



Communication sur le Progrès 2011



Zone Artisanale La Tranche – 04 180 Villeneuve - FRANCE
Tél.: 04 92 79 40 20 • fax: 04 92 78 57 39
contact@terredoccreations.com • www.terredoc.com

terre d'Oc®

Depuis sa création, terre d'Oc s'est engagée sur les chemins du développement durable à travers le commerce équitable et le respect de l'environnement...

Si la mondialisation entraîne des déséquilibres injustes, nous essayons tous les jours d'en faire émerger des aspects positifs parce que, pour nous, derrière chaque produit fabriqué et commercialisé se cachent toujours de belles histoires humaines, de merveilleux savoirs et c'est en allant à la rencontre de ces producteurs et de leurs savoir-faire, en étant à leur écoute, que nous pouvons développer des produits porteurs de sens...

Dans cette logique, nous avons souhaité confirmer notre engagement en adhérant au Pacte Mondial, nous nous engageons ainsi à nous mobiliser et à tout mettre en œuvre pour appliquer ses dix valeurs fondamentales.

Pour cette deuxième année de Communication sur le Progrès nous avons choisi d'illustrer les principes n° 1 et 2 relatifs aux droits de l'homme, 8 et 9 relatifs à l'environnement.

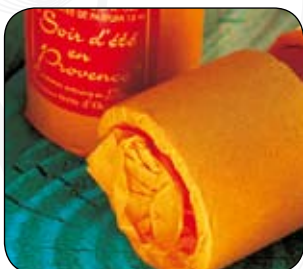


Valérie ROUBAUD & Patrick LIONS
fondateurs de terre d'Oc®



terre d'Oc a été créée en 1995 suite à une rencontre, avec François et Françoise Lemarchand créateurs de Nature et Découvertes ; nous souhaitions faire découvrir les ocres de Provence à travers une collection d'objets décoratifs, Nature et Découvertes nous a fait confiance et nous avons imaginé des coffrets d'ocres, des pochoirs, des cadrans solaires, des pastels pour le dessin...

Puis en 1997 une idée fait son chemin : faire rencontrer l'Orient et la Provence en mariant les parfums de Grasse, et les huiles essentielles de Provence aux volutes orientales de l'encens à travers une collection de parfums d'ambiance dont les senteurs seront empruntées à la mémoire de chacun d'entre nous.



La collection Mémoire d'un instant était née : le parfum et la mémoire, le parfum et l'émotion, le parfum et l'imaginaire, voici le fil conducteur de toutes nos senteurs : quelques gouttes vaporisées dans l'atmosphère ou déposées au creux d'un brûle-parfum et c'est tout un monde enfoui qui revient à la mémoire, qui surgit aux accords de cette senteur !

Fin 2002, une première gamme de cosmétiques est imaginée sous la marque BEAUTÉ DU MONDE, défendant les valeurs du commerce équitable et formulée à partir de beurre de karité, d'huile d'argan, de thé vert. Les ingrédients sont approvisionnés avec l'appui d'ONG dont la mission est d'aider les populations défavorisées et de soutenir les principes du commerce solidaire et équitable. S'occuper de soi, de sa beauté et de son bien-être sans oublier les autres, partager équitablement la richesse de la nature, découvrir les rituels de beauté et les cultures du monde... parce que pour nous ÉQUITÉ rime avec BEAUTÉ !



Toujours sur les chemins du bien-être nous développons en partenariat avec Olivier Scala, dégustateur expert en thé, une collection de thés sous la marque LE THÉ DE L'HOSPITALITÉ car le thé invite au voyage et réunit les hommes, il est d'emblée un geste de convivialité et d'hospitalité, un thème proche de notre philosophie.

l'Environnement

En application au **principe n° 8** nous avons entrepris des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. En 2005, la totalité de nos produits cosmétiques est fabriquée selon le référentiel des cosmétiques biologiques d'Ecocert. En 2007 nous avons mis en place un **Système de Management Environnemental** et en 2009 notre usine a été certifiée ISO 14001 version 2004.

Notre politique environnementale

Parce que “**nous n'héritons pas de la terre mais nous l'empruntons à nos enfants...**” et aussi parce que, nous, chefs d'entreprise, avons la responsabilité d'agir et de prendre les choses en mains, nous avons décidé, il y a maintenant deux ans, de nous engager dans une démarche de développement durable. Aujourd'hui, pour mettre en œuvre les valeurs qui nous animent et réduire nos impacts environnementaux nous avons décidé de mettre en place un Système de Management Environnemental en nous appuyant sur le référentiel ISO 14 001.

Nous souhaitons nous engager dans une réelle démarche d'éco-responsabilité : par une politique d'achats responsables, par un engagement d'amélioration continue pour réduire notre consommation d'énergie, par une réduction des consommables, par la gestion des déchets afin de contribuer activement à préserver les ressources naturelles de notre planète et limiter la production de gaz à effet de serre.

À ce titre, nous nous engageons à :

- 🌿 nous mettre en conformité avec les législations, réglementations environnementales ;
- 🌿 mobiliser et former notre personnel pour la réussite de cette démarche ;
- 🌿 intégrer les concepts du développement durable dans nos projets ;
- 🌿 améliorer la maîtrise opérationnelle des procédés liés à notre activité ;
- 🌿 sensibiliser et informer nos fournisseurs et sous-traitants pour contribuer à cette politique ;
- 🌿 diminuer la production de nos déchets à la source, améliorer le tri et la gestion de nos déchets en les valorisant ;
- 🌿 mettre en œuvre une démarche de prévention des risques de pollution.
- 🌿 initier une démarche d'amélioration de la qualité environnementale de nos produits/ packagings.

