



Отчет
О СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
2010



В оформлении настоящего отчета использованы изображения работ студентов Белорусской государственной академии искусств — победителей творческого конкурса на лучшее воплощение дизайн-концепции контурной бутылки Coca-Cola, отражающее этнические традиции Беларуси.

Творческий конкурс был организован ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» совместно с Представительством Компании Coca-Cola в Беларуси в мае 2010 года. Он проводился среди студентов факультета дизайна и декоративно-прикладного искусства Белорусской государственной академии искусств. 12 бутылок Coca-Cola в национальном стиле были представлены публике

в конце июня в галерее искусств Академии. Победителями стали 9 студентов — некоторые из участников работали сразу над двумя макетами.

Победителям удалось гармонично совместить жизнерадостную энергию Coca-Cola и традиции белорусской культуры. Молодые дизайнеры применили в работах исконно белорусские техники вытинанки, керамики, плетения из соломки, слуцких поясов, еще раз доказав, что эти приемы актуальны и сегодня и могут с успехом применяться в современном искусстве.

На снимках работы представлены самими авторами.





Обращение руководителя

Уважаемый читатель!

Позвольте представить Вашему вниманию очередной годовой отчет о социальной ответственности Иностранного частного унитарного производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»).

В современном мире успешным может быть только бизнес, неотъемлемой частью стратегии которого является фокус на социально ответственном ведении бизнеса. Бизнес должен реально демонстрировать и подтверждать стремление к улучшению жизни потребителей, работников и инвесторов путем разделения с ними создаваемого богатства.

Корпоративная социальная ответственность — это своего рода моральная сторона ведения бизнеса, или индикатор степени моральности ведения бизнеса, его соответствия человеческим ценностям, а следовательно, ценностям потребителей.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и крупным иностранным инвестором, постоянно наращивающим производственные и логистические мощности.

Преданность идее корпоративной социальной ответственности и принципам Глобального договора — интегральная часть практики ведения бизнеса ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», фокусирующаяся на том, что мы делаем на рынке, на предприятии как наниматель, в отношении окружающей среды, и в целом как член общества.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» тесно связано с белорусским обществом в различных областях своей деятельности — питание, здоровье, создание рабочих мест, инвестиции, охрана окружающей среды и т.д. — и рассматривает себя как ответственный член общества, его неотъемлемая часть.

Инвестируя в программы, проекты и мероприятия в рамках корпоративной социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» инвестирует в репутацию компании — наряду с брендами, системами управления и человеческим потенциалом — важнейшую составляющую общего успеха нашего бизнеса.

Настоящий отчет, на практических примерах деятельности предприятия отражающий наше видение корпоративной социальной ответственности, позволит Вам оценить системный подход и достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в реализации принципов Глобального договора.

Соблюдение 10 принципов Глобального договора ООН в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией и впредь будет являться бесспорным приоритетом стратегии развития ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

*Александр Денисов
Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»*



Информация о предприятии

Наименование предприятия:

Иностранное частное унитарное производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» частной компании с ограниченной ответственностью «КК Бевриджиз Холдингз II Б.В.» (ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»)

Юридический адрес и адрес производства:

поселок Колядичи, Минский район, 223010, Республика Беларусь

Основной вид деятельности:

производство и реализация безалкогольных напитков, питьевых вод

Руководитель:

Денисов Александр Петрович, генеральный директор

Предприятие начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является одним из крупнейших отечественных предприятий, созданных с привлечением иностранных инвестиций, и одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков и питьевых вод. В июне 1997 года было запущено собственное современное предприятие по выпуску безалкогольных напитков в поселке Колядичи под Минском.

Предприятие имеет филиалы в Барановичах, Бобруйске, Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно, Могилеве. Создана современная система прямой доставки продукции по всей территории страны.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» имеет сертификаты соответствия:

- Системы менеджмента качества — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 9001 и международного стандарта ISO 9001;
- Системы управления охраной окружающей среды — требованиям международного стандарта ISO 14001;
- Системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на основе анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 1470;
- Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ ИСО 22000 и международного стандарта SO 22000;
- Системы управления охраной труда — требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001 и международного стандарта OHSAS 18001.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» входит в группу компаний Coca-Cola Hellenic (Греция) наряду с заводами еще 27 стран мира.

Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. — одна из 5 крупнейших в мире компаний по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company, обслуживающая 560 миллионов потребителей. www.coca-colahellenic.com

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является единственным в Беларуси предприятием, которое производит напиток Coca-Cola по оригинальному рецепту, созданному более 120 лет назад.

Основные принципы деятельности предприятия лаконично сформулированы в Миссии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

Мы,

работники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», призваны:

- **Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками,**
- **Быть партнерами для наших клиентов,**
- **Оправдывать ожидания наших инвесторов**

...и укреплять благосостояние страны, в которой мы работаем.



РЫНОК

Высшей наградой для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является доверие потребителей. Вся деятельность предприятия направлена на обеспечение потребителей безалкогольными напитками высочайшего качества. Для этого постоянно модернизируется производство, расширяется ассортимент, укрепляется сотрудничество с предприятиями торговли, предъявляются повышенные требования к выбору поставщиков сырья и материалов.

Наталья Юник

Белорусская государственная академия искусств
Факультет дизайна и декоративно-прикладного искусства



Ассортимент продукции

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» производит:

- 14 наименований безалкогольных газированных напитков под товарными знаками Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Фруктайм;

- 3 вида чистой питьевой воды BonAqua, а также BonAqua со вкусами лимона, яблока и малины;

а также импортирует:

- 4 вида холодного чая Nestea;

- 13 наименований соков и нектаров под товарными знаками Добрый и Rich; энергетический напиток burn.

Global Ranking — Product Quality (12 M)

December 2010

Ranking	Country
1	Guam, Cambodia, Kyrgyzstan,
1	Armenia, Oman, Turks&Caicos Islands
7	Belarus
15	Romania
17	Ukraine
24	Russian Federation
31	Bulgaria
32	Croatia
37	Austria
38	Switzerland
39	Hungary
58	Poland
65	Moldova
69	Ireland all
80	Greece
81	Latvia
86	Slovenia
97	Italy
105	Lithuania
111	Nigeria
116	Estonia
117	Cyprus
124	Slovakia
143	Czech Republic
158	Bosnia And Herzegovina
161	Macedonia
174	Serbia

out of 178 countries in total

Ответственность перед потребителями

Мировое качество продукции

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает, что поддержание стабильно высокого качества продукции — это единственный способ заслужить доверие потребителей.

Предприятие обеспечивает безусловное соблюдение требований белорусского законодательства, международных и корпоративных стандартов в области качества и безопасности пищевой продукции. Дополнительный контроль качества продукции гарантирует уникальная методика независимой проверки готового продукта в торговой сети. Отбор проб продукции в торговых предприятиях Беларуси осуществляется независимой организацией без уведомления производителя по принципу случайной выборки. Каждый месяц аналитическая лаборатория Компании Coca-Cola, располагающаяся в Брюсселе (Бельгия), производит оценку образцов продукции по показателям качества и безопасности. По результатам испытаний ежемесячно определяется индекс качества для каждого предприятия, осуществляющего производство напитков под товарными знаками Компании Coca-Cola — всего 178 стран во всем мире.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стабильно входит в группу лидеров в рейтинге индекса качества производимой продукции, занимая 7 место в мире.

Требования международного стандарта Система менеджмента безопасности пищевых продуктов ISO 22000 внедряются на всех предприятиях Группы компаний Coca-Cola Hellenic. В 2007 году среди первых в группе Система менеджмента безопасности пищевых продуктов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» была сертифицирована на соответствие (СТБ ИСО 22000-2006 и ISO 22000-2005). Интегрированная система качества предприятия отвечает также требованиям стандартов ISO 9001 и СТБ 1470 (НАССР).



Система управления качеством

Согласно Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», целью предприятия в области качества и безопасности продукции является:

- повышение удовлетворенности потребителей через эффективное применение и постоянное улучшение системы менеджмента качества, обеспечение соответствия продукции требованиям потребителей, законодательства и технических нормативных правовых актов;
- обеспечение безопасности выпускаемой продукции для жизни и здоровья потребителей в соответствии с принципами анализа рисков и контрольных критических точек.

Предприятие приняло обязательства:

- прилагать все усилия по поиску решений в области качества и безопасности продукции;
- побуждать поставщиков и подрядчиков к внедрению систем управления качеством, окружающей средой и менеджмента охраны здоровья и безопасности труда.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает развитыми системами менеджмента и имеет богатый опыт внедрения этих систем. На предприятии разработана, внедрена и сертифицирована система менеджмента качества, соответствующая требованиям стандарта ISO 9001-2008 и СТБ ИСО 9001-2009, система менеджмента безопасности пищевых продуктов, соответствующая требованиям ISO 22000-2005 и СТБ ИСО 22000-2006. Данный сертификат подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с получения сырья и материалов, и заканчивая сервисными услугами по обслуживанию торгового оборудования и доставкой продукции.

Испытательная лаборатория отдела технического контроля ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» аккредитована на соответствие требованиям СТБ ИСО/МЭК 17025, что позволяет предприятию осуществлять непрерывный строгий контроль качества продукции на всех стадиях производства.



Строгий контроль качества продукции обеспечен на всех стадиях производства (О.Н. Свирид, инженер испытательной лаборатории отдела технического контроля)



Награды и признание

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стало одним из первых субъектов хозяйствования в республике, признавших важность и приступивших к реализации на практике принципов корпоративной социальной ответственности. Начиная с 2004 года, предприятие ежегодно получает награды на самых авторитетных профессиональных конкурсах в Республике Беларусь за достижения в сфере социальной ответственности и неизменное качество продукции.

2010 год не стал исключением. Предприятие стало победителем в самых престижных конкурсах в нашей стране:

Конкурс «Брэнд Гола»:

- Номинация «Социально ответственный брэнд»: Почетный диплом и медаль в категориях «Лучший работодатель» и «Защита окружающей среды»;

- Потребительская номинация: безалкогольный напиток Coca-Cola победил в номинации «Выбор потребителя №1».

Конкурс «Лучшая продукция года 2010»

- Cоca-Cola и BopAqua награждены Дипломами победителя;
- Гран-при за стабильно высокое качество продукции.

Конкурс «Продукт года 2010»

- Первый приз за напиток безалкогольный Cоca-Cola и питьевую воду BopAqua.

Указом Президента Республики Беларусь №315 от 22 июня 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» признано лауреатом республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2009 года» в номинации «Лучшая организация с иностранными инвестициями».

С 2008 года предприятие имеет статус «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности». Приказом Председателя Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 4 октября 2010 года № 338-ОД ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» включено в реестр уполномоченных экономических операторов Республики Беларусь. Статус уполномоченного экономического оператора позволяет предприятию пользоваться специальными упрощениями, предусмотренными законодательством таможенного союза.



