

## Company Profile

Established in 1995, Sun Group is a major poultry producer who supplies quality chicken meat to customers all over the world.

Fully integrated with animal feed mills, parent stock farms, hatcheries, and particular contracts that join our raising project,



slaughtering and processing plants and further processing, we are capable of governing every single step essential in producing nutritious and hygienic chicken meat.

Sun Group has played a major role in the poultry industry and has continued to grow steadily by virtue of hard work and great reliability. We have recognized the need for international quality standardization of our products, and therefore have not only improved our own internal operation and maximized contributions of individual staff members, but also promoted the implementation of viable quality management systems. The implementation of the quality management systems based on the ISO 9001:2000, ISO 14001, GMP, ISO IEC 17025, HACCP, TLS 8001 and HALAL system.



### Mission

"To expand the value chain of business both downstream and upstream to meet the expectation of stakeholders by producing quality safe products using world class technology together with highly skilled employees"

### Vision

*"To be a world class food company"*

### Processing and Products

From the high standard of SUN Group's farms, we process and produce high quality products such as Fresh chicken meat for Domestic market and Frozen cooked chicken for International market.

Our major products are Fresh frozen chicken meat, Marinade, Fried and steamed for product variety and customer satisfaction, we still created and improve many new products by researching and developing.

### **Traceability**

The Enterprise Resource Planning (ERP) Traceability Oracle software use for monitor the source of product item through the setup of coding system for the whole supply chain.

The software to be able to operate with fast and preciseness.

### **Quality Assurance**

All steps of production from raw material & ingredients receiving, processing, cooking and finished product quality controlling

Our finished products must be checked Physical, Chemical and Biological before distribution and authorized by Quality Control.

Products are ready cooked they can be served to customer; we use special marinade for the excellent taste and smell.

## Communication on Progress: Sunfood International Co., Ltd.

บริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เป็นบริษัทหนึ่ง ที่เห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สร้างสรรค์สังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมและนโยบายของบริษัท โดยบริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก The UN Global Compact และมีการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการทั้ง 10 ข้อ ดังนี้

### Human Rights

#### Principle 1

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

**องค์กรธุรกิจต้องสนับสนุนและเคารพในการปกป้องกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ**

- บริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (TLS 8001) จากกรมแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการทำงานให้สอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชนไว้ดังนี้  
“บริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง โดยมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ควบคู่กับการดูแลพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้เป็นไปตามสิทธิมนุษยชน กฎหมาย มาตรฐานข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง”
- บริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีการดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดของ SA 8000

#### Principle 2

Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

**เชื่อมั่นได้ว่าองค์กรจะไม่กระทำความผิดด้านสิทธิมนุษยชน**

- บริษัท ชันฟู๊ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งทำหน้าที่ดูแลจัดหา สาธารณูปโภคที่จำเป็นสำหรับพนักงาน เช่น ห้องน้ำ น้ำดื่ม ห้องรักษาพยาบาล เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศที่ดีในการทำงาน

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตในชั้นเนล จำกัด ได้จัดจ้างบริษัทรักษาความปลอดภัย เพื่อทำหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยของพนักงานและทรัพย์สินของบริษัท โดยมีข้อกำหนดที่ไม่อนุญาตให้พนักงานรักษาความปลอดภัย ใช้กำลังและความรุนแรงในการปฏิบัติหน้าที่รักษาความปลอดภัย
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตในชั้นเนล จำกัด ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2550 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- We are The Outstanding Establishment in the year of 2007 for achievement on labour relations and welfare. Organized by the Department of labour Protection and welfare, Ministry of labour.

## Labour Standard

### Principle 3

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining

องค์กรธุรกิจต้องสนับสนุนเสรีภาพของสมาคมและให้การรับรองผลของการเจรจาต่อรองของสมาคม

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตในชั้นเนล จำกัด ไม่มีนโยบายคัดค้านการก่อตั้งสหภาพแรงงานขึ้นในบริษัท
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตในชั้นเนล จำกัด มีการเลือกตั้งตัวแทนพนักงานโดยพนักงาน เพื่อเป็นตัวแทนในการเจรจาต่อรอง และนำปัญหาที่เกิดขึ้นกับพนักงานมาชี้แจงต่อผู้บริหาร เพื่อหาแนวทางการแก้ไขร่วมกัน

### Principle 4

The elimination of all forms of forced and compulsory labour,

องค์กรไม่มีการกดขี่และบังคับใช้แรงงานทุกรูปแบบ

- การทำงานล่วงเวลาต้องได้รับความยินยอมจากพนักงานโดยบริษัทจะไม่บังคับพนักงานให้ทำงานล่วงเวลาโดยไม่เต็มใจ
- พนักงานที่เต็มใจมาทำงานในวันหยุดจะได้รับค่าแรงเป็นสองเท่าของการมาทำงานปกติ

### Principle 5

The effective abolition of child labour; and

องค์กรไม่มีการใช้แรงงานเด็ก

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตในชั้นเนล จำกัด ไม่มีรับพนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าทำงาน

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรของพนักงานอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ไม่สนับสนุนให้บริษัทคู่ค้าใช้แรงงานเด็ก