Nous mettrons en œuvre les moyens humains, financiers et techniques pour réaliser l'ensemble de ces engagements.

Valérie ROUBAUD & Patrick LIONS - juillet 2007

l'Environnement

Les actions mises en œuvre fin 2010 et année 2011

Tableau des principales **bonnes pratiques environnementales**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Programme de réduction des pollutions et d'économie des ressources	Mise en place de consignes de réduction d'énergies : climatisation, énergies, éclairage Relevés de compteurs électriques	Septembre 2010	Fin 2010
Meilleure gestion des déchets liés à la production	Suivi de la qualité et signature d'un arrêté de rejet des eaux usées avec la collectivité locale	Septembre 2010	17 novembre 2010
Réalisation en interne d'un Bilan Carbone® complet selon la méthode de l'ADEME	Connaître les activités impactantes pour travailler à la diminution de la production de gaz à effet de serre	Décembre 2010	En cours
Mise en place d'un outil de diagnostic environnemental nommé IACA à l'initiative de notre client Nature & Découvertes	Utilisation ciblée de l'outil sur la gamme maquillage et les produits de senteur	Fin de l'année 2010	Janvier 2011
Amélioration du Programme Sécuritaire	Établir une procédure globale de gestion de crise	2011	En cours
Parution d'un guide de bonne conduite des achats en interne	Renforcer notre politique d'achats éco responsables	2011	Non réalisé
Utilisation d'un outil en éco conception	Réaliser une analyse d'impacts lors du développement des nouveaux produits	2011-2012	Création outil juillet 2011

l'Environnement

Les actions mises en œuvre

L'ÉCO CONCEPTION

Parce que nos produits ne sont pas des produits de première nécessité et que certains composants finissent dans les déchets, nous avons, depuis plusieurs années, initié une démarche d'éco conception.

En actions

Emballage/flaconnage utilisation de papier et carton FSC, d'encre végétales, création de coffrets mono matériaux, calage intégré, indications de tri sur nos packagings, suppression de la notice au profit d'une impression à l'intérieur de l'étui, étui sans colle, utilisation de contenant optimisé au contenu, matériau en bio plastique, verre infini® recyclé à 100 %, sérigraphie sans plomb.

Formule toutes nos formules cosmétiques sont biologiques certifiées par Ecocert. Les parfums utilisés dans nos formules en senteur d'ambiance font l'objet d'un cahier des charges strict pour garantir la santé du consommateur et l'environnement.

Plantations financement de plantations de rotin et d'arbres à encens pour en compenser l'utilisation dans nos produits et assurer le maintien de la biodiversité (200 % replantés).

En chiffres

2008 passage progressif de 100 % de nos coffrets en monomatériau, afin de supprimer le plastique.

Fin 2009 mise en place des consignes de tri sur tous les nouveaux packagings.

Courant 2010 - début 2011 test d'utilisation de plusieurs outils d'éco conception.

Fin 2010 - début 2011 analyse du Cycle de Vie comparative sur 2 produits.

Janvier 2011 utilisation d'un outil d'évaluation basé sur certains axes de l'Analyse de Cycle de Vie : Matières premières, lieu de fabrication, utilisation, distribution et fin de vie. Sur 32 produits évalués, 23 obtiennent une note supérieure à 65/100.

Avril 2011 élaboration d'un questionnaire Conception/Transport à l'attention de nos fournisseurs d'articles de conditionnement.

Juillet 2011 élaboration d'un outil interne d'aide à la décision en phase de développement d'un nouveau produit : choix des matériaux, du mode de transport et comparaison article en plastique/verre.

l'Environnement

Suivi des améliorations

LA GESTION DES DÉCHETS

« Nous travaillons depuis 2007 à la réduction, au tri et au recyclage de nos déchets. »

En actions

Tri et recyclage cartouches d'encre, piles, papier, magazines, DEEE, verre, polystyrène, film plastique, bois, carton, emballages recyclables, bouchons plastiques.

En chiffres

2008 38,74 t de déchets dont 19.98 Tonnes recyclées* (51.5 %)

2009 33,64 t de déchets dont 26.1 Tonnes recyclées* (77.5 %)

2010 31,12 t de déchets dont 16,14 Tonnes recyclées* (51.8 %)

1er semestre 2011 17,94 t de déchets dont 14.4 Tonnes recyclées* (80.2 %)

**recyclées : valorisation de la matière (hors valorisation énergétique).*

LA SÉCURITÉ DES PERSONNES ET DES BIENS

En chiffres

De juin à septembre 2009 - 95 % des salariés sensibilisés aux consignes de sécurité et environnementales de juin à septembre 2009

Décembre 2009 - 89.33 % des salariés interrogés sur leurs connaissances des consignes.

En actions

100 % des salariés sont sensibilisés à la sécurité à travers notre livret d'accueil remis à chaque nouvel arrivant. Redistribué aux salariés en début d'année 2011, il a fait l'objet d'un questionnaire le 25 février 2011 qui a permis d'évaluer les connaissances des salariés présents ce jour-là (69 % de l'effectif).

Les résultats de ce test nous permettent d'intervenir sur les notions les moins assimilées par les salariés.

Thèmes cibles de cette année : procédure à suivre en cas de tremblement de terre, procédure évacuation d'urgence, politiques de l'entreprise, pictogrammes, liste des SST et ESI, zones ATEX, procédure en cas de déversement, politique qualité, règles de circulation dans l'entreprise, réductions d'énergie, situations de crise et tri des déchets.