Премьер-министр Беларуси Сергей Сидорский вручил Президентскую награду Генеральному директору ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александру Денисову



Заместитель генерального директора А.В. Рошупкин с дипломом «Выбор потребителя №1»



Специалист по связям с общественностью А.А. Мельникова с Почетными Дипломами конкурса Продукт года 2010





Высшей наградой для предприятия является доверие потребителей

Обратная связь с потребителями

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимает позицию полной открытости в отношении с потребителями. На каждой этикетке продукции указан телефон «горячей линии», по которому можно задать вопрос, высказать мнение о продукции, акции, услуге, либо оставить пожелание. На предприятии утверждена специальная процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и принятия мер по ним.

Кроме того, предприятие предоставляет всем желающим возможность лично посетить завод и ознакомиться с процессом производства.

Партнерские отношения с заказчиками

Укрепление партнерских отношений с предприятиями торговли, реализующими продукцию в розничной сети, является стратегическим направлением деятельности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

С 2010 года внедрена и функционирует программа совместного бизнес планирования с ключевыми заказчиками. Программа направлена на построение партнерских отношений с клиентами через разработку стратегии по достижению совместных целей в сфере продаж. Результатом данной работы стал стабильный рост объемов продаж у ключевых заказчиков, а также высокая оценка качества сервиса, предоставляемого нашим предприятием, по итогам независимого исследования одной из крупнейших в мире аналитических компаний GfK Group (Германия).

Чтобы улучшить взаимодействие с заказчиками на всей территории республики, в 2009 году дополнительно были открыты представительства в Пинске, Молодечно, Слуцке, Новополоцке и Мозыре, а в 2010 — в Борисове.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»



Менеджер по работе с ключевыми заказчиками ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» В.С. Бельшев с руководителем предприятия торговли

предоставляет услуги по прямой доставке продукции всем своим заказчикам от гипермаркетов до киосков.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безвозмездно предоставляет в пользование заказчикам торговое оборудование: стеллажи для размещения продукции, торговые павильоны, летнюю мебель, зонты, световые знаки, торговое холодильное оборудование. Предприятие осуществляет техническое обслуживание, ремонт оборудования, обучение заказчиков правильным и безопасным приемам эксплуатации.

В 2010 продолжился проект полной автоматизации процесса сбора коммерческими агентами предприятия заявок заказчиков на поставку продукции с применением электронного портативного устройства (терминала) на основе технологии «Phoenix». Благодаря применению технических инноваций, основанная на многолетней практике и мировом опыте система сбора заявок ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» отлажена до мелочей, автоматизирована и обеспечивает бесперебойное выполнение заказов.

В 2010 году на все терминалы была установлена новая версия «Phoenix», с использованием которой принципиально увеличилась скорость синхронизации данных и работы приложений (в 3 раза), что позволило сократить время работы торгового представителя в каждой точке заказчика. Также были приобретены новые терминалы MC75A, которые обладают в 2 раза большей производительностью, чем предыдущая серия.

С помощью новой версии Phoenix в 2010 году произвели геокодирование 98% заказчиков ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», что позволяет оптимизировать маршруты доставки.

Технология «Phoenix» также позволяет осуществлять сплошной мониторинг соблюдения сроков годности продукции в торговых точках. Для потребителей это означает дополнительную гарантию качества.

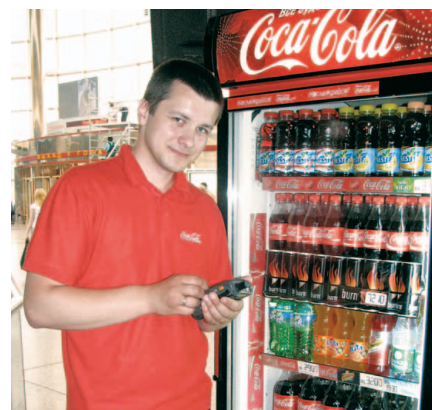
Коммерческие агенты ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» систематически проводят опросы заказчиков для выяснения уровня удовлетворенности качеством сервиса по доставке продукции и обслуживанию торгового оборудования. Автоматизация данного процесса гарантирует быстрое реагирование на любые потребности заказчика.



Старший агент коммерческий по работе с ключевыми заказчиками А.Б. Зинкевич принимает заявку у сотрудника предприятия общественного питания



Благодаря торговому оборудованию, предоставленному ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», потребитель имеет возможность приобрести охлажденные напитки в любом удобном для него месте



Старший агент коммерческий по работе с ключевыми заказчиками Д.Б. Саевич с терминалом «Phoenix»



Брендированные грузовики Coca-Cola можно встретить и на столичных улицах, и в небольших сельских населенных пунктах страны

Партнерские отношения с поставщиками



Приемка сахара ОАО «Городейский сахарный комбинат»

Широкая сеть поставщиков, включающая более 1100 предприятий и организаций, снабжает ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» необходимым сырьем и материалами.

В 2010 году белорусские предприятия составили около 93% от общего числа поставщиков сырья и материалов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

В 2010 предприятие начало сотрудничать с производителем пластиковой пробки СООО «Евро-Пласт» (г. Гродно), благодаря чему этим поставщиком были осуществлены дополнительные инвестиционные вложения в собственное производство и значительно повышена эффективность системы качества.

Также были проведены необходимые производственные испытания и заключен договор поставки с производителем термоусадочной пленки УП «Дейра Сервис» Общественного Объединения Белорусского общества инвалидов, который смог предоставить для нашего производства термоусадочную пленку с толщиной на 15% меньше, чем толщина пленки, поставляемой другим белорусским предприятием. Это позволило уменьшить объем потребления в килограммах данного вида упаковки, и соответственно, уменьшить нагрузку на окружающую среду.

Стабильно и эффективно работающее предприятие, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» вносит свой вклад в развитие экономики республики и является одним из бюджетообразующих предприятий Минского района.

Неукоснительное выполнение договорных обязательств перед белорусскими предприятиями также является немаловажным фактором поддержки отечественной экономики. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» гарантирует своевременный расчет за поставленные товары и оказанные услуги, четкую организацию логистики поставок, приемки товара, надлежащие условия для работы подрядчиков. В течение 2010 года к ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не было предъявлено ни одного иска о взыскании задолженности по расчетам за сырье, материалы, услуги.

Применяемая предприятием процедура выбора поставщиков предусматривает в качестве обязательного требования к предприятиям, поставляющим свою продукцию ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», исполнение ими требований законодательства Республики Беларусь. При прочих равных условиях преимущество отдается поставщикам, имеющим сертифицированные системы менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны труда (ИСО 9001, ИСО 14001, СТБ 1470(НАССР), OHSAS 18001, СТБ 18001; ИСО 22000).

Руководствуясь утвержденной Политикой, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закупает сырьё, материалы, оборудование и комплектующие, обеспечивающие:

- выпуск качественной и безопасной продукции;
- энергосбережение;
- минимальное воздействие на окружающую среду и здоровье персонала.

С 2007 года со всеми поставщиками сырья и материалов, используемых в про-

изводстве продукции, подписываются «Соглашения о партнерстве», которые предусматривают взаимные обязательства по обмену опытом в развитии системы качества, а также повышение квалификации своих сотрудников.

Предприятие стремится налаживать отношения с поставщиками, разделяющими его ценности и ведущими свой бизнес в соответствии с высокими этическими и качественными стандартами.

«Руководящие принципы для поставщиков», утвержденные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», обеспечивают дополнительные гарантии того, что предприятия, поставляющие сырье для нашего производства, соблюдают требования законодательства и как минимум выполняют следующие стандарты и принципы:

- не допускать дискриминации своих сотрудников, основанных на расе, цвете кожи, половой принадлежности, религиозных и политических взглядах, национальности или сексуальной ориентации;
- обеспечивать безопасность на рабочих местах, минимизируя риск аварий и инцидентов, несчастных случаев и угрозы здоровью;
- не использовать детский труд;
- не использовать принудительный труд;
- не допускать жестокого обращения с сотрудниками, физически или иным образом;
- оплачивать труд своих сотрудников честно и конкурентно;
- вести свой бизнес таким образом, чтобы защитить окружающую среду.

Одним из стратегических направлений деятельности производственного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является дальнейшее развитие белорусского продовольственного рынка с ориентацией на местных поставщиков сырья, материалов и услуг, и удовлетворение потребности жителей республики в высококачественных прохладительных напитках.

Внедрение инновационных технологий. Проект SAP Wave2



В 2010 году на предприятии «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошла подготовительная стадия запуска масштабного проекта SAP Wave2, внедряемого на всех предприятиях группы Coca-Cola Hellenic в 28 странах мира.

SAP — на сегодня самый совершенный инструмент корпоративного управления в мире, который обеспечивает выход на новый уровень информационных технологий и эффективности управления.

Результатом успешного внедрения проекта станет автоматизация таких процессов, как управленческий и бухгалтерский учет, а также оптимизация документооборота и многократное сокращение времени на обработку информации. С технологией Wave 2 информация о запасах товара будет доступна в режиме реального времени, что позволит быстрее осуществлять доставку товара заказчиком и приведет к оптимизации работы на производстве и складе предприятия.

Работа в системе SAP Wave2 приведет к улучшению качества сервиса, что повлечет за собой повышение удовлетворенности поставщиков, заказчиков и потребителей. Таким образом, реализация проекта будет способствовать наиболее полному воплощению стратегической цели ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — быть предприятием, ориентированным на клиента.



Встреча с представителями компании Microsoft

Применение принципов «Глобального договора» в бизнесе

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно способствует развитию принципов корпоративной социальной ответственности в рамках Глобального договора ООН.

С 2006 года предприятие возглавляет Координационный совет белорусской сети Глобального договора ООН, которая сегодня объединяет около 70 предприятий и общественных организаций.

Встреча с представителями компании Microsoft

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» как часть Группы Coca-Cola Hellenic относится к глобальным клиентам Microsoft наряду с такими компаниями с мировым именем как BMW, Nokia, Procter & Gamble Company, Allianz Group, Lukoil, Johnson & Johnson и другими. Основанная в 1975 году, корпорация Microsoft является мировым лидером в разработке программного обеспечения.

Придерживаясь принципов легального ведения бизнеса в рамках Глобального договора ООН и соблюдая закон, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не использует пиратских программ и приобретает только лицензионное программное обеспечение, выказывая тем самым свое уважение к интеллектуальному труду.

Используя лицензионное программное обеспечение, предприятие предлагает для своих сотрудников современные программные продукты с множеством функций, огромным потенциалом и возможностями профессионального сервиса и технического обслуживания.

3 февраля 2010 года предприятие посетила делегация Microsoft во главе с одним из ведущих менеджеров компании Хансом Кортм. В ходе встречи обсуждались удобные для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» схемы лицензирования продуктов Microsoft и рассматривались вопросы качества оказываемого сервиса со стороны локальных партнеров Microsoft, а также возможность получения консультаций через русскоязычную службу поддержки.

