en las relaciones comerciales están presentes en la empresa de la siguiente forma:

Comunicación Abierta y Transparente: La cual es proporcionada desde el inicio de las relaciones comerciales, en el proceso de selección de contratistas y proveedores en nuestra cadena de valor, observable en los procesos licitatorios y de compras, utilizando para ellos distintos canales para publicación de información tales como: página Web, prensa, correos electrónicos, entre otros. Durante la ejecución del contrato u orden de pedidos, a través del establecimiento de condiciones comerciales claras y de común acuerdo para las partes.

Lineamientos Definidos en Compras y Contrataciones. El cumplimiento del manual de Compras y Contrataciones (Documentos interno DC_03) en estos procesos, contribuye a garantizar la transparencia requerida, dadas las condiciones de normalización y regulación que brinda el mismo. El ente encargado de velar por el cumplimiento y aplicación efectiva en la empresa de este manual, es el

Comité de Compras y Contrataciones; constituido por el Gerente General, Gerente de Gestión de Recursos, Gerente Control de Gestión, Secretario General, Gerente del área solicitante del servicio o producto a comprar, Representante de Inassa y Subgerente de Aprovisionamiento y Logística o quien delegue, quien actuará como secretario del Comité y tendrá voz mas no voto.

Acompañamiento y Vigilancia del Interventor. Es entonces el interventor, elemento fundamental puesto por la empresa, quien se encarga de la comunicación directa con nuestros proveedores y contratistas y quien en su actividad de acompañamiento vigila el cumplimiento de las condiciones preestablecidas sea en la consecución de un contrato o de una orden de pedido

- ❖ **Comité de Copaso:** a través de este comité se evalúan cada mes todos los temas relacionados con seguridad industrial y salud ocupacional, quedando plasmados los temas tratados en actas, las cuales son verificables.
- ❖ **Lista Clinton:** Todos los proveedores y contratistas que deseen tener relaciones comerciales con Triple A, deberán adjuntar una carta en la que expresen la procedencia de su capital. Aunque la empresa tiene controles estrictos sobre este tema, la solicitud de esta carta es un mensaje directo que queremos enviar sobre nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas.
- ❖ **Valores corporativos:** Uno de los valores de Triple A es la transparencia mediante el cual expresamos que somos coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos y nos caracteriza la ética, Triple A S.A. E.S.P. es rentable porque es visible, verificables y previsible.

Actividades ejecutadas en el último año

- ❖ **Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas (agosto del 2010):** Como una expresión voluntaria al cumplimiento de los 10 principios del Pacto, Triple A se adhiere a las Naciones Unidas con el firme compromiso de apoyar, respetar y difundir todos estos principios.
- ❖ **Respecto al resto de las actividades reportadas:** cada año cumplimos con cada una de estas según nuestro direccionamiento estratégico, los lineamientos plasmados en los Códigos de ética y Buen Gobierno Corporativo, al igual que lo establecido por los órganos de control y las leyes vigentes colombianas. Cada año, publicamos nuestro informe financiero anual, el cual desde el año 2009 viene reportando actividades de Responsabilidad Social en un solo capítulo.

Medición de resultados

- ❖ **Adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas (agosto del 2010):** Primera comunicación de progreso Agosto de 2011
- ❖ **Órganos de control:** convocatorias de comités, rendición de informes en las fechas estipuladas, seguimiento y acompañamiento según la normativa legal vigente y establecida en la empresa.
- ❖ **Reporte al Sistema Único de Información (SUI):**
 - Gestión ante la Superintendencia de Servicios Públicos para la actualización y modificación de información en el Sui.
 - Revisión de la calidad de la información cargada al SUI desde año 2002 hasta la fecha.

- Mejora de la interacción entre las áreas de la empresa encargadas de suministrar la información que reporta diariamente el SUI.
 - Aportes en el proceso de participación ciudadana convocada por la superintendencia para la expedición de la resolución compilatoria 48765/2010
-
- ❖ **Código de ética:** Permanente divulgación de su contenido. Cumplimiento de su contenido.
 - ❖ **Código de Buen Gobierno Corporativo:** Publicación de su contenido y cumplimiento del mismo.
 - ❖ **Comité de ética y responsabilidad social:** Reunión del mismo cada cuatro meses en el que hace seguimiento al plan de acción anual.
 - ❖ **Comité de compras, contrataciones y logística:** Se reúne cada vez que es necesario y se evalúan todos los procesos licitatorios y de compras a los que haya lugar. Cumplimiento del Manual de compras y contrataciones de la empresa.
 - ❖ **Comunicación Abierta y Transparente:** cumplimiento de lo pactado durante la relación comercial con proveedores y contratistas.
 - ❖ **Lineamientos Definidos en el Manual de Compras y Contrataciones:** estricto cumplimiento del mismo.
 - ❖ **Comité de Copaso:**
 - ❖ **Valores corporativos:** el 95% de los empleados tiene claro el valor corporativo de la transparencia, el cual es aplicado en las actividades diarias de la empresa y en la vida personal de cada trabajador. Se utilizan las carteleras virtuales y los correos electrónicos de la empresa para reforzar periódicamente todos los valores corporativos.