77 % des salariés interrogés ont répondu correctement à 50 % des questions.

l'Environnement

Les actions mises en œuvre

L'AIR

« Terre d'Oc utilise des matières premières issues du Commerce Équitable et leur transport est assuré le plus souvent possible par voie maritime. Cependant, conscients de notre impact sur l'air et les émissions de gaz à effet de serre, nous avons mis en place des actions de sensibilisation auprès de nos salariés, un transport plus vert. »

IMPACTS LIÉS À L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE :

- 🌿 grouper les commandes chez nos fournisseurs ;
- 🌿 transporter par bateau nos articles et matières premières, pas d'avion sauf urgence avec demande de dérogation ;
- 🌿 ne jamais faire de trajet « à vide » entre nos deux sites de production (distants de 5 km) ;
- 🌿 utiliser le ferroulage vers notre principal client France ;
- 🌿 sensibiliser les salariés au covoiturage ;
- 🌿 encourager les salariés à privilégier les réunions téléphoniques ;
- 🌿 communiquer avec les nouvelles technologies : appareil d'audio conférence et Skype pour l'international.

En actions

L'utilisation d'une note de frais CO2 pour les déplacements professionnels permet aujourd'hui de mieux connaître nos pratiques et nos émissions chaque mois. En 2010 près de 27 tonnes de CO2 ont été émises pour les trajets professionnels des salariés en France et à l'étranger.

Cette note doit permettre de sensibiliser les salariés à l'utilisation du train pour les voyages en France, et permet à chacun de prendre conscience de ses émissions, afin d'utiliser autant que possible des transports plus doux lorsque c'est possible dans sa vie professionnelle comme privée.

En chiffres

Suivi de l'évolution des émissions de CO2 liées au trajet domicile/travail des salariés (moyenne).

2008 1 656 k équivalent CO2/salarié/an

2009 1 525 k équivalent CO2/salarié/an

2010 1 579 k équivalent CO2/salarié/an

IMPACTS LIÉS AUX PRODUITS :

- 🌿 participation à une étude collective sur la qualité des émissions dans l'air des produits de parfum pour la maison jusqu'en 2012.

Certificat

Certificate of registration

Ecopass certifie que le système de management de

Ecopass certifies that the management system of

TERRE D'OC

ZA la Tranche

04 180 Villeneuve – France

a été évalué et jugé conforme à la norme

was evaluated and considered to be conform with the standard

NF EN ISO 14001:2004

Le domaine d'application du système de management est :

The scope of the management system is :

Conception, fabrication et vente de produits cosmétiques et de senteurs.



150 bis avenue
Charles de Gaulle
FR-92200
Neuilly-sur-Seine
FRANCE
☎ +33 (0)1 41 43 29 92
✉ +33 (0)1 46 43 02 77
www.ecopass.fr
www.ecopass.eu

Numéro d'identification : **F-041201**

Identification number

Date de délivrance : **le 31 décembre 2009**

Date of issue

Date de validité : **le 31 décembre 2012**

Date of expiry

ECOPASS

Laurent CROGUENNEC
Directeur



Accréditation Cofrac n° 4-0011
Cofrac accreditation number 4-0011
Portée disponible sur cofrac.fr
Scope available at cofrac.fr



Ecopass est une filiale du groupe Ecocert. www.ecocert.com
Ecopass is a Ecocert subsidiary.

Version en vigueur : F-041201 V1

Design :  www.lexotis.fr. Ecopass est une marque déposée. Ecopass is a deposited mark. Imprimé sur papier 100 % recyclé. Printed on 100% recycled paper.

l'Environnement

PROJETS

Tableau prévisionnel des principales **bonnes pratiques environnementales**
pour la fin de l'année **2011** et l'année **2012**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue
Réalisation en interne d'un Bilan Carbone complet selon la méthode de l'ADEME	Connaître les activités impactantes pour travailler à la diminution de la production de gaz à effet de serre.	Décembre 2011
Amélioration du Programme Sécuritaire	Établir une procédure globale de gestion de crise	Fin 2011
Parution d'un guide de bonne conduite des achats en interne	Renforcer notre politique d'achats éco responsables	Fin 2011
Utilisation d'un outil de diagnostic environnemental nommé IACA à l'initiative de notre client Nature & Découvertes	Évaluation d'environ 80 produits	Fin 2012
Utilisation d'un outil interne en éco conception	Réaliser une analyse d'impacts lors du développement des nouveaux produits	À partir de septembre 2011
Réaliser un audit énergétique	Connaître les impacts énergétiques de notre activité	Fin 2011
Amélioration de nos process de nettoyage	Participer à une opération collective pour un Nettoyage Durable	Fin 2012

les Droits de l'Homme

Conformément aux **principes n° 1 & 2**, nous ne nous rendons pas complices de violations des droits de l'homme et nous nous engageons à promouvoir leur protection.

Notre **Politique d'Achats Responsables et Solidaires** basée sur l'adoption des principes du commerce équitable, le développement de partenariats durables avec nos fournisseurs et la réalisation d'audits sociaux reflète cet engagement.