Принимая во внимание открытость предприятия и приверженность принципам честного ведения бизнеса, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» намерено и в дальнейшем сотрудничать с компанией Microsoft и своевременно приобретать соответствующие программные продукты.

Рабочее место

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает каждому сотруднику здоровые безопасные условия труда и его достойную оплату, широкие возможности для обучения и реальные перспективы карьерного роста. В 2010 году достижения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в сфере создания эффективной рабочей среды и здоровых условий труда были отмечены Золотой медалью «Лучший работодатель» в номинации «Социально ответственный брэнд» конкурса «Брэнд года».

Александра Бондарева

Белорусская государственная академия искусств
Факультет дизайна и декоративно-прикладного искусства



Ответственность предприятия

В Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека прописаны обязательства предприятия по соблюдению принципов Всемирной Декларации Прав Человека ООН и Глобального договора ООН.

В сложных экономических условиях 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не допустило сокращения штата сотрудников и создало более десятка новых рабочих мест.

Стабильность трудовых отношений, конкурентный уровень заработной платы и своевременность ее выплаты — все это обеспечивает уверенность работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и их семей в завтрашнем дне.



Предприятие обеспечивает своим сотрудникам возможность применять в работе самые прогрессивные производственные и информационные технологии (на фото В.И. Уласень, оператор линии)

Структура коллектива

Среднесписочная численность работников:

2007 год — **454 чел.**
2008 год — **517 чел.**
2009 год — **523 чел.**
2010 год — **538 чел.**

Женщины:

2007 год — **15,8%**
2008 год — **17,6%**
2009 год — **20,7%**
2010 год — **24,0%**

Молодежь до 30 лет:

2007 год — **48,6%**
2008 год — **56,9%**
2009 год — **53,9%**
2010 год — **53,0%**

Трудовые отношения. Равноправие и справедливость



Предприятие гарантирует для своих сотрудников создание эффективной рабочей среды и здоровых условий труда (на фото И.А. Григальчик, оператор ПЭВМ)

Трудовые отношения в ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» строятся в строгом соответствии с законодательством Республики Беларусь, а также международными нормами и корпоративными правилами.

Ряд внутренних стандартов, принятых предприятием, отражает приверженность ценностям корпоративной социальной ответственности. Основным документом, обеспечивающим практическую реализацию этих ценностей, является Кодекс Делового Поведения. Он определяет стандарты делового поведения, обязательные для всех работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», включая руководителя предприятия. Все работники знакомятся с положениями Кодекса при приеме на работу.

Кодекс Делового Поведения ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»:

- Предоставляет равные возможности;
- Информировывает работников о позиции предприятия по наиболее распространенным спорным ситуациям, которые могут возникнуть в процессе осуществления ими трудовой деятельности;
- Гарантирует работникам защиту их прав;
- Дает возможность обращения за помощью на условиях анонимности в случае нарушения прав.

Конкретные обязательства предприятия, предусмотренные требованиями Всемирной Декларации Прав Человека, и механизмы, гарантирующие их исполнение, указаны в Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по защите прав человека и Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области предоставления равных возможностей. Эти документы закрепляют добровольные обязательства предприятия по недопущению дискриминации в любых аспектах, касающихся найма, и соблюдению принципа свободы объединений.

Предприятие обязуется также и в отношениях с третьими лицами контролировать, чтобы его деятельность не способствовала прямо или косвенно нарушению прав человека. Утвержденные ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» «Руководящие принципы для поставщиков» побуждают деловых партнеров предприятия ответственно относиться к обеспечению прав своих работников.

На предприятии утвержден ряд локальных нормативных правовых актов, регламентирующих специфические аспекты трудовых отношений:

- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области здорового образа жизни;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по работе с персональными данными;
- Политика ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в области ВИЧ и СПИД.

Охрана труда

Создание здоровых и безопасных условий труда является неоспоримым приоритетом для всех предприятий Группы Компаний Coca-Cola Hellenic. Каждый из заводов в 28 странах Группы должен соответствовать повышенным требованиям, которые, дополнительно к нормам национального законодательства, включают требования Компании Coca-Cola, а также специальные требования Coca-Cola Hellenic в области здоровья и безопасности на рабочем месте.

«Помни об осторожности! Будь в безопасности!» («Think safe, be safe!») — таков девиз долгосрочной программы, объявленной Coca-Cola Hellenic в 2009 году с целью дальнейшего совершенствования работы в сфере охраны труда.

В 2007 году предприятие прошло сертификацию системы управления охраной труда на соответствие требованиям Национального стандарта Республики Беларусь СТБ 18001, а годом позже — на соответствие Международному стандарту OHSAS 18001.

В марте 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» успешно прошло очередной надзорный аудит на соответствие требованиям Международного стандарта. Специалисты международной аудиторской компании SGS (Societe Generale de Surveillance SA, Швейцария) подтвердили, что система управления охраной труда предприятия успешно функционирует и направлена на поиск возможностей для улучшения и совершенствования условий труда на рабочих местах, как на производстве, так и в офисе.

Более того, аудиторы отметили, что ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» демонстрирует постоянное улучшение системы управления безопасностью труда. Многие было сделано в данной сфере сверх обязательных требований белорусского законодательства в 2010 году:

- 34 сотрудника, включая генерального директора и всех руководителей структурных подразделений, прошли обучение по курсу «Трудовое законодательство и требования охраны труда» в объеме 36 часов.
- Периодический медицинский осмотр для удобства работников был организован



Современная стеллажная система на складе готовой продукции позволяет оптимизировать труд работников (на фото Е. Унгуран, водитель погрузчика)



Бесплатная вакцинация против гриппа



Предприятием налажено непрерывное обучение всех категорий сотрудников

на территории предприятия. Более 160 сотрудников проверили состояние своего здоровья.

- 45 сотрудников прошли процедуру аудиометрического тестирования с целью изучения влияния производственных шумовых факторов на здоровье.
- Более 200 работников воспользовались предоставленной предприятием возможностью пройти бесплатную вакцинацию против гриппа.

Предприятием налажено непрерывное обучение соответствующих категорий работников правилам обращения с опасными грузами, эксплуатации сосудов под давлением, эксплуатации газобаллонных автомобилей, правилам оказания первой помощи. Проводятся регулярные тренировки по действиям персонала в случаях возникновения чрезвычайных ситуаций, по оказанию первой медицинской помощи. Внедрены программы по безопасному вождению автотранспорта.

Для каждого сотрудника ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» эффективно действующая система управления охраной труда означает сведение к минимуму риска возникновения аварий, несчастных случаев и профессиональных заболеваний.



Генеральный директор А.П. Денисов (справа) с аудитором ИП «СЖС Минск» С.В. Дорожкой (слева)

Повышение квалификации

Успех бизнеса напрямую зависит от профессионализма каждого сотрудника, его преданности делу. Поэтому ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится привлекать высоко квалифицированных специалистов и создавать условия для полной реализации их профессионального потенциала.

В основе успеха бизнеса — серьезные инвестиции в повышение квалификации персонала и ставка на продвижение на ответственные должности собственных сотрудников. Такой подход позволяет полностью раскрыть лидерские способности каждого и, в конечном итоге, является залогом эффективной работы предприятия сегодня и в будущем.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обладает собственной уникальной системой обучения сотрудников, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей.

Применение программ обучения, разработанных на основе многолетней международной практики бизнеса, в сочетании с широким использованием личного опыта квалифицированных сотрудников, позволяет достичь наивысших результатов.

Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим отраслям профессиональных знаний. Институт наставничества находит свое применение также во время «полевого обучения» специалистов по продажам, отличительная особенность которого в том, что в обучение своих подчиненных вовлечено 100% менеджеров коммерческого отдела. На предприятии функционирует система дистанционного обучения для сотрудников, работающих на филиалах.



Руководители структурных подразделений проводят обучение сотрудников предприятия по соответствующим отраслям профессиональных знаний

Сотрудникам, работа которых требует знания иностранных языков, предоставляются возможности по их изучению.

В 2010 году обучение на внутренних курсах предприятия прошли 107 работников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Предприятие обеспечивает также повышение квалификации сотрудников в учреждениях образования Республики Беларусь. В 2010 году внешнее обучение прошли 45 работников, в том числе повышение квалификации по вопросам охраны труда прошли 34 человека.

Внедренная предприятием система управления e-COBRA, позволяющая совершенствовать взаимодействие подразделений, является также и системным инструментом обучения сотрудников на реальных рабочих примерах.

С 2008 года реализуется проект «Центр оценки и развития навыков специалистов в области продаж», который позволяет

сотрудникам проверить свои силы в условиях, наиболее приближенных к реальной работе, и усовершенствовать практические навыки.

Ежегодно проводится Конференция коммерческого отдела, принимая участие в которой сотрудники знакомятся с передовыми технологиями и инновационными идеями в области продаж, обмениваются опытом.

Работникам предприятия доступна электронная библиотека, содержащая подборку публикаций на профессиональные темы и электронный бизнес-гlossарий.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предоставляет работникам реальные перспективы карьерного роста: 100% руководителей среднего и высшего уровня начинали трудовую деятельность рядовыми сотрудниками.

Корпоративная культура

ИП «Кока-Кола Бевридж Белоруссия» прилагает постоянные усилия к созданию комфортной рабочей атмосферы для своих сотрудников. Отношения внутри коллектива строятся на принципах открытости, увлеченности общим делом, справедливого вознаграждения достижений.

Конкурс инноваций

Среди работников предприятия с 2006 года постоянно проводится соревнование на лучшую новую идею. Целью конкурса является стимулирование рационализаторского подхода к работе, выявление и реализация идей, повышающих эффективность работы, вовлечение каждого работника в решение общих задач. Итоги конкурса подводятся дважды в год. Победители получают ценные призы, а также возможность участвовать в воплощении своей идеи.

Конкурс «Лучший работник года»

Ежегодно по итогам конкурса, ставшего традиционным для ИП «Кока-Кола Бевридж Белоруссия», в каждом подразделении предприятия определяются работники, продемонстрировавшие наиболее высокие профессиональные результаты. Награждение проводится в торжественной обстановке, фото сотрудников размещается на Доске почета. В Газете предприятия публикуется материал о работниках, признанных победителями конкурса.

«10 лет с Coca-Cola»

ИП «Кока-Кола Бевридж Белоруссия» стремится к налаживанию с работниками долгосрочных трудовых отношений. Ежегодно ценными подарками награждаются сотрудники, стаж работы которых на предприятии достиг 10 лет.

Бесплатные консультации для работников

В целях повышения социальной защищенности работников в условиях рыночной экономики ИП «Кока-Кола Бевридж Белоруссия» был организован пилотный цикл бесплатных консультаций для работников по вопросам банковского кредитования и правовым вопросам.