### Principle 6

The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

#### องค์กรไม่มีการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและการปฏิบัติงาน

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด รับสมัครพนักงานเข้าทำงานโดยไม่จำกัด เพศ สถานะ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด สนับสนุนให้ทุกคนในบริษัทมีความก้าวหน้าในอาชีพอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่จำกัดเพศ สถานะ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จัดสถานที่สำหรับรับประทานอาหาร และจัดหาให้กับพนักงานที่นับถือศาสนาอิสลาม อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จัดให้มีเนอสเซอรี่ดูแลบุตรพนักงานทุกคนทุกตำแหน่งงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2549 โดยรับเด็กที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปีครึ่ง ถึง 4 ปี ภายในบริเวณที่ทำงานเพื่อให้พนักงานมีความสบายใจ ลดความกังวลเรื่องการดูแลบุตรในขณะที่ปฏิบัติงาน
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด จัดให้มีการปันผลกำไรประจำปี (Profit Sharing) ให้กับพนักงานทุกคน ตั้งแต่ปี 2548

### สิ่งแวดล้อม (Environment)

### Principle 7

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

#### องค์กรต้องสนับสนุนการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อม

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด มีระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน ก่อนปล่อยน้ำจากโรงงานสู่สิ่งแวดล้อม

### Principle 8

Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

### องค์กรอาสาที่จะรับผิดชอบในการริเริ่มส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น

- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีเป้าหมายในการลดการใช้กระดาษ และมีนโยบายให้พนักงานทุกคนร่วมมือกันแยกขยะตามถังขยะที่กำหนดไว้
- บริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีนโยบายให้ทุกหน่วยงานในองค์กรเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน

#### Principle 9

Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

### สนับสนุนการพัฒนาและการกระจายของเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ชั้นเรนเดอริง จำกัด ผู้ผลิตขนไก่ป่น ในเครือบริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล จำกัด มีการใช้ระบบ Bio-filter เพื่อบำบัดกลิ่นก่อนปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อม

### ความสุจริตโปร่งใสและการต่อต้านคอร์รัปชัน

#### (Transparency and Anti-corruption)

#### Principle 10

Business should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

### องค์กรต้องต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบรวมทั้งการข่มขู่บังคับและการติดสินบน

สิ่งที่พนักงานทุกคนในบริษัทชั้นฟู้ด อินเตอร์เนชันแนล เชื้อมั่นและยึดถือค่านิยมองค์กรเป็นแนวทางในการทำงานและการดำเนินชีวิต โดยเราเชื่อว่าบริษัทจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้นั้น ต้องประกอบด้วย

- คนดีและเก่ง
- ความมีวินัย
- สร้างความพึงพอใจให้กับผู้เกี่ยวข้อง
- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

**การเป็นคนดี** คือเป็นคนที่มีความซื่อตรงต่อตนเองและผู้อื่น ได้แก่การไม่นำของผู้อื่นมาเป็นของตัวเอง ไม่แก้ตัวเมื่อทำผิดพลาด แต่จะแก้ไขสิ่งที่ผิดนั้นให้ดีขึ้น ไม่ปิดบังความจริง และรักษาความลับสัญญา และคนดีต้องมีความเสียสละ คือ ทำเพื่อผลประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือ ส่วนรวม นอกเหนือจากหน้าที่หลัก โดยไม่หวังผลตอบแทน เช่น การบริจาคโลหิตและ สิ่งของเสียสละเวลาเพื่อช่วยเหลืองานส่วนรวม การแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนร่วมงาน มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือผู้อื่น นอกจากนี้คนดียังต้องเป็นคนที่ ละเว้นอบายมุข คือการละเว้นจากการกระทำที่ก่อให้เกิดความลุ่มหลง มัวเมา ขาดสติและนำไปสู่ความเสื่อมทั้งปวง ได้แก่ยาเสพติด บุหรี่ ยาเส้น สุราและของมีนเมา การพนันและสถานเริงรมย์

**การเป็นคนเก่ง** ต้องมีความเก่งครบทั้ง 4 ด้านคือ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งดำเนินชีวิต

คนเก่งงาน คือคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ทำงานสำเร็จโดยเพิ่มผลผลิต

(Productivity) รับรู้และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันท่วงที (Sensitivity)

คนเก่งคน คือคนที่มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ (EQ) ฟังพาทอาศัยซึ่งกันและกันได้ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นให้ประสบผลสำเร็จ

คนเก่งคิด คือคนที่ชอบเสนอแนะสิ่งใหม่ มีการวางแผนงานอย่างรอบคอบ มองการณ์ไกล

และคนเก่งดำเนินชีวิต คือคนที่สร้างความสมดุลในงานและชีวิตส่วนตัวโดยการบริหารบทบาทของตัวเองได้อย่างเหมาะสมในทุกด้านอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ทั้งต่อเพื่อน ครอบครัว งานตัวเอง และสังคม

**การเป็นคนมีวินัย** คือ คนที่คิดหรือทำสิ่งที่ตกลงกันโดยมุ่งผลประโยชน์ต่อตัวเองและผู้อื่น

โดยไม่ต้องมีใครบังคับ และต้องทำอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอจนกลายเป็นนิสัย

**การสร้างความพึงพอใจให้ผู้เกี่ยวข้อง** เป็นหน้าที่ที่ทุกคนในเครือข่ายห่วงใยปฏิบัติ ต่อพนักงาน ลูกค้า ผู้ส่งมอบ (SUPPLIER) สังคม และผู้ถือหุ้น

**การมุ่งสู่ความเป็นเลิศ** คือการมุ่งทำทุกอย่างด้วยความตั้งใจให้เกิดผลเลิศเสมอ พร้อมกับ

ยอมรับและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง คิดค้นและสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

โดยเครือข่ายห่วงใย ได้เริ่มประกาศค่านิยมองค์กร ตั้งแต่ปี 2546 และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง

ความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นเตือนให้พนักงานได้ปฏิบัติตามค่านิยมองค์กรอย่าง

สม่ำเสมอ