Notre **Charte Partenariale** définit clairement les engagements et attentes de terre d'Oc et de l'ensemble de ses partenaires en matière de respect des droits de l'homme.



huile d'argan pure



Notre charte du commerce équitable:

- Réalisation de partenariats avec des groupements de productrices, des ONG fortement et activement impliquées dans des projets éthiques auprès des femmes.
- Réalisation des audits sociaux et environnementaux.
- Travail sans intermédiaire.
- Protection des enfants de l'exploitation.
- Sensibilisation des productrices au respect de l'environnement et aux bienfaits de l'agriculture biologique.
- Engagement pour des rémunérations justes, des paiements de commande à l'avance.
- Participation à des projets de reboisement.

les Droits de l'Homme

Les actions mises en œuvre

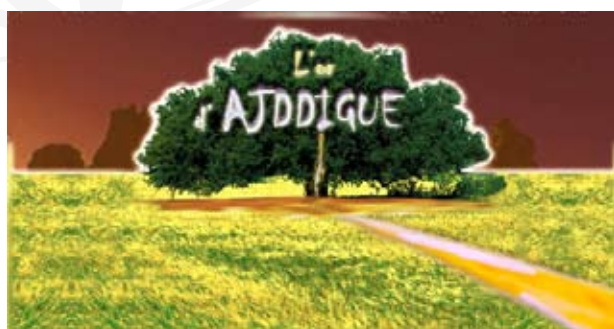
NOS PARTENARIATS DURABLES

Parce qu'ils redonnent à l'homme sa place centrale dans les échanges, assurent une juste rémunération du travail des producteurs et garantissent le respect des droits fondamentaux de l'homme, nous intégrons les principes du commerce équitable à notre politique d'approvisionnement.

Depuis 2003 nous développons des partenariats avec de nombreux acteurs dont la philosophie consiste à allier économie, respect des droits de l'homme et écologie.

ORGANISATIONS NON GOUVERNEMENTALES ET COOPÉRATIVES

Le Centre Écologique Albert Schweitzer (BURKINA FASO), Mekong Plus et Viêt Nam Plus (VIETNAM), Coopérative Ajddigue (MAROC).



AUTRES PARTENAIRES



les Droits de l'Homme

Les actions mises en œuvre fin 2010 et année 2011

Tableau prévisionnel des principales **bonnes pratiques sociales**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue	Date réalisée
Instauration d'une meilleure protection sociale pour les femmes membres de la coopérative Ajddigue, fournisseur d'huile d'argan biologique pour terre d'Oc	Faire en sorte que la prime commerce équitable (versée à la coopérative depuis son obtention du label bio équitable) soit utilisée pour financer la cotisation des femmes (ne bénéficiant pas du statut de salariées) à la caisse d'Assurance-maladie Sécurité Sociale Marocaine.	Juillet 2010	Fin 2010
Participation au groupe de travail créé par l'Afnor sur le futur guide de bonnes pratiques pour la transparence de l'affichage des conditions sociales de production et de mise à disposition des produits www.afnor.org	Rendre notre Politique d'Achats Responsables et Solidaires plus transparente vis-à-vis du consommateur en procédant (sur notre site internet) à l'affichage des conditions sociales de production et de mise à disposition des produits.	Dès juin 2009	En cours 4 produits
Mise en application du référentiel Afnor dès juillet 2010	Affichage social du produit Huile d'argan 50 ml sur notre site internet.	Dès juillet 2010	Juillet 2010
Communication à nos partenaires du principe de l'affichage social et communication de notre charte partenariale.	Lettre terréquitable, participation à des manifestations professionnelles. Diffusion à nos principaux partenaires équitables.	2010 Fin 2011	octobre 2010 (aff. social) avril 2011 (karité ESR, Commerce Équitable) juillet 2011 (trophée RSE PACA, audits terrains du Commerce Équitable)
Participation à la plateforme (d'expérimentation et de recherche) PACA RSE 26000	Donner son avis sur le référentiel et échanger des bonnes pratiques avec les participants et les intervenants RSE.	2011 (2 ^e vague)	Janvier 2011 : Témoignage à la clôture de la plateforme et diverses interventions

les Droits de l'Homme

Les actions mises en œuvre

LES MATIÈRES PREMIÈRES ET LA CERTIFICATION ESR (ÉQUITABLE SOLIDAIRE ET RESPONSABLE)

Terre d'Oc a choisi la certification Équitable Solidaire et Responsable de Ecocert pour les matières premières biologiques du Commerce équitable. Le cahier des charges ESR applique les principes internationaux du commerce équitable (les 8 conventions fondamentales de l'OIT, les 10 principes du Pacte Mondial, le consensus de FINE, l'accord sur le commerce équitable IWA) afin de définir des exigences en matière de responsabilité sociale et environnementale aux adhérents.

L'aspect économique est par ailleurs défini et décrit dans un contrat écrit avec le fournisseur.

Les critères du cahier des charges ESR sont des critères objectifs, mesurables et vérifiables, empreints de rigueur et d'engagement au service de la qualité biologique globale des produits et du respect des conditions éthiques et sociales de leur production par des producteurs et leurs familles, dans une véritable démarche de développement durable et de progrès social.

Le Référentiel ESR s'applique à tout opérateur exerçant une activité à un stade de production, préparation ou distribution de produits agricoles, denrées alimentaires, produits cosmétique ou textile.

Terre d'oc s'est engagé, en tant que porteur de projet et acheteur, pour l'huile d'argan et le beurre de karité.

AIDE À L'OBTENTION DE L'APPELLATION ESR ET BIO ÉQUITABLE POUR LE BEURRE DE KARITÉ

Après une démarche menée à terme pour l'huile d'argan, terre d'Oc a souhaité aider l'ONG suisse CEAS, notre partenaire pour le beurre de karité depuis 2003, dans l'obtention de la certification ESR afin de mettre en valeur le travail de deux groupements de productrices.

Le CEAS a obtenu la certification ESR en janvier 2011 pour le beurre et les amandes de karité du Burkina Faso.

BIO ÉQUITABLE propose une démarche universelle visant la juste rémunération d'une production de qualité pour maintenir les producteurs dans leur activité, convaincu que le développement social et économique va de pair avec la protection des écosystèmes. Cette démarche se base sur une contractualisation sur le long terme et sur l'engagement partenarial permanent.

Les filières sont développées en agriculture biologique pour assurer la pérennité des systèmes de production, l'autonomie des producteurs et la santé humaine.