В 2010 году сотрудники имели возможность получить разъяснения в сфере гражданского, семейного, наследственного права, а также практический совет по проблемам, связанным с выбором кредита, льготами по подоходному налогу.

Консультации проводились квалифицированными специалистами отдела кадров и отдела правового обеспечения в офисе предприятия в удобное для работников время.

Здоровый образ жизни

ИП «Кока-Кола Бевридж Белоруссия» пропагандирует активный образ жизни среди своих сотрудников. Предприятие регулярно организывает спортивные мероприятия для работников, такие, как Чемпионат по мини-футболу, лыжные соревнования, Чемпионат по настольному теннису.

В 2010 году ИП «Кока-Кола Бевридж Белоруссия» арендовало футбольные залы для спортивных тренировок сотрудников как в Минске, так и в других семи городах, где есть филиалы предприятия. Всего абонементами в спортивные залы воспользовались 160 работников.



Генеральный директор А.П. Денисов с победителями конкурса: ведущим инженером-программистом Д.С. Ковтыком (слева) и менеджером по оптимизации бизнес-процессов и управлению результативностью работы Г.А. Солонинко



Генеральный директор А.П. Денисов поздравил с 10-летием работы на предприятии заместителя генерального директора по коммерческим вопросам А.А. Гулевича и менеджера по работе с ключевыми заказчиками К.Б. Фомина



Программа бесплатных консультаций для сотрудников (на фото юрист И.Н. Денисов и специалист по торговому оборудованию К.В. Коливод)

20 июня 2010 года прошел ежегодный Чемпионат по мини-футболу среди сотрудников ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». В серии матчей, которые состоялись на футбольном поле стадиона ХК «Юность-Минск» в парке имени М. Горького первое место заняла команда «Могилев».

Команда могилевского филиала стала чемпионом предприятия по мини-футболу второй год подряд. Кроме того, в 2010 году команда заняла престижное второе место на Футбольном фестивале в рамках «Единой недели массового футбола в Республике Беларусь».

Волонтерство

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приветствует добровольное участие сотрудников в социально полезных программах предприятия.

С самого начала природоохранного проекта «Спасем Ельню вместе!», запущенного в 2007 году, работники предприятия активно участвовали в строительстве плотин, и внесли значительный вклад в возрождение этого уникального уголка белорусской природы личным бескорыстным трудом.

Доброй традицией коллектива ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стал сбор новогодних подарков (канцтовары, развивающие игры, гигиенические средства и т.п.) для детей, оставшихся без попечения родителей. Каждый год сотрудники предприятия участвуют в новогодней акции: готовят подарки, а также сами перевоплощаются в персонажей новогоднего «Каравана Coca-Cola». В 2010 году «Караван Coca-Cola» доставил 2000 подарков в 35 социальных приютов в разных регионах Беларуси.

Информация о жизни коллектива

Атмосфера открытости, приверженности общим целям в коллективе поддерживается, в том числе, с помощью своевременного полного информирования сотрудников о внутренних событиях ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Наиболее оперативным средством передачи информации работникам является внутренняя электронная почта. Отдел внешних связей направляет сотрудникам иллюстрированные сообщения о спортивных, культурных, экологических мероприятиях и датах, о наградах на конкурсах, публикациях о предприятии в прессе, о ходе реализации социальных проектов.

Для работников, не имеющих доступа к электронной почте, сообщения размещаются в печатном виде на информационных досках, установленных в офисе и производственных помещениях.

Публикации корпоративного журнала группы компаний Coca-Cola Hellenic «Journey» переводятся на русский язык, чтобы сделать новости коллег из других стран доступными и для тех, кто не владеет английским.

На предприятии издается внутренняя газета «Новости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



Команда победителей Чемпионата по мини-футболу





Сотрудники предприятия сами перевоплощаются в персонажей новогоднего каравана Coca-Cola

Обратная связь и уровень удовлетворенности

Налаженная предприятием система обратной связи с работниками позволяет руководству своевременно реагировать на процессы, происходящие в коллективе, корректировать внутреннюю коммуникацию, совершенствовать межфункциональное взаимодействие.

Каждые 6 месяцев проводится Обзор уровня удовлетворенности, в ходе которого руководители каждого структурного подразделения дают оценку качеству работы других отделов и служб предприятия, с которыми они взаимодействуют.

Периодически проводится исследование уровня удовлетворенности, в котором принимают участие все работники предприятия. Сотрудники оценивают предприятие по таким критериям, как отношения в коллективе, оснащение рабочих мест, возможности карьерного роста, справедливость вознаграждения. Для обеспечения анонимности опроса анализ полученных данных производится независимым социологическим агентством.

Для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» важна атмосфера доверия и вовле-

ченности каждого работника в общее дело. Внутренняя коммуникация в коллективе строится на принципах диалога: сотрудники получают информацию о деятельности предприятия и могут высказать свое мнение по любым проблемам.

Руководство предприятия придерживается принципа «открытых дверей»: каждый работник беспрепятственно может обратиться со своей проблемой или предложением к любому руководителю, включая генерального директора.

Окружающая среда

Забота об окружающей среде является неотъемлемой частью ведения бизнеса ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Осознавая ответственность перед будущими поколениями, предприятие обеспечивает приоритет экологической безопасности и энергосбережения перед любой намечаемой или осуществляемой деятельностью. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» приняло на себя обязательство не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду и предотвращать ее загрязнение, но и принимать доступные и своевременные меры для улучшения состояния окружающей среды. Учитывая характер основной деятельности, в области охраны природы предприятие выделяет для себя два основных направления:

- Ресурсосбережение и защита климата;
- Поддержка социальных экологических проектов.

Продуманная система выбора поставщиков, используемая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», содержит требования к потенциальным контрагентам предприятия о соблюдении природоохранных норм, побуждая их к внедрению систем менеджмента качества, охраны окружающей среды, охраны здоровья и безопасности труда.

Александра Бондарева

Белорусская государственная академия искусств
Факультет дизайна и декоративно-прикладного искусства



Экономия ресурсов

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает жесткий контроль за рациональным использованием топливно-энергетических и природных ресурсов, при одновременном росте производства и его модернизации. Предприятием разрабатываются и осуществляются конкретные меры по снижению энерго- и материалоемкости производства, уменьшению образования отходов, потерь сырья и материалов на всех стадиях производства.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» безоговорочно выполняет требования действующего законодательства Республики Беларусь в области охраны окружающей среды. Наряду с общеобязательными нормами предприятие обязано стремиться к достижению также экологических показателей, ежегодно устанавливаемых для всех заводов группы Coca-Cola Hellenic.

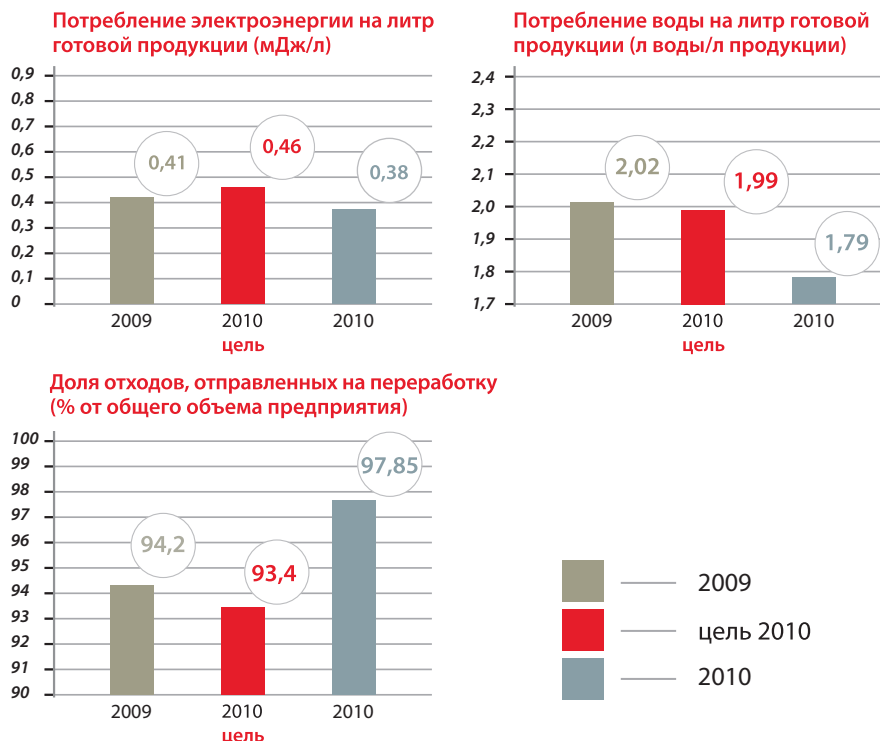
Организационно-технические мероприятия, проведенные в 2010 году, позволили повысить эффективность использования производственных линий и снизить удельное потребление электроэнергии. Внедрение системы учета использования воды на каждой стадии процесса производства способствовало снижению удельного потребления воды и улучшению показателей по сравнению с поставленной годовой целью.

В рамках группы компаний Coca-Cola Hellenic предприятие прочно занимает лидирующие позиции по показателям ресурсосбережения.

Транспорт

Наличие значительного автомобильного парка налагает на ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» дополнительные обязательства по охране окружающей среды. Поэтому предприятие применяет комплексный подход к управлению транспортом, включающий своевременное техническое обслуживание, выбор автомобилей более высокого экологического стандарта. Эти действия позволяют существенно сократить негативное воздействие автотранспорта на окружающую среду.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стабильно входит в группу лидеров по показателям ресурсосбережения в группе компаний Coca-Cola Hellenic



С 2005 года предприятие приступило к реализации долгосрочной программы замены грузовых автомобилей с двигателями Евро-0 на более экологичные, стандарта Евро-3 и Евро-4.

В 2010 году были приобретены 37 легковых и 17 грузовых автомобилей класса Евро-4 вместо использовавшихся ранее машин класса Евро-0. Также был приобретен автобус класса Евро-3 взамен автобуса стандарта Евро-0.

Применение техники, соответствующей стандарту Евро-4, позволяет предприятию

снизить выброс в атмосферу вредных веществ на 40% по сравнению с автомобилями класса Евро-3.

Предприятие постоянно работает над совершенствованием системы контроля расхода топлива служебных автомобилей. Для сотрудников коммерческого отдела с 2008 года внедрена и успешно работает программа Daily Mileage Report (ежедневный отчет о пробеге) на основе технологии «Phoenix», которая суммирует данные о показаниях одометра авто-

мобиля на начало и конец каждого рабочего дня, сведения о заправках топлива, тем самым позволяя оптимизировать маршрут.

Четвертый год на предприятии используются приборы спутниковой навигации GPS/GSM, позволяющие в режиме реального времени контролировать местонахождение грузового автомобиля, участвующего в доставке продукции, совершенствовать маршруты движения. Благодаря установленным в 2010 году новым устройствам GPS-мониторинга, удалось добиться высоких показателей оптимизации доставки, которые на 10% превы-

сили ожидаемые результаты согласно бизнес-плану.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» уделяет постоянное внимание обучению сотрудников приемам работы, позволяющим снизить влияние на окружающую среду. На предприятии разработана «Инструкция по экономичному и экологичному управлению автомобилем». Каждый вновь принимаемый на работу водитель проходит обучение по программе экологичного и безопасного вождения («Eco & Safe driving»).

С мая 2010 года действует программа поощрения водителей грузовых автомобилей за экономию автомобильного

топлива. За период май — декабрь 2010 года водители сэкономили 9056 литров дизельного топлива. В проекции, исходя из среднего расхода топлива грузовым автотранспортом на 100км, это эквивалентно 35 375 км пробега грузового автомобиля.

Опыт ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по мотивации водителей на экономию топлива признан в группе предприятий Coca-Cola Hellenic показательным проектом и рекомендован для применения в других странах. В 2010 году программа включена в корпоративную базу лучших практик Coca-Cola Hellenic.



Соответствие приобретаемой техники белорусским и международным экологическим стандартам — основной критерий при обновлении транспортного парка

Торговое холодильное оборудование

Одно из основных ожиданий потребителей — это доступность охлажденных напитков в любом месте, где бы их ни застала жажда. Поэтому размещение холодильного торгового оборудования в торговых предприятиях заказчиков является неотъемлемой частью бизнеса. И хотя используют это оборудование предприятия торговли, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает ответственность за его энергоэффективность и экологическую безопасность.

Локальным нормативным правовым актом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, содержащего озоноразрушающие вещества. Фирменные холодильники, которые принадлежат предприятию, безвредны для озонового слоя планеты.

В период эксплуатации оборудования, его техническое состояние постоянно контролируется. В случае неисправности, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает ремонт оборудования за счет своих средств. Холодильное оборудование, не подлежащее дальнейшей эксплуатации, утилизируется, исправные детали демонтируются и используются для ремонта другого оборудования, а стекло, пластик, черный и цветной металлы сдаются на переработку. Пенополистирол реализуется для использования в качестве утеплителя. Фреон откачивается из неисправного холодильного оборудования и затем применяется повторно. Таким образом, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» обеспечивает вторичное использование 90-95% составляющих материалов отработавшего холодильного оборудования. Схема утилизации холодильного оборудования, применяемая ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», была высоко оценена аудиторами международной компании SGS.



На фото А.П. Шумко, техник по эксплуатации и ремонту оборудования

Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» предпринимает комплексные меры по снижению негативного воздействия на окружающую среду, используя новейшие информационные и коммуникационные технологии.

Работа ведется в трех основных направлениях:

- внедрение новейших информационных технологий, позволяющих оптимизировать производственные процессы;
- использование офисной техники, отвечающей требованиям экологической безопасности;
- обучение сотрудников экологически правильным методам работы.

На базе системы обмена электронными

сообщениями Lotus Domino на предприятии внедрено более 20 решений, позволяющих оптимизировать документооборот и отказаться от использования печатных форм.

Наряду с другими преимуществами (быстрый сбор и передача информации, оптимизация маршрута доставки), применение сотрудниками коммерческого отдела портативных устройств сбора информации, поддерживающих программное обеспечение «Phoenix», несет в себе немаловажный экологический аспект. Совершенствование функций терминала увеличивает объем информации, поступающей и обрабатываемой в электронном виде, что ведет к экономии бумаги.

Внедренная предприятием технология

проведения в режиме реального времени телефонных и Интернет-конференций позволяет существенно снизить расходы на командировки и, как следствие, сократить выбросы CO₂, связанные с транспортом.

Энергоэффективность, низкий уровень выбросов, длительный жизненный цикл — обязательные требования к приобретаемой предприятием офисной технике.

В 2010 году были закуплены компьютеры и ноутбуки с более высокой производительностью. Предприятие полностью перешло на использование жидкокристаллических мониторов, обладающих меньшим энергопотреблением.

В 2010 году была продолжена реализация долгосрочной программы замены



Предприятие уделяет постоянное внимание пропаганде экологических знаний среди работников

Повышение уровня экологической культуры сотрудников

Предпринимаемые предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» шаги по минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду могут быть эффективны только при условии глубокого осознания их важности каждым сотрудником. Актуальные сведения о проблемах окружающей среды и простые рекомендации о том, что может сделать каждый для экономии ресурсов и сохранения природы, регулярно доводятся до сведения работников посредством внутренней коммуникации.

С 2008 года на предприятии установлено требование обязательного выключения сотрудниками на ночь и выходные дни компьютеров, мониторов, принтеров, копировальных машин и другого офисного оборудования. Соблюдение данного правила гарантируется специальной системой мониторинга, разработанной отделом информационных систем и технологий. Она позволяет в режиме реального времени контролировать выключение офисной техники как в центральном офисе, так и на всех 7 филиалах.

На предприятии разработана и внедрена система рационального использования бумаги. Использование работниками копировальных аппаратов в офисе осуществляется по индивидуальным паролям. Таким образом, установленный лимит и ежемесячный анализ расхода бумаги каждым пользователем позволяют практически исключить нецелевое использование ресурсов.

Сотрудники также информированы о важности сортировки отходов по видам. В бытовых помещениях установлено необходимое количество контейнеров с соответствующей маркировкой, размещены наглядные инструкции. В каждом кабинете имеются контейнеры для отходов бумаги.

Все эти меры позволяют экономить ресурсы, электроэнергию, позволяют уменьшать выбросы CO₂, способствуют повышению электро- и пожаробезопасности предприятия. ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводит масштабную работу по информированию сотрудников об экологических акциях, проводимых предприятием, национальных и международных экологических инициативах.

Сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвуют во всех социальных проектах предприятия, направленных на охрану окружающей среды.

традиционной копировальной техники на новые многофункциональные устройства, обладающие лучшими характеристиками энергоэффективности. Благодаря функции двусторонней печати нет необходимости вручную переворачивать бумагу. С помощью дуплексного автоподатчика можно загружать несколько листов и автоматически печатать двусторонние документы. Это значительно снижает временные затраты, а также вдвое уменьшает расход бумаги.



Использование работниками копировальных аппаратов в офисе осуществляется по индивидуальным паролям (на фото бухгалтер Е.А. Проминская)

Инициатива «Зеленый офис»

В 2010 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно поддержало новую инициативу Локальной сети Глобального договора ООН «Зеленый офис». «Зеленый офис» — это концепция управления организацией, которая позволяет уменьшать отрицательное влияние на окружающую среду посредством максимального сбережения ресурсов и энергии, уменьшения количества отходов.

19 ноября 2010 года в Минске прошел семинар «Зеленый офис», посвященный экологической ответственности бизнеса, государственных организаций и обществу. Менеджер по качеству, охране окружающей среды и охране труда ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» А.П. Груша выступила на семинаре с презентацией, в которой были освещены основные направления работы предприятия в области ресурсосбережения и формирования экологической культуры коллектива. В семинаре приняли участие представители Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды, Минского городского комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды, частного бизнеса, общественных организаций, СМИ, а также участники инициативы ООН «Глобальный Договор» в Беларуси.



Менеджер по качеству, охране окружающей среды и охране труда А.П. Груша выступила на семинаре «Зеленый офис»

Социальные экологические программы

В Политике ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» закреплено добровольно принятое предприятием обязательство не только повышать эффективность потребления ресурсов и предотвращать загрязнение окружающей среды, но и поддерживать социальные проекты, направленные на сохранение природных богатств Беларуси.

Учитывая характер основной деятельности, особое внимание предприятие уделяет программам по охране водных ресурсов.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно поддерживает экологическое воспитание молодежи, поскольку формирование ответственного отношения каждого человека к природе начинается с детства.

Корпоративные экологические инициативы

Акция «Скворцы прилетели!»

25 марта 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» организовало экологическую акцию, приуроченную к Международному дню птиц, который ежегодно отмечается 1 апреля. Более 30 сотрудников разных подразделений предприятия с энтузиазмом разместили домики для птиц в Лошицком парке.

Лошицкий парк — одно из красивейших исторических мест Минска. Он долго стоял неухоженным, но в 2010 году началась реконструкция Лошицы: благоустройство знаменитого сада и усадьбы, прогулочных аллей, постройка детской площадки, мостиков и беседок. Благодаря сотрудникам ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в старинном парке появилась новая веселая деталь — вдоль главной аллеи теперь висят оригинальные светлые скворечники.

Подготовиться к акции предприятию помогли эксперты-орнитологи Общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны». Они рассказали о жизни скворцов, о том, какие должны быть домики, с какой стороны и на каком расстоянии от земли их лучше закрепить, не навредив деревьям.



Каждый внес свой вклад в благоустройство парка для птиц (на фото специалист отдела маркетинга Е.В. Павлова и ассистент администрации отдела маркетинга В.М. Кейко)



Сотрудники предприятия с энтузиазмом приняли участие в акции

Конкурс рисунка «Я берегу воду!»

В ноябре 2010 года среди детей сотрудников предприятия был проведен конкурс рисунка «Я берегу воду!». Дети с большим интересом приняли участие в конкурсе и предложили свои решения проблемы сохранения воды на планете. Искренние и наивные рисунки детей стали еще одним напоминанием для взрослых о том, как важно сохранить этот природный дар — воду — для будущих поколений.

Как показывает мировая практика, экологическая ситуация в стране напрямую зависит от уровня экологического образования населения. Очень важно с самого детства привить человеку небезразличное отношение к природе. Поэтому ключевое место среди экологических проектов ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» занимают образовательные.

Социальные экологические проекты

Поддержка Национального этапа Международного Стокгольмского юниорского водного конкурса

При поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с 2007 года в стране проводится Национальный этап Международного юниорского водного конкурса, победитель которого представляет Беларусь на Международном финале в Стокгольме.

С 1991 года финал конкурса проводится в рамках Недели Воды под патронажем наследницы престола Швеции принцессы Виктории. Цель конкурса — поощрение деятельности молодежи, направленной на решение проблем питьевой воды, очистки загрязненных стоков, сохранения водных растений и животных, исследование взаимосвязей водных ресурсов и социальных, климатических и других факторов. Участником конкурса может стать любой учащийся в возрасте от 15 до 20 лет. Работы могут быть представлены на любую тему в сфере управления водными ресурсами, при этом исследование должно быть ориентировано на оздоровление среды обитания людей и получение научно-практического результата.