Cette démarche permet de soutenir les petits producteurs pour qu'ils renforcent leur capacité d'action collective et qu'ils puissent vivre décemment de leur production.

La marque est attribuée sur le respect du référentiel ESR d'Ecocert et fait l'objet d'un contrôle annuel.

LA CHARTE PARTENARIALE

Dans le cadre d'une matière première ou d'un produit répondant aux critères des échanges Équitables, Solidaires et Responsables de Ecocert, Terre d'Oc s'engage à respecter les exigences du référentiel ESR ou tout autre référentiel du Commerce Équitable applicable à ces produits. Dans le cas où il n'existe pas de label ou de certification, terre d'Oc a rédigé une Charte Partenariale basée sur des engagements sociaux, environnementaux et économiques pour un engagement réciproque des parties prenantes allant au-delà de l'ESR.

Signée en mars 2011 avec Vietnam Plus/Mékong Plus notre partenaire au Vietnam, terre d'Oc s'engage notamment :

Rémunération/financement, terre d'Oc s'engage...

- ✿ à payer un prix minimum à ses producteurs (plus élevé que ceux pratiqués pour les produits conventionnels) et à l'augmenter régulièrement ;
- ✿ sur la durée du contrat dans une logique de développement économique durable, mais également sur un minimum de quantités commandées, permettant le développement d'un marché stable et durable ;
- ✿ à verser un acompte à la commande si une demande justifiée est soumise par les producteurs, ou à pré-financer la commande ;
- ✿ à payer partiellement (dans le cas où un autre partenaire prend en charge le reste), voire entièrement, le coût de la certification ESR-Bioéquitable ou autre certification du commerce équitable à ses fournisseurs, si la demande est justifiée et que les deux parties tombent d'accord, leur permettant ainsi d'accéder à de nouveaux partenaires/marchés ;

Rémunération/financement, terre d'Oc s'engage...

- ✿ à accompagner ses fournisseurs pour que le minimum social soit respecté ; cela suppose de visiter régulièrement ses fournisseurs et de proposer des améliorations des conditions de travail ;
- ✿ à accompagner ses fournisseurs dans l'amélioration des pratiques de fabrication.

Sécurité au travail...

- ✿ terre d'Oc s'engage à soutenir les entités pour qu'elles puissent garantir la sécurité des travailleurs et éventuellement contribuer financièrement aux équipements de sécurité nécessaires et aux travaux de sécurité.

Santé...

- ✿ terre d'Oc s'engage à favoriser une couverture sociale ou une caisse de solidarité en cas d'accident ou de maladie.

Éducation...

- ✿ terre d'Oc s'engage à favoriser l'accès à l'éducation et à la culture en apportant une aide technique ou financière à l'amélioration des pratiques actuelles (lutte contre l'analphabétisme, formations aux techniques traditionnelles, bourses scolaires) lorsque cela est nécessaire.

Communauté...

- ✿ terre d'Oc s'engage à apporter un appui technique et/ou de conseil sur des projets aux partenaires locaux qui le souhaitent pour améliorer les conditions de vie des populations locales (investissement social).

Environnement, terre d'Oc s'engage...

- ✿ dans le cas de certaines plantations, à fournir les moyens nécessaires pour replanter plus d'arbres qu'elle n'en coupe ou n'en consomme ;
- ✿ dans le cas d'une production de déchets liée à l'activité des producteurs, à trouver une solution avec les entités ou directement avec les producteurs pour leur permettre de collecter et de faire éliminer ces déchets par des filières adaptées ;
- ✿ à étudier tout projet qui contribuerait à minimiser autant que possible l'impact de l'activité sur l'environnement par un soutien financier ou technique ;
- ✿ dans la prévention de la pollution d'une manière générale (rejets dans l'eau, l'air, le sol.), et la protection de l'environnement naturel.

Les partenaires qui ne sont pas labellisés ou engagés dans les critères d'échange ESR, doivent respecter les conditions fondamentales et particulières d'amélioration décrites dans la Charte (conditions fondamentales liées aux Droits de l'Homme, au respect des 8 Conventions Fondamentales de l'OIT notamment).

Les partenaires engagés dans les critères d'échange ESR doivent également respecter la Charte Partenariale.

La vérification du respect de la charte se traduit par un rapport annuel et des audits réalisés pour nous par des auditeurs indépendants sur place.

les Droits de l'Homme

Les actions mises en œuvre

LES AUDITS « TERRAIN »

« Afin de nous assurer des bonnes conditions de travail des salariés, de nos fournisseurs ou des membres des coopératives, nous faisons réaliser des audits sociaux par une agence indépendante. Voici 3 exemples d'audits réalisés fin 2010 et début 2011 qui illustrent notre responsabilité et nos engagements. »

Fin 2010, nous avons réalisé une visite auprès de notre partenaire pour l'huile d'argan au Maroc, la Coopérative Ajddigue

Après l'audit réalisé la première année qui s'est traduit par une augmentation du prix d'achat de l'huile d'argan afin de permettre une rétribution supérieure du travail des femmes et de financer le développement de projets sociaux ou environnementaux, nous avons aidé la coopérative en 2008 pour obtenir la certification BIO ÉQUITABLE pour l'ensemble de sa production d'huile d'argan.



En 2010, nous avons aidé la coopérative, grâce au Fond de développement, à financer l'assurance-maladie pour toutes les femmes qui n'en bénéficiaient pas, n'ayant pas le statut de salariée.