В сентябре 2010 года в финале Стокгольмского юниорского водного конкурса Беларусь представила минская школьница Медведева Кристина. Победительница Белорусского этапа международного конкурса выступила перед членами жюри со своим проектом «Использование фитопланктонного сообщества для определения качества воды».



Сотрудники предприятия с призами для своих детей — победителей конкурса рисунка



Победитель Национального этапа конкурса К. Медведева на заводе «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с заместителем генерального директора А.В. Рошупкиным



Победитель Национального этапа на Международном финале конкурса в Стокгольме

Акция «Туровский луг»

23 сентября 2010 года при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» состоялась экологическая акция по уборке территории биологического заказника «Туровский луг» (Житковичский район, Гомельская область) от отходов пластика.

Акция стала очередным этапом комплексного природоохранного проекта, реализуемого Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны» в сотрудничестве с Туровским городским исполнительным комитетом и производственным предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Впервые аналогичная акция состоялась в июне 2009 года, а в 2010 традиция была продолжена.

Волонтеры, среди которых более 50 школьников и жителей города Турова, сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны», с энтузиазмом очистили около 5 км берега реки Припять от отходов пластика с последующей сдачей его на переработку.

В 2010 году к акции присоединилась также группа экспертов-экологов из Голландии, которые посетили «Туровский луг» с целью изучения особенностей местного биологического сообщества.

Данная экологическая инициатива, помимо практической пользы, имела также образовательный эффект. Туровские школьники узнали об уникальной природной ценности родных мест, своими глазами увидели занесенных в Красную Книгу Республики Беларусь птиц, которые гнездятся или останавливаются здесь для отдыха во время долгой миграции.



Школьники Турова узнали много нового о родной природе и с радостью поучаствовали в сохранении ее чистоты



Волонтеры очистили около 5 км берега реки Припять от отходов пластика

Проект «Спасем Ельню вместе!»

Особую гордость ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» составляет масштабный природоохранный проект «Спасем Ельню вместе!», в реализации которого предприятие играет ключевую роль. Программа реализуется совместно с Общественной организацией «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Ельня — одно из крупнейших верховых болот Европы, возраст которого достигает 7 тысяч лет. Необдуманная сельскохозяйственная деятельность на территории этого уникального природного объекта в 30-х годах прошлого века нарушила природное равновесие. Понижение уровня грунтовых вод привело к пересыханию верхнего слоя торфа и практически ежегодным пожарам. Особенно страшный пожар случился на Ельне в 2002 году — более 70% площади болота лишилось естественного мохового покрова, защищающего торф от пересыхания. Известно, что каждый гектар деградированного торфяника выделяет в год около 10 тонн парниковых газов. Это количество увеличивается в 30 раз во время пожара.

Сегодня Ельня имеет статус гидрологического заказника республиканского значения и является убежищем редких видов птиц и растений. Суть проекта восстановления Ельни проста — отток воды прерывается посредством строительства на мелиоративных каналах плотин из природных материалов — стволов обгоревших при пожаре деревьев и торфа.

Помощь требовалась срочно — важно было успеть построить хотя бы несколько плотин до наступления зимы, что позволило бы задержать часть талых вод уже следующей весной. В октябре 2007 года был организован первый добровольческий лагерь и построены первые плотины. В 2008 и 2009 совместными усилиями добровольцев со всей республики (более 120 человек) их было возведено более 30.

В 2010 году проект «Спасем Ельню вместе!» продолжился — 3 июля прошел очередной, четырнадцатый волонтерский лагерь.

Его особенностью стало то, что в качестве добровольцев выступили исключительно сотрудники предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», без привлечения местных жителей и представителей ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны».

Небольшой, но целеустремленной команде предприятия удалось добавить еще одну полноценную плотину к тем 42, которые были построены при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с момента начала проекта.

Итоги проекта вселяют надежду на благополучное будущее этого природного объекта: уровень воды в Ельнинских озерах поднялся в среднем на один метр, торф вернулся в увлажненное состояние, восстанавливается моховой покров болота. Самый красноречивый результат напряженной работы — с 2008 года на Ельне не было пожаров!

Специалисты-экологи отмечают еще одну важную особенность проекта: восстановление Ельнинского болота позволяет значительно улучшить состояние воздушной среды Беларуси. При возвращении торфа в естественное состояние, выделение углерода прекращается. Принимая во внимание площадь Ельни, это означает, что уже сейчас предотвращается выброс около 14 000 тонн CO₂ ежегодно. С восстановлением природного равновесия болота начнется процесс поглощения углекислого газа из атмосферы в объеме около 1 тонны на гектар. Таким образом Ельня будет нейтрализовать более 25 000 тысяч тонн CO₂ ежегодно. Без преувеличения можно говорить о значимости данного проекта в глобальном масштабе.

Проект «Спасем Ельню вместе!» не завершен — производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» продолжит вносить свой вклад в дело охраны природы Беларуси.



Каждый участник волонтерского лагеря на Ельне внес свой вклад



Очередная плотина возведена командой сотрудников предприятия

Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды

Вместе — к «Истокам» чистой воды

В 2010 году ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» выступило одним из организаторов экологической акции «Истоки», приуроченной к Неделе устойчивого развития, которая проходила в Беларуси под девизом «К успеху — через стратегии инноваций и партнерство!». В ходе двух этапов акции — в сентябре и октябре 2010 года — была проведена очистка от пластика и других отходов берегов реки Исlochь.

Организаторами акции выступили Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, Воложинский районный исполнительный комитет, Международный государственный экологический университет имени А.Д. Сахарова и производственное предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Река Исlochь — одно из самых живописных и любимых мест отдыха жителей Минска и Минской области. Важно, что в Исlochи водится уникальная ручьевая форель, включенная в Красную книгу, и требующая благоприятных экологических условий и чистой речной воды.

Совместная акция была призвана пропагандировать бережное отношение к водным ресурсам страны, а также привлечь внимание широкой общественности к необходимости сохранения чистоты на землях белорусского леса.

Акция была открытой, и участвовать в ней могли все желающие. Некоторые из присоединившихся добровольцев приехали на Исlochь отдохнуть и порыбачить.

В результате акции было собрано около 30 кубических метров мусора, в котором преобладали пластиковые отходы. Символично, что в завершении акции представители ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» подарили всем ее участникам сумки, изготовленные из переработанных пластиковых бутылок.



Сотрудники предприятия и студенты внесли реальный вклад в очистку берегов Исlochи



В результате акции было собрано около 30 кубических метров мусора

Акция «Лебяжий: птицам и людям. Вместе!»

22 апреля 2010 года в республиканском заказнике «Лебяжий» при организационной и финансовой поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» прошла природоохранная акция «Лебяжий»: птицам и людям. Вместе!», приуроченная к Международному дню Земли.

Цель акции — привлечь внимание к проблеме экологии заказника «Лебяжий» и белорусских земель в целом. В настоящее время заказник, расположенный в городской черте, сталкивается с антропогенной нагрузкой, что негативно влияет на его флору и фауну.

Республиканский заказник «Лебяжий» образован 27 декабря 1984 года для сохранения ценной природной территории и более 10 видов птиц, занесенных в Красную книгу. Это единственный заказник, расположенный в Минске. Его центром является пруд площадью более 15 га.

В ходе акции была проведена уборка территории заказника. На воду установили гнездовые плотки для водно-болотных птиц. Была организована ознакомительная экскурсия по территории заказника с наблюдением за водоплавающими птицами в естественной среде обитания. В акции приняли участие представители Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь во главе с министром Владимиром Цалко, Общественной организации «Ахова птушак Бацькаўшчыны», учащиеся минской гимназии №19 с экологическим уклоном, представители Детского фонда ООН, сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Почетная Грамота Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды

Министерство высоко оценило вклад ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в дело охраны окружающей среды.

За активное участие в природоохранной деятельности государства, в том числе за оказанную поддержку в проведении природоохранных мероприятий в республиканском заказнике «Лебяжий» в Минске, на берегах реки Исloch, а также в организации VIII Республиканского экологического форума в г. Гродно, приуроченного к Международному году биологического разнообразия, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь наградило ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Почетной Грамотой.

Успех наших совместных акций — свидетельство плодотворного сотрудничества между государством и бизнесом на пути к устойчивому развитию!



Природоохранная акция «Лебяжий»: птицам и людям. Вместе!»



В ходе акции совместными усилиями была проведена уборка территории заказника «Лебяжий»



Министр природных ресурсов и охраны окружающей среды В.Г. Цалко вручил Почетную грамоту Генеральному директору предприятия А.П. Денисову

Общество

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» укрепляет благосостояние общества, в котором работает, поддерживая ряд социальных проектов.

Устойчивое развитие предполагает удовлетворение потребностей сегодняшнего дня с учетом потребностей будущих поколений. Являясь одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков, бюджетообразующим предприятием Минского района, примером реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в Республике Беларусь, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» осознает важность роли в этом процессе крупного бизнеса. Обладая инновационными подходами, инвестиционным потенциалом и практическим опытом, предприятие объединяет усилия с государством и общественными организациями для осуществления значимых социальных проектов. Предприятие гордится общественным признанием своих достижений в сфере социальной ответственности: с момента учреждения номинации «Социально ответственный брэнд» в 2004 году, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ежегодно получает награды на престижном национальном конкурсе «Брэнд года». В 2010 году предприятие награждено Почетным Дипломом и Золотой медалью в категориях «Лучший работодатель» и «Защита окружающей среды».

Илья Налецкий

Белорусская государственная академия искусств
Факультет дизайна и декоративно-прикладного искусства



Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни

Одним из направлений реализации принципов корпоративной социальной ответственности в деятельности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является пропаганда спорта и активного образа жизни.

С момента своего основания в 1994 году предприятие является официальным партнером Национального олимпийского комитета Республики Беларусь, с 2006 года сотрудничает с Национальной сборной Республики Беларусь по художественной гимнастике и участвует в организации ежегодных международных соревнований Гран-При по художественной гимнастике. Средства выделяются не только на проведение состязаний, но и для организации спортивных конференций, работы пресс-центров, торжественных церемоний чествования чемпионов и призеров различных соревнований.

Ежегодно при поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в Гомеле проводится Парусная регата, приуроченная ко Дню Победы. В 2010 году в ней приняли участие юные спортсмены со всей страны. Традиционно предприятие оказывает поддержку и в организации городского спортивного праздника, посвященного Международному олимпийскому дню. В 2010 это мероприятие собрало большое количество любителей спорта, большинство из них участвовало в праздничном марафоне.

На протяжении многих лет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» оказывает финансовую помощь Республиканскому общественному объединению «Белорусская ассоциация спортивной прессы», внося свой вклад в популяризацию физической культуры и активного образа жизни.