NOUVEAU PARTENAIRE AU MAROC OPUNTIA TRADE MOROCCO Rencontre avec les femmes d'Opuntia, mai 2010 et octobre 2010

Les femmes fabriquent une huile de figue de barbarie dont les fruits, réputés les meilleurs du Maroc, proviennent de la région de Sidi Ifni. Cette huile, aux vertus anti-âge, réparatrice et antirides est un excellent composant pour les formules de terre d'Oc.

Après une première rencontre en mai 2010 et les premiers approvisionnements en huile en juillet, nous sommes retournées au Maroc en octobre afin de visiter nos partenaires du commerce équitable.

Nous sommes allées rencontrer Rachida et son équipe afin d'en savoir plus sur les conditions de travail et la vie de ces 10 femmes et voir comment nous pouvions nous inscrire dans ce projet, qui vise à offrir du travail aux femmes en dehors de la maison, une certaine autonomie financière, une attention à leurs problèmes de santé ou à l'éducation des enfants, et ainsi leur apporter confiance en elles.

Très peu ont pu aller à l'école, elles sont souvent confinées à la maison et leur rôle social est très peu reconnu.

Quelle admiration pour ces femmes qui travaillent pour améliorer leur quotidien : l'exemple d'Aïcha qui se bat pour les femmes de son village, pour qu'elles puissent accéder à l'éducation et à l'autonomie financière : elle a créé une coopérative laitière, une maternelle, une association pour les femmes, des cours d'alphabétisation, de couture, de broderie, un mode de collecte de déchets ménagers !

Cet élan de solidarité nous a émus et nous a donné envie d'en faire autant.



Après discussion avec les femmes sur leurs besoins, nous nous sommes rendu compte qu'elles ne savent pas ce que c'est que de prendre soin d'elles-mêmes, que certaines n'ont jamais vu de médecin et la moindre maladie d'un adulte met la famille en situation précaire et de nombreux témoignages faisaient état de difficultés liées à la santé.

Alors, parce qu'il nous est indispensable de privilégier la relation humaine dans le cadre de nos relations équitables, parce que référencer un nouveau fournisseur, ce n'est pas juste remplir un formulaire et envoyer un bon de commande, nous leur avons proposé dans le cadre de notre échange, de financer une caisse médicale pour leur permettre de faire un bilan de santé : sanguin, ophtalmologique, dentaire...

Concrètement cela s'est traduit par :

- ❖ une visite chez un médecin généraliste en janvier 2011 ;
- ❖ l'organisation du transport vers un cabinet d'analyses et la réalisation d'un bilan sanguin en mars 2011 ;

- ❖ la vaccination contre la grippe pour les femmes les plus âgées en mars 2011 ;
- ❖ une visite chez l'ophtalmologiste et une paire de lunettes pour une personne en avril 2011 ;
- ❖ l'achat de médicaments pour 2 femmes ;
- ❖ une contre-visite chez un généraliste pour toutes les femmes en mai 2011 ;
- ❖ une visite chez un dentiste et un appareillage dentaire pour 2 femmes en juin 2011.

AUDIT AU VIETNAM EN AVRIL 2011

Il s'agissait de faire le point des activités de l'ONG pour terre d'Oc et de visiter chaque atelier afin de voir l'impact du travail sur la vie des personnes et identifier d'éventuelles pistes d'amélioration.

Ces activités concernent aujourd'hui environ 135 personnes et leur famille. Il a été possible de rencontrer une vingtaine de personnes et de visiter quelques domiciles. Cela concerne les ateliers d'encens, de bambou, de rotin, de pochons et pochettes en tissu.



Situés dans des régions pauvres du Vietnam, le travail des ateliers permet notamment :

- ❖ de maintenir un tissu économique local
- ❖ d'assurer une gestion raisonnée de l'environnement
- ❖ de maintenir un savoir-faire local
- ❖ d'éviter un exode rural vers les villes
- ❖ d'éviter des transports difficiles et coûteux

À titre individuel le travail des ateliers permet de disposer d'un complément de revenu qui a permis pour certains par exemple de :

- ❖ financer des études à leurs enfants
- ❖ construire une maison « en dur »

Ce revenu a permis aussi d'améliorer les conditions de vie à travers :

- ❖ la formation à un savoir-faire et l'acquisition de leur propre outil de travail et ainsi renforcer l'estime de soi
- ❖ le maintien à la maison afin de s'occuper de la maisonnée tout en travaillant et en surveillant les petits enfants.

terre d'Oc finance également l'assurance-maladie pour tous les ouvriers qui travaillent pour l'activité terre d'Oc, ainsi que des bourses scolaires, coûteuses au Vietnam (environ 19 € par an/enfant) que des familles pauvres ne peuvent pas financer. Assurer un travail aux parents et le meilleur moyen d'accès à l'éducation, et permet ainsi de lutter contre le travail des enfants (interdit en dessous de 15 ans).



Petite fille faisant ses devoirs dans l'atelier où travaillent ses parents

Durant cet audit, l'auditrice a relevé également des pistes d'amélioration :

- ❖ diversifier la clientèle afin de ne pas avoir comme client exclusif terre d'Oc et permettre un lissage des commandes
- ❖ améliorer l'aspect sécurité (extincteurs, nettoyage, masque de protection, éclairage)
- ❖ contrôler régulièrement les conditions de travail (paiement à la tâche, durée de travail)

Fin 2009, terre d'oc a financé 1 000 plants de poivriers qui ont été distribués à 2 fermiers qui possèdent les plants de Long Muc, arbre à encens. Les poivriers ont besoin d'un support pour croître et le Long Muc est l'arbre traditionnellement utilisé à cet effet. Le Long Muc pour sa part bénéficie d'une protection au soleil grâce au feuillage. Hélas en 2010, un paysan pilote a interrompu la culture à cause de la sécheresse car il n'avait aucun accès à l'eau. Pour l'autre paysan qui possède 600 plants, il faudra attendre 3 ans pour la première récolte du poivre.