Чествование Олимпийцев

При поддержке ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 7 апреля 2010 года состоялась церемония чествования чемпионов и призеров XXI зимних Олимпийских и X Паралимпийских игр и их тренеров. В церемонии приняли участие призеры Олимпийских игр Алексей Гришин, Сергей Новиков, Дарья Домрачева, а также призеры Паралимпийских игр — Людмила Волчек, Ядвига Скоробогатая, Лариса Ворона, Дмитрий Лобан и Василий Шаптебой.

Героев-олимпийцев чествовали представители Национального олимпийского комитета, Министерства спорта и туризма, минского городского и областных исполнительных комитетов, спонсоры НОКа и ведущие белорусские артисты.

Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александр Денисов вручил призерам Олимпийских игр горные велосипеды с фирменным логотипом Coca-Cola.



Чествование чемпионов и призеров XXI зимних Олимпийских и X Паралимпийских игр



Генеральный директор предприятия А.П. Денисов вручил призерам Олимпийских игр горные велосипеды



Празднование Международного Олимпийского дня в Гомеле



Поддержка соревнований по бальным танцам

Поддержка образовательных программ для детей и молодежи

Участие в проведении Белорусской студенческой юридической олимпиады

12-13 марта 2010 года на базе юридического факультета БГУ состоялась VI Белорусская студенческая юридическая олимпиада. В шестой раз Олимпиада проводилась при содействии ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Юридическая олимпиада дает всем участникам возможность проверить свои знания и поучиться у ведущих юристов-практиков страны, среди которых представители Высшего хозяйственного суда, Верховного суда, Генеральной прокуратуры и юридических фирм.

Предприятие не ограничивается только финансовой помощью. На протяжении многих лет по приглашению организаторов Олимпиады сотрудники отдела правового обеспечения и внешних связей ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимают участие в составлении заданий для участников Олимпиады, а также входят в состав жюри. Участие практикующих специалистов помогает придать студенческому конкурсу большую практическую значимость.

Участие ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в проведении олимпиады является примером ответственного отношения к будущему страны, в которой работает предприятие. Помощь в организации юридической олимпиады — это помощь в воспитании юридически грамотного поколения в целом и профессиональных юристов в частности.

Соса-Кола в белорусском стиле

Важной частью политики социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является поддержка проектов в области культуры и образования. В мае 2010 года предприятие совместно с Представительством Компании Кока-Кола в Беларуси организовало творческий конкурс на лучшее воплощение дизайн-концепции контурной бутылки Соса-Кола, отражающее этнические традиции Беларуси. Конкурс проводился среди студентов факультета дизайна и декоративно-прикладного искусства Белорусской государственной академии искусств (БГАИ).

Конкурс проводился в два этапа: вначале ребята представили жюри эскизы, а затем 12 лучших эскизов были воплощены в объемные макеты.

12 бутылок Соса-Кола в национальном стиле были представлены публике в конце июня в галерее искусств БГАИ. Победителями стали 9 студентов Академии — некоторые ребята работали сразу над двумя макетами!

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» наградило победителей конкурса поездкой в Санкт-Петербург. Вместе со специалистами отдела внешних связей ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» (Санкт-Петербург) студенты осмотрели достопримечательности города, побывали в Русском музее и Эрмитаже, где смогли увидеть реставрационные мастерские, обычно закрытые для посетителей.

Победители также приняли участие в профессиональной фотосессии со своими работами, в которых молодым дизайнерам удалось гармонично совместить жизнерадостную энергию Соса-Кола и традиции белорусской культуры.

Теперь уникальные «белорусские» бутылки Соса-Кола украшают офис ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в Колядичах под Минском.



Участники олимпиады отстаивают свою позицию в инсценированном судебном заседании перед жюри



Заместитель Генерального директора по внешним связям, правовым и административным вопросам А.В.Рощупкин традиционно принимает участие в работе жюри Олимпиады

Ознакомление с деятельностью предприятия

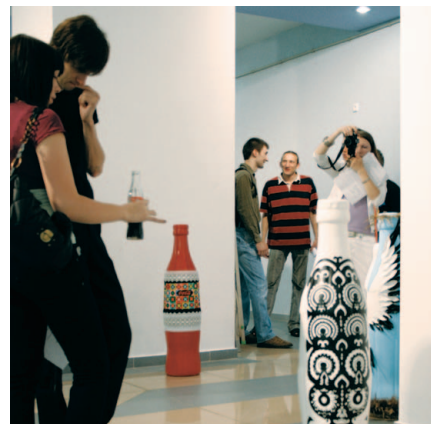
В будние дни на заводе «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» проводятся экскурсии для школьников, студентов и партнеров предприятия.

Знакомство с миром Coca-Cola начинается с холла, и первое впечатление о заводе складывается именно здесь. В 2010 году стартовал проект по реконструкции этого помещения.

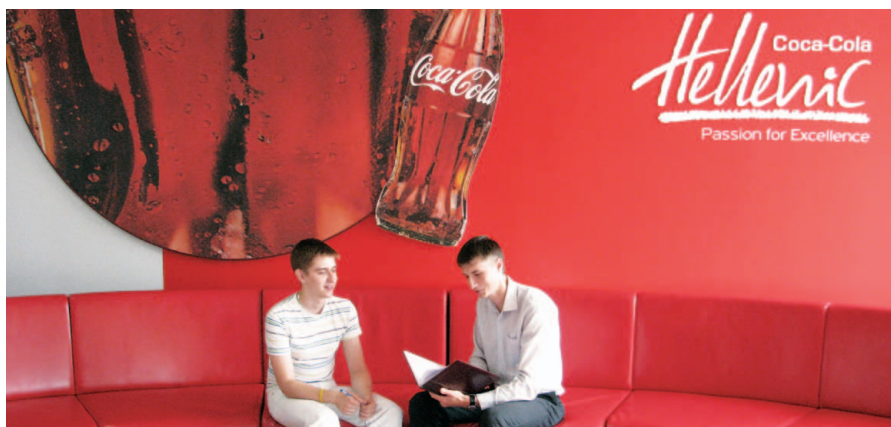
Сегодня интерьер холла соответствует общему стилю, которого стремятся придерживаться все заводы группы Hellenic в разных странах: показ роликов о достижениях предприятий Hellenic на большом экране, красно-белые тона, логотипы и изображения Coca-Cola, стенд с наградами и почетными дипломами, много пространства и света. Неповторимый колорит холлу придают уникальные элементы национального стиля: «белорусские» бутылочки Coca-Cola гармонично сочетаются с новым дизайном помещения.

Гости ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» из холла направляются в комнату для экскурсий, где они знакомятся с историей бренда и продукцией предприятия. Затем экскурсия продолжается на производстве: здесь специалист рассказывает посетителям об уникальном процессе подготовки воды, приготовлении сиропа, изготовлении пластиковых бутылок, а также о контроле качества продукции. В конце посещения все гости получают памятные сувениры.

С каждым годом все больше взрослых и детей хотят посетить завод. Экскурсии проводятся бесплатно, и каждый имеет возможность прикоснуться к волшебному миру Coca-Cola. В 2008 предприятие «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» открыло свои двери для большого потока людей, и в тот год завод посетило более 12 тысяч человек. Интерес к бренду и процессу производства с каждым годом все возрастает: за 2010 год предприятие приняло более 20,5 тысяч гостей!



Выставка бутылок Coca-Cola в национальном стиле в галерее искусств БГАИ



Интерьер холла соответствует общему стилю, которого придерживаются все предприятия группы Hellenic



В комнате для экскурсий гости предприятия знакомятся с историей бренда и продукцией (на фото специалист отдела маркетинга Е.В. Павлова)

Поддержка социально не защищенных слоев населения

Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»

Программа «Детское сердце»

В рамках сотрудничества с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд» ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с 1996 года оказывает помощь в реализации международной программы «Детское сердце». Ежегодно Беларусь посещает международная медицинская бригада во главе с известным кардиохирургом, профессором Университета штата Теннесси, директором Международного благотворительного фонда «Детское сердце» в г. Мемфис (США), кавалером ордена Франциска Скорины Вильямом Новиком, который проводит здесь самые сложные операции на сердце. Всего за время существования программы проведено более 1600 консультаций и прооперировано 496 детей с пороком сердца. Операции проводятся для белорусских детей бесплатно. Помимо финансовой и организационной поддержки, ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по рекомендации врачей обеспечивает детей в период послеоперационной реабилитации чистой питьевой водой BonAqua.

20-21 мая 2010 года ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» поддержало проведение V Республиканской научно-практической конференции «Актуальные вопросы детской хирургии», которая состоялась в Минске и была посвящена 40-летию Детского Хирургического Центра.

В конференции участвовали белорусские хирурги со всей республики, а также гости из России, Украины, Латвии, Ливана и других стран. С поздравительными словами выступили Елена Неверо, главный педиатр Министерства здравоохранения Республики Беларусь, Вячеслав Шило, первый заместитель председателя комитета по здравоохранению Мингорисполкома, представители медицинских университетов Беларуси, России и других стран СНГ. Были вручены почетные дипломы и денежные премии от Министерства здравоохранения Республики Беларусь за многолетний вклад в развитие детской хирургии.

«Детских хирургов отличает особое отношение к пациентам, к своему долгу, и неизменное милосердие, которое сопровождает их работу всю жизнь» — отметила Елена Неверо в своем выступлении.

Акция «ФрукТайм: время делать добро!»

14 июля 2010 года в Минске состоялось торжественное подведение итогов благотворительной акции «ФрукТайм. Время делать добро!», организованной ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в партнерстве с Республиканской общественной организацией «Белорусский детский фонд».

В апреле 2009 года на полках магазинов страны появилась первая партия напитка ФрукТайм с логотипом акции на этикетках. Ежемесячно предприятие перечисляло часть прибыли от продажи каждой бутылки ФрукТайм Белорусскому детскому фонду в качестве безвозмездной помощи на развитие программы «Теплый дом», направленной на поддержание семейных детских домов. В каждом детском доме семейного типа, кроме собственных детей, воспитывается от 5 до 10 детей-сирот.



V Республиканская научно-практическая конференция «Актуальные вопросы детской хирургии»



Денежные сертификаты были вручены 10 детским домам семейного типа



Вручение Почетного сертификата Генерального Спонсора

Всего за время акции предприятие перечислило Белорусскому детскому фонду около 60 миллионов рублей.

На торжественном мероприятии в честь окончания акции Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александр Денисов вручил денежные сертификаты 10 детским домам семейного типа из разных уголков Беларуси. Эти средства позволили им произвести ремонт крыши и газификацию домов, восстановить отопительную систему и приобрести детскую мебель.

«Наше предприятие в своей деятельности руководствуется принципами социальной ответственности бизнеса. Внося свою лепту в программу «Теплый дом» мы, сотрудники ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», надеемся помочь хотя бы нескольким детям, оставшимся без попечения родителей, обрести то, в чем каждый ребенок нуждается в первую очередь — семью!», — сказал Александр Денисов на торжественной церемонии вручения сертификатов.