Fabrication de spirales en rotin

les Droits de l'Homme

Tableau prévisionnel des principales **bonnes pratiques sociales**
pour la fin de l'année **2011** et l'année **2012**

Bonne pratique	Objectifs	Date prévue
Poursuite des audits dans les pays du Sud pour connaître les conditions sociales	Mandater notre auditrice indépendante pour visiter les ONG et les coopératives sur les conditions sociales et les conditions de production, les impacts environnementaux de l'activité liée à nos produits	Décembre 2012
Utiliser le guide de bonnes pratiques pour la transparence de l'affichage des conditions sociales de production et de mise à disposition des produits www.afnor.org	Rendre notre Politique d'Achats Responsables et Solidaires plus transparente vis-à-vis du consommateur en procédant (sur notre site internet) à l'affichage des conditions sociales de production et de mise à disposition des produits.	Novembre 2011 pour 4 produits
Améliorer les conditions de travail et de sécurité au Vietnam	Proposer des solutions à notre partenaire pour améliorer les conditions sociales et financer des équipements de sécurité suite à notre audit	Mai 2012
Améliorer les conditions des femmes productrices du beurre de karité	Financer des équipements (bottes notamment) et des actions grâce au Fond de Développement	Octobre 2012

Communication et sensibilisation

Les actions mises en œuvre

« Une entreprise responsable est une entreprise qui développe des partenariats et échange avec l'ensemble de ses parties prenantes sur sa politique et ses bonnes pratiques. »

Auprès des salariés, clients, fournisseurs et partenaires

- Notre lettre d'information « terréquitable » :
octobre 2010 (affichage social)
avril 2011 (karité ESR, Commerce Équitable)
juillet 2011 (trophée RSE PACA, audits terrains du Commerce Équitable)
- Concours de dessins sur le thème de l'arbre et la forêt (avril - mai 2011) avec la participation d'une crèche et de 7 écoles locales

Auprès des salariés

- Exposition sur la biodiversité en PACA avec un partenaire (28 octobre 2010)
- Participation à des opérations Nettoyage de la Nature avec une association de protection de l'environnement (octobre 2010 et mars 2011)
- Nettoyage des abords de l'entreprise (7 avril 2011)
- Concours de photo pour les salariés sur le thème de l'arbre (avril - mai 2011)



Remise de prix du concours de dessins à Villeneuve

Auprès des partenaires

Depuis 2009 et notre certification ISO 14001 : 2004, nous partageons nos pratiques et échangeons avec des partenaires sur les thèmes du Développement Durable :

- Témoignage sur l'affichage social aux Journées de l'Emballage (Reims) septembre 2010.
- Test du référentiel sur l'affichage des conditions sociales de production (Afnor Paris) novembre 2010.
- Témoignage sur notre politique DD auprès des coopératives agricoles (Avignon) décembre 2010.

- Témoignage de nos pratiques DD auprès d'étudiants IAE (Aix) avril 2011
- Témoignage à la table ronde sur les pratiques en Commerce Équitable (Marseille) mai 2011

Auprès des clients

- Présentation de notre politique Développement Durable et de nos pratiques lors du séminaire Clients Export mai 2011

Exemple de communication : extrait de la lettre terréquitable (N° 4)



VOUS AVEZ ENTENDU PARLER DE L'EXPLOITATION
DES GAZ DE SCHISTE?

Le baril de pétrole grimpe et n'arrêtera plus jamais de grimper, alors les pétroliers cherchent des alternatives du côté des hydrocarbures non conventionnels tels que les gaz de schiste emprisonnés dans le sous-sol français! Une exploitation dangereuse et très polluante avec la destruction des paysages par procédé très violent, il s'agit de faire exploser les roches à 1 500 m sous terre avec des produits très polluants (biocides, lubrifiants, détergents) qui entraîneront forcément une pollution des eaux et de l'air. Il semblerait que les exploitants ayant déjà eu les permis de recherche pourront bénéficier de procédures simplifiées: pas d'étude d'impact, pas d'enquête publique, pas d'information des collectivités locales, passage quasi-automatique du permis de recherche à l'autorisation d'exploitation, documents de prospection non communicables au public pendant 20 ans pour les hydrocarbures, absence de sanction en cas de dommages à l'environnement... Et pourquoi selon vous ??????????????????????

Valérie Roubaud

terréquitable

LA LETTRE D'INFORMATION ENVIRONNEMENT DE *terre d'Oc*

Actu

Année Internationale de la Forêt... et un concours!

Année Internationale de la Forêt... et un concours! Vous avez un p'tit bout d'chou à la maison? Sortez les feutres et la colle! Comme l'an dernier, terre d'Oc organise du 1er au 27 avril un concours de dessin dans le cadre de la Semaine de Développement Durable pour tous les enfants jusqu'à 15 ans. En cette année internationale de la Forêt, le thème est « l'Arbre et la Forêt ».

Le dessin doit être réalisé à plat ou en relief sur une feuille de format 21 x 29,7 cm orientée en paysage ou en portrait, en couleur ou noir et blanc. Pas d'informatic, de stickers ou autre autocollant, la base est le dessin, mais les collages et découpages sont autorisés.

De la biodiversité aux rôles et aux bienfaits de l'arbre et la forêt, à l'évolution de la forêt, son exploitation, aux espèces d'arbres etc. Il faut se creuser! Les bulles de texte (30 caractères au maximum) sont autorisées sur le dessin ainsi qu'un titre.

Selon les catégories d'âge, les 5 meilleurs dessins (au minimum) seront récompensés: jeux de société, objets école, livres... ainsi que les écoles maternelles et élémentaires participantes.