За многолетнее сотрудничество и поддержку многих социальных проектов «Белорусский детский фонд» присвоил ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» почетное звание Генерального Спонсора. Нужно отметить, что за более чем 20-летнюю историю Белорусского детского фонда почетных сертификатов Генерального Спонсора выдано всего два — один из них получило ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Новогодняя акция «Караван Coca-Cola»

Новогодний «Караван Coca-Cola», организованный ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», уже в течение семи лет приносит радость в детские дома и социальные приюты по всей республике. В декабре 2010 года «Караван Coca-Cola» навестил с праздничной программой детские дома, в том числе и семейного типа, которым была оказана помощь в рамках благотворительной акции «ФрукТайм. Время делать добро!»

Работники предприятия лично участвуют в праздничных представлениях «Каравана Coca-Cola», а также собирают пожертвования для детей, лишенных родительской заботы.

Поддержка праздничных мероприятий к 65-летию Победы

С момента своего основания ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» участвует в различных акциях помощи ветеранам, в том числе поддерживает постоянные связи с Общественной организацией «Белорусская ассоциация инвалидов войны» и Белорусской общественной организацией «Ветераны физической культуры и спорта».

К 65-летию Дня Победы предприятие поддержало праздничное мероприятие, организованное Сенницким сельским советом для ветеранов Великой Отечественной войны. В торжественной обстановке 80 ветеранам были вручены юбилейные медали «65 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов» и подарки от ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Предприятие также присоединилось к акции «Зорька — ровесница Победы» и 28 апреля поддержало заключительный торжественный концерт, посвященный 65-летию Великой Победы и 65-летию издания газеты для детей и подростков. В праздничном мероприятии принимали участие представители Минского горисполкома и правительства Москвы, белорусские и российские школьники, а также более 40 ветеранов — бойцов Батальона белорусских орлят, объединившего тех, кто в детском возрасте (от 6 до 16 лет!) сражался на фронте и в партизанских отрядах. Участники акции получили ценные подарки от редакции и ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».



Новогодний «Караван Coca-Cola» приносит радость в детские дома



Праздничное мероприятие, посвященное 65-летию Победы в Великой Отечественной войне

Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно способствует развитию принципов корпоративной социальной ответственности в рамках Глобального договора ООН.

С 2006 года предприятие возглавляет Координационный совет белорусской сети Глобального договора ООН, которая сегодня объединяет около 70 предприятий и общественных организаций.

29 октября 2010 года в Брюсселе состоялась встреча представителей Европейских локальных сетей Глобального договора ООН. В конференции приняли участие более 100 представителей бизнеса, Европейского парламента, правительства Бельгии, академических кругов, гражданского сектора, заинтересованных в продвижении принципов устойчивого развития.

15 сетей Глобального договора ООН Европы, в том числе сеть Глобального договора в Беларуси, подписали Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве в области корпоративной социальной ответственности. Торжественное подписание состоялось на конференции «Европейские тенденции развития корпоративной социальной ответственности: усиление международного сотрудничества в рамках Инициативы ООН «Глобальный договор».

Со стороны Белорусской сети Глобального договора Меморандум подписал Председатель сети, Генеральный директор ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александр Денисов. В своей речи он рассказал о наиболее важных инициативах, реализуемых Белорусской локальной сетью Глобального договора ООН, в частности предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия».

Партнерский проект «Социально ответственный бизнес — за устойчивое развитие малых городов», инициированный и воплощенный в жизнь предприятием «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», включен в Каталог лучших практик Программы развития ООН 2010. Реализация данного проекта — первый пример социальных инвестиций, реализованный локальной сетью Глобального договора ООН в рамках межсекторного партнерства.

Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» не только вносит значительный вклад в экономическое развитие страны, добросовестно выполняет налоговые обязательства перед государством, но и активно участвует в работе по совершенствованию инвестиционного законодательства и содействует привлечению иностранных инвестиций.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» — член Консультативного совета по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь с момента создания совета в 2001 году. Консультативный совет создан в целях ведения на постоянной основе диалога между Правительством Республики Беларусь и иностранными инвесторами, осуществляющими деятельность в Республике Беларусь, и выработки совместных мероприятий для улучшения инвестиционного климата в республике и положительного имиджа Беларуси за рубежом. Сотрудники предприятия участвуют в работе постоянного комитета и всех рабочих групп при Консультативном совете.

В 2010 году представители предприятия участвовали в расширенном заседании постоянного комитета при Консультативном совете по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь.

Ряд предложений ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» по совершенствованию законодательства с целью повышения привлекательности условий для ведения бизнеса на территории Республики Беларусь был принят Правительством Республики Беларусь и нашел свое отражение в нормативных правовых актах в 2010 году.



Торжественное подписание Меморандума о взаимопонимании и сотрудничестве в области корпоративной социальной ответственности



ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» активно участвует в работе по совершенствованию инвестиционного законодательства



Заседание постоянного комитета при Консультативном совете по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь

10 принципов Глобального договора ООН

Права человека

- Принцип 1** Деловые круги должны оказывать поддержку соблюдению прав человека, провозглашенных международным сообществом
- Принцип 2** Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека

Условия труда

- Принцип 3** Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и признавать на деле права на заключение коллективных договоров
- Принцип 4** Деловые круги должны выступать за уничтожение всех форм принудительного труда
- Принцип 5** Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда
- Принцип 6** Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости

Охрана окружающей среды

- Принцип 7** Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду
- Принцип 8** Предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды
- Принцип 9** Содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий

Противодействие коррупции

- Принцип 10** Противодействовать коррупции во всех ее формах, включая вымогательство и взяточничество

Отчет ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Раздел **Рабочее место**
Ответственность предприятия, стр. 15;
Равноправие и справедливость, стр. 15;
Охрана труда, стр. 16;
Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 21

Раздел **Рынок**
Ответственность перед потребителями, стр. 7;
Обратная связь с потребителями, стр. 10;
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12

Раздел **Рабочее место**
Равноправие и справедливость, стр. 15;
Раздел **Рынок**
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12

Раздел **Рабочее место**
Равноправие и справедливость, стр. 15;
Раздел **Рынок**
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12

Раздел **Рабочее место**
Равноправие и справедливость, стр. 15;
Раздел **Рынок**
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12

Раздел **Рабочее место**
Равноправие и справедливость, стр. 15;
Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 21;
Раздел **Рынок**
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12

Раздел **Окружающая среда**
Торговое холодильное оборудование, стр. 25;
Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 25;
Повышение уровня экологической культуры сотрудников, стр. 26

Раздел **Окружающая среда**
Экономия ресурсов, стр. 23;
Повышение уровня экологической культуры сотрудников, стр. 26;
Социальные экологические программы, стр. 27

Раздел **Окружающая среда**
Экономия ресурсов, стр. 23;
Транспорт, стр. 23
Торговое холодильное оборудование, стр. 25;
Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота, стр. 25;
Раздел **Рынок**
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12

Раздел **Рынок**
Партнерские отношения с поставщиками, стр. 12;
Раздел **Рабочее место**
Равноправие и справедливость, стр. 15;
Обратная связь и уровень удовлетворенности, стр. 21;
Раздел **Общество**
Пропаганда принципов КСО, стр. 40

Содержание

3	Обращение руководителя	19	Бесплатные консультации для работников	32	Вместе – к «Истокам» чистой воды
4	Информация о предприятии	19	Здоровый образ жизни	33	Акция «Лебяжий: птицам и людям. Вместе!»
6	Рынок	20	Волонтерство		
7	Ассортимент продукции	20	Информация о жизни коллектива	34	Общество
7	Ответственность перед потребителями	21	Обратная связь и уровень удовлетворенности	35	Поддержка спорта и пропаганда активного образа жизни
7	<i>Мировое качество продукции</i>	22	Окружающая среда	35	Чествование Олимпийцев
8	<i>Система управления качеством</i>	23	Экономия ресурсов	36	Поддержка образовательных программ для детей и молодежи
9	<i>Награды и признание</i>	23	Транспорт	36	Участие в проведении Белорусской студенческой юридической олимпиады
10	<i>Обратная связь с потребителями</i>	25	Торговое холодильное оборудование	36	<i>Coca-Cola в белорусском стиле</i>
10	Партнерские отношения с заказчиками	25	Внедрение новейших информационных технологий и сокращение бумажного документооборота	37	<i>Ознакомление с деятельностью предприятия</i>
12	Партнерские отношения с поставщиками	26	Повышение экологической культуры коллектива	38	Поддержка социально не защищенных слоев населения
13	Внедрение инновационных технологий. Проект SAP Wave2	27	Социальные экологические программы	38	Сотрудничество с Республиканским общественным объединением «Белорусский Детский Фонд»
13	Применение принципов Глобального договора в бизнесе	27	Корпоративные экологические инициативы	38	Программа «Детское сердце»
13	<i>Встреча с представителями компании Microsoft</i>	27	Акция «Скворцы прилетели!»	38	Акция «Фруктайм: время делать добро!»
14	Рабочее место	28	Конкурс рисунка «Я берегу воду!»	39	Новогодняя акция «Караван Coca-Cola»
15	Ответственность предприятия	28	Социальные экологические проекты	39	Поддержка праздничных мероприятий к 65-летию Победы
15	Трудовые отношения. Равноправие и справедливость	28	Поддержка Национального этапа Международного юниорского водного конкурса	40	Пропаганда принципов корпоративной социальной ответственности
16	Охрана труда	29	Акция «Туровский луг»	40	Вклад в повышение инвестиционной привлекательности страны
18	Повышение квалификации	30	Проект «Спасем Ельню вместе!»		
19	Корпоративная культура	32	Сотрудничество с Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды		
19	<i>Конкурс инноваций</i>				
19	<i>Конкурс «Лучший работник года»</i>				
19	<i>«10 лет с Coca-Cola»</i>				

Как мы производим *Coca-Cola*



Упаковка бутылок в термоусадочную пленку по 12 литров
Создание больших упаковок - паллет



Транспортировка паллет на склад погрузчиком



Доставка продукции в торговые точки



Coca-Cola с нами! Наслаждайтесь!

Отчет о социальной ответственности ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» 2010

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»
Юридический адрес:
п. Колядичи, Минский район, 223010,
Республика Беларусь
Тел.: + 375 17 2100 210,
Факс: + 375 17 2100 303,
<http://www.coca-colahellenic.by>

Июль 2011
Заказ № XXXXXXXXXXXX
Тираж 299 экз.
Распространяется бесплатно.

Копирование, перепечатка,
цитирование, воспроизведение
каких-либо материалов
только с разрешения
ИП «Кока-Кола Бевриджиз
Белоруссия».

Дизайн и верстка: Ольга Павлова,
Татьяна Велитовская

Отпечатано ИП «Альтиора»

Hellenic Coca-Cola
Passion for Excellence