Le jury sera composé de 5 salariés de terre d'Oc et évaluera le respect du thème, la maîtrise de l'illustration, la qualité du dessin et la créativité.

Le règlement complet du concours est disponible sur www.terredoc.com ou par mail à contact@terredocdecorations.com. Pour tout renseignement contactez Emmanuelle BERTIN - Tél : 0492 2929 44



terre d'Oc
du 1^{er} au 27 avril 2011
Je participe, j'ai le plaisir!
**Concours de dessin:
l'arbre et la forêt!**
pour les enfants de 0 - 15 ans
ORGANISÉES ET DÉVELOPPÉES PAR : www.terredoc.com
OU PAR MAIL : contact@terredocdecorations.com

Le beurre de karité certifié BIO ÉQUITABLE et ESR!

Depuis 2003, terre d'Oc s'implique dans le développement de la filière karité au Burkina Faso. Avec la collaboration de l'ONG suisse CEAS, deux groupements de productrices de beurre de karité ont été certifiés ESR et BIO ÉQUITABLE en janvier 2011. Bio Équitable propose une démarche universelle visant la juste rémunération d'une production de qualité pour maintenir les producteurs dans leur activité, convaincu que le développement social et économique va de pair avec la protection des écosystèmes. Cette démarche se base sur une contractualisation sur le long terme et sur l'engagement partenarial permanent. Les filières sont développées en agriculture biologique pour assurer la pérennité des systèmes de production, l'autonomie des producteurs et la santé humaine. Cette démarche permet de soutenir les petits producteurs pour qu'ils renforcent leur capacité d'action collective et qu'ils puissent vivre décemment de leur production.

La marque est attribuée sur le respect du référentiel ESR d'Ecocert et fait l'objet d'un contrôle annuel. Les critères du cahier des charges ESR sont des critères objectifs, mesurables et vérifiables, empreints de rigueur et d'engagement au service de la qualité biologique globale des produits et du respect des conditions éthiques et sociales de leur production par des producteurs et leurs familles, dans une véritable démarche de développement durable et de progrès social.

terréquitable



terre d'Oc met à l'honneur les femmes berbères à travers la photo

À l'occasion du mois de la photo, Joseph Marando a exposé le travail photographique qu'il a réalisé pour terre d'Oc depuis plus de deux ans sur les femmes de l'argan... Du 5 au 28 février son travail a été exposé au Musée des Traditions populaires à Agadir; ensuite cette exposition (qui a commencé par notre boutique des Abbesses en juillet dernier et qui est toujours visible dans notre boutique de Villeneuve) ira à Essaouira à l'alliance franco marocaine, puis à Marrakech à l'Institut Français, et pour finir sera exposée à la Coopérative Ajddiguc...

Un reportage composé d'images en noir et blanc, parti pris engagé et artistique, sensible, qui affirme la belle personnalité, l'esprit de lutte et de solidarité de ces femmes. De magnifiques portraits de femmes berbères dans leur dynamique de production à la Coopérative Ajddiguc: leurs gestes et leur savoir-faire au travail, à la coopérative et dans leur environnement plus personnel.

En créant une coopérative accessible aux plus pauvres et aux plus démunies d'entre elles, elles ont ouvert le chemin à d'autres et aujourd'hui c'est presque 300 coopératives de femmes qui produisent de l'huile d'argan à partir d'un savoir-faire ancestral et unique au monde.

C'est aussi, par les engagements partagés, de part et d'autre, des valeurs d'un commerce équitable et durable (terre d'Oc a fait certifier ces démarches par les labels ESR et BIOEQUITABLE), que ces femmes peuvent aujourd'hui vivre dignement de leur travail et ainsi accéder à une émancipation économique durement acquise dans une civilisation encore trop souvent patriarcale. Cette exposition est aussi un hommage à la beauté millénaire de l'arganier qui comme le disait le poète KHAIR EDDINE: «Vieil arganier, je te salue du trefonds d'un monde que ne connaît de toi que les cosmétiques extraits de ton amande ovale.»



L'Équipe « jogging » terre d'Oc a vu le jour en décembre... et a réalisé sa première course le 3 avril à Villeneuve!

C'est fait, depuis mi-décembre terre d'Oc a son équipe de coureurs à pieds! Depuis quelques années déjà, certains salariés profitent de la pause du midi pour aller courir dans les collines de Provence, parmi le thym, le romarin et les chênes verts. Depuis quelques mois, les coureurs, de plus en plus nombreux, sont fidèles à l'entraînement, alors il fallait passer à l'étape suivante. L'équipe terre d'Oc s'est formée avec une douzaine de coureurs réguliers aujourd'hui. Le 3 avril dernier, 5 coureurs ont participé à la course Vilo Novo, longue de 10,6 km avec en prime, le challenge des entreprises et associations de Villeneuve. L'an prochain il faudra être plus nombreux pour le garder.

2€

chiffre du jour

Après 3 à 5 ans d'aide par les programmes de Vietnam Plus*, une famille très pauvre vivant au Vietnam (2 €semaine) a triplé ses revenus. Un début pour se débrouiller seule, et un progrès régulier est constaté dans le temps.

*Vietnam plus, notre partenaire Commerce Équitable au Vietnam

**« Tous les jours, nous nous essayons à développer un modèle
d'entreprise plus juste et plus durable, nous nous efforçons de démontrer
que l'entreprise peut s'intégrer dans une démarche globale
conciliant l'humain et l'environnement.
Tous les jours nous apportons un petit grain de sable à l'édifice
pour une société plus altruiste! »**



Valérie ROUBAUD

Présidente - société terre d'Oc